

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

Βραβείο Best Change Management Strategy για την Χρυσή Ευκαιρία

05

Όμιλος ΟΤΕ: Τέσσερις διακρίσεις ΔΑΔ για την ψηφιακή εποχή

05

Τα 9 χαρακτηριστικά των καινοτόμων εταιρειών

07

Πραγματοποιήθηκε το workshop Leading with Presence

13

Το 80% των στελεχών προτιμάει να εργάζεται σε επιχειρήσεις - ηγέτες στην ψηφιακή οικονομία

## Θετική συσχέτιση ανάμεσα στην καινοτομία και στην απασχόληση

Παρουσιάστηκε η ετήσια έκθεση 2018 που εκπόνησε το Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εργασίας, σχετικά με τα αποτελέσματα του «Μηχανισμού Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας». Σύμφωνα με τα βασικά συμπεράσματα της έκθεσης, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας είναι ίσως το πιο θετικό και ελπιδοφόρο αποτέλεσμα της ελληνικής οικονομίας. Όπως προκύπτει από την ετήσια έκθεση 2018, «η ανεργία ακολουθεί πτωχική πορεία, αλλά ιδιαίτερα η μακροχρόνια ανεργία παραμένει σε υψηλά επίπεδα, ενώ η έντασή της διαφοροποιείται από περιοχή σε περιοχή. Σημαντικές διαφοροποιήσεις επίσης καταγράφονται και ανά εκπαιδευτικό επίπεδο, ηλικία και φύλο. Επίσης, παρουσιάζεται σημαντική μείωση των εγγεγραμμένων ανέργων οι οποίοι διαφοροποιούνται ως προς τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, το επάγγελμα προέλευσης και αναζήτησης, τη διάρκεια ανεργίας και την περιοχή κατοικίας τους». Στην έκθεση υπογραμμίζεται μεταξύ άλλων ότι, «η επίμονη έμφυλη διάσταση στην ανεργία, καθώς 61,87% των εγγεγραμμένων ανέργων είναι γυναίκες και η συσχέτιση με το μορφωτικό επίπεδο, καθώς η μεγάλη πλειονότητα των ανέργων (69,9%) είναι χαμηλών και μεσαίων δεξιοτήτων. Η ηλικιακή ομάδα με τη μεγαλύτερη "αντιπροσωπεία" στην ανεργία είναι αυτή των 35-49 ετών (39,19%). Οι περισσότεροι εκ των ανέργων σήμερα εργάζονταν ως λοιποί υπάλληλοι γραφείου και πωλητές σε καταστήματα. Ένα από τα σημαντικότερα διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της ελληνικής αγοράς εργασίας είναι η (υπέρ) συγκέντρωση της απασχόλησης σε πολύ λίγα επαγγέλματα και κλάδους». Παράλληλα, η πλειονότητα του εργατικού δυναμικού κατέχει σχετικά απλές δεξιότητες, απόρροια του παραδοσιακού παραγωγικού προτύπου της ελληνικής οικονομίας. Ωστόσο, η αμέσως επόμενη ομάδα του ανθρώπινου δυναμικού είναι οι απασχολούμενοι με υψηλό επίπεδο δεξιοτήτες, στους οποίους συγκαταλέγονται απασχολούμενοι με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και εμπειρία, όπως οι πολιτικοί μηχανικοί, οι καθηγητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, οι αναλυτές υπολογιστικών συστημάτων και άλλοι. Η ομάδα αυτή σημειώνει μικρή μεν, αλλά θετική μεταβολή τα τελευταία χρόνια, ενώ καταγράφεται σταθερή μείωση των απασχολούμενων με χαμηλά εκπαιδευτικά προσόντα. Τέλος, όπως καταγράφεται, οι επιχειρήσεις που δημιούργησαν καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες τείνουν να προβλέπουν αύξηση της απασχόλησης περισσότερο από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις. Τέλος, διαφαίνεται η ύπαρξη σημαντικής συσχέτισης ανάμεσα στην εισαγωγή καινοτομιών και την αύξηση της απασχόλησης.

## Η ΛΑΡΑ ΚΑΛΦΑ ΣΤΗΝ FAMAR

Τον Σεπτέμβριο 2018 η Λάρα Κάλφα ανέλαβε τη θέση HR Director στην εταιρεία FAMAR. Η Λ. Κάλφα έχει μακρά εμπειρία στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες. Ξεκίνησε την καριέρα της στη βιομηχανία ως στέλεχος στην Colgate Palmolive στο τοπικό ελληνικό τμήμα HR και στη συνέχεια στις Βρυξέλλες και στο Παρίσι στα Ευρωπαϊκά κεντρικά γραφεία. Κατόπιν επέστρεψε στην Ελλάδα, στην WIND Telecoms ως HR Executive Director και αργότερα στον ANT1 Media Group ως HR & Administration Director. Η τελευταία της θέση ήταν Head of HR για την Media Markt Hellas.

Η ίδια δήλωσε σχετικά: «Είμαι πολύ χαρούμενη που γίνομαι μέλος της οικογένειας της FAMAR και της ικανότατης ομάδας στελεχών που την διοικεί, σε μία εποχή ανασύνταξης και ανανέωσης. Η FAMAR στον τομέα της είναι leader και ο φαρμακευτικός κλάδος ήταν πάντα στις επιδιώξεις μου. Στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού, στόχος είναι η δημιουργία ενός μοντέρνου εργασιακού περιβάλλοντος και η δημιουργία κουλτούρας ONE FAMAR».

Η Λ. Κάλφα είναι κάτοχος MBA από το City University, CASS Business School, London, U.K.

## ΝΕΟ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

### ΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με εγκύκλιο του ΟΑΕΔ, αρχίζει το πρόγραμμα Επαγγελματικής Κατάρτισης Εργαζομένων ΛΑΕΚ για μικρές επιχειρήσεις (1-49 εργαζόμενοι) για το έτος 2018, το οποίο εγκρίθηκε με τη διατύπωση γνώμης της Επιτροπής του ΕΛΕΚΠ. Κάθε επιχείρηση δικαιούται να συμμετέχει σε πρόγραμμα κατάρτισης μέσω ενός μόνο Φορέα Εκπροσώπησης Εργοδοτών και οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα 0,24 δεν δικαιούνται να συμμετέχουν σε προγράμματα 1-49 και το αντίστροφο. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού δικαιούχοι υλοποίησης είναι: α) Πρωτοβάθμιοι και Δευτεροβάθμιοι ΦΕΕ, - οι οριζόμενοι από το καταστατικό τους Φορείς Εκπροσώπησης Εργοδοτών, των οποίων τα μέλη διατηρούν επαγγελματική δραστηριότητα, β) οι Επιστημονικοί Σύλλογοι των οποίων τα μέλη διατηρούν επαγγελματική δραστηριότητα, γ) τα Επιμελητήρια των οποίων οι επιχειρήσεις-μέλη απασχολούν από 1-49 άτομα και δεν συμμετέχουν σε πρόγραμμα Πρωτοβάθμιων ή Δευτεροβάθμιων ΦΕΕ, δ) τα Εργατικά Κέντρα κατόπιν παραχώρησης του δικαιώματος από ΦΕΕ και ε) οι Ομοσπονδίες με την προϋπόθεση ότι το πρωτοβάθμιο σωματείο τους δεν καταθέτει πρόταση στον Νομό. Από την πλευρά των καταρτιζόμενων, δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι εξής: Εργαζόμενοι επιχειρήσεων Μέλη του ΦΕΕ (εγγεγραμμένοι στο Μητρώο), καθώς και Εργαζόμενοι επιχειρήσεων μη Μέλη του ΦΕΕ (όταν ο ΦΕΕ του εργοδότη τους δεν συμμετέχει σε πρόγραμμα ή οι εργοδότες τους δεν συμμετέχουν σε πρόγραμμα κατάρτισης μέσω του Δικαιούχου Φορέα εκπροσώπησης εργοδοτών στον οποίο ανήκουν ή οι εργοδότες τους δεν ανήκουν σε ΦΕΕ).

# Μύθοι & Αλήθειες για το



**REGENERATI OFF**

- ✗ Πρόγραμμα πρακτικής άσκησης
- ✗ Απασχόληση μόνο για 6 μήνες
- ✗ Εταιρείες και υποψήφιοι πληρώνουν για τη συμμετοχή τους
- ✗ Οι εταιρείες μπορούν να προσλάβουν μόνο σε συγκεκριμένες περιόδους
- ✗ Εκπαίδευση μόνο σε soft skills

socialab

**REGENERATI ON**

- ✓ Πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης, προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης 72 ώρες εκπαίδευσης, 25 ώρες εθελοντισμού, πρόγραμμα mentoring.
- ✓ Σύμβαση εργασίας **minimum για 6 μήνες** 80% ανανέωση σύμβασης μετά το αρχικό 6μηνο.
- ✓ **Καμία οικονομική δέσμευση προς το ReGeneration** Από τους υποψήφιους ή τις εταιρείες.
- ✓ **Διαρκής διαθεσιμότητα υποψήφιων** 24/7, 365 μέρες τον χρόνο.
- ✓ **Πολύωρα εκπαιδευτικά προγράμματα** τεχνικών δεξιοτήτων Από το ReGeneration Academy.

Ο 7<sup>ος</sup> κύκλος ReGeneration ολοκληρώθηκε και **270 ταλαντούχοι νέοι** όλων των ειδικοτήτων είναι διαθέσιμοι τώρα μέσω του προγράμματος. Επισκεφθείτε το [www.regeneration.gr](http://www.regeneration.gr) ή επικοινωνήστε στο [info@regeneration.gr](mailto:info@regeneration.gr) και επιλέξτε τα επόμενα junior στελέχη σας!

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται με την ευγενική υποστήριξη των:



## Βραβείο Best Change Management Strategy για την Χρυσή Ευκαιρία

Η Χρυσή Ευκαιρία απέσπασε Gold βραβείο στην κατηγορία Best Change Management Strategy | Initiative στα HR Awards 2018 που πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη, 10 Οκτωβρίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Η φιλοσοφία της Χρυσής Ευκαιρίας και το όραμα της συνοψίζονται στη δήλωση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της, **Παντελή Κονταξάκη**, κατά την παραλαβή του βραβείου στην τελετή απονομής: «Στη φιλοσοφία της εταιρείας μας είναι να επιδιώκει και να υιοθετεί το τρίπτυχο “Καινοτομία, Αριστεία, Ηγεσία”. Το HR, ως στρατηγικός εταίρος και συνεργάτης, εκφράζει και υλοποιεί τη φιλοσοφία αυτή με επίκεντρο τον εργαζόμενο/συνάδελφο. Η διαχείριση της αλλαγής είναι μια δύσκολη υπόθεση. Όμως, με μεταφορά του οράματος από άκρη σε άκρη μέσα στην εταιρεία μέσω των Change Agents, “καθαρή” επικοινωνία, προσήλωση στον στόχο και στο πλάνο, προσαρμογή στις νέες συνθήκες που επιχειρούμε, βελτίωση του customer & employee experience, εκπαίδευση, team building, βελτίωση των συστημάτων και των διαδικασιών, culture performance, performance for growth, πάθος για το παλιό αλλά και το νέο, αλλάξαμε σελίδα και συνεχίζουμε αυτό το ταξίδι της αλλαγής». Σημειώνεται ότι τα HR Awards διοργανώθηκαν για τρίτη συνεχή χρονιά από το HR Professional και τη Boussias Communications.

## «ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ» ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΤΟ KARIERA.GR ΣΤΙΣ 24 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Το kariera.gr διοργανώνει στις 24 Νοεμβρίου 2018, 10:00-17:00 στον Πολυχώρο Πολιτισμού Αθηνών, το Sales Day, ένα Open Event το οποίο έχει σκοπό να φέρει σε επαφή έμπειρους πωλητές με εταιρείες του κλάδου των πωλήσεων. Οι συμμετέχοντες του Sales Day θα έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν με κορυφαίες εταιρείες του κλάδου να περάσουν από interviews με εταιρείες από τον χώρο των πωλήσεων, να παρακολουθήσουν ενδιαφέροντα workshops από εξειδικευμένους επαγγελματίες και να συμβουλευτούν τους Recruiters του kariera.gr για το CV τους. Περισσότερες πληροφορίες: [blog.kariera.gr/sales-day-nov18/](http://blog.kariera.gr/sales-day-nov18/).

### ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΦΥΛΩΝ Η Λ'ΟΡΕάλ ΕΛΑΒΕ ΤΟ 1<sup>ο</sup> ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΠΟ ΤΗΝ EQUILEAP

Η Λ'Ορέάλ έλαβε το 1ο Βραβείο στην Ευρώπη από την Equileap, σε μια κατάταξη που έχει θέσει το ζήτημα της ισότητας των φύλων ως το νέο μη-οικονομικό κριτήριο για επενδύσεις. «Η διαφορετικότητα και η συμπεριληψη είναι αξίες που αποτελούν μέρος του DNA της Λ'Ορέάλ. Αυτή τη χρονιά, η Equileap αναγνώρισε και πάλι τη δέσμευσή μας προς την ίση εκπροσώπηση των φύλων. Παρά το γεγονός ότι είμαστε πρωτοπόροι στο ζήτημα της ίσης εκπροσώπησης των φύλων και οι ενέργειές μας έχουν αξία, πρέπει να παραμείνουμε προσηλωμένοι στον σκοπό αυτό, καθώς είμαστε πεπεισμένοι ότι η ισότητα των φύλων είναι ζήτημα που συνδέεται στενά με την επίδοση και αποτελεί βασική κινητήρια δύναμη για την καινοτομία», ανέφερε σχετικά ο **Jean-Claude Le Grand**, Αντιπρόεδρος της Λ'Ορέάλ, στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Η Λ'Ορέάλ δεσμεύεται να προάγει τις γυναίκες καθημερινά και σε όλα τα μέρη του κόσμου, εξασφαλίζοντας ισότιμη πρόσβαση στην κατάρτιση και στην επαγγελματική εξέλιξη. Όσον αφορά στο χάσμα αμοιβών μεταξύ των δύο φύλων, όπως επισημαίνεται, η Λ'Ορέάλ ήταν και πάλι πρωτοπόρος, καλώντας το 2007 το INED, το Γαλλικό Εθνικό Ινστιτούτο Δημογραφικής Έρευνας, να προβεί σε εμπειριστατωμένη ανάλυση των μισθολογικών διαφορών μεταξύ των φύλων. Από το 2018, ο Όμιλος έχει αναπτύξει αυτή την προσέγγιση παγκοσμίως. Τέλος, η εταιρεία ελέγχεται τακτικά για να αποκτήσει πιστοποιήσεις από το GEEIS (Ευρωπαϊκό και Διεθνές Πρότυπο για την Ισότητα των Φύλων) σε 23 χώρες και το EDGE (Οικονομικά Μέρια για την Ισότητα των Φύλων) σε 7 χώρες.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ 31/10 ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Ολοκληρώνεται την Τετάρτη 31 Οκτωβρίου 2018 και ώρα 23:59 η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης εργοδοτών για τη διατήρηση νέων θέσεων εργασίας με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας και της απασχόλησης την περίοδο της οικονομικής κρίσης». Υπενθυμίζεται ότι μέσω του προγράμματος του ΟΑΕΔ, επιδοτούνται ιδιωτικές επιχειρήσεις και εργοδότες του ιδιωτικού τομέα για νέες θέσεις εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή και μερικής απασχόλησης που δημιούργησαν από 1-6-2017 έως 31-5-2018.



## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος  
Δεκεμβρίου



### ASSESSMENT CENTERS

- Ποιοι λόγοι καθιστούν τα Assessment Centers απαραίτητα για έναν οργανισμό;
- Ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων;
- Πώς διασφαλίζεται η ορθή λειτουργία και αποτελεσματικότητά τους;
- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις ως προς τα Κέντρα Αξιολόγησης/Ανάπτυξης στην Ελλάδα και τον κόσμο;

**Ticket Restaurant** 



# Το πιο δυνατό σας χαρτί, τώρα και σε κάρτα!

**Οι πρώτες διατακτικές γεύματος στην Ελλάδα τώρα και σε επαναφορτιζόμενη κάρτα για επιπλέον πλεονεκτήματα!**



Επαναφορτιζόμενη με μειωμένους χρόνους διαχείρισης



24/7 πρόσβαση στο διαθέσιμο υπόλοιπο και στο ιστορικό συναλλαγών της κάρτας



Χιλιάδες συνεργαζόμενες επιχειρήσεις εστίασης και αλυσίδες τροφίμων με τερματικό POS



Online παραγγελίες στα ηλεκτρονικά καταστήματα του δικτύου Ticket Restaurant®

Το «Ticket Restaurant®» αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρει.

*sprint*

**Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε το [www.ticketrestaurant.gr/card](http://www.ticketrestaurant.gr/card)**

Με τη συνεργασία της



## Όμιλος ΟΤΕ: Τέσσερις διακρίσεις ΔΑΔ για την ψηφιακή εποχή

Τέσσερις διακρίσεις για πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στον ψηφιακό του μετασχηματισμό και την προετοιμασία των ανθρώπων του για τη νέα ψηφιακή εποχή, απέσπασε ο όμιλος ΟΤΕ στα HR Awards 2018. Πιο συγκεκριμένα, το πρόγραμμα Πρεσβευτών Εμπειρίας Πελάτη (CX Ambassadors), που συμβάλλει στην αλλαγή εταιρικής κουλτούρας τοποθετώντας στο επίκεντρο την άριστη εμπειρία πελάτη, απέσπασε Χρυσό στην κατηγορία Best Employee Engagement Strategy. Την υψηλότερη διάκριση στην κατηγορία Most Innovative use of Technology in HR απέσπασε και το πρόγραμμα Digital HR για τη μετάβαση των λειτουργιών του HR σε ένα πιο γρήγορο και ευέλικτο μοντέλο, με βασικούς πυλώνες το Digital Learning, το Performance Management και τα Digital HR Tools. Τέλος, με ασημένια διάκριση στην κατηγορία Talent & Performance Management διακρίθηκαν τα Κέντρα Ανάπτυξης Υπευθύνων Έργου Τεχνολογίας και με bronze βραβείο τιμήθηκε το πρόγραμμα «Συντονιζόμαστε» ICT, στην κατηγορία Best Team Building Program. Τα HR Awards διοργανώθηκαν για τρίτη συνεχή χρονιά από το HR Professional και τη Bousias Communications και η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 10 Οκτωβρίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

### ΤΑ 9 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ MANPOWERGROUP

Για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επιταχύνουν την καινοτομία και να πραγματοποιήσουν μεγαλύτερη απόδοση επένδυσης στις ψηφιακές τους επενδύσεις, η **ManpowerGroup** προσδιορίζει τα εννέα βασικά χαρακτηριστικά που καθορίζουν την ετοιμότητα ενός οργανισμού για καινοτομία. «*Η κουλτούρα καινοτομίας χαρακτηρίζει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου οι ηγέτες καλλιεργούν νέες ιδέες, εφαρμόζουν νέες διαδικασίες και ενθαρρύνουν την καινοτομία ως μακροπρόθεσμη αξία για την επιχείρηση*», αναφέρει ο **Μπάμπης Καζαντζίδης**, Εμπορικός Διευθυντής της ManpowerGroup Ελλάδας και προσθέτει ότι «*ως αντίποδα στη συνεχή αλλαγή, η καινοτομία και η προσαρμογή αποτελούν το σημείο αναφοράς. Η δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας είναι μια κρίσιμη επένδυση για το μέλλον μιας εταιρείας. Στο τέλος, η επιχειρησιακή κουλτούρα εκτός από μια αφηρημένη αντίληψη οφείλει να παράγει μετρήσιμες αλλαγές. Όταν η καινοτομία και η κουλτούρα βαίνουν καλώς, οι εργοδότες μπορούν να αναμένουν μια σημαντική και γρήγορη απόδοση*». Τα χαρακτηριστικά που συνθέτουν μία τέτοια κουλτούρα είναι τα εξής: Εμπιστοσύνη, Περιέργεια, Πειραματισμός, Επιμονή, Πυγμή, Συλλογικότητα, Διαφορετικότητα, Ευμάθεια.

### ΤΟ ΑΝΤΙΔΟΤΟ ΤΗΣ «ΧΑΡΙΣΜΑΤΙΚΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ» ΕΙΝΑΙ Η «ΜΕΤΡΙΟΦΡΟΣΥΝΗ»; ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ICAP ΓΙΑ ΤΗΝ «ΗΓΕΣΙΑ»

Σαράντα εκπρόσωποι Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού από εταιρείες της Ελλάδας είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ομιλίες για δύο επίκαιρα θέματα περί «Ηγεσίας», στις 27 Σεπτεμβρίου, στο Divani Appollo Palace & Thalasso. Ομιλητές ήταν οι **Zsolt Fehrer**, Managing Director Europe και **Kimberly Nei**, Manager, Client Research της Hogan Assessments. Αναφερόμενη στη Μετριοφροσύνη (Humility) ως επιθυμητό χαρακτηριστικό της Ηγεσίας, η Κ. Νεί τόνισε τη σπουδαιότητα και την ανάγκη καλλιέργειάς του σημειώνοντας ότι οι ηγέτες με μετριοφροσύνη έχουν θετική επίδραση στα αποτελέσματα μιας εταιρείας, δίνουν έμφαση στην απόδοση της ομάδας και στην καθόδηγηση ανθρώπων ενώ οι χαρισματικοί ηγέτες δίνουν έμφαση στην προσωπική τους ανέλιξη. Ο Z. Fehrer επικεντρώθηκε στο πόσο σημαντική είναι η ικανότητα ενός ηγέτη να λαμβάνει τις σωστές αποφάσεις. Συμπέρανε επίσης, ότι η λήψη αποφάσεων προϋποθέτει ότι ένα ηγέτης έχει υψηλή ικανότητα κρίσης καθώς σε κάποιες περιπτώσεις η ικανότητα ανάλυσης δεδομένων και επίλυσης προβλημάτων κρίνεται σημαντική, αλλά για έναν ηγέτη η στρατηγική σκέψη μπορεί να βοηθήσει στην αποφυγή δημιουργίας προβλημάτων και να εξασφαλίσει την λήψη αποφάσεων που ουσιαστικά υποστηρίζουν το όραμα της εταιρείας του. Σημειώνεται ότι τους ομιλητές προλόγισε ο **Κώστας Ζούλιας**, Director του τμήματος Human Capital Consulting της ICAP People Solutions ο οποίος συντόνισε και την εκδήλωση.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος  
Δεκεμβρίου

### HR IN THE ERA OF AI

- Ποιες είναι οι εξελίξεις στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Ποιες είναι σήμερα οι χρήσεις των τεχνολογιών AI στον επιχειρηματικό χώρο;
- Πώς το AI επηρεάζει σήμερα και στο άμεσο μέλλον τη λειτουργία της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις πρακτικές διοίκησης των ανθρώπων;
- Ποια είναι τα οφέλη για τις εταιρείες από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι AI λύσεις;

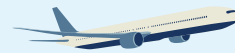
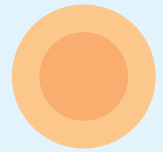
bousias communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@bousias.com

### ΕΙΜΑΔ: NEO ACT MEETING ΣΤΙΣ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Την Τετάρτη 28 Νοεμβρίου το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού θα πραγματοποιήσει ακόμα ένα ACT Meeting με θέμα «The Human Side of Risk – Don't Let your greatest asset become your biggest liability» με ομιλήτριες την **Χριστίνα Μαζουροπούλου**, Ψυχολόγος, Senior Account Manager της Hellas EAP και την **Αριάννα Ιγγλεζάκη**, Ψυχολόγος, Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Μάθηση του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να μάθουν πώς εντοπίζεται ο ανθρώπινος κίνδυνος στον εργασιακό χώρο, πώς δημιουργείται ένα ψυχολογικά υγιές περιβάλλον εργασίας, ποιοι δείκτες και μετρήσεις συνδέονται με ψυχοκοινωνικούς κινδύνους. Η εκδήλωση θα διαρκέσει μεταξύ 15:30-19:30 και θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία της ΕΕΔΕ.



## Καλύτερη ποιότητα εργασίας, καλύτερη ποιότητα ζωής!

Οραματιζόμαστε ένα κόσμο, όπου η κουλτούρα υγείας και ασφάλειας θα είναι πυλώνας ευημερίας και ανάπτυξης για κάθε οργανισμό, για κάθε εργαζόμενο, για κάθε άνθρωπο.

Οδηγός μας είναι ο ανθρωποκεντρισμός. Προτεραιότητά μας, όλοι εσείς που θέλετε εξυπηρέτηση με ταχύτητα και συνέπεια, απαντήσεις και λύσεις που βασίζονται στη γνώση και την αποτελεσματική επικοινωνία.

GEP, η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας εργασίας στην Ελλάδα.

FINEAD



Α. Συγγρού 193-195, Ν. Σμύρνη, ΤΚ 171 21. Τ: 21 0940 5866 F: 21 0948 0508 W: [www.gepgroup.gr](http://www.gepgroup.gr) E: [info@gepgroup.gr](mailto:info@gepgroup.gr)

## Διάκριση για τη GEFKO

Ο Όμιλος GEFKO διακρίθηκε με το βραβείο «2019 HappyTrainees» στις κατηγορίες «World», «Europe» και «France». Ειδικότερα, για πρώτη φορά, η GEFKO κατατάσσεται ανάμεσα στις πέντε πρώτες εταιρείες παγκοσμίως (απασχολώντας 100-499 φοιτητές ετησίως) καθώς οι ασκούμενοι και οι μαθητευόμενοι είναι οι πιο χαρούμενοι, έχοντας πετύχει βαθμολογία 3,87 στα 5. Όπως σημειώνεται, «συνολικά, 77,6% των φοιτητών λένε ότι θα συστήσουν τη GEFKO για πρακτική άσκηση, μέρος που θα εκπονήσουν την πρακτική τους άσκηση,

μία μελέτη ή να σε συμμετάσχουν σε κάποιο διεθνές εθελοντικό πρόγραμμα». Η GEFKO έλαβε επίσης το σήμα HappyTrainees για την Ευρώπη και την Γαλλία, με βαθμολογία 3,84 και 3,85 αντίστοιχα στα 5. Το αποτέλεσμα αυτό αντικατοπτρίζει τη συνοχή της πολιτικής προσαρμογής νεοεισερχομένων (onboarding) στη Γαλλία και τις θυγατρικές της σε όλο τον κόσμο. «Αισθανόμαστε πολύ υπερήφανοι και ικανοποιημένοι που έχουμε διακριθεί με το σήμα των "HappyTrainees", το οποίο αποδεικνύει την εμπιστοσύνη των φοιτητών στον Όμιλο μας. Η

μαθητεία, η εξέλιξη της σταδιοδρομίας και η κατάρτιση αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες της απόδοσης και επιτυχίας του Ομίλου GEFKO. Βασίζομαστε σε αυτά τα νέα talenta και τις νέες ιδέες τους για να ενισχύσουμε την καινοτομία εσωτερικά και να βοηθήσουμε στην οικοδόμηση του μέλλοντος της εταιρείας μας. Οι νέοι άνθρωποι, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στις ομάδες μας, οπότε το μήνυμά μας προς αυτούς είναι: Ελάτε μαζί μας!» σχολίασε η **Virginie Outerovitch**, Group Talent Director της GEFKO.

### ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ WORKSHOP LEADING WITH PRESENCE

Με επιτυχία διεξήχθη το διήμερο Workshop Leading with Presence, που διοργανώθηκε στο Gazarte στις 12 και 13 Οκτωβρίου από την Lead Across, υπό την αιγίδα της Impact. Εισηγήτρια του Workshop ήταν η **Ana Rhodes Castro**, με ειδίκευση στην αειφόρο ηγετική ανάπτυξη, τη διαχείριση και το μετασχηματισμό των συγκρούσεων, τη διευκόλυνση των συσχετίσεων σε διαφόρων τύπων ομάδες, καθώς και τη δυναμική των σχέσεων ηγεσίας. Η Α. Rhodes είναι Ιδρύτρια και Διευθύντρια του Human Conflict Transformation Centre (Spain), καθώς και εισηγήτρια στο Diploma in Executive Coaching and Operational Development, της Impact (Ελλάδα). Τα κύρια σημεία, τα οποία αναπτύχθηκαν κατά τις διήμερες εργασίες, αφορούσαν στα εξής:

1) Η ατμόσφαιρα σε μία ομάδα, ρόλοι, σκιάσεις ρόλοι και υποβόσκουσες εντάσεις, 2) Επίπεδα πραγματικότητας και πληροφόρησης σε ομάδες και οργανισμούς, 3) Δεξιότητες και μεταδεξιότητες της αειφόρου ηγετικής ανάπτυξης και 4) Οι 4 θέσεις της ηγεσίας σε ομάδες. Στο Workshop συμμετείχαν πάνω από 50 στελέχη εταιρειών και οργανισμών, που επωφεληθήκαν από τη γνώση και εμπειρία των άριστων, στο χώρο του Executive Coaching.

### ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΠΑΠ

Στις αρχές Οκτωβρίου, οι εργαζόμενοι του Ομίλου ΟΠΑΠ συμμετείχαν στην περιβαλλοντική δράση καθαρισμού της παραλίας του ΣΕΦ, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της ημέρας εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου ΟΠΑΠ για τους Ανθρώπους του, με σκοπό την περαιτέρω προστασία του αστικού περιβάλλοντος. Συμμετέχοντας ως μία ομάδα και με οδηγό την ακεραιότητα και τον δυναμισμό που αποτελούν Βασικές Αξίες του ΟΠΑΠ, 110 εργαζόμενοι καθάρισαν την παραλία του ΣΕΦ υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένης ομάδας, συγκεντρώνοντας περισσότερα από 1.650 κιλά απορριμμάτων, τα οποία μόλυναν την ακτή και τη θάλασσα. Μία ημέρα πριν την πρωτοβουλία δράσης «THE BIG CLEAN UP», πραγματοποιήθηκαν στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας σεμινάρια ευαισθητοποίησης με ειδικές παρουσιάσεις σχετικά με τη σημασία της ανάληψης δράσης σε περιβαλλοντικά ζητήματα, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την περιβαλλοντική συνείδηση μέσα από συλλογικές δράσεις που ενθαρρύνουν την προσπάθεια για ένα καλύτερο, καθαρό, υγιές περιβάλλον για όλους.



## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος  
Δεκεμβρίου

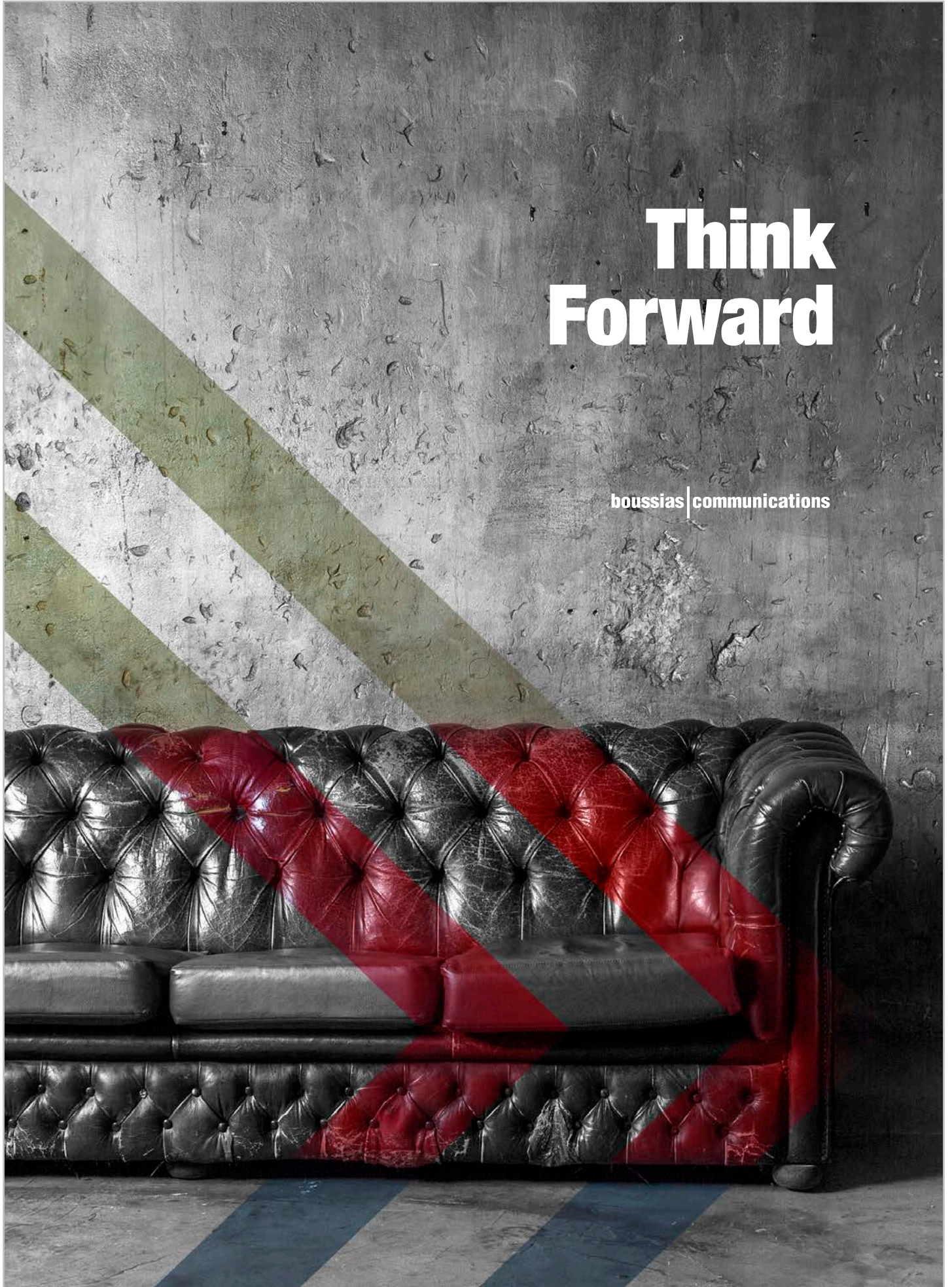


### CHANGE MANAGEMENT

- Πώς συνδέεται η διαχείριση της αλλαγής με την οργανωσιακή κουλτούρα;
- Ποιος ο ρόλος της ηγεσίας στην αλλαγή κουλτούρας;
- Ποιες οι προκλήσεις και αντίστοιχα οι ευκαιρίες που εμφανίζονται κατά τη διαδικασία αλλαγής;
- Ποιοι είναι οι τρόποι αντιμετώπισης των δυσκολιών που προκύπτουν;
- Ποιες μέθοδοι χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αποτελέσει φορέα αλλαγής στο εσωτερικό περιβάλλον;
- Ποιος είναι ο ρόλος των εξωτερικών συμβούλων και πώς συμβάλλουν άριστα σε μια διαδικασία change management;

# Think Forward

boussias | communications





## ICF Coachathon: 3ος Μαραθώνιος για Καλύτερη Ζωή

Το ελληνικό charter chapter της Διεθνούς Συνομοσπονδίας Coaching διοργανώνει για τρίτη χρονιά, το ICF Coachathon, 3ο Μαραθώνιο Coaching για Καλύτερη Ζωή το Σάββατο 10 Νοεμβρίου στο Μέγαρο Αθηνών. Η φετινή διοργάνωση, θα φιλοξενηθεί μεταξύ άλλων και την 2η Συνάντηση Γνώσης 2018 με θέμα: «Η Κουλτούρα Coaching στα Εργασιακά Περιβάλλοντα: Τι σημαίνει, ποιους αφορά;» στην οποία συμμετέχουν οι: Ομ. Καθ. **Νάνου Παπαλεξανδρή**, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, **Δημήτρης Γκανούδης**, General Manager – Great Place to Work, **Ελένη Αοβεστά**, Group HR Director – KLEEMAN, **Isabelle Moser**, PCC, Chief People Officer – ΟΠΑΠ, **Κατερίνα Κανελίδου**, PCC, Leadership Coach – Six Steps Ahead και **Ειρήνη Νικολαΐδου**, PCC, Πρόεδρος ICF Greece, Executive Coach – Moving Minds PC. Σημειώνεται ότι το «ICF Coachathon: Μαραθώνιος Coaching για Καλύτερη Ζωή», είναι μία εκδήλωση κοινωνικής ευθύνης που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2016. Στοχεύει στο να εμπνεέ, να κινητοποιεί, να ενθαρρύνει, να ενεργοποιεί τους συμμετέχοντες στην επιδίωξη τους να δημιουργήσουν καλύτερες και ποιοτικότερες συνθήκες ζωής, να σχεδιάσουν το προσωπικό και επαγγελματικό τους μέλλον, να ανακαλύψουν το δρόμο που τους οδηγεί σε αυτό που επιθυμούν να «είναι».

### ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΟ-ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο παρουσιάζει τις σύγχρονες τάσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης στο 16ο ετήσιο συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που θα πραγματοποιηθεί στις 31 Οκτωβρίου στο Μουσείο Μπενάκη, με τίτλο «The World of a Better Tomorrow Sustainability & the New Disruptive Era». Μέσα από τρεις θεματικές ενότητες, Ανάπτυξη Ψηφιακών Δεξιοτήτων, Ενίσχυση των Ανθρώπινων Δυνατοτήτων και Διαχείριση Ριζικών Αλλαγών, το 16ο συνέδριο ΕΚΕ προσεγγίζει ερωτήματα που απασχολούν τη σύγχρονη υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: Ποιες νέες δεξιότητες που τώρα δεν φανταζόμαστε θα απαιτηθούν στο άμεσο μέλλον; Τι ηθικά διλήμματα φέρνει η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας; Πώς μεταβάλλονται τα όρια στις ανθρώπινες δυνατότητες; Πώς αλλάζει η τεχνολογία τον τρόπο που κατανοούμε το επιχειρηματικό περιβάλλον; Τι απαιτείται να κάνουν οι επιχειρήσεις, ώστε να προσαρμοστούν με τις ανατρεπτικές αλλαγές που φέρνει η τεχνολογία. Σημειώνεται ότι το συνέδριο πραγματοποιείται με τη στήριξη του CSR Hellas.

### ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΟ «ΤΙΜΟΝΙ» ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Βασικό χαρακτηριστικό της γυναικείας παρουσίας στο τιμόνι των επιχειρήσεων είναι ότι αυτή εντοπίζεται κυρίως σε εταιρείες μικρότερου μεγέθους. Συγκεκριμένα, συναντάμε γυναίκες στην κορυφή στο 26% του συνόλου των πολύ μικρών εταιρειών (με κύκλο εργασιών <€2 εκατ.), ενώ στις μεγάλες εταιρείες (>€50 εκατ.) το ποσοστό των γυναικών που διοικούν περιορίζεται σε 13%. Το παραπάνω προκύπτει από πρωτογενή έρευνα που διεξήγαγε η **ICAP Group** με αντικείμενο τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, για 7η συνεχώς χρονιά. Στην έρευνα συμμετείχαν γυναίκες επιχειρηματίες ή/και ανώτατα στελέχη από τις 1.100 μεγαλύτερες εταιρείες που διευθύνονται από γυναίκες βάσει κύκλου εργασιών 2016-2017. Ο **Νικόλαος Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ICAP, ανέφερε σχετικά: «*Ενδυναμώνεται η διεύθυνση των γυναικών στις ανώτερες βαθμίδες της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής, επιβεβαιώνοντας τη σταδιακά αυξανόμενη αποδοχή των γυναικών στις διοικήσεις των επιχειρήσεων. Έτσι, 6.594 εταιρείες έχουν στο τιμόνι τους γυναίκες (24,2% επί συνόλου 27.267 εταιρειών που έχουν δημοσιεύσει ισολογισμό τη χρήση 2016), μερίδιο αυξημένο σε σχέση με την περσινή μελέτη (23,6%)*». Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι εταιρείες με γυναίκες επικεφαλής παρουσίασαν πολύ καλύτερες επιδόσεις κερδοφορίας, σε σύγκριση με το σύνολο των επιχειρήσεων. Επιπλέον, οι γυναίκες επικεφαλής είναι υψηλού μορφωτικού επιπέδου, εργάζονται σκληρά, δεδομένου ότι 96% εξ αυτών απασχολούνται πέραν του καθιερωμένου ωραρίου, δείχνουν επιμονή και εργατικότητα, ενώ θεωρούν ως τη σημαντικότερη ανταμοιβή τους την προσωπική ανάπτυξη (73%), την καταξίωση και αναγνώριση τους στο επαγγελματικό περιβάλλον (61%). «*Όλα τα παραπάνω αποδεικνύουν τις δυνατότητες των γυναικών και συνεπώς τόσο η Πολιτεία όσο και οι επιχειρήσεις οφείλουν να αξιοποιήσουν περισσότερο το πολύτιμο κεφάλαιο που λέγεται γυναίκες*», σχολίασε ο Ν. Κωνσταντέλλος.

Διοργάνωση

boussias | communications

«Οι βραβεύσεις ανέδειξαν τις επενδύσεις μας στην Ελλάδα».

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

«Η αναγνώριση των προσπαθειών μας, μας δίνει δύναμη και κουράγιο να συνεχίσουμε το έργο μας».

ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΤΡΑΥΜΑΤΟΣ»

«Εδώ αποτυπώνεται η αλληλεπίδραση μεταξύ επιχειρείν και ευ ποιείν, αλλά και η ισχυρή δέσμευσή μας στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης».

QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

«Ένα επιπλέον κίνητρο για την ολιστική προώθηση βιώσιμων πρακτικών προς όφελος του κοινωνικού συνόλου».

MYTILINEOS S.A.



HELLENIC  
RESPONSIBLE BUSINESS  
AWARDS 19

Transforming business, for good

Ιστορίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας. Θα μοιραστείτε, φέτος, τη δική σας;

[www.responsiblebusiness.gr](http://www.responsiblebusiness.gr)

Official Publication

Marketing  
Week

13.12.18

VILLAGE CINEMAS MAROUSI

Come  
see  
the  
**fYOUture**

[www.imc18.gr](http://www.imc18.gr)

### The Key Themes:

**A publisher, an advertiser, and an agency walk into a room:** Μία ψυχοθεραπευτική συνεδρία που εξετάζει τους φόβους, τις ανάγκες και τις επιθυμίες των κυριότερων εμπλεκόμενων της βιομηχανίας.

**Who is the Modern Greek consumer and why should she care about us?** Μια κατάδυση στα βαθιά με τη βοήθεια χίλιων κινητών τηλεφώνων και 6 παιδιών ηλικίας 12 έως 17 ετών.

**Barbarians at the gate?** Άραγε οι συμβουλευτικές εταιρίες θα «σκοτώσουν» τη δημιουργικότητα στη διαφήμιση;

**Influencers:** υπερβολή της εποχής ή ήρθε για να μείνει; Θα αξιολογήσουμε τη συμβολή τους δίνοντας τους να προωθήσουν το IMC18.

### Special Events

**iab** hellas  
PERSON OF THE YEAR

**IAB Person of the Year Award:** Το πιο αξιοσημείωτο βραβείο της χρονιάς στη βιομηχανία μας απονέμεται για πρώτη φορά στο IMC18.

**iab** hellas  
CAREER FAIR

**IMC18 Career Fair:** Το IMC18 εγκαινιάζει την πρώτη και μοναδική έκθεση σταδιοδρομίας στη βιομηχανία μας και ανοίγει το συνέδριο σε σπουδαστές των κορυφαίων πανεπιστημιακών σχολών.

**Back to the Future University Challenge:** 5 Πανεπιστημιακές Ομάδες, 5 αναγνωρισμένοι Διευθυντές Δημιουργικού, 1 Challenge: Επανασχεδιάστε πέντε δημοφιλείς εκστρατείες από το παρελθόν για να ταιριάξουν στο σήμερα.

**George Hadjipavlou**  
Master of Ceremonies



**Κλείσε τη θέση σου μέχρι τις 13 Νοεμβρίου και εξασφάλισε 30% έκπτωση.**

Με την υποστήριξη του  
**iab** hellas  
interactive advertising bureau

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη T: 210-6617777 (εσωτ. 152), E: agyparak@boussias.com  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Στέλιος Κιοσσές T: 210-6617777 (εσωτ. 149) E: skiosses@boussias.com

**imc.18**  
AN IAB HELLAS EVENT  
**Back to the Future**  
13 DEC | [imc18.gr](http://imc18.gr)

## Mastercard και Women On Top προωθούν τη γυναικεία ενδυνάμωση

Η Mastercard και το Women On Top ένωσαν τις δυνάμεις τους, το Σάββατο 20 Οκτωβρίου, στο πλαίσιο πρωτοβουλίας για τη γυναικεία ενδυνάμωση με τίτλο «Leave A Legacy». Εστιάζοντας στην επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη των νεών γυναικών, η ολοήμερη εκδήλωση είχε ως στόχο την προώθηση της συζήτησης για την ενσωμάτωση και τη συνεργασία

σε ένα δυναμικό εργασιακό περιβάλλον. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, γυναίκες από την Ελλάδα και το εξωτερικό μοιράστηκαν με το κοινό επαγγελματικές και προσωπικές ιστορίες από τη μέχρι τώρα πορεία τους. Παράλληλα, μέσα από τις συμβουλές τους, αλλά και μέσα από συνεδρίες speed training και speed mentoring με ποικίλη θεματολογία, οι συμμε-

τέχουσες έλαβαν την απαραίτητη έμπνευση προκειμένου να πάρουν το μέλλον στα χέρια τους. Μέσα από το Leave A Legacy, οι νέες γυναίκες πιτυχιούχοι έχουν τη δυνατότητα να διεκδικήσουν δύο θέσεις έμμισθης πρακτικής άσκησης στη Mastercard. Οι ενδιαφερόμενες μπορούν να κάνουν τις αιτήσεις τους ηλεκτρονικά ως τις 9 Νοεμβρίου.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ OLYMPUS LEADERSHIP CHALLENGE

Ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα ανάπτυξης ηγεσίας Olympus Leadership Challenge το οποίο πραγματοποιήθηκε στον Όλυμπο στις 19-22 Σεπτεμβρίου. Το πρόγραμμα είναι μια πρωτοβουλία της **Κατερίνας Κανελίδου** (από τη Six Steps Ahead), leadership coach και διεθνή ομιλήτρια σε θέματα ηγεσίας και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την αναγνωρισμένη leadership coach **Leda Turai** (από την L-CON Global) και guest coach τον **Wassili Zafiris** από το Άμστερνταμ. Σημειώνεται ότι συμμετείχαν ηγετικά στελέχη από πέντε ευρωπαϊκές χώρες.

### ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

#### ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΟΝ ΕΘΝΙΚΟ ΔΕΙΚΤΗ CR INDEX

Την εκδήλωση «Responsible Business in Europe – maximizing the impact of your strategy» που θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 7 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο NJV Athens Plaza διοργανώνει το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (CRI) με αφορμή τον 11ο χρόνο παρουσίας του στην Ελλάδα ως αποκλειστικός εκπρόσωπος του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index και CRI Pass. Κεντρική ομιλήτρια της εκδήλωσης θα είναι η Πρόεδρος του Ηνωμένου Βασιλείου Kate Smith, ενώ ειδικό χαιρετισμό θα απευθύνει ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή Δημήτρης Αυλωνίτης. Στην εκδήλωση θα συμμετέχουν επίσης ως διακεκριμένοι ομιλητές ανώτατα στελέχη Εταιρικής Υπευθυνότητας από επιχειρήσεις που συμμετέχουν επί σειρά ετών στο Δείκτη CR Index κι έχουν κατακτήσει την ύψιστη διάκριση Diamond όπως η Εθνική Τράπεζα, η Τράπεζα Πειραιώς και ο όμιλος ΟΤΕ.

## ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ

Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ στο πλαίσιο της εταιρικής της υπευθυνότητας διοργάνωσε και φέτος την Εβδομάδα Εθελοντισμού των εργαζομένων της, δείχνοντας για ακόμα μια φορά την έμπρακτη υποστήριξή της σε ευαίσθητες κοινωνικές δομές της Αθήνας. Η φετινή δράση πραγματοποιήθηκε στο Πρότυπο Εθνικό Νη-

πιτροφείο Καλλιθέας, που φιλοξενεί και δι-απαιδαγωγεί αγόρια και κορίτσια προσχολικής ηλικίας από όλη την Ελλάδα. Οι 100 μικροί και μεγάλοι εθελοντές της εταιρείας συναντήθηκαν την Κυριακή 12 Οκτωβρίου στο Πρότυπο Εθνικό Νηπιτροφείο Καλλιθέας και μεταξύ άλλων, έβαψαν την περιμετρική περίφραξη

του κτιρίου, έφτιαξαν μικρούς κήπους και παρτέρια με πολύχρωμα λουλούδια, ζωντάνεψαν ένα άχρωμο γηπεδάκι μπάσκετ αλλά και λευκούς τοίχους με ζωγραφιές και παιχνίδια. Επόμενος σταθμός είναι η Λάρισα όπου το προσωπικό του εργοστασίου θα ανακαινίσει μια από τις παιδικές χαρές της πόλης.

## ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ «BE FINNOVATIVE» ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

Η Εθνική Τράπεζα σε συνεργασία με την εταιρεία τεχνολογίας και καινοτομίας CrowdPolicy, διοργανώνουν για τρίτη χρονιά το πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης be innovative innovation lab. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές, επαγγελματίες, στελέχη επιχειρήσεων και, γενικότερα, οποιονδήποτε θέλει να αναπτύξει την ιδέα του ή τη μεθοδολογία του σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο, με την προοπτική να επιτύχει στην ελληνική αγορά και στη συνέχεια να γίνει εξωστρεφές. Ο τρίτος κύκλος ξεκινάει τέλη Ιανουαρίου και ολοκληρώνεται με τις ομάδες που θα προκύψουν μετά από αξιολόγηση και συμπλήρωση ειδικής φόρμας στο site, η οποία θα είναι ανοιχτή μέχρι 7/01/19. Οι ιδέες των ομάδων θα πρέπει να εντάσσονται στο θεματικό πεδίο των χρηματο-οικονομικών συναλλαγών (fintech).

### ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ INTERSPORT

Η Intersport, μέλος του Ομίλου FOURLIS, υλοποίησε για 8η συνεχόμενη χρονιά τη δράση κοινωνικής ευθύνης «Φτάνουμε στα Άκρα», ταξιδεύοντας σε 25 Δημόσια Δημοτικά Σχολεία των Ιωαννίνων και των Γρεβενών, για να προσφέρει δωρεάν αθλητικό εξοπλισμό για περισσότερους από 4.000 μαθητές καθώς και για να τους ενημερώσει σχετικά με τα οφέλη του αθλητισμού και της σωστής διατροφής. Πρόκειται για μια δράση που εντάσσεται στο ευρύτερο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, με απώτερο σκοπό να μεταλαμπαδεύσει τις αξίες του αθλητισμού σε μαθητές απομακρυσμένων σχολείων της ελληνικής περιφέρειας. Η **Λήδα Φουρλή**, Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Οκτώ χρόνια έχουν περάσει από την έναρξη του προγράμματος “Φτάνουμε στα Άκρα”. Στην INTERSPORT κάθε χρόνο υλοποιούμε με το ίδιο πάθος το πρόγραμμα αυτό, προσφέροντας αθλητικό εξοπλισμό σε σχολεία ακριτικών περιοχών της χώρας μας αλλά κυρίως εξηγώντας στα παιδιά πόσο σημαντικό είναι να τον αξιοποιούν για να αθλούνται. Στην INTERSPORT και στον Όμιλο FOURLIS νιώθουμε περήφανοι που, μέσω του προγράμματος “Φτάνουμε στα Άκρα”, μας δίνεται η ευκαιρία να βρισκόμαστε κοντά στους αυριανούς “πρωταθλητές” και να τους στηρίζουμε».



# Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



**sound&visual**   
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,  
144 51, Μεταμόρφωση  
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459  
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of  
**PRG** ALLIANCE

  
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

**SETE**  
Μέλος • Member

 CITY OF ATHENS  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

[www.soundandvisual.gr](http://www.soundandvisual.gr)

 /soundandvisualgr

 @soundandvisual

## Το 80% των στελεχών προτιμάει να εργάζεται σε επιχειρήσεις - ηγέτες στην ψηφιακή οικονομία

Είναι πλέον σαφές για τις περισσότερες επιχειρήσεις ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι απαραίτητος για την προσέλκυση, την ικανοποίηση και τη διατήρηση των πελατών τους. Συχνά, όμως, αμελούν ότι το ίδιο ακριβώς ισχύει και για την προσέλκυση, την ικανοποίηση και τη διατήρηση των εργαζομένων τους- ιδίως εκείνων που ανήκουν στις νεότερες γενιές. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μιας επιχείρησης περιλαμβάνει ριζική αλλαγή της στρατηγικής, των στόχων, των μοντέλων, των λειτουργιών, των προϊόντων, της προσέγγισης μάρκετινγκ, με την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών. Το digital πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι όχι μόνο της εμπειρίας πελάτη αλλά και της εργασιακής εμπειρίας - και είναι αρμοδιότητα του HR να φροντίζει για τη δημιουργία ενός εργασιακού κλίματος που αξιοποιεί τις τεχνολογίες της ψηφιακής εποχής για να ενισχύσει το engagement του ανθρώπινου δυναμικού. Ήδη, αρκετές επιχειρήσεις ενσωματώνουν στο συνολικό έργο του μετασχηματισμού τους την ψηφιοποίηση των λειτουργιών του HR. Στο άρθρο του HR Professional μπορείτε να διαβάσετε, μεταξύ άλλων, πώς η διεθνής τράπεζα UniCredit διαχειρίστηκε αυτή την πρόκληση, για τις νέες τάσεις όπως το RPA -Robotic Press Automation αλλά και γιατί η ψηφιοποίηση είναι το κλειδί για το engagement των νέων ταλέντων. Διαβάστε περισσότερα [http://bit.ly/engagement\\_digital](http://bit.ly/engagement_digital).



**Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2018, Τεύχος 157**

## ΤΟ VISA SOLIDARITY ΑΡΩΓΟΣ ΣΕ 15 ΜΚΟ

Ολοκληρώθηκαν τα τρία χρόνια του προγράμματος Visa Solidarity, το οποίο αποσκοπεί στην υποστήριξη ατόμων που έχουν ανάγκη. Με αρωγό τη Visa και τις συνεργαζόμενες τράπεζες, Alpha Bank, Attica Bank, Eurobank, HSBC, Postcredit, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και Τράπεζα Πειραιώς, βοήθησε περισσότερους από 850.000 δικαιούχους στηρίζοντας 15 ΜΚΟ. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης που έλαβε χώρα στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, οι οργανισμοί παρουσίασαν τις ενέργειες που πραγματοποίησαν με την υποστήριξη της Visa και των τραπεζών. Ορισμένες από αυτές που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν: η υποστήριξη βρεφών, παιδιών και των οικογενειών τους με τη λειτουργία παιδικών σταθμών, με υπαίθριες δραστηριότητες, διατροφή, ιατρική κάλυψη, ψυχολογική υποστήριξη και ιατρικό εξοπλισμό για νοσοκομεία. Ουσιαστικά ήταν η συμβολή σε προγράμματα υποστήριξης ατόμων για εύρεση εργασίας. Επίσης, η δωρεά κάλυψε τα έξοδα ανεξάρτητης διαβίωσης για άτομα με αναπηρίες. Όπως δήλωσε ο **Νίκος Καμπανόπουλος**, Γενικός Διευθυντής της Visa Ελλάδος, Βουλγαρίας και Κύπρου, «*συνεργάζομαστε στενά με τις κοινότητες και τους Οργανισμούς για την υποστήριξη των κρίσιμων αναγκών αλλά και για τη δημιουργία εργατικού και επιχειρηματικού δυναμικού*».

## MENTORING WORKSHOP ΑΠΟ ΤΟ CHIVAS VENTURE

Ο παγκόσμιος διαγωνισμός κοινωνικής επιχειρηματικότητας Chivas Venture διοργάνωσε την Πέμπτη 25 Οκτωβρίου στις 19:00, στον χώρο του Impact Hub, το τελευταίο Mentoring Workshop για φέτος, προκειμένου να ενημερώσει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες για το πώς μπορούν να διεκδικήσουν μέρος της χρηματοδότησης 1 εκατ. δολαρίων. Με θέμα «What makes social entrepreneurs different & Business models to make it as a successful social entrepreneur», εισηγητές του workshop θα είναι ο Δημήτρης Κοκκινάκης, Co-founder του Impact Hub και η Έλενα Λάμπρου, Community manager του Impact Hub. Η συμμετοχή στο workshop δηλώνεται μέσω του Facebook event στη σελίδα του Chivas Venture Greece, ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν συμμετοχή στην επίσημη ιστοσελίδα Chivas Venture, μέχρι και τις 31 Οκτωβρίου.

### 26 PAYROLL OUTSOURCING

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι αντιμετώπισης των αναγκών μισθοδοσίας: η διαχείριση της διαδικασίας εσωτερικά ή η ανάθεσή της σε πάροχο σχετικών υπηρεσιών. Άραγε, ποια είναι η ιδανική λύση για κάθε εταιρεία;

### 40 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Μελέτη που διεξήχθη από το SHRM με θέμα την εργασιακή ικανοποίηση και δέσμευση, υπογραμμίζει ότι αν και η ικανοποίηση από την εργασία τείνει να είναι σε σχετικά υψηλά επίπεδα, υπάρχει χώρος έτσι ώστε οι οργανισμοί να βελτιώσουν τη δέσμευση των εργαζομένων.

### 46 DIGITAL WORKPLACE

Το λεγόμενο «digital workplace» αποτελεί σήμερα θεμέλιο λίθο κάθε προσπάθειας εκσυγχρονισμού και προσαρμογής στις απαιτήσεις της εποχής.

### 52 ΠΩΣ Η ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ;

Σύμφωνα με έρευνες, η ανάπτυξη κουλτούρας με χαρακτηριστικά «περιέργειας» σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, βοηθά τα στελέχη να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις πιέσεις που δέχονται λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο.

### 70 ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΣΣΕ

Τι σημαίνει η δυνατότητα επέκτασης με Υπουργική απόφαση της ισχύος της ΣΣΕ και της κήρυξης της ως γενικής υποχρεωτικής για όλους τους εργαζομένους του κλάδου ή του επαγγέλματος;

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com