

# HR

## PROFESSIONAL NEWSLETTER

### Αύριο το μοναδικό συνέδριο για Employer Branding στην Ελλάδα

30 Μαΐου 2017,  
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza  
[www.employerbranding.gr](http://www.employerbranding.gr)



Την Τρίτη 30 Μαΐου 2017, τα στελέχη από το χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και του Μάρκετινγκ θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν τα μυστικά του Employer Branding, ώστε να προσελκύουν, να διατηρούν και να αυξάνουν το engagement του ανθρώπινου δυναμικού τους, ενισχύοντας τη φήμη τους στην αγορά.

Πέρα από το ολοκληρωμένο roadmap που θα παρουσιάσει σε 3 ενότητες ο κορυφαίος expert στον τομέα του Employer

Brand Management, **Richard Mosley**, οι συμμετέχοντες θα έχουν ευκαιρία να ενημερωθούν για το Employer Branding στην Ελλάδα από την έρευνα του **ALBA Graduate Business School at The American College of Greece**, να μάθουν πώς θα λειτουργήσουν ως Employer Branding Partners από τον business coach **Κώστα Ιωαννίδη**, αλλά και να παρακολουθήσουν το case study ενός διεθνώς επιτυχημένου employer brand, της **Vodafone**.



Δείτε αναλυτικά την τελική ατζέντα του συνεδρίου: <http://bit.ly/2rwDJQA>

### Γ. ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ: ΑΝΑΓΚΗ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ BRAIN DRAIN ΣΕ BRAIN GAIN

Την ανάγκη μετατροπής του brain drain σε brain gain, δηλαδή της ανάσχεσης της τάσης μετανάστευσης στο εξωτερικό των υψηλού μορφωτικού επιπέδου Ελλήνων, υπογράμμισε την προηγούμενη εβδομάδα ο διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Γιάννης Στουρνάρας μιλώντας σε εκδήλωση με θέμα: «Σύνδεση ΑΕΙ, ερευνητικών κέντρων και επιχειρήσεων

στην Ελλάδα: παρόν και μέλλον». Όπως τόνισε ο ίδιος, η συμβολή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην ανάπτυξη και στην απασχόληση μπορεί να ενισχυθεί με την αποτελεσματική σύνδεση της έρευνας, της εκπαίδευσης και της καινοτομίας, δηλαδή των τριών πλευρών του «τριγώνου της γνώσης». Ο ελληνικός ερευνητικός ιστός, παρόλο που έχει κατακτήσει υψηλές θέσεις στην ευρωπαϊκή και την παγκόσμια κατάταξη, παραμένει ουσιαστικά αναξιοποίητος, τόσο για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας όσο και για την αναστροφή του έντονου, κατά τα τελευ-

ταία χρόνια, μεταναστευτικού κύματος αξιόλογου ανθρώπινου κεφαλαίου. Είναι επομένως αναγκαία η αναδιάρθρωσή του. Για τον σκοπό αυτό, όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, ο αναπτυξιακός σχεδιασμός της χώρας θα πρέπει να κινηθεί στη λογική του οικονομικού μετασχηματισμού, υιοθετώντας πολιτικές διάχυσης της γνώσης και τεχνολογικής διαφοροποίησης, ώστε να δημιουργηθούν νέες παραγωγικές δυνατότητες σε πεδία με υψηλή δυναμική ανάπτυξης με στόχο την αντιμετώπιση των συσσωρευμένων κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων.

# PEARLS *of* LEADERSHIP

Find the answers you need,  
to move forward  
in your career and life!

14  
07  
2017

ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ  
ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ



**HARRIS**

**LEADER-AUTHOR-SINGER**

Vice Chairman, Managing Director  
and Senior Client Advisor, Morgan Stanley

SPONSORS

**STANTON CHASE**

Your Leadership Partner



IN ASSOCIATION WITH

**boussias | communications**

For more information please contact: T 210 80.21.179  
info@linkagegreece.com | www.linkagegreece.com

**Linkage**  
Create lasting leadership *impact*

## ΙΤΕΠ: Αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού Άνοδος του ποσοστού απασχόλησης στον ξενοδοχειακό κλάδο



Τη συνεχή αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας διαπιστώνει η ετήσια μελέτη του ΙΤΕΠ (όργανο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας) την ίδια στιγμή που ο αριθμός των Ελληνικών Ξενοδοχείων και camping δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφορές σε σχέση με το 2015. Όπως συμπεραίνεται στην έρευνα που ακτινογραφεί τα μεγέθη και τα βασικά χαρακτηριστικά της ελληνικής ξενοδοχίας το 2016, τα ελληνικά ξενοδοχεία αναβαθμίζονται διαρκώς και οι 4 και 5 αστέρων ξενοδοχειακές μονάδες αποτελούν το 42,3% του συνόλου της συνολικής δυναμικότητας των μονάδων της χώρας. Αντίστοιχα διαρκώς βαίνει μειούμενος ο αριθμός των 1 και 2 αστέρων ξενοδοχείων της Ελλάδας, ενώ το δυναμικό των ξενοδοχείων 3 αστέρων παρουσιάζεται σχεδόν αμετάβλητο. Όπως καταγράφει η ετήσια έρευνα του Ινστιτούτου, το ελληνικό ξενοδοχείο, εν μέσω κρίσης, αποτελεί σταθερή πηγή απασχόλησης και παρά το γεγονός ότι μειώθηκαν τα έσοδα του τουρισμού πέρυσι, το ποσοστό απασχόλησης ανέβηκε κατά 3,9% σε σχέση με το 2015.

