

HR NEWSLETTER

ΟΑΕΔ: ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΜΕ ΑΡΓΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ

Στους 1.081.060 ανήλθαν οι άνεργοι που ήταν εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ, τον Φεβρουάριο. Ο αριθμός αυτός εμφανίζεται μειωμένος κατά 11.265 άνεργους σε σχέση με το 1.092.325 που είχαν καταγραφεί ένα μήνα νωρίτερα, τον Ιανουάριο. Συγκριτικά με τον Φεβρουάριο του 2017, διαπιστώνεται μείωση των ανέργων κατά 14.806, η οποία ωστόσο πραγματοποιείται με πολύ αργούς ρυθμούς. Επιπρόσθετα, το πρόβλημα της μακροχρόνιας ανεργίας, αν και εμφανίζει τάσεις μείωσης, διατηρείται σε πολύ υψηλά επίπεδα καθώς σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Οργανισμού, τον Φεβρουάριο, οι άνεργοι που δήλωσαν ότι δεν έχουν βρει εργασία για χρονικό διάστημα άνω των 12 μηνών, ανήλθαν στους 514.704, οι οποίοι αντιστοιχούν στο 47,6% του συνόλου. Από τα υπόλοιπα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν, προκύπτει αύξηση των επιδοτούμενων ανέργων που ανήλθαν τον Φεβρουάριο στους 191.776 από 171.131 ένα μήνα νωρίτερα (αύξηση κατά 12,06%). Τέλος, τα στοιχεία ανά ηλικιακή κατηγορία, αποκάλυψαν ότι στην πρωτιά συνεχίζουν να βρίσκονται οι ηλικίες 30 - 44 ετών (411.730 άνεργοι ή 38,08%), ενώ σε μορφωτικό επίπεδο, οι περισσότεροι άνεργοι είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (46,47%).

ΕΩΣ 30/3 ΟΙ ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΣΤΟ TAXISNET

Προθεσμία έως τις 30 Μαρτίου δίνεται στους ενδιαφερόμενους για την υποβολή του αρχείου των βεβαιώσεων αποδοχών ή συντάξεων, των βεβαιώσεων των αμοιβών από επιχειρηματική δραστηριότητα και των βεβαιώσεων εισοδημάτων από μερίσματα, τόκους, δικαιώματα. Αντίστοιχα, αναφορικά με τις περιπτώσεις καταβολής μερισμάτων σε φυσικά πρόσωπα από νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες με απλογραφικά βιβλία, ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής δήλωσης ορίζεται η 29η Ιουνίου. Σημειώνεται ότι για όσα αρχεία υποβληθούν μετά τις εν λόγω ημερομηνίες, αλλά μέχρι και τις 31.12.2018, δεν θα επιβάλλονται οι κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 54 του Κώδικα Φορολογικών Διαδικασιών.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ο ΣΕΒ κατέγραψε τις αλλαγές που έχουν συμβεί στον χώρο της υγείας κατά την περίοδο της ύφεσης καθώς και τις αναπτυξιακές ευκαιρίες που διαγράφονται στο μέλλον, αναδεικνύοντας τις ειδικότητες και τις δεξιότητες που θα απαιτηθούν ώστε να υποστηριχθεί μια δυναμική ανάκαμψη του κλάδου. Σύμφωνα με τη σχετική μελέτη «Ανθρώπινο Δυναμικό στην Υγεία», ο εν λόγω τομέας είναι έντασης γνώσης και τα θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη των εργαζομένων είναι ιδιαίτερης σημασίας. Τα τελευταία χρόνια, ιδίως μετά το 2010, συντελούνται σημαντικές αλλαγές στον χώρο, που έχουν επηρεάσει τόσο τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, όσο και τη ζήτηση για γνώσεις και δεξιότητες. Ειδικότερα, οι αλλαγές αυτές είναι: οι εγχώριες οικονομικές εξελίξεις και η τάση ενίσχυσης της εξωστρέφειας, η μεταβολή του τρόπου συνταγογράφησης των φαρμάκων, η μεταβολή του ρυθμιστικού πλαισίου και οι μειώσεις στους προϋπολογισμούς της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης. Παρά τις πιέσεις που δέχεται ο τομέας της υγείας,

