

# HR NEWSLETTER

## ΟΑΕΔ: Αύξηση των εγγεγραμμένων ανέργων τον Οκτώβριο

Το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας, για τον Οκτώβριο 2017, ανήλθε σε 824.517 άτομα. Από αυτά, το 59,83% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και το 40,17% για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε ποσοστό 36,45% και οι γυναίκες στο 63,55%. Το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών ανήλθε

σε 123.390 άτομα από τα οποία το 30,81% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και αντίστοιχα, το 69,19% είναι εγγεγραμμένα για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 46.853 (37,97%) και οι γυναίκες σε 76.537 (62,03%). Το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων ανέρχεται σε 97.268 άτομα, από τα οποία οι 89.530 (92,04%) είναι κοινοί και λοι-

πές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 7.738 (7,96%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 43.203 (44,42%) και οι γυναίκες σε 54.065 (55,58%). Από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων το 81,93% είναι κοινοί, το 2,44% είναι οικοδόμοι, το 7,96% είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 1,62% εποχικοί λοιποί (αγροτικά), το 5,90% είναι εκπαιδευτικοί, και τέλος, το 0,15% είναι λοιποί.

### ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΕΛΣΤΑΤ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ένας στους πέντε νέους εργάστηκε πέρυσι στη διάρκεια των σπουδών του, ενώ οι περισσότεροι εξ αυτών βρήκαν εργασία

μέσω συγγενών, φίλων ή γνωστών. Αυτό προκύπτει, μεταξύ άλλων, από την ειδική έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ για τη θέση των νέων στην αγορά εργασίας, η οποία διεξήχθη παράλληλα με την έρευνα εργατικού δυναμικού το β' τρίμηνο 2016. Ο πληθυσμός στόχος της έρευνας ήταν τα άτομα ηλικίας 15 έως 34 ετών και το ποσοστό απόκρισης σε αυτήν ανήλθε στο 97,2%. Μεταξύ των κύριων στόχων της συγκεκριμένης έρευνας ήταν να διερευνήσει την ύπαρξη και το είδος εργασιακής εμπειρίας κατά τη διάρκεια των σπουδών και να εκτιμήσει κατά πόσο οι εργαζόμενοι θεωρούν ότι η εκπαίδευση που έχουν ολοκληρώσει είναι χρήσιμη για την εκτέλεση της τρέχουσας εργασίας τους.

Σύμφωνα με τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας, οι κύριοι λόγοι που οι ερευνώμενοι δεν συνέχισαν τις σπουδές τους είναι είτε το ότι θεωρούσαν το επίπεδο σπουδών τους ικανοποιητικό είτε το ότι ήθελαν να εργαστούν. Μάλιστα, στην πλειονότητά τους οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι η εκπαίδευση που έχουν ολοκληρώσει τους βοηθά στα εργασιακά τους καθήκοντα. Παράλληλα, το ποσοστό των ατόμων που είχαν υποστήριξη από τον ΟΑΕΔ ή κάποιο άλλο δημόσιο οργανισμό για να βρουν εργασία ήταν 2,4% ενώ περισσότεροι από τους μισούς ανέργους δήλωσαν διατεθειμένοι να αλλάξουν τόπο κατοικίας, προκειμένου να αναλάβουν εργασία. Ωστόσο, το ποσοστό των απασχολούμενων που πραγματικά χρειάστηκε να το κάνει άγγιξε το 5,4%.

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 30-49 ΕΤΩΝ

Άρχισε την Τρίτη 21 Νοεμβρίου η υποβολή αιτήσεων για τη συμμετοχή εργοδοτών στο νέο πρόγραμμα του ΟΑΕΔ «Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση 15.000 ανέργων ηλικίας 30-49 ετών». Από τις 15.000 θέσεις, οι 5.000 αφορούν αποκλειστικά σε εγγεγραμμένους ανέργους δικαιούχους Κοινωνικού Εισοδήματος Αλληλεγγύης (ΚΕΑ). Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, Φορείς Κοινωνικής και Αλληλεγγύης Οικονομίας (Κ.Α.Λ.Ο) και γενικά σε εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν τακτική οικονομική δραστηριότητα σε όλη τη χώρα. Η συνολική διάρκεια της επιχορήγησης του προγράμματος ορίζεται σε 12 μήνες. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη μιας επιχείρησης στο πρόγραμμα είναι να μην έχει προβεί, κατά τη διάρκεια του τριμήνου πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης υπαγωγής, σε μείωση του προσωπικού της. Επίσης, μετά τη λήξη της επιχορήγησης, οι επιχειρήσεις οι οποίες θα προσλάβουν μη μακροχρόνια ανέργους δεσμεύονται να διατηρήσουν το προσωπικό (προϋπάρχον και επιχορηγούμενο) για τρεις ακόμα μήνες (χωρίς επιχορήγηση). Οι επιχειρήσεις που θα απασχολήσουν μακροχρόνια ανέργους και εγγεγραμμένους ανέργους δικαιούχους του ΚΕΑ δεν δεσμεύονται από τη συγκεκριμένη διάταξη.

### ΚΕΑ: ΣΤΙΣ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ Η ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΤΟΥ

Η πληρωμή των δικαιούχων του πανελλαδικού προγράμματος «Κοινωνικό Εισόδημα Αλληλεγγύης» (ΚΕΑ), των οποίων οι αιτήσεις εγκρίθηκαν έως τις 31 Οκτωβρίου 2017, θα πραγματοποιηθεί αύριο, Τρίτη 28 Νοεμβρίου, όπως ανακοίνωσε η αναπληρώτρια υπουργός Κοινωνικής Αλληλεγγύης **Θεανώ Φωτίου**.

**HR**  
PROFESSIONAL

# HRforward

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

Ποια είναι η στρατηγική της εταιρείας σας  
ως προς τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού;

Ποιες είναι οι προτεραιότητές σας για το 2018;

Μέσα από ποιες επενδύσεις/δράσεις σχεδιάζετε να τις επιτύχετε;

Ποιες τάσεις και εξελίξεις θα επηρεάσουν άμεσα το HR;

**20+** **HR Leaders**  
γράφουν για το **2018**

**What's your truth?**

# 13th People Management Executive Seminar

## 4 οι νέοι ρόλοι για τη ΔΑΔ



Την Τρίτη 21 Νοεμβρίου, βρέθηκε για πρώτη φορά στην Αθήνα ο πλέον περιζήτητος HR ομιλητής στον κόσμο, **John Boudreau**. Η ελληνική κοινότητα του HR είχε τη μοναδική ευκαιρία να παρακολουθήσει 4 διαδραστικά sessions, με τον Καθηγητή να δίνει απαντήσεις αναφορικά με τις εξελίξεις που επηρεάζουν τον χώρο, τις τάσεις που θα καθορίσουν τόσο το μέλλον της αγοράς εργασίας όσο και τον ίδιο τον ρόλο του HR Function ενώ παρουσίασε πρακτικά εργαλεία που κάλυψαν «φλέγοντα» ζητήματα τα οποία απασχολούν τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού. Πιο συγκεκριμένα, ο J. Boudreau έκανε λόγο για τις νέες εργασιακές

σχέσεις που σταδιακά θα κερδίζουν έδαφος σε σχέση με την πλήρη απασχόληση, ενώ ανέλυσε τον τρόπο που η ρομποτική, το Artificial Intelligence και η αυτοματοποίηση των διαδικασιών θα επηρεάσουν την εργασία και την παραγωγικότητα εν γένει. Παράλληλα, μέσα από πρακτικά παραδείγματα παρουσίασε τρόπους εντοπισμού της ανάγκης βελτίωσης των πρακτικών που αφορούν στη διαχείριση ταλέντου των οργανισμών ώστε να επιτευχθεί η εταιρική στρατηγική.

Βασικοί παράγοντες ως προς την αξιολόγηση ή σχεδιασμό των talent management πρακτικών όπως τόνισε ο keynote speaker είναι: η αποδοτικότητα (ποιες επενδύσεις σε πόρους θα βελτιώσουν σημαντικά τις πρακτικές και τις πολιτικές της εταιρείας), η αποτελεσματικότητα (ποιες βελτιώσεις σε επίπεδο πρακτικών θα αυξήσουν την αποτελεσματικότητα του ταλέντου και του οργανισμού συνολικά) και το impact (ποιες βελτιώσεις ως προς την απόδοση του ταλέντου και του οργανισμού θα ενισχύσουν τη βιώσιμη στρατηγική επιτυχία). Τέλος, στο πλαίσιο του συνεδρίου παρουσιάστηκαν τα σύγχρονα ερ-



γαλεία που διαθέτει η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού ώστε να ανταποκριθεί με επιτυχία στο έργο της, ενώ αναλύθηκαν και οι 4 νέοι ρόλοι που θα αναλάβει δυναμικά τα αμέσως επόμενα χρόνια ως στρατηγικός συνεργάτης στο πλαίσιο της παγκόσμιας αγοράς εργασίας: (i) Trend Forecaster & Technology Integrator, (ii) Global Talent Scout, Convener & Coach, (iii) Culture Architect & Community Activist και (iv) Organisational Performance Engineer. Μπορείτε να βρείτε τις παρουσιάσεις του συνεδρίου στο [www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr), ενώ εκτενής κάλυψη θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Ιανουαρίου του HR Professional.

### ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ

Στο επίπεδο Leadership (A-) της παγκόσμιας πρωτοβουλίας CDP (ενότητα Water) συμπεριλήφθηκε η Mytilineos για το 2017, σε αναγνώριση της διαχρονικής δέσμευσής της στη περιβαλλοντική υπευθυνότητα και κατ' επέκταση στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η συγκεκριμένη ενότητα της πρωτοβουλίας CDP και οι ποσοτικοί και ποιοτικοί δείκτες που τη συνοδεύουν, έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους επενδυτές να ενσωματώνουν στοιχεία που σχετίζονται με τη διαχείριση των υδάτι-

νων πόρων στις επενδυτικές τους αποφάσεις. Στο επίπεδο Leadership συμπεριλαμβάνονται οι εταιρείες που αναγνωρίζουν τους κινδύνους που προκύπτουν από τη χρήση του νερού και εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές για την ορθή διαχείρισή του, εντός και εκτός των ορίων της δραστηριότητάς τους. Σημειώνεται ότι, η Mytilineos ήταν μία από τις 6.317 εταιρείες που συμμετείχαν στο CDP το 2017 και η μοναδική από την Ελλάδα στην ενότητα Water.

# NICHE TALENT



**We give the edge in the race for Talent!**  
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects **niche talent for You.**



**VIEW THE PROFILES**

*HR Manager*     *Marketing Director*     *Financial Controller*  
*IT Director*     *Digital Marketing & E-Business Expert*

Διοργάνωση

**boussias | communications**

Official Publication

**Marketing  
Week**

Τα βραβεία που αναδεικνύουν τις ιδέες και τις συνεργασίες κάθε Υπεύθυνης Επιχείρησης η οποία δεσμεύεται στις αρχές της αειφορίας, της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης και κοινωνικής ανάπτυξης. Για να μπορέσουμε να οδηγήσουμε την Ελλάδα από το εγώ στο εμείς.



# HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS '18

## Σε ποιους απευθύνεται

Στα βραβεία μπορούν να υποβάλουν υποψηφιότητα  
Ιδιωτικές και Δημόσιες Επιχειρήσεις | Κοινωνικές Επιχειρήσεις  
| Επαγγελματικοί Φορείς | Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης  
| Εθελοντικές Οργανώσεις | ΜΚΟ και η Ακαδημαϊκή Κοινότητα.

## Βασικές Ενότητες Βράβευσης

- 1 Αριστεία στη Συνεργασία
- 2 Πρότυπο Επένδυσης
- 3 ★NEO★ Εργαζόμενοι
- 4 Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 5 Ενεργοποίηση & Δέσμευση Ενδιαφερομένων Μερών  
(Καμπάνιες/Εκδηλώσεις)
- 6 Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Μικρές - Μεσαίες - Μεγάλες)
- 7 ★NEO★ Cause Advocacy
- 8 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
- 9 ΜΚΟ της Χρονιάς
- 10 Ομάδα CSR της Χρονιάς

ΤΕΛΙΚΗ  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ  
ΥΠΟΒΟΛΗΣ  
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ  
ΕΩΣ:

**15 Δεκεμβρίου 2017**

ΤΕΛΕΤΗ  
ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ:  
Φεβρουάριος 2018

[www.responsiblebusiness.gr](http://www.responsiblebusiness.gr)

Χορηγός Επικοινωνίας

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Βίκυ Χαραλάμπους, Τ.: 210 661 7777 (εσωτ. 373) E: vcharalambous@boussias.com



## Το «Youth Empowered» της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο Ηράκλειο Κρήτης



Για πρώτη φορά στην Κρήτη, και συγκεκριμένα στο Ηράκλειο, πραγματοποιήθηκε το τετραήμερο σεμινάριο από το πρόγραμμα Youth Empowered της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Από 13 έως 16 Νοεμβρίου, στο Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, 50 νέοι, 18-30 ετών, παρακολούθησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια από έμπειρα στελέχη της εταιρείας και της τοπικής αγοράς, που θα τους βοηθήσουν να διεκδικήσουν επι-

τυχώς μία θέση εργασίας. Σκοπός του προγράμματος Youth Empowered ήταν οι νέοι της Κρήτης να αποκτήσουν δεξιότητες, απαραίτητες για τη σύγχρονη αγορά εργασίας, καθοδήγηση από στελέχη της αγοράς, που είναι και οι εθελοντές μέντορες του προγράμματος, αλλά και σημαντικές ευκαιρίες δικτύωσης, ανεξαρτήτως κλάδου εξειδίκευσης. Βασικές ενότητες που καλύφθηκαν μέσα από live workshops και τις παρουσιάσεις των μεντόρων ήταν: προσωπική κατανόηση και ανάπτυξη, αποτελεσματική αλληλεπίδραση, feedback, παρουσίαση του εαυτού μου, business planning, project management, βασικές γνώσεις οικονομικών και δεξιότητες πωλήσεων & διαπραγματεύσεων.

Σημαντική ήταν και η παρουσία τοπικών επιχειρήσεων στο σεμινάριο. Ενδεικτικά,

στην ενότητα «Δεξιότητες Πωλήσεων και Διαπραγματεύσεων», την εμπειρία της μετέφερε στους συμμετέχοντες η **Χριστίνα Χαλκιαδάκη**, μέλος του Δ.Σ. της αλυσίδας Super Market ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ η οποία ανέφερε σχετικά: «Ως αλυσίδα Super Market υποδεχθήκαμε με πολύ χαρά το Youth Empowered στην πόλη μας και νιώθουμε πολύ τυχεροί που είναι η δεύτερη πόλη που πραγματοποιείται μετά τη Θεσσαλονίκη. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον γενικά διακρίνεται για την οργανωτική της δομή και την εκπαίδευση των ανθρώπων της και είναι πολύ ωραίο που οι άνθρωποι εκτός αγοράς είχαν αυτή την εμπειρία. Από την πλευρά μας προσπαθήσαμε να παρουσιάσουμε ποια είναι τα ζητούμενα στην αγορά εργασίας και με ποια κριτήρια αξιολογούνται σήμερα οι άνθρωποι στην αγορά».



## Μέχρι που θα φθάνετε για να βρείτε τον κατάλληλο υποψήφιο;

*Μέχρι το τέλος αυτής της σελίδας!*



### Γνωρίστε το ReGeneration

το πρωτοποριακό πρόγραμμα 6μηνιας αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, που φέρνει κοντά νέους πτυχιούχους που ξεχωρίζουν με το ολοκληρωμένο τους προφίλ, και εταιρείες που ψάχνουν να στελεχώσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους.

### Το ReGeneration απευθύνεται σε:

- Νέους πτυχιούχους, έως 29 ετών, με 0-3 χρόνια προϋπηρεσία και εξωακαδημαϊκά δραστήριους, που ενδιαφέρονται να κάνουν τα πρώτα

τους επαγγελματικά βήματα στην Ελλάδα.

- Εταιρείες που δυσκολεύονται να βρουν στους σημερινούς αποφοίτους τις απαραίτητες δεξιότητες.

### Το ReGeneration προσφέρει:

- 6μηνη αμειβόμενη\* απασχόληση σε πολυεθνικές και μικρομεσαίες εταιρείες στην Ελλάδα.
- 56 ώρες εκπαίδευσης με έμφαση στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
- 25 ώρες κοινωνικής προσφοράς σε επιλεγμένες ΜΚΟ.

### Η αγορά «μιλάει» και το ReGeneration «ακούει»!

Με στόχο να γίνει το πρώτο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης και απασχολησιμότητας των νέων στην Ελλάδα, το ReGeneration εισάγει πωλώνες στοχευμένης εκπαίδευσης

σε τομείς με αναντιστοιχία μεταξύ διαθέσιμων θέσεων και κατάλληλα καταρτισμένων υποψηφίων. Η αρχή έγινε με το ReGeneration Coding School powered by kariera.gr, το πρώτο πρόγραμμα εκμάθησης Java προγραμματισμού στην Ελλάδα για junior developers, και έπονται εξίσου δυναμικοί κύκλοι σε digital marketing, τουρισμό, customer service/sales, αγροτική επιχειρηματικότητα κ.ά.

### Γιατί να συμμετέχει μια εταιρεία;

- Επένδυση στη Νέα Γενιά
- Ενίσχυση Κοινωνικού Προσώπου
- Υψηλό Επίπεδο Υποψηφίων
- Εξοικονόμηση Πόρων

### Στηρίξτε έμπρακτα τους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

Μπείτε στο [www.regeneration.gr](http://www.regeneration.gr), γνωρίστε το πρόγραμμα και δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε!

### Η επιτυχία μας μέχρι σήμερα

320 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ  
80% ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

105 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
5 ΒΡΑΒΕΙΑ HR

\*Ο κατώτατος εγγυημένος μισθός είναι €750/μήνα μικτά για 6 μήνες, συν τις προβλεπόμενες από το νόμο εργοδοτικές εισφορές.



**sound & visual**  
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of  
**PRG** ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων -  
Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη  
Συνεδρίων & Event

Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού  
Audiovisual Rental

Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας  
Simultaneous Interpretation Equipment

Κατασκευές Σκηνικών  
Scenery Construction

Συστήματα Ψηφοφορίας  
Voting Systems



**SETE**

Μέλος • Member

Εξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597, praktika@praktika.gr

Με εμάς  
η ιδέα σας  
υλοποιείται!

www.praktika.gr

/PapathanasiouSA

## Πάνω από το 50% των εταιρειών αντιμετωπίζει έλλειμμα ψηφιακού ταλέντου



Σύμφωνα με την έρευνα «The Digital Talent Gap» του Capgemini Digital Transformation Institute, σε συνεργασία με το LinkedIn, σε δείγμα 1.200 ατόμων, τουλάχιστον το 50% των ομάδων ηγεσίας σε επιχειρήσεις, ανά τον κόσμο, δηλώνει ότι αντιμετωπίζει σοβαρό έλλειμμα ψηφιακού ταλέντου. Επίσης, πάνω από το ήμισυ των εται-

ρειών (54%) συμφωνεί ότι το χάσμα αυτό εμποδίζει τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στερώντας από την επιχείρηση ένα βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ταυτόχρονα, η έρευνα αποκαλύπτει ότι επτά στις δέκα εταιρείες στις ΗΠΑ θεωρούν ότι το έλλειμμα εργαζομένων με τις κατάλληλες ψηφιακές δεξιότητες διευρύνεται. Το αντίστοιχο ποσοστό στην Ινδία είναι 64%, στην Μεγάλη Βρετανία 57%, στην Γερμανία 55%, στην Γαλλία 52%, ενώ στην Ισπανία το ποσοστό των εταιρειών, που βλέπουν το κενό των ψηφιακών δεξιοτήτων να διευρύνεται, ανέρχεται σε 50%. Ακολουθεί η Σουηδία, όπου το ποσοστό διαμορφώνεται σε 48%, στην Ιταλία 43% και στην Ολλανδία 34%. Αντίστοιχα, αναφορικά με τους κλάδους της οικονομίας, στην πρώτη θέση βρίσκεται ο τραπεζικός (62%), ο τομέας των καταναλωτικών αγαθών (60%) και το λιανεμπόριο (60%), ενώ ακολουθεί ο ασφαλιστικός κλάδος (58%), ο κλάδος του αυτοκινήτου (50%), των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας (48%) και οι τηλεπικοινωνίες (42%). Όπως καταγράφεται, το 59% των εργοδοτών δηλώνει ότι η επιχείρησή τους στερείται εργαζομένων, που διαθέτουν τα κατάλληλα soft skills, ενώ το 51% απαντά ότι αντιμετωπίζει το ίδιο πρόβλημα όσον αφορά εργαζόμενους με τα κατάλληλα hard skills.

Τα δύο soft skills με τη «μεγαλύτερη ζήτηση» είναι η πελατοκεντρική αντίληψη και το «πάθος για μάθηση», ενώ τα δύο πιο δυσεύρετα hard skills είναι η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και το Cloud. Εν κατακλείδι, με βάση την εν λόγω έρευνα, οι εργαζόμενοι ανησυχούν ότι οι δεξιότητές τους είτε είναι ήδη ξεπερασμένες, είτε θα γίνουν σύντομα. Συνολικά, το 29% των εργαζομένων πιστεύει ότι το σύνολο δεξιοτήτων τους είναι ήδη περιττό ή θα είναι τα επόμενα 1-2 χρόνια.

### 1 ΣΤΟΥΣ 5 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ «ΛΑΘΟΣ ΘΕΣΗ»

Ένας στους πέντε εργαζόμενους βρίσκεται σε λάθος ρόλο. Εργάζεται χωρίς να εμφανίζεται δεσμευμένος, παραγωγικός ή να έχει κίνητρα σύμφωνα με έρευνα που δημοσιεύθηκε πρόσφατα από τη Right Management. Μέσα από συνεντεύξεις σε περισσότερους από 4.600 ανθρώπους σε 20 χώρες, η Right Management διαπίστωσε ότι οι εταιρείες οφείλουν να επενδύσουν στην εξέλιξη των εργαζομένων τους, να βοηθήσουν την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους καθώς και να αποκτήσουν πολύτιμη εμπειρία με τρόπους που τους ταιριάζουν (μέσω διαδικτύου, προσωπικής εκπαίδευσης ή πάνω στη δουλειά, «on the job») ώστε να ενισχύσουν τη δέσμευση και την παραγωγικότητά τους. Η υιοθέτηση μιας προσέγγισης υψηλής τεχνολογίας και προσωπικής σχέσης με τον εργαζόμενο που συνδυάζει το coaching με την πρωτοποριακή τεχνολογία, θα βοηθήσει στο συνταίριασμα των ανθρώπων με τις σωστές θέσεις, αυξάνοντας κατά 40% τη δέσμευσή τους και κατά συνέπεια την απόδοσή τους. «Τα ¾ των εργαζομένων αξιολογούν ως επιθυμητούς εργοδότες τις εταιρείες που παρέχουν ολοκληρωμένες ενέργειες ανάπτυξης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων τους. Από την άλλη, η αξία των εργαζομένων με υψηλό δείκτη δέσμευσης και παρακίνησης ισοδυναμεί με 4% αύξηση του τζίρου και 10% αύξηση της ικανοποίησης των πελατών. Ως εκ τούτου, η επιτυχία των εταιρειών συνδέεται άρρηκτα με το σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας αποτελεσματικής στρατηγικής Ανάπτυξης Καριέρας», σημειώνει η Φανή Κλειδά, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ManpowerGroup.

**benefit**  
Language Programmes & Services

**Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες**

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί  
18.000 διδακτικές ώρες  
600 προγράμματα  
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούσου 4 | 117 41 Κουκάκι  
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr  
www.benefit.edu.gr

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΟΧΑΛΚΟ

Η Εργονομία συνεχίζει την δυναμική ανάπτυξή της στον τομέα των Προγραμμάτων Υποστήριξης Ανθρώπινου Δυναμικού. Ειδικότερα, παρέχει 24ωρη Τηλεφωνική Γραμμή Υποστήριξης σε όλους τους εργαζόμενους της ΒΙΟΧΑΛΚΟ και τις οικογένειές τους, από Δευτέρα έως Κυριακή, όλο το 24ωρο, καθόλη τη διάρκεια του χρόνου, με άμεσα διαθέσιμους ψυχολόγους.

Για την Εργονομία, σκοπός της 24ωρης Γραμμής Υποστήριξης είναι να αποτελέσει τον πρώτο εξειδικευμένο συνομιλητή στον οποίο ο εργαζόμενος θα ανατρέξει και εμπιστευτικά θα συζητήσει το θέμα που τον απασχολεί.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία αναπτύσσει τα Προγράμματα Υποστήριξης Ανθρώπινου Δυναμικού της από το 2004.

**11<sup>th</sup> Corporate Communication CONFERENCE**

**Marketing Week**  
CONFERENCES

**RETHINKING ENGAGEMENT BOOSTING BUSINESS**

**06/12**

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

[www.corpcom.gr](http://www.corpcom.gr)

Το μεγαλύτερο Συνέδριο για την Εταιρική Επικοινωνία επιστρέφει για να δώσει τις απαντήσεις, μέσα από νέες ιδέες, σύγχρονες θεωρίες και εξαιρετικά case studies. Ελάτε να «ξαναδιαβάσουμε» με σύγχρονους όρους την Εταιρική Επικοινωνία και τα functions που την συνθέτουν.

**KEYNOTES**



**DONALD STEEL**  
f. Chief Communications Advisor, **BBC**

«Crisis communications in the age of the smartphone, social media and fake news»



**ALBÉRIC GUIGOU**  
CEO, **Reputation Squad**

«Communications lessons learned the hard way: takeaways from the votes for Brexit, Trump and Macron»



**DR. VIRGINIE COULLODON**  
Executive Director, **Your Public Value** f. Group Director for External Relations, **Transparency International**

«Collaboration in times of disruption»



**ΕΛΕΝΗ ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗ**  
Global Head of Communications, **Louis Dreyfus Company**

«Communicating Synergies across Corporate Functions: The global project of LDC»



**ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΓΑΛΟΣ**  
CEO, **Global Link**

4η Έρευνα για την Εταιρική Επικοινωνία στην Ελλάδα

**SPEAKERS**



**ΝΤΕΠΗ ΤΖΙΜΕΑ**  
Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας, **Ομίλος ΟΤΕ**



**ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΚΟΥΦΗ**  
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Παπασπράτος - Philip Morris International Inc (PMI)**



**ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΔΙΑΝΕΛΛΟΣ**  
Head of Corporate & Regulatory Affairs, Ελλάδα-Μάλτα-Κύπρος-Ισραήλ, **British American Tobacco Hellas**



**ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΜΟΝΟΚΡΟΥΣΟΣ**  
P.R., Marketing & C.S.R. Associate, **Νέα Οδός & Κεντρική Οδός**



**ΦΩΤΕΙΝΗ ΜΠΑΜΠΑΝΑΡΑ**  
Head of Communications, **Novartis Hellas**



**ΕΛΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ**  
Communications & Corporate Relations Manager, **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**



**ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ**  
Corporate Affairs Manager, **Nestlé Hellas S.A.**



**ANNA ΠΕΤΡΙΔΟΥ**  
Προϊσταμένη Τμήματος Επικοινωνίας, **Απτικές Διαδρομές**



**ΑΝΘΗ ΤΡΟΚΟΥΑΝΗ**  
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Olympia Group**



**ΔΗΜΗΤΡΑ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ**  
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, **Metro ΑΕΒΕ**

Υποστηρικτές

Χορηγός Διεργμηνείας

Conference Experience Sponsor



Asset Ogilvy Public Relations



**GRAVITY**  
New ideas | Ideas are solutions



**boussias | communications**

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Νένα Γιαννακίδου **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.112) **E:** nenag@boussias.com

Άννα Γυπαράκη, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.152) **E:** agyparaki@boussias.com

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com



## Διαδραστική ενέργεια για εργαζόμενους της Interamerican με την ActionAid

Σε ένα διαφορετικό παιχνίδι, που τροφοδοτεί τη συνείδηση και ευαισθητοποιεί τους συμμετέχοντες αναδεικνύοντας τον μηχανισμό των ανισοτήτων στην κατανομή των αγαθών, τις αιτίες της φτώχειας αλλά και τον αγώνα για τη διεκδίκηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλο τον κόσμο, συμμετείχαν 56 εργαζόμενοι της Interamerican στις 3 Νοεμβρίου. Το υπαίθριο παιχνίδι οργανώθηκε από την ActionAid μπροστά στο κτήριο των κεντρικών γραφείων της εταιρείας και έλαβαν μέρος 14 ομάδες εργαζομένων. Στόχος της δράσης ήταν η κατανόηση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν τα πιο ευπαθή άτομα σε αναπτυσσόμενες χώρες και η εμπέδωση της γνώσης για τη διαχείριση και αξιοποίηση της πολυετούς συνεισφοράς της Interamerican από τον παγκόσμιο οργανισμό. Η συνεργασία της Interamerican με την ActionAid γι' αυτό τον σκοπό διανύει το ένατο έτος και ήδη, η εταιρεία ετοιμάζει την ανανέωση της συμμετοχής της στο πρόγραμμα Αναδοχής Παιδιού. Παράλληλα, υποστηρίζει την πρωτοβουλία της ActionAid με το «Επίκεντρο» στον Κολωνό. Σημειώνεται ότι για δεύτερη φορά η ActionAid θα συμπεριλάβει στην αποστολή των εθελοντών της στην Ρουάντα, τον προσεχή Ιανουάριο, ένα στέλεχος της εταιρείας.

## Η JR TECHNOLOGIES ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΩΝ

Η JR Technologies επιβεβαιώνει για άλλη μία φορά την προσήλωση της στη στήριξη της Ελληνικής κοινωνίας/οικονομίας. Με ιδιαίτερη έμφαση και προτεραιότητα στους νέους επιστήμονες της χώρας, συμμετέχει σε σημαντικά προγράμματα εκπαίδευσης & κατάρτισης σε εφαρμογές, αναζητώντας διαρκώς ταλαντούχους νέους προγραμματιστές από όλη την Ελλάδα, που θα ήθελαν να ενταχθούν στο δυναμικό της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, φέτος η JR Technologies υποστήριξε σαν χορηγός 2 Coding BootCamps που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα και οργανώθηκαν στο πλαίσιο του Alliance For Digital Employability (AFDEmp) από τη HePIS, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τη CEPIS. Από τους περίπου 60 νέους άνεργους Έλληνες που συμμετείχαν στα Coding Bootcamps, προερχόμενοι από διαφορετικά επαγγελματικά πεδία σπουδών η JR Technologies ενέταξε στο δυναμικό της 8 νέους συνεργάτες. Επιπλέον, μέσα στο 2017 η JR Technologies υλοποίησε στα Χανιά ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να προσεγγίσει νέους προγραμματιστές που επιθυμούσαν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να αποκτήσουν μία μόνιμη θέση εργασίας στην εταιρεία. Στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα αυτό συμμετείχαν 20 εκπαιδευόμενοι, 12 από τους οποίους πέτυχαν και έλαβαν προσφορές εργασίας από την εταιρεία.

**HR**  
PROFESSIONAL

Κρατήστε τις ημερομηνίες και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας στα events που σας ενδιαφέρουν

**2018**

**LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE**

30 Ιανουαρίου

**EDUCATION BUSINESS AWARDS**

Υποβολή υποψηφιοτήτων

Φεβρουάριος 2018

**TALENT MANAGEMENT CONFERENCE**

28 Μαρτίου

**HR IN ACTION 2018**

28 Ιουνίου

boussias | communications

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,  
T: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),  
mkalifida@boussias.com  
www.boussiasconferences.gr

## Ο ΒΟΛΟΣ, Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Μετά την υλοποίησή της στην Αθήνα τον Σεπτέμβριο, επόμενος σταθμός είναι ο Βόλος για τη Σχολή Επιχειρηματικότητας, από τις 4 έως τις 8 Δεκεμβρίου. Διοργανωτής της πρωτοβουλίας είναι η διεθνής μη κερδοσκοπική οργάνωση ThinkYoung, η οποία έχει υλοποιήσει περισσότερες από 30 Σχολές παγκοσμίως. Τα

τελευταία τρία χρόνια, οι Σχολές ταξιδεύουν και στην Ελλάδα με την χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation και της Coca-Cola στην Ελλάδα. Στόχος της Σχολής είναι η κάλυψη του κενού μεταξύ της εκπαίδευσης στο επιχειρείν και της καινοτόμου μάθησης μέσα από συνεντεύξεις και workshops, χωρίς δασκάλους, αλλά με καθοδηγητές επιχειρηματίες που έχουν κάνει σημαντικά βήματα στον τομέα τους. Με θέμα και αυτής της Σχολής την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, 100 συμμετέχοντες ηλικίας 18 έως 35 ετών θα φιλοξενηθούν στο ξενοδοχείο Xenia του Βόλου, όπου επιχειρηματίες θα μοιραστούν μαζί τους τα μυστικά της επιτυχίας τους και θα τους δώσουν συμβουλές για το πώς μπορεί μία ιδέα να εξελιχθεί σε μια επιτυχημένη επιχείρηση. Το ταξίδι της Σχολής Επιχειρηματικότητας, όμως, δε θα σταματήσει στον Βόλο, αφού το 2018 δύο ακόμη Σχολές θα πραγματοποιηθούν, στην Πάτρα από τις 26 Φεβρουαρίου έως τις 2 Μαρτίου, και την Θεσσαλονίκη από τις 19 έως τις 23 Μαρτίου.

## 42% των CFOs θεωρεί πως θα γίνουν νέες προσλήψεις στους επόμενους 12 μήνες

Αισιόδοξα μηνύματα για την επόμενη μέρα της ελληνικής και ευρωπαϊκής οικονομίας, με το κλίμα να αντιστρέφεται με αργά αλλά σταθερά βήματα, όπως δηλώνουν Οικονομικοί Διευθυντές εταιρειών της Ευρώπης, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Έρευνας CFO που πραγματοποίησε η Deloitte για το τρίτο τρίμηνο (Q3) του 2017. Πιο συγκεκριμένα, σημάδια ανάκαμψης για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας προκύπτουν μέσω των απαντήσεων των Οικονομικών Διευθυντών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη χώρα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ευρωπαϊκής έρευνας της Deloitte, 1.546 CFOs (Οικονομικοί Διευθυντές) από 19 ευρωπαϊκές χώρες εκφράζονται με συγκρατημένη αισιοδοξία για τις επιχειρηματικές προοπτικές, τη δυνατότητα προσλήψεων και την οικονομική προοπτική των εταιρειών τους. Μεταξύ άλλων, ιδιαίτερα θετική είναι και η πρόβλεψη των Οικονομικών Διευθυντών σχετικά με πιθανές προσλήψεις εργαζομένων μέσα στους επόμενους 12 μήνες. Το 42% των CFOs στην Ελλάδα θεωρεί πως θα υπάρξουν νέες προσλήψεις σε αυτό το διάστημα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρώπη κυμαίνεται στο 38%. Επιπλέον, θετικό στοιχείο για την Ελληνική αγορά στην εν λόγω κατηγορία είναι το γεγονός πως μόλις το 7% θεωρεί πως θα υπάρξουν απολύσεις στο ίδιο διάστημα, ποσοστό μικρότερο κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες (Q1 – 18%) από τα αποτελέσματα τις προηγούμενης έρευνας.

## ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ DEREΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ

Την Δευτέρα, 20 Νοεμβρίου, το Deree – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος πραγματοποίησε τιμητική εκδήλωση για τους φοιτητές που ολοκλήρωσαν με επιτυχία την πρακτική τους άσκηση (internship) σε εταιρείες της αγοράς, στους κλάδους του τουρισμού, της τεχνολογίας, της αυτοκινητοβιομηχανίας, της επικοινωνίας, του marketing, των νομικών και οικονομικών υπηρεσιών, και άλλων. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν υψηλόβαθμα στελέχη των εταιρειών, τα οποία τιμήθηκαν για την προσφορά τους ενώ, στο δεύτερο σκέλος της εκδήλωσης, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να κάνουν networking με τους εκπροσώπους των παραπάνω επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικά, από τον Ιούνιο του 2016 έως τον Σεπτέμβριο του 2017, 170 φοιτητές εργάστηκαν σε περισσότερες από 80 εταιρείες στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης.

## Η BAYER ΕΛΛΑΣ: ΣΤΙΡΗΖΕΙ 5 ΝΕΟΥΣ ΜΕΣΩ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

Η Bayer Ελλάς, συμμετείχε ως βασικός ομιλητής στην εκδήλωση «Startup YourLife», η οποία βασικό στόχο είχε να αναδείξει την ιδιαίτερη σημασία που διαδραματίζει η ανάληψη ρίσκου στην επιτυχία κάθε νέου επιχειρηματία. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 20 Νοεμβρίου 2017 στην Αίθουσα Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιά και ήταν πρωτοβουλία της AIESEC. Μέσα από τις τέσσερις ενότητες που συνέθεσαν την εκδήλωση, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν μια συνολική εικόνα για τα πιο βασικά στάδια που διανύει κανείς πριν γίνει επιχειρηματίας.

Στην τελευταία ενότητα, η Bayer είχε την ευκαιρία να αναδείξει τον ουσιαστικό ρόλο που διαδραματίζει για την εταιρεία η νεανική επιχειρηματικότητα, παρουσιάζοντας το εκτενές πρόγραμμα Ανοικτής Καινοτομίας που υλοποιεί. Κάθε ένα από τα 8 ημετέρους προγράμματα Ανοικτής Καινοτομίας παρέχουν όχι μόνο οικονομική στήριξη αλλά και την τεχνολογία υψηλόβαθμων στελεχών της εταιρείας, από διαφορετικά τμήματα. Σε αυτό το πνεύμα, δόθηκε έμφαση στην ανάγκη να στηρίζουμε τους νέους και να τους προσφέρουμε ουσιαστικές ευκαιρίες, ώστε να τολμούν και να

διεκδικούν μια θέση στην επιχειρηματική αρένα. Επιπλέον, σε συνέχεια της ήδη υπάρχουσας συνεργασίας της Bayer Ελλάς με την AIESEC, η Bayer Ελλάς ανακοίνωσε τη δέσμευση της να στηρίξει με 5 υποτροφίες το πρόγραμμα Global Entrepreneur της AIESEC. Με αυτές τις υποτροφίες φιλοδοξεί να προσφέρει την ευκαιρία σε 5 νέους, κάτω των 30 ετών, να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία στο εξωτερικό, προκειμένου να γεμίσουν την επαγγελματική τους φαρέτρα με εφόδια που θα τους φανούν χρήσιμα σε κάθε επαγγελματικό τους βήμα.

## ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ QIVOS



Η QIVOS, μέλος του Ομίλου FF Group, προχώρησε στη χορηγία βασικών ειδών για τις ανάγκες της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης «Γιατροί του Κόσμου», στηρίζοντας έμπρακτα το έργο τους. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υλοποιεί η QIVOS, 80

εργαζόμενοι της εταιρείας, συγκέντρωσαν και πρόσφεραν είδη ρουχισμού, λευκά είδη και σχολικά είδη για τα ασυνόδευτα παιδιά του Κέντρου Φιλοξενίας Ασυνόδευτων Ανήλικων των ΓτΚ και ρουχισμό για τους ηλικιωμένους άστεγους του Ξενώνα Νύχτας Αστεγών των ΓτΚ, ενισχύοντας κατά αυτό τον τρόπο την σημαντική προσπάθεια της Οργάνωσης.

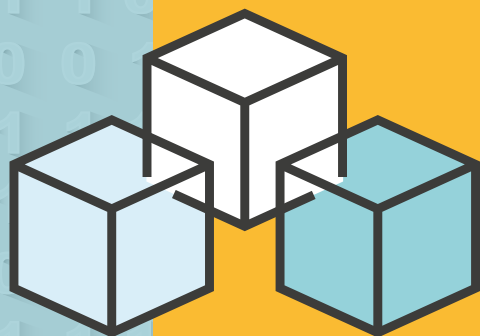
## Η ΕΛΕΝΑ ΓΕΩΡΓΑΝΑ ΣΤΟ CEO CLUBS GREECE

Η επί πολλά χρόνια Γενική Διευθύντρια της Swarovski Hellas, Έλενα Γεωργανά, αναλαμβάνει νέα καθήκοντα, ως Executive Vice President (EVP) Strategy & Partnerships στο CEO Clubs Greece με στόχο να συμβάλει στην περαιτέρω ενδυνάμωση του Club. Πρόκειται για στέλεχος με πολυετή εμπειρία, έχοντας εργαστεί στην οικονομική και στη γενική διεύθυνση πολυεθνικών εταιρειών μεγάλου βελγικού, όπως DIA Hellas, Nokia Networks, Shell Hellas. Η νέα κατεύθυνση που αναμένεται να δώσει η Έλενα Γεωργανά στην εταιρική στρατηγική του CEO Clubs, συμπεριλαμβάνει τον σχεδιασμό της στη νέα εποχή, την ενδυνάμωση επικοινωνίας, καθώς και τον σχεδιασμό και σύναψη συνεργασιών και συνεργιών με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών.

**Banker's review**  
conferences

**14.12.17**

Divani Caravel Hotel



# InsurTECH

## CONFERENCE

*Building a new ecosystem for innovation*

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μόνο κλισέ δεν αποτελεί για τις ασφαλιστικές εταιρείες. Ο κλάδος είδε πολύ νωρίς τις προοπτικές που οι νέες τεχνολογίες δημιουργούσαν, στη δημιουργία νέων καναλιών προσέγγισης του πελάτη, αλλά και στο λανσάρισμα καινοτόμων και εξατομικευμένων υπηρεσιών.

**Ένα συνέδριο διεθνούς βεληνεκούς, από τον οργανισμό που έχει συνδεθεί όσο κανένας άλλος με την καινοτομία στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες!**

### KEY ISSUES

- Η ψηφιακή καινοτομία στον ασφαλιστικό κλάδο: Από τα παραδοσιακά συμβόλαια στο Usage Based Insurance και στο Insurance as a Service
- Η ευκαιρία του InsurTech
- Blockchain & IoT: Το νέο κύμα "disruption" στον ασφαλιστικό κλάδο
- P2P Insurance, Proactive ασφαλιστικές υπηρεσίες και ο επαναπροσδιορισμός της συνεργασίας με τον ασφαλιστικό σύμβουλο

### KEYNOTE SPEAKERS



#### Spiros Margaris

Senior advisor to the Fintech Forum, No. 1 Fintech Influencer (Onalytica), No.9 InsurTech 50 Influencers (InsurTech News)



#### Evangelos Avramakis

Digital Catalyst Lead, Swiss Re



#### Didier Rouillard

Αντιπρόεδρος, Quadiant, BPO Business Switzerland

### SPEAKER

www.insurtechconference.gr

Χορηγοί



Χορηγός  
Επικοινωνίας



Χορηγός  
Διεργυνείας



Conference Experience  
Sponsor



boussias | communications

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Ειρήνη Γκίνη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 156) F: 210 6617 778 E: igkini@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322) F: 210 6617 778 E: thomos@boussias.com,  
 Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158) F: 210 6617 778 E: lantoniadi@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Χαρά Κατσαρού, T: 210-6617777 (153) E: xkatsarou@boussias.com

## 3ο CSR Connecting Event από το Ίδρυμα Μποδοσάκη

Το 3ο CSR Connecting Event αποτελεί μια πρωτοβουλία του Ιδρύματος Μποδοσάκη, η οποία έχει στόχο να φέρει κοντά στελέχη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με οργανώσεις και άτυπες ομάδες πολιτών. Η φετινή διοργάνωση εντάσσεται στο φεστιβάλ «Break the Chain» και αναδεικνύει τις δράσεις οργανώσεων και άτυπων ομάδων που δραστηριοποιούνται στα θέματα του human & labour trafficking. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον εκθεσιακό χώρο του Σεράφειου την Παρασκευή 1η Δεκεμβρίου 2017 και απευθύνεται αποκλειστικά σε στελέχη επιχειρήσεων με αντικείμενο την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

## ΕΤΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟ 2017 ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ McARTHURGLEN

Ο όμιλος McArthurGlen έκλεισε άλλον έναν χρόνο ανάπτυξης, με συνολικές πωλήσεις σε όλο το χαρτοφυλάκιο των 24 κέντρων που ανήλθαν στα 4,5 δισ. ευρώ για το 2017. Η Julia Calabrese, CEO του ομίλου, δήλωσε «Τους τελευταίους 12 μήνες, το πρόγραμμα νέας ανάπτυξης, εξαγοράς και επέκτασης έχει ως αποτέλεσμα την προσθήκη νέων καταστημάτων λιανικής, συνολικού εμβαδού 85.000 τ.μ., σε μεγάλες περιοχές επιρροής και τουριστικές περιοχές, εξυπηρετώντας συνολικά 160 εκατ. καταναλωτές που βρίσκονται σε εμβέλεια έως και 90 λεπτών. Μέσα από αυτά τα νέα κέντρα και τις επεκτάσεις που πραγματοποιεί, ο όμιλος McArthurGlen έχει δημιουργήσει 400 επιπλέον καταστήματα, έχει συνεργαστεί με πάνω από 100 νέες εμπορικές επωνυμίες, έχει αυξήσει την επισκεψιμότητα σε 90 εκατ. επισκέψεις και έχει δημιουργήσει περίπου 3.000 νέες θέσεις εργασίας, αυξάνοντας τον συνολικό αριθμό των εργαζομένων σε όλο το χαρτοφυλάκιο μας στα 30.000 άτομα». Τέλος, σύμφωνα με τον Mike Natas, Joint Managing Director of Development της McArthurGlen, «αναμένεται να αυξήσουμε το συνολικό GLA μας στα 900.000 τ.μ. εντός των επόμενων τριών ετών, ενισχύοντας περαιτέρω την ηγετική θέση μας στην Ευρώπη».

## BARILLA HELLAS: ΚΟΜΒΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο όμιλος Barilla προχωρά σε αναδιοργάνωση της ευρωπαϊκής δομής της λειτουργίας του, διευρύνοντας και αναβαθμίζοντας τον τομέα της ανατολικής Ευρώπης. Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για την Ελλάδα. Στον τομέα της ανατολικής Ευρώπης που σήμερα περιλαμβάνει την Ελλάδα και άλλες 18 χώρες, εντάσσονται πλέον η Ρωσία, η Ουκρανία, καθώς και οι χώρες της κοινοπολιτείας ανεξαρτητών κρατών. Η διευρυμένη περιφέρεια της μεγάλης ανατολικής Ευρώπης, από τον Ιανουάριο του 2018 θα αναφέρεται στον CEO του ομίλου, θα εκτείνεται από τη Μεσόγειο μέχρι τον Ειρηνικό ωκεανό και θα περιλαμβάνει 30 κράτη. Σε αυτή τη νέα δομή, η Barilla Hellas θα έχει κομβικό ρόλο. Όπως δήλωσε ο Γιώργος Σπηλιόπουλος, Αντιπρόεδρος Ανατολικής Ευρώπης της Barilla, «η εξέλιξη αυτή δίνει νέα δυναμική στην ανάπτυξη της εταιρείας μας στον παγκόσμιο χάρτη. Είναι βέβαιο ότι θα προκύψουν σημαντικά οφέλη τόσο για την Barilla Hellas όσο και για την ελληνική οικονομία».



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2017, Τεύχος 147

### 5 REVERSING THE GREEK BRAIN DRAIN

Ο Richard E. Boyatzis μας μιλάει για το φαινόμενο του Brain Drain και για το πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να το αντιστρέψουν μέσα από κατάλληλη στόχευση και σωστά μηνύματα προς τους εν δυνάμει υποψήφιους.

### 40 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ενσωματώνουν όλο και πιο συχνά το employer branding στη φιλοσοφία, αλλά και τη στρατηγική τους. Επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής».

### 46 STRATEGIC HR

Το strategic HR προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

### 52 FACILITY MANAGEMENT

Η διασφάλιση ότι το workplace ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των εργαζομένων αποδεικνύεται ένα απαιτητικό καθήκον στο σύγχρονο επιχειρείν στο οποίο όλα αλλάζουν.

### 56 INNOVATION MANAGEMENT

Μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει εγκαίρως και να είναι σε τέλεια θέση να αγκαλιάσει τις εξελίξεις, αντί εκείνες να την ξεπεράσουν.

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship

& Advertising Manager  
Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου