

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Icar: Σταδιακή αύξηση για τις γυναίκες
ανώτατα στελέχη στην Ελλάδα

03

Συνεργασία MetLife και Lean In Hellas
κατά των έμφυλων διακρίσεων

07

ΙΣΝ: Webcast για το Μέλλον της Εργασίας

07

Kaspersky: Συχνές απάτες και απόπειρες phishing
μέσω δημοφιλών εφαρμογών

09

ΕΨΑ: Εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων της

ΣΕΓΕ: Σημαντική η κατάρτιση για το 73,27% των γυναικών

Σύμφωνα με έρευνα του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος, που πραγματοποιήθηκε στο διάστημα Αυγούστου - Σεπτεμβρίου 2020, με δείγμα άνω των 200 γυναικών, το 73,27% πιστεύει πως είναι «σημαντική» η κατάρτιση που οδηγεί σε επαγγελματική πιστοποίηση εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων, με το 46,53% να απαντά πως θα το ενδιέφερε «αρκετά» η συμμετοχή σε κάποιο πρόγραμμα, ενώ, ως προς την προοπτική απασχόλησης σε διαφορετικό κλάδο, το 40,1% απαντά πως θα το ενδιέφερε «αρκετά», και το 27,23% «λίγο». Αναφορικά με τα οφέλη της κατάρτισης, το 44,06% αναφέρει τη «Διεύρυνση νέων εργασιακών ευκαιριών», το 32,18% την «Περαιτέρω απόκτηση γνώσεων για εξυπηρέτηση της υφιστάμενης επιχείρησής μου», το 39,11% την «Εργασιακή εξέλιξη- Απόκτηση ιεραρχικά υψηλότερης θέσης», το 32,18% την «Απόκτηση νέων αρμοδιοτήτων / νέων καθηκόντων σχετικών με το αντικείμενο του προγράμματος κατάρτισης» και το 25,5% τη «Μισθολογική αύξηση». Επίσης, σε σχέση με τις σημαντικές γνώσεις / δεξιότητες που απαιτούνται, οι απαντήσεις σχετίζονται με την εξ αποστάσεως διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τη διαχείριση Υγιονομικών Πρωτοκόλλων, τη χρήση Η/Υ, τη γνώση καλών πρακτικών για διαχείριση χρόνου και βελτίωση απόδοσης, τις ηλεκτρονικές πωλήσεις, τη διαχείριση e-shop, την εξυπηρέτηση πελατών και το διαδικτυακό marketing. Επιπλέον, στην έρευνα καταγράφεται και το ενδιαφέρον σχετικά με διάφορα προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης, με το 51,98% να ενδιαφέρεται για τη «Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού –εφαρμογή μοντέλου τηλεργασίας», το 55,45% για την «Εφαρμογή Υγιονομικών Πρωτοκόλλων», το 59,41% για «Διαδικτυακό Εμπόριο – Διαχείριση eshop», το 69,31% για «Διαδικτυακό Marketing – Ηλεκτρονική Διαφήμιση» και το 50,5% για «Στέλεχος Εξαγωγικού – Διεθνούς Εμπορίου». Σημειώνεται τέλος, ότι η «Συμβατική κατάρτιση» επιλέγεται από το 31,68%, η τηλε-κατάρτιση από το 37,13% και ο «συνδυασμός συμβατικής και τηλεκατάρτισης» από το 31,19% των ερωτηθέντων.

ΟΑΕΔ: ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Μείωση κατά 5,48% κατέγραψε ο αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων τον Σεπτέμβριο του 2020 σε σύγκριση με τον Αύγουστο του τρέχοντος έτους, φτάνοντας τα 1.030.411 άτομα από 1.090.133 άτομα τον προηγούμενο μήνα, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ. Ειδικότερα, το σύνολο των εγγεγραμμένων, αναζητούντων εργασία, ανέργων για τον Σεπτέμβριο του 2020 ανήλθε σε 978.895 άτομα, εκ των οποίων τα 527.156 (53,85%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και τα 451.739 (46,15%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να αποτελούν το 35,86% (351.059) και τις γυναίκες το 64,14% (627.836). Ως προς το σύνολο των λοιπών, μη αναζητούντων εργασία, εγγεγραμμένων, αυτό ανήλθε σε 51.516 άτομα, με τους άνδρες να αποτελούν το 31,97% (16.472) και τις γυναίκες το 68,03% (35.044). Αναφορικά με το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, δηλαδή των δικαιούχων που πληρώθηκαν εντός του Σεπτεμβρίου, ανέρχεται σε 161.270 άτομα, από τα οποία τα 155.130 (96,19%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και τα 6.140 (3,81%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, με τους άνδρες να ανέρχονται σε 56.158 (34,82%) και τις γυναίκες σε 105.112 (65,18%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων το 77,89% (125.611) είναι κοινοί, το 0,84% (1.351) είναι οικοδόμοι, το 3,81% (6.140) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 0,67% (1.076) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), το 16,47% (26.557) είναι εκπαιδευτικοί και το 0,33% (535) είναι λοιποί.

WEF: «Η ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ 97 ΕΚΑΤ. ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ»

Σύμφωνα με έκθεση του World Economic Forum, οι μισές εργασίες έως το 2025 θα πραγματοποιούνται από μηχανήματα, γεγονός που πιθανώς να επιδεινώσει τις ανισότητες. Συγκεκριμένα, η «επανάσταση των ρομπότ» θα δημιουργήσει 97 εκατομμύρια θέσεις εργασίας παγκοσμίως, καταστρέφοντας όμως παράλληλα σχεδόν άλλες τόσες, ενώ οι χειρωνακτικές εργασίες, οι εργασίες ρουτίνας και όσες αφορούν στην

επεξεργασία των δεδομένων είναι αυτές που απειλούνται περισσότερο από τον επερχόμενο αυτοματισμό. Επιπροσθέτως, στην έρευνα που διεξήχθη με δείγμα 300 από τις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου, οι οποίες απασχολούν οκτώ εκατομμύρια εργαζομένους παγκοσμίως, πάνω από το 50% των εργοδοτών δήλωσε ότι αναμένεται να επιταχύνει την αυτοματοποίηση ορισμένων ρόλων στις εταιρείες του, με το 43% να θεωρεί

πιθανή τη μείωση θέσεων εργασίας λόγω της τεχνολογίας. Τέλος, το Φόρουμ επισήμανε ότι η πανδημία έχει επιταχύνει την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, καθώς οι εταιρείες επιθυμούν να μειώσουν το κόστος και να υιοθετήσουν νέους τρόπους εργασίας, και προειδοποίησε ότι οι εργαζόμενοι βρίσκονται αντιμέτωποι με μια διπλή απειλή, ήτοι την επιτάχυνση του αυτοματισμού και την ύφεση που προκλήθηκε από τον Covid-19.

+eLearning

MBA **NEO** Digital Transformation

**Become a digital leader
with the knowledge, skills and confidence
to transform your business**

These days, digitization, disruption and big data rank high on the corporate agenda everywhere because the rapid transformation has an impact on all industries.

Designed to equip executives with a strategic understanding of digital business transformation, this specialized MBA prepares Executives to meet the opportunities and challenges of digital transformation and develop a digital and innovative mindset. Executives gain new perspectives, practical tools and sharp skills that enable them to think “digital”, develop new strategies, implement changes and manage innovation.



Ιcar: Σταδιακή αύξηση για τις γυναίκες ανώτατα στελέχη στην Ελλάδα

Την αύξηση των γυναικών ανώτατων στελεχών στις ελληνικές επιχειρήσεις διαπίστωσε η δειγματοληπτική έρευνα της Icar για τη «Γυναίκα Επιχειρηματικότητα», η οποία πραγματοποιείται για ένατη συνεχή χρονιά σε 37.750 επιχειρήσεις. Μεταξύ άλλων, παρατηρήθηκε ότι από γυναίκες διοικούνται 9.468 εταιρείες, δηλαδή 25,1% του συνόλου, ποσοστό αυξημένο σε σχέση με πέρυσι (24,9%), ενώ, παράλληλα, το ποσοστό διείσδυσής τους στις ανώτερες βαθμίδες διοίκησης ενισχύθηκε κατά 5,5% τα τελευταία έξι χρόνια. Επιπλέον, γυναίκες διοικούν το 26,9% των πολύ μικρών εταιρειών, ενώ στις μεγάλες το ποσοστό περιορίζεται σε 10,5%, με τις εταιρείες με γυναίκες επικεφαλής να παρουσιάζουν καλύτερες επιδόσεις κερδοφορίας, επιτυγχάνοντας, για το 2018, περιθώριο μεικτού κέρδους 29%, έναντι αντίστοιχου δείκτη 25,2% του συνόλου και περιθώριο καθαρού κέρδους 4,9% έναντι 3,4% για το σύνολο των επιχειρήσεων. Τέλος, το 82% των γυναικών-ανώτατων στελεχών κατέχει πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και, εξ αυτών, το 36% και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ: ΔΥΟ GOLD ΚΑΙ ΕΝΑ PLATINUM ΣΤΑ HR AWARDS 2020



Τρία βραβεία απέσπασε η Coca-Cola Τρία Ψίλον στο πλαίσιο των HR Awards 2020. Συγκεκριμένα, απέσπασε δύο Χρυσά βραβεία στην κατηγορία Covid-19 Most Valuable HR Team και στην κατηγορία Best Talent Management Strategy & Initiative, καθώς και ένα Platinum στην κατηγορία Talent & Performance Management. Η **Σοφία Κάντα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Coca-Cola Τρία Ψίλον, Ελλάδας και Κύπρου, σημείωσε, μεταξύ άλλων: «*Συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των ταλέντων μας παρά τις δυσκολίες της εποχής, ανοίγοντας νέους δρόμους εξέλιξης και ενεργοποιώντας, με την υποστήριξη του ομίλου μας, σύγχρονα προγράμματα, μέσα από τα οποία ο κάθε ένας μπορεί να διευρύνει τους ορίζοντες στην ανάπτυξη εμπειριών, πέραν από τα παραδοσιακά όρια του ρόλου του.*»

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ METLIFE ΚΑΙ LEAN IN HELLAS ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΕΜΦΥΛΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

Η MetLife Ελλάδας και το Lean in Hellas συνεργάζονται για την άμβλυση των έμφυλων διακρίσεων και την προώθηση της ισότητας στην Ελλάδα, υλοποιώντας στοχευμένες δράσεις στο εσωτερικό της εταιρείας για την ενδυνάμωση και την επαγγελματική ανάπτυξη των γυναικών στελεχών της, καθώς και δράσεις για μια ισορροπημένη εργασιακή και προσωπική ζωή σε γυναίκες σε όλη την Ελλάδα. Με αφορμή την εν λόγω συνεργασία, η **Ελένη Σδούγκα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της MetLife Ελλάδας και Κύπρου, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «*Έχουμε εμπιστοσύνη στο ταλέντο και στη δυναμική των γυναικών και γι' αυτό θέλουμε να τις βοηθήσουμε να αναπτύξουν στο μέγιστο τις δεξιότητες και τη δημιουργικότητά τους, να αποκτήσουν την αυτοπεποίθηση που χρειάζεται για να διεκδικούν περισσότερα και να εκφράζονται χωρίς αναστολές. Πιστεύουμε ότι η συνεργασία μας με την ομάδα του Lean in Hellas θα μας βοηθήσει να το καταφέρουμε.*»

ARKAS HELLAS: ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΑ HR AWARDS

Με χρυσό βραβείο τιμήθηκε φέτος ο Όμιλος ARKAS Hellas, στην απονομή των HR Awards 2020, που διοργάνωσε το περιοδικό HR Professional και η **Boussias Communications** την Τετάρτη 14 Οκτωβρίου. Συγκεκριμένα, ο όμιλος βραβεύτηκε για τη συμμετοχή του στην Ενότητα «Learning & Development» στη κατηγορία «Best Teambuilding Program», ξεχωρίζοντας με την υλοποίηση του καινοτόμου προγράμματος HR #ilivemyjob. Μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα, 72 εργαζόμενοι από όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες είχαν τη δυνατότητα να συνεργαστούν αρμονικά, αναλαμβάνοντας συγκεκριμένους ρόλους, με σκοπό να μεταμορφώσουν από το μηδέν έναν παλιό και ανεκμετάλλευτο χώρο στα γραφεία του Ομίλου στον Πειραιά σε ένα δημιουργικό χώρο συνάντησης και brainstorming, ευεξίας και χαλάρωσης.



PSYCHOMETRIC TOOLS

Τα ψυχομετρικά εργαλεία βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τόσο τη διαδικασία του recruiting όσο και το development των εργαζομένων τους.

MANAGING GEN Y & Z

Οι γενιές Y και Z αποτελούν τη νέα «δεξαμενή», από την οποία οι επιχειρήσεις μπορούν να «αντλήσουν» νέα ταλέντα.

EMPLOYER BRANDING

Το employer branding απασχολούσε τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο τις εταιρείες, οι οποίες το κατέτασαν ψηλά στην ατζέντα των προτεραιοτήτων τους.

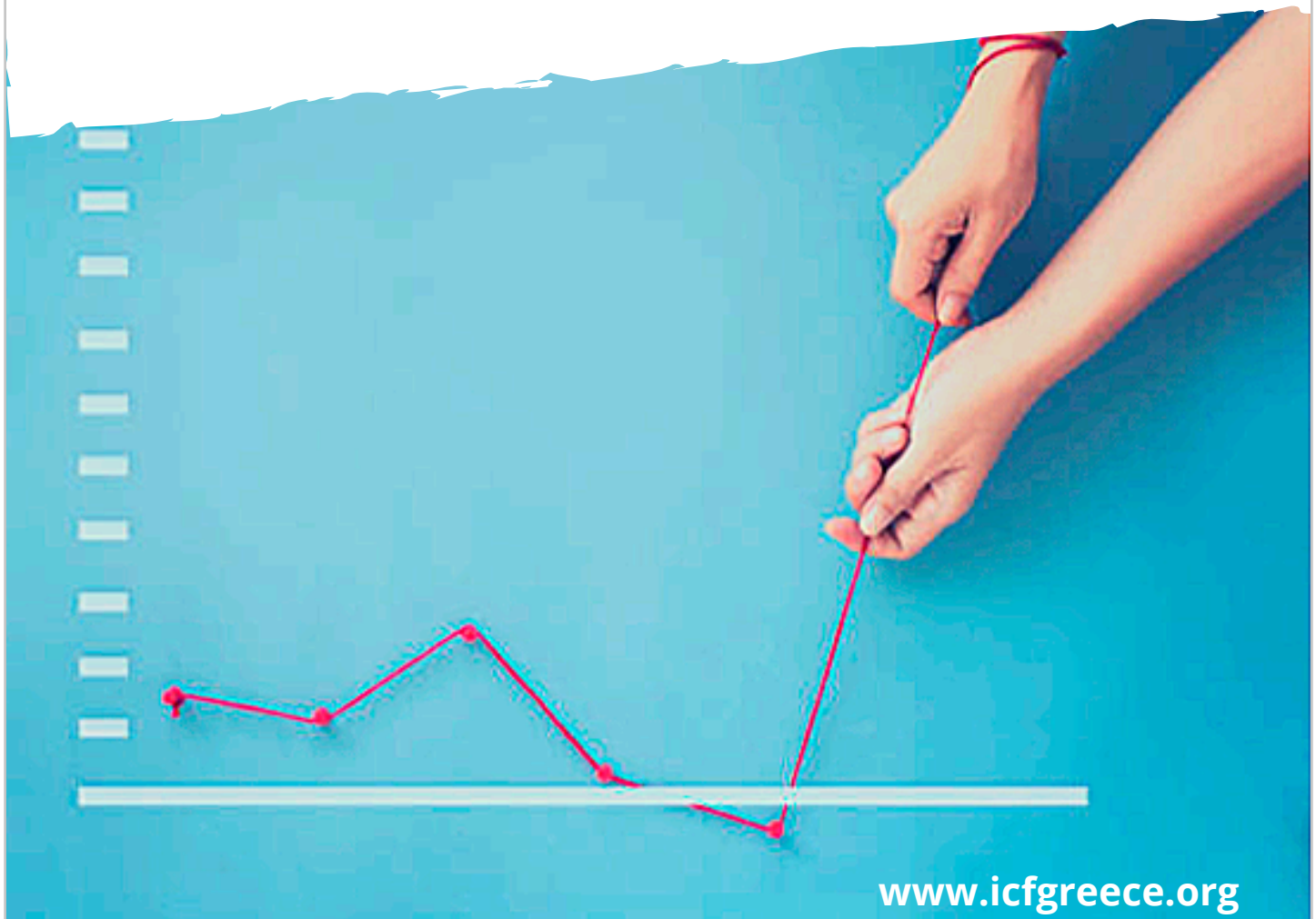
MAZARS: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΗ ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τη νέα της εταιρική ταυτότητα παρουσίασε ταυτόχρονα σε περισσότερες από 90 χώρες, την Τετάρτη, 21 Οκτωβρίου, η Mazars, διεθνής οργανισμός που ειδικεύεται στην παροχή ελεγκτικών, συμβουλευτικών και φορολογικών υπηρεσιών. Ο **Herve Helias**, Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος της Mazars, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «*Η νέα ταυτότητα της Mazars συμβολίζει πλήρως αυτό που είμαστε σήμερα και μετουσιώνει τη φιλοδοξία μας για το είδος της εταιρείας που θέλουμε να είμαστε στο μέλλον.*»



COACHING & LEADING CHANGE

14/11/2020 - ONLINE



www.icfgreece.org

ISS Hellas: Διάκριση στα HR Awards



Το βραβείο Bronze στην κατηγορία Best CSR Initiative (with employees' involvement) για την πρωτοβουλία της «Εγώ Θα Πιάω. Εσύ;» απέσπασε η ISS Facility Services Hellas στα HR Awards 2020. Ειδικότερα, μέσα από την εν λόγω πρωτοβουλία, η εταιρεία προσέφερε 140 μαστογραφίες στις εργαζόμενες γυναίκες-συναδέλφους της εταιρείας άνω των 35 ετών, οι οποίες, χωρίς να απαιτείται παραπεμπτικό από ιατρό ή αναμονή στο διαγνωστικό κέντρο είχαν τη δυνατότητα να μεταβούν σε συνεργαζόμενα διαγνωστικά κέντρα σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας και να εξεταστούν δωρεάν. Με αφορμή τη

συγκεκριμένη διάκριση, η **Χριστίνα Κατσάμπαλου**, Διευθύντρια Ανθρωπίνου Δυναμικού της εταιρείας δήλωσε: «Μέσω αυτής της ενέργειας καταφέραμε να ενισχύσουμε τους συναδέλφους που το έχουν πραγματικά ανάγκη και να προάγουμε έννοιες όπως πρόληψη, έγκαιρη διάγνωση, αξία ζωής, βάζοντας πάντα μπροστά τον άνθρωπο και τις ανάγκες του».

DATA COMMUNICATION: ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ MYDATA CONNECTOR

Το myData Connector, η SaaS λύση της Data Communication για τη διασύνδεση των μηχανογραφικών συστημάτων των επιχειρήσεων με την πλατφόρμα myData της ΑΑΔΕ, βρήκε ευρύτατη και αυξανόμενη ανταπόκριση από πολυεθνικές εταιρείες και παίκτες της αγοράς, ιδιαίτερα στους κλάδους Auditing, Retail, Φαρμάκου & Ασφαλείων, στο πλαίσιο της υποχρεωτικής διαβίβασης παραστατικών στην πλατφόρμα myData της ΑΑΔΕ από 01/01/2021.

KAIZEN GAMING: ΤΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ HR AWARDS

Τρία βραβεία απέσπασε η Kaizen Gaming στο πλαίσιο των HR Awards 2020. Συγκεκριμένα, η εταιρεία κέρδισε Χρυσό βραβείο στην κατηγορία Most Effective Total Rewards Strategy και δύο Χάλκινα βραβεία στις κατηγορίες Best Team Building Program και Most Effective Recruitment Strategy. Με αφορμή τις συγκεκριμένες διακρίσεις, η **Αλεξάνδρα Λόη**, HR Director της εταιρείας, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Οι άνθρωποί μας είναι το πιο σημαντικό κομμάτι της δραστηριότητάς μας. Η δική μας προτεραιότητα είναι να τους αντιμετωπίσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, σε απολαβές και παροχές, σε εκπαίδευση και ανάπτυξη, σε δράσεις που θα τους επιτρέψουν να προχωρήσουν την καριέρα τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο».

#csawardsgr2020
#proudtoserve



ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ 2020

ΞΕΚΙΝΗΣΕ

Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

2020

Επιβραβεύουμε τις καινοτόμες πρακτικές
στον τομέα της Εξυπηρέτησης Πελατών.



boussias · virtual experience

HR
PROFESSIONALΠ Ε Μ Π Τ Η
05.11.2020
LIVE ON YOUR SCREEN**DIGI -
HR
2020**www.digihr.gr

Creating Value in Practice

Το συνέδριο DigiHR «Creating Value in Practice» που θα πραγματοποιηθεί ψηφιακά στις 5 Νοεμβρίου 2020 είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους επαγγελματίες του HR και τους ηγέτες που θέλουν να διασφαλίσουν ότι ο οργανισμός τους προσαρμόζεται σε αυτό το μεταβαλλόμενο και όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, δημιουργώντας μια στρατηγική προσέγγιση για βιώσιμο μετασχηματισμό που ξεπερνά τις συμβατικές ψηφιακές προτάσεις HR.

ΧΟΡΗΓΟΙ



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333) **E:** mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252) **T:** mkafeza@boussias.com

Siemens Ελλάδος: Απέσπασε τρία βραβεία στα φετινά HR Awards

Σε τρεις κατηγορίες βραβεύτηκε η Siemens Ελλάδος στα HR Awards 2020. Αναλυτικότερα, η εταιρεία απέσπασε Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία COVID-19 Response Actions: Most Innovative Work-From Home Plan για την υποψηφιότητα «Reshaping work in COVID times», Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Technology, e-learning & Integrated HR MIS: Most Innovative use of Technology in HR για την υποψηφιότητα «Achieving the Digital Transformation» και Χάλκινο Βραβείο στην κατηγορία Learning & Development: Excellence in Leadership Development για την υποψηφιότητα «Reinforcing Digital Mindset». «Το από feedback των εργαζομένων μας και η προθυμία τους για πρόοδο είναι η κινητήριος δύναμή μας όλα αυτά τα χρόνια για τη δημιουργία ουσιαστικών και σημαντικών προγραμμάτων!», δήλωσε, μεταξύ άλλων, η **Ειρήνη Κουφάκη**, Country HR Head της Siemens Ελλάδος. Επισημαίνεται ότι οι διακρίσεις αυτές αφορούν από κοινού τις εταιρείες Siemens A.E. και Siemens Mobility A.E.

COLLEGELINK: ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ «HANDS FREE RECRUITMENT» ΣΤΑ HR AWARDS 2020

Με χρυσό βραβείο στην κατηγορία Recruitment & Retention Solution Provider για την υπηρεσία «Hands Free Recruitment» στο πλαίσιο των HR Awards 2020 τιμήθηκε η CollegeLink. Ειδικότερα, η εν λόγω υπηρεσία δημιουργήθηκε με απώτερο σκοπό να επιτύχει το απόλυτο ταίριασμα μεταξύ των εταιρειών και του entry level ανθρώπινου δυναμικού δίνοντας έμφαση στη διαχείριση digital και tech θέσεων εργασίας και εξασφαλίζοντας καλύτερη επικοινωνία, ουσιαστικές προσλήψεις και σταθερή συνεργασία μεταξύ των επιμέρους μερών. Για τη διάκριση αυτή, η **Αναστασία Καραγκιόζογλου**, Recruitment & Solutions Specialist @CollegeLink, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Αυτή η αναγνώριση ήρθε και κούμπωσε την κατάλληλη στιγμή, καθώς σε αυτές τις περιέργες - ασυνήθιστες καταστάσεις που διανύουμε η υπηρεσία μας επιβεβαίωσε ότι με σύμμαχο την τεχνολογία μπορούμε να καταφέρουμε πολλά. Είμαστε πολύ περήφανοι για την ομάδα μας και όσα έχουμε καταφέρει μέχρι στιγμής και στοχεύουμε σε ακόμη περισσότερα».

ΙΣΝ: WEBCAST ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΙΣ 29 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Οι ΔΙΑΛΟΓΟΙ του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος συζητούν, την Πέμπτη 29 Οκτωβρίου, στις 18:30, για το «Μέλλον της Εργασίας», το ψηφιακό ανθρώπινο δυναμικό, την τεχνητή νοημοσύνη, την εξ αποστάσεως εργασία και το παγκόσμιο εγγυημένο εισόδημα. Επίσης, θα συζητηθούν θέματα που σχετίζονται με τις δουλειές που συρρικνώνονται και εξαφανίζονται, τις νέες που δημιουργούνται καθώς και το άνοιγμα της ψαλίδας μεταξύ των θέσεων εργασίας υψηλής και χαμηλής εξειδίκευσης και των αμοιβών. Στο webcast συμμετέχουν οι **Σταματίνα Γιαννακούρου**, Επίκουρη Καθηγήτρια Νομικής Σχολής Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου, **Γιώργος Ζαρκαδάκης**, Digital Lead, **Willis Towers Watson**, Συγγραφέας, **Χριστόφορος Πισσαρίδης**, Regius Professor London, School of Economics και μέσω συνεντεύξεων θα προβληθούν οι **Χριστιάννα Κωνσταντοπούλου**, Καθηγήτρια στο Τμήμα Κοινωνιολογίας στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και **Sven Egil Omdal**, δημοσιογράφος – συγγραφέας. Ο συντονισμός είναι της Άννας-Κύνθιας Μπουσοδούκου.

KASPERSKY: ΣΥΧΝΕΣ ΑΠΑΤΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΠΕΙΡΕΣ PHISHING ΜΕΣΩ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Σύμφωνα με ανάλυση της Kaspersky, πολλές από τις δημοφιλείς εφαρμογές που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους εργαζομένους γίνονται όχημα για ψηφιακές απάτες. Αναλυτικότερα, οι πέντε εφαρμογές στις οποίες εντοπίστηκαν συχνότερα απόπειρες επιθέσεων phishing είναι οι **Facebook** (4,5 εκατ. απόπειρες phishing), **WhatsApp** (3,7 εκατ.), **Amazon** (3,3 εκατ.), **Apple** (3,1 εκατ.) και **Netflix** (2,7 εκατ.), με τις υπηρεσίες της **Google** (YouTube, Gmail και Google Drive), να κατακτούν συνολικά την έκτη θέση με 1,5 εκατ. απόπειρες phishing. Σημειώνεται ότι τα στατιστικά στοιχεία συγκεντρώθηκαν για την περίοδο μεταξύ Απριλίου και Σεπτεμβρίου 2020 χρησιμοποιώντας το Kaspersky Security Network (KSN). Τέλος, τα συγκεκριμένα στατιστικά στοιχεία έδειξαν ότι οι πέντε πιο αποκλεισμένες εφαρμογές περιλαμβάνουν μόνο μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα το Facebook, το **Twitter**, το **Pinterest**, το **Instagram** και το **LinkedIn**.

Talent in the **RIGHT** place

Are you looking for the RIGHT talent to transform your organization? ManpowerGroup is here for you. Through our sophisticated **Outplacement program**, we help you position talent in the right place. At no cost, you get a wide range of options for the top-notch available professional you wish to recruit. Take a look at our listings today and contact us to learn more.

- Senior Logistics Manager
- Marketing Manager
- Business Finance Manager
- Quality Assurance Manager
- Senior Market Analyst



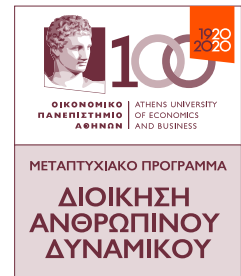


VIEW THE PROFILES

#ManpowerGroup #Outplacement #talent #magnet #recruiting

HR CASE STUDY SERIES

18TH CASE STUDY



Ψηφιακή Συνέντευξη

Η πανδημία έχει φέρει μια εποχή άφθονη σε αλλαγές σε όλα τα επίπεδα. Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αναμετρήθηκε με αυτές τις προκλήσεις και είδαμε πολύ γρήγορα να υιοθετούνται αλλαγές που τις δοκιμάζαμε για κάποια χρόνια. Η ψηφιακή συνέντευξη ήρθε για να μείνει όχι μόνο για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες μας σε αυτή τη διαφορετική εποχή αλλά γιατί αν υιοθετηθεί με τον σωστό τρόπο, μπορεί να έχει οφέλη. Όλα τα δεδομένα εδώ στο Πανεπιστήμιο (αν και είναι πολύ νωρίς) δείχνουν πως οι διαδικασίες μας οδηγούνται σε μικτές μορφές υλοποίησης (φυσικής και ηλεκτρονικής). Η μελέτη περίπτωσης που ακολουθεί αφορά σε μια νέα κοπέλα που είχε την εμπειρία της ασύγχρονης ψηφιακής συνέντευξης για πρώτη φορά και περιγράφει τις σκέψεις και τα συναισθήματα της.

Ακολουθούν γνωμοδοτήσεις που φωτίζουν πολλές πλευρές της διαδικασίας και δίνουν τροφή για σκέψη. Οι προκαταλήψεις, η δυνατότητα των υποψηφίων να ανταπεξέλθουν, οι διαφορετικές ηλικίες και αντιδράσεις, η απαραίτητη χρήση της τεχνολογίας για την επεξεργασία των συνεντεύξεων αυτών, τα οφέλη για τις εταιρείες είναι μεταξύ μερικών που αναδεικνύονται από τα έμπειρα στελέχη της αγοράς και τους πανεπιστημιακούς που συμμετέχουν.

Καλή ανάγνωση και όλα τα σχόλια σας ευπρόσδεκτα στο mvakola@aueb.gr

Καλή ανάγνωση!
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε το 18^ο CASE STUDY:

«Ψηφιακή Συνέντευξη»

που κυκλοφορεί
σε ηλεκτρονική
έκδοση στο ISSUU



Η Μαρία Βακόλα είναι
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
και EDITOR του
HR CASE STUDY SERIES



Δύο βραβεία για την Metro στα HR Awards 2020

Δύο σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η METRO ΑΕΒΕ στην έκτη διοργάνωση των HR Awards για τους δύο βασικούς πυλώνες της νεοσύστατης Γενικής Διεύθυνσης Οργανωσιακής Ανάπτυξης και Επικοινωνίας της εταιρείας, με την οποία η METRO ενοποίησε τη Διεύθυνση Ανθρώπινων Πόρων με τη Διεύθυνση Επικοινωνίας, δημιουργώντας μια πρωτοποριακή συνεργασία. Συγκεκριμένα, η εταιρεία κέρδισε SILVER βραβείο στις κατηγορίες «Αριστεία στη Διαχείριση της Απόδοσης Στρατηγική / Πρωτοβουλία» και «Καλύτερη δράση Εταιρικής Ευθύνης (με την εμπλοκή εργαζομένων)».

ΕΨΑ: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ



Με σύνθημα «Προσφέρουμε αίμα, σώζουμε ζωές» ολοκληρώθηκε την Πέμπτη, 22 Οκτωβρίου, η εθελοντική αιμοδοσία στις εγκαταστάσεις της Βιομηχανίας Αναψυκτικών και Χυμών ΕΨΑ, τηρώντας όλα τα μέτρα ασφαλείας για τον Covid-19, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου του Μαστού, στις 25 Οκτωβρίου. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι της ΕΨΑ και οι οικογένειές τους έδειξαν έμπρακτα την αλληλεγγύη τους και πρόσφεραν χαρίζοντας αίμα, γεγονός που για την εταιρεία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κρίκους του κοινωνικού εθελοντισμού, αλλά και δώρο ανεκτίμητης αξίας, που κάθε μέρα σώζει στην

κυριολεξία ζωές. Με αφορμή την εν λόγω δράση, η Πένυ Τσαούτου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΨΑ ανέφερε πως «στόχος της εταιρείας είναι να παγιωθεί στη συνείδηση όλων των πολιτών η σπουδαιότητα της προσφοράς και ταυτόχρονα να προβληθεί η αναγκαιότητα της Εθελοντικής Αιμοδοσίας».

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Τη δέκατη Χρονιά Εθελοντισμού ΑΒ, από τις 28 Σεπτεμβρίου έως τις 10 Οκτωβρίου, διοργάνωσε η ΑΒ Βασιλόπουλος, με τη συμμετοχή εργαζομένων και πελατών. Ειδικότερα, η εταιρεία συγκέντρωσε 43,4 τόνους τυποποιημένων τροφίμων μέσα από τα ειδικά «Καλάθια Συγκέντρωσης Τροφίμων» και στήριξε 35.000 ανθρώπους και 200 Τοπικούς Φορείς και Οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, διέθεσε επιπλέον 33,86 τόνους τυποποιημένων τροφίμων, αξίας 50.000 ευρώ, στην «Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων» για 26.000 ακόμη ανθρώπους. Έτσι, μέσα από την εταιρική αυτή συνεισφορά ωφελήθηκαν 15.000 άτομα μέσα από 40 ΜΚΟ στην Αθήνα, 5.500 άτομα σε 15 φορείς στη Θεσσαλονίκη, 3.500 άτομα μέσα από 10 ιδρύματα στη Θεσσαλία και 2.000 άτομα στη Δράμα, ενώ η εταιρεία ανανεώνει το «ραντεβού» της για την 11η Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ, το 2021.

ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ EDENRED ΚΑΙ MY MARKET

Με το μήνυμα «Στα My market μπαίνεις με Ticket Restaurant, βγαίνεις με Aygo!», οι Edenred και My market διεξάγουν διαγωνισμό, αποκλειστικά για κατόχους Ticket Restaurant, με δώρο ένα Toyota Aygo X-City. Ειδικότερα, έως 31 Δεκεμβρίου, όλοι οι κάτοχοι Ticket Restaurant που πραγματοποιούν τις συναλλαγές τους στα καταστήματα My market, μπορούν να συμπληρώσουν τη σχετική φόρμα συμμετοχής στο myedenred.gr/cag και να λάβουν μέρος στην κλήρωση για το αυτοκίνητο.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Οκτωβρίου, τεύχος 178

28 BACK COVER STORY

Οι οργανισμοί έχουν κληθεί να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις όλο αυτό το διάστημα της κρίσης της πανδημίας. Ταυτόχρονα, ζωτικής σημασίας είναι ο ρόλος των ηγετών ο οποίος έχει αναδειχθεί ακόμα περισσότερο. Η ομάδα της Treasure Lab μας εξηγεί πώς το Coaching μπορεί να συμβάλει σε όλη αυτή την κατάσταση και μας παρουσιάζει τα δομημένα προγράμματα Transforming Teams, μία προσέγγιση που εστιάζει στον σχεδιασμό λύσεων.

32 MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η απόδοση των εργαζομένων αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία έναντι του ανταγωνισμού. Εφόσον καταφέρει να τη διαχειριστεί σωστά, η επιχείρηση αποκομίζει μια σειρά από οφέλη που τις δίνουν ένα σαφές προβάδισμα. Με ποιο τρόπο, όμως, μπορεί να το κάνει αποτελεσματικά;

36 DIGITAL WORKPLACE

Στην εποχή που διανύουμε, οι οργανισμοί καλούνται να επαναπροσδιορίσουν το μοντέλο εργασίας τους. Νέες τάσεις αλλά και προκλήσεις αναδύονται, με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού να έχει κείμενο ρόλο στη διαμόρφωση της «επόμενης μέρας».

40 PAYROLL OUTSOURCING

Η πανδημία του κορωνοϊού έχει θέσει νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις, με τη μισθοδοσία να μην παραμένει στο απυρόβλητο. Προκειμένου, λοιπόν, να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα τις υποχρεώσεις τους στον εν λόγω τομέα, οι εταιρείες στρέφονται προς το payroll outsourcing. Ποια είναι τα οφέλη που προσφέρει;

Head of Business Unit, HR Professional
Τζένη Αναγνωστοπούλου, ja@boussias.com

Αρχισυντάκτης
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

Σύνταξη
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση
Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος
Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς
Διευθύντρια Εκδόσεων: Αντωνία Κατσουλιέρη
Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου
Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων: Νικόλας Κονδάκης
Creative Director: Γιώργος Τριχιτιάς