

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Η RDC Informatics στήριξε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τα Education Leaders Awards

05

Το ALBA «τίμησε» τον Θεόδωρο Φέσσα

07

Η Eurolife ERB σταθερά δίπλα στη νέα γενιά

09

Θερινό Σχολείο για την ΕΚΕ από το CSR Hellas

11

Η IWG δημιουργεί χώρο εργασίας για τις γυναίκες

Εργάνη: Θετικό ισοζύγιο τον Απρίλιο 2019

Με βάση τα στοιχεία του Πληροφοριακού Συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα σημειώθηκε κατά τον Απρίλιο 2019. Ειδικότερα, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 282.181, ενώ οι αποχωρήσεις σε 171.286 (θετικό ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων κατά 110.895 θέσεις εργασίας). Από τις 171.286 συνολικά αποχωρήσεις, οι 78.282 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 93.004 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Από τη σύγκριση των στοιχείων των δύο μηνών, Απρίλιος 2019 και Απρίλιος 2018, προκύπτει θετική επίδοση κατά 10.649 επιπλέον θέσεων εργασίας για τον Απρίλιο 2019 (θετικό ισοζύγιο 110.895 θέσεων εργασίας) έναντι θετικού ισοζυγίου (100.246) τον Απρίλιο του 2018. Σημειώνεται ότι ο Απρίλιος 2019 είναι ο τρίτος σε σειρά μήνας που παρουσιάζει θετικό ισοζύγιο στις ροές μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα. Παράλληλα, αθροιστικά για την περίοδο Ιανουάριος - Απρίλιος 2019, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 806.589 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 646.814, εκ των οποίων οι 371.512 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 275.302 οικειοθελείς αποχωρήσεις. Το ισοζύγιο των ροών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου τετραμήνου του έτους 2019 είναι θετικό και διαμορφώνεται στις 159.775 νέες θέσεις εργασίας, αποτελώντας την υψηλότερη επίδοση πρώτου τετραμήνου έτους από το 2001 μέχρι σήμερα.

ΕΒΕΑ: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ-ΜΕΛΗ

Η Διοικητική Επιτροπή του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών προσφέρει δωρεάν εκπαιδευτικά προγράμματα στα μέλη του Επιμελητηρίου, στο πλαίσιο του εορτασμού 100 χρόνων λειτουργίας του ΕΒΕΑ. Ειδικότερα, αποφάσισε τη δωρεάν υλοποίηση των εξής εκπαιδευτικών προγραμμάτων: Επιμόρφωση 100 ατόμων σε Προγράμματα κατάρτισης εργοδοτών για θέματα άσκησης καθηκόντων τεχνικού ασφαλείας σε επιχειρήσεις Γ' κατηγορίας επικινδυνότητας, Επιμόρφωση 100 ατόμων σε Προγράμματα κατάρτισης προσωπικού των επιχειρήσεων τροφίμων, Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων, Επιμόρφωση 12 ατόμων στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο Diploma «Beyond Exports» και Επιμόρφωση 12 ατόμων στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο Diploma «Digital Marketing».

ΟΑΕΔ: ΣΤΟ 64,53% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ 2019

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ), το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Απρίλιο 2019, ανήλθε σε 869.334 άτομα. Από αυτά 478.208 (55,01%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 391.126 (44,99%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 321.918 (37,03%) και οι γυναίκες ανέρχονται σε 547.416 (62,97%). Την

ίδια στιγμή, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Απρίλιο 2019, ανήλθε σε 104.153 άτομα. Από αυτά 54.885 (52,70%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 49.268 (47,30%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών.

Οι άνδρες ανέρχονται σε 36.948 (35,47%) και οι γυναίκες σε 67.205 (64,53%). Το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων επίσης, για τον μήνα Απρίλιο 2019 ανέρχεται σε 142.431 άτομα, από

τα οποία οι 108.007 (75,83%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 34.424 (24,17%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών.

Οι άνδρες ανέρχονται σε 67.544 (47,42%) και οι γυναίκες σε 74.887 (52,58%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων 97.771 (68,64%) είναι κοινοί, 3.820 (ποσοστό 2,68%) είναι οικοδόμοι, 34.424 (24,17%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, 6.005 (4,22%) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), 232 (0,16%) είναι εκπαιδευτικοί, και 179 (0,13%) είναι λοιποί.



Η ευκαιρία σου να ξεχωρίσεις, εδώ!
REGENERATION[®]
BY GLOBAL SHAPERS ATHENS HUB



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration.
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας
ταλαντούχους πτυχιούχους!

socialab

Μπείτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
αμειβόμενης
απασχόλησης*

Απλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκειας 6 μηνών κατ' ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



90%
ανάνεωση
συμβάσεων μετά
την ολοκλήρωση
του 6μήνου

Οι αυτοκινητοβιομηχανίες αισθάνονται πίεση να υιοθετήσουν άμεσα τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Αναφορικά με τον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας, σε επίπεδο στρατηγικής και κουλτούρας, οι αλλαγές συντελούνται με δυσκολία, σύμφωνα με την έρευνα «Digital Gravity» που εκπόνησαν από κοινού οι εταιρείες KPMG και Egon Zehnder. Όπως προκύπτει από την εν λόγω έρευνα, στην οποία συμμετείχαν 527 στελέχη του παγκόσμιου κλάδου, οι περισσότερες αυτοκινητοβιομηχανίες δεν είναι προετοιμασμένες για τη στροφή στην ψηφιακή εποχή που ανατρέπει τα δεδομένα. Η καθυστέρηση που παρατηρείται σε διοικητικό επίπεδο λειτουργεί ανασταλτικά στο ταξίδι για ένα εις βάθος ψηφιακό μετασχηματισμό ο οποίος περιλαμβάνει και ευθυγράμμιση της οργανωτικής δομής. Δεν μπορεί να συντελεστεί αλλαγή ευρείας κλίμακας εάν δεν περάσει στην κουλτούρα του κλάδου ότι η τεχνολογία αποτελεί προτεραιότητα. Μεταξύ άλλων, παρότι 92% των ερωτηθέντων έχουν πειστεί ότι είναι επιτακτική η ανάγκη υιοθέτησης μιας νέας κουλτούρας, μόλις το 29% θεωρεί την οικοδόμηση ενός περιβάλλοντος που στηρίζεται στην αρχή «όποιος αποτυχαίνει πρώτος, αποτυχαίνει γρήγορα» ως οδηγό για αυτή τη νέα κουλτούρα, ενώ μόλις το 34% θεωρεί σκόπιμη τη μείωση των ιεραρχικών δομών. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες (55%) παραδέχθηκαν ανοιχτά ότι η εταιρεία τους δεν έχει προσδιορίσει την υιοθέτηση μιας νέας κουλτούρας. Επίσης, στην πλειονότητά τους (57%) δήλωσαν ότι προϋπόθεση για την ψηφιοποίηση είναι οι «αλλαγές των διαδικασιών». Χαμηλότερα στην ευαισθητοποίηση κατατάσσονται οι αλλαγές κουλτούρας και η ηγεσία. Επίσης, όταν ερωτήθηκαν σχετικά με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) και άλλων τεχνολογιών ψηφιοποίησης, το 50% περίπου αποκάλυψε ότι στρατηγική του είναι να ακολουθούν στενά τον πρωτοπόρο της αγοράς. Μόνο το 40% απάντησε ότι θέλουν να είναι πρωτοπόροι.

Η RDC INFORMATICS ΣΤΗΡΙΞΕ ΓΙΑ ΤΡΙΤΗ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΑ EDUCATION LEADERS AWARDS

Η RDC Informatics στήριξε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τον θεσμό των Education Leaders Awards, αναλαμβάνοντας τη χορηγία τίτλου και για τη φετινή διοργάνωση. Οι νικητές των Education Leaders Awards 2019, ανακοινώθηκαν την Παρασκευή 17 Μαΐου στο συνεδριακό κέντρο Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, σε μια τελετή στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 250 εκπρόσωποι της εκπαιδευτικής κοινότητας από κάθε βαθμίδα της εκπαίδευσης και από κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Χαιρετισμούς στην τελετή απονομής απύθυναν η Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, **Άννα Διαμαντοπούλου**, πρώην υπουργός Παιδείας, καθώς και ο **Διονύσης Κουτσοαντώνης**, Business Development Manager της RDC Informatics.

Ο ίδιος αναφέρθηκε στην αξία και στην αναγνώριση των βραβείων Education Leaders Awards στην αγορά της Εκπαίδευσης και έκλεισε το σύντομο χαιρετισμό του με τα εξής: «*Στηρίζουμε το θεσμό των Education Leader Awards, ως ελάχιστη ανταπόδοση της εμπιστοσύνης με την οποία η αγορά της Εκπαίδευσης αγκαλιάζει τις λύσεις και τα προϊόντα λογισμικού της εταιρείας μας*».

Σημειώνεται ότι η RDC Informatics έχει συμπληρώσει 22 χρόνια παρουσίας στην διεθνή αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών με έμφαση στην ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών λογισμικού.

IT'S YOUR SHIP!

MIKE ABRASHOFF

USS FORMER COMMANDER
BEST SELLING AUTHOR & THOUGHT LEADER



JULY 4, 2019

MEGARON, The Athens Concert Hall | 17:00



GOLDEN SPONSOR

SPONSORS

EVENT EXPERIENCE SPONSOR

MEDIA SPONSOR















Linkage

Create lasting leadership impact

T: 210 8021179
itsyourship@linkagegreece.com
www.linkagegreece.com

Spendeo **Edenred**



Ευελιξία και απόλυτος έλεγχος στα εταιρικά σας έξοδα



Άμεση έκδοση, χωρίς γραφειοκρατία και χωρίς προσωπικά έγγραφα των εργαζομένων



Reporting και έλεγχος σε πραγματικό χρόνο



Τέλος στη διαχείριση μετρητών, προκαταβολών και στη χρήση προσωπικών καρτών



24/7 πρόσβαση στο υπόλοιπο και στο ιστορικό των συναλλαγών για τους κατόχους, μέσω της online πλατφόρμας Spendeo® και της αντίστοιχης Mobile εφαρμογής



Ασφάλεια, χάρη στην τεχνολογία Chip & PIN και τη δυνατότητα ανέπαφων συναλλαγών



Μείωση λαθών, χρόνου σύνταξης και διόρθωσης εξοδολογίων

Το «Spendeo» » αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρει.

sprint

Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε το www.spendeo.gr/business

Με τη συνεργασία της



Το Your Directors Club μιλά για «Sensemaking και Sensegiving» στην αλλαγή

Στο πλαίσιο των μηνιαίων Lunch Circles που διοργανώνει



Το Your Directors Club, στο πλαίσιο των μηνιαίων κύκλων συναντήσεων (Lunch Circles) που διοργανώνει για να ενισχύσει τα μέλη του στη διαχείριση κομβικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν στο πλαίσιο του ρόλου τους, ανέλυσε, στις 22 Μαΐου στο Divani Apollon Palace and Thalasso, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι Senior Directors σήμερα κατά την προσπάθεια επικοινωνίας και εφαρμογής της αλλαγής στις δομές και λειτουργίες των οργανισμών

τους. Με εισηγητή τον Πολυδεύκη Λουκόπουλο, Chairman και Managing Director της Signify (ex Phillips Lighting), συζητήθηκε η κομβική συμβολή του middle management στην επιτυχή εφαρμογή των αλλαγών και οι βασικές κατηγορίες αντιδράσεων που κάθε στέλεχος οφείλει να γνωρίζει, προβλέπει και διαχειρίζεται, προκειμένου να εξασφαλίσει την ομαλή υλοποίησή τους. «Η σιωπή αποτελεί μια από τις ισχυρότερες μορφές αντίστασης», τόνισε κλείνοντας ο εισηγητής του μηνιαίου κύκλου συναντήσεων του YDC, παρουσιάζοντας ένα εργαλείο διαχείρισης που ενισχύει τους Senior Directors στην κατανόηση, διάγνωση, πρόβλεψη και αντιμετώπιση πιθανών αντιδράσεων, αντιστάσεων και προβληματισμών. Οι μηνιαίοι κύκλοι συναντήσεων του Your Directors Club αποτελούν αποκλειστικό προνόμιο των μελών του.

ΤΟ ALBA «ΤΙΜΗΣΕ» ΤΟΝ ΘΕΟΔΩΡΟ ΦΕΣΣΑ

Μία από τις πλέον καταξιωμένες προσωπικότητες της επιχειρηματικής κοινότητας και Πρόεδρος του ΣΕΒ τα τελευταία 5 χρόνια, Θεόδωρο Φέσσα, επέλεξε να τιμήσει φέτος το Alba Graduate Business School, The American College of Greece, απονέμοντάς του το 5ο Business Unusual Award. Η εκδήλωση συγκέντρωσε σημαντικούς εκπροσώπους του επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού και πολιτικού κόσμου. Το βραβείο Business Unusual Award θεσπίστηκε από το Alba το 2010 και απονέμεται κάθε δύο χρόνια σε σημαντικές προσωπικότητες της χώρας μας ή του εξωτερικού, οι οποίες αποτελούν πρότυπα προσωπικής και επαγγελματικής συμπεριφοράς. «Το Business Unusual Award συνδέεται με το όραμα, τις αρχές και την αποστολή του Alba, διότι τιμά και αναδεικνύει επιχειρηματίες που, με τη δράση τους, γίνονται καταλύτες αλλαγών και προόδου στη χώρα και στο εξωτερικό και αποτελούν πρότυπα σώφρονος επιχειρηματικής συμπεριφοράς», υπογράμμισε ο πρόεδρος, Κώστας Αζαρλόγλου.

Η SCHNEIDER ELECTRIC ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΕ ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Η Schneider Electric, πρωτοπόρος στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, μετέφερε τα κεντρικά γραφεία της Αθήνας στην περιοχή του Αγίου Θωμά στο Μαρούσι. Στο πλαίσιο αυτό, τα νέα γραφεία της Schneider Electric σχεδιάστηκαν με γνώμονα τη μετάβαση σε μία νέα κουλτούρα στην οποία οι εργαζόμενοι αντί να διαθέτουν ιδιωτικό γραφείο, θα επιλέγουν διαφορετικά σημεία του χώρου μέσα στην ημέρα ανάλογα με τη δραστηριότητα που διεξάγουν, π.χ. συλλογική εργασία, απομόνωση και συγκέντρωση, αυθόρμητες συναντήσεις και συζητήσεις, κοινωνικοποίηση κ.ά. Η μετάβαση σε ένα καινοτόμο, ελκυστικό, μοντέρνο, τεχνολογικά εξελιγμένο και συνεργατικό περιβάλλον εργασίας συμβολίζει την εξέλιξη και την πορεία της εταιρείας προς το μέλλον της ψηφιακής εποχής. Παράλληλα, ο νέος χώρος ακολουθεί τη φιλοσοφία της εταιρείας για περισσότερη ευελιξία. Σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι δύο φορές την εβδομάδα, η Schneider Electric παρέχει και τα κατάλληλα τεχνολογικά εργαλεία που επιτρέπουν την εύκολη απομακρυσμένη εργασία για τους εργαζομένους της καθημερινά και κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών.

λογική εργασία, απομόνωση και συγκέντρωση, αυθόρμητες συναντήσεις και συζητήσεις, κοινωνικοποίηση κ.ά. Η μετάβαση σε ένα καινοτόμο, ελκυστικό, μοντέρνο, τεχνολογικά εξελιγμένο και συνεργατικό περιβάλλον εργασίας συμβολίζει την εξέλιξη και την πορεία της εταιρείας προς το μέλλον της ψηφιακής εποχής. Παράλληλα, ο νέος χώρος ακολουθεί τη φιλοσοφία της εταιρείας για περισσότερη ευελιξία. Σε συνδυασμό με τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι δύο φορές την εβδομάδα, η Schneider Electric παρέχει και τα κατάλληλα τεχνολογικά εργαλεία που επιτρέπουν την εύκολη απομακρυσμένη εργασία για τους εργαζομένους της καθημερινά και κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών.



Στο τεύχος Ιουλίου - Αυγούστου

WELLBEING IN THE WORKPLACE

Η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων βρίσκονται στο επίκεντρο ορισμένων από τους πιο επιτυχημένους και καινοτόμους οργανισμούς, οι οποίοι αναγνωρίζουν ότι το κόστος μη ύπαρξης ενός περιβάλλοντος που προάγει την ευεξία και υγεία είναι μεγαλύτερο από το κόστος υλοποίησής αντίστοιχων ενεργειών.

HR TECHNOLOGY

Σήμερα, οι εταιρείες προσπαθούν να ενισχύσουν την αυτοματοποίηση και ταυτόχρονα να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών – από τους ευέλικτους τρόπους εργασίας μέχρι την τεχνητή νοημοσύνη.

MANAGING GEN Y & Z

Οι γενιές Y και Z έχουν αρχίσει να δίνουν δυναμικό «παρών» στον χώρο εργασίας, με τους πρώτους να βρίσκονται ακόμα και σε θέσεις ηγεσίας. Είναι οι πρώτες γενιές που μεγάλωσαν με τα τεχνολογικά επιτεύγματα, το διαδίκτυο και τα κινητά τηλέφωνα ως δεδομένα.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Ο ΟΠΑΠ ΕΠΕΛΕΞΕ ΛΥΣΕΙΣ SAP SUCCESSFACTORS

Ο ΟΠΑΠ επέλεξε τις λύσεις SuccessFactors της SAP για τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων του, αποτελώντας την πρώτη εταιρεία που αξιοποίησε όλες τις διαθέσιμες λύσεις της υπηρεσίας. Η συνεργασία αυτή είναι συνεπής με τις στρατηγικές προτεραιότητες του ΟΠΑΠ για την ανάπτυξη των ανθρώπων του και την αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων ψηφιακών και τεχνολογικών δυνατοτήτων. Η Isabelle Moser, Επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑΠ δήλωσε ενδεικτικά: «Η επιτυχία της ενοποίησης όλων των λειτουργιών του ανθρώπινου δυναμικού στο ίδιο σύστημα, που υποστηρίζει και ενισχύει την ψηφιακή κουλτούρα του οργανισμού, ήταν μεγάλης σημασίας».

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

Τρίτη, 2 Ιουλίου 2019
Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

HR in ACTION

**Το HR in Action,
το μεγαλύτερο HR showcase
της ελληνικής αγοράς
επιστρέφει για 8η χρονιά!**

Την Τρίτη 2 Ιουλίου, η ελληνική HR κοινότητα έχει το καθιερωμένο, επίσηο ραντεβού της!

Παρουσιάσεις από κορυφαίες εταιρείες, βραβευμένες δράσεις, καινοτόμες πρακτικές, στρατηγικές και ιδέες με έναν κοινό παρονομαστή: τον άνθρωπο.

Ελάτε να παρουσιάσετε το δικό σας case ή να παρακολουθήσετε και να ενδυναμώσετε τις επαφές και τη θέση σας σε έναν δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο τομέα.

www.hrination.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Βασιλική Κοτζιά, E: vkotzia@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, K: 6936170029, E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271), E: lpлатi@boussias.com

Η Eurolife ERB σταθερά δίπλα στη νέα γενιά

Διακρίθηκε επίσης στα Education Leaders Awards 2019



Η Eurolife ERB, στο πλαίσιο του θεσμού «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας», διοργάνωσε το 3ο Business Day, την Πέμπτη, 9 Μαΐου. Με τη συμμετοχή 36 φοιτητών από 9 εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας, σκοπός του Business Day ήταν να προσφέρει στους φοιτητές μία ουσιαστική εμπειρία γνωριμίας και αλληλεπίδρασης με την εταιρεία. Μέσα από ένα gamification quiz, η **Βάσια Χανιώτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Eurolife ERB, παρουσίασε το εύρος θέσεων εργασίας στην εταιρεία, για στελέχη που προέρχονται από πολλούς και διαφορετικούς μεταξύ τους τομείς και αντικείμενα. Η Β. Χανιώτη ανέφερε: *«Είναι χαρά μας να υποδεχόμαστε στα γραφεία μας τους αυριανούς επαγγελματίες, δίνοντάς τους*

τη δυνατότητα να δουν από κοντά πώς είναι να εργάζεσαι σε μια κορυφαία εταιρεία στον κλάδο της». Ταυτόχρονα, η Eurolife ERB διακρίθηκε στη φετινή διοργάνωση των Education Leaders Awards powered by RDC, κατακτώντας το Silver Award στην κατηγορία Βέλτιστη Μαθησιακή Εμπειρία, με το project Eurolife ERB Training Portal. Το Eurolife ERB Training Portal απευθύνεται στο δίκτυο συνεργατών και στα στελέχη της εταιρείας, με σκοπό να αναβαθμίζει και να βελτιώνει την εμπειρία τους από τις υπηρεσίες εκπαίδευσής της. Για την ανάπτυξή του, η Eurolife ERB υιοθέτησε το ψηφιακό οικοσύστημα εκπαίδευσης και ενημέρωσης MELO-Digital Learning Ecosystem της RDC Informatics. Σε πλήρη παραγωγική λειτουργία μπήκε το καλοκαίρι του 2018, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο υλοποιούνται οι εκπαιδευτικές και διοικητικές διαδικασίες της Διεύθυνσης Εκπαίδευσης της Eurolife ERB.

HR COMMUNITY CONFERENCE & AWARDS 2019

Μια πρωτότυπη προσέγγιση της ένταξης του παιχνιδιού στην παραγωγική διαδικασία διερευνήθηκε στο φετινό HR Community Conference & Awards, που διοργάνωσε το Skywalker.gr στις 9 Μαΐου στον Πολυχώρο Πολιτισμού Αθηνών. Στα «Παραγωγικά Παίγνια», όπως ήταν ο τίτλος της εκδήλωσης, συμμετείχε πλήθος εκπροσώπων από τον επιχειρηματικό και τον επιστημονικό κόσμο, σημαντικοί Έλληνες επιχειρηματίες, managers παραγωγής και διοίκησης, θεσμικοί, ακαδημαϊκοί, στελέχη διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, gamers, αθλητές, σύμβουλοι. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε η τελετή απονομής των HR Community Awards 2019, την οποία παρουσίασε η Μαρία-Δήμητρα Γριζά, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων του Skywalker.gr. Ειδικότερα, απονεμήθηκε το Χρυσό Βραβείο Εργασιακής Διαπολιτισμικότητας στην **Teleperformance**, η τριμηνιαία διάκριση «Skywalker» HR Community 2019 στη **Μαρία Γεωργαλά**, Κοινωνιολόγο, Σύμβουλο Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, DEA Επικοινωνίας & Πληροφορίας, Συγγραφέα Παιδικών Βιβλίων, η τριμηνιαία διάκριση «HeRa» HRM Εκπαίδευση 2019 στην **Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων**, η τριμηνιαία διάκριση «HeRa» HRM Υπηρεσία 2019 στο **Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ** και η τριμηνιαία διάκριση «HeRa» HRM Εργαλείο 2019 στην εταιρεία **SAP**. Τέλος, η τελετή έκλεισε με την απονομή της διάκρισης «HeRa Κοινωνική Ευαισθησία 2019» στις 27 επιχειρήσεις που συμμετείχαν ολοκληρωμένα στη δράση JobDay 45+ ετών.

ΝΕΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΤΗΝ AMGEN HELLAS



Η Amgen ανέθεσε στον **Γεώργιο Τουσίμη** τη θέση του Γενικού Διευθυντή της Amgen Hellas από την 1η Ιουνίου. Ο Γ. Τουσίμης, έχοντας διατελέσει ανώτερο διευθυντικό στέλεχος στους τομείς πωλήσεων και marketing της Amgen Hellas από το 2016, προάγεται στη θέση του Γενικού Διευθυντή με αρμοδιότητες που καλύπτουν την Ελλάδα και την Κύπρο. Ο ίδιος σχολίασε: *«Με μεγάλη χαρά, αλλά και αίσθημα ευθύνης αναλαμβάνω τη Γενική Διεύθυνση της Amgen Hellas σε μια κρίσιμη χρονική συγκυρία για τον τομέα της Υγείας στην Ελλάδα και την Κύπρο. Η τοποθέτηση*

ενός Έλληνα Γενικού Διευθυντή στην εταιρεία μας υποδηλώνει και ενισχύει περαιτέρω την εμπιστοσύνη που δείχνει εδώ και χρόνια στη χώρα μας Amgen, μια από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες βιοτεχνολογίας παγκοσμίως. Πρωταρχικό μου μέλημα, στον νέο μου ρόλο, είναι η διασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης των Ελλήνων και Κυπρίων ασθενών στις καινοτόμες θεραπευτικές λύσεις της Amgen, που τόσο πολύ χρειάζεται η κοινωνία, μέσα από ένα βιώσιμο σύστημα υγείας».

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΓΚΑΙΝΙΑΖΕΙ Η ΗΑΕΕ

Η Hellenic Association for Energy Economics (ΗΑΕΕ) ξεκινά κύκλο σεμιναρίων για επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων στον τομέα της ενέργειας. Τα ΗΑΕΕ Seminars στοχεύουν σε συγκεκριμένα θέματα ενεργειακής οικονομίας και σκοπό έχουν να βοηθήσουν τους επαγγελματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και ευκαιρίες στον κλάδο. Το πρώτο σεμινάριο θα διεξαχθεί στις 126, με προθεσμία εγγραφών 3105 και θέμα "European Electricity Industry Transition Behaviours". Εισηγητής είναι ο Δρ. Τάσος Γκαρής, ο οποίος θα αναλύσει τον σύγχρονο τρόπο λειτουργίας της αγοράς ενέργειας και θα παρουσιάσει best practices για την επόμενη ημέρα. Η ΗΑΕΕ (Ελληνική Δεξαμενή Σκέψης για την Ενεργειακή Οικονομία) είναι μη κερδοσκοπικός, ερευνητικός και επαγγελματικός οργανισμός, που λειτουργεί ως διεπιστημονικό φόρουμ για την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών μεταξύ εμπειρογνομόνων της ενέργειας. Αποτελεί ελληνική θυγατρική της Διεθνούς Ένωσης για την Ενεργειακή Οικονομία (IAEE).

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΣΤΟ 3^ο THINKBIZ ACADEMY

Το ThinkBiz Academy, το διήμερο για τη νεανική επιχειρηματικότητα πραγματοποιήθηκε για 3η συνεχόμενη χρονιά με θέμα «Elevator Catalyst». Η Κωτσόβολος βρέθηκε ανάμεσα στις εταιρείες που συμμετείχαν, στηρίζοντας τις προσπάθειες των νέων να ανακαλύψουν νέους ορίζοντες και να βρουν τον καταλύτη στη σταδιοδρομία τους. Η εταιρεία έδωσε το παρόν με ομιλητή τον Χρήστο Καραγιαννάκη, Chief Operating Officer, Dixons South East Europe, ο οποίος παρουσίασε το κατά πόσο το «Corporate business is boring», δηλώνοντας πως: *«Ο καταλύτης της σταδιοδρομίας μας είναι ο ίδιος μας ο εαυτός, αρκεί να τολμάμε να καινοτομούμε και να σκεφτόμαστε πέρα από τα στεγανά και τα όρια, θέτοντας ως προτεραιότητα τη μέγιστη ανάπτυξη των δεξιοτήτων μας. Σε μία εταιρεία που επιτρέπει την ανάπτυξη των ταλέντων, ο καταλύτης είναι ο εργαζόμενος, που μπορεί να λειτουργήσει ως intrapreneur και να γίνει ο καταλύτης, τόσο για τον ίδιο, όσο και την εταιρεία».*

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR awards 2019

Τα βραβεία που θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο επιστρέφουν για 5^η συνεχόμενη χρονιά, με σκοπό να αναδείξουν τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού. Οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
- Talent & Performance Management
- Health & Well- Being
- Technology, e-learning & Integrated HR MIS
- Corporate Social Responsibility
- Most Innovative HR Consulting
- HR Team of the Year **NEW**

Υποβολή Υποψηφιοτήτων έως: 12 Ιουλίου 2019

Τελετή Απονομής Βραβείων: Οκτώβριος 2019

www.hrwards.gr

ΧΟΡΗΓΟΣ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 6936 170029, Ε: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλάτη, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 271), Ε: lplati@boussias.com

Θερινό Σχολείο για την ΕΚΕ από το CSR Hellas

Το CSR Hellas παρουσίασε επίσημα τη νέα εκπαιδευτική πρωτοβουλία του, αναφορικά με την υλοποίηση του πρώτου ολοκληρωμένου εκπαιδευτικού προγράμματος για την εταιρική υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το πρόγραμμα διάρκειας έξι ημερών, που θα υλοποιηθεί από 23 έως 28 Σεπτεμβρίου 2019, είναι αποτέλεσμα συνεργασίας του CSR Hellas με το Πανεπιστήμιο Κρήτης και το The American College of Greece.

Απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων από όλους τους τομείς, σε επιχειρηματίες, καθώς και μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές. Περιλαμβάνει διδασκαλία από καθηγητές Πανεπιστημίων της Ελλάδας και του εξωτερικού, ενώ στελέχη επιχειρήσεων θα μοιραστούν εμπειρίες τους από την εφαρμογή στρατηγικών, προσεγγίσεων και δράσεων υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.

«ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ»

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση διοργανώνει εκπαίδευση με θέμα «Αποτελεσματικές Διαπραγματεύσεις στις Πωλήσεις και στο Εμπόριο». Ειδικότερα, το 16ωρο πρόγραμμα φέρνει τους συμμετέχοντες, μέσα από προσομοιώσεις, σε επαφή με χρήσιμες μεθόδους, στρατηγικές και τακτικές διαπραγμάτευσης που ενισχύουν τις επιδόσεις τους στις πωλήσεις. Έχει ιδιαίτερη πρακτική αξία για πωλητές, διευθυντές πωλήσεων, στελέχη τμημάτων προμηθειών, account managers, ιατρικούς επισκέπτες, ελεύθερους επαγγελματίες, στελέχη και επιχειρηματίες στον χώρο του εμπορίου.

Η εκπαίδευση οργανώνεται σε μία τετράωρη συνεδρία ανά εβδομάδα ώστε να μην επιβαρύνει το πρόγραμμα των συμμετεχόντων, το χρονικό διάστημα 5-26 Ιουνίου.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ASTELLAS

Η Astellas πραγματοποίησε την Πέμπτη 16 Μαΐου την «Ημέρα Εθελοντισμού 2019» που την αφιέρωσε στην τρίτη ηλικία με τίτλο «Δίνουμε Χρόνο σε ότι αξίζει». Περισσότεροι από 40 εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν εθελοντικά στην ενέργεια και με αίσημα φροντίδας βρέθηκαν στο Γηροκομείο Πειραιά, περνώντας δημιουργικό χρόνο με τους 200 φιλοξενούμενους στη συγκεκριμένη δομή. Ο Γιώργος Τσούλης και η Μάγκυ Ταμπακάκη ανέλαβαν να παροτρύνουν τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν όλοι μαζί κουλουράκια βανίλιας και μπισκότα πορτοκαλιού, σε ένα διαδραστικό Master Class Αγάπης, με πολύ κέφι και χαρούμενη διάθεση. Η ημέρα ολοκληρώθηκε με ένα πλούσιο μεσημεριανό γεύμα που προσέφερε η Astellas, ενώ ως ανάμνηση της ημέρας, οι εργαζόμενοι της εταιρείας δώρισαν στο Γηροκομείο 4 πίνακες ζωγραφικής που δημιούργησαν οι ίδιοι.

Η IGNOTA.IO ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ROTTERDAM BUSINESS SCHOOL ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΕ ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Στις 6 Μαΐου, η ignota.io φιλοξένησε στα γραφεία της τους δευτεροετείς φοιτητές του Rotterdam Business School, στο πλαίσιο συνεργασίας της με το ολλανδικό εκπαιδευτικό ίδρυμα. Στο ολοήμερο workshop, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την έρευνα που έκαναν για το περιβάλλον του service design στην Ολλανδία και να συζητήσουν τις προκλήσεις του κλάδου στις δύο χώρες. Στη συνέχεια, η ομάδα της ignota.io συντόνισε ένα διαδραστικό εισαγωγικό session στην μεθοδολογία του product design και του User Experience. Η συνεργασία της ignota.io και του Rotterdam Business School θα επεκταθεί από τον επόμενο χρόνο σε projects μεγαλύτερου βάθους, τα οποία θα ενισχύουν την κατανόηση των φοιτητών στην επιχειρηματική στρατηγική και την εφαρμογή των πλέον επίκαιρων μεθοδολογιών ανάλυσης και σχεδιασμού έργων σε ψηφιακά και μη κανάλια. Η ignota.io είναι service design εταιρεία, που δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2018 ως spin-off της Tribal Worldwide Athens, και ήδη συνεργάζεται με πελάτες όπως ΟΠΑΠ_Tora, Alpha Bank, Groupama, Ελλάκτωρ, Φυσικό Αέριο, Alpha Finance, E.I. Παπαδόπουλος.

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΕΙ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ



Η Ευρωπαϊκή Πίστη στο πλαίσιο των δράσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ανακοίνωσε και φέτος πρόγραμμα υποτροφιών, για το ακαδημαϊκό έτος 2019-2020. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και επιβραβεύοντας την αριστεία, θα προσφέρει 5 υποτροφίες των 1.500 ευρώ σε φοιτητές οι οποίοι θα πετύχουν τον υψηλότερο βαθμό εισαγωγής στο νέο τμήμα του ΕΚΠΑ Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ). Το Τμήμα ΔΕΟ έχει ως αποστολή την αριστεία στη διδασκαλία και την έρευνα, εστιάζοντας το Πρόγραμμα Σπουδών στο νέο περιβάλλον της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης.

Η Ευρωπαϊκή Πίστη, τα τελευταία χρόνια έχει εντάξει στο πρόγραμμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της δράσεις που αφορούν στην ενίσχυση

του τομέα της εκπαίδευσης και της νεανικής επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας την πεποίθησή της πως μια κοινωνία δεν γίνεται να ακμάσει αν δεν επενδύσει στους νέους της, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της. Παράλληλα, η εταιρεία έχοντας ενσωματώσει στο πλάνο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και στις δράσεις της, τη μέριμνα για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, προχώρησε την Κυριακή 19 Μαΐου 2019, σε ανάπλαση της παραλίας Κόκκινο Λιμανάκι στη Ραφήνα Αττικής. Βάσει του πλάνου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που έχει αναπτύξει από το 2011, έχει υλοποιήσει 323 ενέργειες στήριξης της ελληνικής κοινωνίας, οι 154 εκ των οποίων έχουν πραγματοποιηθεί την τελευταία διετία.

netweek
conferences

25.6.19
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza



EARLY BIRD
-15% ΜΕΧΡΙ 30/05

4th
DATA PRIVACY & PROTECTION
CONFERENCE 2019

Who Owns
the Future of our Data?

ΣΚΟΠΟΣ
ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Το ετήσιο συνέδριο των DPOs - Data Privacy & Protection Conference επιστρέφει, μετά από μια κρίσιμη χρονιά για την προστασία των δεδομένων και την προστασία της ιδιωτικής ζωής και εξετάζει:

- Τον ρόλο και τις αρμοδιότητες των DPOs και των CISOs ένα χρόνο μετά την εφαρμογή του GDPR, προδιαγραφές και πιστοποιήσεις
- Τα αποτελέσματα εφαρμογής του GDPR από τον Μάιο του 2018 μέχρι και σήμερα
- Συγκεκριμένα Case studies καλών ή κακών πρακτικών εφαρμογής του GDPR τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
- Τι έπεται μετά από την εμπειρία εφαρμογής του ενός έτους και ποιοι κανονισμοί έρχονται

www.dataprivacy.gr

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Με στόχο το συνέδριο να είναι πιο επίκαιρο και σφαιρικό τόσο για τους DPOs και CISOs όσο και για τις επιχειρήσεις και οργανισμούς σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχει συσταθεί μια οργανωτική επιτροπή απαρτιζόμενη από κορυφαία στελέχη του κλάδου. Συγκεκριμένα:

- ▶ **Στέφανος Βιτωράτος** - Πρόεδρος Homodigitalis
- ▶ **Έλενα Βρακατσέλη**, Data Protection Officer at Athens Medical Center
- ▶ **Νίκος Γεωργόπουλος**, Cyber Risks & Data Protection Insurance Advisor - Co Founder DPO Academy
- ▶ **Αντώνης Ευαγγελίδης**, Chief Compliance & Data Protection Officer (DPO) στη VIANEX
- ▶ **Σωκράτης Κάσικας**, Πρύτανης ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου
- ▶ **Κώστας Λαμπρινουδάκης**, Καθηγητής, Πρόεδρος του τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστημίου Πειραιά, Μέλος της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα
- ▶ **Λίλιαν Μήτρου**, Πρόεδρος του Ινστιτούτου για το Δίκαιο Προστασίας της Ιδιωτικότητας, των Προσωπικών Δεδομένων και την Τεχνολογία, Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Αιγαίου
- ▶ **Παναγιώτης Ριζομυλιώτης**, Επ. Καθηγητής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, ΑΔΑΕ
- ▶ **Σπύρος Τάσσης**, Πρόεδρος, Ελληνική Ένωση για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων και την Ιδιωτικότητα
- ▶ **Ηλίας Χάνιζος**, Senior Director Government Affairs EMEA and APJ, Global CIP and Privacy Advisor

Χορηγός

PRIORITY
business intelligence

Επιστημονικοί Συνεργάτες



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference Experience Sponsor



boussias communications

Συμμετοχές: Μαρία Γαβριλάκη T: 6946777954 E: mgavrilaki@boussias.com
Σύμβουλος Περιεχομένου: Στέλλα Τσιτσούλα, T: 210 6262100, E: stel@red-comm.gr

Ο Θρυλικός Ιαβέρης μίλησε στους Ανθρώπους του ΟΠΑΠ



Με τη μοναδική, δυναμική παρουσία του, ο Ιαβέρης, ο θρυλικός οδηγός αυτοκινήτων αγώνων, πραγματοποίησε μια καθηλωτική ομιλία για την «Ασφαλή συμπεριφορά για πεζούς και οδηγούς» στις 15 Μαΐου στα κεντρικά γραφεία του ΟΠΑΠ, στο πλαίσιο των OPAPWellness δράσεων της εταιρείας για τους Ανθρώπους της. Η ομιλία του λειτούργησε σαν υπενθύμιση για τη

βελτίωση της συμπεριφοράς και της νοοτροπίας κατά τη διάρκεια της κυκλοφορίας στο επικίνδυνο οδικό περιβάλλον. Η συνειδητή και υπεύθυνη κυκλοφορία είτε ως πεζοί είτε ως οδηγοί επιτρέπει σε όλους μας να γυρίζουμε ασφαλείς στο σπίτι μας και στους δικούς μας ανθρώπους, τόνισε. Το μήνυμά του ηχεί ακόμα «όχι άλλα θύματα στους δρόμους».

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΔΟΥΚΑ: ΔΙΠΛΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΣΤΑ EDUCATION LEADERS AWARDS

Ένα Χρυσό και ένα Αργυρό βραβείο κέρδισαν τα Εκπαιδευτήρια Δούκα στον θεσμό των Education Leaders Awards 2019. Πιο συγκεκριμένα, διακρίθηκαν με χρυσό βραβείο στην κατηγορία Διεθνής Ακαδημαϊκή Συνεργασία για την υποψηφιότητα «School on the Cloud» και με αργυρό βραβείο στην κατηγορία Ψηφιακή Εκπαίδευση για την υποψηφιότητα «Επαυξημένη, Εικονική... και Πραγματικότητα (Mixed Reality). Σύγχρονη διδακτική παρέμβαση ή/και... εργαλείο εξατομικευμένης διερευνητικής μάθησης;». Τα βραβεία αυτά επισφραγίζουν το όραμα και τις προσπάθειες των Εκπαιδευτηρίων Δούκα να εστιάζουν στις διαφορετικές ανάγκες του κάθε παιδιού, να διαμορφώσουν ένα πολύπλευρο εκπαιδευτικό πρόγραμμα και να προσφέρουν στους μαθητές ένα σχολείο δημιουργικό, Ευχάριστο, χρήσιμο και αποτελεσματικό.

Η IWG ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Η IWG άνοιξε το πρώτο στον κόσμο συνεργατικό χώρο που εστιάζει στην ενίσχυση των γυναικών επιχειρηματιών στο Σαν Πάολο της Βραζιλίας. Το νέο γραφείο είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας του CEO των Spaces στην Βραζιλία, Tiago Alves και της δημοσιογράφου και ειδικού σε θέματα γυναικείας συμπεριφοράς, Fabiana Scaranzi η οποία χειρίζεται την πρώτη στον κόσμο συνεργατική πλατφόρμα - «Spaces by Fabiana Scaranzi» - για γυναίκες επιχειρηματίες, μικρές επιχειρήσεις και προγράμματα που απευθύνονται σε γυναίκες κοινά. Για την κίνηση αυτή, η Κατερίνα Μάνου, CEO στην Ελλάδα για την IWG (Spaces & Regus) δήλωσε πως «ένας τέτοιος χώρος είναι ανοιχτός και στους άνδρες. Δεν θέλουμε να δημιουργήσουμε έναν αποκλειστικό χώρο μόνο για γυναίκες γιατί δεν συνάδει με τις αρχές των συνεργατικών χώρων που παρέχουν χώρο σε όλους. Απλά ο συγκεκριμένος χώρος τοποθετεί τις γυναίκες στη πρώτη γραμμή». Η IWG συνεχίζει να επαναπροσδιορίζει την κουλτούρα της εργασίας σε όλο τον κόσμο, τονίζοντας την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση στον χώρο εργασίας μέσα από ένα ευρύ φάσμα εκδηλώσεων.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάιος 2019, τεύχος 164

BEST WORKPLACES 2019

Ο Δημήτρης Γκανούδης, General Manager του Great Place to Work®, μίλησε στο HR Professional για τη φειντή έρευνα Best Workplaces και για τη διαδικασία αξιολόγησης που άλλαξε. Παράλληλα, αναφέρθηκε στην Πιστοποίηση (Certification) Great Place to Work® εξηγώντας τι σημαίνει για τους οργανισμούς που συμμετέχουν στην έρευνα.

YOUR DIRECTORS CLUB

Η Γεωργία Καρτσάνη, Founder και CEO του Your Directors Club, μας εξηγεί το σκοπό δημιουργίας και το όραμα του πρώτου Club Ανωτάτων Διευθυντικών Στελεχών στην Ελλάδα που ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2019

SOCIAL RECRUITING

Το recruiting στα social media οδηγεί σε αλλαγές όσον έως τώρα γνωρίζαμε, αφήνοντας πίσω όσους δεν μπορούν να ακολουθήσουν. Η τεχνολογία απογειώνει τη δημιουργικότητα και οι διάφορες κοινωνικές πλατφόρμες εμπλουτίζουν τα εργαλεία τους και προσφέρουν νέα μονοπάτια στο recruiting.

BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η ύπαρξη ομάδων από μόνη της δεν αρκεί. Το ζητούμενο είναι η δημιουργία ομάδων υψηλής αποδοτικότητας που επιφέρουν πραγματικό αντίκτυπο στο επιχειρείν.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com