



DIGI - HR

2019

All about Practice

16.10.2019

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

www.digihr.gr

Πρακτικά Παραδείγματα και Workshops για την άμεση δράση και βελτίωση της οργανωτικής αποτελεσματικότητας των τμημάτων HR στην Ψηφιακή Εποχή για να διαμορφώσουν -στα πλαίσια του digital transformation- το μέλλον της εργασίας, του ανθρώπινου δυναμικού, της διοίκησης και της επιχειρηματικής αποτελεσματικότητας.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Tim Ackermann

Head Of Global Talent Acquisition, TUI Group



Anja Fiedler

Managing Director D-A-CH, Denison Consulting Europe



Laszlo Nagy

HR Director, Central and Eastern Europe, Nielsen



Navid Nazemian

Global Head of HR - Group Finance, Vodafone



Kate Rand

Director People UK, Beyond



Asif Sadiq

MBE, Head of Diversity, Inclusion & Belonging, The Telegraph UK



Laura Schroeder

Managing Director, Red Rocks Impact- HR Tech & Fintech Advisor

WORKSHOPS

ΤΕΤΑΡΤΗ 16.10.19 | ΟΤΕAcademy - Αίθουσα E236 (LAB) & Σ123

WORKSHOP 1

Kate Rand | Director People UK, Beyond

“The Business workshop for an inclusive employee experience in the digital era”

Τα Workshops θα πραγματοποιηθούν στις 16/10, μετά τη λήξη του συνεδρίου και θα είναι παράλληλα.

WORKSHOP 2

Navid Nazemian | Global Head of HR, Group Finance, Vodafone

“Creating a plan of action - How do we make HR Transformation 4.0 happen?”

*οι θέσεις στα workshops είναι περιορισμένες. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



VENUE SPONSOR



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

Σεμινάρια Εκπαίδευσης Προσωπικού από τη My Market

06

Στις Ημέρες Καριέρας η Coca-Cola Τρία Έψιλον

06

ΕΥ: Επέκταση των γραφείων και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού στη Θεσσαλονίκη

08

Η AVON συνυπογράφει τις αρχές ισότητας των φύλων του ΟΗΕ

10

LIDL: Γιόρτασε τα 20 χρόνια της, μαζί με τους εργαζομένους της

Στα 1.200 ευρώ ο μέσος μισθός

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΦΚΑ

Στα 51,81 ευρώ ανέρχεται το μέσο ημερομίσθιο και στα 1.200 ευρώ ο μέσος μισθός, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από την επεξεργασία των «Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων» (Α.Π.Δ.) που υποβλήθηκαν για τον Μάρτιο του 2019 και από τις εγγραφές, οι οποίες έχουν ελεγχθεί κατά τον χρόνο επεξεργασίας. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των ασφαλισμένων, οι οποίοι έχουν δηλωθεί στις Α.Π.Δ., ανέρχεται σε 2.131.825. Το 69,59% του συνόλου των ασφαλισμένων είναι ηλικίας 25 έως 49 ετών. Αναλυτικότερα, το 21,79% είναι έως 29 ετών, το 50,77% έως 39 ετών και το 20,33% των ασφαλισμένων είναι 50 έως 64 ετών. Από το σύνολο των ασφαλισμένων, 90,17% έχουν Ελληνική υπηκοότητα, 1,52% άλλης χώρας Ε.Ε. και 8,31% χώρας εκτός Ε.Ε.

Ταυτόχρονα, στο σύνολο των ασφαλισμένων, το 21,41% απασχολείται στον κλάδο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο», 13,55% στον κλάδο «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», 12,88% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες» και το 4,16% στις «Κατασκευές». Στο σύνολο των κοινών επιχειρήσεων, η μέση απασχόληση είναι 21,14 ημέρες, με το μέσο ημερομίσθιο να ανέρχεται σε 51,81 ευρώ και τον μέσο μισθό σε 1.200,29 ευρώ για τους ασφαλισμένους με πλήρη απασχόληση. Στη μερική απασχόληση τα ποσά ανέρχονται σε 24,67 ευρώ και 408,83 ευρώ αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι στις κοινές επιχειρήσεις η μέση απασχόληση και το μέσο ημερομίσθιο έχουν υπολογιστεί για τις ασφαλιστέες ημέρες. Τέλος, το μέσο ημερομίσθιο των γυναικών στις κοινές επιχειρήσεις με πλήρη απασχόληση αντιπροσωπεύει το 87,3% του αντίστοιχου ημερομισθίου των ανδρών, ενώ στη μερική απασχόληση το 97,21%.

ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΟΙ ΑΜΟΙΒΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ

Η Adecco Ελλάδα, σε συνεργασία με το ΜΠΣ στη ΔΑΔ του ΟΠΑ διεξήγαγε έρευνα, με στόχο την καταγραφή των σημαντικότερων μεθόδων και πρακτικών που ακολουθούν οι εταιρείες στην Ελλάδα στη διαδικασία αναζήτησης και επιλογής στελεχών. Η έμφαση δόθηκε στον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στη ΔΑΔ και στην ετοιμότητα των εταιρειών για υιοθέτηση νέων μεθόδων. Συγκεκριμένα, οι μεγάλες εταιρείες επιθυμούν πρωτίστως τη δημιουργία ευέλικτων δομών, που θα τις βοηθήσουν να είναι προσαρμοστικές στις αλλαγές, και σε συνέχεια την πρόσληψη νέων εργαζομένων, με τις μεσαίες επιχειρήσεις να δίνουν βαρύτητα και στην αξιοποίηση του υπάρχοντος προσωπικού, ενώ οι μικρές επιχειρήσεις στοχεύουν στην προσέλκυση και στην επιλογή ικανών υποψηφίων αλλά και στη διατήρηση των υπάρχοντων ταλαντούχων στελεχών τους. Σύμφωνα με την έρευνα, το 50% των εταιρειών είναι διατεθειμένο να πληρώσει περισσότερα για να προσελκύσει τα κατάλληλα talenta, ενώ το 33% αυτών μπορεί να πληρώσει ακόμα και πάνω από 16% του μέσου όρου της αγοράς. Πρωτοπόρες εδώ έρχονται οι μεσαίες επιχειρήσεις, 42% των οποίων δηλώνουν πως θα πλήρωναν ποσά μεγαλύτερα κατά 16% και άνω του μέσου όρου για να προσελκύσουν τα talenta. Ίδια τάση παρατηρείται και στις μικρές επιχειρήσεις. Η εργασιακή ασφάλεια/σταθερότητα, η καλή φήμη της εταιρείας και η στρατηγική της, σε συνδυασμό με το παρεχόμενο πακέτο αποδοχών και τις ευκαιρίες καριέρας και εξέλιξης, κρίνονται ως οι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ελκυστικότητα των εταιρειών ανεξαρτήτως μεγέθους. Όπως αναδεικνύεται από την έρευνα, το 84% των εργαζομένων αποχωρεί από μία εταιρεία λόγω οικονομικών παραγόντων, ενώ λόγοι όπως η επαγγελματική εξέλιξη και η σχέση με τον προϊστάμενο βρίσκονται στη δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα (66% και 54%). Οι εταιρείες φαίνεται να προτιμούνται να επενδύσουν περισσότερο σε υψηλότερες αμοιβές για την προσέλκυση και σε μικρότερο βαθμό για τη διακράτηση. Η έρευνα εξέτασε επίσης την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στις διαδικασίες προσέλκυσης και επιλογής στελεχών. Μόλις το 6% του δείγματος εφαρμόζει πρακτικές που αξιοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, παρόλα αυτά το 32% δηλώνει πως σκοπεύει να εφαρμόσει τέτοιες πρακτικές μέσα στην επόμενη πενταετία. Αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των μεθόδων που περιλαμβάνουν Τεχνητή Νοημοσύνη, στην παρούσα χρονική στιγμή φαίνεται πως η χρήση τους κρίνεται αποτελεσματική σε στάδια όπου παρατηρείται και μεγαλύτερη συχνότητα χρήσης τους, ενώ αμφισβητείται σε στάδια με χαμηλή συχνότητα χρήσης. Σημειώνεται ότι η συλλογή των στοιχείων της έρευνας πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ανώνυμου, δομημένου διαδικτυακού ερωτηματολογίου με κλειστές και ανοικτές ερωτήσεις και το δείγμα περιλάμβανε 133 στελέχη, στην πλειοψηφία HR Managers, HR Directors, HR Generalists και HR Specialists.

B2Run
ΑΘΗΝΑ BE ACTIVE. TOGETHER



Breakthroughs that change patients' lives™



Η πιο δημοφιλής διοργάνωση **Corporate Running Series**, με **45 διοργανώσεις** σε **11 χώρες** κάθε χρόνο, έρχεται **στην Αθήνα** την **Πέμπτη 10.10.2019** από την **EY ZHN Greece!**



- Συμμετέχουμε σαν εταιρεία
- Μαζευόμαστε Πέμπτη απόγευμα αμέσως μετά το γραφείο
- Τρέχουμε 5χλμ στον ρυθμό που μπορούμε
- Τερματίζουμε μέσα στο εμβληματικό ΟΑΚΑ!
- Χαλαρώνουμε σε ένα κεφάλτο Corporate Party

- Έλα να τρέξεις με συναδέλφους, φίλους, συνεργάτες
- Έλα να βραβευτείς για τον χρόνο σου, για την ομάδα σου, για την εταιρεία σου
- Έλα να διασκεδάσεις, να γνωρίσεις κόσμο, να χορέψεις και να απολαύσεις μπίρες και street food.



Pfizer Breakthroughs that change patients' lives™



Κάντε την εγγραφή σας
ΤΩΡΑ στο...

www.b2run.gr



Η Vodafone λανσάρει το Generation Next

Πρόγραμμα ενδυνάμωσης εφήβων γύρω από τις νέες τεχνολογίες

Παρουσιάστηκε την προηγούμενη εβδομάδα, σε ειδική εκδήλωση στο Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, η νέα ψηφιακή πλατφόρμα Generation Next της Vodafone, που σκοπό έχει να προσφέρει σε νέους εφήβους από όλη τη χώρα δωρεάν πρόσβαση σε γνώσεις γύρω από τις νέες, εκθετικές τεχνολογίες και την επιστήμη. Ενδεικτική της σημασίας που η Vodafone Ελλάδας αποδίδει στο νέο αυτό πρόγραμμα ήταν

η παρουσίασή του από τον ίδιο τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και Πρόεδρό της, **Χάρη Μπρουμίδη**, παρουσία δημοσιογράφων και πρεσβευτών του Ίδρυματος Vodafone. Το Generation Next θέτει στο επίκεντρο την ολοκληρωμένη ψηφιακή εκπαιδευτική πλατφόρμα, www.generationnext.vodafone.gr, η οποία προσφέρει 10 ενότητες μαθημάτων σε 3 πυλώνες, με έμφαση στη βιωματική μάθηση. «Για πρώτη φορά μαθητές και

καθηγητές από όλη την Ελλάδα αποκτούν δωρεάν πρόσβαση σε STEM γνώσεις. Στόχος του Ίδρυματος Vodafone, είναι μέσα από το πρόγραμμα να προετοιμάσει και να εισάγει τους νεαρούς “εξερευνητές” στις νέες δεξιότητες που είναι απαραίτητες για το μέλλον, στρέφοντας παράλληλα το ενδιαφέρον τους προς την εξεύρεση λύσεων για τη διευθέτηση κρίσιμων κοινωνικών προβλημάτων», δήλωσε ο Χ. Μπρουμίδης.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΠΟ ΤΗ MY MARKET

Η My Market, σε συνεργασία με την Κοιν.Σ.Επ BlackLight, που υποστηρίζει κοινωνικές ομάδες που βρίσκονται στο περιθώριο, διοργάνωσε το πρώτο διαδραστικό σεμινάριο εκπαίδευσης εργαζομένων, με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών με οπτική αναπηρία. Μέσα από αυτά τα σεμινάρια, οι εργαζόμενοι εξοικειώνονται με τις ανάγκες των καταναλωτών με απόλυτη όρασης και εκπαιδεύονται πάνω σε τεχνικές για τη βέλτιστη παροχή υπηρεσιών που αφορούν στη συγκεκριμένη κατηγορία πελατών. Η δράση ξεκίνησε πιλοτικά στο κατάστημα των Βριλησίων, ενώ ακολουθούν σύντομα εκπαιδεύσεις στα My market Κηφισιάς, Αλσούπολης, Νέας Σμύρνης, Βενιζέλου και Σεπολίων.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΜΕ ΤΟ ΟΠΑ

Η Κωτσόβολος, σε συνεργασία με το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, προχώρησε στη δημιουργία ενός προγράμματος διοίκησης επιχειρήσεων, το Executive Leadership Program in Retailing. Σε αυτό το πρόγραμμα θα μπορούν να συμμετέχουν στελέχη της εταιρείας, που επιδεικνύουν υψηλή εργασιακή απόδοση και ισχυρή επιθυμία για εξέλιξη και ενδυνάμωση προσωπικών δεξιοτήτων. Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο, θα είναι 9μηνιας διάρκειας με εισηγητές τους Καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και οι συμμετέχοντες θα λάβουν τόσο θεωρητική, όσο και πρακτική κατάρτιση σε ένα ευρύτατο φάσμα στη διοίκηση επιχειρήσεων.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ EPSILON NET ΣΤΑ EUROPEAN BUSINESS AWARDS

Η Epsilon Net ανακηρύχθηκε για 4η χρονιά ως «National Winner» στα European Business Awards 2019, ένας από τους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς διαγωνισμούς στον κόσμο. Η επιλογή έγινε ανάμεσα σε 2.753 επιχειρήσεις που είχαν πρόσφατα κατακτήσει μια θέση στη λίστα επιχειρηματικής αριστείας «Ones to Watch» και η Epsilon Net ανακηρύχθηκε «National Winner» από μια ομάδα ανεξάρτητων κριτών, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων επιχειρηματικών ηγετών, πολιτικών και ακαδημαϊκών. Συγκεκριμένα, αναδείχθηκε ως η καλύτερη επιχείρηση στην Ελλάδα στην κατηγορία ‘The Customer and Market Engagement Award’ και θα συνεχίσει να αντιπροσωπεύει τη χώρα μας στο τελικό στάδιο του διαγωνισμού. Σημειώνεται ότι η Epsilon Net θα παραστεί στη Βαρσοβία της Πολωνίας στις 3 και 4 Δεκεμβρίου για να ολοκληρώσει έναν τελικό γύρο αξιολόγησης και να συμμετέχει σε μια Διάσκεψη Κορυφής με επιχειρηματικά ζητήματα όσο και στο Gala, όπου θα ανακοινωθούν οι Πανευρωπαϊκοί νικητές της κατηγορίας για τα European Business Awards 2019.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications

OFFICIAL PUBLICATION

Plant



RECOGNIZING BEST PRACTICES IN RESPONSIBLE USE OF ENERGY

ENERGY MASTERING AWARDS 2019

Επιβράβευση καλών πρακτικών ενεργειακής απόδοσης, εξοικονόμησης και αειφορίας

Έρθε η στιγμή να διεκδικήσετε τα βραβεία που αναδεικνύουν τη διαρκή προσπάθεια βελτίωσης των ενεργειακών και περιβαλλοντικών επιδόσεων της επιχείρησής ή του Οργανισμού σας και να αναδείξετε τα έργα της Διοίκησης και των εργαζομένων σας.

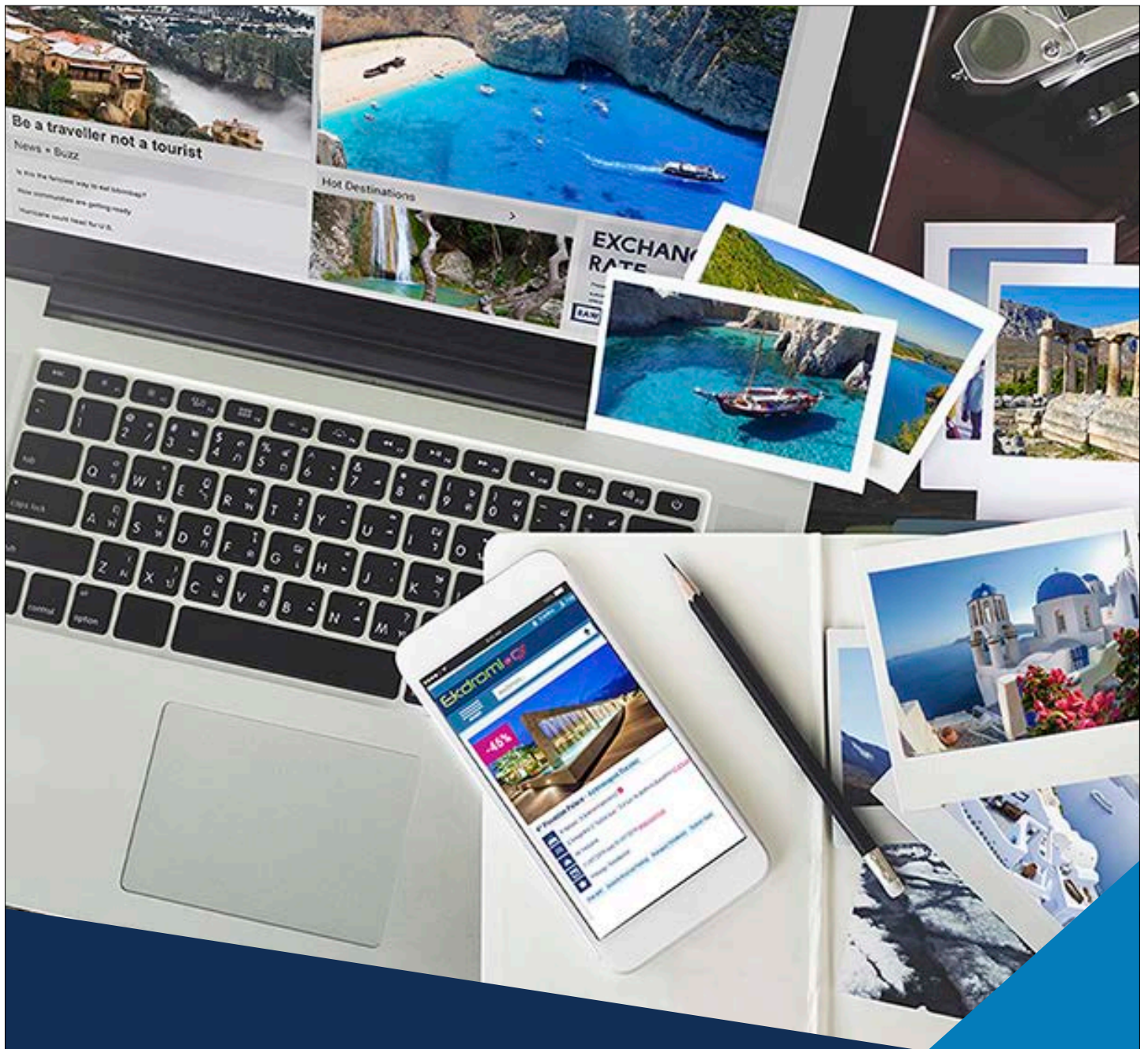
18 συναρπαστικές κατηγορίες, συμπεριλαμβανομένης της κορυφαίας κατηγορίας «...of the year», αποτελούν την ευκαιρία σας να είστε ανάμεσα στους νικητές!

ΔΕΙΤΕ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΟ:

www.energyawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 109) E: mvasilikoudi@boussias.com

ΧΩΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 252) E: mkafeza@boussias.com | Μπέσσυ Μπουτεράκου, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 155) F: 210 6617778 E: bbouterakou@boussias.com



Ekdromi.gr

Εξασφαλίστε τις **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ**
ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ
για το Προσωπικό σας

Καλέστε μας σήμερα στο 210 5053003
για να σας δώσουμε ακόμη μεγαλύτερες προσφορές
για τη διαμονή του προσωπικού σας
για τις καλοκαιρινές διακοπές

Υπεύθυνος: Αργύρης Μάνιος

Στις Ημέρες Καριέρας η Coca-Cola Τρία Έψιλον

Παρούσα θα είναι η Coca-Cola Τρία Έψιλον και το Youth Empowered στις Ημέρες Καριέρας, που διοργανώνει το kariera.gr, στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων στις 12 και 13 Οκτωβρίου, με περισσότερα από 40 στελέχη και μέντορες. Στο κεντρικό περίπτερο της εταιρείας, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν στελέχη της διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού και εκπροσώπους της μεγαλύτερης ομάδας πωλήσεων του κλάδου και να συζητήσουν ευκαιρίες εξέλιξης και προοπτικές απασχόλησης στην ομάδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Για πρώτη φορά φέτος, θα υπάρχει και ειδικά διαμορφωμένος χώρος συμβουλευτικής καριέρας, όπου στελέχη θα καθοδηγούν τους συμμετέχοντες και θα τους παρέχουν συμβουλές για μια συνέντευξη εργασίας αλλά και για τη δημιουργία του βιογραφικού. Ταυτόχρονα, σε ένα ειδικά διαμορφωμένο διαδραστικό hub στο κτίριο του InnovaThens θα βρίσκεται το πρόγραμμα Youth Empowered, ενημερώνοντας για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, παρέχοντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα για συμμετοχή σε προσομοιώσεις συνεντεύξεων εργασίας και gamified assessment tests, την παρακολούθηση master classes από υψηλόβαθμα στελέχη και δωρεάν επαγγελματική προσωπική φωτογραφία.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ PUBLIC ΣΤΑ EBA 2019

H Public διακρίθηκε, ανάμεσα σε 120.000 εταιρείες από όλη την Ευρώπη και 192 από την Ελλάδα, ως National Winner στα European Business Awards 2019, στην κατηγορία «The Business of the Year Award with Turnover €150M or higher». Η επιλογή έγινε από έναν θεσμό που έχει ως σκοπό την ανάδειξη επιχειρήσεων, που η ανάπτυξη και η καινοτομία τους προσφέρουν σημαντικά οφέλη στην κοινωνία και ανάμεσα από περισσότερες από 2.500 εταιρείες, οι οποίες αποτελούσαν την «Ones to Watch» λίστα επιχειρηματικής αριστείας. Η τελική απόφαση για την ανάδειξη έγινε από 50μελή κριτική επιτροπή, συμπεριλαμβανομένων επιχειρηματικών ηγετών, πολιτικών και ακαδημαϊκών. Η Public θα συμμετάσχει, εκπροσωπώντας την Ελλάδα, στην τελική φάση του διαγωνισμού στις 3 και 4 Δεκεμβρίου 2019 στη Βαρσοβία για την κατάκτηση του πανευρωπαϊκού τίτλου, στην κατηγορία «Business of the Year» για εταιρείες με πάνω από 150 εκατ. ευρώ ενοποιημένο κύκλο εργασιών.

ΕΥ: ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Μετά από 20 και πλέον χρόνια παρουσίας στη Θεσσαλονίκη, αλλά και στη Βόρεια Ελλάδα γενικότερα, η ΕΥ αναπτύσσει τα γραφεία και το ανθρώπινο δυναμικό της. Στηρίζοντας τις επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, η ΕΥ επεκτείνεται και εκσυγχρονίζει τα γραφεία της, προσλαμβάνοντας, παράλληλα, νέα στελέχη και παρέχοντας ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε νέους επιστήμονες της Βόρειας Ελλάδας. Πλέον, τα γραφεία της, στο κέντρο της πόλης, διαθέτουν εκσυγχρονισμένες εγκαταστάσεις, υποστηρίζοντας την παροχή όλου του εύρους των υπηρεσιών της ΕΥ (Ελεγκτικές Υπηρεσίες & Υπηρεσίες Διασφάλισης, Φορολογικές Υπηρεσίες, Υπηρεσίες Χρηματοοικονομικών Συμβουλών & Υποστήριξης Συναλλαγών, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες), με την παράλληλη υποστήριξη του παγκόσμιου δικτύου της εταιρείας.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ACCENTURE ΣΤΟ YOUR DIRECTORS CLUB

Η Accenture συμμετείχε στο πρώτο επίσημο συνέδριο του Your Directors Club, που διεξήχθη την Πέμπτη 26 Σεπτεμβρίου. Από την πλευρά της εταιρείας, ο Δρ. Κυριάκος Σαμπατακάκης, ο Θάνος Μαλεβήτης, ο Δρ. Γιωργής Κριτωτάκης και ο Stefano Trombetta μίλησαν για τις τάσεις και το μέλλον των επιχειρήσεων σε επίπεδο τεχνολογίας, οργάνωσης και ηγεσίας, αντλώντας γνώση και παραδείγματα από την εμπειρία και το ερευνητικό έργο της Accenture στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



EMPLOYER BRANDING

Το employer branding αποτελεί βασική προτεραιότητα για το 89% των κορυφαίων ελκυστικών εργοδοτών του κόσμου.

DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Οι ανάγκες της εποχής επιτάσσουν όλοι οι εργαζόμενοι να διαθέτουν ηγετικές δεξιότητες, όπως είναι η κινητοποίηση και η αποφασιστικότητα.

STRATEGIC HR

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού καλείται, περισσότερο από ποτέ, να πρωταγωνιστήσει στην εταιρική στρατηγική.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

EDUCATION FESTIVAL 2019 ΑΠΟ ΤΟ SKYWALKER.GR

Το Skywalker.gr διοργάνωσε το Education Festival 2019, από την Πέμπτη 26 έως και το Σάββατο 28 Σεπτεμβρίου στο παλιό Αμαξοστάσιο ΟΣΥ, με αντικείμενο τη βιωματική εκπαίδευση και ελεύθερη είσοδο για το κοινό. Σκοπός του Φεστιβάλ ήταν η ανάδειξη της αξίας της βιωματικής μάθησης και η παρουσίαση των εναλλακτικών προτάσεων στην εκπαίδευση από ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς. Στο φεστιβάλ πραγματοποιήθηκαν, ακόμη, δράσεις, καθώς και ψυχαγωγικά και εκπαιδευτικά δρώμενα, για την ανάδειξη επαγγελματικών και κοινωνικών δεξιοτήτων.



Σεμινάριο
**“Essential Human Resources:
 Talent Seekers & Keepers”**

**ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΑΛΕΝΤΩΝ**

Όσοι ασχολούνται με τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, ξέρουν ότι ένα απ’ τα πιο δύσκολα θέματα της δουλειάς τους είναι η αναζήτηση και η διαχείριση ταλέντων. Οι ταλαντούχοι άνθρωποι είναι περισσότεροι απ’ όσους νομίζουμε. Όμως δεν υπάρχουν στην αγορά ικανοί κυνηγοί ταλέντων, επαγγελματικά στελέχη που έχουν τη “μύτη” για να ανακαλύπτουν ταλέντα αλλά και την ικανότητα να τα αναδεικνύουν. Επιπλέον, οι χαρισματικοί άνθρωποι, που αποτελούν το πολυτιμότερο κεφάλαιο μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού χρειάζονται ειδικό χειρισμό, καθώς η ευφυΐα και οι ικανότητές τους συχνά ασφυκτιούν σε ένα πολυπρόσωπο οργανωμένο σύνολο με συγκεκριμένους κανόνες και ρυθμό.

Πώς ανιχνεύεις ένα ταλέντο; Πώς δημιουργείς ζωτικό χώρο για να “ανθίσουν” οι δεξιότητές του; Πώς ένας προικισμένος άνθρωπος εντάσσεται σε ένα προκαθορισμένο πλαίσιο λειτουργίας;

Αυτό το πολύ ενδιαφέρον θέμα θα αναπτυχθεί στο σεμινάριο με θέμα **“Essential Human Resources: Talent Seekers & Keepers”** που διοργανώνει το BCA College με τη συνεργασία του Sommet Education.

Ο Sommet Education είναι ο κορυφαίος ελβετικός εκπαιδευτικός οργανισμός που διευθύνει τα πανεπιστήμια ξενοδοχειακών σπουδών Glion και Les Roches και την Ducasse Education. Διαθέτει εκπαιδευτικά campuses στην Ελβετία, στην Ισπανία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Κίνα και οι φοιτητές του προέρχονται από περισσότερες από 100 χώρες.

Το σεμινάριο, που θα είναι το πρώτο μιας σειράς σεμιναρίων με θεματολογία σχετική με τις επιχειρησιακές σπουδές, θα διεξαχθεί στις 29 και 30 Νοεμβρίου 2019. Απευθύνεται σε Διευθυντικά Στελέχη του χώρου του Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resources), Προϊσταμένους και Υπευθύνους Τμημάτων καθώς και Γενικούς Διευθυντές, ανθρώπους που από τη φύση της εργασίας τους καλούνται να συνεργαστούν, να ηγηθούν και να εμπνεύσουν, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.

Στους συμμετέχοντες θα απονεμηθεί Certificate παρακολούθησης από τις Glion και LeRoches
Δείτε λεπτομέρειες του σεμιναρίου και δηλώστε συμμετοχή εδώ.

Υλοποιούνται από τις:



Συνεργασία kariera.gr και Google για την ενίσχυση της απασχόλησης

Στο digital marketing

Μια ευκαιρία υποστήριξης νέων ανθρώπων που διεκδικούν δυναμική καριέρα στον χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ, προσφέρουν το kariera.gr και η Google, με το δωρεάν πρόγραμμα, Digital Marketing Camp, που ανακοίνωσαν την Πέμπτη 26 Σεπτεμβρίου. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα απασχολησιμότητας, που συμβάλλει στο να βελτιώσουν οι νέοι τις δεξιότητές τους στον ψηφιακό τομέα με εκπαίδευση από την Google και στη συνέχεια,

μέσω του kariera.gr, να έρθουν σε επαφή με πιθανούς μελλοντικούς εργοδότες. Η πρωτοβουλία Digital Marketing Camp, έρχεται να δώσει την κατάλληλη ώθηση αλλά και τα απαραίτητα εφόδια ώστε οι νέοι να ενδυναμώσουν τις γνώσεις τους, αποκτώντας έτοιμη πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Το εν λόγω πρόγραμμα αποτελείται από τέσσερις φάσεις. Η πρώτη φάση αφορά στην υποβολή της αίτησης συμμετοχής στο πρόγραμμα και λήγει στις 20 Οκτωβρίου. Στη συνέχεια

θα επιλεγούν οι 150-200 φιναλίστ, μέσω διαδικτυακής αξιολόγησης από την ομάδα του kariera.gr., οι οποίοι και θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν μια 5ήμερη εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες, από ειδικούς της Google και της αγοράς εργασίας. Στο τέλος, θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση Matching Day, όπου όλοι οι φιναλίστ θα έχουν τη δυνατότητα να συναντήσουν εκπροσώπους εταιρειών που έχουν επιλεγεί από το kariera.gr.

ΣΤΗΝ TENFOUR ΑΝΕΘΕΣΕ Η OPTIMAL HR GROUP

ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ

Η Tenfour ανέλαβε τη στρατηγική marketing και επικοινωνίας της Optimal HR Group, η οποία εξειδικεύεται σε υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού σε μεσαίες και μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στη Μέση Ανατολή, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών στους άξονες Talent Acquisition & Development, Learning Services και Workforce Management.

Στο πλαίσιο της διευρυμένης συνεργασίας, η Tenfour είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της στρατηγικής, καθώς και του συνόλου των ενεργειών marketing και επικοινωνίας της εταιρείας, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες για online και offline προβολή, τόσο σε corporate επίπεδο όσο και για κάθε υπηρεσία του portfolio της Optimal HR Group ξεχωριστά.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ 15^ο COACHING MASTERY DAY ΤΗΣ POSITIVITY COACHING

Την Παρασκευή 20 Σεπτεμβρίου διεξήχθη η 15η ημερίδα – θεσμός Coaching Mastery Day της Positivity Coaching, η οποία έλαβε χώρα στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και στην αίθουσα Διδασκαλίας της Μουσικής Βιβλιοθήκης του Συλλόγου «Οι φίλοι της Μουσικής». Το κοινό είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για όλες τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα του coaching, ενώ μεταξύ άλλων έδωσαν το «παρών» σημαντικές προσωπικότητες του χώρου του coaching, αλλά και των επιχειρήσεων. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν coaching case studies από αποφοίτους της Positivity αλλά και coaches, ενώ τέλος, πραγματοποιήθηκε η απονομή των διπλωμάτων σε όλους τους νέους coaches που αποφοίτησαν από την Positivity.

ΤΕΧΝΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΔΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Στις 19 και 20 Σεπτεμβρίου 2019 πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του Εκπαιδευτικού Κέντρου της Εταιρείας Διανομής Αερίου Αττικής (ΕΔΑ Αττικής) ειδικό τεχνικό σεμινάριο με θέμα «Συσκευές Φυσικού Αερίου - Επίτοιχοι Λέβητες». Το σεμινάριο παρακολούθησαν εργαζόμενοι της εταιρείας, οι οποίοι εκπαιδεύτηκαν στα κατασκευαστικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά των συσκευών φυσικού αερίου. Εισηγητές του σεμιναρίου ήταν τα στελέχη της ΕΔΑ Αττικής, με το σεμινάριο αυτό να είναι το πρώτο που οργανώθηκε και εκτελέστηκε εξ ολοκλήρου με ανθρώπινους και υλικοτεχνικούς πόρους της Εταιρείας στις ειδικές εγκαταστάσεις εκπαίδευσης. Όπως δήλωσε η Διευθύντρια Εκπαίδευσης και Έρευνας & Ανάπτυξης της ΕΔΑ Αττικής **Ιωάννα Ανανιάδου**, «η εταιρεία μας δίνει μεγάλη έμφαση στην εκπαίδευση του προσωπικού, των συνεργατών και των πελατών της. Για τον σκοπό αυτό εκτελεί και προγραμματίζει διάφορες εκπαιδευτικές δράσεις, οι οποίες στοχεύουν στην ασφαλή, αποδοτική και οικονομική χρήση του φυσικού αερίου». Σημειώνεται ότι η ΕΔΑ Αττικής προγραμματίζει την ίδρυση και λειτουργία Ακαδημίας Φυσικού Αερίου προκειμένου να συμβάλει στην εκπαίδευση και πιστοποίηση όλων όσων ασχολούνται ή σκοπεύουν να εργαστούν στον πολλά υποσχόμενο κλάδο του φυσικού αερίου.

Η AVON ΣΥΝΥΠΟΓΡΑΦΕΙ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΤΟΥ ΟΗΕ

ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Στο πλαίσιο της φιλοσοφίας της, stand4her, η Avon συνυπογράφει και σε τοπικό επίπεδο τις «Αρχές για την Ενδυνάμωση των Γυναικών» (WEP) - #womens empowerment principles, που υποστηρίζονται από την Οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών για την Ενδυνάμωση των Γυναικών και το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, στοχεύοντας στην αναβάθμιση της θέσης των γυναικών σε όλες τις εκφάνσεις της δημόσιας και ιδιωτικής ζωής.

Σε συνέχεια της δέσμευσης του Διευθύνοντος Συμβούλου της Avon, Jan Zijderfeld, για την εφαρμογή των επτά αρχών υπέρ της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών που υπαγορεύουν τα WEP, η Avon Greece δηλώνει επίσημα την υποστήριξή της στον στόχο αυτό, που ενισχύει τη θέση των γυναικών στην κοινωνία και τον επιχειρηματικό κόσμο.

Μέσω της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, η Avon δεσμεύεται ως προς την πλήρη αξιοποίηση των δεξιοτήτων των γυναικών, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ισότητας και της ισάξιας μεταχείρισης ανδρών και γυναικών, σε όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής ζωής.

15th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES



13/11/2019

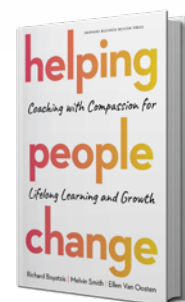
**Κτήμα Αριάδνη
(Αίθουσα Φαιστός)**

The “New” Richard Boyatzis

Inspiring Sustained, Desired Change: How to Really Help Others Learn, Change and Grow

Ο κορυφαίος Richard Boyatzis έρχεται στην Αθήνα αμέσως μετά την έκδοση του τελευταίου του βιβλίου: **Helping People Change: Coaching with Compassion for Lifelong Learning and Growth**, για να μοιραστεί μαζί μας τεχνικές coaching αλλά και real life stories. Θα μας παρουσιάσει πως το Coaching with Compassion, παρακινεί τους ανθρώπους να σκέφτονται δημιουργικά, αλλά και να αντιμετωπίζουν οποιοσδήποτε δυσκολίες αντλώντας ενέργεια από το όραμα και τα όνειρά τους!

www.peoplemanagement.gr



Χορηγοί



POSITIVITY
Coaching Intelligence



Treasure Lab
COACHING & DEVELOPMENT FOR CHANGE

Υποστηρικτής



ManpowerGroup™

Επιστημονικός
Συνεργάτης



Με την Τιμητική
Υποστήριξη



EMCC
European Mentoring &
Coaching Council



Conference Experience
Sponsor



Εθελοντικές δράσεις για την εκπαίδευση από την Grant Thornton

Η Grant Thornton, γιορτάζοντας την παγκόσμια ημέρα Εταιρικής Υπευθυνότητας για το δίκτυο της στις 20 Σεπτεμβρίου 2019, προχώρησε, σε συνεργασία με την ethelon, σε εθελοντικές δράσεις, για την αποκατάσταση και αναδιαμόρφωση των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων σχολείων της Αττικής, στις οποίες οι εργαζόμενοι της Grant Thornton στην Ελλάδα συμμετείχαν οικειοθελώς, αφιερώνοντας ώρες από την εργασία τους

για να προσφέρουν στην κοινότητα. Με κεντρικό μήνυμα το «Growing Together in the Community», η ομάδα της Grant Thornton στην Ελλάδα προσέφερε ένα ομορφότερο περιβάλλον στους μαθητές που φιλοξενούνται στο 6ο δημόσιο Δημοτικό σχολείο Καισαριανής και στο 6ο Ειδικό σχολείο στα Σεπόλια. Η **Κατερίνα Κουλούρη**, Partner, Head of People Experience & Culture της Grant Thornton στην Ελλάδα δήλωσε: «**Είμαστε πραγματικά**

περήφανοι που για πέμπτη συνεχή χρόνια προσφέρουμε έμπρακτα στην κοινωνία μέσω της εθελοντικής εργασίας των ανθρώπων μας, οι οποίοι αποκομίζουν ανεκτίμητες εμπειρίες και συναισθήματα. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς όλοι οι μαθητές να μπορούν να παρακολουθούν απρόσκοπτα τα μαθήματά τους, σε ένα όμορφο περιβάλλον. Τα χαμόγελα των παιδιών, είναι η επιβράβευσή μας.

LIDL: ΓΙΟΡΤΑΣΕ ΤΑ 20 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ



Η LIDL Ελλάς κλείνει φέτος 20 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα και το γιόρτασε, διοργανώνοντας δύο εκδηλώσεις σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα, στις 8 και στις 15 Σεπτεμβρίου, αντίστοιχα. Όλοι οι συνεργάτες, μαζί με τις οικογένειές τους,

είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε περισσότερες από 20 διασκεδαστικές δράσεις για παιδιά και ενήλικες, ένα μοναδικό κυνήγι θησαυρού με πολλά δώρα αλλά και να παρακολουθήσουν ζωντανά συναυλία με την Ελένη Φουρέιρα. Στις δύο αυτές εκδηλώσεις παρευρέθηκαν περίπου 5.300 συμμετέχοντες από 50 διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας.

ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΤΟ LIVE A LEGACY ΤΗΣ MASTERCARD ΚΑΙ ΤΟΥ WOMEN ON TOP ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ

Στις 19 Οκτωβρίου, στο Ωδείο Αθηνών, επιστρέφει το Live A Legacy από την Mastercard και το Women On Top. Πρόκειται για μια ολοήμερη εκδήλωση, που πραγματοποιείται για δεύτερη συνεχή χρονιά με στόχο τη γυναικεία ενδυνάμωση στο σύγχρονο και συνεχώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον. Η εκδήλωση περιλαμβάνει δύο ενότητες με ομιλίες, ενώ παράλληλα θα πραγματοποιηθούν speed training και speed mentoring sessions. Φέτος εγκαινιάζεται το Live A Legacy Mentoring Program που θα δώσει τη δυνατότητα σε 50 γυναίκες να διεκδικήσουν εξαίμνες υποτροφίες mentoring, μέσα από το δίκτυο του Women On Top. Τέλος, η Mastercard, στο πλαίσιο του Live A Legacy, προσφέρει 2 θέσεις έμμισθης πρακτικής στο τμήμα Marketing ή Customer Delivery.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ QUEST ΓΙΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΚΩΔΙΚΑ

Το πρόγραμμα υποτροφιών Mind the <code> σχεδιάστηκε από τον Όμιλο Quest, με στόχο να παρέχει σε νέους ανθρώπους επίκαιρη και ουσιαστική γνώση γύρω από τις τεχνολογίες προγραμματισμού java & .NET και κατόπιν να τους δώσει τη δυνατότητα να μαθητεύσουν και να εργαστούν σε εταιρείες του Ομίλου. Στο πλαίσιο του Mind the <code>, που υλοποιείται με την υποστήριξη του Coding School | kariera.gr, θα εκπαιδευτούν, μετά από επιλογή, 30 νέοι απόφοιτοι σχολών Πληροφορικής και Θετικών Επιστημών, σε ένα εντατικό πρόγραμμα 120 ωρών, που θα ολοκληρωθεί στα μέσα Δεκεμβρίου 2019. Θα ακολουθήσει περίοδος μαθητείας (Internship) στις εταιρείες του Ομίλου Info Quest Technologies, Uni Systems, Cardlink και ACS και θα δοθεί η δυνατότητα για άμεση πρόσληψη. Το πρόγραμμα, ευθυγραμμίζεται με τις αρχές και τις αξίες της Βιώσιμης Ανάπτυξης και εντάσσεται στην πρωτοβουλία «Quest Forward» του Ομίλου Quest, που αποσκοπεί στην ενδυνάμωση νέων ανθρώπων με δεξιότητες και γνώσεις, οι οποίες θα τους βοηθήσουν στην εξέλιξή τους και παράλληλα, στη διακράτηση ταλαντούχων εργαζόμενων στην Ελληνική αγορά.

ΕΝΑΡΞΗ ΝΕΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ VENTUREGARDEN

Για 6η χρονιά θα πραγματοποιηθεί το VentureGarden, ένα δωρεάν ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιχειρηματικότητας. Στη Θεσσαλονίκη υλοποιείται από το Alba Graduate Business School, The American College of Greece και το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του ACT - A Division of Anatolia College, ενώ στην Αθήνα, από το Alba Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD), το κέντρο επιχειρηματικότητας του Alba. Το πρόγραμμα, το οποίο δίνει έμφαση στον άνθρωπο, απευθύνεται σε ανθρώπους που φιλοδοξούν να ενταχθούν στο επιχειρηματικό οικοσύστημα δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση ή εξελίσσοντας την ήδη υπάρχουσα εταιρεία τους και ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να μάθουν να αξιοποιούν εργαλεία, τα οποία μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιαδήποτε ιδέα εμπνευστούν. Οι αιτήσεις για τον νέο κύκλο έχουν ξεκινήσει σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με τους ενδιαφερόμενους να καλούνται να συμπληρώσουν την αίτησή τους στο www.venturegarden.gr. Η διαδικασία για την υποβολή αιτήσεων θα ολοκληρωθεί στις 14 Οκτωβρίου 2019. Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος και θα ακολουθήσει διαδικασία αξιολόγησης για την επιλογή των υποψηφίων.



Ξεχωρίστε για το employer branding της επιχείρησής σας

**Έρευνα Αξιολόγησης του Εργασιακού Περιβάλλοντος,
Πιστοποίηση και Βράβευση των καλύτερων εταιρειών.**

Συμμετέχοντας στην ετήσια έρευνα του Great Place to Work®, η εταιρεία σας θα ωφεληθεί πολλαπλά εφόσον:

- θα αξιολογήσει το εργασιακό της περιβάλλον, μέσα από μια καταξιωμένη μεθοδολογία
- θα αποτιμήσει και θα συγκρίνει το δικό της περιβάλλον με αυτό άλλων εταιρειών που την ενδιαφέρουν
- θα εντοπίσει και θα εμβαθύνει στα σημαντικά για τους εργαζόμενούς της θέματα.



Επιπλέον:
Έχει τη δυνατότητα να πιστοποιηθεί ως **Certified by Great Place to Work®** και να αποκτήσει το σήμα της Πιστοποίησης αμέσως μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, εφόσον τα αποτελέσματα στα κριτήρια αξιολόγησης απαντούν στα standards τα οποία έχει θέσει το Great Place to Work®.

Και βέβαια
εάν το αξίζει, θα συμπεριληφθεί στη λίστα **Best Workplaces 2020** με τις καλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα, θα προβληθεί μέσα από τους χορηγούς επικοινωνίας μας και θα βραβευθεί την άνοιξη του 2020 σε ειδική εορταστική εκδήλωση.



ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!

Αναζητήστε περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την Αξιολόγηση, την Πιστοποίηση και τη Λίστα Best Workplaces στο site μας www.greatplacetowork.gr

Επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλ. 210-6971098 ή στο info@greatplacetowork.gr, κα Ανθή Τσέντου, για να σας στείλουμε το σχετικό ενημερωτικό υλικό, ή για να συμμετάσχετε στην ενημερωτική συνάντηση που διοργανώνουμε στις 24 Σεπτεμβρίου.

Προθεσμία υποβολής συμμετοχών: Παρασκευή 4 Οκτωβρίου 2019

Το Great Place to Work® μελετά, αξιολογεί και καταρτίζει λίστες Επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο.



Ακαδημαϊκός
Συνεργάτης



Χορηγός
Επικοινωνίας



Χορηγός
Κλαδικής
Επικοινωνίας



Υποστηρικτής
Online
Επικοινωνίας

Το 4ο Plane Pull στην Ελλάδα για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»



737-400 του στόλου της AIR MEDITERRANEAN. Τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν από τις συμμετοχές θα βοηθήσουν τις δράσεις που υλοποιεί «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Για μια ακόμα χρονιά, «Το Χαμόγελο του Παιδιού» διοργάνωσε την Τετάρτη 18 Σεπτεμβρίου, στις εγκαταστάσεις του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών μια εκδήλωση για όλη την αεροδρομιακή κοινότητα: Το 4ο Plane Pull στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 14 ομάδων 20-30 ατόμων, που είχαν ως στόχο η κάθε μία να τραβήξει για 20 ολόκληρα μέτρα ένα Boeing



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Σεπτεμβρίου, τεύχος 167

24 BACK COVER STORY

Στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι εταιρείες χρειάζονται δραστήριους και αποτελεσματικούς πωλητές, οι οποίοι με επαγγελματική νοοτροπία να επιδιώκουν και να επιτυγχάνουν τους στόχους που τους αναλογούν, όπως αναφέρει ο Σωτήριος Ησαΐας, Professor Webster University, Sales Trainer / Public Speaker.

16 ΜΙΑ ΓΕΝΙΑ ΣΕ ΚΡΙΣΗ

Σύμφωνα με διεθνή έρευνα σε χιλιάδες millennials και Generation Zs, οι νέοι φέτος εμφανίζονται πιο απαισιόδοξοι και ανήσυχτοι για την καριέρα, την κοινωνία και τη ζωή τους. Και ακόμη πιο δύσπιστοι απέναντι στους εργοδότες τους και τον κόσμο των επιχειρήσεων.

26 PAYROLL OUTSOURCING

Το ζήτημα του πότε πρέπει να γίνει η ανάθεση μισθοδοσίας εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως ο αριθμός των εργαζομένων σε ανάθεση, αν μια εταιρεία έχει τοπική οντότητα κ.ά.

34 MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η διοίκηση της απόδοσης βρίσκεται στις πρώτες θέσεις στην ατζέντα πολλών οργανισμών παγκοσμίως. Ποιες είναι, όμως, οι προκλήσεις που απορρέουν και γιατί το performance management είναι σημαντικό;

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ RANDSTAD ΣΤΟ GOOGLE DEVELOPERS FESTIVAL GREECE 2019

H Randstad υποστήριξε ως Diamond χορηγός και αποκλειστικός HR Partner το Google Developers Festival Greece 2019, μία τεχνολογική εκδήλωση που εστιάζει στις τεχνολογίες και τις πλατφόρμες της Google, που διεξήχθη στο Ηράκλειο Κρήτης στις 28 και 29 Σεπτεμβρίου.

ΣΤΗΝ ΚΑΣΟ Η ΟΜΑΔΑ ΕΚΕ ΤΗΣ ALPHA BANK

Στην Κάσο βρέθηκε την Παρασκευή 13 Σεπτεμβρίου η Ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Alpha Bank, με τα στελέχη της να παραδίδουν στο Δημοτικό Σχολείο της Κάσου ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαδραστικής διδασκαλίας, στο πλαίσιο του προγράμματος «Μαζί, με στόχο την παιδεία». Παράλληλα, οι μαθητές γνώρισαν το πρωτότυπο εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Νομισματικής Συλλογής της Alpha Bank «Νόμος-Νομίζω-Νόμισμα», μέσω μίας ειδικά σχεδιασμένης, διαδραστικής βαλίτσας με πλούσιο υλικό.

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΠΥΡΟ ΠΟΥΛΙΔΑ ΣΤΗΝ IBM

Ο Σπύρος Πουλίδας, πέραν των καθηκόντων του ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της IBM για την Ελλάδα και την Κύπρο, αναλαμβάνει επιπρόσθετα τον συντονισμό των Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων της IBM (Enterprise & Commercial Business) για το Ισραήλ και την Πορτογαλία. Η ανάληψη του νέου, διευρυμένου ρόλου αποτελεί επιστέγασμα των εξαιρετικών επιδόσεων της IBM στην Ελλάδα και στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια υπό τη δική του καθοδήγηση και ηγεσία. Σημειώνεται ότι ο ίδιος ανέλαβε τον ρόλο του Προέδρου και Διευθύνοντος της IBM για την Ελλάδα και την Κύπρο τον Ιανουάριο του 2011.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com