

HR NEWSLETTER

Πρόγραμμα ενίσχυσης για αμειβόμενους με ΠΔΥ



Άρχισε την προηγούμενη εβδομάδα η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα του ΟΑΕΔ «Ενίσχυση της απασχόλησης 40.000 αμειβόμενων με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών, με

μετατροπή της σύμβασης παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας». Το συγκεκριμένο πρόγραμμα επιχορηγεί για 12 μήνες τις επιχειρήσεις που απασχολούν εργαζόμενους με συμβάσεις παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών, προκειμένου να τις μετατρέψουν σε συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας με καθεστώς πλήρους απασχόλησης. Το ποσό με το οποίο θα επιχορηγείται η επιχείρηση που θα ενταχθεί στο πρόγραμμα, ισούται με τις εργοδοτικές εισφορές 12 μηνών για κάθε εργαζόμενο του οποίου η σύμβαση παροχής ανεξάρτητων

υπηρεσιών μετατρέπεται σε σύμβαση εξαρτημένης εργασίας, με ανώτατο όριο επιχορήγησης τα 350 ευρώ για κάθε μήνα πλήρους απασχόλησης. Σημειώνεται ότι η επιχείρηση δεσμεύεται να διατηρήσει το σύνολο του προσωπικού της καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος που ανέρχεται σε 18 μήνες, εκ των οποίων οι 12 μήνες αντιστοιχούν στο διάστημα κατά το οποίο η επιχείρηση λαμβάνει επιχορήγηση και οι υπόλοιποι 6 μήνες στο διάστημα κατά το οποίο δεσμεύεται να διατηρήσει το σύνολο του προσωπικού της χωρίς επιχορήγηση.

ΣΕΠΕ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ 18-24 ΕΤΩΝ

Επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης στον κλάδο των Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών για 3.000 άνεργους νέους από 18-24 ετών πραγματοποιεί ο **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Ελλάδας**. Το πρόγραμμα εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δία Βίου Μάθηση 2014-2020» στο ΕΣΠΑ 2014-2020. Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας για την Απασχόληση των Νέων. Σκοπός της συγκεκριμένης πράξης είναι η Συμβουλευτική Καθοδήγηση, Κατάρτιση και αξιοποίηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων 3.000 Ανέργων Νέων 18 - 24 ετών, σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας, σε ειδικότητες του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καθώς και ο εφοδιασμός τους με τις κατάλληλες γνώσεις και Ψηφιακές Δεξιότητες, ώστε να ενταχθούν στην ελληνική αγορά εργασίας, απασχολούμενοι στο δυναμικό κλάδο ΤΠΕ. Η προθεσμία υποβολής της αίτησης για του ενδιαφερόμενους είναι μέχρι και 12/11/2017.

ΙΝΣΕΤΕ: Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ

Βάσει ανάλυσης που διενήργησε το **Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ)**, σταθερή εργασία βρήκε ένας στους τρεις νέους άνεργους που παρακολούθησε τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης του εν λόγω Ινστιτούτου. Μάλιστα, διαπιστώθηκε υψηλή αποδοτικότητα των προγραμμάτων στον τομέα της απασχόλησης. Έως σήμερα, όπως τονίζεται, στα προγράμματα που έχει διαχειριστεί το ΙΝΣΕΤΕ για τη περίοδο 2014-17 έχουν καταρτιστεί, περίπου, 15 χιλ. νέοι άνεργοι. Παράλληλα, έχει εκπονήσει έως τώρα 80 μελέτες και εμπειρογνωμοσύνες με πρακτικά συμπεράσματα σε μία μεγάλη γκάμα πεδίων όπως είναι η χωροταξία και το περιβάλλον, τον φορολογικό και επενδυτικό τομέα. Σημειώνεται ότι το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων είναι αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΤΕ από τέσσερις εταίρους με έντονη δραστηριοποίηση σε κρίσιμα πεδία της ελληνικής τουριστικής αγοράς.

ΣΕΒ: «ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΝΗΜΟΝΙΟ»

Το δημόσιο διάλογο για «Το μέλλον της Εργασίας μετά το Μνημόνιο» άνοιξε ο ΣΕΒ, με τη διοργάνωση συνεδρίου στις 24 Οκτωβρίου, στο οποίο συμμετείχαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων – μελών του, καθώς και οι Πρόεδροι των θεσμικών Κοινωνικών Εταίρων (ΓΣΕΕ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΣΕ, ΣΕΤΕ) και της ΟΚΕ. Ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, **Θεόδωρος Φέσσας** υπογράμμισε ότι λύση στην ελληνική κρίση απασχόλησης είναι μία ολοκληρωμένη στρατηγική που θα υποστηρίζει την ανάπτυξη του τομέα διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, ο οποίος παράγει, εξάγει και δημιουργεί βιώσι-

μες θέσεις εργασίας, ενώ σημείωσε ότι «η επιστροφή στο καθεστώς εργασιακών ρυθμίσεων που ίσχυε πριν την κρίση είναι μια ανιστόρητη ουτοπία που δεν έχει καμία σχέση με την οικονομική πραγματικότητα της χώρας μας». Σε άλλο σημείο της παρέμβασής του ο ίδιος τόνισε ότι «ο μόνος τρόπος για τη διασφάλιση βιώσιμων θέσεων εργασίας είναι η πορεία των μισθών να συνδέεται και να εξαρτάται από την πορεία της παραγωγικότητας». Σε αυτό το πλαίσιο, τόνισε την έμφαση που πρέπει να δοθεί στη στήριξη του τομέα των διεθνώς εμπορεύσιμων προϊόντων και υπηρεσιών με

τα κατάλληλα εργαλεία πολιτικής, μεταξύ των οποίων είναι και μια ευέλικτη αγορά εργασίας που εστιάζει στη βελτίωση της παραγωγικότητας της εργασίας και της επιχείρησης. «Οι νέες θέσεις για να είναι βιώσιμες θα πρέπει να δημιουργηθούν σε κλάδους εξωστρεφείς, κι όχι εκεί που χάθηκαν κατά την περίοδο 2008-2013. Και οι κλάδοι αυτοί οφείλουν υποχρεωτικά να κινούνται πλησίον του τεχνολογικού συνόρου για να είναι ανταγωνιστικοί. Γι' αυτό είναι σημαντική η διάσταση της παραγωγικότητας της εργασίας που αμελήσαμε την προηγούμενη περίοδο», τόνισε.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication



HR awards 2017

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Τετάρτη, 1^η Νοεμβρίου 2017

Athenaeum InterContinental Athens - Ώρα Προσέλευσης 19:00

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των HR Awards 2017 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές, δράσεις και πολιτικές που ξεχώρισαν από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού των οργανισμών.

Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας στη μεγαλύτερη γιορτή του HR στην Ελλάδα!

www.hrwards.gr

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Χορηγός Ποτού



Με την Υποστήριξη



Πληροφορίες: Ευδοκία Πεχλιβανίδη, Τ. 210 6617 777 (εσωτ. 188), email: epechlivanidi@boussias.com

Το HR πρέπει να διευρύνει τον ρόλο του για να παραμείνει επίκαιρο

Την παραμονή του HR Tech World, η Oracle απευθύνθηκε στα στελέχη του HR καλώντας τα να σταματήσουν να εστιάζουν στις διαδικασίες του HR και να αρχίσουν να υιοθετούν έναν ευρύτερο ρόλο όσον αφορά στη βελτίωση της απόδοσης. Η έκκληση συμπίπτει με έρευνα που διεξάγει η εταιρεία σε συνεργασία με το πρόγραμμα Engage with Success και την Ashridge Executive Education, έρευνα που εξετάζει τις αντιλήψεις σχετικά με την αφοσίωση των εργαζομένων σε επίπεδο ομάδας και όχι από την οπτική γωνία μεμονωμένων εργαζομένων. Η ερευνητική ομάδα της Ashridge Executive Education, τμήματος του Hult International Business School, χαρτογραφεί συμπεριφορές ομάδων, ως προς τους παράγοντες που κάνουν τους εργαζόμενους να

αισθάνονται ενεργά συμμετέχοντες, και τις έχει κατατάξει σε τέσσερις «ζώνες αφοσίωσης». Ειδικότερα, (i) Ζώνη αφοσίωσης: ομάδες που είναι παραγωγικές, δρουν έγκαιρα σχετικά με την επίλυση προβλημάτων και αντιμετωπίζουν θετικά την από κοινού εργασία, (ii) Ζώνη μη αφοσίωσης: μη παραγωγικές ομάδες στις οποίες οι εργαζόμενοι βλέπουν τους εαυτούς τους ως θύματα του συστήματος, συχνά προτιμώντας να εργάζονται μεμονωμένα παρά από κοινού, (iii) Ζώνη ψευδο-αφοσίωσης: ομάδες που είναι παραγωγικές αλλά στις οποίες οι εργαζόμενοι κοιτούν τα προσωπικά τους συμφέροντα, προτιμώντας να δείχνουν οι ίδιοι καλοί στα μάτια των διευθυντών παρά να συνεισφέρουν στη συνολική επιτυχία της ομάδας και (iv) Ζώνη

ικανοποίησης: ομάδες που κάνουν τα απολύτως ελάχιστα στο πλαίσιο των δυνατοτήτων τους έτσι ώστε τα μέλη τους να μπορούν να επιστρέψουν στο σπίτι τους «ικανοποιημένα», αντί να κάνουν παραπάνω προσπάθειες ή να σκέφτονται τρόπους για να προοδεύσει η επιχείρηση. Με μια καλύτερη κατανόηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στις διοικητικές προσεγγίσεις, τις δομές των ομάδων, την ποικιλότητα, τις σχέσεις των εργαζομένων και μια σειρά από πρόσθετους παράγοντες, οι επικεφαλής του HR θα αποκτήσουν νέα αξιοποιήσιμη πληροφορία που θα τους βοηθήσει να παίξουν έναν πιο καιρό ρόλο όσον αφορά στο χειρισμό των ειδικών προβληματικών σημείων κάθε ομάδας και της αφοσίωσης που επιδεικνύει.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ HELLAS EAP ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Διάκριση στο Διεθνές Συνέδριο του Συνδέσμου Employee Assistance Professionals (EAPA), απέσπασαν η Τράπεζα Πειραιώς και η Hellas EAP για την αποτελεσματική εφαρμογή των EAP υπηρεσιών. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε στο Los Angeles από τις 3-6 Οκτώβρη. Στο φετινό ετήσιο συνέδριο του EAPA, στο οποίο συμμετείχαν πάνω από 2.000 επαγγελματίες του χώρου από 35 χώρες, η Τράπεζα Πειραιώς και η Hellas EAP, πάροχος των EAP Προγραμμάτων για την Τράπεζα,

βραβεύθηκαν στην κατηγορία EAP Quality Award για την εφαρμογή των EAP Προγραμμάτων, σύμφωνα με τα διεθνή EAPA, στην δεκαετή τους εφαρμογή στον οργανισμό. Η βράβευση της Τράπεζας στηρίχθηκε στα παραδείγματα καινοτόμων και αποτελεσματικών στρατηγικών και υπηρεσιών που αφορούν στην προαγωγή ενός ψυχοκοινωνικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας με έμφαση στην υποστήριξη των εργαζομένων και της οικογένειάς τους και τη διασφάλιση του ψυχοκοινωνικού ρίσκου που απορρέει από τον ανθρώπινο παράγοντα. Σημαντικό ρόλο στη διάκριση είχε η εφαρμογή αξιόπιστων εργαλείων μέτρησης των υπηρεσιών όπως το Workplace Outcomes Suite (WOS) Tool που αποδεικνύουν σε μετρήσιμους επιχειρηματικούς όρους την αποτελεσματικότητα (ROI) των υπηρεσιών.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Marketing & Communications Director eCommerce Director HR Manager
Strategic Finance Manager Logistics Manager



adidas
RUNBASE
OPEN DAY
07.11.17

SLOT 1:
16:00 - 18:00

SLOT 2:
18:00 - 20:00

ΠΕΤΜΕΖΑ 4 & ΦΑΛΗΡΟΥ 16, ΑΘΗΝΑ

**“THROUGH SPORT, WE HAVE
THE POWER TO CHANGE LIVES”**

Το παραδοσιακό ωράριο 9-5 εγκαταλείπεται;

Έρευνα της ManpowerGroup αποκαλύπτει μια νέα εποχή εργασίας, όπου κυριαρχεί η ευελιξία και η ισορροπία, ενώ το παραδοσιακό ωράριο 9-5 εφ' όρου ζωής εγκαταλείπεται. Τα ευρήματα, βάσει παγκόσμιας έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε 9.500 άτομα σε 12 χώρες, καταδεικνύουν την έλευση της Εργασίας Νέας Γενιάς εντοπίζοντας μια στροφή σε νέους τρόπους εργασίας, εφαρμόσιμοι τόσο από τους εργαζομένους όσο και από τους εργοδότες. Συγκεκριμένα, η ManpowerGroup ρώτησε τους εργαζόμενους πώς επιθυμούν να εργάζονται, ποιοι παράγοντες τους κινητοποιούν και ποια είναι η άποψη τους για την εργασία Νέας Γενιάς. Η αύξηση του εισοδήματος (38%), η ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων (33%) και ο μεγαλύτερος έλεγχος

του προγράμματος τους (32%) αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες ανόδου της εργασίας Νέας Γενιάς (μερική απασχόληση, εκ περιτροπής απασχόληση, η σύμβαση παροχής ανεξάρτητης υπηρεσίας). Περισσότεροι από το 80% των εργαζομένων επιλέγουν συνειδητά την εργασία Νέας Γενιάς και όχι ως τελευταία λύση. Όπως δηλώνει η **Φανή Κλειδά**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας: «Οι νέοι τρόποι εργασίας σηματοδοτούν την ικανότητα των ανθρώπων να συμπλέουν με τις ραγδαίες αλλαγές του καιρού μας και να διατηρούν νόημα στη ζωή και στην εργασία τους. Σε διεθνές και τοπικό επίπεδο, χρήζει ιδιαίτερης σημασίας η παιδεία της Εργασίας Νέας Γενιάς μέσω ενός αποτελεσματικού κανονιστικού πλαισίου

