

# HR NEWSLETTER

Σε 3 ημέρες!

## RECRUITMENT Conference 2019

→ *Hiring the right people*

31.01.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

[www.recruitmentconference.gr](http://www.recruitmentconference.gr)



### Αύξηση της απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα για το 2018

#### Σύμφωνα με το σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ»

Αύξηση κατέγραψε η απασχόληση στον ιδιωτικό τομέα για το 2018, σύμφωνα με το Πληροφοριακό Σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ». Το ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων είναι θετικό κατά 141.003 θέσεις εργασίας στο δωδεκάμηνο του 2018 και η επίδοση αυτή αποτελεί τη δεύτερη υψηλότερη επίδοση έτους από το 2001 έως σήμερα, μετά την επίδοση του 2017. Επίσης, καταγράφηκε και για τον μήνα Δεκέμβριο του 2018, αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα, καθώς προκύπτει θετικό ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων κατά 5.970 θέσεις εργασίας. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Δεκεμβρίου 2018, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 184.941 και οι αποχωρήσεις σε 178.971. Αθροιστικά για την περίοδο Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2018, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 2.668.923 και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 2.527.920.

### Ε.Κ.: ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΖΩΗΣ

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο κατέληξαν την Πέμπτη, 24 Ιανουαρίου, σε προσωρινή συμφωνία σχετικά με την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για μια νέα οδηγία σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές. Η εν λόγω οδηγία προβλέπει ορισμένα νέα ή υψηλότερα πρότυπα για τη γονική άδεια, την άδεια πατρότητας και την άδεια φροντίδας, καθώς και για το δικαίωμα να ζητά κάποιος ευέλικτες ρυθμίσεις εργασίας. Συμπληρώνεται επίσης με μέτρα πολιτικής και χρηματοδότησης, παρέχοντας στήριξη στα κράτη μέλη για την επιβολή της ισχύουσας νομοθεσίας για την προστασία από τις απολύσεις, αναπτύσσοντας επίσημες υπηρεσίες φροντίδας και αντιμετωπίζοντας τα οικονομικά αντικίνητρα για το δεύτερο εργαζόμενο μέλος της οικογένειας. Ο πρώτος αντιπρόεδρος της Κομισιόν **Φρανς Τίμερμανς** και οι επιτροπείς, **Μαριάν Τίσεν** και **Βιέρα Γιούροβα** ανέφεραν ότι, μεταξύ άλλων, η συμφωνία καθορίζει, σε ευρωπαϊκή κλίμακα, ένα ευρωπαϊκό ελάχιστο πρότυπο 10 ημερών άδειας πατρότητας για τους πατέρες, μετά τη γέννηση του παιδιού τους, η οποία θα πρέπει να αποζημιώνεται στο ύψος του επιδόματος ασθενείας. Παράλληλα, ενισχύει το υφιστάμενο δικαίωμα γονικής άδειας διάρκειας τεσσάρων μηνών, καθιστώντας τους δύο μήνες μη μεταβιβάσιμους μεταξύ των γονέων και θεσπίζοντας αποζημίωση για τους εν λόγω δύο μήνες σε επίπεδο που καθορίζεται από τα κράτη μέλη.

### Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ 15-24 ΕΤΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΟΣΑ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΟΣΑ για το 2018, η Ελλάδα (43,6%) καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση της κατάταξης των χωρών που ανήκουν στον Οργανισμό με την υψηλότερη ανεργία των νέων 15-24 ετών. Αντίστοιχα, στην πρώτη θέση βρίσκεται η Νότια Αφρική με 53,4%, ενώ στην τρίτη θέση η Ισπανία με 38,7%. Ακολουθούν η Ιταλία (34,8%) και η Πορτογαλία (23,9%). Η Ευρωζώνη βρίσκεται στη 10η θέση με 18,8%, ενώ θετική εικόνα παρουσιάζουν η Ιαπωνία με 4,7% και η Γερμανία με 6,8%.

Σημειώνεται ότι ο δείκτης νεανικής ανεργίας είναι ο αριθμός των ανέργων ηλικίας 15-24 ετών, εκφρασμένος ως ποσοστό επί του εργατικού δυναμικού των νέων. Ως άνεργοι θεωρούνται όσοι αναφέρουν ότι είναι χωρίς δουλειά, ότι είναι διαθέσιμοι για δουλειά και ότι έχουν κάνει ενέργειες για να βρουν εργασία τις τελευταίες τέσσερις εβδομάδες.

### ΣΕΠΕ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΠΕ

ΠΡΟΚΗΡΥΞΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ  
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 912.500 ΕΥΡΩ

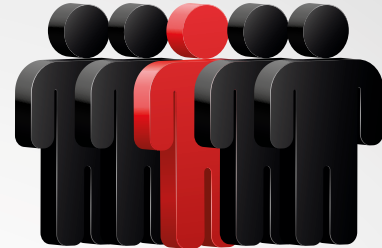
Ο ΣΕΠΕ προκήρυξε διαγωνισμό για το έργο με τίτλο «Κατάρτιση και Πιστοποίηση Εργαζομένων σε Ειδικότητες του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών». Το έργο αφορά 1.250 εργαζομένους επιχειρήσεων που εργάζονται σε τμήματα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών και θα τρέξει στο πλαίσιο της πρόσκλησης (με κωδικό 24) του Υπουργείου Ανάπτυξης. Βασικός στόχος της δράσης είναι οι ωφελούμενοι (εργαζόμενοι) να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις και δεξιότητες που θα έχουν άμεση και θετική επίπτωση στην ενίσχυση της επαγγελματικής τους ικανότητας. Η υποβολή προσφορών για την υλοποίηση του έργου μπορεί να γίνει μέχρι την Παρασκευή 22 Φεβρουαρίου, η αποσφράγιση τους θα γίνει την Πέμπτη 28 Φεβρουαρίου, ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στις 912.500 ευρώ (πλέον ΦΠΑ). Σημειώνεται ότι η χρηματοδότηση θα γίνει από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

**HR**  
PROFESSIONAL  
CONFERENCES

**31.01.2019**  
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

# RECRUITMENT Conference 2019

*Hiring the right people*



Η τέχνη της προσέλκυσης και πρόσληψης των ταλέντων είναι μία πολύπλοκη εξίσωση, γεμάτη από μεταβλητές και άγνωστους Χ: αμοιβές και benefits, ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, εταιρική κουλτούρα και αξίες, προσφερόμενη εμπειρία και άλλα. Όταν τα ταλέντα σήμερα έχουν άπειρες επιλογές και ζητούμενα, ποιοι παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την επιλογή τους;

## KEYNOTE SPEAKERS



**Matt Jones**  
Talent Acquisition Partner,  
**Bosch Automotive  
Service Solutions**

Ο Matt Jones, Talent Acquisition Partner στην Bosch Automotive Service Solutions, θα αποκαλύψει πώς μπορεί μία εταιρεία να προσφέρει εξαιρετικό candidate experience χωρίς καθόλου budget.



