

ΕΣΠΑ: Έως τέλη Σεπτεμβρίου θα ενεργοποιηθεί το 50% των προγραμμάτων Σύμφωνα με τον υφυπουργό Α. Χαρίτση

Έως τα τέλη Σεπτεμβρίου θα έχει ενεργοποιηθεί το 50%, το μισό δηλαδή των προγραμμάτων του νέου ΕΣΠΑ, και ήδη όλοι οι φορείς βρίσκονται σε διαδικασία υποβολής προτάσεων για την υλοποίηση νέων έργων. Αυτό αναφέρθηκε στη συνάντηση που είχε ο υφυπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, **Αλέξης Χαρίτσης**, με τον περιφερειάρχη Θεσσαλίας **Κώστα Αγοραστό**. Θέμα της συνάντησης, ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των προγραμμάτων του νέου ΕΣΠΑ σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Ο υφυπουργός δήλωσε σχετικά: «Βρισκόμαστε σε στενή συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς στη διαδικασία ενεργοποίησης των προσκλήσεων για έργα

της νέας προγραμματικής περιόδου. Σύμφωνα με σημερινά στοιχεία, έχει ήδη ενεργοποιηθεί το 25% του νέου ΕΣΠΑ που αντιστοιχεί σε ποσό της τάξης των 4,5 δισ. ευρώ. Βάσει του σχεδιασμού που έχουμε πραγματοποιήσει, έως τα τέλη Σεπτεμβρίου θα έχει ενεργοποιηθεί το 50%, το μισό δηλαδή των προγραμμάτων του νέου ΕΣΠΑ και ήδη όλοι οι φορείς βρίσκονται σε διαδικασία υποβολής προτάσεων για την υλοποίηση νέων έργων. Τα υψηλά ποσοστά ενεργοποίησης του νέου ΕΣΠΑ μας φέρνουν πολύ πιο μπροστά σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου 2007-13, ενώ και για τη νέα περίοδο 2014-20, βρισκόμαστε σε πολύ καλύτερο



σημείο αφετηρίας σε σχέση με τα υπόλοιπα κράτη-μέλη, όπως επιβεβαιώνουν τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής» ανέφερε ο ίδιος.

ΟΑΕΔ: Αναρτήθηκε ο προσωρινός πίνακας κατάταξης ανέργων σε θέσεις πλήρους απασχόλησης



Αναρτήθηκε, στη διαδικτυακή πύλη του ΟΑΕΔ και, συγκεκριμένα, στην ενότητα/προγράμματα κοινωφελούς χαρακτήρα 2016, ο προσωρινός πίνακας στο πρόγραμμα κοινωφελούς χαρακτήρα 2016 για 413 θέσεις πλήρους απασχόλησης σε επιβλέποντες φορείς. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, περιλαμβάνει

τους ωφελούμενους εγγεγραμμένους στα μητρώα ανέργων του Οργανισμού, ηλικίας 18 ετών και άνω, που θα εργαστούν για πέντε μήνες με πλήρη απασχόληση και ασφάλιση στους επιβλέποντες φορείς, όπως έχουν καθοριστεί, βάσει της Δημόσιας Πρόσκλησης Νο 3/2016. Η κατάρτιση του προσωρινού πίνακα πραγματοποιήθηκε με αυτοματοποιημένο, διαφανή και αντικειμενικό τρόπο, μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) του ΟΑΕΔ, με βάση τα προβλεπόμενα κριτήρια της συγκεκριμένης από το ΑΣΕΠ Δημόσιας Πρόσκλησης.

Υψηλοί φορολογικοί συντελεστές αλλά χαμηλά έσοδα

Σύμφωνα με μελέτη της PwC

Το ελληνικό φορολογικό σύστημα χαρακτηρίζεται από υψηλούς φορολογικούς συντελεστές, οι οποίοι δεν συνοδεύονται από αντίστοιχα υψηλά φορολογικά έσοδα, σύμφωνα με μελέτη της PwC. Σύμφωνα με τη μελέτη, στην Ελλάδα οι φορολογικοί συντελεστές σ' όλες τις κατηγορίες είναι από τους υψηλότερους, αλλά η συγκομιδή φόρων παραμένει στον μέσο όρο ή και υπολείπεται αυτού. Οι συνεχείς μεταβολές των φορολογικών παραμέτρων δεν μοιάζει να έχουν κάποιο ουσιαστικό αποτέλεσμα πάνω στην εισπραξιμότητα των φόρων.

Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, η συνεισφορά του ΦΠΑ και λοιπών έμμεσων φόρων παρέμεινε σταθερή, ενώ «κατέρρευσε» η συνεισφορά των φόρων εισοδήματος νομικών προσώπων και αυξήθηκε η συνεισφορά του φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων και των φόρων ακίνητης περιουσίας, αναφέρει η μελέτη. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη μελέτη τα φορολογικά έσοδα στην Ελλάδα στηρίζονται κατά μέγιστο λόγο (94%) στους φόρους κατανάλωσης (ΦΠΑ, έμμεσοι φόροι), στους φόρους φυσικών προσώπων (φόρος εισοδήματος, ειδική εισφορά αλληλεγγύης, φόρος πολυτελείας), αλλά και στους φόρους ακίνητης περιουσίας. Τέλος, το έλλειμμα ΦΠΑ στην Ελλάδα εκτιμάται σε 34% καταδεικνύοντας την σημαντική απώλεια εσόδων, εξαιτίας της φοροδιαφυγής, της φοροαποφυγής αλλά και της αναποτελεσματικότητας των φοροεισπρακτικών μηχανισμών.

HR
PROFESSIONAL

Conferences

Τρίτη 5 Ιουλίου
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

HR in ACTION

version
5

Best Practices | Initiatives | Actions | Success Stories

Το μεγαλύτερο **showcase** από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού φιλοξενείται και πάλι στη σκηνή του HR in Action.

Για 5η συνεχόμενη χρονιά το συνέδριο που παραδοσιακά συγκεντρώνει τα φώτα ολόκληρης της αγοράς, επιστρέφει δυναμικά γεμάτο **νέες δράσεις** και πρωτοβουλίες από τα τμήματα HR.

HR Directors & Managers **συμμετέχουν** ενεργά, **μοιράζονται** πρακτικές, εμπειρίες, τεχνογνωσία και εργαλεία, διαμορφώνοντας το πιο πλούσιο περιεχόμενο της χρονιάς, σε μια εκδήλωση που προβάλλει ότι πιο **φρέσκο** από το χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού!

www.hrination.gr

boussias | communications

Συμμετοχές: Μ. Καλλιφειδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Κ. Κίντζιος, Τ: 210-6617777 (εσ. 119), E: kkinzios@boussias.com
Περιεχόμενο: Αγγελική Κορρέ, Τ: 210-6617777 εσωτ. 321, E: aggeliki.korre@gmail.com

ΕΤΠ: 6,4 εκατ. ευρώ σε απολυμένους από σούπερ μάρκετ



Τα μέλη της επιτροπής Προϋπολογισμών του ΕΚ ενέκριναν τη χορήγηση ευρωπαϊκής βοήθειας ύψους 6.468.000 ευρώ στην Ελλάδα προκειμένου να βοηθήσει τους 557 απολυμένους των σούπερ μάρκετ «Λάρισα» στην αναζήτηση νέας εργασίας, ενώ 543 επιπλέον νέοι άνεργοι θα ωφεληθούν από το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Η ενίσχυση από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής** στην Παγκοσμιοποίηση (ΕΤΠ) πρέπει να εγκριθεί από την ολομέλεια του ΕΚ και το Συμβούλιο των υπουργών. Η Ελλάδα αποφάσισε να συμπεριλάβει στο πρόγραμμα και 543 νέους που βρίσκονται εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης ή κατάρτισης. Σημειώνεται ότι τα μέτρα στήριξης που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΤΠ και το ελληνικό κράτος θα βοηθήσουν τα άτομα αυτά να βρουν νέες θέσεις εργασίας, παρέχοντάς τους υπηρεσίες επαγγελματικού προσανατολισμού, επαγγελματική κατάρτιση, ειδικές συμβουλευτικές υπηρεσίες για την επιχειρηματικότητα, καθώς και συνεισφορές για τη σύσταση επιχειρήσεων και διάφορα επιδόματα (κατάρτισης, κινητικότητας κτλ).

Microsoft Ελλάς: Για 2η χρονιά πρόγραμμα πρακτικής άσκησης Τελειόφοιτων και αποφοίτων, διάρκειας 4 μηνών

Τη δυνατότητα απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας μέσω προγράμματος πρακτικής άσκησης παρέχει η Microsoft σε φοιτητές και αποφοίτους πανεπιστημιακών σχολών Διοίκησης, Πληροφορικής και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών. Στο πρόγραμμα αυτό, το οποίο θα έχει διάρκεια 4 μηνών, θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν τελειόφοιτοι και απόφοιτοι καθώς και κάτοχοι μεταπτυχιακού ανωτάτων πανεπιστημιακών σχολών στους προαναφερθέντες τομείς. Η **Ματίνα Χατζηπαύλου**, HR Director της Microsoft Ελλάς δήλωσε ότι η εταιρεία συνεχίζει για δεύτερη συνεχή χρονιά το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, το οποίο έχει ως στόχο να παράσχει σε νέους ανθρώπους τα κατάλληλα εφόδια, τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν στη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία. «Η στήριξη των νέων, ιδιαίτερα στην παρούσα δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας, αποτελεί βασική προτεραιότητα της Microsoft Ελλάς», δήλωσε χαρακτηριστικά η ίδια. Σημειώνεται ότι η υποβολή των βιογραφικών θα ολοκληρωθεί την 10η Ιουνίου 2016.



Millennials: Έτοιμοι για υπερμαραθώνια διαδρομή καριέρας Σύμφωνα με έρευνα της ManpowerGroup



Η γενιά των Millennials (στην οποία ανήκουν όσοι γεννήθηκαν από τα μέσα της δεκαετίας του 1980 ως το 2000) είναι έτοιμη να διανύσει μια υπερμαραθώνια διαδρομή καριέρας, κάνοντας όμως τα απαραίτητα διαλείμματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα παγκόσμιας έρευνας της ManpowerGroup. Ως προτεραιότητα θέτουν την ασφάλεια στον χώρο εργασίας, αλλά παραμένουν ανοικτοί σε κάθε νέα επαγγελματική πρόκληση.

Βασισμένη σε παγκόσμια μελέτη 19.000 Millennials από 25 χώρες, η έρευνα παρέχει χρήσιμες συμβουλές με στόχο να βοηθήσει τους εργοδότες να αναθεωρήσουν τις πρακτικές που χρησιμοποιούν για την προσέλκυση, διατήρηση και ανάπτυξη των εργαζομένων της εν λόγω γενιάς. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της, η γενιά των Millennials προετοιμάζεται για να τρέξει έναν υπερμαραθώνιο καριέρας καθώς περισσότεροι από τους μισούς εκτιμούν ότι θα εργάζονται σε ηλικία άνω των 65, ενώ ποσοστό 27% πιστεύουν ότι θα εργάζεται στην ηλικία άνω των 70 και το 12% αναφέρει ότι πιθανότατα θα δουλεύουν μέχρι τα βαθιά γεράματα. Επιπρόσθετα, η γενιά των Millennials δουλεύει περισσότερες ώρες και σκληρότερα σε σχέση με τις προηγούμενες γενιές. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας, το

84% των Millennials προβλέπει διαλείμματα μεγαλύτερα των τεσσάρων εβδομάδων. Ταυτόχρονα, η γενιά αυτή είναι ανοικτή σε νέες ιδέες στην εργασία τους αλλά και σε νέες προκλήσεις. Παρόλο που σχεδόν τα 3/4 των εργαζομένων Millennials έχουν πλήρη απασχόληση, περισσότεροι από τους μισούς είναι ανοικτοί σε νέους τρόπους εργασίας στο μέλλον – όπως να δουλεύουν ανεξάρτητα (freelance) κλπ, με το 34%, παγκοσμίως, να εξετάζουν το ενδεχόμενο της αυτοαπασχόλησης. Ποσοστό 93% των Millennials προτίθενται να ξοδέψουν χρήματα αλλοδαπή και προσωπικό χρόνο για περαιτέρω επιμόρφωση. Τέλος, η έρευνα αναδεικνύει τη θετική συσχέτιση μεταξύ μιας επιτυχημένης καριέρας – ανώτερη μόρφωση και υψηλότερες αμοιβές – και της ικανότητας αλλά και επιθυμίας μάθησης (learnability).



Loyalty

Master Class Workshop with Chris Daffy

“How Customer Loyalty can be the Engine for Business Growth”

all about...Loyalty is organizing the **1st Master Class Workshop** in Greece, delivered by the world famous consultant, speaker, trainer and author **Chris Daffy**.

The Workshop will be highly interactive and practical and focus on how the latest and best Customer Experience Management techniques can be used to build everlasting Customer Loyalty and Growth in any organisation.

Ideal for senior & middle Level Management:

- in Customer Service, Marketing, Sales, Human Resources, Communication, etc.
- in Retail, FMCG, Hotels & Restaurants, Banks, Manufacturing, Insurance companies, Service companies, Health & Beauty companies, Education, etc.



Key Topics of Master Class Workshop*

- How Customer Experience Management correlates to Customer Loyalty
- The Rational vs Emotional approaches to business decision making
- How Customer Experiences can build differentiation and competitive advantage
- HR tools and Employee engagement for enhancing Customer Loyalty
- How to deliver WOW and RECOVERY experiences
- How to remove OUCH experiences
- The proven ways to implement with impact
- The metrics to monitor for success and growth
- Case study examples from World Class organisations
- Practical action planning

* The workshop will be held in English

4&5|07|16
Athens
SEMIRAMIS Kifissia



SPONSORS:



Information: Mrs Evi Portika, tel. +30 210 3259350, masterclass@all-about-loyalty.com
www.all-about-loyalty.com



Τα αποτελέσματα της έρευνας για τις αμοιβές και τα κίνητρα σχετικά με την ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, που πραγματοποίησε το 2015 η Kienbaum παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση που διοργάνωσαν το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάντζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) και ο Τομέας Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), σε συνεργασία με τη συμβουλευτική εταιρεία Kienbaum. Σύμφωνα με τη Δρ. Ευαγγελία Μαρκάκη (Επιστημονική Υπεύθυνη της έρευνας

Κienbaum: Έρευνα για τις αμοιβές και τα κίνητρα στην ελληνική αγορά εργασίας

Αμοιβών και Κινήτρων για την Ελλάδα), υπάρχουν πολλοί παράγοντες διαμόρφωσης των αμοιβών. Οι τέσσερις βασικοί άξονες επίδρασης είναι η ίδια η εταιρεία, η αγορά εργασίας, τα χαρακτηριστικά του ατόμου και τα χαρακτηριστικά της θέσης. Η Δρ. Julia Zmitko, επικεφαλής διαχείρισης δεδομένων της Kienbaum, στην παρουσίασή της, μέσω Skype, ανέφερε ότι η πρόβλεψη για τους μισθούς το 2016 κινείται σε αύξηση της τάξεως του 1.4% για την Ελλάδα που έχει το χαμηλότερο ρυθμό αυξήσεων στην ευρωζώνη. Η Ελλάδα έχει για κάποιες θέσεις αρκετά ανταγωνιστικές αποδοχές σε σύγκριση με χώρες, όπως η Ισπανία, η Τουρκία, η Τσεχία και η Ουγγαρία. Το μη μισθολογικό κόστος στην

Ελλάδα (κοινωνική ασφάλιση) είναι 39% και είναι από τα υψηλότερα στην Ευρώπη, και το συνολικό μεικτό μέσο κόστος για τον εργοδότη ανά ώρα εργασίας είναι 13.60 ευρώ. Σε απόλυτες τιμές, θεωρείται ελκυστικό για επενδύσεις, εφόσον διορθωθούν και τα μη-μισθολογικά κόστη, όπως οι φορολογικοί συντελεστές και το κόστος των εργοδοτικών εισφορών. Τέλος, σύμφωνα με την έρευνα οι πέντε καλύτερα αμειβόμενες θέσεις στην ελληνική αγορά είναι αυτή του προέδρου Εκτελεστικής Επιτροπής/CEO, του επικεφαλής Νομικής Υπηρεσίας, του επικεφαλής Επιχειρηματικής Στρατηγικής Μονάδας, του επικεφαλής Επιχειρησιακής Ανάπτυξης και Σχεδιασμού και του Διευθυντή Εργοστασίου.

Μνημόνιο Συνεργασίας ALBA με ΣΔΑΔΕ- Παράρτημα Β. Ελλάδος

Ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Σ.Δ.Α.Δ.Ε) - Παράρτημα Βορείου Ελλάδος και το ALBA Graduate Business School, στις 26 Απριλίου 2016, υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας και δεσμεύτηκαν ότι θα εργαστούν από κοινού για την επίτευξη των σκοπών τους. Η συνεργασία τους περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: α) συνέργεια στο σχεδιασμό κοινών ενεργειών επιστημονικού, επιμορφωτικού ερευνητικού και τεχνολογικού χαρακτήρα που άπτονται του ενδιαφέροντος των δύο φορέων, β) ανταλλαγή απόψεων και πληροφοριών για τη διαμόρφωση πολιτικής ανάπτυξης κοινών ή/και συμπληρωματικών δράσεων μεταξύ των δύο φορέων, γ) συνδιοργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων επιστημονικού ή/και επιμορφωτικού χαρακτήρα, δ) ανταλλαγή τεχνολογίας και εμπειρίας σε θέματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, ε) ένταξη στον Σ.Δ.Α.Δ.Ε μεταπτυχιακών φοιτητών που ενδιαφέρονται να ασχοληθούν επαγγελματικά με το HR ως δόκιμα μέλη καθώς και αποφοίτων που ήδη απασχολούνται στο χώρο, ως τακτικά μέλη, στ) συνεργασία στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Επιχειρηματικής Ηθικής σε τομείς όπως: Καταπολέμηση ανεργίας αποφοίτων, Επαγγελματικός Προσανατολισμός και Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας και Εργασιακή Ψυχολογία.

Event Awards 2016: Στις 2 Ιουνίου η Τελετή Απονομής



Το έντονο ενδιαφέρον της αγοράς φαίνεται πως προσελκύουν τα Event Awards 2016, με τον αριθμό των στελεχών που κλείνουν θέση για την Τελετή Απονομής να αυξάνει σημαντικά. Συγκεκριμένα, περισσότερα από 450 υψηλόβαθμα στελέχη από ένα ευρύ φάσμα εταιρειών -τόσο από εταιρείες παραγωγής και διοργάνωσης events, όσο και από διαφημιστικές, διευθύνσεις marketing και επικοινωνίας, προμηθευτές και brands- αναμένεται να παρευρεθούν στην Τελετή Απονομής των Event Awards 2016, που πραγματοποιείται την Πέμπτη 2 Ιουνίου στο Ble Azure. Τα βραβεία διοργανώνονται για πρώτη χρονιά από την Boussias Communications και το περιοδικό Marketing Week, συγκεντρώνοντας πλήθος υποψηφιοτήτων υψηλού επιπέδου και δίνοντας το αισιόδοξο μήνυμα ότι, ακόμα και εν μέσω κρίσης, οι εταιρείες συνεχίζουν δυναμικά να επενδύουν στη δημιουργικότητα και τη φαντασία.

MarketingWeek
conferences

Υπό την Αιγίδα



In association with

Fidel&Fortis
fortifying your business

Athens Automotive Conference 2016

Πέμπτη 16 Ιουνίου 2016, Divani Caravel, Αθήνα

www.automotiveconference.gr

boussias|communications

8^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΤΡΙΤΗ
07 06 2016
ΑΘΗΝΑ

Πρακτικές λύσεις σε νέα προβλήματα

RADISSON BLU PARK HOTEL ATHENS



hrm2016.wordpress.com

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF
BUSINESS

ΔΙΑΤΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
MSc IN HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Ελλάδας



ειμοδ
ελληνικό κέντρο
επιστημονικών
ανθρώπινου δυναμικού



Οεεδε
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Novartis: Εθελοντικές δράσεις Με τη συμμετοχή των εργαζομένων



Με κεντρικό μήνυμα «Από άνθρωπο προς άνθρωπο», οι υπάλληλοι του ομίλου της Novartis συμμετείχαν ενεργά στην Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς. Την Παρασκευή 20 Μαΐου, περισσότεροι από 350 εργαζόμενοι του Ομίλου ετοίμασαν πακέτα με είδη πρώτης ανάγκης για τους πρόσφυγες, τα οποία ανέλαβαν να μοιράσουν η Οργάνωση Γη – Κέντρο της Γης σε συνεργασία με την Παμπειραϊκή Πρωτοβουλία για τους Πρόσφυγες. Επιπλέον, οι άνθρωποι της Novartis μαγείρεψαν γεύματα τα οποία διανεμήθηκαν σε άπορες ελληνικές οικογένειες από την ΜΚΟ Μπορούμε. Παράλληλα, οι υπάλληλοι της Novartis στη Θεσσαλονίκη επισκέφθηκαν το Ορφανοτροφείο Θηλέων «Μέλισσα» όπου πραγματοποίησαν εργασίες ανακαίνισης στις κτηριακές εγκαταστάσεις. Τέλος, οι εργαζόμενοι που βρίσκονται εκτός των αστικών κέντρων, συμμετείχαν σε εθελοντική αιμοδοσία σε περιφερειακά νοσοκομεία της χώρας για την Τράπεζα αίματος της Novartis στο νοσοκομείο Ελπίς.

Η MetLife στηρίζει τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα



Η MetLife, πιστή στη δέσμευσή της για συνεχή ανάπτυξη των γυναικών στο εργασιακό περιβάλλον, αλλά και έχοντας ως στόχο τη διαρκή ανάπτυξη τους μέσα από τη δημιουργία ευκαιριών, υποστήριξε μία ακόμα γυναικεία πρωτοβουλία, με τη συμμετοχή της στο 4ο Women in Action. Η εκδήλωση στηρίζεται και ενισχύει την παγκόσμια στρατηγική της MetLife στα πλαίσια του Diversity & Inclusion και του Women's

Business Network (WBN). Πιο συγκεκριμένα, το γυναικείο site Jenny.gr της Τζένις Μπαλατανού και το 4momsg.gr (των τεσσάρων μαμάδων: Αμαλία Κυπαρίσση, Βιβή Μπασινά και Βάσω Νικοπολίδη) ένωσαν τις δυνάμεις τους στηρίζοντας τον συγκεκριμένο θεσμό, που έλαβε χώρα την περασμένη στο Balux Prive, στον Αστέρα Γλυφάδας με πλήθος δράσεων για την γυναικεία επιχειρηματικότητα, στις οποίες συμμετείχαν περισσότερες από 70 γυναίκες επιχειρηματίες.

Η Goldair Handling υποστηρίζει το Make-A-Wish

Το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή) Ελλάδος φιλοξενείται φέτος από την Goldair Handling στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελ. Βενιζέλος». Πιο συγκεκριμένα θα έχει παρουσία στους χώρους του Check-in επιβατών, της έκδοσης εισιτηρίων, στις σκάλες των αεροσκαφών, στα λεωφορεία επιβίβασης επιβατών κλπ. Παράλληλα, το προσωπικό της Goldair Handling συμμετείχε στον ετήσιο περίπατο του Οργανισμού, στις 22 Απριλίου 2016, με αφητηρία το σταθμό ΗΣΑΠ στο Θησείο και τερματισμό στην Πύλη Αδριανού.

Συνεργασία της Nespresso Business Solutions με την Data Communication

Η NESPRESSO Business Solutions-ΣΥΝΕΡΓΙΑ ΕΠΕ, εταιρεία που δραστηριοποιείται στην Εμπορία Προϊόντων Διατροφής & Μηχανών Παρασκευής Καφέ, επέλεξε τη λύση Premium HRM Μισθοδοσία της Data Communication προκειμένου να οργανώσει αποτελεσματικότερα τις επιχειρησιακές της διαδικασίες. Υιοθετώντας τη λύση Premium HRM Μισθοδοσία, η εταιρεία απέκτησε ένα ενιαίο σύστημα για την ολοκληρωμένη διαχείριση και πλήρη αυτοματοποίηση των διαδικασιών που αφορούν στην παρακολούθηση και έκδοση της μισθοδοσίας των εργαζομένων. Με αφορμή την ολοκλήρωση του έργου, ο Παναγιώτης Βασιλειάδης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Data Communication, σημείωσε: «Ο σύγχρονος επιχειρηματικός στίβος απαιτεί από κάθε επιχείρηση οργάνωση και παραγωγικότητα στο μάξιμουμ. Στην Data Communication αναπτύσσουμε και προσφέρουμε λύσεις πληροφορικής που επιτρέπουν στους πελάτες μας να διαχειρίζονται αποδοτικότερα τις επιχειρήσεις τους, βελτιώνοντας τη λειτουργία τους και μειώνοντας τα κόστη τους».

netweek conferences

PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '16

Τρίτη 12 Ιουλίου 2016, 9.00 - 17.00, Αμφιθέατρο OTEAcademy
Pre-conference workshops: Δευτέρα 11 Ιουλίου 2016, 14.00 - 20.00, OTEAcademy

Think Agile!
Act Agile!
Be Agile!

Το γνωστό συνέδριο
Project Management Conference
μεταφέρεται μόνο για φέτος
στις 12 Ιουλίου

Εξασφαλίστε
14 PDUs
Η συμμετοχή στο συνέδριο
και τα pre-conference
workshops εξασφαλίζουν
έως 14 PDUs

Το φετινό συνέδριο εστιάζει στη σημασία της ανάπτυξης ευέλικτων πρακτικών, μεθοδολογιών και νοσημάτων για τη διασφάλιση της επιτυχίας στη Διοίκηση Έργων, αλλά και στην ανάδειξη του ρόλου του Project Manager ως φορέα ευελιξίας και προσαρμοστικότητας στο αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Δηλώστε σήμερα κιόλας τη συμμετοχή σας και κερδίστε προνομιακές τιμές

www.pconference.gr

BOUSSIAS COMMUNICATIONS ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, τηλ. 210661 7777 [ext. 153], xkatsarou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΕΙ: Θάνος Θάμος, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 322], ththomas@boussias.com
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Νικόλαος Κονδάκης, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 124], nkondakis@boussias.com

s.t.a
Spiros Trivolis & Associates Ltd.

Discovery Insights®



Save the Dates

01.06
2016

Προσωπική Αποδοτικότητα & Επικοινωνία
(Personal Effectiveness & Communication)

02.06
2016

Τεχνικές Παρουσίασης
(Presentation Skills)




07.06
2016

Διαχείριση Χρόνου
(Time Management)

08.06
2016

Τεχνικές Διαπραγμάτευσης
(Negotiation Skills)

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας

 info@sta.com.gr  210 2925100  www.sta.com.gr

Ενίσχυση των πρωτοβουλιών κατά της παιδικής εργασίας

Από την Mondelez International



Ο συμβουλευτικός οργανισμός για τα ανθρώπινα δικαιώματα Embode δημοσίευσε τα αποτελέσματα δύο ανεξάρτητων μελετών σχετικά με την προστασία των παιδιών στον τομέα παραγωγής κακάο στην Ακτή Ελεφαντοστού και τη Γκάνα. Οι μελέτες χρηματοδοτήθηκαν από τη Mondelez International, στο πλαίσιο του προγράμματος Cocoa Life και της πολιτικής της για ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών που ασχολούνται με την παραγωγή κακάο. Ο Embode εξέτασε τις συνθήκες στην Ακτή Ελεφαντοστού και τη Γκάνα το 2015 και ανέλυσε το περιβάλλον και τις δομές σχετικά με την προστασία των παιδιών. Οι μελέτες επιβραβεύουν την ολιστική προσέγγιση του προγράμματος Cocoa Life, το οποίο εργάζεται με τις τοπικές κοινωνίες στην εφοδιαστική αλυσίδα του κακάο. Αναγνωρίζουν επίσης τη δυνατότητα

του προγράμματος να οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές, καταπολεμώντας τις ρίζες του προβλήματος της παιδικής εργασίας, ενώ αναφέρουν ότι μέσω του προγράμματος ενισχύονται οι τοπικές κοινωνίες και η ευζωία των παιδιών. Ο Διευθυντής του οργανισμού Anti-Slavery International, Aidan McQuade, δήλωσε: «Οι μελέτες του Embode είναι ένα ουσιαστικό βήμα προς την διαφάνεια και προσφέρουν σημαντικά δεδομένα για την καταπολέμηση των αιτιών της παιδικής εργασίας στην παραγωγή κακάο. Περαιτέρω, η συνεργασία με άλλους κλάδους της βιομηχανίας στον τομέα του κακάο θα συμβάλει στη μεγαλύτερη απήχηση των δράσεων».

Αυξανόμενη η χρήση τεχνολογίας από τους Έλληνες

Τη σύσφιξη των σχέσεων των Ευρωπαίων με την τεχνολογία εντοπίζει νέα έρευνα από τη Samsung Electronics, η οποία αποκαλύπτει πως περισσότεροι από τους μισούς στους 10.000 ερωτηθέντες σε όλη την Ευρώπη -ανάμεσα τους και η Ελλάδα- είναι ενθουσιασμένοι με τις τελευταίες ψηφιακές τάσεις της τεχνολογίας, όπως το Cloud ή το Internet of Things. Την ίδια στιγμή, πάντως, που ο ρυθμός της καινοτομίας επιταχύνει και οι κάτοικοι της Ευρώπης αγκαλιάζουν την τεχνολογία πιο στενά από ποτέ, οι Ευρωπαίοι δίνουν έναν πραγματικό αγώνα δρόμου για να συμβαδίσουν με τη γλώσσα της τεχνολογίας, που αλληλάζει διαρκώς. Μάλιστα, η έρευνα αποκαλύπτει ότι σχεδόν τα τρία τέταρτα (72%) συχνά προσποιοούνται ότι ξέρουν τι σημαίνουν πραγματικά οι πιο πρόσφατοι τεχνολογικοί όροι. Στην Ελλάδα

το ποσοστό αυτό είναι μεγαλύτερο και αγγίζει το 80%. Παράλληλα, η άγνοια ή η συγκεκριμένη γνώση των τεχνολογικών όρων αποδυναμώνει το ψηφιακό προφίλ των Ευρωπαίων πολιτών. Δεν είναι τυχαίο ότι η συγκεκριμένη τεχνολογική ορολογία οδήγησε το 31% των Ελλήνων στο να μην χρησιμοποιήσει στην πλήρη δυναμική του ένα τεχνολογικό προϊόν σε σύγκριση με το 23% του μέσου όρου στην Ευρώπη. Το 39% των Ελλήνων δήλωσε ότι είχε τουλάχιστον ένα τεχνολογικό προϊόν, το οποίο ήταν πιο προηγμένο απ' ό,τι χρειάζονταν, σε σύγκριση με το αντίστοιχο 43% των Ευρωπαίων. Τέλος, σύμφωνα με την έρευνα σχεδόν έξι στους δέκα Έλληνες χρησιμοποιούν την τεχνολογία πολύ περισσότερο απ' ό,τι πριν από δύο χρόνια, ενώ ένα ποσοστό 17% παραδέχεται ότι δεν θα μπορούσε να ζήσει χωρίς αυτήν.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional

Μάιος 2016, Τεύχος 131

30. Best Workplaces

Για 14 συνεχόμενη χρονιά η έρευνα Best Workplaces που διεξάγεται από το Great Place to Work® Institute Hellas, ανέδειξε τις εταιρείες με το βέλτιστο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Οι 24 εταιρείες που διακρίθηκαν συνολικά, στις τρεις κατηγορίες ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους, είναι υποψήφια να μπουν στη λίστα των καλύτερων εταιρειών στην Ευρώπη.



50. Business Education

Τα «τυπικά» προσόντα, αυτά δηλαδή που αφορούν τίτλους σπουδών, μεταπτυχιακά, διδακτορικά αλλήλα και πιστοποιήσεις από εκπαιδεύσεις και σεμινάρια είναι από τα πρώτα πράγματα που εξετάζονται σε ένα βιογραφικό. Είτε αφορά την πρόσληψη ενός νέου εργαζόμενου είτε την προώθησή του εντός της εταιρείας. Οι οργανισμοί που συνειδητοποιούν ότι η βιωσιμότητά τους εξαρτάται από τους ανθρώπους τους αποφασίζουν να επενδύσουν σε αυτούς προσφέροντας τη δυνατότητα για περαιτέρω εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού.

64. Social Recruiting

Κάθε μήνα 288 εκατομ. άνθρωποι χρησιμοποιούν το Twitter, 300 εκατ. χρησιμοποιούν το Instagram, ενώ 890 εκατ. άνθρωποι χρησιμοποιούν κάθε μέρα το Facebook. Οι πλατφόρμες των κοινωνικών δικτύων, τουλάχιστον αυτές με τα μεγαλύτερα κοινά, έχουν καταστεί πλέον και marketing πλατφόρμες. Και μάλιστα όχι μόνο για ρούχα ή ηλεκτρικές συσκευές, αφού ολόένα και περισσότεροι recruiters και επαγγελματίες του HR στρέφονται στα social media προκειμένου να προωθήσουν την εταιρεία τους σε όσους αναζητούν εργασία και όχι μόνο.



Αρχισυντάκτρια: Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@bouscias.com

Sponsorship & Advertising Account
Manager:
Ειρήνη Προεστάκη
e-mail: iproestaki@bouscias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ: Μαρία Πετροπούλου
Ατελιέ: Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Παντελής Σιδερίδης

Συνδρομές: Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@bouscias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένης 338, 153 44 Γέρακας
T: 210-6617777, F: 210-6617778
web site: www.bouscias.com
e-mail: info@bouscias.com

Find us on