ώστε να διασφαλιστεί η αειφορία της εργασίας». Η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζομένων σε όλον τον κόσμο (87%), που αφορά και στις πέντε εργασιακά ενεργές γενιές καθώς και στα δύο φύλα, διάκειται θετικά προς την εργασία Νέας Γενιάς για την επόμενη ή μελλοντική τους θέση. Μεταξύ άλλων, οι Millennials μικρότερης ηλικίας (18-24 ετών), θεωρούν την αμοιβή, την απόκτηση γνώσεων και την επαγγελματική εξέλιξη ως σημαντικό κίνητρο επιλογής της Εργασίας Νέας Γενιάς. Οι Boomers (ηλικίας 50-65 ετών) επιλέγουν εργασία που αφορά την επίτευξη συγκεκριμένου σκοπού που προσφέρει νόημα στην απασχόληση και ισορροπία στη ζωή τους.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ MICROSOFT

Τη δεύτερη θέση παγκοσμίως στη λίστα με τις top 10 εταιρείες που ξεχωρίζουν για την φήμη τους στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, κατέκτησε η Microsoft. Η έρευνα έγινε από το Reputation Institute, με τη συμμετοχή καταναλωτών από 15 χώρες. Την πρώτη θέση φέτος, κατέκτησε η Lego, ενώ η Google ακολούθησε στην τρίτη θέση. Στην Ελλάδα, η Microsoft επενδύει σε επίπεδο ΕΚΕ στην εκπαίδευση και επιμόρφωση νέων σε ψηφιακές δεξιότητες και γνώσεις. Παράλληλα, επιδιώκει τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των δυο φύλων όσον αφορά την πρόσβαση στην τεχνολογία, μέσα από την υλοποίηση

σχετικών δράσεων. Ενδεικτικά, το 2016 η εταιρεία διοργάνωσε την ημερίδα «Girls in Technology {g} Tech», με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, με στόχο να παροτρύνει νέες μαθήτριες να αποκτήσουν πιο δυναμικό και ηγετικό ρόλο στον κλάδο της τεχνολογίας. Αναφορικά με το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, η Microsoft Ελλάς προσφέρει εργαλεία και προϊόντα σε ΜΚΟ, με στόχο την οργάνωση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και υποδομών τους με την βοήθεια της τεχνολογίας στηρίζοντας έτσι το ανθρωπιστικό τους έργο. Τέλος, το Innovation Center της Microsoft υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρήσεις και καλλιεργεί με αυτό τον τρόπο την επιχειρηματική ανάπτυξη στη χώρα μας.

13th People Management EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso



BEYOND HR

EARLY BIRD -5% UNTIL 31/10/2017



Session 3: Transformative and “Retooled” HR: How HR can truly transform organization effectiveness through evidence-based change

Αντλώντας από το βιβλίο του “Transformative HR” και βασισμένος σε διεθνή case studies εταιρειών με τις οποίες έχει συνεργαστεί (IBM, Shanda, Deutsche Telekom, Royal Bank of Canada), ο J. Boudreau θα παρουσιάσει στην πράξη πώς το HR μπορεί να συνεισφέρει καταλυτικά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης με τη βοήθεια 5 βασικών «όπλων»: Logic Based Analytics, Segmentation, Risk Leverage, Synergy, Optimization. Επιπλέον, θα αναλύσει τη στρατηγική HR που έχει εφαρμοστεί με επιτυχία σε επιχειρήσεις όπως οι McDonald’s, Starbucks και IBM (και παρουσιάζεται στο ανατρεπτικό best-seller του “Retooling HR”), με την οποία το παραδοσιακό HR μπορεί να αναδιαμορφώσει το ρόλο του και να ενεργοποιήσει non-HR leaders, αξιοποιώντας έξυπνα τα δικά τους «εργαλεία» (π.χ. inventory optimization, portfolio risk optimization, engineering performance analysis).

www.peoplemanagement.gr

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εο. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εο. 271) E: lplati@boussias.com

**[ΓΝΩΣΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΔΡΑΣΗ
ΕΠΙΤΥΧΙΑ]²**

www.hrea-eimad.gr



**Ελάτε στην Επίσημη Τελετή Απονομής
των HR Excellence Awards**

**Τα κορυφαία βραβεία κύρους & αναγνώρισης
06/11/2017**

Ώρα 18:00, "The Ecali Club"

Διοργάνωση



Σε συνεργασία με τον



Με την υποστήριξη



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Χορηγοί Επικοινωνίας



Χορηγοί Διαδικτυακής Επικοινωνίας



Τηλεοπτικός Χορηγός



World's Best multinational Workplaces για το 2017

Το Great Place to Work® ανακοίνωσε την 7η ετήσια διεθνή λίστα World's Best Workplaces. Η **Salesforce** κατατάσσεται πρώτη, ακολουθούμενη από την **Adecco** και τη **SAS Institute**, οι οποίες συνθέτουν την πρώτη τριάδα. Τέσσερις από τις 25 πολυεθνικές που βραβεύονται (SAS Institute, MARS, AbbVie και DHL) το οφείλουν και στις θυγατρικές τους στην Ελλάδα καθώς διακρίθηκαν και στη χώρα μας για το καλό εργασιακό τους περιβάλλον. «Οι εταιρείες που διακρίνονται για το εργασιακό τους περιβάλλον παγκοσμίως, εντυπωσιάζουν, όχι μόνο για την κλίμακά τους, αλλά και για τον τρόπο με τον οποίο φροντίζουν και αναπτύσσουν τους εργαζομένους τους. Αυτές οι εταιρείες έχουν κατανοήσει ότι ένα περιβάλλον υψηλής εμπιστοσύνης και μια κουλτούρα υψηλής απόδοσης δεν είναι αντιμαχόμενα, αλλά αντίθετα, εξαρτώνται άμεσα το ένα από το άλλο», δήλωσε ο CEO του Great Place to Work®, **Michael C. Bush**. Οι 13 από τις 25 πολυεθνικές που διακρίνονται έχουν την έδρα τους στις ΗΠΑ. Οι κλάδοι που συναντώνται συχνότερα στη λίστα είναι οι Information Technology και Manufacturing & Production. Η λίστα με τις Καλύτερες Πολυεθνικές «World's Best Workplaces» στηρίζεται στα δεδομένα της έρευνας Best Workplaces την οποία διεξάγει ετησίως σε περισσότερες από 50 χώρες το Great Place to Work® και συντάσσει για κάθε μία, επιμέρους εθνικές λίστες.

Κατάταξη	Επωνυμία Εταιρείας	Σε πόσες χώρες διακρίθηκε	Σύνολο εργαζομένων παγκοσμίως
1	Salesforce	7	23.600
2	Adecco	12	33.000
3	SAS Institute	11	14.254
4	Mars	23	61.728
5	Natura	5	8.442
6	AbbVie	21	29.000
7	Belcorp	7	10.000
8	DHL	21	450.000
9	Hilton	14	165.506
10	Stryker	6	25.000
11	Diageo	5	36.000
12	Accor	7	180.000
13	Cadence Design Systems	11	6.824
14	Autodesk	7	8.632
15	W. L. Gore & Associates	8	9.889
16	Hyatt	7	100.000
17	EY	11	231.000
18	American Express	6	55.064
19	Cisco	14	73.040
20	Adobe	6	15.219
21	Falabella	5	105.500
22	Hilti	6	24.000
23	Admiral Group plc	5	8.713
24	H&M	12	148.000
25	SAP	11	79.061

TEAM BUILDING ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ MERCEDES-BENZ



Στο πλαίσιο της ετήσιας εκδήλωσης team building, που σταθερά τα τελευταία χρόνια διοργανώνεται από την Mercedes-Benz Hellas για τους εργαζομένους

της, η εταιρεία ήθελε να κάνει κάτι διαφορετικό για τους ανθρώπους που την απαρτίζουν. Αυτή τη χρονιά επέλεξε να προσφέρει μια διήμερη εκδρομή ως επιβράβευση για την προσπάθεια όλων αυτών των ετών, αλλά και ως μέσο για την περεταίρω ανάπτυξη του ομαδικού πνεύματος των ανθρώπων της. Έτσι, διοργανώθηκε και πραγματοποιήθηκε team-building event το Σαββατοκύριακο 7-8 Οκτωβρίου 2017 στον Παρνασσό. Μάλιστα, το πρόγραμμα της εκδήλωσης ήταν γεμάτο από δραστηριότητες στη φύση που χάρισαν νέες εμπειρίες σε όλους τους συμμετέχοντες. Ενδεικτικά, την Κυριακή όλοι οι συμμετέχοντες πήραν τα «όπλα» και τη θέση τους στην Laser Tag αρένα που στήθηκε μέσα στο δάσος και έγιναν πάλι παιδιά σε ένα παιχνίδι ομαδικότητας, στρατηγικής και δράσης.

benefit
Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
18.000 διδακτικές ώρες
600 προγράμματα
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρείας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρείας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

ΤΟ ALBA ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2017

Το ALBA Graduate Business School at The American College of Greece για μια ακόμη χρονιά συμμετείχε στις Ημέρες Καριέρας 2017 στηρίζοντας άτομα που ανήκουν σε ευάλωτη οικονομική/κοινωνική ομάδα και επιθυμούν να σπουδάσουν. Με κύριο στόχο την ουσιαστική εκπαίδευση και τη δημιουργία νέας γνώσης αλλά και στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, το ALBA, μαζί με το kariera.gr, θα προσφέρουν για πέμπτη συνεχή χρονιά τη δυνατότητα σε έναν από τους συμμετέχοντες, ο οποίος ανήκει στην προαναφερθείσα ομάδα, να σπουδάσει με πλήρη υποτροφία στο πρόγραμμα MSc in Strategic Human Resources Management. Σχετικά με τη διαδικασία που θα πρέπει να ακολουθηθεί, οι συμμετέχοντες των Ημερών Καριέρας 2017 θα λάβουν σύντομα σχετική αναλυτική ενημέρωση.

#proudtoserve

ΞΕΚΙΝΗΣΕ

**Η ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ**

2017

8
η
ΧΡΟΝΙΑ



**ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ 2017**

**Επιβραβεύουμε τις καινοτόμες πρακτικές στον τομέα της
Εξυπηρέτησης Πελατών.**

ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ:

**1 Εκπαίδευση
για την Εξυπηρέτηση Πελάτη**

**2 Καινοτομία
στην Εμπειρία του Πελάτη**

**3 Αντιμετώπιση Παραπόνων και
Ειδικών Απαιτήσεων των Πελατών**

**4 Ολοκλήρωση Διαύλων
Εξυπηρέτησης Πελάτη**

**5 Επαγγελματίας της Χρονιάς:
Εξυπηρέτηση Πελατών**

**6 Ομάδα της Χρονιάς:
Εξυπηρέτηση Πελατών (Μικρός Οργανισμός)**

**7 Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών
(Μεγάλος Οργανισμός)**

**8 Οργανισμός της Χρονιάς:
Εξυπηρέτηση Πελατών (Μικρός Οργανισμός)**

**9 Οργανισμός της Χρονιάς:
Εξυπηρέτηση Πελατών (Μεγάλος Οργανισμός)**

**10 Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών
της Χρονιάς (Μικρός Οργανισμός)**

**11 Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών
της Χρονιάς (Μεγάλος Οργανισμός)**



**ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ
ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ
ΤΕΤΑΡΤΗ, **15**
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2017**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις υποψηφιότητες και τις χορηγίες στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών, επικοινωνήστε με την κα Αναστασία Γεωργοπούλου, τ: 210-6686373 e-mail: anastasia.georgopoulou@customerservice.gr

Χορηγοί Επικοινωνίας:

**Marketing
Week**

DAILYFAX

Πραγματοποιήθηκε η Συνάντηση Γνώσης από τον ΣΔΑΔΕ



Η Συνάντηση Γνώσης του ΣΔΑΔΕ με θέμα «3+1 λόγοι να είμαστε και πάλι μαζί!», πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τρίτης 24 Οκτωβρίου 2017 στους χώρους του Deree - The American College of Greece. Ο ΣΔΑΔΕ συγκέντρωσε αυτή τη φορά τους 3 πιο επίκαιρους «λόγους» για να ενημερώσει τα μέλη του τόσο σε εργασιακά - ασφαλιστικά θέματα, όσο και για τους νέους κανόνες της Εταιρικής Διακυβέρνησης - GDPR (General Data Protection Regulation). Την εκδήλωση άνοιξαν οι **Χρυσιές Πουλάκου** και **Κώστας Πνιιώτης**, Δικηγόροι – Εταίροι της Δικηγορικής Εταιρίας PPLegal, οι οποίοι περιέγραψαν αναλυτικά τις νέες αλλαγές που επιφέρει ο Ν. 4488/2017 στα σημαντικά εργασιακά θέματα, όπως για παράδειγμα τη δήλωση αλλαγής χρόνου εργασίας, τις αλλαγές στην έννοια και το χρόνο δήλωσης των αποχωρήσεων, τους ελέγχους ΣΕΠΕ, αλλά και το νέο πλαίσιο του κοινωνικού πλάνου για τις ομαδικές απολύσεις. Στη συνέχεια, τη σκυτάλη πήρε ο **Δημήτρης Μπούρλος** - Δικηγόρος, Εκδότης του περιοδικού «Νομοθεσία ΙΚΑ», ο οποίος ανέπτυξε τις απόψεις του, δίνοντας χρήσιμα παραδείγματα όπως πχ σχετικά με το χρόνο απόσβεσης στη συνταξιοδότηση των επιπλέον εισφορών που τυχόν επιλέξει να καταβάλει ένας εργαζόμενος. Η εκδήλωση έκλεισε με μια άκρως διαδραστική παρουσίαση των **Αλέξανδρου Χασιάνη**, Senior Manager, FIDS – Business Integrity and Compliance Management της ΕΥ, και **Μαρίας Ρηγάκη** - Employment Law Senior Manager, Platis Anastasiadis & Associates, συνεργάτη της ΕΥ, για το φλέγον θέμα των προσωπικών δεδομένων υπό το πρίσμα του νέου GDPR (General Data Protection Regulation).

CSE: ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αισθητή βελτίωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης παρατηρείται στη χώρα μας, παρά την εκτεταμένη οικονομική κρίση, καθώς σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE), σημειώθηκε αύξηση 28% στην έκδοση Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας από τις ελληνικές επιχειρήσεις σε σχέση με το 2011. Θέλοντας να υποστηρίξει τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις να συστηματοποιήσουν και να επικοινωνήσουν την Εταιρική τους Ευθύνη, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή, αλλά και τη νέα ελληνική νομοθεσία, το Κέντρο Αειφορίας πραγματοποιεί εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα στην Ελλάδα από το 2010, σε συνεργασία με το Global Reporting Initiative (GRI). Τα νέα GRI Standards θα παρουσιαστούν για δεύτερη φορά φέτος στην Ελλάδα από το Κέντρο Αειφορίας, στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα Certified Training on Sustainability Reporting για τα νέα GRI standards, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στις 13-14 Νοεμβρίου. Εκεί θα παρουσιαστούν και οι νέοι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) και πώς ενσωματώνονται στα νέα Πρότυπα, καθώς και οι απαιτήσεις της νέας ελληνικής νομοθεσίας για τη δημοσιοποίηση στοιχείων Εταιρικής Υπευθυνότητας.

13th People Management EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso



BEYOND HR

EARLY BIRD -5% UNTIL 31/10/2017



Session 4: The Future of HR

Σε αυτή την ενότητα, ο J. Boudreau θα παρουσιάσει τις κυρίαρχες τάσεις που διαμορφώνουν το μέλλον της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις επιπτώσεις τους στους επαγγελματίες HR και στο ρόλο τους στην επιχείρηση. Το HR θα κληθεί σύντομα να διαχειριστεί με επιτυχία μία νέα εργασιακή πραγματικότητα που ορίζεται από τη συλλογική ηγεσία, τη μεγαλύτερη κατάτμηση του ανθρώπινου δυναμικού και της εργασίας, τη διαρκή αναπροσαρμογή των εργασιακών ορίων, τη βιωσιμότητα έναντι της εργασιακής εξάντλησης, τη συν-δημιουργικότητα κ.ά. Επιπρόσθετα, πέρα από τον ίδιο τον κλάδο του HR, ο Καθηγητής θα επικεντρωθεί στους καίριους τομείς που θα προσδιορίζουν τις επιτυχημένες επιχειρήσεις στο νέο δυναμικό εργασιακό περιβάλλον.

www.peoplemanagement.gr

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Fidel&Fortis
fortifying your business

netweek
conferences



RISK & BCM

4TH RISK & BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT FORUM Building Resilience in a Burning World

Η Ανθεκτικότητα είναι ζητούμενο σε ένα κόσμο που φλέγεται από αστάθεια και αβεβαιότητα. Mega trends, όπως η Κλιματική Αλλαγή, οι κλιμακούμενες επιθέσεις στον Κυβερνοχώρο, το GDPR, το cloud αλλά και οι ανθρωπίνες αστοχίες, επιβάλλουν να δούμε τα πράγματα πιο πλατιά και με νέα ματιά. Το «μαζί» είναι ζητούμενο, διότι η συνεργασία και η ενδυνάμωση όσων ασχολούνται με την Επιχειρησιακή Ανθεκτικότητα οδηγούν την επιχείρηση σε καλύτερα αποτελέσματα.

Το 4th Risk & BCM Forum, ακόμη πιο αναβαθμισμένο και διευρυμένο, καθώς εντάσσει και την έννοια της Διαχείρισης Κινδύνων, σας δίνει την ευκαιρία να ακούσετε από τους πλέον Ειδικούς για κρίσιμα ζητήματα όπως:

KEYNOTE SPEAKERS

Good and Bad BCM in Practice



James Baker
Editor, Lloyd's List Containers Maritime intelligence
Πώς η Maersk αντιμετώπισε με επιτυχία την κυβερνοεπίθεση που την καθήλωσε για μια μέρα;



Prof. Denis Fischbacher-Smith
Research Chair in Risk and Resilience, University of Glasgow
Ποια ήταν τα λάθη της British Airways και γιατί άφησε να προκληθεί χάος για δυο μέρες, λόγω ενός IT failure;

Resilient Organizations



Nikolaos Loukeris
Group Senior Security Policy & Assurance Manager
Group Corporate Security, Vodafone Group
Τι είναι και πώς οικοδομείται η Επιχειρησιακή Ανθεκτικότητα



Corrado Zana
Business Resilience Regional Leader, Continental Europe, Middle East, Africa (CEMEA), Marsh Risk Consulting, Marsh&McLennan Companies
Cyber Resilience - Risk and BCM - Προϋποθέσεις και παράγοντες επιτυχίας αδιάλειπτης λειτουργίας



Michael Crooymans
MBCI, Board Member, The BCI Netherlands & Belgium Chapter, The Business Continuity Institute
Πώς επιδρά η κλιματική αλλαγή στις επιχειρήσεις και πώς να προσαρμόσετε τα πλάνα BCM

KEY OPENING SPEAKER



Χρήστος Ζερεφός
Συντονιστής της Επιτροπής Μελέτης των Επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής (ΕΜΕΚΑ) της Τραπεζής της Ελλάδος
Οι επιπτώσεις της ανθρωπογενούς κλιματικής αλλαγής και η περίπτωση της Ελλάδας

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Καθ. Ελένη Μυριβήλη
Δημοτική Σύμβουλος, Δήμος Αθηναίων, Επικεφαλής Αστικής Ανθεκτικότητας (100RC), Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Αστική ανθεκτικότητα και στρατηγικές αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής



Σοφία Μολίνου
Information Security, BCM & Data Protection Officer, Interamerican
BCM, Information Security και DPO. Οφέλη στην πράξη



Παναγιώτης Κουρίης
Διευθύνων Σύμβουλος, Office Line



Γιώργος Παπαπροδρόμου
Διευθυντής Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, Ελληνική Αστυνομία
Νέες απειλές στον κυβερνοχώρο: επιπτώσεις και τρόποι αντιμετώπισης

www.bcmforum.gr

Χορηγοί



Χορηγός
Διεργειών



Conference
Experience
Sponsor



boussias|communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322) F: 210 6617 778 E: thomos@boussias.com

Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158) F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στυλιανός Κασσιός, T: 210 6617 777 (εσωτ. 320) F: 210 6617 778 E: skassios@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Fidel & Fortis Limited - Μαριλένα Φαρσέα E: Mfatsea@fidelfortis.com T: 210 6428693

Η AXA Ελλάδα στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η AXA Ελλάδα λανσάρει το ανανεωμένο Business4all, πρόγραμμα ασφάλισης μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Πρόκειται για μια ανανέωση που περιλαμβάνει βελτίωση ανταγωνιστικότητας, αύξηση στις δυνατότητες εκπτώσεων και ενίσχυση των όρων ασφάλισης, πάντα σε ευθυγράμμιση με τη στρατηγική της AXA να ισορροπεί το κόστος ασφάλισης με τη βέλτιστη αξία, την ολοκληρωμένη προστασία και την κορυφαία εξυπηρέτηση που υπόσχεται η εταιρεία.

Τα νέα χαρακτηριστικά συνδυάζονται με ευελιξία (ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης), επιβράβευση της πρόληψης, πληρότητα των όρων και ένα απλό εργαλείο τιμολόγησης (για τους ανθρώπους των δικτύων πωλήσεων).

«Το ταξίδι των πελατών μας ξεκινά από προϊόντα που προσφέρουν αξία και θα κάνουν τους ασφαλισμένους μας να τα προτείνουν στους οικείους τους. Το Business4all αποτελεί ένα τέτοιο προϊόν», ανέφερε ο **Μπάμπης Αναστασιάδης**, Διευθυντής Ανάπτυξης Προϊόντων, Marketing & Επικοινωνίας της AXA στην Ελλάδα.

ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ CSR ΣΤΗΝ ΕΥ MULTI-STAKEHOLDER PLATFORM

Το CSR Europe, εθνικός εταίρος του οποίου είναι το CSR Hellas, επιλέχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και μετά από διαδικασία υποβολής και αξιολόγησης υποψηφιοτήτων, ως ένα από τα 28 συνολικά μέλη της πολύ-συμμετοχικής πλατφόρμας ενδιαφερόμενων μερών (multi-stakeholder platform) για την εφαρμογή των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ).

Στην πλατφόρμα συμμετέχουν επίσης ΜΚΟ, ερευνητικά ινστιτούτα, συνδικάτα και επιχειρήσεις, ενώ την Προεδρία της αναλαμβάνει ο πρώτος Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, **Frans Timmermans**.

Έργο των μελών της πλατφόρμας θα είναι η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και όλων των εμπλεκόμενων φορέων στην εφαρμογή των SDGs σε επίπεδο ΕΕ, η υποστήριξη και παροχή συμβουλών στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με εκδηλώσεις της Επιτροπής για τη βιώσιμη ανάπτυξη, η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, η υποστήριξη στη διαδικασία δημιουργίας ενός Ετήσιου Βραβείου Βιωσιμότητας.

W.I.N. HELLAS ΚΑΙ SCHWARZKOPF ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Η W.I.N. Hellas, με την υποστήριξη του Schwarzkopf, διοργανώνει τον 2ο κύκλο ψυχο-εκπαιδευτικού προγράμματος για τη Θεσσαλονίκη, στις 6 Νοεμβρίου. Τα σεμινάρια στοχεύουν στην ενδυνάμωση των γυναικών μέσα από θέματα που αγγίζουν τις προσωπικές σχέσεις, την οικογένεια, την επικοινωνία, τα συναισθήματα, τις αλλαγές, την ανάπτυξη προσωπικότητας και άλλα συναφή. Το πρόγραμμα παρέχεται δωρεάν και δίνεται πιστοποιητικό παρακολούθησης.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2017, Τεύχος 146

5 LIFE AND CAREER STAGES

Ο Richard E. Boyatzis μας εξηγεί ποια είναι τα στάδια ζωής ενός ανθρώπου, πώς επηρεάζουν την επαγγελματική του πορεία και μας αναλύει τι σημαίνει αυτό για την ΔΑΔ.

34 PAYROLL OUTSOURCING

Η ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο και μια κυρίαρχη επιχειρηματική πρακτική.

52 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Πολλαπλές έρευνες αποδεικνύουν ότι οι εργαζόμενοι που είναι engaged, υπερέχουν σημαντικά σε όρους παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, δεν αποτελεί έκπληξη που το employee engagement βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα των τμημάτων HR και των εταιρειών.

60 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων βρίσκονται στο επίκεντρο ορισμένων από τους πιο επιτυχημένους και καινοτόμους οργανισμούς.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου