

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΣΙΛΑΚΚΑΣ

GCDF

BA

M.Ed.

ΕΛΕΝΑ ΧΡΙΣΤΟΥ ΖΕΝΙΟΥ

BA European Studies - International Relations

MBA

30 Μαρτίου 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Σκοπός- Εισαγωγή στο θέμα
- Προσέγγιση Αγοράς Εργασίας
- Βήματα
- Πηγές Αναζήτησης Θέσεων Εργασίας
- Διαδικασία Εξευρέσεως Εργασίας
- Κρυφή Αγορά Εργασίας –Δικτύωση
- Ανάπτυξη Επαγγελματικού Δικτύου
- Στόχοι του Δικτύου Γνωριμιών
- Αποτελεσματικότητα Μεθόδων
- Τι να Προσέξετε



ΣΚΟΠΟΣ

- Το συγκεκριμένο εργαστήριο συμβουλευτικής απευθύνεται σε σπουδαστές/αποφοίτους του Παν. Κύπρου
- Αποσκοπεί στο να εκπαιδεύσει τους σπουδαστές σε συγκεκριμένες τεχνικές και μεθοδολογία ώστε να είναι σε θέση μετέπειτα να οργανώσουν αποτελεσματικά τη διαδικασία αναζήτησης εργασίας.
- Απώτερος στόχος είναι να βοηθήσει τους αποφοίτους στη μελλοντική εξέλιξη και σταδιοδρομία τους.



Προσέγγιση αγοράς εργασίας

- Το πρώτο που χρειάζεται να κάνουμε είναι να ξεκαθαρίσουμε ποιος επαγγελματικός τομέας μας ενδιαφέρει και που θέλουμε να φτάσουμε εργασιακά.
- Για να το κάνουμε αυτό, χρειάζεται να εντοπίσουμε τα επαγγελματικά μας ενδιαφέροντα, τις ικανότητές μας και το είδος του οργανισμού στο οποίο θέλουμε να εργαστούμε.
- Έπειτα, χρειάζεται να οργανώσουμε τον τρόπο με τον οποίο ψάχνουμε.

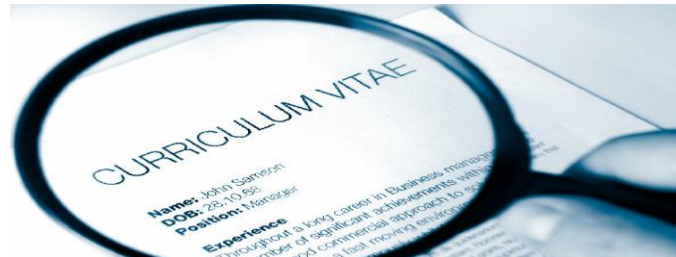


ΣΤΟΧΟΣ



ΒΗΜΑΤΑ

- Πρώτα από όλα συντάσσουμε σωστά το βιογραφικό μας σημείωμα και τη συνοδευτική επιστολή.
- Χρειάζεται να είναι ξεκάθαρη, ουσιαστική και να εμπνέει τον εργοδότη.
- Συντάσσουμε όχι μόνο ένα βιογραφικό, αλλά πολλά, ώστε να ανταποκρίνονται στις διαφορετικές απαιτήσεις των θέσεων όπου τα στέλνουμε.



ΒΗΜΑΤΑ (συνεχεια)

- Μπορούμε να επισκεφτούμε επαγγελματίες και να λάβουμε επαγγελματική βοήθεια στην αποτελεσματική σύνταξη του βιογραφικού και της συνοδευτικής επιστολής.



ΘΕΤΟΥΜΕ ΞΕΚΑΘΑΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

My **SMART GOAL**

I want to _____

by _____

so I will _____

 _____ to meet my goal.

ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ !!

- Φτιάχνουμε την επαγγελματική μας σελίδα στο Linked In, συνδεόμαστε με άλλους επαγγελματίες του χώρου και ενημερωνόμαστε για ευκαιρίες εργασίας
- 95% των εταιριών θα σας ελέγξουν πριν σας καλέσουν σε συνέντευξη!



ΠΗΓΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



- Επίσημα κανάλια πληροφόρησης
- Αγγελίες σε εφημερίδες και περιοδικά (τοπικές, εθνικές, διεθνείς, εξειδικευμένος τύπος)
- Διάφορες προκηρύξεις: Δημόσιος Τομέας (Εφημερίδα Κυβέρνησης)
- Ευρωπαϊκές Ευκαιρίες εργασίας
- Γραφεία εύρεσης εργασίας
- Γραφεία σταδιοδρομίας Πανεπιστημίων
- Γραφεία επαγγελματικών συλλόγων



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Χρησιμοποιούμε τις ιστοσελίδες εταιρειών επιλογής ανθρώπινου δυναμικού.
- Καταχωρούμε το βιογραφικό μας, ώστε να μας ενημερώσουν για θέσεις που ταιριάζουν στα προσόντα μας
 - Στέλνουμε ηλεκτρονικά το βιογραφικό μας και χωρίς να υπάρχει ακόμα αγγελία, στις εταιρείες που μας ενδιαφέρει να εργαστούμε.



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΞΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (συν)

- Στην συνοδευτική επιστολή, τους εξηγούμε για ποια θέση/για ποιο τομέα της εταιρείας, ενδιαφερόμαστε.
- Οι εταιρείας συνηθίζουν να κρατούν τα βιογραφικά αυτά, για αρκετό διάστημα (1 με 1,5 χρόνο), στη δεξαμενή βιογραφικών τους και ανατρέχουν εκεί κάθε φορά που υπάρχει ανάγκη να καλύψουν μια θέση εργασίας



Ιστοσελίδες εξεύρεσης εργασίας

- <http://www.advancecareer.com.cy>
- <http://www.ap-personnel.com/>
- <http://www.careersonweb.com/>
- <http://www.cyprusrecruiter.com/>
- <http://www.eurescyprus.eu/>
- <http://www.grsrecruitment.com/>
- <http://www.powerimagesservices.com/>
- <http://www.smsstaffmatters.com/>
- <http://www.stalagmite.com.cy/>
- <http://www.workforcecyprus.com/>
- <http://www.workjobs.com.cy/>
- <http://www.careerfinders.com.cy/>
- <http://www.ergodotisi.com/>



ΚΡΥΦΗ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ –ΔΙΚΤΥΩΣΗ

- Η δικτύωση αναφέρεται στην προσέγγιση ανθρώπων του στενού και ευρύτερου δικτύου κοινωνικών γνωριμιών σας, οι οποίοι μπορούν να σας υποστηρίξουν στην αναζήτηση εργασίας.
- Η δικτύωση είναι ο τρόπος που θα χρησιμοποιήσετε για να επικοινωνήσετε μαζί τους. Εδώ θα βρείτε μια πλούσια πηγή πληροφόρησης για μη δημοσιευμένες θέσεις εργασίας.
- Το επιτυχημένο δίκτυο γνωριμιών απαιτεί να πληροφορήσετε τις επαφές σας ότι αναζητείτε εργασία

- Πρέπει να βγάλεις επίσημο ανακοινωθέν:
«ΠΟΥΛΩ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ».

FOR SALE!

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

- Ταυτόχρονα, αναζητούμε ευκαιρίες για να αναπτύξουμε το επαγγελματικό μας δίκτυο συμμετέχοντας σε
- Εκδηλώσεις που διοργανώνει το Γραφείο Σταδιοδρομίας , σε σεμινάρια, workshops, ημερίδες και γενικά εκδηλώσεις όπου συμμετέχουν καταξιωμένα στελέχη του επαγγελματικού μας τομέα και επιδιώκουμε προσωπικές επαφές μαζί τους.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ (συνέχεια)

- Επιδιώκουμε να τους γνωρίσουμε προσωπικά και εκδηλώνουμε το ενδιαφέρον μας για την εταιρεία που εργάζονται.
- Μπορούμε επίσης να αξιοποιήσουμε τον επαγγελματία, ως μέντορα και να ζητήσουμε τη γνώμη του σχετικά με τις μελλοντικές επαγγελματικές μας κινήσεις.



ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΓΝΩΡΙΜΙΩΝ

- Να κερδίσετε τη μέγιστη δυνατή προβολή.
- Να συγκεντρώσετε πληροφορίες για εργοδοτικούς φορείς, οργανισμούς, επιχειρήσεις και για τις τάσεις της αγοράς εργασίας.
- Να πάρετε συμβουλές για τον επαγγελματικό σας στόχο και για τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να διεκδικήσετε συγκεκριμένες ευκαιρίες.
- Να συναντήσετε ανθρώπους που εργάζονται στον επαγγελματικό χώρο που σας ενδιαφέρει.
- Να δημιουργήσετε ένα δίκτυο επικοινωνίας με υποψήφιους εργοδότες.
- Να εγκαθιδρύσετε νέες και αποδοτικές επαφές.

Communication

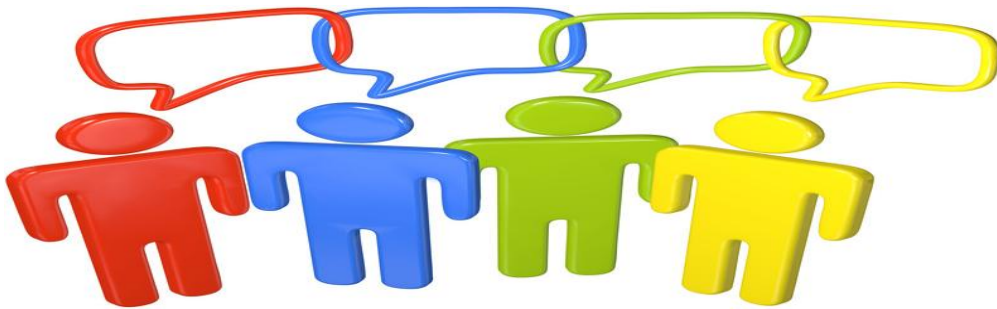


Οι πέντε καλύτερες Μέθοδοι

- Αναζήτηση εργασίας μέσω φίλων, γνωστών, μελών της οικογενείας και ατόμων του περιβάλλοντός σας (33% επιτυχία).
- Αναζήτηση εργασίας «χτυπώντας την πόρτα» των εργοδοτών για τους οποίους θα σας άρεσε πραγματικά να δουλέψετε (47% επιτυχία).

Αποτελεσματικότητα Μεθόδων (συν)

- Μόνοι σας, ψάχνοντας και τηλεφωνώντας στους εργοδότες στους οποίους θα επιθυμούσατε πραγματικά να εργαστείτε και ιδιαιτέρως στην πόλη όπου ζείτε (69% επιτυχία).
- Σε συνεργασία με άλλα πρόσωπα, ακολουθείτε την προηγούμενη διαδικασία (84% επιτυχία).



Αποτελεσματικότητα Μεθόδων (συν)

- **Κάνοντας αρκετή δουλειά από μόνοι σας και δημιουργώντας ένα πλάνο προσέγγισης των εταιρειών στις οποίες θα θέλατε να δουλέψετε.**
- **Αφού ετοιμαστείτε προσπαθείτε να έρθετε σε επαφή μαζί τους είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω κάποιων γνωστών.**



Τι να προσέξετε

- Στη συνάντηση μαζί τους πρέπει να είστε έτοιμοι με επιχειρήματα προκειμένου να αποδείξετε ότι μπορείτε να βοηθήσετε την εταιρεία και να δώσετε λύση στα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίζει (86% επιτυχία).



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ !

- ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ??

