

HR

NEWSLETTER

HR

awards



2020

Τελική Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων:
Παρασκευή 17 Ιουλίου 2020

www.hrwards.gr

ΕΛΣΤΑΤ: Η εικόνα της απασχόλησης στο Α' τρίμηνο του 2020

Τα αποτελέσματα της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού για το Α' τρίμηνο του 2020 ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, σύμφωνα με την οποία η αγορά εργασίας επηρεάστηκε από τα μέτρα που ελήφθησαν για την προστασία της δημόσιας υγείας και την αντιμετώπιση της πανδημίας. Αναλυτικότερα, ο αριθμός των απασχολούμενων ανήλθε σε 3.852.615 άτομα, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,3% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και αύξηση κατά 1%, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Σημειώνεται, βέβαια, ότι, βάσει των κατευθύνσεων της Eurostat, τα άτομα που τίθενται σε αναστολή σύμβασης εξακολουθούν να θεωρούνται απασχολούμενοι, εφόσον η διάρκεια της αναστολής είναι μικρότερη από 3 μήνες ή αν λαμβάνουν περισσότερο από το 50% των αποδοχών τους. Επιπροσθέτως, το ποσοστό της ανεργίας καταγράφηκε στο 16,2%, έναντι του 16,8% του προηγούμενου τριμήνου και του 19,2% του αντίστοιχου τριμήνου του 2019, ενώ οι άνεργοι ανήλθαν σε 745.093 άτομα, μειωμένοι κατά 5,3%, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 17,9%, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019. Επισημαίνεται ότι η μείωση αυτή κατευθύνθηκε προς τους οικονομικά μη ενεργούς, αφού, λόγω της πανδημίας, αρκετά άτομα που αναζητούσαν εργασία δήλωσαν ότι δεν είναι άμεσα διαθέσιμα να εργαστούν και επομένως, σύμφωνα με τους ορισμούς του σχετικού ευρωπαϊκού κανονισμού, κατατάσσονται στους οικονομικά μη ενεργούς. Τέλος, αναφορικά με τους οικονομικά μη ενεργούς, δηλαδή που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, αυτοί ανήλθαν σε 3.311.960 άτομα, αυξημένα κατά 2,5% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 2,4% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

ΟΑΕΔ: 1.103.701 ΑΝΕΡΓΟΙ ΤΟΝ ΜΑΙΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, το σύνολο των εγγεγραμμένων, αναζητούντων εργασία, ανέρχεται για τον Μάιο του 2020, ανήλθε σε 1.103.701 άτομα, εκ των οποίων τα 536.939 (48,65%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και τα 566.762 (51,35%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να αποτελούν το 37,2% (410.561) και τις γυναίκες το 62,8% (693.140). Ως προς το σύνολο των λοιπών, μη αναζητούντων εργασία, εγγεγραμμένων, αυτό ανήλθε σε 59.254 άτομα, με τους άνδρες να αποτελούν το 32,69% (19.368) και τις γυναίκες το 67,31% (39.886). Αναφορικά με το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, δηλαδή των δικαιούχων που πληρώθηκαν εντός του Μαΐου, ανέρχεται σε 178.799 άτομα, από τα οποία τα 134.813 (75,4%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και τα 43.986 (24,6%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, με τους άνδρες να ανέρχονται σε 82.903 (46,37%) και τις γυναίκες σε 95.896 (53,63%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, το 68,66% (122.771) είναι κοινοί, το 1,99% (3.551) είναι οικοδόμοι, το 24,6% (43.986) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 4,25% (7.598) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), το 0,19% (331) είναι εκπαιδευτικοί και το 0,31% (562) είναι λοιποί.

ΓΣΕΒΕΕ: ΜΕΙΩΜΕΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ ΚΑΙ ΑΠΩΛΕΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Έκτακτη έρευνα πραγματοποίησε το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα, το 81,7% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι ο τζίρος του ήταν μειωμένος το προηγούμενο διάστημα σε σχέση με πέρυσι, με τον μέσο όρο της μείωσης να

ανέρχεται στο 46%, και το 21,1% ανέφερε ότι είναι πολύ πιθανό το ανθρώπινο δυναμικό του να μειωθεί το επόμενο εξάμηνο, ενώ μόλις το 5% εξέφρασε την πρόθεση να προχωρήσει σε προολήψεις. Επιπλέον, το 33,9% εκφράζει φόβο για ενδεχόμενη διακοπή της δραστηριότητας του το επόμενο διάστημα, το 37,2% εξήγησε ότι δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις φορολογικές του

υποχρεώσεις και το 33,4% στις ασφαλιστικές του υποχρεώσεις. Σημειώνεται, τέλος ότι το 55,1% εμφανίζεται λίγο ή καθόλου ικανοποιημένο με τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση για την στήριξη των επιχειρήσεων, ενώ, με βάση τις συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί σήμερα, εκτιμάται ότι μέχρι το τέλος του έτους κινδυνεύουν να χαθούν περίπου 190.000 θέσεις εργασίας.

Διοργάνωση

Official Publication

boussias | communications

HR
PROFESSIONAL

HR awards 2020

Τα βραβεία που θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο επιστρέφουν για 6η συνεχόμενη χρονιά, με σκοπό να αναδείξουν τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Με νέες κατηγορίες που αφορούν και την πρόσφατη πανδημία του Covid-19, οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους.

www.hrwards.gr

*Τελική Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων:
Παρασκευή 17 Ιουλίου 2020*

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 6936 170029, E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, T: 210-6617777 εσωτ. 252, E: mkafeza@boussias.com

Adecco: Έκθεση για την επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό

Τη φετινή έκθεση του Inovantage με θέμα «Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό – Αλλάζοντας προσέγγιση σε σχέση με το Ανθρώπινο Κεφάλαιο», δημοσίευσε ο Όμιλος Adecco, η οποία ρίχνει φως στους τομείς που πρέπει να επενδύσουν οι επιχειρήσεις, με στόχο τη διαρκή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, αναλύοντας τις παγκόσμιες τάσεις, με περιοχή εστίασης την Κεντρική και την Ανατολική Ευρώπη, αλλά και τη Μέση Ανατολή. Συγκεκριμένα, η πανδημία του Covid-19 συνέβαλε στην συνειδητοποίηση της ανάγκης για ευελιξία στην εργασία, με τις κυβερνήσεις και τους οργανισμούς να υιοθετούν ευέλικτες μορφές εργασίας, ενώ κοινό χαρακτηριστικό των περισσότερων χωρών είναι πως τηρούν μια παθητική και όχι προορατική στάση αναφορικά με τις αγορές εργασίας τους. Επίσης, χώρες όπως η Ελλάδα και η Κροατία, έχουν υψηλά ποσοστά απασχόλησης στον τουριστικό τομέα, με το ένα τρίτο του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας μας να απασχολείται στο χονδρικό και στο λιανικό εμπόριο, στις μεταφορές, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες τροφίμων, ενώ οι διαφορετικές τάσεις ανάμεσα στις χώρες οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στις διαφορετικές οικονομικές συνθήκες που επικρατούν. Επιπλέον, οι εταιρείες στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης αντιμετωπίζουν δυσκολία στο να ανταποκριθούν στην εύρεση των αναγκαίων δεξιοτήτων, με τη μειωμένη προσφορά ειδικευμένων εργαζομένων να τους ασκεί μεγαλύτερη πίεση για να διατηρήσουν και να επανεκπαιδεύσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους. Στην υπό εξέταση περιοχή παρατηρείται, ακόμη, χαμηλή συμμετοχή ενός μεγάλου ποσοστού του ενεργού ηλικιακά πληθυσμού στην αγορά εργασίας, με την ευέλικτη εργασία να εξακολουθεί να είναι κάπως περιορισμένη, αλλά τη ζήτηση να δείχνει τάσεις ανόδου. Τέλος, φαίνεται ότι απαιτείται επένδυση στη διά βίου μάθηση, στον επαναπροσδιορισμό και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, καθώς και στην ευελιξία.

DEMO: «START YOUR JOURNEY» ΓΙΑ ΤΡΙΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ

Το 2020, η Βιομηχανία Φαρμάκων DEMO, επενδύει εκ νέου στο πρόγραμμα «Start your Journey», τον θεσμό Υποτροφιών και Πρακτικής Άσκησης που εγκαινίασε πριν τρία χρόνια, στον οποίο νέοι τελειόφοιτοι και απόφοιτοι σχολών σχετικών με τον φαρμακευτικό κλάδο, μπορούν να κάνουν αίτηση για εφάπαξ χρηματική ενίσχυση, καθώς και για βμηνη έμμισθη πρακτική άσκηση στην εταιρεία. Ειδικότερα, στη τελική φάση του εν λόγω προγράμματος, οι αριστούχοι επιστήμονες διαφόρων κλάδων που προκρίνονται θα κληθούν για μία διαδικτυακή συνέντευξη και γνωριμία με στελέχη της επιχείρησης, προκειμένου να στηρίξουν την υποψηφιότητά τους, ενώ οι προσωπικές τους επιθυμίες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην τελική απόφαση, καθώς αυτό που προέχει είναι η εταιρεία να βοηθήσει κάθε νέο επιστήμονα με τον τρόπο που του ταιριάζει καλύτερα και με το πώς ο ίδιος οραματίζεται το μέλλον και τη σταδιοδρομία του. Ως εκ τούτου, οι υποτροφίες δίνονται, κατά βάση, σε υποψηφίους που έχουν άμεσο ενδιαφέρον συνέχισης των σπουδών τους, ενώ οι πρακτικές σχεδιάζονται με τρόπο που να βοηθούν τους νέους να αποκτήσουν εμπειρία σε τομείς που τους ενδιαφέρουν. Σημειώνεται, τέλος, ότι η υποβολή των αιτήσεων για το φετινό «Start Your Journey» πραγματοποιείται από την 1η Ιουλίου έως και τις 13 Σεπτεμβρίου.

EPSILON NET: ΑΥΞΗΣΗ 10,79% ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΚΑΙ 37,03% ΣΤΟ EBITDA

Σημαντική αύξηση στο EBITDA αλλά και στα καθαρά κέρδη κατέγραψε ο όμιλος της Epsilon Net και το 2019, επιβεβαιώνοντας τη συνέχεια της αναπτυξιακής του πορείας και της διεύδυσής του σε νέες κάθετες αγορές στον χώρο του επιχειρηματικού λογισμικού. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2019 που καταρτίστηκαν βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α), ο κύκλος εργασιών του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €17,98 εκ., έναντι €16,23 εκ. το 2018, σημειώνοντας αύξηση 10,79%, με τον κύκλο εργασιών της μητρικής να διαμορφώνεται στα €13,65 εκ., έναντι €12,41 εκ. το 2018, καταγράφοντας αύξηση 10,01%. Τέλος, τα κέρδη προ φόρων – χρηματοδοτικών – επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) για τον Όμιλο διαμορφώθηκαν σε €3,26 εκ. το 2019, έναντι €2,38 εκ. το 2018, σημειώνοντας αύξηση 37,03 %, ενώ για την μητρική διαμορφώθηκαν σε €2,63 εκ., έναντι €1,96 εκ. το 2018, με αύξηση 33,95%.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



DIVERSITY & INCLUSION

Ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να προσδώσει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε κάθε οργανισμό.

HR TECHNOLOGY & HRMS

Το σύγχρονο HR οφείλει να αξιοποιήσει τη ραγδαία τεχνολογική πρόοδο προς όφελος της εταιρείας, αλλά και των εργαζομένων.

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Η δέσμευση των εργαζομένων κατέχει μια σημαντική θέση στην ατζέντα του HR, ιδιαίτερα λόγω του «πολέμου των ταλάντων».

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

ΤΟ 43% ΤΩΝ ΛΟΑΤΚΙ ΚΡΥΒΕΙ ΤΗ ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΤΟΥ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΤΟΥ ΧΩΡΟ

Σύμφωνα με την πρόσφατη πανευρωπαϊκή έρευνα του Οργανισμού Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το 43% των ατόμων της ελληνικής κοινότητας ΛΟΑΤΚΙ που συμμετείχε σε αυτήν, κρύβει τη σεξουαλική του ταυτότητα στον εργασιακό του χώρο, την ώρα που ο ευρωπαϊκός μέσος όρος κυμαίνεται στο 26%. Ειδικότερα, όσον αφορά τη χώρα μας, το 35% των ομοφυλόφιλων ανδρών δηλώνει ότι κρύβει τις σεξουαλικές του προτιμήσεις στον χώρο της εργασίας του, το 52% ότι έχει «ανοιχτεί» επιλεκτικά και το 13% δηλώνει ανοιχτά γκέι, ενώ αναφορικά με τις ομοφυλόφιλες γυναίκες, το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται στο 38%.

netweek

Υπό την Αιγίδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

boussias • hybrid

Digital Government

CONFERENCE 2020

17.07.20
OTE Academy
+Live Online

Transforming the country

Κάτω από την πίεση των αναγκών λόγω της πανδημίας, το ελληνικό κράτος πέτυχε μέσα σε λίγους μήνες ένα Ψηφιακό Άλμα σε ό,τι αφορά τον εκσυγχρονισμό πολλών λειτουργιών με την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών. Ταυτόχρονα, έχει δρομολογηθεί και η διαβούλευση για τη Βίβλο του Ψηφιακού Μετασχηματισμού της χώρας - καθώς απέχουμε ακόμα σημαντικά σε επιδόσεις από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το netweek και η Boussias Communications διοργανώνουν το Digital Government Conference, με στόχο να αναδείξει τις τεράστιες δυνατότητες, αλλά και να ανοίξει τον διάλογο για τις προκλήσεις που φέρνει η υλοποίηση της ψηφιακής διακυβέρνησης.

www.digitalgovernment.gr

boussias|communications

Συμμετοχές: Χαρά Κατσαρού, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 233), **M:** 6951007127

Χορηγίες: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 322), **E:** tthomos@boussias.com

Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 158), **E:** lantoniadi@boussias.com **Περιεχόμενο:** Γιάννης Ριζόπουλος, **T:** 697 7795 318, **E:** jmhrizo@otenet.gr **Project Manager:** Αικατερίνη Κιουλμαξιώτη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 258), **E:** akioul@boussias.com

Vodafone: Το 67% των γυναικών έχει βιώσει διακρίσεις λόγω φύλου στον εργασιακό χώρο

Τα ευρήματα της έρευνας «Breaking the Glass Ceiling» παρουσίασε, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, η Vodafone, με στόχο να ανοίξει ο διάλογος για τα θέματα των έμφυλων διακρίσεων, αλλά και να υιοθετηθούν πρακτικές βελτίωσης της θέσης των γυναικών, τόσο από τις εταιρείες, όσο και από την πολιτεία. Συγκεκριμένα, οι 4 στις 10 γυναίκες απάντησαν πως έχουν κληθεί συχνά, κατά τη διάρκεια συνέντευξης, να απαντήσουν σε ερώτηση για την οικογενειακή τους κατάσταση, με τις 7 στις 10 να έχουν βρεθεί σε αυτή τη θέση τουλάχιστον κάποιες φορές και τους 5 στους 10 συμμετέχοντες – εκπροσώπους επιχειρήσεων να θεωρούν ότι το φύλο

δεν έχει επίπτωση στη θέση μιας γυναίκας στο εργασιακό περιβάλλον. Επιπλέον, οι 9 στις 10 γυναίκες διαφωνούν απόλυτα με τη δήλωση πως δεν έχουν τις τεχνολογικές / ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάληψη θέσεων ευθύνης ή ανταγωνιστικών θέσεων, οι 8 στις 10 θεωρούν πως οι εργοδότες τους δεν καλύπτουν επαρκώς τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες και μόλις το 18% έχει πρόσβαση σε προγράμματα mentoring εντός της επιχείρησης, ενώ το 80% θεωρεί ότι υπάρχει ανισότητα αμοιβών μεταξύ γυναικών και ανδρών με τα αντίστοιχα προσόντα, κυρίως στη βασική αμοιβή για την εργασία, καθώς θεωρείται ότι οι διακρίσεις αμβλύνονται

σε θέματα αυξήσεων και bonus. Τέλος, φαίνεται να υπάρχει ασάφεια σε σχέση με το τι ορίζεται ως σεξουαλική παρενόχληση, με τις γυναίκες να γίνονται αποδέκτριες συμπεριφορών και χειρονομιών που δεν νιώθουν πάντα ότι μπορούν να αξιολογήσουν, πολλώ δε μάλλον να εκφράσουν τη δυσαρέσκειά τους γι' αυτές, ενώ μόλις 3 στις 10 επιχειρήσεις εφαρμόζουν προγράμματα εκπαίδευσης των εργαζομένων για την πρόληψη της βίας και της σεξουαλικής παρενόχλησης. Επισημαίνεται ότι η εν λόγω έρευνα διενεργήθηκε με τη συμβολή και την επιμέλεια του **Alba Graduate Business School, The American College of Greece** και του **Women On Top**.


YDC: ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ LUNCH CIRCLES

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε, μετά από 4 μήνες, ο πρώτος δια ζώσης κύκλος συναντήσεων του Your Directors Club, στο πλαίσιο των μηνιαίων συναντήσεων (Lunch Circles) που διοργανώνει, προκειμένου να ενισχύσει τα μέλη του στη διαχείριση κομβικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν μέσα στις αρμοδιότητες του ρόλου τους. Ειδικότερα, η συνάντηση έλαβε χώρα στις 18 Ιουνίου στον εξωτερικό χώρο του **The Ecali Club**, υπό την καθοδήγηση της ΓΕΠ, η οποία εξασφάλισε όλα τα μέτρα για την ασφάλεια και την προστασία της υγείας των προσκεκλημένων, ενώ, με εισηγητή τον **Πολυδεύκη Λουκόπουλο**, Chairman και Managing Director της **Signify Hellas**, συζητήθηκαν και αναλύθηκαν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι Senior Directors σήμερα κατά την προσπάθεια προσαρμογής τους σε πρωτόγνωρα δεδομένα, όπως η πανδημία του Covid-19, αλλά και η κομβική συμβολή του middle management στην επιτυχή εφαρμογή των αλλαγών. Σημειώνεται ότι οι μηνιαίοι κύκλοι συναντήσεων του Your Directors Club αποτελούν αποκλειστικό προνόμιο των μελών του.

ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2019


Δημοσιεύτηκε κατά τη διάρκεια της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Mytilineos, η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019. Αναλυτικότερα, πρόκειται για τη 12η συνεχόμενη έκθεση δημοσίευσης μη χρηματοοικονομικών στοιχείων, η οποία επικεντρώνεται στην ανάλυση του τρόπου που διαχειρίζεται η εταιρεία, κατά την άσκηση της δραστηριότητάς της, κάθε θέμα που είναι ουσιαστικό τόσο για τις ομάδες των κοινωνικών της εταιρών όσο και για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με παράλληλη παρουσίαση των επιδόσεών της σε θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης (ESG). Σημειώνεται ότι η εταιρεία εισήγαγε καινοτομίες, όπως τη νέα ενότητα «Σύνοψη Επίδοσης ESG», τον 1ο απολογισμό συνεισφοράς της (περίοδος 2015-2019) στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (Ατζέντα 2030) με συγκεκριμένα μετρήσιμα στοιχεία, καθώς και τα αποτελέσματα της ευθυγράμμισής της με τον νέο οδηγό δημοσιοποιήσεων ESG - 2019 του Χρηματιστηρίου Αθηνών, κατά τον πρώτο χρόνο εφαρμογής του.

TECH talent




With an extensive experience in searching & selecting and by using the most innovative tools, our Tech Consultants can provide you the Tech Talent that will scale up your organization's digital skillset and help you meet your business goals.


- @ Senior SW Engineer (Java / TELCOs)**
- @ SW Engineer/Analyst @ Senior PHP Developer**
- @ Senior ICT Support Engineer**



Panos Kopsaftis,
Technology Recruitment Team Leader



Anna Georgiou,
Senior IT Recruitment Consultant



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications

OFFICIAL PUBLICATION

**Marketing
Week**



SOCIAL MEDIA AWARDS 2020

supported by

FACEBOOK



Με την υποστήριξη των δημοφιλέστερων Social Media Networks, τα Social Media Awards επιστρέφουν με ανανεωμένες κατηγορίες και στόχο να αναδείξουν τα κορυφαία ελληνικά cases της χρονιάς με βάση τη δημιουργικότητα, την στρατηγική, την υλοποίηση και την αποτελεσματικότητά τους!

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

1. BEST OF FACEBOOK FAMILY OF APPS | COMMUNICATION
2. BEST OF FACEBOOK FAMILY OF APPS | INNOVATION
3. BEST OF YOUTUBE | COMMUNICATION
4. BEST OF YOUTUBE | INNOVATION
5. BEST OF LINKEDIN
6. BEST OF TWITTER
7. BEST ON OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORMS
8. BEST COVID-19 RESPONSE

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:

29 / 07 / 20

www.socialmediaawards.gr/

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Στέλιος Κιοσσές, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 149) **M:** 6948 802 178 **E:** skiosses@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 152) **M:** 6942 476 626 **E:** agyparak@boussias.com

Παπαστράτος: Προσέφερε 20 οχήματα στο Πυροσβεστικό Σώμα



Παρουσία του Πρωθυπουργού, **Κυριάκου Μητσοτάκη**, πραγματοποιήθηκε στις 19 Ιουνίου, στις εγκαταστάσεις του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Ελ. Βενιζέλος, η τελετή παράδοσης στο Πυροσβεστικό Σώμα 20 υδροφόρων πυροσβεστικών οχημάτων 4Χ4, ελαφρού τύπου, με δεξαμενή νερού χωρητικότητας 500lit, αυτόνομου πυροσβεστικού συγκροτήματος, δωρεά της εταιρείας Παπαστράτος ΑΒΕΣ, με την υποστήριξη της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης. Με την εν λόγω αφορμή, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Χρήστος Χαρπαντίδης**, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Σε κάθε ανάγκη, οι πυροσβέστες σπεύδουν προς την κατεύθυνση απ' όπου όλοι αποχωρούν. Σήμερα, εδώ, σκύβουμε το κεφάλι με σεβασμό στην αυταπάρνησή σας και υποσχόμαστε ότι θα είμαστε κι εμείς, στην Παπαστράτος, παρόντες, πάντα, σε αυτό το μαζί που τόσο μοναδικά ορίζετε με το έργο σας». Σημειώνεται ότι η αξία των οχημάτων αγγίζει σχεδόν το 1 εκατ. ευρώ.

Παρουσία του Πρωθυπουργού, **Κυριάκου Μητσοτάκη**, πραγματοποιήθηκε στις 19 Ιουνίου, στις εγκαταστάσεις του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Ελ. Βενιζέλος, η τελετή παράδοσης στο Πυροσβεστικό Σώμα 20 υδροφόρων πυροσβεστικών οχημάτων 4Χ4, ελαφρού τύπου, με δεξαμενή νερού χωρητικότητας 500lit, αυτόνομου πυροσβεστικού συγκροτήματος, δωρεά της εταιρείας Παπαστράτος ΑΒΕΣ, με την υποστήριξη της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης. Με την εν λόγω αφορμή, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Χρήστος Χαρπαντίδης**, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Σε κάθε ανάγκη, οι πυροσβέστες σπεύδουν προς την κατεύθυνση απ' όπου όλοι αποχωρούν. Σήμερα, εδώ, σκύβουμε το κεφάλι με σεβασμό στην αυταπάρνησή σας και υποσχόμαστε ότι θα είμαστε κι εμείς, στην Παπαστράτος, παρόντες, πάντα, σε αυτό το μαζί που τόσο μοναδικά ορίζετε με το έργο σας». Σημειώνεται ότι η αξία των οχημάτων αγγίζει σχεδόν το 1 εκατ. ευρώ.

PEPSICO GREECE: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ «Η ΠΑΜΜΑΚΑΡΙΣΤΟΣ»

Νοσοκομειακό εξοπλισμό και υγειονομικό υλικό προσέφερε στο Υπουργείο Υγείας η PepsiCo Greece για την κάλυψη αναγκών του Νοσοκομείου Θείας Πρόνοιας «Η Παμμακαρίστος», το οποίο λειτουργεί αποκλειστικά για την αντιμετώπιση περιστατικών με Covid-19. Ειδικότερα, η παράδοση του εξοπλισμού και των αναλωσίμων στο Νοσοκομείο, πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 19 Ιουνίου, ενώ, παράλληλα, η εταιρεία προσέφερε σνακς, μπάρες δημητριακών και ενεργειακά ποτά στους γιατρούς και στο νοσηλευτικό προσωπικό του νοσοκομείου. Με αφορμή την συγκεκριμένη προσφορά, η Public Policy & Government Affairs / Sr. Marketing Manager Greece & Cyprus της PepsiCo, **Σοφία Μουσδράκα** σημείωσε: «Από την αρχή της πανδημίας, η PepsiCo θέλησε να βοηθήσει και να στηρίξει το Εθνικό Σύστημα Υγείας και το ιατρονοσηλευτικό προσωπικό που αγωνίζονται για την καταπολέμηση του Covid-19 και τις συνέπειες αυτού. Νιώθουμε υπερήφανοι για την εταιρεία και τον σημαντικό ρόλο της στην προσπάθεια αυτή σε εθνικό και διεθνές επίπεδο».

ΝΕΑ ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΤΗΣ GREENMIND ΓΙΑ ΤΗΝ GENESIS PHARMA

Με το σύνθημα «Ομορφαίνουμε σχολεία, μοιράζουμε χαμόγελα», η Greenmind ανέλαβε την οργάνωση και την υλοποίηση μιας ακόμη δράσης που εντάσσεται στο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας «Generous School» της Genesis Pharma. Συγκεκριμένα, οι εθελοντές της εταιρείας βρέθηκαν την Παρασκευή, 19 Ιουνίου, στο 1ο Ειδικό Δημοτικό Σχολείο Αχαρνών, αφήνοντας το «αποτύπωμά» τους στους σχολικούς τοίχους, αναβαθμίζοντας έτσι τον περιβάλλοντα χώρο. Επισημαίνεται ότι η δράση περιλάμβανε την αισθητική αναβάθμιση του σχολείου, μέσω μιας σειράς εικαστικών στους εξωτερικούς τοίχους, αλλά και της κατασκευής υποδομών λαχανόκηπου στον προαύλιο χώρο.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιουνίου, τεύχος 175

4 COVER STORY

Υπάρχει επιστημονικός και αποτελεσματικός τρόπος αντιμετώπισης του άγχους και της εξουθένωσης; Ο Ανδρέας Βούρος, Γενικός Διευθυντής και η Κατερίνα Τριβυζά, Corporate Head, της Thrive Global Greece απαντούν καταφατικά και εξηγούν τους τρόπους με τους οποίους διασφαλίζουν την επιτυχία των λύσεων που προσφέρουν.

24 LEADING DURING COVID-19 ERA

Η πανδημία του κορωνοϊού, που ξέσπασε πριν από μερικούς μήνες, έφερε τους οργανισμούς και τους ανθρώπους μπροστά σε μία πρωτοφανή -κατά κύριο λόγο- ανθρωπιστική κρίση, που δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπρόεστο το επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Έτσι, οι ηγέτες καλούνται να απαντήσουν στα εξής ερωτήματα: Ποιο είναι το προφίλ ηγεσίας που διαμόρφωσε η πανδημία; Πώς προχωράμε σε τέτοιες αβέβαιες καταστάσεις, που κάθε άλλο παρά εξαρτώνται από εμάς;

34 EMPLOYEE EXPERIENCE

Κάθε εταιρεία οφείλει να επενδύσει στο ανθρώπινο δυναμικό της, αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη σε πολλαπλά επίπεδα, με το θετικό employee journey να αναδεικνύεται σε σημαντικό παράγοντα επιτυχίας. Πώς μπορεί να σχεδιαστεί ένα ισχυρό employee experience και με ποιον τρόπο ο κορωνοϊός άλλαξε τα δεδομένα;

42 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Αξιοποιώντας ένα πρόγραμμα wellbeing, κάθε εταιρεία μπορεί να αποκομίσει οφέλη και να αυξήσει την παραγωγικότητά της, χωρίς να απαιτείται πάντοτε ένα υψηλό κόστος, με τη σύγχρονη τάση να εστιάζει και στην ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς