

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Η Αναστασία Καφίρη Γενική Διευθύντρια στην Ethelon

05

Πρόγραμμα ΙΚΥ - ΕΤΕ: Προτεραιότητα η στήριξη της νέας γενιάς

05

Ξεκινά και στην Ελλάδα το Your Directors Club

07

ΚΑΥΚΑΣ: Διάκριση για την εταιρική της κουλτούρα

09

Η Καινοτομία επιταχυντής για την Εταιρική Υπευθυνότητα

Eurostat: Στο 0,4% ο δείκτης διαθέσιμων θέσεων εργασίας στην Ελλάδα

Την τελευταία θέση στην ΕΕ σε ό,τι αφορά στις διαθέσιμες θέσεις εργασίας είχε η Ελλάδα το τελευταίο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Συγκεκριμένα, ο δείκτης διαθέσιμων θέσεων εργασίας στην Ελλάδα ήταν 0,4%, σε σχέση με 0,7% το προηγούμενο τρίμηνο και 0,1% το ίδιο τρίμηνο του 2017. Ακολουθούν η Βουλγαρία, η Ιρλανδία, η Ισπανία και η Πορτογαλία (0,9%). Αντίστοιχα, στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη ο μέσος όρος ήταν 2,3% το τελευταίο τρίμηνο του 2018, σε σχέση με 2,2% και 2,1% αντίστοιχα το προηγούμενο τρίμηνο και 2% ένα χρόνο πριν. Μεταξύ των κρατών μελών για τα οποία υπάρχουν συγκρίσιμα στοιχεία, η υψηλότερη διαθεσιμότητα θέσεων εργασίας καταγράφηκε στην Τσεχία (6%), στο Βέλγιο και στη Γερμανία (3,4%) και στην Αυστρία (3,1%). Ταυτόχρονα, σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, το ποσοστό διαθέσιμων θέσεων εργασίας το τέταρτο τρίμηνο του 2018 αυξήθηκε σε είκοσι κράτη μέλη, παρέμεινε σταθερό στο Βέλγιο, την Κύπρο, τη Φινλανδία και τη Σουηδία, αλλά υποχώρησε στην Εσθονία, στην Ιρλανδία και στην Κροατία (0,1%) και στη Λιθουανία (0,2%). Τέλος, η μεγαλύτερη άνοδος σημειώθηκε στην Τσεχία (1,6%), στην Αυστρία (0,8%), στη Μάλτα (0,7%) και στη Γερμανία (0,6%).

ΟΑΕΔ: ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΤΟΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ

Αυξήθηκαν κατά 5,64% οι άνεργοι το Φεβρουάριο του 2019 έναντι του Φεβρουαρίου 2018, ενώ μειώθηκαν κατά 0,85% από τον Ιανουάριο 2019, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ. Ειδικότερα, το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Φεβρουάριο 2019, ανήλθε σε 949.385 άτομα. Από αυτά, 50,82% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 49,18% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται στο 37,87% και οι γυναίκες ανέρχονται στο 62,13%. Ταυτόχρονα, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Φεβρουάριο 2019, ανήλθε σε 160.000 άτομα, από τα οποία 34,40% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 65,60% είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται στο 36,31% και οι γυναίκες στο 63,69%. Το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, για τον μήνα Φεβρουάριο 2019, (αφορά στον αριθμό των δικαιούχων που πληρώθηκαν εντός του αντίστοιχου μήνα) ανέρχεται σε 203.342 άτομα, από τα οποία οι 116.069 (57,08%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 87.273 (42,92%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 92.569 (45,52%) και οι γυναίκες σε 110.773 (54,48%).

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΧΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Ο Υφυπουργός Κοινωνικής Ασφάλισης Τάσος Πετρόπουλος υπέγραψε εγκύκλιο στην οποία καταγράφονται οι τρόποι αξιοποίησης υπέρ του ασφαλισμένου, του χρόνου της παράλληλης και της διαδοχικής ασφάλισης για συνταξιοδότηση με βάση τις διατάξεις του Ν.4387/16. Σύμφωνα με την εγκύκλιο, κανένας χρόνος ασφάλισης και καμία καταβληθείσα εισφορά δεν χάνονται, ενώ οι χρόνοι ασφάλισης, παράλληλοι και μη παράλληλοι, που δεν λαμβάνονται υπόψη στη θεμελίωση δικαιώματος συνταξιοδότησης, προσauξάνουν το ποσό της σύνταξης κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 30 του Ν.4387/2016. Στις περιπτώσεις που έχει διανυθεί παράλληλα χρόνος ασφάλισης

σε περισσότερους του ενός ενταχθέντες στον ΕΦΚΑ φορείς πριν την ένταξή τους στον ΕΦΚΑ, ο ασφαλισμένος έχει τη δυνατότητα να επιλέξει, για το παράλληλο αυτό διάστημα, τον χρόνο ασφάλισης που επιθυμεί να συυπολογίσει, σύμφωνα με τις διατάξεις της διαδοχικής ασφάλισης. Ταυτόχρονα, για τον διαδοχικά ασφαλισμένο, που κατά τη λήξη της υποχρεωτικής ασφάλισής του μετά την 01.01.2017, προκύπτει πολλαπλή δραστηριότητα, έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τις προϋποθέσεις του ενταχθέντος φορέα με τις οποίες επιθυμεί να συνταξιοδοτηθεί. Τέλος, οι χρόνοι ασφάλισης με τους οποίους θεμελιώνεται το δικαίωμα, καθώς και ο χρόνος ασφάλισης στον ΕΦΚΑ,

λαμβάνονται υπόψη για τον υπολογισμό του ποσού της εθνικής και ανταποδοτικής σύνταξης. Ταυτόχρονα, στις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να κορηγηθεί παράταση της ασφαλιστικής ικανότητας έως 30/06/2019 στους ασφαλισμένους με παράλληλη ασφάλιση Μισθωτών - Μη μισθωτών, προχώρησε ο ΕΦΚΑ, σύμφωνα με ανακοίνωσή του. Ταυτόχρονα, έχει προχωρήσει στην παράταση της ασφαλιστικής ικανότητας μέχρι 31/5/2019 των μη μισθωτών που έχουν καταβάλει τις ελάχιστες προβλεπόμενες κατώτατες ασφαλιστικές εισφορές του έτους 2018 χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι ανεξόφλητες δόσεις για την 2η εκκαθάριση του 2017.



G E P LEARNING

Working better living well!

FIRST AID SEMINARS

“Γίνε εσύ ο Ήρωάς του!”

Πρώτες Βοήθειες για παιδιά!

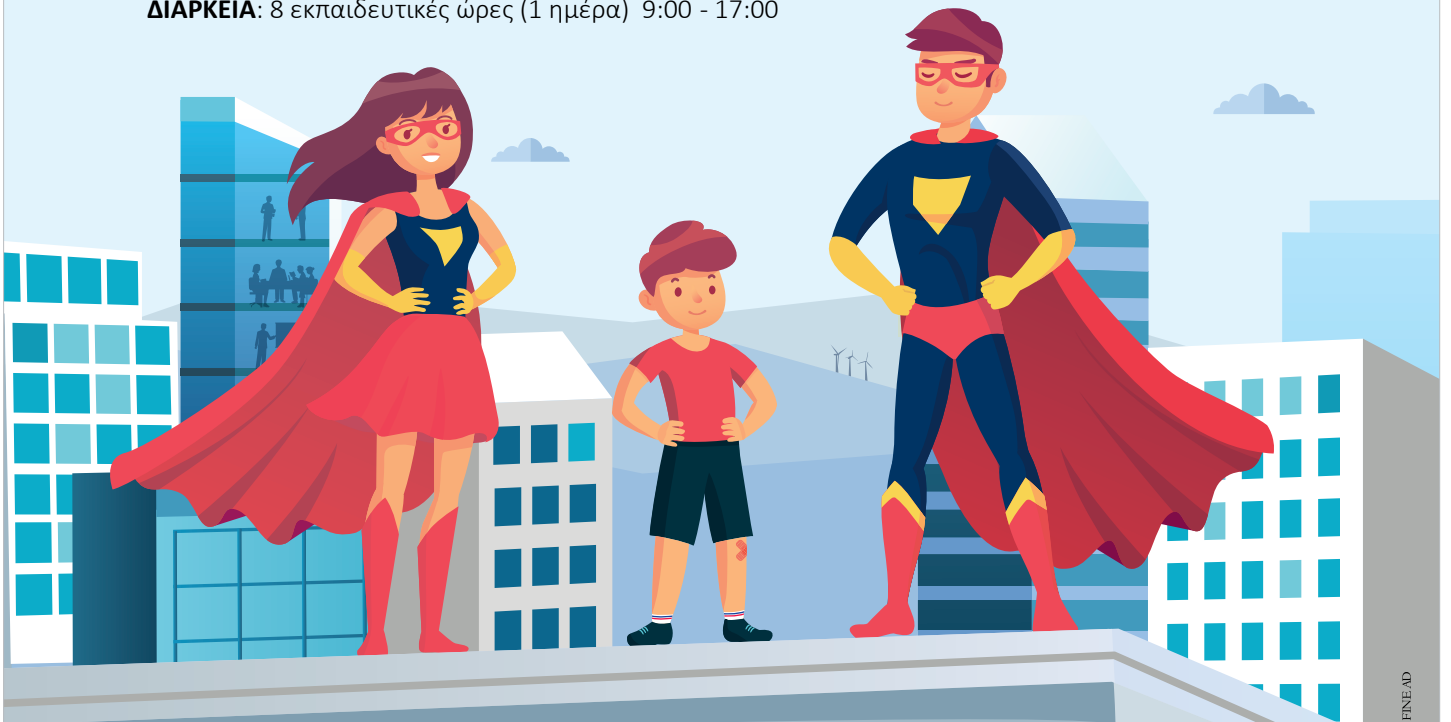
Έχεις σκεφτεί ότι θα μπορούσες να γίνεις εσύ ο ήρωας για ένα παιδί που κινδυνεύει;

Η GEP έχει διαμορφώσει ένα διαδραστικό σεμινάριο που θα σου δώσει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να μπορείς να προσφέρεις αποτελεσματικά τις πρώτες βοήθειες σε παιδιά. Θα πραγματοποιηθεί στις 9 Απριλίου 2019, 9:00-17:00 στον φιλόξενο χώρο της εταιρείας μας, από πιστοποιημένους εκπαιδευτές από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Αναζωογόνησης (ERC) που θα σε καθοδηγήσουν και θα σε υποστηρίξουν κατά τη διαδικασία της εκμάθησης.

ΣΤΟΧΟΙ: Στο τέλος του εκπαιδευτικού σεμιναρίου θα είσαι σε θέση να:

- εκτιμήσεις ένα παιδί που δεν αντιδρά
- ξεκινήσεις την αναζωογόνηση σε παιδί
- κάνεις θωρακικές συμπιέσεις και εμφυσήσεις διάσωσης
- χρησιμοποιείς έναν αυτόματο εξωτερικό απινιδιστή με ασφάλεια
- ελέγξεις ένα τραύμα και μια μυοσκελετική κάκωση σε παιδί
- φροντίσεις ένα παιδί με έγκαυμα
- υποστηρίξεις ένα παιδί που πνίγεται
- τοποθετείς ένα παιδί σε θέση ανάνηψης

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 8 εκπαιδευτικές ώρες (1 ημέρα) 9:00 - 17:00



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ – ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

T: 21 0940 5866, 21 1188 2839 **E:** seminars@gepgroup.gr

Το σεμινάριο μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ, ΛΑΕΚ 0.24 • Ειδικές τιμές για ομαδικές εγγραφές άνω των 3 ατόμων • 15 άτομα max / ομάδα εκπαιδευομένων • Οι συμμετέχοντες θα λάβουν το έντυπο εγχειρίδιο «Οδηγίες Πρώτων Βοηθειών για παιδιά»

Λ. Συγγρού 193-195, 171 21, Ν. Σμύρνη **W:** www.gepgroup.gr

Opportunity 2000: Πρωτοβουλία για το Diversity στο Ηνωμένο Βασίλειο

& Ίδρυση του Diversity Charter Greece

Το Opportunity 2000 αφορά στην επιχειρηματική εκστρατεία που υλοποιήθηκε υπό την ηγεσία του Ηνωμένου Βασιλείου τη δεκαετία του '90 και αποσκοπούσε στην εξισορρόπηση του ανθρώπινου δυναμικού, έτσι ώστε οι γυναίκες να απασχολούνται σε θέσεις που αντικατοπτρίζουν τις ικανότητές τους. Η εκστρατεία υποστηρίχθηκε κυρίως στο Ηνωμένο Βασίλειο και στις ΗΠΑ. Στα πρώτα βήματα υλοποίησης της πρωτοβουλίας, μέσω ερευνών και cases, γίνονταν συγκρίσεις σε επιχειρησιακά μοντέλα οργανωτικής δομής και κουλτούρας με στόχο να δημιουργηθεί ένα αποδεκτό και αποτελεσματικό μοντέλο συμβατό με τη λογική των ίσων ευκαιριών. Στην Ελλάδα, με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εγκαινιάζεται το 2019 το Diversity Charter Greece με σειρά δράσεων προώθησης του Diversity και με εναρκτική δράση το Inaugural Conference on Diversity in Business στις 9 Μαΐου, όπου φορείς και εταιρείες συζητούν για το Diversity στην Ελλάδα. **Περισσότερες πληροφορίες: www.diversityconference.gr**

Η ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΑΦΙΡΗ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΤΗΝ ETHELON

Η Αναστασία Καφίρη αναλαμβάνει καθήκοντα νέας Γενικής Διευθύντριας του οργανισμού της ethelon. Η Α. Καφίρη, με μεγάλη εμπειρία τόσο στον εταιρικό κόσμο όσο και στον χώρο της Κοινωνίας των Πολιτών, έχοντας αναλάβει στο παρελθόν αντίστοιχες σημασίες θέσεις, σηματοδοτεί ένα ακόμη ορόσημο στην εξελικτική πορεία του οργανισμού και τη σημασία που αποκτά η αξία του εθελοντισμού στην κοινωνία. Σημειώνεται ότι ο **Κωσταπάνος Μπλιαρέσης**, συνιδρυτής του οργανισμού και μέχρι σήμερα Γενικός Διευθυντής, παραμένει στην ομάδα ως μέλος του ΔΣ, αναλαμβάνοντας πλέον πιο στρατηγικό ρόλο με σκοπό να εντάξει νέες τεχνολογίες στις λειτουργίες της ethelon.

Η WIND ΑΝΑΖΗΤΑ ΝΕΑ ΤΑΛΕΝΤΑ

Άρχισε την προηγούμενη εβδομάδα ο τρίτος κύκλος του προγράμματος WIND Young Talents - Graduate Trainee Program, στο πλαίσιο του οποίου η εταιρεία προσκαλεί ταλαντούχους νέους έως 28 ετών με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών και ελάχιστη εργασιακή εμπειρία (λιγότερο από 1 χρόνο) να λάβουν μέρος. Μέσω του προγράμματος, η WIND αποσκοπεί στην προσέλκυση υποψηφίων υψηλού δυναμικού για την ενίσχυση του φυτωρίου ταλέντων που έχει δημιουργήσει από το 2015, οπότε και ξεκίνησε ο

πρώτος κύκλος του WIND Young Talents - Graduate Trainee Program. Και φέτος, μέσω μιας δομημένης διαδικασίας επιλογής, θα ξεχωρίσει τους 10 πιο ταλαντούχους νέους με όρεξη και πάθος που θα ενταχθούν στην ομάδα της. Όπως ανέφερε η **Ιωάννα Τσίτουρα**, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της WIND Ελλάς, κατά την επίσημη ανακοίνωση έναρξης του προγράμματος, «το WIND Young Talents είναι ένα πρόγραμμα ένταξης και ανάπτυξης νέων επιστημόνων στην ελληνική επιχειρηματικότητα, μία

"αντίσταση" στο brain drain που μαστίζει τη χώρα μας τα τελευταία χρόνια. Πρόκειται για ένα θεσμό άρρηκτα δεμένο με τις αξίες της ομάδας μας. Περισσότερο από όλα όμως, είναι μία έμπρακτη και συνεπής δέσμευση των ανθρώπων της WIND για σύμπραξη με τη νέα γενιά. Προσκαλούμε όλους τους νέους που μοιράζονται το όραμά μας να υποβάλλουν τις αιτήσεις τους, να μας δώσουν την ευκαιρία να τους γνωρίσουμε και να μας καταπλήξουν με το πάθος, τις γνώσεις και τη δυναμική τους».



Πώς εμφανίζονται οι Προοπτικές Απασχόλησης για το Β' Τρίμηνο 2019;



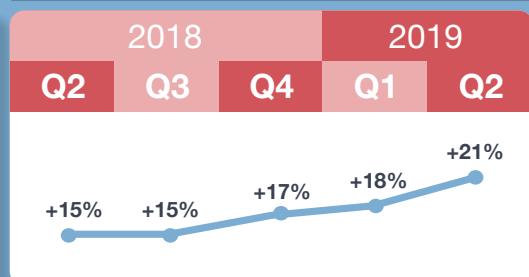
Διαβάστε τα αποτελέσματα για την Ελλάδα και όλο τον κόσμο.

ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ

+21%

Προοπτικές Απασχόλησης Β' Τριμήνου 2019 Ελλάδα

Αισιόδοξες οι προοπτικές προσλήψεων των εργοδοτών στην Ελλάδα για το διάστημα Απριλίου - Ιουνίου 2019





**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Πρόγραμμα ΙΚΥ - ΕΤΕ: Προτεραιότητα η στήριξη της νέας γενιάς

Πρωταγωνιστικό ρόλο στη σύγκλιση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας αναλαμβάνει η Εθνική Τράπεζα, μέσα από την υλοποίηση ενός τετραετούς καινοτόμου προγράμματος, που συνδυάζει υποτροφία για μεταπτυχιακές σπουδές, πρακτική άσκηση και ένταξη στην αγορά εργασίας για 100 μεταπτυχιακούς φοιτητές. Το Πρόγραμμα ΙΚΥ - ΕΤΕ υλοποιείται σε δύο στάδια: αρχικά οι συμμετέχοντες λαμβάνουν υποτροφία από το ΙΚΥ για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα και παράλληλα πραγματοποιούν την πρακτική

τους άσκηση στην Εθνική Τράπεζα. Στη συνέχεια η Τράπεζα τους προσλαμβάνει με σύμβαση πλήρους απασχόλησης για 2 χρόνια. Στην ημερίδα που διοργανώθηκε για την υποδοχή των 100 υποτρόφων στην Εθνική Τράπεζα, ο Πρόεδρος της ΕΤΕ, **Κ. Μιχαηλίδης**, υπογράμμισε ότι η Τράπεζα στηρίζει αυτούς που κοιτούν μπροστά, οραματίζονται, εξελίσσονται και διαμορφώνουν το μέλλον. Για τη στρατηγική απόφαση της Εθνικής να επενδύει στη νέα γενιά μίλησε ο Διευθύνων Σύμβουλος, **Π. Μυλωνάς**. «Είμαι ενθουσιασμένος που βλέπω τη

νέα γενιά, γιατί έχει γερά θεμέλια και πιστεύω σε αυτήν. Είναι παράλληλα μια μεγάλη ευκαιρία για όλους εσάς να δουλέψετε στην Εθνική Τράπεζα, μία ευκαιρία που θα πρέπει να την αξιοποιήσετε και να ωφεληθούμε όλοι», επισήμανε. Έμφαση στη συνεργασία της Εθνικής με το ΙΚΥ έδωσε ο Πρόεδρος του Ιδρύματος, **Κ. Αθανασίου**, τονίζοντας ότι αποτελεί ένα πολύ καλό παράδειγμα, που επιβεβαιώνει ότι η σύμπραξη μεταξύ φορέων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα είναι ιδιαίτερος θετικός για την οικονομία και τον τόπο μας.

ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΟΥ ΦΕΤΙΝΟΥ WORLD OF DIFFERENCE Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ VODAFONE

Για 9η συνεχής χρονιά, το Ίδρυμα Vodafone καλωσορίζει τους 10 νέους που θα εργαστούν και φέτος για το κοινό καλό, στο πλαίσιο του προγράμματος World of Difference. Το πρόγραμμα που υλοποιείται σταθερά από το 2010, δίνει την ευκαιρία σε νέους ηλικίας 18-35 ετών να εργαστούν για 6 μήνες στον Μν Κερδοσκοπικό Οργανισμό της επιλογής τους, ενώ το Ίδρυμα Vodafone καλύπτει τον μισθό και τις εργοδοτικές τους εισφορές. Φέτος, στον πυρήνα του World of Difference βρίσκεται η τεχνολογία, καθώς οι νικητές ξεχώρισαν, όχι μόνο για το πάθος τους για προσφορά, αλλά και για τις τεχνολογικές τους γνώσεις, που θα αποτελέσουν απαραίτητα εφόδια για την αναβάθμιση του έργου των Μν Κερδοσκοπικών Οργανισμών στη χώρα μας. Έτσι, οι φετινοί νικητές του Προγράμματος, μέσα από τη δημιουργία και την αξιοποίηση εφαρμογών, online ψηφιακών εργαλείων, social media καναλιών και εργαλείων προσομοίωσης, εργάζονται με στόχο την προσβασιμότητα στην εκπαίδευση και στον πολιτισμό, στην προστασία και βιωσιμότητα του πλανήτη, στην εξάλειψη στερεοτύπων & αποκλεισμών, στην εξοικείωση με την αναπηρία, στην αντιμετώπιση του τεχνολογικού αναλφαβητισμού, στη διαχείριση αδέσποτων ζώων, και γενικότερα στη βελτίωση των συνθηκών ζωής ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΓΙΝΑΝ CEO ΤΗΣ P&G ΓΙΑ 2 ΗΜΕΡΕΣ

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ «CEO CHALLENGE»

Εννέα Έλληνες φοιτητές συμμετείχαν στον παγκόσμιο διαγωνισμό «CEO Challenge 2019» που διοργάνωσε η P&G. Η νικήτρια ομάδα, αποτελούμενη από έναν Έλληνα, ένα Σέρβο και μια Ρουμάνη φοιτήτρια, κατόρθωσε να εντυπωσιάσει την κριτική επιτροπή με το επιχειρησιακό της πλάνο και να κερδίσει μία θέση για τον πανευρωπαϊκό τελικό στην Κωνσταντινούπολη, στις 9 Απριλίου. Το CEO Challenge για 4η χρονιά έφερε κοντά 21 φοιτήτριες και φοιτητές από 6 χώρες της Ευρώπης, την Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία, τη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας και τη Μολδαβία, οι οποίοι με την καθοδήγηση των στελεχών της P&G, αντιμετώπισαν πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις. Οι φοιτητές κλήθηκαν να βρουν λύσεις για την ανάπτυξη μίας επιχειρηματικής στρατηγικής για ένα από τα brands της P&G, βασιζόμενες σε πραγματικά στοιχεία. Σε όλη τη διάρκεια του διήμερου, οι συμμετέχοντες είχαν δίπλα τους τα στελέχη της P&G τα οποία σε ρόλο μεντόρων καθοδηγούσαν τους φοιτητές με τις γνώσεις και τις συμβουλές τους. Το CEO Challenge εντάσσεται στην πολύχρονη πρωτοβουλία της P&G να υποστηρίζει με τον πιο έμπρακτο τρόπο την ανάπτυξη των νέων μέσα από διαδραστικές ημερίδες.



DATA & ANALYTICS IN HR

- Ποια η σημασία της αξιοποίησης των δεδομένων σε ό,τι αφορά στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού;
- Ποιες είναι οι εξελίξεις και οι τάσεις στην περιοχή των people analytics;
- Τι προβλέπει το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τη διαχείριση και χρήση δεδομένων;

Διοργάνωση

boussias|communications



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υπό την Αιγίδα



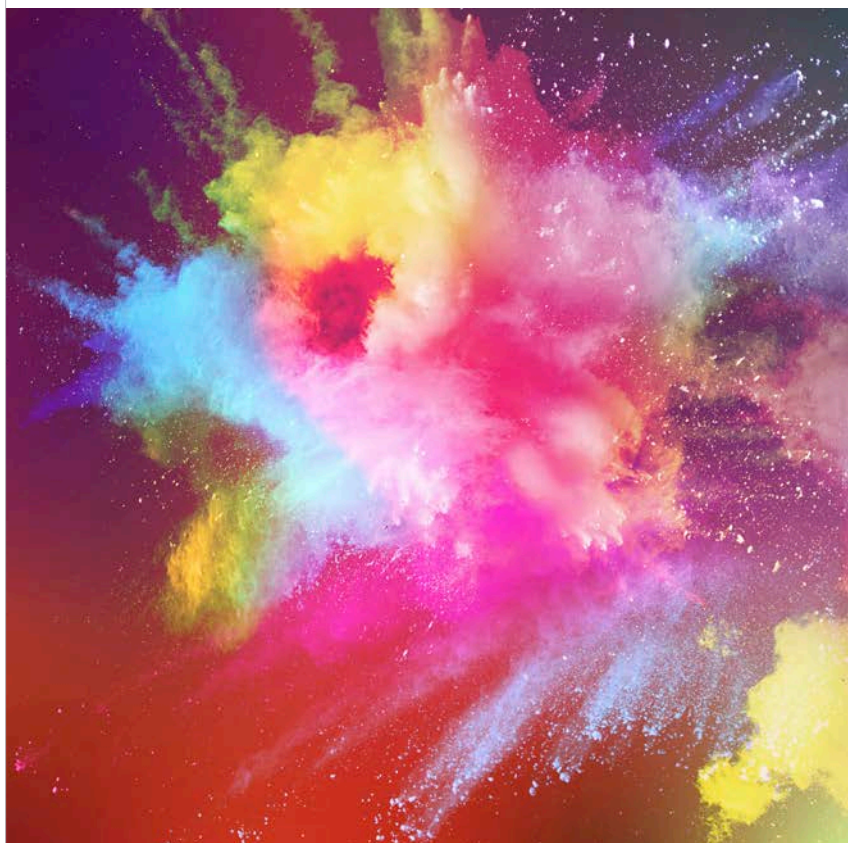
Inaugural Conference on Diversity in Business

DIVERSITY
CHARTER
GREECE

2019

09 | 05 | 19

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



Στην εποχή της υπαρκτής παγκοσμιοποίησης, ο δρόμος προς την εφαρμογή της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών επηρεάζει ολόένα και περισσότερο την καθημερινότητά μας.

Πέρα από τις προφανείς θεωρητικές επιβεβαιώσεις ότι η «διαφορετικότητα είναι καλή», δημιουργείται η ανάγκη για έναν διάλογο που θα παρουσιάσει εμπειριστατωμένα τόσο τη γενικευμένη εικόνα, όσο και τις πρακτικές εφαρμογές μιας στρατηγικής διαφορετικότητας στην Ελλάδα σήμερα.

Στο Εναρκτήριο Συνέδριο για την Διαφορετικότητα στις Ελληνικές επιχειρήσεις, θέτουμε τις βάσεις για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και των ίσων ευκαιριών στις εταιρείες και οργανισμούς.

Το Συνέδριο υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων του Diversity Charter Greece, πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που ιδρύεται στην Ελλάδα το 2019.

www.diversityconference.gr

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατιά, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **E:** lplati@boussias.com

PROJECT MANAGER: Αικατερίνη Κιουλιμαξιώτη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 258) **E:** akioul@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδά, **E:** mkalifida@boussias.com

Ξεκινά και στην Ελλάδα το Your Directors Club

Κοινότητα υψηλόβαθμων διευθυντικών στελεχών και νέων επιχειρηματιών



Παρουσιάστηκε πρόσφατα το Your Directors Club, μία διακεκριμένη κοινότητα υψηλόβαθμων διευθυντικών στελεχών και νέων επιχειρηματιών. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2019 από τη Γεωργία Καρτσάνη, Ιδρυτή και Πρόεδρο του CEO Clubs Greece και τους Κατερίνα Μάνου, VP Sales, Middle East, Greece, Bulgaria & Cyprus της

Spaces, Γεώργιο Καρρά, Πρόεδρο και CEO της Φοβεράς Προστασίας, Δημήτρη Μιχόπουλο, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Weber Shandwick και Αναστάσιο Σπανίδη, CEO της Generation Y. Το YDC προσφέρει στα μέλη του ευκαιρίες επαγγελματικής δικτύωσης και ανάπτυξης. Στόχος του είναι να τους υποστηρίξει να διαχειριστούν καλύτερα τον εαυτό τους σε περιβάλλοντα αυξημένων προκλήσεων, καθοδηγώντας με επιτυχία τους ανθρώπους και τις εταιρείες τους σε περιόδους αλλαγών και αφήνοντας ένα σημαντικό προσωπικό αποτύπωμα στο επιχειρηματικό τους περιβάλλον. Το YDC δέχεται αιτήσεις συμμετοχής από ενεργά διευθυντικά στελέχη που φέρουν τον ανάλογο τίτλο και εμπειρία και συμβάλλεται απευθείας με τις εταιρείες των στελεχών μελών, κατόπιν αξιολόγησης που πιστοποιεί την εκπλήρωση απαραίτητων προδιαγραφών επιχειρηματικού κύρους, κύκλου εργασιών και ήθους. Οι δράσεις και τα προγράμματα του YDC περιλαμβάνουν ένα ετήσιο Forum, 8 Lunch Circles ετησίως, 2 Inner Advisory Groups με 8 συναντήσεις του κάθε ενός εξ' αυτών ετησίως (Inner Advisory Circles), 2 κοινωνικά events και 2 workshops/ bootcamps που διοργανώνονται ad hoc κατά τη διάρκεια του έτους. Τα μέλη έχουν επίσης τη δυνατότητα να λάβουν υπηρεσίες Leadership Coaching, που παρέχονται αποκλειστικά με προνομιούχους όρους από τη SARGIA Partners, αποκλειστικό συνεργάτη στις υπηρεσίες ανάπτυξης υψηλόβαθμων διοικητικών στελεχών. Το YDC υπάρχει και λειτουργεί με μεγάλη επιτυχία εδώ και 4 χρόνια στη Ρουμανία με την ονομασία NextGen. Και αυτός ο οργανισμός, όπως και της Ελλάδας, τελεί υπό την αιγίδα του τοπικού Chapter του CEO Clubs International.

Official publications
netweek Marketing Week

Τετάρτη 15 Μαΐου 2019, Αθήνα

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2019

“Will you Survive or Thrive?”

EARLY BIRD
-20% ΜΕΧΡΙ 29/03

www.digitaltransformation.gr

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσανιάς, T: 210 6617 777 (156)
E: ktsantas@boussias.com **ΧΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θάμος,
T: 210 6617 777 (322) E: thamos@boussias.com, Λίζα
Αντωνιάδου, T: 210 6617 777 (158) E: lantoniadi@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βίκυ Παυλάτου, T: 6943 627 371
E: pavlatou@boussias.com

THINKDIGITAL GROUP: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΜΕΙΒΟΜΕΝΗΣ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ ΝΕΩΝ ΓΙΑ 5^Η ΧΡΟΝΙΑ

Ο όμιλος TDG δίνει την ευκαιρία σε 15 φιλόδοξους νέους επαγγελματίες και πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης να ενταχθούν στην ομάδα του, ως «n 5n γενιά Digital Thinkers». Το «Digital Thinkers» είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα αμειβόμενης μαθητείας, που ξεκίνησε το 2012. Μέχρι σήμερα έχουν συμμετάσχει και αποφοιτήσει επιτυχώς 40 νέοι επαγγελματίες. Το πρόγραμμα θα λάβει χώρα στα γραφεία του ομίλου σε Αθήνα και Πάτρα, ξεκινώντας τον Ιούνιο και θα διαρκέσει 6 μήνες. Οι υποψήφιοι που θα επιλεγθούν θα έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν από κορυφαίους επαγγελματίες του κλάδου σε μία από τις τέσσερις εταιρείες του ομίλου (ThinkDigital, ForestView, TailWind, Project Agora) και σε σύντομο χρονικό διάστημα να αποκομίσουν πολύτιμη γνώση και hands on εμπειρία, να αναπτύξουν ικανότητες απαραίτητες για να διακριθούν στον τομέα του Digital Marketing, αλλά και να διεκδικήσουν μια μόνιμη θέση εργασίας στις εταιρείες του ομίλου TDG μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος. Οι συμμετέχοντες στην Αθήνα θα ενσωματωθούν στις ομάδες Growth, Product Management, Marketing και Creative. Οι συμμετέχοντες στην Πάτρα θα ενσωματωθούν στις ομάδες Performance Engineering, Technical Support, Publisher Success και Advertiser Success. Η διαδικασία των αιτήσεων θα είναι ανοιχτή έως τις 19 Απριλίου.

ΚΑΥΚΑΣ: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε αναδείχθηκε νικήτρια στην κατηγορία «Ανθρώπινο δυναμικό και εταιρική κουλτούρα» των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας «Growth Awards», που διοργάνωσε για τρίτη χρονιά η Eurobank και η Grant Thornton. Από τις 8.000 επιχειρήσεις που αξιολογήθηκαν, οι 200 ξεχώρισαν για τα χρηματοοικονομικά τους στοιχεία, μόλις οι 19 προκρίθηκαν στην τελική φάση και οι 7 αναδείχθηκαν νικήτριες των βραβείων, μεταξύ των οποίων και η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. Ο Νίκος Καυκάς, Πρόεδρος της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε., δήλωσε: «Με τη διάκριση αυτή αναγνωρίζεται η αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας μας και επιβεβαιώνεται ότι βρισκόμαστε στον σωστό δρόμο. Ο πραγματικός πλούτος της ΚΑΥΚΑΣ και ο θεμέλιος λίθος της είναι το ανθρώπινο δυναμικό της. Οι άνθρωποί μας είναι αυτοί που οδήγησαν και στήριξαν την εξέλιξη και την ανάπτυξη της εταιρείας και τους ευχαριστώ από καρδιάς για αυτό. Η διάκριση μας αυτή, επισφραγίζει τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της εταιρείας μας και τη δέσμευσή μας να συνεχίζουμε να επενδύουμε με το ίδιο πάθος στους ανθρώπους μας».

GDPR FOR Marketers CONFERENCE '19

**Marketing
Week**
CONFERENCES



PRESENTS

The Future of Digital Marketing in a Data-Privacy Era

Παρασκευή 29 Μαρτίου Αμφιθέατρο Domotel Kastri, Αθήνα

Publishers, agencies, platforms, tech providers, brands και όλοι οι stakeholders του marketing αναζητούν τρόπους που θα αντιμετωπίσουν την πρόκληση της ιδιωτικότητας των δεδομένων μετά από μια σειρά κανόνων αυστηρότερων και περισσότερο τιμωρητικών, όπως το ePrivacy.

|| Είναι όμως έτσι τα πράγματα; || Που οδηγείται η αγορά; || Πώς θα αξιοποιήσουμε τους κανόνες και την τεχνολογία προς όφελός μας;

Ετοιμαστείτε για την επόμενη μεγάλη πρόκληση

SPEAKERS



Richard Robinson
Chief Commercial Officer Data Practitioners (DPL)



David McQueen Johnstun
Digital Director at Miller Harris Perfumer London, United Kingdom



Katherine Pay
Head Consultant, Holistic Email Marketing



Johnny Ryan
Chief Policy & Industry Relations Officer at Brave Software



Zach Thornton
External Affairs Manager, Direct Marketing Association UK



Λευτέρης Αναστασάκης
Αντιπρόεδρος PRIORITY QUALITY CONSULTANTS S.A.



Γιάννης Ασλάνης
CEO 25 Pro Group



Νικόλας Κανελλόπουλος
Εκτελεστικός Διευθ. Ινστ. για το Δίκαιο Προστασίας Ιδιωτικότητας, Προσ. Δεδομένων & Τεχνολογίας



Υβέτ Κοσμετάτου
Chief Marketing & Communications Officer, Praxia Bank



Ανδριάννα Κυρκιλή
Digital Transformer, Content Advisor Marketing Week



Κώστας Μάντζιαρης
Co-founder & Managing Partner, Rebornn



Παναγιώτης Παπαχαζής
Strategy and Communications Advisor, Red Wolf



Σπύρος Τάσσης
Πρόεδρος, Ελληνική Ένωση για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων και την Ιδιωτικότητα



Dr. Dimitrios Vlitas
Visiting Professor in Mathematics and Machine Learning, University of Toronto - Fintech AI expert

Επίσης συμμετέχει ως ομιλήτρια η **Τέτη Τσεκούρα**, Group Chief Legal Counsel, OGIIVY GROUP (Greece)

www.gdprformarketers.gr

Χορηγός **PRIORITY**
business intelligence

Τμητική Υποστήριξη



Χορηγός Διεργινείας



Conference Experience Sponsor



boussias|communications

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ: Άννα (Ανδριάννα) Κυρκιλή, Τ.: +30 6936 683358, E: kirkadda@gmail.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωσταντίνος Τσαντάς, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 156) E: ktsantass@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 322), E: thomos@boussias.com | Άννα Γυναράκη, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 152), E: agyparak@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδη, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 158), E: lantonjadi@boussias.com

Η Καινοτομία επιταχυντής για την Εταιρική Υπευθυνότητα

Συμπεράσματα από το 4th Annual Sustainability Summit

Με επιτυχία και πάνω από 150 φιλοξενούμενους πραγματοποιήθηκε το Annual Sustainability Summit, που διοργανώθηκε για τέταρτη χρονιά από το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE). Τίτλος του συνεδρίου ήταν «Innovation for Sustainability – Business leaders discussing how to embed innovative practices into the corporate sustainability strategy». Ο Πρόεδρος του Κέντρου Αειφορίας, **Νίκος Αυλώνας**, παρουσίασε τα αποτελέσματα της νέας Ευρωπαϊκής έρευνας του CSE για την Εταιρική Υπευθυνότητα, σύμφωνα με τα οποία η Ελλάδα, παρόλο που δεν παρουσιάζει υστέρηση στην έκδοση Εκθέσεων για την Βιώσιμη Ανάπτυξη, παρουσιάζει σημαντικές ελλείψεις στην εφαρμογή στρατηγικών στόχων για την Βιώσιμη Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών. Στη συνέχεια, οι ομιλητές, στελέχη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στρατηγικά στον τομέα της ΕΚΕ, τόνισαν τον ρόλο της Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη συνολική ανάπτυξη της εταιρείας και το γεγονός ότι πλέον αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής στρατηγικής και κουλτούρας. Παράλληλα, οι ομιλητές υπογράμμισαν τη σημασία της ένταξης καινοτόμων πρακτικών στη στρατηγική για την Εταιρική Υπευθυνότητα, ως σημείο αλλαγής, εξέλιξης αλλά και διαφοροποίησης. Στη φετινή εκδήλωση ολοκληρώθηκε και η Πρωτοβουλία Sustainable Development Goals Champions με την παρουσίαση και βράβευση όσων προγραμμάτων ΕΥ διακρίθηκαν. Στη συνέχεια δόθηκαν διακρίσεις σε φοιτητές του MBA International για τις επιδόσεις τους στο πλαίσιο του μαθήματος για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

4^ο MICROSOFT SUMMIT ΣΤΙΣ 14 ΜΑΪΟΥ

ΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Συνεχίζοντας μία επιτυχημένη παράδοση, η Microsoft Hellas διοργανώνει το 4ο Microsoft Summit, το κορυφαίο ετήσιο τεχνολογικό event, που θα πραγματοποιηθεί στις 14 Μαΐου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με κυρίαρχο θέμα την Τεχνητή Νοημοσύνη και με συμμετοχή ομιλητών διεθνούς βεληνεκούς. Ανάμεσά τους θα είναι ο κορυφαίος σκακιστής Garry Kasparov, καθώς και ο ελληνικής καταγωγής κοινωνιολόγος-βιολόγος, καθηγητής του Yale, Dr. Nicholas Christakis, που έχει χαρακτηριστεί από το περιοδικό Time ως ένας από τους 100 πιο επιδραστικούς ανθρώπους στον κόσμο. «Η Microsoft δεσμεύεται να φέρνει την τελευταία συζήτηση γύρω από τις τεχνολογικές εξελίξεις στην Ελλάδα, σε πραγματικό χρόνο. Αυτό φιλοδοξεί να κάνει και στο flagship event τον επόμενο Μάιο, αναδεικνύοντας τις δυνατότητες που ανοίγονται μπροστά μας και υπογραμμίζοντας την ευκαιρία που έχουμε ως χώρα να αποφασίσουμε στρατηγικά να “ανέβουμε” στο τρένο της 4ης βιομηχανικής επανάστασης», αναφέρει η εταιρεία στη σχετική της ανακοίνωση.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ WORKSHOP ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΥΝ ΣΤΟ 5^ο ΟΜΩΝΥΜΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΤΙΣ 28-29 ΜΑΡΤΙΟΥ

Η Εξυπηρέτηση Πελατών, τα τελευταία χρόνια εξελίσσεται ραγδαία σε ένα σημαντικό πεδίο καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, που επενδύουν στρατηγικά στη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας και της εξυπηρέτησης σε όλα τα touchpoints με τον πελάτη. Η εκπαίδευση του προσωπικού στην άψογη εξυπηρέτηση είναι εκ των ουκ άνευ για τις εταιρείες που ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό. Πρακτικές εκπαίδευσης για την Εξυπηρέτηση πελατών θα παρουσιαστούν μεταξύ άλλων, στις 28/3 στο πλαίσιο του 5ου συνεδρίου για τις Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών. Συγκεκριμένα, καλές πρακτικές σχετικά με την εκπαίδευση για την εξυπηρέτηση πελατών θα παρουσιάσουν οι εταιρείες Coffee Island, Blacklight, Καυκάς, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος Κέντρο Πολιτισμού, Δέλτα Τρόφιμα, ΟΤΕ Group και Cosmote e-value. Επιπλέον, στο πλαίσιο του συνεδρίου, στις 29/3 θα πραγματοποιηθούν 6 workshops για την εξυπηρέτηση πελατών, με εισηγητές από τις εταιρείες Blacklight, Happy Creations, Impact, Optimal HR, Response και τον Παναγιώτη Ρεγκούκο.

PFIZER HELLAS: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η εθελοντική ορχήστρα των εργαζομένων της Pfizer Hellas, με αφορμή τον πρόσφατο εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας, επισκέφθηκε το Κατάστημα Κράτησης Γυναικών Ελεώνα, διοργανώνοντας μια βραδιά γιορτής για τις έγκλειστες γυναίκες. Πρόκειται για την τρίτη συνεχόμενη χρονιά που τα μέλη της Pfizer Hellas Band επέλεξαν να πραγματοποιήσουν μουσική εκδήλωση στον συγκεκριμένο χώρο, καθώς όλες οι προηγούμενες πρωτοβουλίες είχαν τύχει ιδιαίτερα μεγάλης ανταπόκρισης από πλευράς τόσο των ίδιων των γυναικών, που τραγούδησαν και χόρεψαν με ελληνικές μελωδίες, όσο και της διεύθυνσης του Καταστήματος.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2018

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΜΓ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 19 Μαρτίου η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Έρευνας Αποδοχών και Παροχών για το 2018 από την ΚΡΜΓ στην Ελλάδα, στο ξενοδοχείο Theoxenia Palace Hotel. Παρουσία 170 και πλέον συμμετεχόντων, η **Βερώνη Παπατζήμου**, Γενική Διευθύντρια του τμήματος Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού της ΚΡΜΓ, καλωσόρισε τους προσκεκλημένους στην παρουσίαση

της έρευνας και επισήμανε ότι η ΚΡΜΓ διεξάγει την έρευνα για 26η συνεχή χρονιά, κατέχοντας ηγετική θέση στην ελληνική αγορά αναφορικά με την αποτύπωση τάσεων σε θέματα αποδοχών και παροχών. Σημειώνεται ότι η ετήσια αυτή έρευνα διεξάγεται από την ΚΡΜΓ σε συνεργασία με ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της ελληνικής αγοράς. Γενικοί Διευθυντές,

Οικονομικοί Διευθυντές, Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού και άλλα στελέχη που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, αξιοποιούν την έρευνα για τη διαμόρφωση πολιτικής αποδοχών και παροχών για τους εργαζομένους τους, για την αντικειμενική αξιολόγηση του υφιστάμενου συστήματος αποδοχών και παροχών, καθώς και για τον καθορισμό των ετήσιων αυξήσεων.

Διοργάνωση

Official Publication

Υπό την Αιγίδα

Τιμητική Υποστήριξη

boussias|communications

Plant



ΣΒΒΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



Σ-BT



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ



HEALTH SAFETY

awards '19

Τελετή Απονομής

Τετάρτη 27 Μαρτίου 2019, 19:00
Anais Club, Βαρυπόμπη

Γνωρίστε τους κορυφαίους
στην εργασιακή υγεία & ασφάλεια

Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας στο
www.hsawards.gr

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί



Ergonomia
Σύμβουλοι Επαγγελματικής Ασφάλειας & Υγείας



ΣΑΜΑΡΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Ε.Π.Ε.
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Χορηγός Επικοινωνίας

insider.gr

Πληροφορίες-Συμμετοχές: Μαρία Τσούκαρη, Τ: 2106617777 (εσωτ. 188) E: mtsoukari@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com
Μπέσση Μπουτεράκου, Τ: 2106617777 (εσωτ. 155), E: bbouterakou@boussias.com

Η ευέλικτη εργασία είναι η νέα πραγματικότητα

Τον κίνδυνο να χάσουν κορυφαία στελέχη τους αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που δεν προσφέρουν μια πολιτική ευέλικτης εργασίας, με βάση έρευνα που διεξήχθη από την IWG, μητρική εταιρεία της Regus και Spaces, όπως αναφέρεται στη Ναυτεμπορική. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, το 83% των εργαζομένων θα προτιμούσαν μια θέση που προσφέρει ευέλικτη εργασία παρά μια που δεν προσφέρει και περίπου ο ένας στους τρεις (28%) αξιολογεί ως πιο σημαντική την επιλογή της τοποθεσίας εργασίας παρά μια αύξηση στο επίδομα διακοπών. Το 75% από τους 15.000 ερωτηθέντες της έρευνας από 80 διαφορετικές χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, πιστεύει ότι η ευέλικτη εργασία είναι η νέα πραγματικότητα. Παράλληλα, το 60% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι η αλλαγή της οργανωσιακής κουλτούρας είναι το βασικό εμπόδιο στην υλοποίηση μιας πολιτικής ευέλικτης εργασίας, ειδικά σε επιχειρήσεις που έχουν μια μακροχρόνια, μη-ευέλικτη προσέγγιση στην εργασία. Πάνω από το ένα τρίτο (41%) δήλωσαν ότι ο φόβος για το πόσο μπορεί η ευέλικτη εργασία να επηρεάσει τη συνολική κουλτούρα της εταιρείας, αποτελεί το μεγαλύτερο εμπόδιο. Από την άποψη του εργαζόμενου, το ένα τρίτο των ανθρώπων δήλωσε ότι η ευέλικτη εργασία είναι τόσο σημαντική που την αξιολογούν ως πιο σημαντική από έναν καλύτερο ρόλο στην εταιρεία (32%). Όπως προκύπτει, η ευελιξία όχι μόνο κάνει τους εργαζόμενους πιο χαρούμενους και υγιείς αλλά τους κάνει και πιο παραγωγικούς: 85% των επιχειρήσεων επιβεβαιώνουν ότι η παραγωγικότητά τους έχει αυξηθεί επειδή προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία. Τέλος, τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν επίσης ότι τα δύο πέμπτα των ανθρώπων παγκοσμίως βλέπουν την μετακίνηση στη δουλειά ως το χειρότερο μέρος της ημέρας (40%) και πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες πιστεύει ότι θα μπορούσε να ξεπεραστεί σε μια δεκαετία (2030).

ATTICA BANK INNOVATION DAYS

Η Attica Bank διοργάνωσε τη διημερίδα «Attica Bank Innovation Days» την Παρασκευή 15 και το Σάββατο 16 Μαρτίου 2019 σε συνεργασία με το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) και με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ειδικότερα, περισσότεροι από 120 νέοι επιστήμονες και επαγγελματίες κατέθεσαν την αίτησή τους εκδηλώνοντας έτσι το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν στη διημερίδα που είχε στόχο τη σύνδεση του παραγωγικού δυναμικού με την επιστημονική κοινότητα για την ανάδειξη καινοτόμων ιδεών και πρακτικών στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Ύστερα από διαδικασία αξιολόγησης επιλέχθηκαν πάνω από 60 άτομα, με υπόβαθρο στις επιστήμες της πληροφορικής και των χρηματοοικονομικών καθώς και φοιτητές μεταπτυχιακών προγραμμάτων, για να παρακολουθήσουν μία σειρά από εξειδικευμένες ομιλίες και workshops παραγωγής καινοτόμων ιδεών. Καθ' όλη τη διάρκεια της διημερίδας, οι συμμετέχοντες δουλεύοντας σε ομάδες είχαν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να αποτυπώσουν καινοτόμες λύσεις και υπηρεσίες λαμβάνοντας υπόψη τις αναδυόμενες προκλήσεις του κλάδου της τραπεζικής και τις πρόσφατες εξελίξεις στις ψηφιακές τεχνολογίες. Οι συμμετέχοντες έλαβαν συστηματική καθοδήγηση (mentoring) και συμβουλές επαγγελματικής ανάπτυξης από τα στελέχη της Attica Bank και την ομάδα του ACEin.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2019, Τεύχος 162

26 RSM ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Έλενα Στυλιανού, Partner & Επικεφαλής Human Capital and Payroll Outsourcing Services της RSM Ελλάδος, μας παρουσιάζει τη φιλοσοφία που διέπει τις υπηρεσίες εύρεσης και επιλογής των στελεχών που προσφέρει.

18 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η εμπιστοσύνη των εργαζομένων στον εργοδότη τους και το υπόλοιπο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης αποτελεί τον θεμέλιο λίθο για την οικοδόμηση ισχυρών ομάδων, τη δημιουργία ενός υγιούς και ευχάριστου εργασιακού κλίματος και την αυξημένη παραγωγικότητα.

28 ΠΡΟΣΩΠΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι επιχειρήσεις στρέφονται στην πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού για προσωρινό διάστημα, λόγω της πρόσκαιρης αύξησης του φόρτου εργασίας ή ακόμα και λόγω έλλειψης δεξιοτήτων του μόνιμου προσωπικού τους στη διεκπεραίωση συγκεκριμένων έργων.

44 DIVERSITY & INCLUSION

Στην εποχή κινημάτων όπως το #metoo και της ολοένα και μεγαλύτερης πολιτικής συζήτησης σχετικά με την ανισότητα των εισοδημάτων και τη δικαιοσύνη, όλο και περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να επιταχύνουν τις προσπάθειές τους σε αυτόν τον τομέα.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com