

# HR NEWSLETTER



boussias • hybrid

[www.diversityconference.gr](http://www.diversityconference.gr)

Ζάππειο Μέγαρο + Live Online

## Τι ισχύει με την άδεια και το επίδομα αδείας

Δημοσίας τάξεως είναι οι διατάξεις του θεσμικού πλαισίου που αφορούν στην ετήσια άδεια των εργαζομένων με συνέπεια να μην επιτρέπεται, αλλά και να είναι άκυρη κάθε αντίθετη, ρητή ή σιωπηρή, συμφωνία, καθώς και η παραίτηση του εργαζομένου από τις σχετικές αξιώσεις, ενώ κατά τη διάρκεια της ετήσιας άδειας απαγορεύεται η απόλυση του εργαζομένου. Συγκεκριμένα, ο χρόνος χορήγησης της άδειας καθορίζεται μετά από συμφωνία μεταξύ του εργαζομένου και του εργοδότη, ο οποίος οφείλει να χορηγήσει άδεια εντός δύο μηνών από τη σχετική διατύπωση του αιτήματος, με την άδεια να πρέπει να δοθεί οπωσδήποτε μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους, ακόμη και σε περιπτώσεις που ο εργαζόμενος δεν την έχει ζητήσει, ενώ οι μισοί τουλάχιστον εργαζόμενοι πρέπει να την λάβουν μέσα στο χρονικό διάστημα από 1 Μαΐου μέχρι 30 Σεπτεμβρίου. Επίσης, ο εργαζόμενος δικαιούται αναλογία χρόνου ετήσιας άδειας από την έναρξη της απασχόλησής του σύμφωνα με το εβδομαδιαίο σύστημα εργασίας του, χωρίς να απαιτείται να συμπληρώσει συγκεκριμένο διάστημα προϋπηρεσίας στον εργοδότη του, ενώ στις ημέρες της ετήσιας άδειας υπολογίζονται μόνο οι εργάσιμες ημέρες και όχι οι Κυριακές, οι επίσημες αργίες, οι κατ' έθιμον αργίες, οι ημέρες ασθένειας και οι ειδικές άδειες που προβλέπονται από άλλες διατάξεις εάν συμπέσουν με αυτήν. Επιπλέον, η ετήσια άδεια χορηγείται συνεχόμενα και για το σύνολο των ημερών που δικαιούται ο εργαζόμενος ανάλογα με την προϋπηρεσία του, με όλα τα στοιχεία να καταχωρούνται υποχρεωτικά από τον εργοδότη στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ μέσω της υποβολής του Εντύπου Ε11, ενώ σε περίπτωση που ισχύουν ευνοϊκότεροι όροι (ΣΣΕ, Κανονισμός Εργασίας κ.ά.) αυτοί υπερισχύουν. Σημειώνεται, τέλος, ότι επιτρέπεται κατ' εξαίρεση η κατάτμηση του χρόνου αδείας εντός του ίδιου ημερολογιακού έτους σε δύο περιόδους, λόγω ιδιαίτερα σοβαρής ή επείγουσας ανάγκης της επιχείρησης ή για περισσότερες των δύο περιόδων, ύστερα από έγγραφη αίτηση του εργαζομένου.

### Επίδομα αδείας

Το επίδομα αδείας ισούται με το σύνολο των πράγματι καταβαλλόμενων τακτικών συνήθων αποδοχών της άδειας, με τον περιορισμό ότι δεν μπορεί να υπερβαίνει τις αποδοχές 15 ημερών για όσους αμείβονται με μηνιαίο μισθό και 13 ημερών για όσους αμείβονται με ημερομίσθιο ή κατά μονάδα εργασίας ή με ποσοστά ή και διαφορετικά, και προκαταβάλλεται κατά τη λήψη της άδειας αναψυχής ή τμήματος αυτής μαζί με τις αποδοχές αδείας. Επισημαίνεται ότι γενικές ή ειδικές διατάξεις νόμων, διαταγμάτων, υπουργικών αποφάσεων, συλλογικών συμβάσεων εργασίας, διαιτητικών αποφάσεων, κανονισμών εργασίας και λοιπών κανονιστικών πράξεων, που καθορίζουν ευνοϊκότερους τρόπους υπολογισμού, καταβολής και γενικά παροχής του επιδόματος αδείας υπερισχύουν και διατηρούνται σε ισχύ.

## ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 15,5% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ

Στο 15,5% διαμορφώθηκε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Απρίλιο του 2020 σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, έναντι 17,5% τον Απρίλιο του 2019 και του διορθωμένου προς τα πάνω 14,5% τον Μάρτιο του 2020, με το σύνολο των απασχολούμενων να εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.858.588 άτομα και των ανέργων σε 708.655 άτομα, ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.331.748 άτομα. Αναλυτικότερα, οι απασχολούμενοι μειώθηκαν κατά 52.221 άτομα σε σχέση με τον Απρίλιο του 2019 (-1,3%) και κατά 23.820 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2020 (-0,6%). Σημειώνεται ότι, με βάση τις κατευθύνσεις της Eurostat, τα άτομα που τίθενται σε αναστολή σύμβασης εξακολουθούν να θεωρούνται απασχολούμενοι, εφόσον η διάρκεια της αναστολής είναι μικρότερη από 3 μήνες ή αν λαμβάνουν περισσότερο από το 50% των αποδοχών τους. Επιπλέον, οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 123.571 άτομα σε σχέση με τον Απρίλιο του 2019 (-14,8%), αλλά αυξήθηκαν κατά 52.717 άτομα συγκριτικά με τον Μάρτιο του 2020 (+8,0%), με τη μείωση του αριθμού των ανέργων να κατευθύνεται κυρίως προς τους οικονομικά μη ενεργούς, αφού, λόγω της πανδημίας, αρκετά άτομα που αναζητούσαν εργασία δήλωσαν ότι δεν είναι άμεσα διαθέσιμα να εργαστούν και επομένως, σύμφωνα με τους ορισμούς του σχετικού Ευρωπαϊκού Κανονισμού, κατατάσσονται στους οικονομικά μη ενεργούς. Τέλος, οι οικονομικά μη ενεργοί, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, αυξήθηκαν κατά 133.523 άτομα σε σχέση με τον Απρίλιο του 2019 (+4,2%) και μειώθηκαν κατά 30.720 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2020 (-0,9%).

# Μαθαίνοΰμε Εξειδικεύοΰμε Εκπαιδεύοΰμε

και εξ' αποστάσεως



Η TÜV AUSTRIA Academy, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες για την παροχή σύγχρονων και ασύγχρονων υπηρεσιών εκπαίδευσης, υλοποιεί τα περισσότερα από τα εκπαιδευτικά της προγράμματα και εξ' αποστάσεως, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης που διαθέτει.

Έτσι, δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να παρακολουθήσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα που επιθυμούν, από απ' όπου κι αν βρίσκονται και όποτε το επιθυμούν.

Επιλέγοντας τη σύγχρονη παρακολούθηση, οι συμμετέχοντες βλέπουν ζωντανά τον Εισηγητή και μπορούν να του θέσουν τα ερωτήματά τους - όπως ακριβώς θα έκαναν και στην περίπτωση της δια ζώσης παρακολούθησης, ενώ στην επιλογή της ασύγχρονης παρακολούθησης, οι συμμετέχοντες βλέπουν βίντεο με τους Εισηγητές και μπορούν να θέσουν γραπτώς τα ερωτήματά τους, τα οποία απαντώνται άμεσα μέσω του forum του προγράμματος.

Σε όλους τους συμμετέχοντες διατίθεται το υλικό του προγράμματος, το οποίο μπορούν να κατεβάσουν από την ηλεκτρονική πλατφόρμα.

**TÜV**  
AUSTRIA

**TÜV**  
AUSTRIA

Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα της TÜV AUSTRIA Academy μπορείτε να τα δείτε εδώ: <https://bit.ly/2LZ73rh>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2105220920 (εσωτ. 216 & 224).

ACADEMY

HELLAS

## ΟΑΕΔ: Νέα προγράμματα επιδότησης εργασίας για νέους ανέργους έως 29 ετών

Εκκίνησαν από την Τετάρτη 22 Ιουλίου, οι αιτήσεις των επιχειρήσεων για τα δύο νέα προγράμματα απασχόλησης του ΟΑΕΔ, με προϋπολογισμό 92.000.000€, τα οποία αφορούν συνολικά 11.500 νέες θέσεις εργασίας και επιδότηση 75% του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους. Ειδικότερα, το νέο Πρόγραμμα Πτυχιούχων Ανέργων 22-29 ετών αφορά σε 3.500 νέες θέσεις εργασίας σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, διάρκειας 10 μηνών, με την επιδότηση να ανέρχεται στο 75% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, με ανώτατο όριο τα 750€ μηνιαία. Επιπρόσθετα, το βελτιωμένο και ενισχυμένο Πρόγραμμα Απασχόλησης Ανέργων 18-29 ετών, οποιασδήποτε εκπαιδευτικής βαθμίδας, αφορά σε 8.000 νέες θέσεις εργασίας σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, με διάρκεια 12 μηνών, η οποία, ωστόσο, αυξάνεται σε 15 μήνες για τους μακροχρόνια ανέργους και τους δικαιούχους του Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος. Έτσι, αυξάνεται η επιδότηση από το 50% στο 75% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους και του ανώτατου ορίου από τα 500€ στα 750€ μηνιαία. Επισημαίνεται ότι στην επιχορήγηση του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους συμπεριλαμβάνονται και τα αντίστοιχα δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, καθώς και του επιδόματος αδειάς, ενώ δεν υπάρχουν δεσμεύσεις απασχόλησης μετά το τέλος των προγραμμάτων, απλουστεύονται οι προϋποθέσεις συμμετοχής και επιταχύνονται οι διαδικασίες ένταξης και πρόσληψης.

## ΔΝΤ: ΖΗΤΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΛΗΓΜΑ

Μέτρα για τον περιορισμό του οικονομικού αντίκτυπου που θα έχει η πανδημία στις γυναίκες ζήτησε από τις κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, το οποίο εξήγησε ότι η πανδημία αποτελεί μία απειλή για τις ευκαιρίες που έχουν δημιουργηθεί για τις γυναίκες, διευρύνοντας το χάσμα μεταξύ των φύλων. Συγκεκριμένα, οι κυβερνήσεις πρέπει να χρησιμοποιήσουν την πλήρη δέσμη εργαλείων που έχουν στη διάθεσή τους, προκειμένου να επεκτείνουν την εισοδηματική υποστήριξη στις ευάλωτες ομάδες, να προστατεύσουν την απασχόληση και να παρέχουν κίνητρα για την εξισορρόπηση της εργασίας και της οικογενειακής φροντίδας. Προειδοποιώντας για τον αντίκτυπο στις γυναίκες σε όλο τον κόσμο, το ΔΝΤ υπογράμμισε ότι η επένδυση στην εκπαίδευση και στις υποδομές, η επιδότηση της μέριμνας και η παροχή γονικής αδειας θα είναι ζωτικής σημασίας, με τις πολιτικές να οφείλουν να σχεδιαστούν με τέτοιο τρόπο ώστε να αντιμετωπιστεί η ανισότητα των φύλων, αλλά και να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες και τα κίνητρα για την εργασία των γυναικών, ενώ πρέπει να βελτιωθεί η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και οικογενειακού προγραμματισμού, να επεκταθεί η υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολούμενων και να εξαλειφθούν τα νομικά εμπόδια κατά της οικονομικής χειραφέτησης των γυναικών. Τέλος, το ΔΝΤ ανέφερε ότι οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να εργάζονται σε τομείς, όπως οι βιομηχανίες υπηρεσιών, το λιανικό εμπόριο, ο τουρισμός και η φιλοξενία, οι οποίες έχουν πληγεί περισσότερο από τα μέτρα κοινωνικής απόστασης.

## PFB: ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΟΜΟΛΟΓΟΥΝ 6 ΣΤΙΣ 10 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Σημαντικές ήταν οι επιπτώσεις που επέφερε η πανδημία στο εργασιακό μοντέλο που εφαρμόζουν 7 στις 10 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά. Το παραπάνω προκύπτει από έρευνα της εταιρείας στρατηγικών λύσεων υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού People for Business με θέμα «Μετά την Πανδημία: Νέα εποχή, νέο μοντέλο εργασίας», που πραγματοποιήθηκε από τις 26 Ιουνίου μέχρι της 7 Ιουλίου, με τη συμμετοχή 252 CEOs και ανώτατων διοικητικών στελεχών. Ειδικότερα, οι επιπτώσεις αφορούν κατά κύριο λόγο την εξ αποστάσεως εργασία, την οποία υιοθέτησε, κατά τη διάρκεια το lockdown, το 65% των εταιρειών για πάνω από το 80% των εργαζομένων του. Μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων, οι 4 στις 10 επιχειρήσεις διατήρησαν την εξ αποστάσεως εργασία για το 20% των εργαζομένων τους, ενώ το 60% δήλωσε ότι θα προχωρήσει σε αλλαγές στο οργανωτικό του μοντέλο. Τέλος, το 20,9% έχει αποφασίσει νέες προσλήψεις, το 35,82% εσωτερικές μετακινήσεις και το 14,93% θα προβεί σε μειώσεις ανθρώπινου δυναμικού.

### ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



#### WORKPLACE MOBILITY

Το workplace mobility μπορεί να προσφέρει καλύτερο Work-life Balance, αύξηση της παραγωγικότητας, αλλά και να συμβάλλει στο employer branding.

#### GAMIFICATION

Η παιχνιδιοποίηση μπορεί να αποφέρει πολλαπλά οφέλη τόσο για την εταιρεία όσο και για τους ανθρώπους της.

#### SOCIAL RECRUITMENT

Το social recruiting αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι μίας επιτυχημένης recruiting στρατηγικής, με τα social media να πρωταγωνιστούν.

boussias | communications

#### Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777  
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ: ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ Ε-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ SOFT SKILLS

Η Ευρωπαϊκή Πίστη, επενδύοντας στη δια βίου μάθηση των ανθρώπων της, συνεχίζει να αναπτύσσει εκπαιδευτικά μαθήματα και σεμινάρια, μέσω της ειδικής πλατφόρμας ηλεκτρονικής εκπαίδευσης ilearn<sup>3</sup> που έχει δημιουργήσει, προκειμένου να ανταποκριθεί στις εξειδικευμένες ανάγκες του Δικτύου Πωλήσεων και των εργαζομένων της. Ως εκ τούτου, η εταιρεία δημιούργησε έναν νέο κύκλο εκπαίδευσεων για το Δίκτυο Πωλήσεων της στην κατηγορία των «Soft Skills», με την ονομασία «Ολοκληρωμένος Κύκλος στις Τεχνικές Πωλήσεων».

Διοργάνωση

boussias | communications



**boussias • hybrid**

**Παρασκευή 25 | 09 | 2020**  
**Ζάππειο Μέγαρο + Live Online**

2nd [www.diversityconference.gr](http://www.diversityconference.gr)  
**Diversity in Business**  
conference 2020

**DIVERSITY  
CHARTER**  
GREECE



Η αποδοχή της διαφορετικότητας δεν είναι μια πρωτοβουλία.  
Είναι φιλοσοφία, είναι στάση ζωής, είναι επιλογή.

Το 2nd Diversity in Business Conference 2020 θα εξετάσει την πρόοδο που έχει επιτευχθεί σε επίπεδο αποδοχής της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών στις ελληνικές επιχειρήσεις.



Στο Συνέδριο για τη **Διαφορετικότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις**, θέτουμε τις βάσεις για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της ισότητας στις εταιρείες και οργανισμούς.



Founded By



Funded by

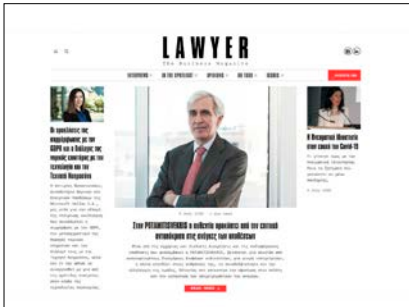


**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Μαρίνα Καφέζα, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Τζένη Αναγνωστοπούλου, Τ.: 21066177777 (εσωτ. 278), E: ja@boussias.com

## ΚΡΜΓ: Η εξ αποστάσεως εργασία είναι, πλέον, αποδεκτή

Τον 3ο κύκλο της έρευνας «Βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή της νόσου COVID-19», η οποία διεξήχθη από τις 22 έως τις 29 Ιουνίου από το συμβουλευτικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της πραγματοποιήσε η ΚΡΜΓ. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με την έρευνα, η εξ αποστάσεως εργασία είναι πλέον μία μορφή εργασίας που αφενός γίνεται αποδεκτή από όλα τα ιεραρχικά επίπεδα και όλες τις ηλικιακές ομάδες και αφετέρου ήρθε για να μείνει και μετά τη Covid-19 εποχή, με τις αρχικές αναστολές να έχουν ξεπεραστεί, ενώ για τους managers παραμένει η πρόκληση της εξ αποστάσεως διαχείρισης των υφισταμένων τους, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη για πρόσθετες δεξιότητες. Επιπλέον, η πλειοψηφία των εργαζομένων επικροτεί τα μέτρα που έλαβαν οι εταιρείες, τα οποία, στις περισσότερες περιπτώσεις, έχουν αφήσει έναν θετικό αντίκτυπο, ενώ η πανδημία άλλαξε και τον τρόπο διασκέδασης και χαλάρωσης των εργαζομένων, με επιπτώσεις και στον σχεδιασμό των καλοκαιρινών τους διακοπών. Επίσης, η πανδημία έχει συνεισφέρει σημαντικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό των εταιρειών και βοήθησε να ξεπεραστούν οι αντιρρήσεις που υπήρχαν από πολλές ομάδες εργαζομένων, με τα οφέλη της τεχνολογίας να γίνονται περισσότερο ορατά. Τέλος, οι ελληνικές εταιρείες είναι εκείνες που έχουν επιστρέψει στους χώρους εργασίας σε μεγαλύτερο βαθμό, έναντι των πολυεθνικών που φαίνεται να τηρούν μία πιο συντηρητική προσέγγιση, με τους εργαζομένους να αναδεικνύουν το γεγονός ότι δεν έχουν οριστεί συγκεκριμένες διαδικασίες και πολιτικές για να υποστηρίξουν την εξ αποστάσεως εργασία ως κύριο λόγο για τον οποίο επέστρεψαν, παρότι, βάσει αντικειμένου, θα μπορούσαν να εργάζονται ακόμη από τον προσωπικό τους χώρο.

## NEO SITE ΓΙΑ ΤΟ LAWYER | THE BUSINESS MAGAZINE



Το [www.lawyermagazine.gr](http://www.lawyermagazine.gr), σύγχρονο και διαδραστικό, γίνεται η νέα digital συνήθεια για τους δικηγόρους, ενημερώνοντας για όλες τις εξελίξεις σχετικά με επίκαιρα νομικά θέματα, ενώ σύντομα θα φιλοξενεί και exclusive περιεχόμενο. Ευθυγραμμισμένο με τη φιλοσοφία του περιοδικού, το [www.lawyermagazine.gr](http://www.lawyermagazine.gr) θέτει στο επίκεντρο τον / την νομικό, διατηρώντας μια σταθερή δομή θεματολογίας, η οποία θα επικοινωνείται και μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης σε Facebook και LinkedIn,

ενώ από την κεντρική σελίδα του site και την κατηγορία Subscribe, ο χρήστης θα μπορεί να κάνει εγγραφή για να λαμβάνει το περιοδικό. Επισμαίνεται ότι το περιοδικό Lawyer αποτελεί το πρώτο μηνιαίο συνδρομητικό Business περιοδικό για δικηγόρους στην Ελλάδα από την **Boussias Communications**, με το πρώτο τεύχος να έχει στάλη τον Ιούνιο του 2020 σε 2.000 συνδρομητές και, από κοινού με το site, απευθύνεται σε: Νομικά τμήματα επιχειρήσεων (in house lawyers), Δικηγορικές εταιρείες, Δικηγόρους, Ανώτατα Στελέχη και Ακαδημαϊκούς και Θεσμικούς φορείς.

## COCA-COLA: ΕΞΕΛΙΣΣΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ YOUTH EMPOWERED, ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ HORECA

Νέες πρωτοβουλίες για να ενδυναμώσει τους νέους και τον κλάδο του HoReCa λανσάρει το Youth Empowered της Coca-Cola Τρία Έψιλον, στρεφόμενο στο digital, ακολουθώντας τις ανάγκες της εποχής. Ειδικότερα, το πρόγραμμα παρουσιάζει το Youth Empowered: The HoReCa Edition, μια σειρά ενεργειών για την ενδυνάμωση των επαγγελματιών του κλάδου HoReCa μέσα από reskilling και upskilling, την υποστήριξη των καταστημάτων, αλλά και το Youth Empowered App, ένα νέο digital application που προσφέρει ενδυνάμωση on-the-go. Στο πλαίσιο αυτό, το πρόγραμμα σχεδιάζει ένα σύνολο δράσεων και σεμιναρίων, που θα ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο, με στρατηγικό συνεργάτη την **Worklathlon**, και την υποστήριξη του **Foundation**. Σημειώνεται ότι μέσα από ειδικά διαμορφωμένο πρόγραμμα, το Youth Empowered θα παρέχει στους συμμετέχοντες προσωπικές, ψηφιακές και επαγγελματικές δεξιότητες, δικτύωση και καθοδήγηση, ενώ υποστηρίζει έμπρακτα και το re-opening του κλάδου.



## ΣΤΗΝ ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΤΟΥ OPEN Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΩΝ EDUCATION LEADERS AWARDS 2020

Μέσω της Υβριδικής Τηλεόρασης του Open, θα μεταδοθεί σήμερα στις 9:00 μ.μ. η τελετή απονομής των φετινών Education Leaders Awards, που, παρά το αφηνδιαστικό ξέσπασμα της πανδημίας, συγκέντρωσαν εξαιρετικές υποψηφιότητες από κάθε εκπαιδευτική βαθμίδα και από κάθε περιοχή της Ελλάδας, διατηρώντας ακλόνητο τον σκοπό τους, που είναι να αναδεικνύουν και να επιβραβεύουν τις καλές πρακτικές στην Εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, η κριτική επιτροπή, η οποία απαρτίζεται από 36 προσωπικότητες αναγνωρισμένου κύρους στον χώρο της εκπαίδευσης και με πρόεδρο την **Άννα Διαμαντοπούλου**, κλήθηκε να αξιολογήσει πάνω από 200 υποψηφιότητες, με τα βραβεία να απονέμονται σε ιδρύματα και εκπαιδευτικούς του Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα, που ξεχώρισαν για την αριστεία, την ποιότητα των υπηρεσιών τους και τις καινοτόμες πρακτικές στην εκπαίδευση. Επισμαίνεται, τέλος, ότι είναι η πρώτη φορά που τελετή απονομής βραβείων θα μεταδοθεί ψηφιακά μέσω υβριδικής τηλεόρασης καναλιού πανελλαδικής εμβέλειας, με την πρόσκληση για το εκπαιδευτικό γεγονός της χρονιάς να είναι «ανοιχτή» σε όλους.

## REGENERATION: ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ONLINE ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Το ReGeneration, με το «Skills for Greece 2021», αξιοποιώντας τη δυναμική του Coursera και του **Workforce Recovery Initiative**, «ξεκλειδώνει» την πρόσβαση σε 3.800 online μαθήματα και 400 εξειδικεύσεις, δίνοντας την ευκαιρία σε νέους 18-29 ετών, ακόμα και στα πιο απομακρυσμένα σημεία της χώρας, να παρακολουθήσουν μαθήματα και να λάβουν πιστοποίηση από κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου. Παράλληλα, για πρώτη φορά, επωφελούμενοι θα μπορούν να είναι και οι σπουδαστές των Στρατιωτικών Σχολών της χώρας, αλλά και μόνιμα στελέχη των Ενόπλων Δυνάμεων, μέσω συνεργασίας με το Γενικό Επιτελείο Εθνικής Άμυνας.

**HR**  
PROFESSIONAL

boussias • hybrid

**10.09.20**Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ  
+ Live Online

# HR in ACTION

## Το πληρέστερο πανόραμα για τη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα

HR Directors, People Heads, HR Managers και καταξιωμένα  
στελέχη του HR από 35+ εταιρείες της ελληνικής αγοράς,  
παρουσιάζουν επί σκηνής επιλεγμένες δράσεις και πρακτικές τους.

Φέτος, η παγκόσμια πανδημία θα αποτελέσει  
μέρος της θεματολογίας του συνεδρίου!

[www.hrination.gr](http://www.hrination.gr)ΧΟΡΗΓΟΣ  StudySmart®

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου T: 21066177777 (εσωτ. 278), E: ja@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, T: 210 6617777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

## Σταθερά ανερχόμενος ο εθελοντισμός εξ αποστάσεως

Στο πλαίσιο της συνεργασίας τους, οι **ethelon** και **Eurolife FFH** παρουσίασαν τα αποτελέσματα της έρευνας τους για τον εθελοντισμό, η οποία καταγράφει την επόμενη μέρα για την εθελοντική δραστηριότητα στη χώρα. Αναλυτικότερα, στόχος της εν λόγω έρευνας ήταν να αναδείξει τις τάσεις, τις συμπεριφορές και τις προοπτικές που θα καθορίσουν το μέλλον του εθελοντισμού, ενώ το βασικό σημείο που αναδείχθηκε ήταν ο εθελοντισμός εξ αποστάσεως, μια πρακτική που η πλειοψηφία των ερωτώμενων εκτιμά ότι θα διαμορφώσει σε μεγάλο βαθμό το μέλλον των εθελοντικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών. Συγκεκριμένα, το μοντέλο αυτό εμφανίζεται ως μια νέα ευκαιρία, η οποία, παρά τις όποιες προκλήσεις που δημιουργεί, έχει τη δυνατότητα να διευρύνει τον θετικό αντίκτυπο του εθελοντισμού στην ελληνική κοινωνία. Επισημαίνεται ότι η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή εκπροσώπων από το διευρυμένο δίκτυο συνεργατών της ethelon, μελών μη κερδοσκοπικών οργανώσεων και στελεχών επιχειρήσεων, συγκεντρώνοντας πάνω από 1.200 συμμετοχές.

## ACCOUNTING AWARDS ΑΠΟ ΤΗΝ BOUSSIAS COMMUNICATIONS, ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ E-FOROLOGIA.GR

Η Boussias Communications, με την υποστήριξη του e-forologia.gr, θεσπίζει τα Accounting Awards, έναν διαγωνισμό Λογιστικής, Ελεγκτικής και Οικονομικής Διοίκησης, με σκοπό την ανάδειξη των βέλτιστων πρακτικών, που προάγουν την οικονομική αριστεία στο επιχειρείν. Ειδικότερα, βραβεία στις αντίστοιχες κατηγορίες μπορούν να διεκδικήσουν συμβουλευτικές εταιρείες, λογιστικά γραφεία, οικονομικές διευθύνσεις και λογιστήρια επιχειρήσεων, καθώς και οι προμηθευτές τους, με την υποβολή των υποψηφιοτήτων να γίνεται μέχρι την Παρασκευή 16 Οκτωβρίου. Σημειώνεται ότι χρυσός χορηγός των βραβείων είναι η **Epsilon Net**, ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν αναλυτικά για τους όρους συμμετοχής και τις κατηγορίες βράβευσης στο [www.theaccountingawards.gr](http://www.theaccountingawards.gr).

## MARS HELLAS: ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Περισσότερους από 14 τόνους προϊόντων σε κοινωφελείς φορείς και οργανισμούς, αλλά και στο νοσηλευτικό προσωπικό διέθεσε η Mars Hellas, ενώ, σε συνεργασία με τον όμιλο εταιρειών **Mantis**, δώρησε Υπερηχοτομογράφο στο «Σωτηρία». Παράλληλα, σε συνεργασία με το **Animal Solidarity** και φιλοζωικές οργανώσεις, οι εργαζόμενοι της εταιρείας φρόντισαν για τη σίτιση 1.500 αδέσποτων ζώων, ενώ προσέφεραν περισσότερες από 75 ώρες σε εθελοντικές δράσεις και αιμοδοσίες.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιουλίου - Αυγούστου, τεύχος 176

### 22 COVER STORY

Ακόμα και κάτω από ιδιαίτερα απαιτητικές και πρωτόγνωρες συνθήκες για όλους, η **Edenred** δεν σταματά να μας εκπλήσσει! Νέες λύσεις προστέθηκαν στο πορτφόλιο των υπηρεσιών της εν μέσω της πρόσφατης κρίσης, μεγάλες συνεργασίες αποκλειστικά για τους κατόχους των υπηρεσιών της και προγράμματα για τους πελάτες της που φέρνουν τις παροχές ένα βήμα πιο κοντά στην νέα ψηφιακή εποχή. Γιατί για την ομάδα Marketing της **Edenred**, κάθε μέρα είναι μία νέα αφορμή για δημιουργία!

### 28 DIVERSITY & INCLUSION

Ερωτήματα όπως «τι είναι πραγματικά η ποικιλομορφία» και «πώς η οικοδόμηση ενός διαφορετικού και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακού περιβάλλοντος επηρεάζει τις επιχειρήσεις» απασχολούν ιδιαίτερα τα στελέχη HR αλλά και την ανώτατη διοίκηση.

### 32 HR TECHNOLOGY & HRMS

Η πανδημία του κορωνοϊού ανάγκασε πολλές εταιρείες να επιστρατεύσουν άμεσα τις νέες τεχνολογικές ευκολίες που υπάρχουν, προκειμένου να ανταποκριθούν στις ανάγκες που δημιουργήθηκαν. Ποια είναι τα οφέλη που προκύπτουν και ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν;

### 36 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Οι επιχειρήσεις έχουν κάθε λόγο να έχουν στο δυναμικό τους ανθρώπους με υψηλό επίπεδο εργασιακής δέσμευσης. Εντούτοις, αν και ο όρος «employee engagement» χρησιμοποιείται ευρέως, σπάνια θα συναντήσουμε δύο εταιρείες -πόσο μάλλον περισσότερες- που να δίνουν τον ίδιο ορισμό.

Το **HR PROFESSIONAL** σας εύχεται καλές Διακοπές και ανανεώνει το ραντεβού του για τις 31 Αυγούστου



**Αρχισυντάκτης**  
Τζένη Αναγνωστοπούλου,  
[ja@boussias.com](mailto:ja@boussias.com)

**Σύνταξη**  
Νάνσυ Βλαχάκη, [avlachaki@boussias.com](mailto:avlachaki@boussias.com)  
Χριστόφορος Παυλάκης, [chpavlakis@boussias.com](mailto:chpavlakis@boussias.com)

**Sponsorship & Advertising Manager**  
Μαρίνα Καφέζα, [mkafeza@boussias.com](mailto:mkafeza@boussias.com)

**Συνδρομές**  
Αμαλία Ψιλούδη,  
[apsiloudi@boussias.com](mailto:apsiloudi@boussias.com)  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

**Σελιδοποίηση**  
Παναγιώτης Κουρεμένος

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)

**Εκδότης:** Μιχάλης Μπούσιος  
**Σύμβουλος Εκδόσεων:** Δημήτρης Κορδεράς  
**Διευθύντρια Εκδόσεων:** Αντωνία Κατσουλιέρη  
**Διευθύντρια Πωλήσεων:** Νένα Γιαννακίδου  
**Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:** Νικόλας Κονδάκης  
**Creative Director:** Γιώργος Τριχιάς