

## Οριακή αύξηση των εγγεγραμμένων ανέργων τον Φεβρουάριο

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του ΟΑΕΔ, οριακή αύξηση εμφάνισε τον Φεβρουάριο του 2017, ο αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας, καθώς διαμορφώθηκε σε 936.110 άτομα έναντι 928.962 ατόμων τον Ιανουάριο του ίδιου έτους. Από αυτά, τα 503.431 (53,78%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για

χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 432.679 (46,22%) είναι αντίστοιχα εγγεγραμμένα για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Το σύνολο των ανδρών αγγίζει το 38,42%. Ταυτόχρονα, οι εγγεγραμμένοι άνεργοι, μη αναζητούντων εργασία, μειώθηκαν οριακά κατά 0,79% σε 159.756 άτομα, έναντι 161.027 ατόμων τον Ιανουάριο του 2017,

με το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων να διαμορφώνεται στο 20,59%. Από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, ισχύουν τα εξής: 47,61%- κοινοί, 2,29%-οικοδόμοι, 41,10%-εποχικοί τουριστικών επαγγελμάτων, 8,68%-εποχικοί λοιποί (αγροτικά), 0,29%-εκπαιδευτικοί και 0,03% είναι λοιποί.

## ΣΕΠΕ: Επιδοτούμενο πρόγραμμα για άνεργους ηλικίας 18 - 24 ετών

Επιδοτούμενο πρόγραμμα για 3.000 άνεργους νέους, ηλικίας 18 έως 24 ετών υλοποιεί ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), σε τομείς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, στο πλαίσιο του Προγράμματος Επιδοτούμενης Κατάρτισης και Πρακτικής Άσκησης για Άνεργους Νέους. Η προθεσμία υποβολής της αίτησης είναι έως και 7 Απριλίου. Σημειώνεται ότι ο ΣΕΠΕ προσεγγίζει επιχειρήσεις, ώστε να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για την προσφορά θέσεων Πρακτικής Άσκησης. Με τη λήξη του προγράμματος, θα υπάρξει πιστοποίηση των δεξιοτήτων. Το αντικείμενο θεωρητικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης αφορά στις εξής ειδικότητες: Τεχνικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών & Δικτύων (Computer & Network Technician), Τεχνικός Εφαρμογών Λογισμικού (Software Specialist), Ειδικός Σχεδιασμού Ιστοσελίδων και Εφαρμογών (Web & Mobile Specialist), Προγραμματιστής Βάσεων Δεδομένων (Database Developer) και Τεχνικός Ασφάλειας Συστημάτων Πληροφορικής (IT Security Specialist).

## Άνοδος για τον δείκτη κύκλου εργασιών της βιομηχανίας Σε ετήσια βάση

Αύξηση 26,9% σημείωσε ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών στον κλάδο της βιομηχανίας (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) τον Ιανουάριο του 2017, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Σε ετήσια βάση, παρουσίασε άνοδο κατά 26,9% έναντι κάμψης 14,2% τον Ιανουάριο του 2016. Η αύξηση οφείλεται στη βελτίωση του δείκτη κατά 114,9% στον κλάδο των ορυχείων - λατομείων και κατά 25,7% στον κλάδο της μεταποίησης. Τέλος, σε μηνιαία βάση, ο βιομηχανικός κύκλος εργασιών συρρικνώθηκε κατά 19,8%. Ο μέσος δείκτης για την περίοδο Φεβρουαρίου 2016 - Ιανουαρίου 2017, υποχώρησε κατά 2,5% έναντι πτώσης 10,1% το αντίστοιχο διάστημα του 2015 - 2016.

## Πρόγραμμα για θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης από τον ΟΑΕΔ

Σήμερα, Δευτέρα 27 Μαρτίου, άρχισε η υποβολή αιτήσεων για το νέο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων και εργοδοτών για την απασχόληση και κατάρτιση του ΟΑΕΔ, το οποίο αφορά 10.000 θέσεις πλήρους απασχόλησης. Απευθύνεται σε άνεργους τακτικής επιδότησης και σε δικαιούχους

επιδόματος μακροχρόνιως ανέργων, οι οποίοι μπορούν να συμμετέχουν εφόσον αποφασίσουν να μετατρέψουν το επίδομα ανεργίας τους σε «επιταγή επανένταξης» στην αγορά εργασίας. Επισημαίνεται ότι μέσω του προγράμματος επί 12 μήνες θα επιχορηγούνται ιδιωτικές επιχειρήσεις,

συνεταιρισμοί, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚοινΣΕπ), Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ) και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που απασχολούν έως 10 άτομα σε πλήρη απασχόληση και ενδιαφέρονται να προσλάβουν δικαιούχους της «επιταγής επανένταξης».



Πέμπτη 20 Απριλίου 2017  
Divani Caravel Hotel

# Successors!

## 3<sup>rd</sup> Human Capital Summit

Με θέμα SUCCESSORS το 3<sup>rd</sup> Human Capital Summit επικεντρώνει

- στις Βέλτιστες Πρακτικές στα Συστήματα Διαδοχής
- στις Μεθόδους Ανάπτυξης των "High Potentials" Στελεχών
- στους Τρόπους Επικοινωνίας προς τους "Διαδόχους"
- στη Διαδοχή προς τις "C" level θέσεις

Στο πλαίσιο των εργασιών θα παρουσιαστούν επίσης τα αποτελέσματα ειδικής για το συνέδριο πρωτογενούς έρευνας της ICAP, αναφορικά με τη "Φυγή του Ανθρώπινου Κεφαλαίου" και "Πως μπορούν τα Talents που έχουν φύγει να βοηθήσουν την χώρα".

Διεθνείς Ομιλητές:



Dr. Robert Hogan,  
President and Co-founder of Hogan Assessments

Ο Dr. Robert Hogan διεθνής αυθεντία σε θέματα αξιολόγησης προσωπικότητας, ηγεσίας και οργανωτικής αποτελεσματικότητας θα αναλύσει τα χαρακτηριστικά που συνθέτουν τους ηγέτες του αύριο με στόχο τον εντοπισμό τους σήμερα.



Scott Gregory, Ph. D.  
Partner, VP of Consulting, Hogan Assessment Systems

Ο Scott Gregory υπεύθυνος για τις Συμβουλευτικές υπηρεσίες της Hogan θα αναλύσει τις Βέλτιστες Πρακτικές για τον εντοπισμό και την καλλιέργεια των μελλοντικών Ανωτάτων Στελεχών.



Χορηγίες & Συμμετοχές - Ρούλα Σμούνα: Τηλ: 210 7200156, e-mail: [humancapitalsummit@icap.gr](mailto:humancapitalsummit@icap.gr), [www.icap.gr](http://www.icap.gr)

Διακριμένος Χορηγός



Χορηγός



Κύριοι Χορηγοί Επικοινωνίας



Χορηγοί Επικοινωνίας



## Ο Richard Mosley στο Employer Branding Conference



Στις 30 Μαΐου η Boussias Communications παρουσιάζει το πρώτο συνέδριο που είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στο Employer Branding, τη στρατηγική με την οποία οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται την επωνυμία τους ως Εργοδότη εντός και εκτός του οργανισμού. Το Employer brand αποτελεί βασικό πεδίο ανταγωνισμού τόσο για την προσέλκυση και διατήρηση των καλύτερων εργαζομένων και των νέων ταλέντων, όσο και για την υψηλή τους απόδοση και το engagement τους.

Στόχος του Employer Branding Conference είναι να παρουσιάσει με ένα ολοκληρωμένο και εφαρμόσιμο τρόπο πώς οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα μπορούν να αναπτύξουν, να ενεργοποιήσουν και να μετρήσουν την αποτελεσματικότητα του Employer brand τους. Για το σκοπό αυτό, φιλοξενεί ως κεντρικό ομιλητή τον No 1 expert στον τομέα του Employer Brand

Management διεθνώς, Richard Mosley.

Ο R. Mosley είναι Global Head of Strategy & Advisory στη διεθνή συμβουλευτική εταιρεία **Universum** και διαθέτει 25ετή συμβουλευτική εμπειρία σε έργα ανάπτυξης employer branding σε εταιρείες όπως οι BP, Coca-Cola, Ferrero, GSK, HSBC, LEGO, L'Oreal, PepsiCo, Santander, Unilever κ.ά. Είναι συγγραφέας των βιβλίων "The Employer Brand", "Employer Brand Management" και "Employer Branding for Dummies", κεντρικός ομιλητής στα μεγαλύτερα HR & Internal communications συνέδρια του κόσμου, ενώ άρθρα του δημοσιεύονται σε έντυπα όπως το Harvard Business Review, η Wall Street Journal, οι Financial Times κ.ά. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν βήμα προς βήμα ένα στρατηγικό πλάνο δράσης, με εργαλεία και πρακτικά παραδείγματα, ώστε να καταστήσουν την επιχείρησή τους τον πιο ανταγωνιστικό και ελκυστικό εργοδότη στον κλάδο τους.



**SAVE THE DATE: 30 ΜΑΪΟΥ 2017**

## Δημιουργία 400 νέων θέσεων εργασίας από την Παπαστράτος

### Στο πλαίσιο επένδυσης της PMI

Την υλοποίηση επένδυσης ύψους 300 εκατ. ευρώ από την **Philip Morris International**, για τη μετατροπή του εργοστασίου στον Ασπρόπυργο σε μονάδα παραγωγής ράβδων καπνού για το IQOS, ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα η εταιρεία Παπαστράτος, θυγατρική της Philip Morris

International. Η συγκεκριμένη επένδυση αναμένεται να δημιουργήσει 400 νέες θέσεις εργασίας. Με την ολοκλήρωσή της, το εργοστάσιο του Ασπρόπυργου θα είναι το τρίτο της Philip Morris International παγκοσμίως που θα παράγει προϊόντα καπνού που δεν περιλαμβάνουν καύση. Η επένδυση

προχωρά σε άμεση υλοποίηση, καθώς έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία αδειοδότησης για την κατασκευή των νέων παραγωγικών μονάδων, ενώ οι πρώτες νέες μηχανές θα τοποθετηθούν το φθινόπωρο. Η πρώτη παραγωγή ράβδων καπνού υπολογίζεται να ξεκινήσει σε 10 μήνες από σήμερα.

## Νέες θέσεις εργασίας από την Coca - Cola Τρία Έψιλον

Σε μια σημαντική ενέργεια προχωρά η Coca - Cola Τρία Έψιλον μέσα από την ενίσχυση του δυναμικού της. Συγκεκριμένα, όπως κάθε χρόνο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ενισχύει την ομάδα της εφοδιαστικής αλυσίδας, προσφέροντας περισσότερες από 50 νέες θέσεις εποχικής απασχόλησης στην μονάδα του Σχηματαρίου. Στο τέλος της εποχικής περιόδου, κάθε εργαζόμενος λαμβάνει αναλυτικό feedback και αξιολόγηση, βάσει των οποίων υπάρχει και πλάνο απορρόφησης για μόνιμες θέσεις. Ο **Σάκης Γεωργίου**, Supply Chain HR Business Partner ανέφερε σχετικά: «Η εταιρεία μας παραδοσιακά ενισχύει το δυναμικό της με εποχικές θέσεις. Όσοι εργαστούν μαζί μας, θα γνωρίσουν το μαγικό κόσμο της παραγωγής των προϊόντων μας, θα εκπαιδευτούν δίπλα μας και κάποιοι θα έχουν τη δυνατότητα με βάση την απόδοσή τους, να ενταχθούν μόνιμα στη μεγάλη μας ομάδα στο εργοστάσιο Σχηματαρίου».

## Eurostat: Αύξηση του εργασιακού κόστους στην Ευρωζώνη Για το δ' τρίμηνο 2016

Αύξηση εμφάνισε στο δ' τρίμηνο του 2016 το κόστος εργασίας στις χώρες της Ευρωζώνης, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία της Eurostat. Ειδικότερα, το ωριαίο κόστος σημείωσε ετήσια άνοδο 1,6% έναντι αύξησης 1,4% το γ' τρίμηνο του ίδιου έτους. Παράλληλα, ο δείκτης μισθών αυξήθηκε κατά 1,6% ενώ το μη μισθολογικό κόστος ενισχύθηκε κατά 1,5%. Μεταξύ των εργασιακών κλάδων, στη βιομηχανία σημειώθηκε άνοδος 1,8%, στις κατασκευές 1,5% και στις υπηρεσίες 1,5%. Τέλος, στην Ελλάδα, το ετήσιο κόστος εργασίας συρρικνώθηκε κατά 0,5%, εξαιτίας της πτώσης 2% στο μισθολογικό κόστος.

## ΑΣΕΠ: Άρχισαν οι αιτήσεις για θέσεις εργασίας στα δικαστήρια

Μέχρι και τις 3 Απριλίου θα λαμβάνουν χώρα οι αιτήσεις για την προκήρυξη 1Κ/2017 του ΑΣΕΠ, που αφορά 404 θέσεις τακτικού προσωπικού σε δικαστήρια και δικαστικές υπηρεσίες της χώρας, η υποβολή των οποίων άρχισε την προηγούμενη εβδομάδα. Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική αίτηση συμμετοχής στο Α.Σ.Ε.Π., ακολουθώντας τις οδηγίες που παρέχονται στην σχετική Προκήρυξη.

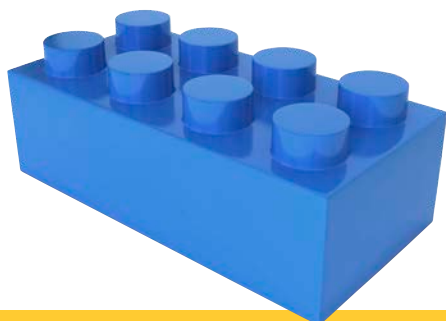
HR  
PROFESSIONAL

Conferences

SAVE THE DATE: 30 ΜΑΪΟΥ 2017

EMPLOYER  
BRANDING

CONFERENCE

How to build and retain  
a strong Employer Brand

Η Boussias Communications και το HR Professional παρουσιάζουν το πρώτο συνέδριο που είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στο Employer Branding, τη στρατηγική με την οποία οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται την επωνυμία τους ως εργοδότη εντός και εκτός του οργανισμού, ώστε να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλέντα, αλλά και να αυξήσουν το engagement και την απόδοσή τους.

**Richard Mosley**

Global VP Strategy, Universum

*“Leading world authority on employer brand development and management”*

Για το σκοπό αυτό φέρνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα τον κορυφαίο expert διεθνώς στον τομέα του Employer Brand Management, Richard Mosley. Ο Mosley θα συνδυάσει την πολυετή συμβουλευτική και συγγραφική εμπειρία του με την τεχνογνωσία της πιο αναγνωρισμένης εταιρείας employer branding στον κόσμο, Universum, παρουσιάζοντας σε 3 ενότητες ένα ολοκληρωμένο πλάνο δράσης για να καταστήσετε τον οργανισμό σας τον πιο ανταγωνιστικό και ελκυστικό εργοδότη στην αγορά. Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του συνεδρίου θα παρουσιαστούν μέσα από βέλτιστες πρακτικές και case studies οι τελευταίες τάσεις και οι πιο έξυπνες στρατηγικές και πρωτοβουλίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό για την ενίσχυση του Employer Branding.



Το συνέδριο απευθύνεται σε όλα τα στελέχη Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, σε επαγγελματίες από το χώρο του HR, καθώς και σε στελέχη Εσωτερικής και Εταιρικής Επικοινωνίας.

boussias | communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com  
 Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδά, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com  
 Χορηγίες: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



## Είσοδος της Workcloud στην ελληνική αγορά

### WORKCLOUD®

Η αμερικάνικη εταιρεία ScheduleSoft, με πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στο Workforce Management με τη πλατφόρμα εφαρμογών Workcloud, δημιουργεί στην Ελλάδα κέντρο ανάπτυξης και υποστήριξης για όλη την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Η Workcloud παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη και ευρύ πελατολόγιο σε Αμερική και Ευρώπη και προσφέρει ακρίβεια στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού τους. Οι εφαρμογές είναι σχεδιασμένες

στην πιο σύγχρονη πλατφόρμα Workcloud και διαθέσιμες για εγκατάσταση και λειτουργία σε περιβάλλον Cloud, παρέχονται δε, ως υπηρεσία Software as a Service (SaaS). Απευθύνεται σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, παρέχοντας προστιθέμενη αξία και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια των πελατών της. Οι εφαρμογές της Workcloud περιλαμβάνουν: Scheduling and Planning, Time Collection, Time & Attendance Management, Mobile Manager Access, Mobile Employee Access, Payroll Integration.

## KPMG: Δωρεά φορητών υπολογιστών σε σχολεία



Στο πλαίσιο της ανάπτυξης της δια βίου εκπαίδευσης, ενός από τους πυλώνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της KPMG, η εταιρεία δώρισε φορητές υπολογιστές σε μαθητές, δασκάλους και γονείς δημόσιων δημοτικών σχολείων της Αττικής. Ειδικότερα, οι 30 ηλεκτρονικοί υπολογιστές μοιράστηκαν σε δημοτικά σχολεία στην περιοχή της Αγίας Παρασκευής, Αρτέμιδα, Καλύβια και Φιλοθέη με σκοπό να συμπληρωθούν οι ανάγκες των

σχολείων σε εξοπλισμό για το μάθημα της πληροφορικής. Η Σιάνα Κυριάκου, Partner, Chief Operating Officer της KPMG δήλωσε σχετικά: «Μέσα από αυτή την ενέργεια είχαμε την ευκαιρία να στηρίξουμε το έργο των εκπαιδευτικών οι οποίοι εν μέσω κρίσης καταβάλλουν μεγάλες προσπάθειες να προσφέρουν το καλύτερο δυνατό επίπεδο εκπαίδευσης στους μαθητές. Τα παιδιά αποτελούν το μέλλον της κοινωνίας μας και ισχυρό κίνητρο για να δρούμε με ευθύνη και συνέπεια στις κοινότητες που λειτουργούμε».

## benefit

Language Programmes & Services

### Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί  
18.000 διδακτικές ώρες  
600 προγράμματα  
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι  
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr  
www.benefit.edu.gr

## Κορυφώνεται το ενδιαφέρον για τις «Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών»

Το συνέδριο θα διεξαχθεί στις 29 Μαρτίου, στο Αμφιθέατρο OTEAcademy

Στην τελική ευθεία για το συνέδριο «Καλές Πρακτικές Εξυπηρέτησης Πελατών» και το μεγάλο ενδιαφέρον της αγοράς αποτυπώνεται στην απόφαση σημαντικών συνέδρων να το παρακολουθήσουν. Έτσι, το παρόν στο συνέδριο έχουν ήδη εξασφαλίσει ανώτατα και ανώτερα στελέχη δεκάδων επιχειρήσεων και οργανισμών, που εξυπηρετούν εκατομμύρια πελάτες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται οι εξής: Τράπεζα Πειραιώς, Cyta Hellas, Wind, Eurobank, Eurolife ERB, AB Βασιλόπουλος, Παπαστράτος, Comsys, Ελληνικό Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, Megaplast, Pet Honest, OTEAcademy, Ξενοδοχείο Marina, Πειραιώς Direct Services, Eurobank Διαχείρισης Απαιτήσεων, AIG Hellas,

Interamerican και ΕΥΔΑΠ, ενώ αναμένονται και άλλες εταιρείες, εξίσου σημαντικού ενδιαφέροντος. Στο συνέδριο αναμένεται να παρουσιαστούν περισσότερες από 26 καλές πρακτικές στην Εξυπηρέτηση του Πελάτη, από την αυτοκινητοβιομηχανία και τις ενοικιάσεις αυτοκινήτων, τις ασφάλειες, τις τράπεζες, το λιανεμπόριο, τα τρόφιμα, την ενέργεια, τον τουρισμό, την ομορφιά, τις τηλεπικοινωνίες, τον στοιχηματισμό και τις υπηρεσίες. Συγκεκριμένα, στην ενότητα «Εμπειρία του Πελάτη» θα παρουσιάσουν: Τράπεζα Πειραιώς, Arivita, ΟΠΑΠ, MAPFRE ASISTENCIA S.A. Ελλάδος, ParkAround και MetLife Greece. Στην «Διαχείριση Παραπόνων»: BMW Financial Services Hellas και myDirect AE. Στην «Εκπαίδευση στην

Εξυπηρέτηση»: Media Markt Hellas και Ομίλος OTE. Στην «Καλλιέργεια Σχέσης με τον Πελάτη / Loyalty»: Nobacco, Enartia (Papaki & Top.Host) και Concepton Action. Στην «Κουλτούρα Εξυπηρέτησης»: nrg, tripsta και Stoiximan. Τέλος, στην «Προσωποποιημένη Εξυπηρέτηση»: Skrouz.gr, ΔΕΛΤΑ και CQS. Επίσης, θα παρουσιαστούν cases των εταιριών Stanley Black & Decker, Nestli Hellas, NetU, MyShoe.gr, Eurobank και Europcar. Το συνέδριο θα διεξαχθεί την Τετάρτη 29 Μαρτίου στο Αμφιθέατρο OTEAcademy και διοργανώνεται από το Marketing Week σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Περισσότερα στο www.customerconference.gr



# DEGUSTATION

## *Catering Services*

*Since 1954*




Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό  
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,  
[www.degustation.gr](http://www.degustation.gr), email: [info@degustation.gr](mailto:info@degustation.gr)



 us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

## Βράβευση για την Κιβωτό του Κόσμου σε διαγωνισμό του ΣΕΝ με την υποστήριξη της MetLife



Για πρώτη φορά φέτος, τα παιδιά της Κιβωτού του Κόσμου ξεχώρισαν με τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα Εικονικής Επιχείρησης του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece με την υποστήριξη της MetLife. Η Κιβωτός του Κόσμου έλαβε τον έπαινο Ευρεσιτεχνίας στο διαγωνισμό της Εμπορικής Έκθεσης Μαθητικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Αθήνας που έλαβε χώρα στο The Mall Athens στις 10

Φεβρουαρίου. Η ξεχωριστή μαθητική «Εικονική Επιχείρηση», είχε την επωνυμία «ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ Α.Ε.» και το προϊόν της είναι το μολυβοστυλό, ένα χρηστικό αντικείμενο που συνδυάζει μολύβι και στυλό. Στο πλευρό των μαθητών στάθηκαν αρωγοί η παιδαγωγός **Βίκυ Δούκα** καθώς και ο εθελοντής – ασφαλιστικός σύμβουλος της Εταιρείας MetLife, **Γιάννης Παπαδημητρίου**, ο οποίος τους προσέφερε την καθοδήγηση αλλά και τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να μπορέσουν να αντιληφθούν τις σωστές τακτικές του επιχειρείν στην Ελλάδα του σήμερα. Το πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση» πρόκειται για μια πρωτοβουλία του ΣΕΝ, που με τη στήριξη της MetLife, παρέχει δωρεάν σεμινάρια σε μαθητές Δημοτικού, Γυμνασίου και Λυκείου, ώστε να αποκτήσουν οικονομικές γνώσεις και να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες δημιουργώντας την προσομοίωση της υλοποίησής τους. Τέλος, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία υπάγεται στο πρόγραμμα Life Changer της MetLife το οποίο εντάσσεται στο ευρύτερο CSR πρόγραμμα της εταιρείας We Care.

## Απολογισμός ΕΚΕ της Interamerican βάσει GRI 4 Ευθυγράμμιση με τον νόμο 44032016

Η Interamerican, εν όψει της υποχρέωσης από φέτος κατ' ακολουθία του νόμου 44032016 για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών που αφορούν σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά, εργασιακά και άλλα θέματα, αποτύπωσε τη στρατηγική της και τις πρακτικές ΕΚΕ στην έβδομη αναλυτική έκθεσή της. Ο Απολογισμός έχει συνταχθεί με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) G4, σε επίπεδο «Core» και του AA1000 Προτύπου Αρχών Υπευθυνότητας. Η έκθεση, που έχει πιστοποιηθεί με εξωτερική επαλήθευση από την TÜV Hellas, αναπτύσσεται σε οκτώ κεφάλαια. Ο **Γιάννης Καντώρος**, Διευθύνων Σύμβουλος της Interamerican και προεδρεύων στην Επιτροπή ΕΚΕ της εταιρείας, αναφέρει σχετικά: «Η Εταιρική Υπευθυνότητα διατρέχει τον εταιρικό οργανισμό σε όλες τις εκφάνσεις των δραστηριοτήτων του, δεδομένου ότι στρατηγικά ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες των κοινωνικών εταίρων του. Συνοπτικά, θα έλεγα πως ο Απολογισμός είναι ο καθρέφτης της Interamerican και αισθάνομαι υπερήφανος γι' αυτό το έργο της εταιρείας».

## Διάκριση της ICAP Group στα Corporate Superbrands 2016

Η ICAP Group διακρίθηκε το 2016 για τρίτη συνεχή φορά, ως ένα από τα κορυφαία Corporate SUPERBRANDS στην Ελλάδα καθώς επίσης, αναδείχθηκε και πρώτη στην ευρύτερη Κατηγορία «Συμβουλευτικές Υπηρεσίες», όπως το 2012. Πρόκειται για μια κορυφαία διάκριση από τον ομώνυμο διεθνώς καταξιωμένο Θεσμό Branding, που απονεμήθηκε, στο πλαίσιο εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής, παρουσία

περισσότερων των 600 Ανωτάτων Στελεχών. Ο **Νικήτας Κωνσταντέλλης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου, παρέλαβε το βραβείο και δήλωσε μεταξύ άλλων: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι και νιώθουμε περήφανοι για τη διπλή αυτή αναγνώριση ως SUPERBRAND 2016 συγκεντρώνοντας την ύψιστη βαθμολογία στη κατηγορία των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, μπροστά από εξαιρετικές και πολύ μεγάλες εταιρείες με

παγκόσμιας εμβέλειας brands. Θεωρούμε ότι η αναγνώριση αυτή αποτελεί ένα επιστέγασμα μια μεγάλης προσπάθειας που ξεκίνησε το 2007, από τη στιγμή που στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου μας, ισχυρό πλειοψηφικό πακέτο μετοχών απέκτησε το SEEF fund της Global Finance. Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά όλους τους 1300 εργαζομένους του Ομίλου μας για όλα αυτά που έχουν πετύχει κόντρα στις πολλαπλές αντιξοότητες.

Κρατήστε τις ημερομηνίες  
και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας  
στα events που σας ενδιαφέρουν

2017

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ  
EDUCATION BUSINESS AWARDS 2017

Μάιος

EMPLOYER BRANDING  
CONFERENCE

30 Μαΐου

HR IN ACTION 2017

6 Ιουλίου

HR AWARDS 2017

Σεπτέμβριος

DIGI HR  
Οκτώβριος

boussias conferences

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφίδα,  
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),  
mkalifida@boussias.com  
www.boussiasconferences.gr





2nd  
**OPERATIONAL  
EXCELLENCE** conference

Πέμπτη 6 Απριλίου 2017,  
Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη

netweek  
conferences

Με την Αιγίδα



**BEYOND LEAN TOOLS: ACHIEVING A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE**

Με στόχο την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος που θα έχει συνέχεια, το 2ο Operational Excellence Conference αναδεικνύει τη σημασία της αρμονικής επιχειρησιακής λειτουργίας, μέσω της ανάπτυξης και διατήρησης κουλτούρας διαρκούς βελτίωσης. Φέτος το Συνέδριο πάει ένα βήμα πέρα από τα παραδοσιακά Lean Εργαλεία και Συστήματα, προσφέροντας γνώση, εμπειρίες και πραγματικά Lessons Learned από διακεκριμένους διεθνείς και Έλληνες στελέχη που έχουν καταφέρει να χτίσουν ευέλικτους και προσαρμόσιμους οργανισμούς σε έναν κόσμο που αλλάζει ταχύτατα. Το Συνέδριο απευθύνεται σε στελέχη όλων των βαθμίδων διοίκησης από όλους τους κλάδους και ρόλους, όπως Γενική Διεύθυνση, Operations, Finance, HR, Production, IT, Procurement, κοκ. Μοναδική προϋπόθεση είναι η θέληση για απόκτηση γνώσης στους τομείς της επιχειρηματικής αριστείας.

**Keynote Speakers**



**David Verble**

Partner, Lean Transformations Group & thought-leader του Lean Management



**Helena Matson**

Director Human Resources, Carlsberg



**Karin Träff Nordström,**

Division Manager, Skane University Healthcare

**Speakers**



**Αντώνης Κουκλινός,**  
Continuous Improvement Manager στην ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ



**Γιάννης Σπυρόπουλος,**  
Διευθύνων Σύμβουλος, OCTANE Σύμβουλοι Επιχειρήσεων



**Μαρία Στεργίου,**  
Global Operations Group Director, Intralot



**Μαρίνα Χιλιάρκوپουλου,**  
Operations Manager, Πειραιϊκός Φαρμακευτικός Συνεταιρισμός (ΠΕΙ.ΦΑ.ΣΥΝ.)

- **Βύρων Νικολαΐδης,** Πρόεδρος και CEO της Peoplecert
- **Παναγιώτης Γεωργιόπουλος,** Διευθυντής Commercial Operations στην Vodafone
- **Δρ. Βασίλειος Α. Μασούλας,** CEO, Changeland - Master Black Belt στην Lean Six Sigma
- **Δέσποινα Παπαχρυσάνθου,** Continuous Improvement Manager, Interamerican
- **Κωνσταντίνος Σιγαλός,** Managing Director, Global Link
- **Δημήτρης Σταματίου,** Operations Director for Greece, Cyprus and Malta, DHL Express SA

**WORKSHOP** Πέμπτη 6 Απριλίου 2017  
Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη, 16.30 – 19.30

**New Date  
& New Venue**

**“Put the blame culture out of play”**

Το Workshop στοχεύει να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες, με πρακτικά βήματα, ομαδικές ασκήσεις και αλληλεπίδραση στο πώς θα δημιουργήσουν έναν οργανισμό με κουλτούρα διαρκούς βελτίωσης.

Εισηγητές / Facilitators:

- **David Verble,** Partner, Lean Transformations Group & thought-leader του Lean Management
- **Robert Kessiakoff,** Πολύπειρος Lean Management Consultant
- **Paula Braun,** CEO and Partner, Lean Concepts AB, Sweden

Το workshop θα διεξαχθεί σε στρογγυλά τραπέζια. Σε κάθε τραπέζι συμμετέχουν maximum 5 άτομα. Στους συμμετέχοντες θα δοθεί πιστοποιητικό παρακολούθησης.

[www.operationalexcellence.gr](http://www.operationalexcellence.gr)

Μεγάλος Χορηγός



**OCTANE**  
MANAGEMENT CONSULTANTS

Conference Experience  
Sponsor



**boussias | communications**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Στέλιος Κασσιός, **T:** 210 6617777, (ext. 320), **E:** skassios@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Βίκυ Στάμου, **T:** 210 6617777 (ext. 158), **E:** vstamou@boussias.com  
Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777, (ext. 322), **E:** tthomos@boussias.com



## Έναρξη του προγράμματος «Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ»

Αρχισε την Πέμπτη, 23 Μαρτίου, η υποβολή αιτήσεων για τη χρηματοδότηση ερευνητικών έργων στο πρόγραμμα «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ», με καταληκτική ημερομηνία που αφορά τον πρώτο κύκλο την Τετάρτη 17 Μαΐου. Η δράση «Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ» έχει προϋπολογισμό 280 εκατ. ευρώ και θα ολοκληρωθεί σε 3 κύκλους.

Το εν λόγω πρόγραμμα προωθεί τη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα, με στόχο την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Πρόκειται για μία από τις δράσεις του νέου ΕΣΠΑ και είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας του **Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης με το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων**. Αιτήσεις χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβληθούν μεμονωμένες επιχειρήσεις, ομάδες επιχειρήσεων, ή και συμπράξεις επιχειρήσεων με ερευνητικούς οργανισμούς. Τα σχέδια που κατατίθενται θα πρέπει να προωθούν την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την καινοτομία και να εντάσσονται στις κατηγορίες: α) Έρευνα και ανάπτυξη από μικρομεσαίες επιχειρήσεις, β) Συμπράξεις

επιχειρήσεων με ερευνητικούς οργανισμούς, γ) Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων. Ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης **Αλέξης Χαρίτσης** επεσήμανε πως το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι το μεγαλύτερο που έχει σχεδιαστεί ποτέ για την προώθηση της έρευνας και τη σύνδεση της με την επιχειρηματικότητα και εντάσσεται στο συνολικότερο αναπτυξιακό σχεδιασμό της κυβέρνησης και του Υπουργείου Οικονομίας για τον παραγωγικό μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας και την αξιοποίηση του υψηλά μορφωμένου και καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού της χώρας.

## Η Data Communication συνεργάζεται με την ICAP Group

Η ICAP Group επέλεξε την Data Communication για την υλοποίηση συστήματος διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων ERP, βασισμένο στην κορυφαία, διεθνώς, λύση Microsoft Dynamics NAV. Με παρουσία τόσο στην Ελλάδα όσο και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, η ICAP Group αναζήτησε ένα σύγχρονο ERP σύστημα, προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες ενοποιημένων αποτελεσμάτων και management reporting για το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου της. Η επιλογή της Data Communication για την υλοποίηση του έργου βασίστηκε στην τεχνογνωσία, την τεχνική αρτιότητα και την εμπειρία της σε έργα αντίστοιχου μεγέθους και λειτουργικών απαιτήσεων. Πιο συγκεκριμένα, το έργο αφορούσε στην υλοποίηση του Microsoft Dynamics NAV - InnovEra ERP και των υποσυστημάτων οικονομικής διαχείρισης, εμπορικής διαχείρισης, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και στη δημιουργία διεπαφών με συστήματα του ομίλου (Microsoft CRM, Credit Organizer, BI, Μισθοδοσία) για τις 16 θυγατρικές εταιρείες του ομίλου. Σημειώνεται ότι σε δεύτερο χρόνο θα ενταχθούν στο συνολικό σύστημα και οι υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου, που εδρεύουν εκτός Ελλάδος.

## Δράση ΕΚΕ από την OK! Anytime Markets σε συνεργασία με την Urban Act

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε για έκτη συνεχόμενη φορά η δράση «Ζωγραφίζοντας σχολικά κτίρια-ομορφαινουμε τις γειτονίες» των OK! Anytime Markets και της καλλιτεχνικής ομάδας Urban Act. Πρόκειται πλέον για μια ενέργεια-θεσμό κατά την οποία τοίχοι σχολείων ζωτανεύουν με πολύχρωμες ζωγραφίες και βασικό γνώμονα την ανάδειξη της γειτονιάς και την δημιουργία ενός καλύτερου περιβάλλοντος για τους μαθητές και τους δασκάλους. Το πρόγραμμα τελεί υπό την αιγίδα του **Υπουργείου Παιδείας** και της **Αντιδημαρχίας Παιδείας του Δήμου Αθηναίων**. Μέχρι τώρα τα OK! Anytime Markets σε συνεργασία με την Urban Act, έχουν χαρίσει σε 6 σχολεία την δυνατότητα να αποκτήσουν εμπνευσμένες τοιχογραφίες. Συγκεκριμένα, τα προηγούμενα χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί δημιουργικές επισκέψεις σε 5 σχολεία. Για φέτος, τον καμβά των καλλιτεχνών αποτέλεσε το 92° Δημοτικό Σχολείο στην Ηλία Ηλίου στο Νέο Κόσμο. Η δράση ανήκει στην γενικότερη προσπάθεια των OK! Anytime Markets να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο και να στηρίξουν με συνέπεια τους πυλώνες παιδί/σωστή διατροφή/ εκπαίδευση.



## Η AXA γιορτάζει τα 10 χρόνια στην Ελλάδα

Η AXA γιορτάζει 10 χρόνια πορείας στην Ελλάδα, καθώς δημιουργήθηκε στις 23 Μαρτίου 2007 και έγινε μέλος του παγκόσμιου ομίλου AXA. Μέσα στα δέκα αυτά χρόνια, μεταξύ άλλων, διακρίθηκε ως η εταιρεία με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον,

εδραίωσε το όνομά της στην Ελλάδα υιοθετώντας καινοτόμους τρόπους επικοινωνίας, αναθέωρησε σε πολλούς τομείς ριζικά τη λειτουργία της και εισήγαγε νέες μεθόδους οργάνωσης και αυτοματοποίησης των διαδικασιών, εφάρμοσε πρώτη νέες διαδικασίες όπως το

tele-underwriting στην υγεία, εισήγαγε την έννοια της ψηφιακής συνεργασίας με πελάτες και συνεργάτες, ανέπτυξε τις σχέσεις της με όλα τα δίκτυα διανομής επενδύοντας στην εξωστρέφεια, ενίσχυσε την κοινωνία με πολλές δράσεις εταιρικής ευθύνης και κοινωνικής υποστήριξης.

Organized by **HealthDaily**  
conferences

In cooperation with  **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ**

**EFEE**  
HELLENIC ASSOCIATION OF PHARMACEUTICAL COMPANIES

**PhARMA**  
Innovation Forum Greece

Wednesday 5 April 2017, Athenaeum InterContinental Athens

# THE FUTURE OF HEALTHCARE IN GREECE

## Health on a wire: Balancing priorities

### INTERNATIONAL KEYNOTE SPEAKERS



**Francesca Colombo**

Head of Health Division, OECD



**Sylvain Giraud**

Head of Unit SANTE B1  
-Performance of National Health Systems, DG SANTE, European Commission

### SPEAKERS

- **Andreas Xanthos**, Minister of Health, Greece
- **Stergios Pitsiorlas**, Deputy Minister of Economy and Development
- **Athanasios Petropoulos**, Deputy Minister for Social Security

- **Dimitris Papadimoulis**, Vice President, European Parliament
- **Carmen Paun**, Health Policy Editor, POLITICO European Edition
- **Pascal Apostolidis**, President of Hellenic Association of Pharmaceutical Companies (SFEE)
- **Matti Arvela**, General Manager, AMGEN, Greece & Cyprus
- **Athanasios Bakalexis**, President of EFKA
- **Sotiris Bersimis**, President of National Organization for the Provision of Healthcare Services (EOPYY)
- **Michael Chletsos**, Professor of Economic Analysis, Department of Economics, University Ioannina
- **Nikos Dedes**, President of 'Positive Voice', Association of people living with HIV in Greece
- **Makis Papataxiarhis**, President AMCHAM Pharmaceutical Committee, CEO, Janssen Hellas
- **George Patoulis**, President, Medical Association of Athens
- **Jim Sage**, President PhRMA Innovation Forum, President & Managing Director Pfizer Hellas
- **Kyriakos Souliotis**, Associate Professor of Health Policy, University of Peloponnese
- **Platon Tinios**, Assistant Professor, Department of Statistics and Insurance Science, University of Piraeus
- **Theodoros Tryfon**, President of the Panhellenic Union of Pharmaceutical Industry (PEF)

### KEY ISSUES TO BE DISCUSSED

- EU Healthcare Systems Challenges
- Reforming Greek Healthcare System
- The Effects of Crisis on Social Policy in Greece
- Health and Growth

.....  
A major public opinion research conducted by the University of Peloponnese on the key healthcare issues will be presented for the first time during the Conference in order to provide the framework for the expert panel discussions.

[www.healthcareconference.gr](http://www.healthcareconference.gr)

### SCIENTIFIC COMMITTEE

The Scientific Committee of the Conference consists of 15 renowned academics representing 7 Universities.

Gold Sponsor



Silver Sponsors



Sponsors



Supporters



Exhibitor



Media Sponsors



Interpreting Sponsor



Press office



For sponsorship and registrations: Chrisoula Kordouli, T: +30 210 6617 777 (ext. 266) E: ckordouli@boussias.com

For general enquiries: Nelly Kapsi T: +30 210 6617 777 (ext. 259) E: nellykapsi@yahoo.com, Elli Svarna T: +30 210 6617 777 (ext. 259) E: esvarna@boussias.com

## Έρευνα των IDC και SAP για τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα της IDC και της SAP, τέσσερις στις πέντε αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις διεθνώς αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα από την υιοθέτηση του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ωστόσο, πολλές εταιρείες δεν έχουν «ξεκλειδώσει» ακόμη την πλήρη δυναμική του: λιγότερο από το 7% των ΜΜΕ έχουν προχωρήσει πέρα από το στάδιο της ενοποίησης για τη λήψη, σε πραγματικό χρόνο, πληροφοριών που βελτιστοποιούν τις διαδικασίες και τη ροή των εργασιών και οδηγούν σε βελτιωμένα επιχειρησιακά αποτελέσματα. Παρόλο που οι δισταγμοί παραμένουν, περισσότερο από το ένα τρίτο (34%) των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν διαθέσει επιπρόσθετους οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, δείχνοντας ότι οι αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις έχουν την ευκαιρία να ακμάσουν καθώς η ψηφιακή οικονομία θα αναπτύσσεται.

## TEDxUniversityofPiraeus 2017 Στις 28 Μαΐου

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά το TEDxUniversityofPiraeus 2017 ετοιμάζεται να ανοίξει τις πόρτες του και να υποδεχτεί το κοινό του για μία ημέρα γεμάτη ομιλίες, workshops και performances. Μετά από το BELIEVE.ACT.CHANGE (2013), το Time Voyagers (2014), το Taming Waves (2015) και το Spectrum (2016), το όνομα του φετινού event θα είναι «Zero to Infinity», με βασικούς άξονες την Εκπαίδευση και την Τεχνολογία. Στη φετινή διοργάνωση θα γνωρίσουμε πως ξεκινώντας από την εκπαίδευση, που είναι το δικό μας zero point και χρησιμοποιώντας την τεχνολογία μπορούμε να πραγματοποιήσουμε μία ανάβαση στο άπειρο. Δύο πυλώνες που αλληλεξαρτώνται και μας οδηγούν στην εξέλιξη, στη δική μας προσωπική ανέλιξη, στο δικό μας Infinity. Το TEDxUniversityofPiraeus 2017 θα λάβει χώρα στις 28 Μαΐου στο ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης.

## Θερινό σχολείο για τις ψηφιακές τεχνολογίες στον τουρισμό

Το Τμήμα Πληροφορικής του **Ιονίου Πανεπιστημίου** (Ι.Π.) και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** (ΟΠΑ) διοργανώνουν θερινό σχολείο στην Κέρκυρα, με τίτλο «Ψηφιακές Τεχνολογίες και Καινοτομία στην Τουριστική Επιχειρηματικότητα». Στόχος του είναι η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, καθώς και προηγμένων πρακτικών ψηφιακής επιχειρηματικότητας για ανάπτυξη καινοτομίας στον δυναμικά εξελισσόμενο κλάδο του τουρισμού. Το Θερινό Σχολείο έχει διάρκεια μιας εβδομάδας (6-12 Ιουλίου), όπου οι συμμετέχοντες θα παρακολουθήσουν διαλέξεις από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς στον χώρο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας και του τουρισμού από την Ελλάδα και το εξωτερικό και θα ενημερωθούν για βέλτιστες ψηφιακές επιχειρηματικές πρακτικές που έχουν αναπτυχθεί από εξέχοντες επιχειρηματίες στον κλάδο του τουρισμού. Θα συμμετέχουν, επίσης, σε πρακτικά εργαστήρια εξοικείωσης με νέα τεχνολογικά εργαλεία.

## Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2017, Τεύχος 140

### 22. Προσωρινή Απασχόληση

Οι προσωρινά απασχολούμενοι μπορούν να προσληφθούν απ' ευθείας από τον εργοδότη ή από παρόχους τέτοιων υπηρεσιών. Ο παρόχος αναλαμβάνει να προσλάβει, να επιλέξει και να εκπαιδέψει τους προσωρινά απασχολούμενους τους οποίους διαθέτει στους οργανισμούς για την κάλυψη των εργασιακών αναγκών τους.



### 28. Diversity & Inclusion

Η δύναμη που προσφέρει σήμερα ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό σε μία εταιρεία είναι αδιαμφισβήτητη. Και μάλιστα πρόκειται για μία δύναμη τόσο κρίσιμης σημασίας που μπορεί να κάνει τη διαφορά ανάμεσα στην επιτυχία και την αποτυχία.

### 34. Coaching & Mentoring

Τα άτομα και οι οργανισμοί πολύ συχνά βασίζονται στο coaching & το mentoring ως βασικά εργαλεία για την αύξηση της απόδοσης. Και οι δύο πρακτικές χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη ή τη διαχείριση της αλληλεγγύης και σε κάποιο βαθμό μοιάζουν.

### 40. The evolution of Generation Z

Η γενιά Z αποτελεί αντικείμενο συζήτησης και διερεύνησης που θα απασχολήσει τις εταιρείες στο μέλλον. Παρότι οι millennials, ως δυναμικό κοινό ανθρώπινου δυναμικού, κρατούν τα νήια στο χώρο του HR, το πρώτο κύμα της επόμενης γενιάς έχει ήδη αρχίσει να εξετάζει τις ευκαιρίες απασχόλησής του.