**Amy Newton**  
Ethical Tech Recruiter,  
**BrightBox Group**

Η Amy Newton, Ethical Tech Recruiter, εξηγεί πώς μία εταιρεία μπορεί να επιτύχει στην προσέλκυση στελεχών χωρίς μεγάλο -ή ακόμα και με μηδενικό- κόστος.



**Dr Nico Rose**  
Vice President Employer  
Branding & Talent Acquisition,  
**Bertelsmann SE & Co. KGaA**  
| συγγραφέας

Ο Dr Nico Rose, Employer Branding & Talent Acquisition Expert, θα εξηγήσει πώς ο μιντιακός κολοσσός, Bertelsmann, έχει χτίσει μία μοναδική high-potential κοινότητα εδώ και μία δεκαετία, η οποία καλύπτει τις μακροπρόθεσμες recruiting ανάγκες της εταιρείας.



**Steve Ward**  
Talent Attraction Strategist |  
Head of Client Solutions @  
Candidate.ID  
**Social Recruiting/Brand  
Speaker/Trainer**

Ο Steve Ward, Social Recruiting & Talent Attraction Strategist, θα αναλύσει πώς μπορούν οι εταιρείες να αξιοποιήσουν τα social media ώστε να δημιουργήσουν «fans» και όχι απλούς υποψήφιους.



**"The fun aspect  
of recruitment"**  
**Δημήτρης Δημόπουλος**  
stand-up κωμικός.

- **Ιωάννης ΕΛ. Κοϊμτζόγλου**, Δ.Ν., Δικηγόρος, Εταίρος Δικηγορική Εταιρεία ΚΡΕΜΑΛΗΣ
- **Γρηγόρης Κονούκλας** HR Business Partner, Vodafone
- **Ιωάννης Νικολάου** Αναπληρωτής Καθηγητής, Οικονομικό Παν/μιο Αθηνών
- **Βίκυ Φωτεινοπούλου**, HR Manager, Apivita

[www.recruitmentconference.gr](http://www.recruitmentconference.gr)

Χορηγός   
**Optimal HR**  
Group

Υποστηρικτής 

Επιστημονικός  
Συνεργάτης 

Χορηγός  
Επικοινωνίας 

Conference  
Experience Sponsor 

**boussias | communications**

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατιά, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (224) E: fkiourtsidakis@boussias.com  
**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, T: 6945706855 E: aggeliki.korre@gmail.com

## Η Epsilon HR διοργανώνει Εργατικό Forum

Στις 30 Ιανουαρίου στην Αθήνα

Η Epsilon HR, μέλος του ομίλου Epsilon Net, διοργανώνει Εργατικό Forum για 4η φορά, με αφορμή τις ραγδαίες αλλαγές που έχουν επέλθει στην εργατική και ασφαλιστική νομοθεσία το τελευταίο διάστημα. Το Εργατικό Forum 2019 διεξάγεται σήμερα, Δευτέρα, 28 Ιανουαρίου, στη Θεσσαλονίκη και την Τετάρτη, 30 Ιανουαρίου, στην Αθήνα. Βασικοί ομιλητές είναι ο **Κωνσταντίνος Αγραπιδάς**, Γενικός Διευθυντής Εργασιακών Σχέσεων Υπ. Εργασίας, ο **Βασίλης Πρασσάς** Εμπορικός Διευθυντής Ομίλου Epsilon Net & Σύμβουλος Εργασιακών Θεμάτων και ο **Πέτρος Ραπανάκης**, Οικονομολόγος & Σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα εργατικής νομοθεσίας και ανθρώπινου δυναμικού. Κατά τη διάρκεια του forum, η συμμετοχή στο οποίο παρέχεται δωρεάν από την Epsilon Net, θα συζητηθούν θέματα που απασχολούν τους επαγγελματίες του κλάδου, όπως μεταξύ άλλων, η αύξηση των μισθών για το 25% των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα από 1/2/2019 και οι επεκτάσεις της κήρυξης υποχρεωτικών συμβάσεων για μεγάλες κατηγορίες εργαζομένων (π.χ. ξενοδοχοϋπάλληλοι). Μέγας Χορηγός του Εργατικού Forum 2019 είναι η Edenred.

## ΔΥΟ ΝΕΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΑΠΟ ΣΕΒ ΚΑΙ ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL

Ο ΣΕΒ και το ALBA Graduate Business School ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των ελληνικών επιχειρήσεων. Για το 2019, τα δύο πρώτα σεμινάρια έχουν προγραμματιστεί για τις 4 και 5 Φεβρουαρίου με θέμα «Αποτελεσματικές διαπραγματεύσεις» και για τις 13 και 15 Φεβρουαρίου με θέμα «Ανθεκτικότητα στους οργανισμούς και θετική ηγεσία». Σημειώνεται ότι η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί αποκλειστική παροχή του ΣΕΒ σε στελέχη εταιρειών-μελών του, δίνοντάς τους τη δυνατότητα συμμετοχής σε εξειδικευμένα σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα, με θεματολογία που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επιχειρηματικές προκλήσεις και συνδυάζει τη θεωρητική γνώση με την οργανωσιακή εμπειρία.

## «FUTURE JOBS FINDER» ΑΠΟ ΤΗ VODAFONE ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ SONY PICTURES

Η Vodafone και η Sony Pictures αξιοποιούν τη νέα ταινία «Spider-Man: Μέσα στο Αραχνο-Σύμπαν» προκειμένου να παρουσιάσουν στους νέους την πλατφόρμα «Future Jobs Finder» της Vodafone που βοηθά τους νέους να ανακαλύψουν νέες ψηφιακές δεξιότητες, ευκαιρίες κατάρτισης και απασχόλησης. Όσοι μπουκ στην πλατφόρμα θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν το ιδανικό επάγγελμα για εκείνους, αλλά και να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό για να κερδίσουν 5 ημέρες σε Λονδίνο και Λος Άντζελες, για να βιώσουν από κοντά την απόλυτη digital εμπειρία μαζί με τους δημιουργούς της ταινίας. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να απαντήσουν σε ορισμένες ερωτήσεις σχετικά με τα ενδιαφέροντά τους ενώ στη συνέχεια θα κληθούν να απαντήσουν στην ερώτηση «ποια είναι η υπερδύναμη της δικής σας καριέρας;» χρησιμοποιώντας έως και 500 χαρακτήρες. Κατόπιν, οι δύο νικητές του διαγωνισμού θα μεταβούν στο Λονδίνο για να περάσουν τρεις ημέρες εργαστηρίων δημιουργικών δεξιοτήτων στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου Vodafone με την εταιρική ομάδα Spider-Verse, καθώς και δύο ημέρες για να εξερευνήσουν την πόλη. Σημειώνεται ότι η Vodafone έχει δεσμευτεί να στηρίξει 10 εκατομμύρια νέους ανθρώπους ώστε να αποκτήσουν πρόσβαση σε ψηφιακές δεξιότητες, μάθηση και ευκαιρίες ψηφιακής απασχόλησης μέχρι το 2022.

# NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!  
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Chief Human Resources Officer   Supply Chain Professional  
Marketing & B2B Sales Professional   Investment Manager   Marketing Director



**WE  
TRANSFORM,  
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching  
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece  
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

**IMPACT**  
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece  
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com [www.impactpcs.com](http://www.impactpcs.com)

## Πρώτο Salesforce Bootcamp στη Θεσσαλονίκη

από Deloitte Ελλάδος και Ιταλίας

Η Deloitte Ελλάδος, στρατηγικός συνεργάτης της Salesforce, διοργανώνει σε συνεργασία με τη Deloitte Ιταλίας, το πρώτο ελληνικό Salesforce Bootcamp, διάρκειας τριών εβδομάδων, τον ερχόμενο Μάρτιο στη Θεσσαλονίκη. Οι συμμετέχοντες, αφού εκπαιδευτούν από τους salesforce experts της Deloitte, θα έχουν τη δυνατότητα να αποσπάσουν το Salesforce Platform Developer I certification, καθώς και να διεκδικήσουν μία μόνιμη θέση στην ομάδα Salesforce της εταιρείας. Η συμμετοχή στο Bootcamp, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στο Alexander Competence Center της Deloitte στη Θεσσαλονίκη, θα είναι δωρεάν, ενώ οι εισηγητές του Bootcamp θα είναι salesforce experts της Deloitte από την Ιταλία, αγορά στην οποία αυτή τη στιγμή απασχολούνται περισσότεροι από 250 εργαζόμενοι της Deloitte, που δουλεύουν πάνω σε salesforce projects. Δυνατότητα να διεκδικήσουν μια θέση στο Salesforce Bootcamp της Deloitte έχουν τελειόφοιτοι και απόφοιτοι σχολών πληροφορικής, προγραμματισμού ή σχετικού πεδίου σπουδών, ικανοί να λειτουργούν αποδοτικά εντός μιας ομάδα που απαρτίζεται από άτομα διαφορετικής κουλτούρας, ενώ παράλληλα είναι διαθέσιμοι να εργαστούν στην εταιρεία από το Μάρτιο του 2019 και μετά.

### ΝΕΟΣ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ TÜV HELLAS

Μετά την υλοποίηση 500 σεμιναρίων για το 2018 από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης της TÜV HELLAS (TÜV NORD), στα οποία συμμετείχαν συνολικά 4.400 εκπαιδευόμενοι, η εταιρεία παρουσιάζει το Πρόγραμμα Σεμιναρίων Α' Τετραμήνου 2019, το οποίο έχει εμπλουτιστεί με 10 Νέα σεμινάρια. Με την εμπειρία και την τεχνογνωσία άνω των 100 πιστοποιημένων και άρτια εκπαιδευμένων εισηγητών, 11 θεματικές κατηγορίες (Ποιότητα, Περιβάλλον - Ενέργεια, Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, Ασφάλεια Τροφίμων, Αγροδιατροφικός Τομέας, Πληροφορική, Υγεία και Ιατροτεχνολογικά Προϊόντα, Έργα και κατασκευές, Τουρισμός και Ξενοδοχεία, Επιχειρηματική Βελτίωση και Τεχνικές Δεξιότητες) και κεντρικό τίτλο «Passion for Training», ο Φορέας συνεχίζει και τη νέα χρονιά να επεκτείνει τη γνώση και να συνεισφέρει στην επαγγελματική επιτυχία. Αξίζει να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά διεξάγεται σεμινάριο ISO 22000:2018 Επικεφαλής Επιθεωρητής Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων (IRCA/ CQI Approved) καθώς και το σεμινάριο Data Centers According to Trusted Site Infrastructure (TSI).

### INVENT ICT: ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑ.ΠΕΙ

Το πρόγραμμα επώασης καινοτόμων τεχνολογικών επιχειρήσεων INVENT ICT, διατηρώντας σταθερά τις συνέργειές του με τα Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα στο ICT και το deep science, για ακόμη μια χρονιά απευθύνεται στα μέλη του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Έτσι, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα και οι ομάδες του ΠΑ.ΠΕΙ. να ενταχθούν στον Β' Κύκλο, η πλατφόρμα για αιτήσεις θα παραμείνει ανοιχτή έως τις 31 Ιανουαρίου στο <http://inventict.gr/apply/>. Σημειώνεται ότι στον τρέχοντα κύκλο του προγράμματος συμμετέχουν ήδη 16 επιχειρηματικά σχήματα από το Ε.Μ.Π. και τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια (Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης και Πανεπιστήμιο Πατρών), ενώ οι ενέργειες στρατηγικής ανάπτυξης των ομάδων που είναι στο πρόγραμμα έχουν ήδη αρχίσει.



## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος  
Φεβρουαρίου



### ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

- Πώς διαμορφώνεται η αγορά ομαδικών ασφαλίσεων στην Ελλάδα;
- Ποια είναι τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου προγράμματος;
- Πως αξιολογούν τα στελέχη την παροχή προγραμμάτων ομαδικής ασφάλισης;
- Σε τι είδους επιχειρήσεις απευθύνονται τα προγράμματα ομαδικής ασφάλισης;

Διοργάνωση

**Marketing  
Week**  
CONFERENCES



Τετάρτη 27.02.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ στην Πράξη, VI

Αυτοί που νοιάζονται, μοιράζονται!

Για 6η συνεχή χρονιά, το Marketing Week συγκεντρώνει τις καλύτερες πρακτικές Εταιρικής Υπευθυνότητας της ελληνικής αγοράς και συνθέτει ένα πανόραμα κοινωνικής προσφοράς.

35+ εταιρείες θα μοιραστούν μαζί μας τους τρόπους με τους οποίους έμπρακτα έδειξαν πως νοιάζονται!



Keynote Speaker

**Thomas Kolster**

Mr. Goodvertising, marketing activist, author, speaker

## Επιβεβαιωμένοι Ομιλητές & Εταιρείες



**Χριστίνα  
Ακουρή**  
Παπασπράτος



**Δήμητρα  
Δασκαλάκη**  
Metro



**Κωνσταντίνος  
Κίντζιος**  
ReGeneration



**Γιάννος  
Κοντραφούρης**  
Intrasoft



**Γεράσιμος  
Μονοκρούσος**  
Νέα Οδός -  
Κεντρική Οδός



**Τζώρτζια  
Σταυροπούλου**  
LG Electronics



**Γιώργος  
Τσαπρούνης**  
WIND

Επιπλέον, έχουν επιβεβαιώσει οι ακόλουθες εταιρείες:

- Αθηνναϊκή Ζυθοποιία
- Δέλτα
- Εθνική Ασφαλιστική
- EPT
- Οικογένεια Χριστοδούλου
- Όμιλος Antenna
- Stoiximan
- PwC
- Aenorasis
- Coca Cola 3E
- Interamerican
- Mellon
- Novartis
- Playmobil
- Uni-Pharma
- Vodafone

Υποστηρικτής



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference  
Experience Sponsor



[www.csrconference.gr](http://www.csrconference.gr)

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής T: 210 6617 777 (εσωτ.129) E: vkoutsavlis@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη T: 210 6617 777 (εσωτ.152), E: agyparakis@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασιλική Κοτζιά, E: vkotzia@gmail.com

# Μειωμένη η αισιοδοξία των Ελλήνων CEOs για την οικονομική ανάπτυξη

## Σύμφωνα με την PwC

Σχεδόν 30% των επιχειρηματικών ηγετών εκτιμούν ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη θα μειωθεί μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ποσοστό σχεδόν εξαπλάσιο σε σχέση με το αντίστοιχο 5% που καταγράφηκε την περασμένη χρονιά. Αυτό αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας «22nd Annual Global CEO Survey» της PwC, στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 1.300 διευθύνοντες σύμβουλοι και δημοσιεύτηκε στην ετήσια συνάντηση του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός. Σε γενικές γραμμές, οι απόψεις των CEOs σχετικά με την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη εμφανίζονται ακραίες,

ενώ συνολικά προβλέπουν πτώση. Αντίστοιχα είναι και τα ποσοστά για την Ελλάδα με μόνο το 44% να εκτιμά ανάπτυξη σε αντίθεση με το 78% το 2018. Συγκεκριμένα, το 23% των Ελλήνων CEO που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν «ιδιαίτερα αισιόδοξοι» για τις προοπτικές ανάπτυξης του οργανισμού τους στους επόμενους 12 μήνες, ενώ σε βάθος τριετίας το ποσοστό αυξάνεται σε 36%. Οι διευθύνοντες σύμβουλοι εξακολουθούν επίσης να προβληματίζονται για τις δυνατότητες των οργανισμών σχετικά με την αξιοποίηση των δεδομένων, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός μεγάλου πληροφοριακού κενού. Αναφορικά με την αντιμετώπιση

αυτού του κενού δεξιοτήτων, οι CEOs συμφωνούν ότι δεν υπάρχει άμεση λύση. Το 54% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα υποστηρίζει ότι η λύση στο πρόβλημα είναι η επανεκπαίδευση και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων, ενώ το 21% θεωρεί ότι η διαρκής εκπαίδευση θα μπορούσε να αποτελέσει μια λύση. Τέλος, σε σχέση με τον αντίκτυπο που θα έχει η τεχνητή νοημοσύνη στις θέσεις εργασίας, το 88% των ερωτηθέντων από την Κίνα πιστεύει ότι θα καταργήσει περισσότερες θέσεις εργασίας από όσες θα δημιουργήσει. Λιγότερο επιφυλακτικοί δηλώνουν οι CEO στην Ελλάδα με τον αντίστοιχο δείκτη να αγγίζει το 42%.

## DEREE: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ ΣΤΙΣ 2 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Στο πλαίσιο των ενημερωτικών του εκδηλώσεων σε όλη την Ελλάδα, το Deree - The American College of Greece ξεκινάει τη νέα χρονιά με προορισμό την πόλη των Ιωαννίνων. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 2 Φεβρουαρίου, στο Ξενοδοχείο Du Lac, στις 18:00, και απευθύνεται στους νέους που ενδιαφέρονται να προχωρήσουν σε υψηλού επιπέδου σπουδές, καθώς και στους γονείς τους. Παρόντες στην εκδήλωση θα είναι σύμβουλοι εγγράφων, καθηγητές, φοιτητές και απόφοιτοι. Σημειώνεται ότι η εκδήλωση είναι ανοιχτή προς το κοινό.

## EMPLOYABILITY FAIR POWERED BY MEDITERRANEAN COLLEGE

Ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες από τους τομείς του εμπορίου, της συμβουλευτικής, του management, των τηλεπικοινωνιών, του τουρισμού, της τεχνολογίας και της πληροφορικής, θα βρεθούν στο 6ο Employability Fair powered by Mediterranean College, αύριο, Τρίτη 29 Ιανουαρίου, από τις 10.30π.μ. έως τις 8μ.μ., στο Ξενοδοχείο Caravel, αναζητώντας υποψήφιους συνεργάτες για εργασία ή πρακτική άσκηση. Στο πλαίσιο του Job Fair, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εξειδικευμένα σεμινάρια και ομιλίες, με επίκαιρη θεματολογία από τους κλάδους του Τουρισμού, της Ψυχολογίας, του Management και της Τεχνολογίας, ενώ στο ειδικά διαμορφωμένο CV Center, οι επισκέπτες θα μπορούν να βελτιώσουν το βιογραφικό τους σημείωμα και να λάβουν συμβουλευτική καριέρας. Η είσοδος είναι ελεύθερη και προϋποθέτει δήλωση συμμετοχής στο [www.mc-employability.gr](http://www.mc-employability.gr).



## ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος  
Φεβρουαρίου



### REDESIGNING THE WORKPLACE

- Ποιος ο ρόλος και η σημασία του χώρου εργασίας στην προσπάθεια ενίσχυσης της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας;
- Με ποιους τρόπους μπορεί ο επανασχεδιασμός του workspace να μειώσει τα λειτουργικά κόστη;
- Ποιος ο ρόλος της τεχνολογίας στον επανασχεδιασμό του workplace;

Διοργάνωση

boussias | communications



**EDUCATION  
LEADERS  
AWARDS 2019**

**Panorama of Best Practices  
in Greek Education**

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης, επιστρέφει για 4η συνεχόμενη χρονιά.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

**Άννα Διαμαντοπούλου**, πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη/ πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Στην Κριτική Επιτροπή των βραβείων συμμετέχουν εκπαιδευτικοί, εμπειρογνώμονες, πανεπιστημιακοί και εκπρόσωποι εκπαιδευτικών φορέων.

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

**Δωρέαν η 1η υποψηφιότητα**  
για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

**Πέμπτη, 21 Φεβρουαρίου 2019**

**[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)**



ΡΕΠΟΡΤΑΖ

## Σύμπραξη δυνάμεων, στον πόλεμο για το ταλέντο

Η ανάπτυξη συνεργατικών σχέσεων ανάμεσα στις διαφορετικές λειτουργίες του οργανισμού και η κατάργηση του silo thinking αποτελούν δύο από τις σημαντικότερες προϋποθέσεις για τον (αναγκαίο σήμερα) μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.

Επιμέλεια: Νάνου Βλαχάκη

**Σ**ε αυτό το πλαίσιο, σύμφωνα με έρευνα του Econsultancy, τα τμήματα HR και Marketing έρχονται πιο κοντά, προκειμένου να δημιουργήσουν ένα ενιαίο εταιρικό brand, το οποίο ξεκινά από τη διαδικασία προσλήψεων και καταλήγει στη διάδραση με τους καταναλωτές. Και καθώς οι διττοί ρόλοι HR και Marketing αποκτούν υπόσταση σε αρκετούς διεθνείς οργανισμούς, το 22ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG ανοίγει τον διάλογο για αποτελεσματικές συνέργειες ανάμεσα στα δύο τμήματα, στα εξόχως σημαντικά πεδία του employer branding και employee experience.

Διακεκριμένα στελέχη της ελληνικής αγοράς, τόσο από το HR όσο και από τον χώρο του marketing και customer intelligence συζητούν για τον συντονισμό των ενεργειών τους, στον «πόλεμο για το ταλέντο». Συγκεκριμένα, στη σχετική συζήτηση πάνελ του Συμποσίου συμμετέχουν οι **Στέλλα Βουλγαράκη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου **Intrasoft International**, **Γιώργος Παρτσακουλάκης**, Director People & Culture -EU South East Cluster της **Philips Morris International**, **Βασίλης Ραμπάτ**, Πρόεδρος ΕΑΣΕ και Πρόεδρος και CEO της **Xerox Hellas**, **Ειρήνη Ρηγοπούλου**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Marketing στο **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** και **Γιάννης Τσίλπρας**, Consumer CRM & Channel Management Director της **Cosmote**.

### Διαμορφώνοντας συνεργατικά ένα ενιαίο brand

«Εδώ και δεκαετίες αναγνωρίζεται διεθνώς ότι η σχέση marketing και HR μπορεί να αποτελέσει το ισχυρό “power couple” στον επιχειρηματικό κόσμο –το Harvard Business Review είχε δημοσιεύσει σχετικό αφιέρωμα από το 2010! Αυτή την ευκαιρία λοιπόν πρέπει να εκμεταλλευτούν τόσο οι HR Directors όσο και οι Marketing συναδέλφοί τους, προκει-



Ειρήνη Ρηγοπούλου

μένου να οικοδομηθεί μια στρατηγική “Employer of choice” για τις επιχειρήσεις μας, ανεξάρτητα του μεγέθους ή του κλάδου δραστηριοποίησής τους», τονίζει η **Ειρήνη Ρηγοπούλου**. Η ίδια προχωρά ένα βήμα παραπέρα, εξετάζοντας το όλο ζήτημα σε επίπεδο ενιαίας εταιρικής κουλτούρας και επισημαίνει ότι «ενώ η έννοια της εταιρικής κουλτούρας αναγνωρίζεται από τα περισσότερα στελέχη ως μία από τις κεντρικές στην επιτυχημένη υιοθέτηση και εφαρμογή της εταιρικής στρατηγικής, δυστυχώς αρκετά στελέχη δεν την συνδέουν με την έννοια της εταιρικής μάρκας ώστε να μην συνειδητοποιούν τη δύναμη που η σύνδεση της εταιρικής κουλτούρας με την εταιρική μάρκα μπορούν να προσδώσουν ως πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Δυστυχώς στην Ελλάδα η εταιρική μάρκα συχνά εκλαμβάνεται ως η απόδοση μιας οπτικής ταυτότητας μιας μάρκας (ακόμη και αν αυτή είναι εταιρική), και όχι ως μια αντανάκλαση του DNA της επιχείρησης, της ψυχής της, άρα και της εταιρικής της κουλτούρας». Φέρνοντας στο προσκήνιο τη θεώρηση του CEO, ο **Βασίλης Ραμπάτ** τονίζει ότι «η διαδικασία μέσω της οποίας μια εταιρεία προωθεί την εικόνα της ως “ιδανικού εργοδότη” είναι εξαιρετικά σημαντική για το παρόν και το μέλλον της. Για τη διαμόρφωση ενός ελκυστικού employer brand, το marketing και το HR αναλαμβάνουν μια σειρά από πρωτοβουλίες, από

τις οποίες θα ξεχώριζα δύο: τη συνεχή προσπάθεια ανάδειξης της εταιρικής κουλτούρας (η οποία διαμορφώνει σε μεγάλο βαθμό την ταυτότητά της κάθε επιχείρησης) και την υιοθέτηση ενεργειών που έχουν ως στόχο την ικανοποίηση των εργαζομένων της. Αν το πρώτο καθορίζει το γενικότερο πλαίσιο αναφορικά με τη φήμη μιας εταιρείας, το δεύτερο αυξάνει την παραγωγικότητα και μετατρέπει τους εργαζόμενούς της σε αυθόρμητους promoters του εργασιακού περιβάλλοντος που η συγκεκριμένη εταιρεία έχει κατορθώσει να δημιουργήσει». Αξίζει να αναφερθεί ότι, το άρθρο του Harvard Business Review στο οποίο αναφέρεται η Ε. Ρηγοπούλου καταδείκνυε τον CEO ως καταλύτη της διαμόρφωσης εταιρικής ταυτότητας ελκυστικού εργοδότη.



Βασίλης Ραμπάτ

### Πώς γίνεται ένας οργανισμός «εργοδότης από επιλογή»;

Η διαμόρφωση «Employer of Choice» στρατηγικής είναι εξόχως σημαντική σε κλάδους όπως αυτός της τεχνολογίας, όπου ο ανταγωνισμός για το ταλέντο είναι εντονότερος. Στην περίπτωση της INTRASOFT, η **Στέλλα Βουλγαράκη** επισημαίνει ότι «το κυρίαρχο στοιχείο του employer branding της INTRASOFT International είναι ο ίδιος ο άνθρωπος. Η επιτυχία της INTRASOFT International προέρχεται από την αποδεδειγμένη ικανότητα σχεδόν 1.800 ανθρώπων της να αναλαμβάνουν και να υλοποι-

ΡΕΠΟΡΤΑΖ



Στέλλα Βουλγαράκη

ούν σημαντικά και πολύπλοκα έργα. Το #IntrasoftPeople δεν είναι απλά ένα employer branding concept για τα Social Media της εταιρείας: είναι η έμπρακτη απόδειξη πως η INTRASOFT τοποθετεί τον άνθρωπο στο επίκεντρο. Μέσω ενός εξωστρεφούς προφίλ και μιας employee-first προσέγγισης, κάνουμε τους ανθρώπους της εταιρείας πρωταγωνιστές στο digital storytelling, σε ένα ταξίδι από την προσέλκυση των νέων ταλέντων, την πρόσληψή τους στο δημιουργικό, multicultural περιβάλλον της INTRASOFT μέχρι την μετατροπή τους σε brand ambassadors».

Ο Γιώργος Παρτσακουλάκης καταδεικνύει επίσης την ευθυγράμμιση ανάμεσα στο brand promise προς τον καταναλωτή με την εσωτερική κουλτούρα τονίζοντας ότι «το brand της Παπαστράτος σαν εργοδότης διαμορφώνεται από το όραμά μας για ένα μέλλον απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου. Αυτό συνεπάγεται μια εκ βάθρων αλλαγή της ταυτότητάς μας στο εξωτερικό περιβάλλον και επαναπροσδιορισμό της κουλτούρας μας εσωτερικά, με βασικούς άξονες την εξωστρέφεια, την καινοτομία και τον προσανατολισμό στον καταναλωτή. Παρότι είμαστε ακόμη στην αρχή του μετασχηματισμού μας, η απήχηση των μηνυμάτων μας έχει ιδιαίτερα θετι-

κή επίδραση στην εικόνα μας και στην προσέλκυση ταλέντων που προσθέτουν αξία ενώ παράλληλα, μοιράζονται το πάθος μας για να “Αφήσουμε πίσω μας Μέλλον για Όλους”, τους καταναλωτές, την κοινωνία, την οικονομία, τους συνεργάτες μας και βέβαια τους ανθρώπους μας».

**CX-EX: Ο παράγοντας «X» του επιχειρείν**

Η διαμόρφωση ενός ελκυστικού «Employer of Choice» brand προϋποθέτει τη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας για τον εργαζόμενο, σε κάθε στάδιο του «κύκλου ζωής» του μέσα στον οργανισμό. Όπως αναφέρει η Claudia Saran, Leader, People & Change Practice της KPMG, US, στο πλαίσιο της έρευνας The Future of HR 2019 της KPMG, «η διαμόρφωση μιας εμπειρίας εργαζομένου που θα διαφοροποιεί τον εργοδότη από τον ανταγωνισμό είναι ζωτικής σημασίας για τη διακράτηση ταλέντου στην ψηφιακή εποχή».

Πρόσφατες έρευνες καταδεικνύουν τη συσχέτιση ανάμεσα στην εμπειρία πελάτη και την εμπειρία εργαζομένου και τη δυνατότητα των εταιρειών να χρησιμοποιήσουν καλές πρακτικές customer experience (CX) στο πεδίο της εμπειρίας



Γιώργος Παρτσακουλάκης



Γιάννης Τσίλπρας

ας εργαζομένου (Employee Experience-EX).

Από την πλευρά του CX Management, ο **Γιάννης Τσίλπρας** επισημαίνει ότι οι εταιρείες εξασφαλίζουν τη μέγιστη θετική εμπειρία πελάτη όταν:

- Η «υπόσχεση» που δίνει το brand είναι ξεκάθαρη, σαφής και εμφανής σε κάθε διάδραση του πελάτη και αυτή η «υπόσχεση» αποτελεί κοινό στόχο όλων των ανθρώπων της εταιρείας.
- Ο οργανισμός «βλέπει» και αντιμετωπίζει τη σχέση με τον πελάτη σαν ένα σύνολο από «μικρά ταξίδια» επαφής με το brand και όπου τα επιμέρους τμήματα του οργανισμού συνεργάζονται για να εκπληρώσουν τον σκοπό του κάθε «ταξιδιού» συνολικά, χωρίς να πέφτουν στην παγίδα του silo thinking.
- Η εταιρεία φροντίζει να αναπτύσσει συστηματικά δεξιότητες, μεθοδολογίες και εργαλεία όπως είναι το design thinking, advanced analytics, digital interactive platforms, κ.ά. για τον σχεδιασμό και τη συνεχή βελτιστοποίηση της εμπειρίας πελάτη.

**Ποιες από αυτές τις αρχές μπορούν να βρουν εφαρμογή στο HR; Η απάντηση έρχεται στις 7 Φεβρουαρίου.**



22<sup>ο</sup> Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού  
**Tailor-make the future of work**

7 Φεβρουαρίου 2019 / Ξενοδοχείο Divani Caravel

kpmgevents.gr #HRSymposium



**Δηλώστε τώρα συμμετοχή!**

## ΕΑΣΕ: Προτεραιότητα η ενίσχυση του κοινωνικού και θεσμικού ρόλου της

Εκδήλωση για την κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας της διοργάνωσε η ΕΑΣΕ την Τετάρτη 16 Ιανουαρίου, παρουσία του Διοικητικού Συμβουλίου και των μελών της. Στην έναρξη της βραδιάς, ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ και Διευθύνων Σύμβουλος της Xerox Hellas, **Βασίλης Ραμπάτ** και ο Σύμβουλος Διοίκησης της ΕΑΣΕ, **Γιάννης Αναστασόπουλος**, έκαναν μια σύντομη αναδρομή στις κυριότερες δράσεις της ΕΑΣΕ τη χρονιά που πέρασε, με την ευχή το 2019 να είναι παραγωγικό και δημιουργικό για τη χώρα. «*Το 2018 ήταν μία χρονιά που η ΕΑΣΕ και τα ανώτατα στελέχη των επιχειρήσεων της χώρας που εκπροσωπεί, δραστηριοποιηθήκαμε ενεργά και πήραμε θέση σε πολλά θέματα που απασχολούν το σύγχρονο Management. Τοποθετηθήκαμε σε ζητήματα μείζονος σημασίας για την Ελλάδα και την οικονομία, όπως ο προϋπολογισμός και το θέμα της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Πήραμε την πρωτοβουλία να φέρουμε πιο κοντά τον Δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, αναδεικνύοντας την ανάγκη και τα οφέλη της σύμπραξής τους, μέσα από τον εποικοδομητικό διάλογο και ανταλλαγή απόψεων. Εγκαινιάσαμε με μεγάλη επιτυχία τον νέο θεσμό εκδηλώσεων "C-Suite Διαδρομές" και πραγματοποιήσαμε σειρά άλλων συναντήσεων και δράσεων με επιχειρηματικούς και πολιτικούς παράγοντες»* τόνισε μεταξύ άλλων ο Β. Ραμπάτ. Αναφερόμενος στις στρατηγικές προτεραιότητες για το 2019, ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ δήλωσε: «*Η ΕΑΣΕ στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση του ρόλου της ως σημαντικού κοινωνικού και θεσμικού φορέα, με ενέργειες που απαντούν σε καίρια θέματα για την οικονομία, την επιχειρηματικότητα και την κοινωνία*». Στρατηγικές προτεραιότητες αποτελούν επίσης η σύμπραξη του ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα και το ζήτημα της Εταιρικής Διακυβέρνησης, αλλά και η ανάδειξη του ρόλου της Ανώτατης Ηγεσίας σε επίκαιρα ζητήματα.

## ΕΕΔΕ: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟ

Μετά από την υλοποίηση του νέου Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων σε Κέρκυρα, Αθήνα και Κρήτη, η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Κορινθίας ανακοίνωσε την έναρξη του Προγράμματος στην Κόρινθο με ημερομηνία έναρξης την 1η Μαρτίου 2019. Το εν λόγω πρόγραμμα υποστηρίζεται από την Ένωση Ξενοδόχων Κορινθίας, τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου και το Τουριστικό Δίκτυο Τρικάλων Κορινθίας. Στόχος είναι η ανάδειξη των ηγετών στον χώρο του Τουρισμού και στη δημιουργία της επόμενης γενιάς στελεχών Τουρισμού υψηλού επιστημονικού και επαγγελματικού επιπέδου.

## ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΤΗΣ ΑΙΓ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η ΑΙΓ ξεκίνησε από την Τρίτη 15 Ιανουαρίου τη διεξαγωγή των εκπαιδευτικών της σεμιναρίων, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Τα σεμινάρια αφορούν σε προσωπικούς και επιχειρηματικούς κινδύνους με συμμετοχή πάνω από 800 συνεργατών. Η ΑΙΓ Ελλάδος με γνώμονα τη συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση των συνεργατών της και την εξασφάλιση της υψηλής ποιότητας των υπηρεσιών και των προϊόντων της, ξεκίνησε ένα κύκλο 10 εκπαιδευτικών σεμιναρίων στην Αθήνα και αντίστοιχα 9 στη Θεσσαλονίκη. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΑΙΓ Ελλάς Α.Ε., **Giuseppe Zorgno**, δήλωσε σχετικά: «*Η ΑΙΓ Ελλάδος προσφέρει τη δυνατότητα στους συνεργάτες της να παρακολουθήσουν μια σειρά εκπαιδύσεων με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση και κατάρτισή τους. Μας χαροποιεί ιδιαίτερα ότι ο κύκλος των σεμιναρίων μας έχει τόσο μεγάλη απήχηση και συμμετοχή και οι συνεργάτες μας ανταποκρίνονται στο κάλεσμά μας προκειμένου να μπορούν να καλύψουν στο μέγιστο τις ανάγκες των ασφαλισμένων μας*».

## ΙΔΡΥΣΗ ΤΟΥ GLOBAL COMPACT NETWORK ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε στις 21 Ιανουαρίου, η ιδρυτική συνάντηση των μελών του Global Compact Network Hellas ως ανεξάρτητης νομικής οντότητας. Το Global Compact Network Hellas είναι το Τοπικό Δίκτυο του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact-UNGC) στην Ελλάδα. Μεταξύ των στόχων του περιλαμβάνονται, η προώθηση των Αρχών του UNGC στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των εργασιακών σχέσεων, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς, η προβολή των πρακτικών της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων, η συμβολή στην περαιτέρω ανάπτυξη της πρωτοβουλίας του UNGC, η επιρροή επί των εθνικών πολιτικών για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και η κινητοποίηση των επιχειρήσεων για συμβολή στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τα ιδρυτικά μέλη του νέου φορέα είναι οι Carel AE, Cosmos Aluminium AE, CSR Hellas, Ερνεστ & Γιανγκ Ελλάς (EY), Fourlis AE Συμμετοχών, GEO Routes Cultural Institute, Global Sustain, Grant Thornton AE, Interamerican AE, Intergeo ΕΠΕ, Intracom Telecom, Intermed AE, New York College, Polycoco AE, Quality Net Foundation, Uni-Pharma ABEE, Ακρίτας AE, ΑΛΟΥΜΥΛΑ AE, ΑΕ Τομμένων Τιτάν, Β. Καυκάς AE, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών AE, Ελληνικά Πετρέλαια AE, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Μοτορ Οίλ (Ελλάς) Διυλιστήρια Κορίνθου AE, Μυτιληναίος AE, Νηρέυς Ιχθυοκαλλιέργειες Χίου AE, Όμιλος UNESCO Σερρών, Οργάνωση Γη, ΟΤΕ AE και ΣΕΒ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών.

Διοργάνωση  
**boussias communications**

Official Publication  
**Plant**

Υπό την Αγγίδα

### Rewarding Excellence in Health & Safety

Τα Health & Safety Awards 2018 επιβραβεύουν για 5η χρονιά τις επιχειρήσεις και τους φορείς που δημιουργούν και διατηρούν ασφαλείς και υγιείς εργασιακούς χώρους, όσους καινοτομούν και επενδύουν με αίσθημα ευθύνης στους εργαζομένους τους.

**Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως:  
Παρασκευή 8 Φεβρουαρίου 2019**

Ενημερωθείτε για τις διαφορετικές κατηγορίες βράβευσης.  
**www.hsawards.gr**

**Πληροφορίες - Υποψηφιότητες:**  
Μαρία Βασιλικούδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 109),  
E: mvasilikoudi@boussias.com

Εορταστικά Events & Κοπές Πίτας



**inspire**  
events  
YOUR PLANNING EXPERTS  
POWERED BY Ktima Ariadni

[www.inspire-events.gr](http://www.inspire-events.gr)

Αναζητάτε την καλύτερη πρόταση  
για τις εταιρικές σας εκδηλώσεις;  
“Εκδηλωθείτε” σε εμάς!

Διαθέτουμε τους Χώρους, Δημιουργούμε τις Γεύσεις  
και Παρέχουμε Υπηρεσίες & Εξοπλισμό  
που κάνουν την εμπειρία φιλοξενίας μοναδική

Φιλόξενοι Χώροι Εκδηλώσεων



Χαλκίδος 90 Βαρυμπόμπη 13671 • [info@inspire-events.gr](mailto:info@inspire-events.gr) • 2108169857

# Ομαδικές ασφαλίσεις: Ανθρώπινος και ψηφιακός παράγοντας πρέπει να ευθυγραμμιστούν

Με βάση έκθεση της EY

Καθώς η ανάπτυξη του ασφαλιστικού κλάδου παγκοσμίως αναμένεται να παραμείνει υποτονική, οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να εστιάσουν στην τεχνολογία και τις καινοτόμες πρωτοβουλίες, οι οποίες βελτιστοποιούν τα κόστη, προωθούν την ευρύτερη διανομή των προϊόντων, διευρύνουν την αγορά, και διερευνούν νέα, εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς, προκειμένου να τονώσουν την ανάπτυξη. Αυτά προκύπτουν από τη νέα έκθεση της EY, EY Insurance Outlook 2019, οι τελευταίες εκδόσεις της οποίας, καλύπτουν τρεις περιοχές, την Αμερικανική Ήπειρο, την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού και την Ευρώπη, και είναι αποτέλεσμα συζητήσεων με επαγγελματίες του κλάδου της EY, αλλά και στρατηγικών αναλυτών. Ενώ οι ασφάλειες ζωής, περιουσιακών στοιχείων και ατυχημάτων (property and casualty - P&C) επιδεικνύουν υποτονικούς ρυθμούς ανάπτυξης παγκοσμίως, οι λοιποί κλάδοι ασφάλισης καταγράφουν σημαντικά υψηλότερες επιδόσεις στις αγορές της Αμερικανικής Ηπείρου και της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού. Μεταξύ άλλων, όπως αναφέρει η EY, οι ασφαλιστές πολλές φορές δυσκολεύονται να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις, αφενός του ρόλου που καλούνται να διαδραματίσουν σε ένα οικοσύστημα, το οποίο αναπτύσσεται με βάση τις αναδυόμενες τεχνολογίες, και αφετέρου, του τρόπου συνεργασίας με τις InsurTech. Σε αυτό το πλαίσιο, η έκθεση διαπιστώνει ότι επιτακτική προτεραιότητα για τους ασφαλιστές είναι να αποφασίσουν ποιες ικανότητες θα πρέπει να κατέχουν και να διαχειρίζονται οι ίδιοι, και ποιες να αναθέτουν σε τρίτους. Επιπλέον, οι ασφαλιστές πρέπει να ψηφιοποιήσουν τις απαραίτητες εμπειρίες των πελατών τους και να αναπτύξουν μια βελτιωμένη πρόταση, που θα συμπληρώνεται από νέες συμβουλευτικές υπηρεσίες, οι οποίες θα ενισχύουν περαιτέρω την εμπιστοσύνη των πελατών.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιανουάριος 2019, Τεύχος 160

### 12 ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ;

Καθώς η νέα οικονομία αυξάνει τις δυνατότητες για ευέλικτη εργασία, εντείνεται σταδιακά ο διάλογος για την υιοθέτηση μειωμένου ωραρίου εργασίας, ως μία win-win συνθήκη που ευνοεί τους εργαζόμενους και ταυτόχρονα διατηρεί ή αυξάνει τα αποτελέσματα της επιχείρησης.

### 20 E-LEARNING

Η γνώση και η κατάρτιση των στελεχών κάνουν την ειδοποιό διαφορά. Και τα σφέλη που προκύπτουν αφορούν τόσο στο ίδιο το στέλεχος όσο και στον οργανισμό συνολικά.

### 32 EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Τα EAPs μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο σε έναν οργανισμό, αλλά μόνο αν οι εργαζόμενοι αισθάνονται «ασφαλείς» ότι μπορούν να τα αξιοποιήσουν.

### 42 RECRUITMENT TRENDS

Η χρονιά που μόλις ξεκίνησε φέρνει μαζί της μία σειρά από νέες τάσεις και εξελίξεις που θα επηρεάσουν σημαντικά τις recruiting στρατηγικές και διαδικασίες όλων των εταιρειών.

## Η RDC INFORMATICS ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ LIGHTME

Η RDC Informatics ανακοίνωσε τη συμμετοχή της στο ερευνητικό έργο LightMe της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως μέλος κοινοπραξίας 25 εταιριών – ερευνητικών κέντρων, ακαδημαϊκών ιδρυμάτων & καινοτόμων επιχειρήσεων από όλη την Ευρώπη. Το έργο LightMe υπογράφηκε από την Ευρωπαϊκή επιτροπή τον Δεκέμβριο του 2018 και αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα έργα του προγράμματος HORIZON 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Πρόκειται για Δράση Καινοτομίας (Innovation Action) στο πλαίσιο του Call «Open Innovation Test Beds for Lightweight, nano-enabled multifunctional composite materials and components» με τίτλο «LightMe – An Open Innovation Ecosystem for upscaling production processes of lightweight metal alloys composites». Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 13.073.423,75 ευρώ και η διάρκειά του είναι 4 έτη, μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2022. Η δράση ξεκινά άμεσα, με την πρώτη συνάντηση εργασίας (kick-off meeting) να οργανώνεται στο Πολυτεχνείο του Μιλάνο (Ιταλία), που είναι και ο coordinator της δράσης, από την 28η μέχρι και την 31η Ιανουαρίου 2019.

#### Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com