## VODAFONE: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Τη νέα πρωτοβουλία, «Αγκαλιά στην Κοινωνία» ξεκινά η Vodafone Ελλάδας, η οποία στον 1ο χρόνο εφαρμογής της θα έχει ως στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών στην κοινωνία και την απασχόληση. Η «Αγκαλιά στην Κοινωνία» απευθύνεται σε τοπικές μη κερδοσκοπικές οργανώσεις ή συνεταιρισμούς που έχουν στόχο την υποστήριξη της γυναίκας στην οικογένεια, στην εκπαίδευση, στην εργασία, στην υγεία, αλλά και την ανάδειξη της τοπικής κληρονομιάς και των τοπικών προϊόντων. Το πρόγραμμα θα διεξάγεται τρεις φορές κάθε χρόνο, σε έξι διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας κάθε φορά. Ο πρώτος κύκλος του προγράμματος ξεκινά τον Μάιο από την Κέρκυρα, τη Λάρισα, τη Μυτιλήνη, τον Πύργο, την Σπάρτη και τον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου, από όπου θα αναδειχθούν έξι νικητές συνολικά, μέσα από ψηφοφορία του κοινού που θα πραγματοποιείται στα καταστήματα Vodafone της κάθε περιοχής. Όλες οι τοπικές οργανώσεις στις πόλεις διεξαγωγής του Προγράμματος που αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ενδυνάμωση της γυναίκας θα μπορούν να διεκδικήσουν χρηματική υποστήριξη, σε συνδυασμό με προϊόντα ή υπηρεσίες Vodafone Ready Business.

## ΠΙΟ ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΗ Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την έρευνα NextGen 2017 που πραγματοποίησε η Deloitte, η νέα γενιά ηγετών στις ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις διαθέτει τη θέληση και την κατάλληλη γνώση και κατανόηση, ώστε να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα των οικογενειακών επιχειρήσεων, δηλαδή την ταχύτητα, την ευελιξία και τη μακροπρόθεσμη προοπτική στη λήψη αποφάσεων, με στόχο την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την αξιοποίηση των ευκαιριών που φέρνει κάθε αλλαγή. Ενδεικτικό είναι πως η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων δήλωσε ότι το ενδεχόμενο σημαντικών αλλαγών έχει ληφθεί υπόψη στο στρατηγικό πλάνο των εταιρειών τους. Σε ό,τι αφορά τους παράγοντες που εμφανίζουν τις περισσότερες πιθανότητες να επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στις οικογενειακές επιχειρήσεις, παρατηρείται διαφορά μεταξύ των Ελλήνων ηγετών της νέας γενιάς και των ομολόγων τους από άλλες χώρες. Πιο συγκεκριμένα, ενώ στις υπόλοιπες χώρες, οι ενδεχόμενες μεταβολές στις σχέσεις μεταξύ των μελών της οικογένειας και το θέμα της διαδοχής στη διοίκηση έλαβαν μεγαλύτερη βαρύτητα, στην Ελλάδα επικράτησαν οι αλλαγές στην αγορά καθώς και οι μεταβολές στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των οικογενειακών επιχειρήσεων. Η διαφορά αυτή ωστόσο αντικατοπτρίζει τους ισχυρούς δεσμούς που διέπουν τις ελληνικές οικογένειες και βοηθούν στην εξομάλυνση τυχόν διαφορών μεταξύ των μελών τους.

## ΕΑΕΕ: ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΖΩΗΣ, ΥΓΕΙΑΣ & ΣΥΝΤΑΞΕΩΝ



Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδας (ΕΑΕΕ), οι ασφαλίσεις ζωής, υγείας και συντάξεων το 2016 ανέκτησαν μερίδια αγοράς και πλέον η συνολική παραγωγή το 2016 επέστρεψε στα επίπεδα που είχε το 2011 δηλαδή στα 2,1 δισ. ευρώ. Η παραγωγή αυτή ήταν αυξημένη κατά 14% σε σχέση με την αντίστοιχη του 2015 ενώ αντίθετα οι ασφαλίσεις κατά ζημιών υποχώρησαν κατά 5,6% στα 1,7 δισ. ευρώ. Ωστόσο, οι κλάδοι ζωής και υγείας είναι μειωμένοι κατά 18% σε σχέση με την αντίστοιχη παραγωγή του 2009. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με την έρευνα της ΕΑΕΕ, η παραγωγή ζωής, υγείας, συντάξεων προέρχεται κατά 76% από ατομικά ασφαλιστήρια συμβόλαια και μόλις κατά 24% από ομαδικά, ενώ σε ό,τι αφορά το είδος της ασφαλιστικής κάλυψης, το 29% αφορά νοσοκομειακή περίθαλψη και το 66% αφορά συνταξιοδοτικά-αποταμειωτικά-επενδυτικά προϊόντα. Αναφορικά με τις ατομικές ασφαλίσεις σε συντάξεις-υγεία, το 64% της παραγωγής είναι συνταξιοδοτικά/αποταμειωτικά προϊόντα εκ των οποίων το 34% είναι εφάπαξ ασφαλιστήρια και το 34% περιόδων καταβολών. Τέλος, το 30% της ίδιας αγοράς αφορά νοσοκομειακή περίθαλψη και μόλις το 6% αφορά ισόβια προγράμματα για ασθένεια - ατύχημα.



# HR in ACTION

Πέμπτη 06 Ιουλίου 2017, Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς



**BEST PRACTICES ♦ INITIATIVES ♦ ACTIONS ♦ SUCCESS STORIES**

---

Με **150+** Ομιλητές και **190** on-stage case studies να έχουν φιλοξενηθεί συνολικά στις 5 προηγούμενες διοργανώσεις, το μεγαλύτερο showcase από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιστρέφει δυναμικά για 6η συνεχόμενη χρονιά στη σκηνή του HR in Action!

## Άμβυξ: Αύξηση 20% του ανθρώπινου δυναμικού Για το διάστημα 2012 - 2016

Η Άμβυξ Α.Ε., η μεγαλύτερη αμιγώς ελληνική εταιρεία εισαγωγής και διανομής αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, συμπληρώνει φέτος 100 χρόνια από την ίδρυσή της. Με την αφορμή αυτή, παρέθεσε την προηγούμενη εβδομάδα συνέντευξη Τύπου στο πλαίσιο της οποίας τόσο ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας **Ισίδωρος Ρεβιάς**, όσο και ο Γενικός Διευθυντής **Γιάννης Αρτινός**, σκιαγράφησαν την πορεία της εταιρείας, που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της επιχειρηματικότητας εδώ και έναν αιώνα. Σήμερα, η Άμβυξ συνεργάζεται με 20 Οίκους και διαχειρίζεται 70 και πλέον κορυφαία διεθνή και ελληνικά brands αλκοολούχων ποτών. Διαθέτει ευρύ δίκτυο διανομής που αποτελείται από 700 χονδρεμπόρους και περίπου 5.000 συνεργαζόμενα σημεία τελικής πώλησης. Από το 2012 έως το 2016, η εταιρεία σημείωσε 60% αύξηση στον κύκλο των εργασιών της και διπλασίασε το μερίδιο αγοράς της, αυξάνοντας παράλληλα το ανθρώπινο δυναμικό της κατά 20%. Το 2016 κατέγραψε ανάπτυξη τζίρου 40%, συμπεριλαμβάνοντας και την προσθήκη των προϊόντων της Bacardi στο χαρτοφυλάκιο της. Επιπλέον, δημιουργήθηκαν νέα τμήματα και δομές, καθώς και νέες θέσεις εργασίας. «Ο φετινός εορτασμός αποτελεί ίσως το πιο σπουδαίο ορόσημο στην μακρόχρονη ιστορία μας. Έχοντας αναπτύξει στέρεες βάσεις και σημαντική τεχνογνωσία, η Άμβυξ παραμένει προσπλωμένη στους 3 πυλώνες ανάπτυξης της: την υγιή ανάπτυξη των προϊόντων της, την δημιουργία υπεραξίας για τους συνεργάτες της και την ενδυνάμωση δεξιοτήτων των ανθρώπων της. Μέσα από αυτές τις δοκιμασμένες στρατηγικές, στοχεύει στα επόμενα 3 χρόνια να είναι η Νο1 εταιρεία του κλάδου των ποτών στην Ελλάδα», δήλωσε ο Γ. Αρτινός.

### COCA COLA FOUNDATION: ΣΤΑ 6 ΕΚΑΤ. ΔΟΛΑΡΙΑ Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Από το 2010 μέχρι σήμερα, το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) έχει επενδύσει στην Ελλάδα σε προγράμματα που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών θεμάτων, όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η στήριξη των νέων, και συνεχίζει δυναμικά προς την ίδια κατεύθυνση, με μια νέα δωρεά 500.000 δολαρίων για το 2017-18, φθάνοντας ένα συνολικό ύψος 6 εκατ. δολαρίων. Στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης δέσμευσης της εταιρείας να στηρίζει τους νέους της Ελλάδας, η νέα δωρεά αφορά σε προγράμματα ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας και απασχολησιμότητας. Συγκεκριμένα, με τη νέα δωρεά θα ενισχυθούν τρία προγράμματα: οι Think Young «Σχολές Επιχειρηματικότητας», το πρόγραμμα βιωματικής απασχόλησης ReGeneration και το πρόγραμμα Counting Stars, που στόχο έχει να στηρίξει νέες γυναίκες ανά την Ελλάδα.

### SAP: ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ψήφο εμπιστοσύνης στην ψηφιακή ατζέντα της Ελλάδας και στις δυναμικές της χώρας για οικονομική ανάκαμψη μέσω της τεχνολογίας, έδωσε ο CEO της SAP SE, **Bill McDermott**, ο οποίος βρέθηκε πρόσφατα στην Αθήνα για σειρά συναντήσεων με εκπροσώπους της πολιτικής ηγεσίας, στελέχη των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και την ομάδα της SAP στην Ελλάδα. Η εταιρεία διαθέτει παρουσία στην Ελλάδα από το 1994 και η διαρκής δέσμευσή της στην ελληνική αγορά υπογραμμίζεται από ενέργειες όπως η ίδρυση διεθνούς Data Science Delivery Hub με βάση στην Ελλάδα, που ανακοινώθηκε πρόσφατα. Η συγκεκριμένη επένδυση αποτελεί παράδειγμα της στρατηγικής της SAP για την προώθηση της καινοτομίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Ο **Ανδρέας Ξηρόκωστας**, Country Manager της SAP για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, σχολίασε: «Η SAP αποτελεί κινητήριο δύναμη για την Ψηφιακή Πολιτική της Ελλάδας και συμβάλλει ουσιαστικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της. Παρά τις δυσκολίες, η αγορά έχει καταπληκτική δυναμική και εξαιρετικό ανθρώπινο κεφάλαιο που μπορεί να ηγηθεί στην ψηφιακή οικονομία».

## benefit

Language Programmes & Services

### Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί  
18.000 διδακτικές ώρες  
600 προγράμματα  
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρείας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρείας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι  
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr  
www.benefit.edu.gr

### Η Χ. ΣΤΕΦΑΝΟΥ CEO FOR ONE MONTH 2017

Ο Όμιλος Adecco επέλεξε 48 νέους ανάμεσα σε περισσότερους από 120.000 υποψηφίους που έκαναν φέτος αίτηση για τη θέση του 'CEO for One Month'. Οι επιτυχόντες υποψήφιοι θα εργαστούν δίπλα στα Ανώτατα Διοικητικά στελέχη του Ομίλου στις χώρες διαμονής τους και θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν στην πράξη πώς είναι να διοικείς έναν πολυεθνικό οργανισμό. Η Χριστίνα Αφροδίτη Στεφάνου είναι η υποψήφια που αναδείχθηκε από τη διαδικασία επιλογής στην Ελλάδα και θα εργαστεί δίπλα στον **Κωνσταντίνο Μυλωνά**, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Adecco Ελλάδας, ο οποίος, μεταξύ άλλων, ανέφερε σχετικά: «Το πρόγραμμα CEO for One Month μας έδωσε και φέτος τη δυνατότητα να γνωρίσουμε από κοντά ιδιαίτερα ταλαντούχους νέους. Καλωσορίζουμε τη Χριστίνα Αφροδίτη Στεφάνου και ανυπομονώ να δουλέψουμε μαζί».



Η Καινοτομία επιβραβεύτηκε!

# 13 Education Business AWARDS 2017

βραβεία για την RDC Informatics & τους συνεργάτες της



## Η καινοτομία επιβραβεύτηκε!

Οραματιζόμαστε, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε καινοτόμα πληροφοριακά συστήματα για την Αγορά της Εκπαίδευσης. Οι λύσεις μας προσδίδουν σημαντική αξία στη λειτουργία εκπαιδευτικών οργανισμών υλοποιώντας στην πράξη τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

Οι συνεργάτες μας επιβραβεύονται, διακρίνονται και αναπτύσσονται διαρκώς.  
Μπορείτε και εσείς... μαζί μας!



Applied Innovation in  
**Digital Education & HR Ecosystems**

☎ 211 8002200

✉ info@rdc.gr

🌐 www.rdc.gr

## Με ρεκόρ συμμετοχών ο διαγωνισμός «JA Start Up» Παρουσίαση των προτάσεων την Πέμπτη, 1 Ιουνίου

Ρεκόρ συμμετοχών σημειώθηκε φέτος στον Φοιτητικό Διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «JA Start Up» του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, που πραγματοποιείται με τη συνεργασία της MetLife. Πάνω από 200 φοιτητές κατέθεσαν ιδέες για τη δημιουργία της δικής τους start-up εταιρείας με έξυπνα προϊόντα και υπηρεσίες, διαδικτυακές πλατφόρμες και εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα. Οι 10 πιο καινοτόμες προτάσεις, θα παρουσιασθούν την Πέμπτη 1η Ιουνίου 2017 στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» του Ιδρύματος Μειζονος Ελληνισμού και θα αναδειχθεί η καλύτερη που θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στην Ευρώπη. Στον μεγάλο τελικό θα διαγωνισθούν ομάδες φοιτητών από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Χαροκόπειο και το Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Η νικήτρια ομάδα από την Ελλάδα θα κερδίσει χρηματικό έπαθλο για την υλοποίηση της ιδέας της και θα διεκδικήσει την πρώτη θέση στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό «Enterprise Challenge 2017» του Junior Achievement Europe, που θα πραγματοποιηθεί στις 28-30 Ιουλίου 2017 στο Ελσίνκι και στον οποίο συμμετέχουν συνολικά 16 Ευρωπαϊκές χώρες.

### ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ XEROX ΑΠΟ ΤΟ ETHISPHERE INSTITUTE

Η Xerox αναγνωρίστηκε από το Ethisphere Institute, ως μια εκ των Πλέον Ηθικών Εταιρειών για τη Χρονιά 2017. Η Xerox είναι μία από τους μόλις 13 τιμώμενους οργανισμούς που έχουν συμπεριληφθεί στη λίστα αυτήν για 11 συνεχόμενα χρόνια, υπογραμμίζοντας με αυτό τον τρόπο την δέσμευση της εταιρείας στο να είναι ηγέτης στον τομέα των ηθικών επαγγελματικών προτύπων και πρακτικών. Η διάκριση ως «Πλέον Ηθική Εταιρεία του Κόσμου» βασίζεται στο «Ethics Quotient»® (EQ) του Ethisphere Institute, το οποίο προσφέρει μία ποσοτική αξιολόγηση της επίδοσης μίας εταιρείας με έναν αντικειμενικό, συνεπή και τυποποιημένο τρόπο. Οι πληροφορίες που συγκεντρώνονται παρέχουν ένα περιεκτικό δείγμα των χαρακτηριστικών κριτηρίων για τις βασικές ικανότητες μίας εταιρείας. Οι βαθμολογίες δίνονται σε 5 βασικές κατηγορίες: πρόγραμμα ηθικής και συμμόρφωσης (35%), εταιρική «ιθαγένεια» και υπευθυνότητα (20%), κουλτούρα ηθικής (20%), διακυβέρνηση (15%) και ηγεσία, καινοτομία και φήμη (10%) και παρέχονται σε όλες τις εταιρείες που συμμετέχουν στη διαδικασία.

### ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ HR COMMUNITY CONFERENCE & AWARDS 2017

Με κεντρικό μήνυμα «Από τη Συμμόρφωση στη Συναίνεση», πραγματοποιήθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το HR Community Conference & Awards στις 16 Μαΐου 2017 στο Divani Caravel, που διοργανώθηκε από το Skywalker.gr. Οι συνέδριοι ενστερνίστηκαν το κεντρικό μήνυμα του συνεδρίου, αναδεικνύοντας τη δύναμη της συναίνεσης στη διαμόρφωση και την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας. Παράλληλα, απονεμήθηκαν βραβεία και τιμητικές διακρίσεις στο πλαίσιο των «HR Community Awards 2017».

### ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ «TECH TALENT SCHOOL» ΑΠΟ SOCIALINNOV ΚΑΙ MICROSOFT ΕΛΛΑΣ

Η SocialInnov, ο εκπαιδευτικός βραχίονας του επιχειρηματικού φορέα Found.ation, ξεκινά νέα σειρά μαθημάτων για τον μήνα Ιούνιο, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Tech Talent School» που υλοποιεί με την υποστήριξη της Microsoft Ελλάς. Τα μαθήματα απευθύνονται σε μαθητές και νέους που επιθυμούν να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες και να εξοικειωθούν με τον προγραμματισμό, καθώς και σε όσους ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στον χώρο του Design και του Digital Marketing. Εισηγητές για τα μαθήματα του προγραμματισμού θα είναι ο Γιάννης Εξιλζές, ο Κώστας Τσούκας και η Εύη Κατσουλιέρη (η οποία θα πραγματοποιήσει και το μάθημα για τα social media) και για το digital η Χρύσα Γκάγκωση. Το μάθημα του «HTML5 / CSS3» έχει σκοπό να βάλει τις βάσεις στους συμμετέχοντες ώστε να γίνουν ένας σωστός frontend developer και να μπορούν να δημιουργήσουν δικές τους ιστοσελίδες.

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ SAMSUNG & BRITISH COUNCIL

Με τη βράβευση της νικήτριας ομάδας ολοκληρώθηκε ο σχολικός διαγωνισμός Coding που διοργάνωσε η Samsung Electronics Hellas σε συνεργασία με το British Council, για 2η χρονιά, με στόχο την ανάπτυξη των τεχνολογικών δεξιοτήτων και της καινοτομίας οκέψης των μαθητών. Νικήτρια αναδείχθηκε η ομάδα του 13ου Δημοτικού Σχολείου Σερρών για την ανάπτυξη της εφαρμογής «Help Friend». Μέσω αυτής, οι μαθητές μπορούν να καταγράφουν τα συναισθήματά τους με σκοπό την αντιμετώπιση των προβλημάτων, την ενεργή επικοινωνία μεταξύ μαθητών και εκπαιδευτικών και τη μείωση αρνητικών συμπεριφορών στο σχολείο. Το ερωτηματολόγιο της εφαρμογής ήταν επίσης μεταφρασμένο στην αραβική και κούρδικη γλώσσα για να χρησιμοποιηθεί και από τα 35 προσφυγόπουλα που φοιτούν στο σχολείο. Το έπαθλο ήταν τεχνολογικός εξοπλισμός Samsung αξίας 3.000 ευρώ για το σχολείο, καθώς και ένα Samsung tablet για κάθε μαθητή και τον εκπαιδευτικό της νικήτριας ομάδας.

### 3<sup>ο</sup> TEDXPANTEIONUNIVERSITY

Το 3ο TEDxPanteionUniversity πραγματοποιήθηκε στις 6 Μαΐου στον πολυμορφικό χώρο «Προορισμός Παπαστρατός» στον Πειραιά. Με φετινό θέμα το «Break the Pattern» οι ομιλητές ενέπνευσαν τους συμμετέχοντες να σπάσουν τα προσωπικά τους όρια και να δούν πέρα από αυτά. Το event παρακολούθησαν 300 άτομα όλων των ηλικιών και όλων των κοινωνικών ομάδων.

### Η KLEOPAS ALLIOTT ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Η Kleopas Alliot Business Consultants παραβρέθηκε στο ετήσιο Alliot Group EMEA Regional Conference, στο Βερολίνο, ανάμεσα σε 100 οικονομικούς συμβούλους και νομικούς από 27 χώρες, συζητώντας τις τελευταίες τάσεις για την παγκόσμια επιχειρηματικότητα. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε το διάστημα 10-13 Μαΐου και συγκέντρωσε οικονομικούς συμβούλους και νομικούς από 54 ανεξάρτητες επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο.

SPECIAL EDITION  
**netweek**

# A PRACTICAL GUIDE TO THE DIGITAL WORKPLACE

“Οι σύγχρονες λύσεις για το ψηφιακό εργασιακό περιβάλλον”



Το περιοδικό **netweek** ανοίγει τον **φάκελο** για το Digital Workplace με στόχο να αναδείξει τις στρατηγικές, τις τεχνολογίες και τις βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία ενός σύγχρονου, ψηφιακού εργασιακού περιβάλλοντος.

Το τεύχος θα λειτουργήσει ως οδηγός για τις εταιρείες που συνεισφέρουν με την τεχνογνωσία τους στην υλοποίηση ενός τέτοιου περιβάλλοντος.

**Διευρυμένη διανομή!**

Ο πρακτικός οδηγός για το Digital Workplace θα εστιάσει σε:

- Στρατηγική και επιχειρηματική αξία
- Σχεδιασμός του digital workplace
- Τεχνολογίες και εργαλεία που υποστηρίζουν τους νέους τρόπους εργασίας
- Ο digital εργαζόμενος
- Μετρώντας το ROI της επένδυσης

Μη χάσετε την ευκαιρία να λάβετε μέρος στο τεύχος που περιλαμβάνει τον πρακτικό οδηγό για το Digital Workplace, συμβάλλοντας στην ανάλυση των ωφελειών των λύσεων της εταιρείας σας μέσα από τη στρατηγική σκοπιά της δικής σας τεχνογνωσίας και εμπειρίας.

**New Date:** Κλείστε τη θέση σας έως: **5 Ιουνίου 2017**, Παράδοση υλικών: **9 Ιουνίου 2017**

**boussias | communications**

Πληροφορίες: Θάνος Θώμος (τηλ. 210 6617777, εσ. 322, email: tthomos@boussias.com)  
ή Βίκυ Στάμου (τηλ. 210 6617777 εσ. 158, email: vstamou@boussias.com)



## Β. Νικολαΐδης: Νέα εποχή στον εργασιακό χώρο

«Οι εξελίξεις στο χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών τα επόμενα 20 χρόνια θα είναι μεγαλύτερες από εκείνες που έχουν σημειωθεί τα τελευταία 200 χρόνια. Οι συνολικές θέσεις απασχόλησης προβλέπεται να συρρικνωθούν, καθώς πολλές θα αντικατασταθούν από ρομπότ ή άλλα αυτόματα συστήματα, ενώ νέες εφαρμογές smartphone θα εκτελούν εργασίες που σήμερα απαιτούν την ενασχόληση ανθρώπων. Στα επόμενα χρόνια πάνω από το 50% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού θα εργάζεται σε υπηρεσίες με άμεση ή έμμεση σχέση με την Πληροφορική. Μπαίνουμε σε μια νέα εποχή στον εργασιακό χώρο», ανέφερε χαρακτηριστικά ο πρόεδρος των Ευρωπαϊκών Πληροφορικών Βύρων Νικολαΐδης κατά τη διάρκεια του Παγκόσμιου Συνεδρίου του ECDL όπου και επανεξελέγη από 30 χώρες, αναλαμβάνοντας εκ νέου, ως το 2020, τα «πνία» του Συμβουλίου Ευρωπαϊκών Ενώσεων Επαγγελματιών Πληροφορικής (CEPIS). Σύμφωνα μάλιστα με ανάλυση (Future of Jobs) του **Παγκοσμίου Οικονομικού Φόρουμ** (WEF) που παρουσιάστηκε στο συνέδριο, θα χαθούν συνολικά 7,1 εκατ. θέσεις εργασίας, που θα αντισταθμιστούν από 2 εκατ. νέες θέσεις ως το 2020, κυρίως από εργαζομένους με δεξιότητες υψηλής τεχνολογίας και κατάρτισης (προγραμματιστές, data analysts κ.ά.).

### 1<sup>ο</sup> COSMOTE HACKATHON ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΟΠΑ ΚΑΙ ACEIN

Πρωτοποριακές ιδέες για τη νέα ψηφιακή εποχή ανέδειξε το πρώτο Cosmote Hackathon, ο μαραθώνιος διαγωνισμός καινοτομίας που διοργανώθηκε με στόχο να δώσει βήμα σε νέους ανθρώπους. Ο **Γιώργος Αθανασόπουλος**, Chief Officer Λειτουργιών & Συστημάτων Πληροφορικής ομίλου ΟΤΕ, δήλωσε: «Με το Cosmote Hackathon θέλαμε να αποδείξουμε ότι ευκαιρίες υπάρχουν και στην Ελλάδα. Πιστεύουμε στην τεχνολογία και την καινοτομία ως όχημα για έναν καλύτερο κόσμο». Το 1ο βραβείο, μαζί με χρηματικό έπαθλο ύψους 5.000 ευρώ, απονεμήθηκαν στην ομάδα «Loceye» για την ιδέα «Eye Tracking Analysis Software». Πρόκειται για την πρώτη cross-platform εφαρμογή που παρακολουθεί την ίριδα του ματιού και αναλύει τον τρόπο που παρακολουθούμε το περιβάλλον, με ελάχιστες απαιτήσεις από πλευράς εξοπλισμού. Το Cosmote Hackathon υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** και το **Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin)**, με την υποστήριξη της Γερμανός και κορηγό επικοινωνίας την Cosmote TV.

### Η ΕΡΓΟΧΡΩΜ Μ. ΣΑΜΠΑΝΗΣ-Ι. ΠΙΝΗΣ ΑΚΤΕΕ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΛΥΣΕΙΣ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΤΗΣ LAVISOFT

Σε υπογραφή σύμβασης προχώρησε η Lavisoft Συστήματα Πληροφορικής Α.Ε. με την ΕΡΓΟΧΡΩΜ Μ. ΣΑΜΠΑΝΗΣ-Ι. ΠΙΝΗΣ ΑΚΤΕΕ, για την εγκατάσταση των συστημάτων μισθοδοσίας Payroll MaSter και Ωρομέτρησης εργαζομένων Time MaSter. Το Payroll MaSter της Lavisoft δίνει, μεταξύ άλλων, τη δυνατότητα παραμετροποίησης όλων των Αποδοχών, Κρατήσεων και Ταμείων, προκειμένου να καλυφθεί κάθε είδους διαφοροποίησης στον υπολογισμό της μισθοδοσίας από εργαζόμενο σε εργαζόμενο. Το Time MaSter της LAVISOFT συνεργάζεται αρμονικά με κατάλληλους ηλεκτρονικούς σταθμούς ωρομέτρησης (Time Attendance Terminals) για τη συλλογή των στοιχείων που συγκεντρώνονται σε αυτούς από τα «κτυπήματα» των καρτών παρουσίας των εργαζομένων.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, Περιφερειακό Τμήμα Κεντρικής Μακεδονίας προχώρησαν σε στρατηγική συνεργασία, με την υπογραφή σχετικού συμφώνου συνεργασίας. Στόχος είναι ο προγραμματισμός, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων ανάπτυξης, προβολής, κατάρτισης, εκπαίδευσης και ενημέρωσης προς τους φοιτητές και αποφοίτους του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, καθώς και τα μέλη του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας. Από την πλευρά του Πανεπιστημίου Μακεδονίας το σύμφωνο υπέγραψε ο Πρύτανης του Ιδρύματος, καθηγητής **Αχιλλέας Ζαπράνης** και από την πλευρά του Περιφερειακού Τμήματος Κεντρικής Μακεδονίας του Οικονομικού Επιμελητηρίου, ο Πρόεδρος του, **Νικόλαος Αντωνάκης**. Μεταξύ άλλων, το σύμφωνο συνεργασίας αφορά τη διενέργεια ερευνών και την εκπόνηση μελετών με στόχο τη διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης στην αγορά εργασίας και της δυνατότητας απορρόφησης των αποφοίτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας. Επίσης, αφορά τη διάθεση πληροφοριών, στατιστικών στοιχείων και πορισμάτων επιχειρηματικότητας του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας προς το ΠΑ.ΜΑΚ. καθώς και την καθοδήγηση με σκοπό τη μεταφορά γνώσης, δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας για την προώθηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας των μελών του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας.

### ΣΤΙΣ 8 ΙΟΥΝΙΟΥ, Η 2<sup>η</sup> «ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΣΗΣ» ΑΠΟ ΤΟ ICF GREECE CHAPTER

Το ICF Greece Chapter διοργανώνει μια σειρά από εκδηλώσεις με τίτλο “knowledge meetings”, γεμάτες γνώση και εμπειρία από επαγγελματίες coaches, μέλη του chapter. Το δεύτερο knowledge meeting του 2017, θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 8 Ιουνίου, στην Αίθουσα Διδασκαλίας της Μουσικής Βιβλιοθήκης «Λίλιαν Βουδούρη», στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, με ώρα έναρξης 18.00. Τα knowledge meetings έχουν στόχο να διαδώσουν τα οφέλη του coaching στο ευρύ κοινό, συστήνοντας σύγχρονες πρακτικές που βοηθούν τον άνθρωπο να δημιουργήσει καλύτερες προϋποθέσεις ζωής καθώς επίσης και να εμπλουτίσουν την εργαλειοθήκη των επαγγελματιών coaches, βελτιώνοντας την απόδοση και αποτελεσματικότητά τους. Τα knowledge meetings είναι ανοιχτά στο κοινό. Σημειώνεται ότι η εν λόγω «Συνάντηση Γνώσης» θα φιλοξενήσει ένα στρογγυλό τραπέζι με θέμα “Corporate Leaders και οφέλη από την εκμάθηση των Coaching Skills”.



# Nepanda.com

## Εύκολη Δικτύωση Παντού!

Το απόλυτο εργαλείο για τη δικτύωσή σας  
σε εκδηλώσεις όπως:

- Συνέδρια
- Σεμινάρια
- Φεστιβάλ



Είτε σε φυσική υπόσταση είτε εξ αποστάσεως.

Διευρύνετε το δίκτυο των επαγγελματικών γνωριμιών σας.

Συναντήστε νέους συνεργάτες.

Ανταλλάξτε ιδέες και ενδιαφέροντα.

Δείτε ποιος άλλος βρίσκεται στην εκδήλωση.

Ιδανικό για:

Συνέδρους

Χορηγούς

Διοργανωτές

[www.nepanda.com](http://www.nepanda.com)

## Συνεργασία της CNP Ζωής με την ΟΤΕ Ασφάλιση Για την ασφάλιση των Συνταξιούχων Ομίλου ΟΤΕ

Η ασφαλιστική CNP Ζωής ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ΟΤΕ Ασφάλιση, θυγατρική εταιρεία ασφαλιστικής πρακτόρευσης του ομίλου ΟΤΕ, στη σύναψη ομαδικού ασφαλιστηρίου συμβολαίου, για την ασφάλιση των μελών του Πανελληνίου Συλλόγου Συνταξιούχων Τηλεπικοινωνιών ομίλου ΟΤΕ. Η CNP Ζωής είναι μέλος του Γαλλικού πολυεθνικού ομίλου CNP Assurances, που τοποθετείται ως νο1 εταιρεία ασφάλισης προσώπων στη Γαλλία και η 4η μεγαλύτερη ασφαλιστική εταιρεία ζωής στην Ευρώπη, με πάνω από 160 χρόνια εμπειρίας, 35 εκατ. ασφαλισμένους και 31.5 δις ευρώ κύκλο εργασιών. Το ομαδικό ασφαλιστήριο συμβόλαιο περιλαμβάνει παροχές πρωτοβάθμιας περίθαλψης σε προσιτό κόστος και απευθύνεται σε εθελοντική βάση στα 33.000 μέλη του Συλλόγου, καθώς και στις οικογένειές τους. Στόχος των δύο εταιρειών είναι η προσέγγιση των λύσεων με πελατοκεντρική φιλοσοφία, η έμφαση στην ποιότητα με προσιτό κόστος, η διαρκής ικανοποίηση του πελάτη, η δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουν ουσιαστικές και οικονομικές λύσεις και η συνέπεια, συνέχεια και αφοσίωση σε αυτή τη δέσμευση.

## Η INTERAMERICAN ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Ημερίδα με θέμα «Το Μέλλον της Έρευνας Οδικής Ασφάλειας» διοργανώθηκε στην Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου στις 15 Μαΐου, με στόχο την προβολή των ευρημάτων και προκλήσεων που ανέδειξε το ερευνητικό έργο οδικής ασφάλειας του Εργαστηρίου Κυκλοφοριακής Τεχνικής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, με σειρά παρουσιάσεων και με ανοιχτή συζήτηση επί των θεμάτων συστηματικής προσέγγισης της οδικής ασφάλειας. Συμμετείχαν ειδικοί από τον Δημόσιο Τομέα και από τον Τομέα οδικών έργων, ενώ από την πλευρά της ασφαλιστικής αγοράς παρούσα ήταν η Interamerican, ως εταιρεία με δραστηριότητα εύρους στην ασφάλιση οχημάτων και έμπρακτο πολυετές ενδιαφέρον για τον περιορισμό των τροχαίων ατυχημάτων. Ο εκπρόσωπος της Interamerican, Π. Κούβαλης, επικεφαλής της Anytime, οριοθέτησε τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ασφαλιστική αγορά σε μία ιδιαίτερα μεταβατική περίοδο για την ασφάλιση οχημάτων, η οποία πρέπει να συνδεθεί τόσο με τον έλεγχο της οδικής συμπεριφοράς όσο και με την ψηφιακή τεχνολογία.

## Η DATA COMMUNICATION ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ «ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ»

Την ολοκληρωμένη λύση πληροφορικής των Data Communication και ΙΜΕ Πληροφορική υλοποίησε η Γαλακτοκομικά Προϊόντα Δημητρίου στοχεύοντας στον πλήρη έλεγχο

της λειτουργίας και της διαχείρισης της επιχείρησης και των υποκαταστημάτων της, μέσα από τη συνολική εικόνα των πόρων της σε πραγματικό χρόνο, σε ένα καινοτόμο περιβάλλον λογισμικού. Η Γ Γαλακτοκομικά Προϊόντα Δημητρίου προχώρησε στη διασύνδεση της λύσης WinErg ERP της Data Communication, ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης επιχειρησιακών

πόρων, που λειτουργεί στα κεντρικά γραφεία της, με το imeRetail της ΙΜΕ Πληροφορικής, μία λύση εφαρμογής λογισμικού απόλυτα εστιασμένη στη λιανική πώληση, που εφαρμόζεται στο ολοκαίνουργιο υποκατάστημα της Γλυφάδας. Σημειώνεται ότι σε δεύτερο χρόνο θα ενταχθούν στο συνολικό σύστημα της Γαλακτοκομικά Προϊόντα Δημητρίου και άλλα υποκαταστήματα της επιχείρησης.

netweek  
conferences

## PROJECT MANAGEMENT CONFERENCE '17

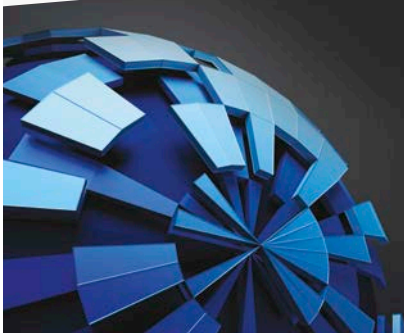
Adaptive Mindset  
to Achieve Successful Results

Τρίτη 11 Ιουλίου 2017, Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

Pre-conference πρακτικά workshops:  
Δευτέρα 10 Ιουλίου 2017, ΟΤΕAcademy, Αθήνα ΣΟ10

### EARLY BIRD

Δηλώστε έως 31 Μαΐου τη συμμετοχή σας & επωφεληθείτε από τις μειωμένες τιμές



**Dr Audrey Tang,**  
Psychologist, Training  
Consultant, Συγγραφέας του  
"Be a Great Manager Now"



Η συγγραφέας του "Be a Great Manager Now" και ειδικός σε θέματα προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, Dr Audrey Tang, έρχεται στο Project Management Conference για να υπογραμμίσει το ρόλο των προσωπικών στοιχείων και soft skills στην ανάπτυξη μίας προσαρμόσιμης νοοτροπίας, και να εξηγήσει πώς η ενσυνείδητοτητα μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός για την ενδυνάμωση της ομάδας έργου και την απελευθέρωση πραγματικά απεριόριστων δυνατοτήτων. Το αποτέλεσμα είναι η δημιουργία μίας ευέλικτης και αποτελεσματικής ομάδας έργου, η οποία μπορεί να αντιμετωπίσει κάθε σύγχρονη πρόκληση.

[www.pmconference.gr](http://www.pmconference.gr)

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 153), F: 210 6617 778, E: xkatsarou@boussias.com ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Στάμου, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 158), F: 210 6617 778, E: vstamou@boussias.com Θάνος Θώμος, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 322), F: 210 6617 778, E: tthomos@boussias.com ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, Τ: 210 6617 777, F: 210 6617778, E: aggeliki.korre@gmail.com



**sound & visual**  
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of  
**PRG** ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων -  
Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη  
Συνεδρίων & Event

Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού  
Audiovisual Rental

Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας  
Simultaneous Interpretation Equipment

Κατασκευές Σκηνικών  
Scenery Construction

Συστήματα Ψηφοφορίας  
Voting Systems



CITY OF ATHENS  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

**SETE**

Μέλος • Member

Εξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597, praktika@praktika.gr

Με εμάς  
η ιδέα σας  
υλοποιείται!

www.praktika.gr

f /PapathanasiouSA

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ «ΓΙΟΡΤΗ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Οι εκδόσεις ROSILI και το βιβλιοπωλείο IANOS πραγματοποιούν, την Τρίτη 30 Μαΐου, ώρα 18:00, στο café του βιβλιοπωλείου IANOS την παρουσίαση του νέου βιβλίου του Οδυσσέα Κόλλια «Γιορτή στο επιχειρείν». Στο πλαίσιο της παρουσίασης θα μιλήσει η **Φωτεινή Πιπλή**, Δημοσιογράφος, Πολιτικός και Σύμβουλος Επικοινωνίας, ο **Αντώνης Μακρής**, Πρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και **Αλέξης Κόκκος**, Καθηγητής Εκπαίδευσης Ενηλίκων στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πρόεδρος της Επιστημονικής Ένωσης Εκπαίδευσης Ενηλίκων. Το βιβλίο «Γιορτή στο επιχειρείν» παρουσιάζει τις Παγκόσμιες και Εθνικές Ημέρες του έτους και προτείνει ενέργειες μάρκετινγκ για την αξιοποίησή τους σε κάθε επάγγελμα και τομέα επιχείρησης. Μεταξύ άλλων, απευθύνεται σε ιδιοκτήτες μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, πωλητές, αυτοαπασχολούμενους, ελεύθερους επαγγελματίες.

## ΕΠΙΣΤΙΤΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΕ ΜΑΘΗΤΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Η Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative – THH) προχωρά σε νέα δωρεά ύψους 50.000 δολαρίων για την υποστήριξη του Προγράμματος Σίτισης & Προώθησης Υγιεινής Διατροφής - Διατροφή, σε δημόσια σχολεία της χώρας. Τη δωρεά θα διαχειριστεί το Ινστιτούτο Prolepsis, φορέας υλοποίησης του Προγράμματος. Η δωρεά αυτή διπλασιάζεται μέσω του μηχανισμού συμπληρωματικών κονδυλίων (matching funds) που προσέφερε το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Μέγας Δωρητής του Προγράμματος. Μέσω της νέας δωρεάς της Ελληνικής Πρωτοβουλίας, εξασφαλίζονται περισσότερα από 24.000 γεύματα για 1.008 μαθητές σε 8 σχολεία ανά την Ελλάδα. Αντίστοιχα, μέσω της δωρεάς του Ίδρυματος Σταύρος Νιάρχος, με τη μέθοδο των συμπληρωματικών κονδυλίων, ο αριθμός των προσφερόμενων γευμάτων διπλασιάζεται, στηρίζοντας ακόμα περισσότερους μαθητές.

## BREXIT: ΣΤΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΙΣΘΩΝ & ΑΥΞΗΣΗ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

Επιβράδυνση σημείωσε η βρετανική οικονομία το πρώτο τρίμηνο του 2017, εν μέσω των διαδικασιών για την έξοδο της χώρας από την Ε.Ε., με την καταναλωτική δαπάνη, το καθαρό εμπόριο και τον κλάδο των υπηρεσιών να σημειώνουν ελαφρά συρρίκνωση. Ενδεικτικά, σύμφωνα με στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας (ONS), η βρετανική οικονομία αναπτύχθηκε με ρυθμό 0,2% στο α' τρίμηνο του 2017 σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, από το 0,3% που είχε ανακοινωθεί αρχικά τον προηγούμενο μήνα. Παράλληλα, σύμφωνα με την έκθεση της ONS, οι εξαγωγές υποχώρησαν κατά 1,6%, ενώ το καθαρό εμπόριο κατά 1,4% του ΑΕΠ έναντι του προηγούμενου τριμήνου. Ο πληθωρισμός τον Απρίλιο διαμορφώθηκε στο 2,7%, φθάνοντας στα υψηλότερα επίπεδα από τον Σεπτέμβριο του 2013, ενώ θετικά αποτιμάται η αύξηση των επενδύσεων κατά 0,6% το α' τρίμηνο φέτος, όταν στα τέλη του προηγούμενου έτους οι επενδύσεις στη Βρετανία συρρικνώθηκαν. Η μεγαλύτερη από το αναμενόμενο επιδείνωση του ΑΕΠ της βρετανικής οικονομίας αποτελεί πρώτη ένδειξη των αρνητικών επιπτώσεων που επιφέρει το Brexit στη βρετανική οικονομία. Αυτό διαφαίνεται τόσο από τον καλπάζοντα πληθωρισμό και τη στασιμότητα των μισθών των εργαζομένων που πλήττουν την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών.

## Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Μάιος 2017, Τεύχος 142



### 22 BEST WORKPLACES 2017

Την Τετάρτη 26 Απριλίου 2017, απονεμήθηκαν τα βραβεία «Best Workplaces» στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017.

### 42 BUSINESS EDUCATION

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και μάθηση φαίνεται ότι έχει πλέον συνειδητοποιηθεί τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η επαγγελματική εκπαίδευση παραμένει ένα ζητούμενο από εργοδότες και εργαζομένους.

### 50 SOCIAL RECRUITING

Τα social media αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας, ενώ έχουν εξελιχθεί σε ένα σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο για την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των εταιρειών με το κοινό. Αν μία εταιρεία σκοπεύει να τα αξιοποιήσει ως ένα εργαλείο απόκτησης ταλέντου, η προσπάθεια που θα καταβάλει και η στρατηγική που θα ακολουθήσει μπορεί, τελικά, να καθορίσει πόσο επιτυχημένη θα είναι.

### 56 CONNECTED LEADERSHIP

Οι CEOs γνωρίζουν ότι η εταιρική επιτυχία δεν βασίζεται στα προϊόντα και τις υπηρεσίες αλλά στηρίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουν. Το θεμέλιο κάθε επιχείρησης είναι οι άνθρωποί της.

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@bouscias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@bouscias.com

#### Sponsorship

#### & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@bouscias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bouscias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου