

HR NEWSLETTER

**RECRUITMENT
Conference 2019**
→ *Hiring the right people*



www.recruitmentconference.gr

IOBE: Βελτίωση στις προοπτικές απασχόλησης

Δημοσιεύτηκε την προηγούμενη εβδομάδα, για 15η συνεχή χρονιά, η ετήσια έκθεση για την Επιχειρηματικότητα 2017-2018 από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, στο πλαίσιο της συμμετοχής του IOBE στο διεθνές ερευνητικό πρόγραμμα Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Στην Έκθεση, που παρουσίασε ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Παρατηρητηρίου Επιχειρηματικότητας του IOBE, Άγγελος Τσακανίκας, Επίκουρος Καθηγητής ΕΜΠ, καταγράφεται υποχώρηση της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων για το 2017 στη χαμηλότερη διαχρονικά επίδοση του δείκτη. Συγκεκριμένα, το 2017, το 4,8% του πληθυσμού 18-64 ετών της χώρας βρισκόταν στα αρχικά στάδια έναρξης μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης, από 5,7% το 2016. Ταυτόχρονα, διευρύνεται στο 4,7% του πληθυσμού το ποσοστό ατόμων που διέκοψε την επιχειρηματική του δραστηριότητα (έναντι 3,8% το 2016), κυρίως λόγω έλλειψης κερδοφορίας. Από την άλλη πλευρά, καταγράφεται μικρή ενίσχυση του μέσου μεγέθους των νέων επιχειρημάτων, καθώς τα επιχειρήματα που δημιουργούνται απασχολούν κατά τη στιγμή της έναρξης λειτουργίας τους περισσότερα άτομα σε σχέση με το παρελθόν. Συγκεκριμένα, το 82% απασχολεί τουλάχιστον ακόμα ένα άτομο (επιπλέον των ιδρυτών), αν και η ευρεία πλειονότητα αυτών δεν απασχολεί πάνω από 5 άτομα. Επιπρόσθετα, προσδοκούν να δημιουργήσουν περισσότερες θέσεις εργασίας σε βάθος χρόνου, καθώς 85% των επιχειρηματιών (από 75% το 2016) εκτιμούν ότι την επόμενη πενταετία θα προσλάβουν τουλάχιστον έναν εργαζόμενο. Μεταξύ άλλων, η έρευνα αναφέρεται στη χαμηλή γυναικεία επιχειρηματικότητα (μόλις 3,9% των γυναικών 18-64 ετών), αν και οι γυναίκες αποτελούν το 40% των επιχειρηματιών το 2017. Στις θετικές εξελίξεις συγκαταλέγεται η ενίσχυση της συμμετοχής στην επιχειρηματικότητα ατόμων με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, καθώς πάνω από τους μισούς διαθέτουν πτυχίο πανεπιστημιακού επιπέδου αλλά και η διατήρηση σε υψηλό επίπεδο της αυτοεπιπέδωσης για τις ικανότητες, τις γνώσεις και εμπειρία των ατόμων για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΜΙΣΘΩΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», κατά τον Οκτώβριο 2018, προκύπτει αρνητικό ισοζύγιο προσλήψεων-αποχωρήσεων κατά 120.087 θέσεις εργασίας. Συγκεκριμένα, με βάση τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Οκτωβρίου 2018, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 229.959, ενώ οι αποχωρήσεις σε 350.046. Σε επίπεδο 10μηνου το ισοζύγιο εμφανίζει την καλύτερη επίδοση από το 2001 έως σήμερα, καθώς διαμορφώνεται στις 168.282 νέες θέσεις εργασίας, όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα. Αθροιστικά, για την περίοδο «Ιανουάριος-Οκτώβριος 2018», οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 2.287.876 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 2.119.594. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση του υπουργείου Εργασίας, η δεύτερη καλύτερη επίδοση από το 2001 έως σήμερα για δεκάμηνο έτους σημειώθηκε πέρυσι, καθώς το διάστημα «Ιανουάριος-Οκτώβριος 2017» το ισοζύγιο προσλήψεων-αποχωρήσεων ήταν θετικό κατά 167.451 θέσεις εργασίας.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΣΣΕ ΣΤΙΣ ΞΕΝΕΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Την υπουργική απόφαση για την επέκταση της κλαδικής συλλογικής σύμβασης εργασίας των εργαζομένων στις ξένες αεροπορικές εταιρείες υπέγραψε η υπουργός Εργασίας Έφη Αχτσιόγλου. Η συγκεκριμένη κλαδική συλλογική σύμβαση εργασίας καλύπτει συνολικά 437 εργαζόμενους. Προβλέπει κατώτατο βασικό μηναίο μισθό 660 ευρώ, ο οποίος προσαυξάνεται με τα επιδόματα τριετιών (3% επί του μισθού και ανώτατο ύψος 36 ευρώ), γάμου (10% επί του μισθού και ανώτατο ύψος 111,15 ευρώ), ειδικών συνθηκών (48,07 ευρώ για όλους τους μισθωτούς), τροφής (115,79 ευρώ για όλους τους μισθωτούς) και μεταφοράς. Σημειώνεται ότι από την 21η Αυγούστου 2018 έχουν επεκταθεί 10 κλαδικές συλλογικές συμβάσεις εργασίας, οι οποίες καλύπτουν συνολικά περισσότερους από 191.000 εργαζόμενους.

ΟΑΕΔ: ΕΝΙΣΧΥΣΗ 725 ΑΝΕΡΓΩΝ

Το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ – Τομέα Απασχόλησης και Κοινωνικής Οικονομίας, με τη συνδρομή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση, και υποστηρίζει απολυμένους του κλάδου του λιανικού εμπορίου σε διαφορετικές περιφέρειες της χώρας. Περιλαμβάνει ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων συμβουλευτικής, εκπαίδευσης και κατάρτισης, προώθησης στην απασχόληση και υποστήριξης για τη σύσταση νέων επιχειρήσεων, προσαρμοσμένες στις ειδικές συνθήκες και ιδιαίτερες ανάγκες των ωφελούμενων. Το έργο, συνολικού προϋπολογισμού 4.915.25 ευρώ, καλύπτεται κατά 60% από τη χρηματοδοτική συνεισφορά του ΕΤΠ και κατά 40% από εθνικούς πόρους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων. Αφορά στην ενίσχυση 725 ωφελούμενων, πρώην εργαζόμενους που απολύθηκαν από 19/04/2016 έως 19/01/17.

RECRUITMENT Conference 2019

→ *Hiring the right people*

Η τέχνη της προσέλκυσης και πρόσληψης των ταλέντων είναι μία πολύπλοκη εξίσωση, γεμάτη από μεταβλητές και άγνωστους Χ: αμοιβές και benefits, ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, εταιρική κουλτούρα και αξίες, προσφερόμενη εμπειρία και άλλα. Όταν οι σημερινοί υποψήφιοι έχουν άπειρες επιλογές και ζητούμενα, ποιοι παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την επιλογή τους;

● Η θεματολογία του συνεδρίου

- Οι παγκόσμιες τάσεις στην αγορά του recruitment και πώς επηρεάζονται οι επιχειρήσεις από αυτές
- Candidate engagement: από το «ταξίδι» και την εμπειρία του υποψηφίου στη δημιουργία της δέσμευσης
- Η σημασία του Recruitment Marketing και του Employer's branding
- Social Recruiting: ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προσέλκυση του ταλέντου
- Talent pools: Δημιουργία βάσης δεδομένων υποψηφίων για τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες
- Νέες τεχνολογίες και εργαλεία αυτοματοποίησης
- GDPR και διαχείριση δεδομένων
- Η αξιοποίηση των δεδομένων και των analytics στο recruiting
- Ο ρόλος του proactive talent sourcing
- Στρατηγική ευθυγράμμιση του recruiting και των προσλήψεων με την ευρύτερη στρατηγική της εταιρείας
- Best Practices για την επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων
- Executive Search

www.recruitmentconference.gr

ΕΣΣΕ: Ανάγκη για σταδιακή αύξηση του κατώτατου μισθού, κατάργηση του υποκατώτατου



Σε πρόσφατη συνάντηση των εκπροσώπων της επιτροπής διαβούλευσης για την αύξηση του κατώτατου μισθού με τους εκπροσώπους των κοινωνικών εταίρων, η ΕΣΣΕ επεσήμανε την ανάγκη για σταδιακή και λελογισμένη αύξηση του κατώτατου μισθού, με ορίζοντα τα 751 ευρώ έως το 2022, περιγράφοντας το πορτογαλικό μοντέλο ως ενδεδειγμένο παράδειγμα.

Παράλληλα, ζήτησε την κατάργηση του υποκατώτατου μισθού για τους νέους εργαζόμενους και επισήμανε ότι θα πρέπει να μειωθεί το μη μισθολογικό κόστος για την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των εργαζόμενων.

«Δεν αντιμετωπίσαμε ποτέ μέχρι σήμερα φοβικά το ζήτημα της αύξησης του κατώτατου μισθού, ο οποίος υπολείπεται κατά 28% για να φτάσει στο προ κρίσης επίπεδο των 751 ευρώ. Ας μην ξεχνάμε ότι ο κατώτατος μισθός αφορά μόνο στο 8% των μισθωτών, κάτι που πρέπει να συνεκτιμηθεί όταν αυτός συνδέεται με την παραγωγικότητα της εργασίας. Αναφορικά με τη σχέση μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους είμαστε θετικοί σε μια μεταβολή υπέρ του καθαρού μισθού. Θεωρώ επίσης ότι η κατανάλωση θα παραμείνει αναιμική όσο τα εισοδήματα είναι χαμηλά και η ζήτηση περιορισμένη» σχολίασε ο πρόεδρος της ΕΣΣΕ, **Βασίλης Κορκιδής**.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΝΤΟΠΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΔιαΝΕΟσις

Τους χαμένους της οικονομικής κρίσης και τις ανισότητες που δημιούργησε εντόπισε η έρευνα της ΔιαΝΕΟσις, η οποία χαρτογραφεί τις μεταβολές που επήλθαν στα εισοδήματα και την απασχόληση των Ελλήνων την περίοδο 2009- 2014. Ειδικότερα, όπως προκύπτει από τη μελέτη «Οφεις κοινωνικής κινητικότητας στην Ελλάδα της κρίσης», την περίοδο αυτή το εισόδημα των ελληνικών νοικοκυριών μειώθηκε κατά 42%, ενώ η μέση μείωση του μηνιαίου εισοδήματος την ίδια περίοδο ήταν 513 ευρώ. Παράλληλα, τα εισοδήματα των γυναικών μειώθηκαν οριακά λιγότερο σε σχέση με εκείνα των ανδρών, ωστόσο η διαφορά είναι πολύ μικρή (-41,6% έναντι -41,9%). Σε ό,τι αφορά στην ηλικιακή κατανομή, οι μεγάλοι χαμένοι της κρίσης ήταν οι νέοι. Ενδεικτικά, το εισόδημα των νέων 18-29 ετών μειώθηκε κατά 44,8% και των νέων έως 17 ετών κατά 42,5. Στην ηλικιακή ομάδα 30-44 η εισοδηματική μεταβολή διαμορφώθηκε στο -42,3%, ενώ για τους πολίτες ηλικίας 45-64 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν -44,6%. Τις μικρότερες απώλειες υπέστησαν οι ηλικιωμένοι άνω των 65 ετών (-33,5%). Τέλος, σε σχέση με την επαγγελματική κατηγορία, από την έρευνα προκύπτει ότι οι συνταξιούχοι έχασαν μικρότερο μέρος του εισοδήματός τους (-32%) από οποιαδήποτε άλλη ομάδα και μάλιστα με μεγάλη διαφορά από τον γενικό μέσο όρο (-42%). Πιο συγκεκριμένα, οι απώλειες για τους άνεργους ανήλθαν στο -43,8%, για τους αυτοαπασχολούμενους στο -40,3% και για τους μισθωτούς στο -38,6%.

ΣΕΒ: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΧΑΜΗΛΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΝ

Στις μεταβολές των τελευταίων ετών στο προφίλ των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της Ελλάδας, εστίασε το οικονομικό δελτίο του ΣΕΒ που δημοσιεύθηκε την προηγούμενη εβδομάδα, σε συνέχεια της ειδικής έκθεσης για τη μισθωτή εργασία την περίοδο 2014-2017. Σύμφωνα με την ανάλυση, κατά την περίοδο 2013-2017 η αύξηση της απασχόλησης κατευθύνθηκε στους παραδοσιακούς κλάδους χαμηλής προστιθέμενης αξίας και παράλληλα παρατηρήθηκε μια τεράστια απομείωση στη βάση δεξιοτήτων της χώρας. Ειδικότερα, ο ΣΕΒ αναφέρει ότι η εφαρμογή των Μνημονίων, είχε ως στόχο τον μετασχηματισμό του αναπτυξιακού προτύπου της χώρας προς μια δυναμική και εξωστρεφή οικονομία.

Ο μετασχηματισμός αυτός θα οδηγούσε στην αποδέσμευση ανθρώπινων πόρων από τους παραδοσιακούς κλάδους για επαναξιοποίηση στους εξωστρεφείς κλάδους της οικονομίας.

Ωστόσο, μία δεκαετία απρόθυμης προσαρμογής οδήγησε στην παράταση της ύφεσης ενώ ανέκοψε και την αναγκαία αλλαγή παραγωγικού μοντέλου προς τους εξωστρεφείς κλάδους της οικονομίας. Συγκεκριμένα, μετά την καθολική μείωση της απασχόλησης σε όλους τους κλάδους της οικονομίας μεταξύ 2008 και 2013, η απασχόληση έχει έκτοτε αρχίσει και πάλι να αυξάνει με χαμηλούς ρυθμούς. Οι κλάδοι όμως οι οποίοι κερδίζουν περισσότερο σε προστιθέμενη αξία δεν είναι οι εξωστρεφείς κλάδοι, αλλά μάλλον οι κλάδοι που παράγουν διεθνώς μη εμπορεύσιμα αγαθά. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τη μελέτη, μεταξύ 2008 και 2018 χάθηκαν από την παραγωγή 1.083 χιλ. άτομα σε επαγγέλματα κατά κανόνα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και προστέθηκαν ταυτόχρονα 307 χιλ. άτομα, κυρίως πωλητές και υπάλληλοι παροχής υπηρεσιών (+231.000 και ελεύθεροι επαγγελματίες (+67.000)). Αυτό που συνέβη στη χώρα σύμφωνα με τον ΣΕΒ, είναι ότι όχι μόνο δεν μετατοπίστηκαν οι εργαζόμενοι στους δυναμικούς κλάδους της οικονομίας, αλλά όσοι δεν έφυγαν στο εξωτερικό και δεν είναι ακόμη άνεργοι, μετατοπίστηκαν σε εργασίες για τις οποίες έχουν πολύ περισσότερα προσόντα από αυτά που απαιτούνται, και συνεπώς υποαπασχολούνται.



Ticket Restaurant **Edenred**

ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



Όσο απολαμβάνεις, τόσο κερδίζεις!

Χρησιμοποίησε ξανά και ξανά την κάρτα Ticket Restaurant® για να απολαύσεις καθημερινά τον καφέ και το γεύμα σου και αύξησε τις συμμετοχές σου σε κληρώσεις για ΜΟΝΑΔΙΚΑ δώρα!

Κάθε συναλλαγή = μια ακόμα συμμετοχή!

Κάθε εβδομάδα

1 τυχερός

κερδίζει μια προπληρωμένη κάρτα αξίας 250€

250€

1 μεγάλος τυχερός

κερδίζει ένα 1ημερο ταξίδι για 2 στο εξωτικό Πουκέτ της Ταϊλάνδης



Το «Ticket Restaurant®» αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρει.

Όροι & προϋποθέσεις στο myedenred.gr/promo/terms

Για τη συμμετοχή δεν απαιτείται εγγραφή

Ισχύει για συναλλαγές που θα πραγματοποιηθούν το διάστημα 29/10/2018 - 16/12/2018

Με τη συνεργασία της



Samsung: Προώθηση της κινητής οικονομίας για τη δημιουργία ευέλικτων μορφών εργασίας



Μετά από την πρόσφατη έρευνα της Samsung «Blurred World» που αποκάλυψε ότι 45% των Ευρωπαίων διατίθενται να εργαστούν εκτός γραφείου και ωραρίου, η εταιρεία προσκαλεί τους επικεφαλής των επιχειρήσεων να παρέχουν την τεχνολογική υποδομή, τη συνδεσιμότητα και την ασφάλεια, ώστε να υποστηρίξουν τους εργαζόμενους οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή επιλέξουν να εργαστούν.

Κατά τη διάρκεια του ευρωπαϊκού Samsung Mobile Summit που πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη, βασικό θέμα συζήτησης αποτέλεσαν οι ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις στη νέα κινητή οικονομία. Με περισσότερους από 250 ηγέτες τεχνολογίας και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων από εταιρείες

σε ολόκληρη την Ευρώπη, στο Summit διερευνήθηκε ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις νέες, καθώς και τις υπάρχουσες τεχνολογίες κινητής, για να «ξεκλειδώσουν» καινούριους τρόπους εργασίας και να προσφέρουν στο ανθρώπινο δυναμικό τον ιδανικό συνδυασμό μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής.

Ο **Jeong Wook Tak**, Vice President στη Samsung Enterprise Business, δήλωσε: «Οι καταναλωτές σήμερα θέλουν συνδεδεμένες συσκευές, που παρέχουν εξατομικευμένες λύσεις, βελτιωμένη ασφάλεια, δεκτικότητα και συνεργασία, καθώς και απρόσκοπτο mobility μεταξύ σπιτιού, γραφείου και οπουδήποτε αλλού. Οι καινοτομίες στους τομείς IoT, AI και 5G γίνονται όλο και πιο προηγμένες. Οι πρωτοπόροι στην καινοτομία, όπως η Samsung, επιδιώκουν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν αυτές τις εξελίξεις, ώστε τα προϊόντα να συνεχίσουν να εξελίσσονται σύμφωνα με ό,τι πραγματικά χρειάζονται οι καταναλωτές».

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ CEASE

ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΒΑΣΕΙ ΦΥΛΟΥ

Η Παπαστράτος υπέγραψε τη Δήλωση Δέσμευσης (Commitment Charter) του ευρωπαϊκού προγράμματος CEASE για την καταπολέμηση της βίας βάσει φύλου, η επίσημη έναρξη του οποίου πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι πριν από λίγες μέρες. Πρόκειται για μια κίνηση με την οποία δηλώνεται η δέσμευση των επιχειρήσεων που μετέχουν στο CEASE να αναλάβουν δράση για την καταπολέμηση της βίας βάσει φύλου, λαμβάνοντας μια σειρά από μέτρα μέσα στον εργασιακό χώρο τα οποία θα βοηθήσουν στην ενδυνάμωση και υποστήριξη της εργαζόμενης γυναίκας που έχει υποστεί βία. Το πρόγραμμα συντονίζεται στην Ελλάδα από το CSR Hellas.

Ο **Ιάκωβος Καργαρώτος**, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος, ανέφερε: «Είναι ηθική υποχρέωση των επιχειρήσεων να δημιουργούν μέσα στους οργανισμούς τους συνθήκες οι οποίες θα ενισχύουν τις γυναίκες – θύματα και θα τις βοηθούν αποτελεσματικά. Φιλοδοξούμε ότι αυτή η ευρωπαϊκή πρωτοβουλία θα αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο ανάμεσα στις επιχειρήσεις προκειμένου να αναλάβουν κοινή και δομημένη δράση».

Creating ROI Through a Culture of Innovation.

Learn more. Download the white paper [here](#)

ManpowerGroup®



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration. Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας ταλαντούχους πτυχιούχους!

socialab

Μπείτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
αμειβόμενης
απασχόλησης*

Δηλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκειας 6 μηνών κατ' ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



80%
ανανέωση
συμβάσεων μετά
την ολοκλήρωση
του μήνου

Το Diploma της Impact «εμπλουτίζεται»

Δώδεκα συναπτά έτη λειτουργίας στη χώρα μας συμπληρώνει φέτος το Diploma της Impact. Ο Θεσμός συνεχίζει να εξελίσσεται, με δέσμευση στα πρόσωπα και τα πράγματα που τον έφεραν μέχρι εδώ και πίστη στα πρόσωπα και τα πράγματα που θα τον πάνε ακόμα πιο ψηλά στο μέλλον. Έτσι, φέτος, μαζί με τους **Βασίλη Αντωνά, Γιώργο Διακονικολάου, Ανα Rhodes Castro, Αριάννη Λαδά και Γιώργο Μαύρο**, στην ομάδα των εισηγητών ενσωματώνεται και η **Κατερίνα Νικολούτσου**,

music & voice coach, η οποία θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν τον λόγο και τη φωνή τους για να αυξήσουν την επιρροή τους. Πέρα από αυτή τη νέα προσθήκη, το Diploma φέτος θα συμπληρώνει, μετά από αρκετό καιρό και Νευρογλωσσικό Προγραμματισμό (NLP) καθώς και όλες τις ενότητες που το καθιστούν ηγετική παρουσία στην παγκόσμια εκπαίδευση coaching, όπως Systems and Organisational Development, Leadership in Jungian Perspective, Beyond Conflict,

Gestalt, the PRAID Leadership Model, και πολλά άλλα. Οι εκδηλώσεις ενδιαφέροντος από ιδιώτες και εταιρείες, πριν καν δημοσιευθεί το πρόγραμμα, αγγίζουν τις 30. Όπως κάθε χρόνο, το Diploma ξεκινάει τον Απρίλιο και τελειώνει τον Ιανουάριο, διαρκεί 120 ώρες, παραμένει πιστοποιημένο στο ψηλότερο επίπεδο (AADCT-Advanced Accredited Diploma in Coach Training) και διατηρεί τις ίδιες υψηλές απαιτήσεις ένταξης και αποφοίτησης από αυτό. Περισσότερες πληροφορίες: www.impactpcs.com.

ΧΡΥΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ FOURLIS

Ο Όμιλος FOURLIS επενδύει σταθερά στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων όλων των συνεργατών του και υλοποιεί πρωτοβουλίες επαγγελματικής ανέλιξης, με επιμορφωτικά σεμινάρια και συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα ανώτερου και ανώτατου επιπέδου. Στο πλαίσιο αυτό, ο όμιλος διακρίθηκε με Gold βραβείο στα HR Awards 2018 και συγκεκριμένα στην κατηγορία

Excellence in Leadership Development, για το Εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «FOURLIS Retail MBA». Ειδικότερα, πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα υψηλών προδιαγραφών, με εξειδίκευση στο λιανικό εμπόριο, την εξυπηρέτηση πελατών και το επιχειρησιακό σύστημα αξιών το οποίο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε αποκλειστικά για τον Όμιλο FOURLIS από

καθηγητές πανεπιστημίων. Η καινοτόμος αυτή πρωτοβουλία αποτελεί μία πολύ μεγάλη επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό των εταιρειών του Ομίλου, ενώ δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν σε βάθος το απαιτητικό περιβάλλον του λιανεμπορίου και να ενδυναμώσουν τις ηγετικές τους ικανότητες.

CFA INSTITUTE RESEARCH CHALLENGE ΣΤΙΣ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΕΛΙΚΟΣ

Η Ελληνική Ένωση CFA (CFA Society Greece) διοργανώνει, για ένατη συνεχόμενη χρονιά, το ελληνικό σκέλος του παγκόσμιου διαγωνισμού «CFA Institute Research Challenge», σε συνεργασία με το CFA Institute. Στόχος του διαγωνισμού είναι η ανάλυση μιας εισηγμένης εταιρείας, με τον ίδιο τρόπο που προσεγγίζεται από επαγγελματίες αναλυτές. Πιο συγκεκριμένα, τον Όμιλο ΟΤΕ θα κληθούν να αναλύσουν οι ελληνικές ομάδες που συμμετέχουν στον φετινό διαγωνισμό από τα Πανεπιστήμια: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Πάντειο Πανεπιστήμιο και το ALBA Graduate Business School at The American College of Greece. Σημειώνεται ότι ο ελληνικός τελικός θα πραγματοποιηθεί στις 2 Μαρτίου 2019 και η ομάδα που θα επικρατήσει θα συμμετάσχει στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό, που θα διεξαχθεί στη Ζυρίχη στις 10-11 Απριλίου 2019, όπου και θα αντιμετωπίσει ομάδες προερχόμενες από την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική, με απώτερο στόχο μια θέση στον παγκόσμιο τελικό. Ο παγκόσμιος τελικός θα διεξαχθεί στη Νέα Υόρκη στις 25 Απριλίου 2019.

ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ: ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΒΑΣΗ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Στο πλαίσιο των εργασιών του 3ου Thessaloniki Summit, που ολοκληρώθηκε το διήμερο 15-16 Νοεμβρίου, η Stoiximan ανακοίνωσε ότι εγκαινιάζει τη δεύτερη διοικητική της βάση στη Θεσσαλονίκη, δημιουργώντας μάλιστα ένα πρότυπο GameTech Hub, προσθέτοντας επιπλέον 60 νέες θέσεις εργασίας και απαριθμώντας σήμερα περισσότερους από 500 εργαζόμενους. Παράλληλα, η Stoiximan διοργάνωσε την εκδήλωση «Digital Future Trends», με κεντρικό άξονα την παρουσίαση των νέων τεχνολογικών τάσεων και τον τρόπο που αυτές έρχονται να μετασχηματίσουν την αγορά εργασίας. Από το βήμα της εκδήλωσης, ομιλίες πραγματοποιήσαν στελέχη της εταιρείας αλλά και ακαδημαϊκοί, σημειώνοντας τις εξελίξεις που δρομολογούνται στον κόσμο της τεχνολογίας και των επιχειρήσεων αλλά και όλα όσα αναμένεται να ανατρέψουν τα μέχρι σήμερα γνώριμα επιχειρηματικά μοντέλα. Μεταξύ άλλων, ο **Γιώργος Μοσχέτας**, Head of People and Culture της Stoiximan, άνοιξε τις εργασίες της παράλληλης ημερίδας, αναφερόμενος στην ανάγκη υποστήριξης των νέων ταλαντούχων αποφοίτων της χώρας, την παροχή ευκαιριών για την αντιμετώπιση του brain drain καθώς και τον επαναπατρισμό επαγγελματιών στη χώρα μας.

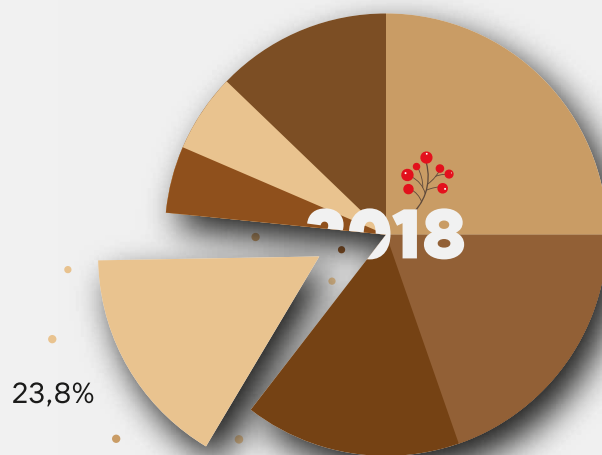
ΔΥΝΑΜΙΚΗ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ DEVELOPERS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η TechTalent.jobs, η ελληνική πλατφόρμα εύρεσης εργασίας για ταλέντα στον χώρο της τεχνολογίας, διεξήγαγε πανελλαδική έρευνα με σκοπό να καταγράψει τον παλμό της αγοράς εργασίας των developers στην Ελλάδα για το 2018 και να αποτυπώσει τα χαρακτηριστικά της. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το ανθρώπινο δυναμικό των

developers είναι νεαρό σε ηλικία, καθώς το 48% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 25-35 ετών. Το 66% των συμμετεχόντων αναζητά νέες ευκαιρίες και 60% είναι διατεθειμένοι να μετακομίσουν σε ένα νέο μέρος, αν παρουσιαστεί η κατάλληλη θέση που να ταιριάζει στις ικανότητες και την εξειδίκευσή τους. Επιπρόσθετα, από αυτούς που ψάχνουν

για δουλειά, το 50% είναι Junior developers, 46% είναι απόφοιτοι πανεπιστημίου και 22,2% έχουν αποκτήσει μεταπτυχιακό τίτλο. Όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά αναδεικνύουν μια μεγάλη δυναμική και μια πολλά υποσχόμενη προοπτική για τη χώρα μας σε ένα ραγδαίως αναπτυσσόμενο τομέα, όπως αυτόν των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

ΠΑΙΔΙΑ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΕ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ*



* Σύμφωνα με έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ (2017)

Όσο κι αν τη στολίσουμε, δεν δείχνει όμορφη.

Η **ActionAid** αναλαμβάνει δράση στην Ελλάδα.

Με μία εταιρική δωρεά, μπορούμε να αλλάξουμε μαζί τα δεδομένα.

Να αλλάξουμε ζωές, να αλλάξουμε τον κόσμο.

Πληροφορίες & επικοινωνία: www.actionaid.gr/corporate

Γιώργος Μαυρογόνατος, George.mavrogonatos@actionaid.org Τ. 210 9212 321 (εσωτ. 325)

Ειρήνη Ζαφείρη, Eirini.zafeiri@actionaid.org Τ. 210 9212 321 (εσωτ. 339)

actionaid
Αλλάζουμε ζωές, αλλάζουμε τον κόσμο.

Δημοσίευση Απολογισμού Βιωσιμότητας από την Ευρωπαϊκή Πίστη

ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2016 ΚΑΙ 2017

Ο όμιλος Ευρωπαϊκή Πίστη προχώρησε σε δημοσίευση του Απολογισμού Βιωσιμότητας για τα έτη 2016 και 2017, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI G4, τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και του ISO 26000. Στόχος του Απολογισμού Βιωσιμότητας είναι η ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων μερών, καθώς και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου, για τις επιδράσεις της εταιρικής δραστηριότητας του ομίλου, μέσω της παρουσίασης των πολιτικών, των δράσεων και των μελλοντικών του στόχων, που έχουν ως άξονα την κοινωνικά υπεύθυνη λειτουργία του. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται αναλυτικά όλες οι δραστηριότητες που αφορούν στην ενίσχυση των αρχών των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, στην ενθάρρυνση και στη διάδοση τεχνολογιών που είναι φιλικές προς το περιβάλλον, στη συνεισφορά στα κοινωνικά προβλήματα του τόπου και στη χρηστή εταιρική διακυβέρνηση.

ΤΟΓΜΕ: ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΣΤΙΣ 27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς του να συμβάλλει στην επαγγελματική ανάπτυξη των γυναικών – στελεχών επιχειρήσεων, ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μάντζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) της ΕΕΔΕ διοργανώνει την Τρίτη 27 Νοεμβρίου στις 17.30 εσπερίδα με τίτλο «Θέλετε να απογειώσετε την επιχειρησή σας; Τοποθετήστε περισσότερες γυναίκες σε διοικητικές θέσεις» στο Συνεδριακό Κέντρο ΕΕΔΕ «Γ. Κοντογεώργης». Σκοπός της εκδήλωσης είναι να εξεταστούν τα οφέλη που μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις τοποθετώντας περισσότερες γυναίκες σε διοικητικές θέσεις, τι είναι αυτό που τις αναχαιτίζει να προχωρήσουν στην υλοποίηση και ποιες πρακτικές χρειάζεται να εφαρμοστούν για να επιτευχθεί αυτό. Τα θέματα αυτά θα συζητηθούν στο βασικό πάνελ της εκδήλωσης από την **Μαρία Βεναρδή**, Senior Manager της Accenture, την **Βασιλική Πιστιόλα**, Αντιπρόεδρο της Agrino-EY.ΓΕ Πιστιόλας ABEE και εκπρόσωπο του Ελλά-δικά μας, την **Κατερίνα Καλημέρη**, Consulting Solution Manager Enterprise Security της Oracle Hellas και την **Κάτια Σταθάκη**, Εμπορική Διευθύντρια Εταιρικών Πελατών της Vodafone. Παράλληλα, στην εκδήλωση θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα διεθνούς έρευνας για τις γυναίκες και το γυναικείο επιχειρείν από εκπρόσωπο της **Grant Thornton**.

EUROLIFE ERB: ΤΑΞΙΔΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ

Με ένα ταξίδι στο Ναύπλιο επιβράβευσε η EuroLife ERB τους συνεργάτες της, που διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους στον Διαγωνισμό Πωλήσεων, αυτό των Κεφαλαίων Ασφάλειας Ζωής. Ο **Νίκος Δελένδας**, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Εκπαίδευσης, ανέφερε: «Είναι πάντα χαρά μας να δημιουργούμε ευκαιρίες που μας φέρνουν ακόμα πιο κοντά στους συνεργάτες μας, γιορτάζοντας μάλιστα σημαντικές επιτυχίες. Σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις, η EuroLife ERB έχει καταφέρει να προσφέρει ουσιαστικές λύσεις, καλύπτοντας κάθε ασφαλιστική ανάγκη. Ειδικά στα προγράμματα της Ασφάλισης Ζωής, το My FamilyFirst αποτέλεσε για μια ακόμα χρονιά ένα από τα πιο δυναμικά και ανταγωνιστικά προϊόντα μας, δίνοντας τη δυνατότητα στους συνεργάτες μας να πετύχουν εξαιρετικά αποτελέσματα, ενώ παράλληλα κάλυψαν με τον καλύτερο τρόπο μια ιδιαίτερα σημαντική ανάγκη των πελατών. Συνεχίζουμε δυναμικά, επενδύοντας με συνέπεια σε ένα από τα πολυτιμότερα περιουσιακά στοιχεία μας, τους ίδιους τους ανθρώπους μας».

Employee Engagement
Συνέδριο 2018

ΤΕΣ
ΤΑ
ΡΤΗ 12

Τετάρτη 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2018

Time 09:00-18:00

HOTEL NIKOPOLIS

Βασική Ομιλήτρια DEBRA COREY

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέλη - Φοιτητές | 50€

Μη μέλη | 100€

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

gpm.a.n.greece@gmail.com

Deadline 3 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

40
χρόνια

Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
ΕΡΕΑΔΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



SUPPORTERS



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





SAVE THE DATE

22^ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

Tailor-make the future of work

7 Φεβρουαρίου 2019

kpmgevents.gr
#HRSymposium

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



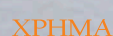
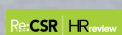
ΧΟΡΗΓΟΙ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



© 2018 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.

Η KPMG
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ



Επιχειρήματα Στήριξης για άτομα με αναπηρία



Η ΑΧΑ επενδύσει συνεχώς στους ανθρώπους της

Η ΑΧΑ συνεχίζει να διασφαλίζει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να παρέχει προστιθέμενη αξία στους εργαζομένους της και, μέσα από αυτούς, στους πελάτες της. Για τον σκοπό αυτό, εξακολουθεί να αναπτύσσει μια εκτενή στρατηγική διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην επαγγελματική ανάπτυξη, στην ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής και στη δημιουργία μίας ενιαίας κουλτούρας που βασίζεται σε βαθιά ριζωμένες αξίες. Μεταξύ άλλων, το 2017,

εγκαίνιασε την ηλεκτρονική πλατφόρμα «YES Learning Platform», δίνοντας πρόσβαση σε πάνω από 1.000 εκπαιδύσεις σε όσους επιθυμούν να εξελιχθούν επαγγελματικά. Αντίστοιχα, σημαντικό σταθμό στη μακροπρόθεσμη στρατηγική της αποτελεί «Η Εβδομάδα Ασφαλιστικής Ενημέρωσης», στην οποία συμμετέχουν ενεργά 100 εργαζόμενοι της, με στόχο να κατανοήσουν το σύνολο των λειτουργιών του οργανισμού. Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Άννα Μανιάτη, δήλωσε: «Οι άνθρωποί μας απο-

τελούν τον πυρήνα όλων των δραστηριοτήτων μας. Γι' αυτό επενδύουμε στη συνεχή ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, μέσα σε ένα υγιές, ευχάριστο και δημιουργικό περιβάλλον. Αυτό είναι το βασικό μας μέλημα. Γι' αυτό εργαζόμαστε καθημερινά, δίνοντας τον καλύτερό μας εαυτό. Αυτή είναι η κατεύθυνση που θα συνεχίσουμε, έχοντας ως πυξίδα μας τις εταιρικές αξίες μας και ως προϋπόθεση κάθε σχεδιασμού μας τη διαχείριση των ανθρώπων μας με σεβασμό και διαφάνεια».

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ EPSILON NET ΜΕ ΤΗΝ INTERTECH

Με αφορμή την καινοτόμα εφαρμογή PYLON, η Intertech μαζί με την Epsilon Net προχωράνε σε στρατηγική συνεργασία όσον αφορά στο integration των τηλεφωνικών κέντρων της Panasonic. Το Integration μεταξύ των εφαρμογών PYLON και των τηλεφωνικών κέντρων της Panasonic οδηγεί σε αποτελέσματα που διευκολύνουν άμεσα την λειτουργία των επιχειρήσεων. Προσφέρουν λειτουργικότητες που αφορούν στις καθημερινές εργασίες των επιχειρήσεων ενημερώνοντας ταυτόχρονα τους εταιρικούς πόρους για την εξέλιξη τους, μέσα από ένα ενιαίο περιβάλλον. Η συνεργασία της Intertech με την Epsilon Net μοιράζεται το κοινό όραμα των δύο εταιρειών για καινοτόμες λύσεις που αξιοποιούν τις τεχνολογικές εξελίξεις προς όφελος της λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Η PEOPLECERT ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΛΥΣΗ ΤΗΣ DATA COMMUNICATION

Η PeopleCert εμπιστεύθηκε τη λύση Microsoft Dynamics NAV - InnovEra on Azure, της Data Communication για την ψηφιακή της αναβάθμιση. Μέσω αυτής της συνεργασίας, η PeopleCert στοχεύει στην καλύτερη οργάνωση και βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών της διαδικασιών για την καλύτερη διαχείριση και εξυπηρέτηση του εκτεταμένου δικτύου πελατών της. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η PeopleCert διαχειρίζεται εξ ολοκλήρου τη διαδικασία εξετάσεων και πιστοποίησης προσώπων σε ένα ευρύ και διεθνώς αναγνωρισμένο portfolio 500 προγραμμάτων πιστοποίησης σε τομείς όπως η Πληροφορική, το Project Management και η Γλωσσολογία. Στόχοι, μεταξύ άλλων, είναι η ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών του Ομίλου και η διασύνδεση με όλα τα κέντρα πιστοποίησης του Ομίλου σε επίπεδο επικοινωνιών και συναλλαγών.

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΟΥ ΛΟΥΜΙΔΗΣ ΠΑΠΑΓΑΛΟΣ

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου καφέ του Λουμίδης Παπαγάλος στα Οινόφυτα πραγματοποίησαν φοιτητές και καθηγητές του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου. Οι φοιτητές είδαν από κοντά τις σύγχρονες γραμμές παραγωγής – συσκευασίας του Λουμίδης Παπαγάλος και οι υπεύθυνοι του εργοστασίου τους ξενάγησαν ενημερώνοντάς τους για όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι η τέχνη του ελληνικού καφέ έχει ήδη μπει στη σύγχρονη εποχή με τα εγκαίνια της νέας μηχανής καβουρδίσματος που πραγματοποιήθηκαν τον Σεπτέμβριο. Οι φοιτητές ενημερώθηκαν επίσης από τον διατροφολόγο της εταιρείας σχετικά με τη διατροφική σημασία του ελληνικού καφέ.

Η ΔΙΟΠΑΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΠΑΠ FORWARD

Η Δίοπας Α.Ε, η οποία συμμετέχει στο πρόγραμμα «ΟΠΑΠ Forward», βρίσκεται στο πλευρό των άνεργων γυναικών της Νέας Μηχανιώνας. Ειδικότερα, η εταιρεία κατασκευάζει δίχτυα με κόμπο για ιχθυοκαλλιέργειες και αλιεία, αθλητικές δραστηριότητες και ποικίλες άλλες χρήσεις. Σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό Σύλλογο της Νέας Μηχανιώνας όπου δραστηριοποιείται, η Δίοπας Α.Ε. εκπαιδεύει τις άνεργες γυναίκες της περιοχής στην τέχνη της παραδοσιακής κατασκευής δίχτυων, προσφέροντας τους επαγγελματική διέξοδο. Μάλιστα, είκοσι άνεργες γυναίκες έχουν ήδη απορροφηθεί

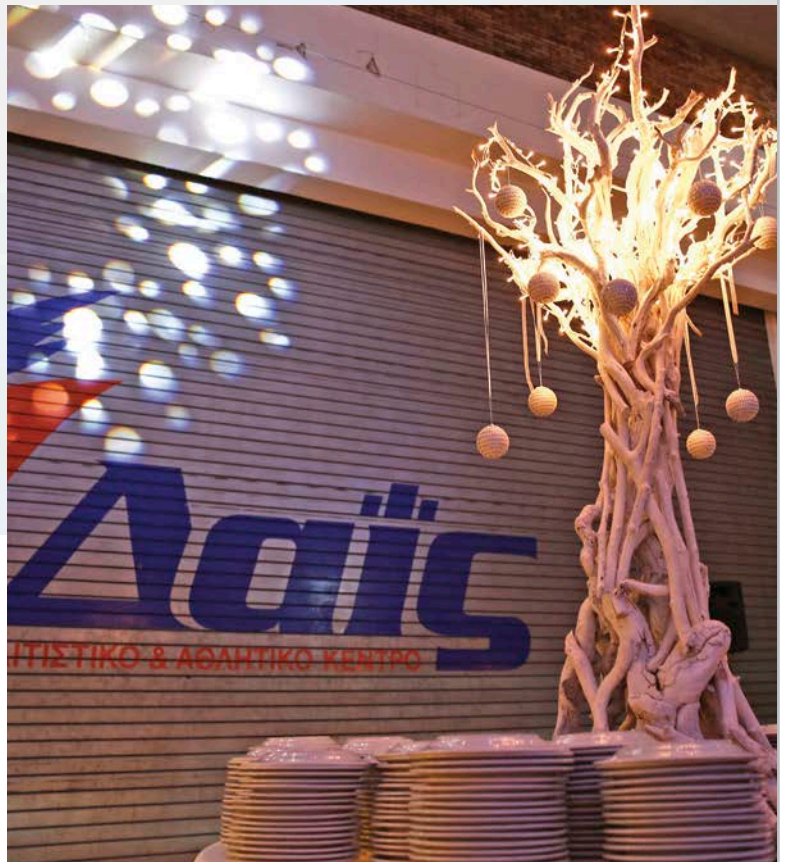
στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας, που απασχολεί συνολικά 80 άτομα και επιδιώκει να αναπτυχθεί περισσότερο μέσω του προγράμματος «ΟΠΑΠ Forward» και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα «ΟΠΑΠ Forward», που υλοποιείται για δεύτερη συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τον διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό Endeavor, στηρίζει έμπρακτα την απασχόληση και την ανάπτυξη. Σε αυτό συμμετέχουν συνολικά 40 αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που εκπροσωπούν παραγωγικούς και εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας.





ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΑ ΠΑΡΤΙ

Αξέχαστες εορταστικές εκδηλώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων σας



Οδός Μεσογείων 151 (τέρμα Σωρού), 151 26 Μαρούσι
Τηλ.: 210 6186060 | Fax: 210 6186066 | Email: cultural@daiscenter.gr

Όμιλος ΟΤΕ: Προσφορά 15.000 ευρώ στο πλαίσιο του Μαραθωνίου



Στην ομάδα των Finish Liners, που συνόδευσαν τους αθλητές με νευρομυϊκές παθήσεις του σωματείου MDA Ελλάς στα 42 χλμ. του Μαραθωνίου, συμμετείχαν φέτος δέκα μαραθωνοδρόμοι από την ομάδα εργαζομένων του Ομίλου ΟΤΕ. Η συνολική συμμετοχή των ανθρώπων του Ομίλου ΟΤΕ στον 36^ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας σημείωσε και φέτος ρεκόρ, καθώς πάνω από 800 εργαζόμενοι ένωσαν τις δυνάμεις τους με 55 χιλιάδες δρομείς από όλο τον κόσμο. Μέσα από τη συμμετοχή των ανθρώπων του

Ομίλου, συγκεντρώθηκαν 15.000 ευρώ, τα οποία θα διαθέσει ο Όμιλος ΟΤΕ στο σωματείο «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος», με στόχο τη δημιουργία νέου Τμήματος Επειγόντων Περιστατικών στο Γενικό Νοσοκομείο Βέροιας, για την παροχή άμεσης περίθαλψης σε παιδιά και τη σωστή αντιμετώπιση των παιδικών τραυματισμών. Σημειώνεται ότι την τελευταία εξαετία, ο Όμιλος ΟΤΕ έχει διαθέσει πάνω από 570 χιλιάδες ευρώ για τον εξοπλισμό 13 μονάδων για παιδιά σε νοσοκομεία όλης της χώρας.

Η ICAP ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ

Η ICAP, για ακόμα μια φορά, βρέθηκε δίπλα στις γυναίκες, συμμετέχοντας ως «Χορηγός Ημέρας» στο επετειακό «10ο Greece Race for the Cure», το οποίο πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 7 Οκτωβρίου στο κέντρο της Αθήνας. Με κεντρικό μήνυμα «Νοιαζόμαστε για τους Ανθρώπους μας, την Κοινωνία και το Περιβάλλον», η ICAP, όμιλος εταιρειών, προάγει και υποστηρίζει δράσεις και προγράμματα κοινωνικής προσφοράς που αντανακλούν τις αξίες και την κουλτούρα της. Περισσότεροι από 120 εργαζόμενοι της ICAP, μαζί με τις οικογένειές τους, έδωσαν το «παρών» ως δρομείς και περιπατητές, ενώ μέσω της θηλυκής εσπερίδας της «High Heels on High Hills» και την εκδοτική πρωτοβουλίας της «Leading Women in Business», υποστηρίζει το έργο φορέων, ΜΚΟ και οργανώσεων για την ενίσχυση των γυναικών και προσφέρει αφιλοκερδώς το «βήμα» για την προβολή και επικοινωνία του έργου τους.

Η HUAWAI «ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙ» ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΔΡΑ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Η Huawei Ελλάδος συμμετέχει για άλλη μια χρονιά στο πρόγραμμα EKE Seeds for the Future, που διοργανώνει ο όμιλος Huawei στην Κίνα. Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς σπουδαστές ελληνικών πανεπιστημιακών σχολών με ειδίκευση στον τομέα των Τεχνολογικών Λύσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ICT) να ταξιδέψουν στην Κίνα και να διευρύνουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις στον κλάδο της πληροφορικής και των επικοινωνιών. Στη φετινή αποστολή, οι 11 σπουδαστές από ελληνικά πανεπιστήμια θα έχουν την ευκαιρία να επισκεφτούν το Πεκίνο και την Σενζέν, όπου εδρεύουν οι κεντρικές εγκαταστάσεις του ομίλου της Huawei και να παρακολουθήσουν σχετικά μαθήματα.

LEADINGEΑΣΕ

SPECIAL REPORT SERIES

ENERGY MANAGEMENT & EFFICIENCY

Σε μία περίοδο που ο εξορθολογισμός των δαπανών αλλά και η εφαρμογή των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν κρίσιμης σημασίας προτεραιότητες στην ατζέντα των εταιρειών, η ορθολογική χρήση της ενέργειας και η ευθυγράμμιση με τις σύγχρονες περιβαλλοντικές επιταγές αποφέρει πολλαπλά οφέλη, σε όρους μείωσης κόστους αλλά και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της φήμης της εταιρείας.

Το αφιέρωμα του Leading EΑΣΕ θα εστιάσει:

- ▶ στις κυρίαρχες τάσεις και εξελίξεις γύρω από τη διαχείριση της ενέργειας
- ▶ στις στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές μέσα από τις οποίες μια επιχείρηση μπορεί να διασφαλίσει στρατηγικής σημασίας οφέλη
- ▶ το ρόλο της ανώτερης ηγεσίας στη χάραξη και υλοποίηση της βέλτιστης στρατηγικής.



Για πρώτη φορά, ένα ολοκληρωμένο αφιέρωμα για το Energy Management & Efficiency, γραμμένο στη γλώσσα των CEOs, για τις δικές τους ανάγκες και ανησυχίες, μέσα από το δικό τους περιοδικό.

**ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

**ΔΩΡΕΑΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ**

Η Διαδρομή της Επιτυχίας

Τα μελλοντικά στελέχη πωλήσεων δημιουργούνται σήμερα

Το 9^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων προσφέρει νέες ιδέες, δημιουργεί προοπτικές για το αύριο, εξετάζει ευκαιρίες για το επάγγελμα των πωλήσεων, δίνει την ευκαιρία ανταλλαγής απόψεων!
Στις τρεις ενότητες του συνεδρίου διακεκριμένοι CEOs και άνθρωποι της αγοράς θα μοιραστούν μαζί μας εμπειρίες από προσωπικές διαδρομές και θα συζητήσουν με τους συμμετέχοντες προβληματισμούς και ιδέες.

Ας χαράξουμε μαζί νέα μονοπάτια επιτυχίας!



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Μέλος Δ.Σ.
της MRB HELLAS SA



ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΠΕΤΡΟΥΝΙΑΣ
Παγκόσμιος Πρωταθλητής,
Χρυσός Ολυμπιονίκης



ΙΩΣΗΦ ΣΗΦΑΚΗΣ
Καθηγητής,
Βραβείο Turing 2007



ΝΙΚΟΣ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ
Δημοσιογράφος, Πρόεδρος
της ΕΙΗΕΑ και μέλος Δ.Σ. της ΕΝΡΑ

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΚΗΝΙΚΩΝ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



ΧΟΡΗΓΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ DIGITAL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



**PREMIER CAPITAL: ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ COMMUNICATION DAY
ΓΙΑ 2n ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ**



Η Premier Capital plc, developmental licensee της McDonald's σε έξι ευρωπαϊκές αγορές με έδρα τη Μάλτα, επέλεξε την Ελλάδα για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά για να πραγματοποιήσει το ετήσιο συνέδριο Communication Day. Η εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε για δεύτερη φορά στο Westin's Costa Navarino Resort στη Μεσσηνία, συγκέντρωσε περισσότερους από 400 ανθρώπους από όλες τις αγορές της Premier Capital, Ελλάδα, Εσθονία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα και Ρουμανία. Στην τριήμερη εκδήλωση βρέθηκαν μεταξύ των συμμετεχόντων υπεύθυνοι των τμημάτων Operations, Supply Chain, Finance, Marketing & Public Relations, HR, Legal, IT, Development, Administration, και 280 διευθυντές εστιατορίων. Τιμώμενο πρόσωπο ήταν ο Jo Sempels, McDonald's Corporation's Vice-President Foundational

Markets Europe. Με θέμα «Together Towards Tomorrow», στο Communication Day φέτος υπογραμμίστηκαν τα επιχειρηματικά οφέλη από την ανταλλαγή γνώσεων και συνεργασίας μεταξύ των χωρών. Όλες οι χώρες έθεσαν τους στόχους τους για το 2019, δίνοντας έμφαση στην επένδυση και στην εκπαίδευση προς το καινοτόμο μοντέλο υπηρεσιών της McDonald's, «Experience of the Future».



**ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΚΕ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΥΚΑΣ**

Η εταιρεία Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε συνεχίζει το κοινωνικό της έργο στο πλαίσιο του προγράμματος «Αναβαθμίζω ένα Σχολείο». Με την παροχή υλικών με σκοπό την αναβάθμιση 5 επιπλέον σχολείων στην Ελλάδα αλλά και την εθελοντική προσωπική εργασία του προσωπικού των καταστημάτων της, η εταιρεία προσφέρει έμπρακτα τη στήριξη της στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται. Συγκεκριμένα, αρχικά προχώρησε σε αντικατάσταση των λαμπτήρων σε όλες τις αίθουσες, σε παροχή δικτύου, καθώς και σε χορηγία εργαλείων της τεχνικής υπηρεσίας στο 1ο Γυμνάσιο

Νίκαιας. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι του τοπικού καταστήματος επιμελήθηκαν του εξωραϊσμού των σχολικών αιθουσών προχωρώντας σε επισκευαστικές εργασίες. Εν συνέχεια, η εταιρεία προέβη στη χορηγία φωτιστικών και λαμπτήρων στο 2ο Δημοτικό Σχολείο Κερατέας, στη χορηγία υλικών και εργαλείων για τα εργαστήρια ηλεκτρολογίας του Ειδικού Επαγγελματικού Λυκείου Ανατ. Θεσσαλονίκης, καθώς και στη δωρεά 3 φορητών υπολογιστών (laptops) στο 2ο Γενικό Λύκειο Παλλήνης. Τέλος, η ΚΑΥΚΑΣ προχώρησε σε παροχή προϊόντων στο 3ο Δημοτικό Σχολείο Αιγάλεω «Νικόλας Πολίτης» με στόχο τη διαμόρφωση της αποθήκης σε αίθουσα εκδηλώσεων καθώς και αναβάθμιση της βιβλιοθήκης του σχολείου.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2018, Τεύχος 158

28 KPMG

Ένα από τα ζητήματα των ημερών μας αφορά στα leadership skills και πώς μπορούν οι εταιρείες να αναλάβουν πρωτοβουλίες προκειμένου να τα ενισχύσουν ώστε να επιτύχουν υψηλά αποτελέσματα. Η Γεωργία Καλεμίδου, ο Απόστολος Παλάσκας και η Τόνια Παρίση, Διευθυντές της KPMG, γράφουν για το πώς μπορούν να δημιουργηθούν ομάδες όπου «διαφορετικά επίπεδα σκέψης συνυπάρχουν και επηρεάζουν το ένα το άλλο».

30 EXECUTIVE COACHING

Το να αδυνατούμε να παράγουμε και να χρησιμοποιούμε τον λόγο με ακρίβεια, εστίαση, σκοπιμότητα και αυτοπεποίθηση, αναπόφευκτα θα έχει αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητά μας.

32 ΟΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ

Οι κατάλληλοι ηγέτες δίνουν ανταγωνιστική υπεροχή σε έναν οργανισμό και βοηθούν τις εταιρείες να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που θα φέρει το μέλλον.

40 EMPLOYER BRANDING

Η δημιουργία και κυρίως η «καθιέρωση» ενός employer brand απαιτεί μία ολιστική προσέγγιση που αντιμετωπίζει τους εργαζομένους ως πρεσβευτές της μάρκας και καταδεικνύει ότι ο οργανισμός πράττει αυτό το οποίο «κρυπτεύει».

44 STRATEGIC HR

Πώς μία εταιρεία σχεδιάζει και προβαίνει σε στρατηγικές σημασίας επιλογές σε ό,τι αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να ωθήσει τον οργανισμό στην επίτευξη των στόχων του;

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη, akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com