

HR in ACTION

version
3

Παρασκευή 4 Ιουλίου 2014
Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

www.hrination.gr

Agenda

08.15 – 08.45	Registration – Networking Coffee
08.45 – 09.00	Εισαγωγή – Χαιρετισμοί
Αντωνία Κατσουλιέρη, Editor-in-Chief, HR Professional, Boussias Communications Μαρία Μωραγιάννη, Director of Career & Alumni Office, ALBA Graduate Business School at The American College of Greece	
09.00 – 11.30	1η Ενότητα
HR: being extrovert, being open, being team Ιωάννης Μποζοβίτης, Sales & HR Director, Praktiker	
HR: Μονόπρακτο για χίλιους ρόλους Εύη Χατζηιωάννου, Human Resources Senior Manager Greece & East Europe, Barilla Hellas	
Η διασφάλιση της νομιμότητας του εργοδότη από τις αλλαγές της νομοθεσίας, πυλώνας ανάπτυξης της επιχείρησης Βασίλης Πρασάς, CCO & Chief HR Officer, Epsilon Net	
"Datafy" me: Τα data analytics εγκαινιάζουν μία νέα εποχή για το HR Μαρίλης Αφιώνη, HR Executive, Data Communication	
YOU@S&B: Πρόγραμμα Απόκτησης Εργασιακής Εμπειρίας Αναστασία Αμβροσιάδου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Νοτίου Ευρώπης, S&B	
Από την ανάπτυξη ταλέντων στην εταιρική υπευθυνότητα Δημήτρης Δόντας, HR Director, Xerox	
The Management Trainee Program in Roche Hellas Μαίρη Τσαγκαράκη, HR Business Partner, Roche Hellas	
VIVARTIA Academy: Η δύναμη εν τη ενόψει Αίλινα Παπαγεωργίου, Group HR Director, Vivartia	
Bridging the IT Skills Gap: the Travelplanet24 Case Ρόζα Τανίνη, HR Manager, Travelplanet24	
Enterprise Mobility Αλέξανδρος Κουκουδάκης, Senior Analyst, SCAN	
First-Person Manager: Εξομίωση της καθημερινής "μάχης" ενός manager... σε πραγματικό χρόνο Γιώργος Μωραϊτίης, Country Manager, Dynargie Hellas	
Βελτίωση Της Δέσμευσης Των Εργαζομένων Σε Περίοδο Κρίσης Μανώλης Θεοδωράκης, HR Director Greece & Balkans & Athens Retail Operations Director, Toyota	
Employee Engagement in Action Ελένη Μπροκαλιάνη, Recruitment Manager, Citibank	
Diversity & Inclusion@Henkel Θάλεια Βουβονίκου, HR Manager, Henkel Hellas	
Ομαδική Ασφάλιση: Πιο απαραίτητη από ποτέ! Ιωάννης Καντώρος, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing, Όμιλος Interamerican	
Q&A's powered by Conference.com	
11.30 – 12.10	Action Break
12.10 – 14.20	2η Ενότητα
HR Innovation: Embracing the digital generation Isabelle Moser, People & Change Leader, HR Consulting, PwC Ελλάδα	
Think40: Μάθηση & Μετασχηματισμός Γιάννης Κουτράκης, Area HR Leader, South East Europe, IBM,	
Workforce Planning & Analytics - HR to the Next Step Παναγιώτης Εμμανουήλιδης, Head of Workforce Planning & Analytics Region Mediterranean, Ericsson	
FlexiCo: Οι πρακτικές της PepsiCo για ευέλικτη εργασία Ναυσικά Πανοπούλου, Senior HR Manager Greece and Operations Greater Balkans, Pepsico	
Vision, Mission, Values: 15 countries, one DIRECTION Αλεξάνδρα Ελευθερίου, Group HR Director, Printec Group	

More Measuring for less Cuts! Οθυσμία Μπασοπούλου, Managing Partner, Certified Coach & Solution Focused Practitioner, Atom Wave	
When Talent is driving your Business Γιάννης Τσαρούχης, Senior Account Manager, HCM Applications, Greece Cyprus Malta MAK, Oracle	
Group Dynamics in Action - How to become an effective Leader - A Case-study Μαρία Κατσαρού, Managing Partner, Our World Group	
Performance management for retail leadership & excellence Τόνια Μαύρου, HR Director, Leroy Merlin	
Performance Management to Drive Results Ζωή Γκινη, HR Business Partner, Certified Master Coach, Marks & Spencer	
Ελληνική αγορά εργασίας: Back to the future Αλέξανδρος Φουρής, Managing Director, Kariera.gr	
Q&A's powered by Conference.com	
14.20 – 15.20	Lunch Break
15.20 – 17.20	3η Ενότητα
Value(s) for Money: αντλώντας όφελος από τις Αξίες μας στην πράξη Κώστας Βαβαρούτας, Head of HR & ExCo Member, RBS	
Οι αξίες σε εφαρμογή μέσα στην επιχείρηση Αννα Μαμαλάκη, Διευθύντρια Οργανωτικής Ανάπτυξης Ομίλου, TITAN Group	
Internal communication: illusion or reality? Νατάσσα Σπύρου, HR Director, Fourlis Holdings	
Talent Management Software: Χαρακτηριστικά & Οφέλη Κώστας Καδής, Managing Director, Talentia Software Hellas	
Awakening To An Era Of Rapid Change: Towards A New Wave Of Growth' Κονδυλένια Γουρδουβέλη, HCM/ HRMS Solutions Manager, Enterprise Solutions Business Unit, Uni Systems	
Πάθος για τελειότητα Τόνια Αρώνη, HR Business Partner, Procter & Gamble	
Σοφία Σκουφάκη, Logistics Leader Greece, Procter & Gamble	
Οικονομική κρίση & Ανθρώπινο Δυναμικό Ιωάννης Κούμμενος, Administration & Human Resources Director, J&P Avax Group of Companies	
"Cando" Culture in Costa Navarino Έλενα Γκίκα, HR Director, Costa Navarino	
Αλληλαγή Κουλτούρας μέσω της εκπαίδευσης Λάρα Κάλφα, Head of HR, Media Markt	
Ομαδική Ασφάλιση Προσωπικού: Κλειδί ανάπτυξης μιας win-win σχέσης στα χέρια του HR Manager Αννα Τρύφων, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Eurolife ERB	
Synchronize You! Boost the Resilience and Health of your Workforce Ελισσάβετ Κάλμπαρη, Executive Coach / Psychologist (MISCP), Founder, Self Balance	
Τι κάνει ο Λύκος στην Αναμνημοπούλα...για να Χαίρεται; Ερωτώ Παρασάκη, Talent & Career Transition Practice Leader, ManpowerGroup	
Health & Wellness Program for AB Associates Ελευθερία Κοτταρίδου, Payroll & Budgeting Manager, AB Βασιλόπουλος	
Growing a Startup... Building a Culture from the Ground Up Κατερίνα Δρακούλη, Human Resources Manager EMEA, Persado	
Ηγεσία που «δεσμεύει» τους εργαζόμενους: η περίπτωση της Vivechrom/AkzoNobel Μαριλένα Μαρίνου, HR Business Partner, AkzoNobel	
Q&A's powered by Conference.com	
17.20 – 17.40	Κλείσιμο Συνεδρίου

www.alba.edu.gr/infoSessions

**NEXT INFO
SESSION:**
**Family Business
Sustainability: Building
Responsible Ownership**
JULY 9, 2014
6-8 Xenias street,
Mavili Square



Business unusual
at The American College of Greece

**I AM
ABSOLUTELY
SURE
I PROBABLY
WANT
A JOB IN FINANCE.
OR MAYBE MARKETING.
OR GENERAL MANAGEMENT.
OR SHIPPING?
LET'S SAY HR.**

**Add focus to your career.
Take the ALBA Diagnostic.**

www.alba.edu.gr/AddFocus



Downtown Campus: 6-8 Xenias Street, Mavili Square, Tel.: +30 210 89 64 531, Fax: +30 210 89 64 737 • e-mail: enquire@alba.edu.gr • www.alba.edu.gr

ΕΛΣΤΑΤ: Μείωση του δείκτη μισθών το α' τρίμηνο



Συνεχίστηκε και το α' τρίμηνο εφέτος η μείωση των μισθών, και κατ' επέκταση η πτώση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών, για το σύνολο της οικονομίας

της χώρας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο σχετικός δείκτης για τους μισθούς, μειώθηκε 1,8% το α' τρίμηνο του 2014 σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι, έναντι μείωσης 11,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση το 2013 προς το 2012. Με διόρθωση των στοιχείων ως προς τις εργάσιμες ημέρες, αλλά χωρίς εποχική διόρθωση, η Ελλάδα βρίσκεται στη 2η θέση μεταξύ των πέντε κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης των «28», στα οποία σημειώθηκαν μειώσεις μισθών το α' τρίμηνο. Συγκεκριμένα, πρώτη είναι η Κύπρος (-7,9%) και έπονται η Ελλάδα (-3,3%), η Κροατία (-1,7%), η Ιρλανδία (-0,3%) και η Ιταλία (-0,2%). Σε μέσο όρο Ευρωπαϊκής Ένωσης, καταγράφονται αυξήσεις 1,7% και ξεχωρίζουν οι αυξήσεις μισθών σε Λετονία (7,7%), σε Εσθονία (7%) και σε Ρουμανία (5,3%).

Δημόσιο: Με συνέντευξη και χωρίς μοριοδότηση η επιλογή διευθυντών

Ανατροπές στον τρόπο επιλογής προϊσταμένων στο Δημόσιο, φέρνει το νομοσχέδιο του υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης που κατατέθηκε στη Βουλή και αναμένεται να ψηφισθεί από το Α' Θερινό Τμήμα. Με το νέο σύστημα εισάγονται αξιολογικά κριτήρια για την ανάληψη θέσης ευθύνης, ενώ παράλληλα μπαίνει τέλος στη λογική της αρχαιότητας, αλλά και της κομματικής επιλογής. Στόχος είναι να επιλέγονται οι πλέον κατάλληλοι υπάλληλοι για κάθε συγκεκριμένη θέση ευθύνης, με τον εντοπισμό των ειδικών δεξιοτήτων που πρέπει να έχει ένας δημόσιος υπάλληλος για κάθε συγκεκριμένη θέση ευθύνης. Βασικό στοιχείο του νέου συστήματος αποτελεί η κατάργηση της μοριοδότησης των «στατικών» χαρακτηριστικών των υπαλλήλων (πτυχία, πιστοποιητικά κ.λπ.) που αποτελούσε το κύριο, αν όχι αποκλειστικό, κριτήριο για την επιλογή προϊσταμένων και η ενεργοποίηση γραπτών εξετάσεων και δομημένων συνεντεύξεων. Για να διασφαλιστεί η αντικειμενικότητα στο νέο σύστημα, προβλέπεται η ουσιαστική εμπλοκή του ΑΣΕΠ σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται και στη συνέντευξη ως κύριο εργαλείο αξιολόγησης των υποψηφίων, με την οποία μπορούν να αξιολογηθούν τα «δυναμικά» χαρακτηριστικά υποψηφίων προϊσταμένων. Η συνέντευξη θα είναι «δομημένη», δηλαδή θα αξιολογεί με ενιαίο τρόπο συγκεκριμένες δεξιότητες όπως προκύπτουν από τα βιογραφικά των υποψηφίων και από τις δηλώσεις ενδιαφέροντος.

ΕΤΠ: Ενίσχυση των πρώην εργαζομένων της Nutriart

Τη χορήγηση 6 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση (ΕΤΠ) για την ενίσχυση της απασχόλησης, μετά το κλείσιμο της αρτοποιίας Nutriart, στην Ελλάδα, πρότεινε σήμερα η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**. Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της η Κομισιόν, στόχος είναι να βοηθηθούν 508 πρώην εργαζόμενοι, προμηθευτές και παραγωγοί της αρτοποιίας για την εξεύρεση νέων θέσεων απασχόλησης και να υποστηριχθούν 505 νέοι Εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης (ΕΑΕΚ). Σχολιάζοντας την πρόταση ο αρμόδιος για θέματα Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Κοινωνικής Ένταξης επίτροπος **Λάζλο Αντορ** δήλωσε: «Χαίρομαι για το ότι η Επιτροπή ανταποκρίθηκε θετικά στο αίτημα της Ελλάδας για στήριξη από το ΕΤΠ για την παροχή επαγγελματικού προσανατολισμού, συμβουλών, κατάρτισης και για περαιτέρω στήριξη των απολυμένων εργαζομένων, καθώς και των νέων εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης ή κατάρτισης». «Η σημερινή απόφαση θα συμβάλει στην προετοιμασία άνω των 1.000 ατόμων για νέες θέσεις εργασίας και για ευκαιρίες πρώτης απασχόλησης» σημείωσε.

Endeavor Greece: Μελέτη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας

Η Ελλάδα θα χρειαστεί 25 χρόνια για να δημιουργήσει τις θέσεις εργασίας που απαιτούνται, με τον σημερινό ρυθμό και το μίγμα δημιουργίας επιχειρήσεων (περίπου 40.000 κάθε χρόνο, με μόνο 10% να επικεντρώνονται σε κλάδους προστιθέμενης αξίας και μόνο 1% να επιδεικνύει σημαντική ανάπτυξη). Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός σε λιγότερο από μια δεκαετία θα πρέπει να τριπλασιαστούν οι προσπάθειες που επικεντρώνονται σε κλάδους προστιθέμενης αξίας και να διπλασιαστούν τα ποσοστά επιτυχίας τους. Όπως επισημαίνεται στη μελέτη της Endeavor Greece, η Ελλάδα έχασε συνολικά 1.000.000 θέσεις εργασίας

στη διάρκεια των πέντε τελευταίων χρόνων. Πάνω από τις μισές προέρχονται από τρεις κλάδους -τις κατασκευές, το λιανεμπόριο/χονδρεμπόριο και τη μεταποίηση- ενώ ολόκληροι τομείς όπως το real estate πρακτικά αφανίστηκαν. Ακόμη και στο αισιόδοξο σενάριο ανάπτυξης, τα 2/3 των χαμένων θέσεων εργασίας δεν μπορούν να ανακτηθούν από τους ίδιους κλάδους. Επιπρόσθετα, επισημαίνεται ότι οι νέοι στην Ελλάδα επηρεάστηκαν δυσανάλογα από την αύξηση της ανεργίας με περισσότερες από μισό εκατομμύριο χαμένες θέσεις εργασίας. Παρόλα αυτά, μόνο το μισό ποσοστό της ανεργίας οφείλεται στην οικονομική



επιβράδυνση και την ύφεση. Το υπόλοιπο προέρχεται από το παραδοσιακό μειονέκτημα των νέων που βρίσκονται «εκτός αγοράς» το οποίο εντάθηκε κατά τη διάρκεια της κρίσης. Ολόκληροι κλάδοι κατήργησαν θέσεις εργασίας για νέους, παρότι διατήρησαν ή ακόμη και αύξησαν τις θέσεις εργασίας των μεγαλύτερων ηλικιών. Αυτοί οι κλάδοι περιλαμβάνουν τομείς όπως η αγροτική παραγωγή και τα τρόφιμα.



**ΗΜΕΡΕΣ
ΚΑΡΙΕΡΑΣ**

**ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ**
11-12 Οκτωβρίου

2 ΗΜΕΡΕΣ ΔΦΙΕΡΩΜΕΝΕΣ
**ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

ΕΣΕΙΣ ΘΑ ΛΕΙΠΕΤΕ;

Διοργάνωση:

kariera.gr
careerbuilder greece

Δηλώσεις συμμετοχής:
marketing@kariera.gr



ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΗΛΩΣΕΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ:

Alba Graduate Business School at the American College of Greece • Avon Cosmetics Greece • BRITISH AMERICAN TOBACCO ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • Coca-Cola Τρία Έψιλον • CQS SA • Diageo • E-Learning ΕΚΠΑ • EUROPEAN PATENT OFFICE • EY • FORTHNET S.A • FULBRIGHT • INTERNATIONAL LIFE Α.Ε.Γ.Α • MBA International Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών • Optimal Business Action • Αθηναϊκή Ζυθοποιία • ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ • ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ κ.ά.

Συνεργασία Costa Navarino και ALBA

MSc in Tourism Management

Το ALBA Graduate Business School at The American College of Greece και η Costa Navarino ανακοίνωσαν τη συνεργασία τους για το πρόγραμμα MSc in Tourism Management. Η συνεργασία θα είναι πολύ-επίπεδη και θα αποφέρει πολλαπλά

οφέλη στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα, καθώς η Costa Navarino θα προσφέρει θέσεις πρακτικής άσκησης για τους φοιτητές του MSc in Tourism Management στις εγκαταστάσεις του Navarino Dunes που περιλαμβάνει ξενοδοχεία, συνεδριακό κέντρο, γήπεδο γκολφ, κέντρα απασχόλησης παιδιών και πολλές ακόμη δραστηριότητες, ενώ παράλληλα θα πραγματοποιηθούν δύο επισκέψεις των φοιτητών εντός της ακαδημαϊκής χρονιάς. Σκοπός του Προγράμματος είναι ο συνδυασμός θεωρητικών γνώσεων με πρακτικές δεξιότητες, με την Costa Navarino να αναλαμβάνει την οργάνωση 5 workshops στους τομείς: Hospitality Management, Finance and Cost Accounting, Managing Service Operations, Destination Management, Purchasing and Supply Management. Τα μαθήματα θα ξεκινήσουν τον προσεχή Οκτώβριο, ενώ αιτήσεις θα γίνονται δεκτές μέχρι και τα μέσα Σεπτεμβρίου.



PRINCE2® Foundation και Practitioner

Η 12PM Consulting είναι διαπιστευμένος εκπαιδευτικός φορέας για την υλοποίηση επαγγελματικών workshop που οδηγούν στην πιστοποίηση PRINCE2® Foundation και Practitioner. Τις εξετάσεις PRINCE2® Foundation και Practitioner οι καταρτιζόμενοι μπορούν να τις δώσουν ανά πάσα στιγμή από το σπίτι τους δια μέσου Internet. Ιδιαίτερα ελκυστικό είναι το κόστος Εκπαίδευσης και Εξετάσεων Πιστοποίησης που προσφέρει η εταιρεία 12PM, ενώ ταυτόχρονα λειτουργούν τμήματα προετοιμασίας για PMP®, Business Analysis, PMO, SCRUM και Agile (PMI-ACP). Παρέχεται εγγύηση πιστοποίησης 100% κατά PMP®, PRINCE2® ή επιστροφή του κόστους εκπαίδευσης. Πληροφορίες: info@12pm.gr, 210-6100061 και www.12pm.gr

ICAP: Εσπερίδα για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Την Εσπερίδα «High Heels on High Hills» διοργανώνει η ICAP Group, για δεύτερη συνεχή χρονιά, την Τετάρτη 2 Ιουλίου στο NJV Athens Plaza. Στόχος της εκδήλωσης είναι να αναδείξει πετυχημένες πρακτικές που διευκολύνουν την καταξίωση και ανέλιξη των γυναικών στις επιχειρήσεις, γυναικεία success stories, συμβουλές και βιωματικές εμπειρίες εξισορρόπησης καριέρας και οικογένειας. Ανάμεσα στους ομιλητές της εσπερίδας συγκαταλέγονται επιτυχημένες γυναίκες στο τιμόνι επιχειρήσεων και εκπρόσωποι σημαντικών εταιρειών, ενώ συντονίστρια θα είναι η δημοσιογράφος **Εύα Αντωνοπούλου**.

PDA: Ένα νέο εργαλείο από την Planwork

Το PDA (Personal Development Analysis) αποτελεί ένα νέο εργαλείο για τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού που παρέχει τη δυνατότητα να αποτυπώνει και να αναλύει και τον 5ο άξονα, Αυτοέλεγχο (συναίσθημα/ρεαλισμός), προσθέτοντας ουσιαστικά τις παραμέτρους της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στα Προσωπικά Προφίλ Συμπεριφοράς. Με βαθμό πιστότητας που αγγίζει το 90%, με την έγκριση του AIOBP (American Institute of Business Psychology), και σύμφωνα με τα standards του US EEOC (Equal Employment Opportunity Commission), αναπτύσσει περαιτέρω τις δυνατότητες στη διοίκηση και την ανάπτυξη των στελεχών. Μέσα από το λεπτομερές report το οποίο προκύπτει, και μια πλήρη σειρά από ειδικές αναφορές, το PDA αποτελεί αντικειμενικό εργαλείο ανάλυσης της συμπεριφοράς που υπηρετεί πολλούς στόχους όπως η επιλογή των κατάλληλων στελεχών για την εταιρεία. Καθιστά εφικτή την αποτελεσματική τοποθέτηση των κατάλληλων στις αντίστοιχες θέσεις και αναθέτει τις ιδανικές ευθύνες ανά προσωπικότητα. Το PDA υποστηρίζεται από την εταιρεία Planwork.



Mondelez Ελλάς: Προσφορά μέσω του εθελοντισμού και της κινητοποίησης των εργαζομένων

Η προσφορά στην κοινωνία αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της Mondelez Ελλάς, η οποία συνεχίζει με αμείωτη ένταση να υλοποιεί προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και να επηρεάζει θετικά τη ζωή πολλών συνανθρώπων μας. Το 2014, η ίδια έχει εντείνει την υποστήριξή της σε οργανισμούς και φορείς που απευθύνονται σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες αποβλέποντας στη βελτίωση των συνθηκών ζωής τους. Το πρώτο εξάμηνο του 2014, η εταιρεία και οι

εργαζόμενοι της συγκέντρωσαν και προσέφεραν χρήματα, προϊόντα και τρόφιμα που ξεπέρασαν τις 100.000 ευρώ σε αξία και τους 15 τόνους σε όγκο. Μεταξύ των δεκάδων οργανισμών και φορέων που στηρίζει η Mondelez είναι κρατικοί φορείς, η Τράπεζα Τροφίμων, σύλλογοι φίλων αδύμων και παιδιών σε ανάγκη, σωματεία και φιλανθρωπικά ιδρύματα. Ενδεικτικά, ο Σύλλογος Ελπίδα, η Praksis, οι Φίλοι του Παιδιού, το Κέντρο Υποδοχής Αστέγων του Δήμου Αθηναίων,



το ΚΕΘΕΑ, κοινωνικά παντοπωλεία και σύλλογοι βοήθειας αποφυλακισμένων, και δεκάδες ιδρύματα που στηρίζουν το παιδί και την οικογένεια. Η προσφορά της Mondelez βασίζεται σε σημαντικό βαθμό στον εθελοντισμό και την κινητοποίηση των ανθρώπων της, οι οποίοι συμβάλλουν καθημερινά στην πραγματοποίηση των δράσεων.



Efficient negotiations
Better outcomes
Great business

Βρείτε μας στο
HR in Action
4 Ιουλίου

Πιστοποιημένη,
Καινοτόμος,
Βιωματική εκπαίδευση
στις **Στρατηγικές
Διαπραγματεύσεις**



Δυνατότητα για
**ενδοεπιχειρησιακά
σεμινάρια**

Ανάπτυξη διαπραγματευτικών δεξιοτήτων

Πρόγραμμα διάρκειας 300 ωρών

Ασκήσεις διαπραγματεύσεων (role playing)

25 θεματικές ενότητες

Αποτελεσματική διαχείριση συγκρούσεων

Ικανοποιητικότερες εκβάσεις διαπραγματεύσεων

Ταλαντούχοι νέοι από όλο τον κόσμο στο Adecco Way to Work

Ο Όμιλος Adecco ανακοίνωσε τα ονόματα των ταλαντούχων υποψηφίων που ξεχώρισαν κατά τη διαδικασία επιλογής και θα ξεκινήσουν στην 1η Ιουλίου την επαγγελματική τους εμπειρία σε μερικές από τις κορυφαίες εταιρείες του κόσμου. Οι ταλαντούχοι αυτοί νέοι από 54 χώρες πέρασαν επιτυχώς από τη διαδικασία αξιολόγησης και επιλέχθηκαν για το πρόγραμμα Adecco Experience. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τοποθέτηση σε θέση εργασίας για ένα μήνα με στόχο την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας και τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους που θα τους βοηθήσουν στην μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία. Κατά τη διάρκεια του Ιουλίου, 10 εργαζόμενοι από αυτούς θα επιλεγθούν για να διεκδικήσουν τη θέση του CEO της Adecco για ένα μήνα, υπό την άμεση επίβλεψη του Patrick De Maeseneire, CEO της Adecco.

Randstad Hellas: Πρόγραμμα U Can do it!



Το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Randstad Hellas «U can do it!» απευθύνεται σε νέους με μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία και αποτελεί τμήμα του ευρύτερου κοινωνικού προγράμματος της Randstad σε παγκόσμιο,

αλλά και τοπικό επίπεδο. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2013 και βρήκε θερμή ανταπόκριση σε πανεπιστήμια, ΜΚΟ και επαγγελματικές ενώσεις σε πολλές περιοχές της Αττικής, ενώ μέχρι σήμερα το έχουν παρακολουθήσει περίπου 600 νέοι, ηλικίας 18-25 ετών. Το U Can do it! αποτελεί ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο, στο οποίο, μέσω της παρουσίασης βέλτιστων και καινοτόμων πρακτικών, και της διενέργειας ομαδικών ασκήσεων, οι εισηγητές της Randstad, ενημερώνουν και παρακινούν τους συμμετέχοντες να προσεγγίσουν με αισιοδοξία και δημιουργικό τρόπο την αγορά εργασίας. Κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων ανιχνεύονται οι προσωπικές ικανότητες των νέων και οι συμμετέχοντες μαθαίνουν ποιες είναι οι ικανότητες που αναζητούν σήμερα οι εταιρείες. Οι νέοι εξοικειώνονται με το σύγχρονο βιογραφικό σημείωμα, τη διαδικασία των συνεντεύξεων επιλογής, καθώς και με τους τρόπους που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνδέονται με την αναζήτηση εργασίας.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Ιούνιος 2014, τεύχος 110

σελ. 40. Downsizing/Rightsizing

Ενώ υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους οι οργανισμοί μειώνουν ή αποκτούν τον απαιτούμενο αριθμό εργαζομένων, μια τέτοια αναδιάρθρωση συχνά συνδέεται με την ύφεση στην αγορά και με τη γενική οικονομία ενός κράτους, όπως ακριβώς συμβαίνει τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας. Οι στόχοι αυτών των ενεργειών είναι να αυξήσουν την παραγωγικότητα και την κερδοφορία.



σελ. 50. Graduate Market Recruitment

Η είσοδος στην αγορά εργασίας και η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας αποτελεί βασική τους προτεραιότητα, ενώ τα κύρια χαρακτηριστικά τους είναι αυτά που μεταβάλλουν σε μεγάλο βαθμό τις μέχρι τώρα πάγιες πρακτικές και διαδικασίες που ακολουθούσαν οι εταιρείες στην αναζήτηση και προσέλκυση στελεχών. Η Γενιά Y βρίσκεται στο «προαύλιο» των επιχειρήσεων και ζητά «ψήφο εμπιστοσύνης» για την ένταξη της στο ενεργό ανθρώπινο δυναμικό.

σελ. 56. Personal Effectiveness & Behavioural Skills Training

Η μεγιστοποίηση της προσωπικής αποτελεσματικότητας στο εργασιακό περιβάλλον αποτελεί πρωταρχική επιδίωξη τόσο των στελεχών όσο και των ίδιων των επιχειρήσεων. Ο τρόπος που το ανθρώπινο δυναμικό συμπεριφέρεται, αλληλεπιδρά και ανταποκρίνεται στις διάφορες καταστάσεις είναι κάτι που οφείλει να εξετάζεται και να εξελίσσεται μέσα στο πλαίσιο που διαμορφώνουν οι εκάστοτε ανάγκες.