υπάρχουν ορισμένα πεδία, τα οποία μπορούν να προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης του, ενώ η αξιοποίησή τους μπορεί να δημιουργήσει ζήτηση για νέα skills. Μεταξύ αυτών σημειώνεται: η γήρανση του πληθυσμού και η βιολογική επιβάρυνσή του αναμένεται να αυξήσουν τη ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και κατ' επέκταση αρκετών ειδικοτήτων του τομέα, η παραγωγή κυρίως γενόσημων φαρμάκων, φυτικών σκευασμάτων, καθώς επίσης και η επαναστόχευση/επανατοποθέτηση φαρμάκων, τα οποία μπορούν να προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων του κλάδου. Παράλληλα, οι κλινικές μελέτες και η ενδεχόμενη επέκταση των δραστηριοτήτων που αφορούν σε αυτές, θα δημιουργούσε επιπλέον ζήτηση για ερευνητές και επιστημονικούς συνεργάτες μελετών, οι οποίοι προέρχονται από τον χώρο των επιστημών υγείας (ιατρική, φαρμακευτική και βιολογία), ενώ η παραγωγή διαφοροποιημένων προϊόντων και η εξατομικευμένη προσέγγιση ασθενών θα επηρεάσουν εξίσου σημαντικά.

Τέλος, ο ιατρικός τουρισμός είναι σε θέση να προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης για τα ιδιωτικά νοσοκομεία, αλλά και το σύνολο της οικονομίας. Κατά τον σχεδιασμό ωστόσο μιας στρατηγικής δεξιοτήτων, σύμφωνα με τον ΣΕΒ, η επιτυχία προϋποθέτει τη συνεργασία επιχειρήσεων και πολιτείας. Σε επίπεδο πολιτείας, κρίνεται σκόπιμη η εφαρμογή δράσεων στη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση και η ταυτόχρονη λήψη μέτρων ανάσχεσης των εκροών ανθρώπινου δυναμικού. Ιδιαίτερα σημαντικός θεωρείται βέβαια και ο ρόλος των επιχειρήσεων, μέσω της πραγματοποίησης προγραμμάτων ενδο-επιχειρησιακής εκπαίδευσης και κατάρτισης, βασισμένων στις μαθησιακές ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού, όπως αυτές προκύπτουν από την αξιολόγησή του και οι οποίες θα προσδιορίσουν την επιλογή των κατάλληλων εργαλείων κατάρτισης. Τέλος, όπως προέκυψε από τη μελέτη, η δημιουργία ερευνητικών κέντρων θα μπορούσε να συμβάλλει σημαντικά στην περαιτέρω ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου του κλάδου.

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

Talent Management CONFERENCE

30.03.18 - MAROUSSI PLAZA

www.talentmanagement.gr

Winning the war for talent in an agile world



DAVID COLLINGS

Στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" επί 4 χρόνια!

Ο David Collings θεωρείται ένας από τους κορυφαίους διεθνείς experts σε θέματα διαχείρισης ταλέντου και global mobility. Έχει βρεθεί στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" για 4 συνεχόμενα χρόνια (2014-2017). Παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες όπως Bank of Ireland, EADS Airbus, GE, Intel, KPMG και Novartis. Στο συνέδριο θα μιλήσει για:

1. Delivering Strategic Impact through Talent Management
2. Future-proofing Talent Management

INTERNATIONAL CASE STUDIES



NICK THOMPSON

Employer Brand,
Social Media & Attraction
Manager, **Vodafone UK**

"Real people,
real results"



FELIPE VALENTE

Global Head of People Development
& Recruitment, **Pirelli**

"The unsolvable mysterious
case of Corporate Performance
Management"

LEADERS' PANEL DISCUSSION:

Αυτό που θέλουν οι Ηγέτες!

Philipp Brinkmann - CEO, **Tripsta S.A.** (tripsta, travelplanet24, and airtickets)

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος - CEO, **Aldemar Resorts**

Γρηγόρης Ζαριφόπουλος - Country Manager, Greece, Bulgaria, Cyprus and Malta, **Google**

Φανή Κλειδά, Country Manager, **ManpowerGroup Greece & Cyprus**

Παντελής Κονταξάκης - President & CEO, **Χρυσή Ευκαιρία Group**

Μαρίκα Λάμπρου - Managing Director, **ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.**

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Conference Experience
Sponsor



boussias|communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αντωνία Κατσουλιέρη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 321) **F:** 210 661 7778 **E:** akatsoulieri@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλαττή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **F:** 210 661 7778 **E:** lplati@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 115) **F:** 210 661 7778 **E:** mkalifida@boussias.com

Έλλειψη ταλέντου, χρήση τεχνολογίας και γήρανση ανθρώπινου δυναμικού

Οι βασικές ανησυχίες για την ηγεσία των οργανισμών

Σύμφωνα με την έρευνα «Global Talent Trends», που πραγματοποίησε η Mercer σε παγκόσμιο επίπεδο, οι εργαζόμενοι αναζητούν από τις εταιρείες τους ξεκάθαρο performance rating, συγκριτικά στοιχεία της απόδοσής τους με την αντίστοιχη των συναδέλφων τους, δημιουργία ομαδικών στόχων και ενίσχυση της συνεργατικότητας καθώς επίσης και επιπρόσθετα οφέλη και παροχές για τους high performers. Παράλληλα, το 56% φαίνεται να δηλώνει ότι αναζητά περισσότερες επιλογές από τους εργοδότες του για ευέλικτη εργασία, ενώ το 53% αναφέρει ότι η εταιρεία οφείλει να εστιάζει περισσότερο σε θέματα υγείας και ευεξίας. Από την άλλη πλευρά, σύμφωνα με την ίδια έρευνα,

η ηγεσία των οργανισμών ανησυχεί περισσότερο για την έλλειψη ταλέντου, για τη χρήση της τεχνολογίας στην εργασία και για τη γήρανση του ανθρώπινου δυναμικού. Ποιες είναι ωστόσο οι δυσκολίες που αντιμετωπίζει αντίστοιχα η ηγεσία των οργανισμών σήμερα στην Ελλάδα; Ποιες οι ιδιαιτερότητες του κάθε επιχειρηματικού κλάδου ως προς τη διαχείριση ταλέντου; Ποια στοιχεία διαμορφώνουν τη σχετική στρατηγική για να την καταστήσουν επιτυχημένη; Τα παραπάνω ερωτήματα θα αποτελέσουν βασικά θέματα του Leaders' Panel Discussion που θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο του «Talent Management Conference: Winning the war for Talent», την Παρασκευή 30 Μαρ-

τίου. Συγκεκριμένα οι: **Philipp Brinkmann**, CEO, **Tripsta S.A.** (tripsta, travelplanet24, and airtickets®), **Αλέξανδρος Αγγελόπουλος**, CEO, **Aldemar Resorts**, **Γρηγόρης Ζαριφόπουλος**, Country Manager - Greece, Bulgaria, Cyprus and Malta, **Google**, **Φανή Κλειδά**, Country Manager, **ManpowerGroup Greece and Cyprus**, **Παντελή Κονταξάκη**, President & CEO, **Χρυσή Ευκαιρία Group** και **Μαρίκα Λάμπρου**, Managing Director, **ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.** θα αναλύσουν τις προκλήσεις που διαμορφώνει η έλλειψη ταλέντου και το brain drain στη χώρα μας, καθώς επίσης και τις ευκαιρίες που εντοπίζονται στον τομέα αυτό. Δείτε αναλυτικά το πρόγραμμα του συνεδρίου εδώ: <https://bit.ly/2I399Ch>

ΕΙΜΑΔ ΜENTORING: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), θα πραγματοποιήσει την Τετάρτη 28 Μαρτίου, το νέο κύκλο «ΕΙΜΑΔ Mentorings» με θέμα τη διαχείριση των συγκρούσεων. Με την πρωτοβουλία αυτή, το Ινστιτούτο αποσκοπεί μέσω της διαδικασίας του Mentoring, που διεξάγεται σε δίωρες, αυτοτελείς συναντήσεις, στη μετάδοση γνώσεων, καλών πρακτικών και δημιουργικών λύσεων από έμπειρα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, σε μία κοινή προσπάθεια επίλυσης και αντιμετώπισης των κρίσιμων θεμάτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολούν τις επιχειρήσεις σήμερα.

ΟΠΑ: ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2018 ΑΠΟ ΤΟ MBA INTERNATIONAL

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με τον Σύλλογο Αποφοίτων του Προγράμματος διοργανώνουν για 15η συνεχή χρονιά την ετήσια Ημέρα Καριέρας (Career Fair) του MBA International στις 25 Απριλίου 2018. Το Career Fair του MBA International αποτελεί σημείο συνάντησης εκπροσώπων πολυεθνικών και ελληνικών εταιρειών με φοιτητές και απόφοιτους του προγράμματος στο πλαίσιο προγραμματισμένων συνεντεύξεων. Σημειώνεται ότι στην εκδήλωση αυτή θα συμμετέχουν μόνο φοιτητές και απόφοιτοι του MBA International.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

HR Business Partner Data Warehouse Manager Finance Manager
Senior Program Manager ERP Project Manager

Διοργάνωση

boussias | communications

Στην 3η χρονιά τους, τα Education Business Awards αλλάζουν!



POWERED BY
RDC
INFORMATICS

Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης!

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Άννα Διαμαντοπούλου

Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Γίννης Βαφειαδάκης

ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος



Αχιλλέας Γραβάνης

Ιατρική Σχολή Παν/μιου Κρήτης - Ιδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ)



Βασίλειος Δασκαλάκης

Σύνδεσμος Ελληνικών Κολλεγίων



Γεώργιος Δουκίδης

Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ, ELTRUN



Δημήτριος Δούσιος

University of East Anglia

Norwich Business School



Σωκράτης Κάτσικας

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου - Τμ. Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά



Παναγιώτης Κετικίδης

University of Sheffield, CITY College - Ερευνητικό κέντρο IVA Ευρώπης (SEERC)



Βάσω Κόλλια

πρ. Γεν. Γραμματέας Ιαόστιας των Φύλων



Georgios Kordelas

Meininger Hotels



Βασίλης Κουλιαδής

πρ. Γεν. Γραμματέας Υπουργείου Παιδείας



Χαράλαμπος Κυριακίδης

Σύνδεσμος Ιδιωτικών Σχολείων



Αθανάσιος Κυριακίδης

Τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



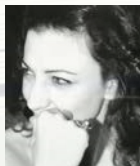
Έφη Μπόσδρα

IKY - Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών - Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών



Ελένη Μπούντα

Δρ. Ιστορίας, Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης



Μάρνη Παπαματθαίου

Δημοσιογράφος εκπαιδευτικού ρεπορτάζ



Αγγελική Πουλυμενάκου

Διοικητική Πληροφορικών Συστημάτων, ΟΠΑ



Νικόλαος Σταουρακάκης

ΕΜΠ - ΠΡΩ.ΠΑΙΔΕΙΑ - Πρωτοβουλία για την Παιδεία & την Ανάπτυξη



Φοίδων Στράτος

ΙΕΠΑΣ - Ινστιτούτο Επαγ/κού Προσανατολισμού & Σταδιοδρομίας



Τάκης Τζαμαργιάς

Δημοτικό Θέατρο Πειραιά



Αργύριος Τζικόπουλος

Γεν. Δ/ντής ΣΕΝ/JA Greece - Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece



Νίκος Φαλδαμής

HEPIS - Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής



Γίννης Φίλος

Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
Παρασκευή 30 Μαρτίου 2018

Δωρέαν η 1η υποψηφιότητα
για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς

Ενημερωθείτε για τις κατηγορίες βράβευσης και προετοιμάστε τις υποψηφιότητές σας!

www.educationleadersawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Μαίρη Καλλιφείδα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 115) Ε: mkalifida@boussias.com

Νέες στρατηγικές συνεργασίες για την Coca-Cola 3E στο πλαίσιο του Youth Empowered



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προχωρά σε στρατηγικές συνεργασίες μαζί με σημαντικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα για να προσφέρουν στους νέους ακόμα περισσότερα εφόδια ώστε να πετύχουν τη θετική αλλαγή που ονειρεύονται στην επαγγελ-

ματική τους πορεία. Με αφετηρία το πρώτο εκπαιδευτικό σεμινάριο για το 2018 που πραγματοποιείται στον Βόλο, η METRO AEBE αναλαμβάνει στρατηγικές συνεργατικές απασχόλησης και η Microsoft στρατηγικός συνεργάτης ψηφιακών δεξιοτήτων. Συγκεκριμένα, συμμετέχοντας στο πρόγραμμα Youth Empowered, η METRO AEBE θα προσφέρει ευκαιρίες στους νέους του προγράμματος να ενταχθούν σε θέσεις εργασίας στο πανελλαδικό δίκτυο καταστημάτων που διαθέτει, καθώς και καθοδήγηση μέσα από έμπειρα στελέχη της αγοράς που θα λειτουργήσουν ως μέντορες. Από την πλευρά της, η Microsoft θα βοηθήσει τους νέους να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους με την τεχνολογία και να διεκδικήσουν καλύτερες

θέσεις εργασίας. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν την αξία και τη χρήση εργαλείων επαγγελματικής προβολής, όπως το LinkedIn, αλλά και θα εκπαιδευτούν σε προγράμματα παραγωγικότητας (Office). Παράλληλα, το πρώτο εκπαιδευτικό σεμινάριο του προγράμματος Youth Empowered της Coca-Cola Τρία Έψιλον για το 2018 πραγματοποιήθηκε στον Πολυχώρο Τσαλαπάτα στον Βόλο, με την υποστήριξη της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Από 20 έως 23 Μαρτίου 2018, 100 νέοι και νέες, 18-30 ετών από τον Βόλο και την υπόλοιπη Θεσσαλία, παρακολούθησαν το πρόγραμμα και μέσα σε τέσσερις ημέρες είχαν την ευκαιρία να αποκομίσουν γνώσεις και δεξιότητες, απαραίτητες για τη σημερινή αγορά εργασίας.

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΣΗ ΑΥΞΗΣΗ ΥΨΟΥΣ 2% ΣΕ ΜΙΣΘΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2018

Παρουσία 200 και πλέον στελεχών πραγματοποιήθηκε, την Τετάρτη 21 Μαρτίου, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της Έρευνας Αποδοχών και Παροχών για το 2018 της KPMG. Σύμφωνα με τα σημαντικότερα στοιχεία που προέκυψαν, ο μέσος ρυθμός οικειοθελών αποχωρήσεων υπήρξε 10% υψηλότερος σε σχέση με πέρυσι (5,5%) με τα υψηλότερα ποσοστά να καταγράφονται στον κλάδο υψηλής τεχνολογίας (7,3%) και στο λιανεμπόριο (6,7%). Παράλληλα, το 18% των εταιρειών προχώρησε σε μείωση θέσεων την προηγούμενη χρονιά, η οποία επηρέασε κυρίως εργαζομένους 36-45 ετών, με το 50% αυτών των εταιρειών να προσφέρει υπηρεσίες επαγγελματικής αποκατάστασης σε όσους αποχώρησαν. Αναφορικά με τους μισθούς, το 23% των εταιρειών φαίνεται να προχώρησε σε μισθολογικές αυξήσεις το 2017 σε όλους τους εργαζομένους του και ένα 52% μόνο σε ένα μέρος των στελεχών τους. Η μέση αύξηση λοιπόν για το 2017 κινήθηκε στο 1,4% και οι προβλέψεις για το 2018 προσδιορίζουν ότι θα αγγίξει το 2%. Ένα ακόμη στοιχείο που προέκυψε από τη μελέτη είναι ότι οι μέσες ετήσιες αποδοχές που παρέχονται από πολυεθνικές εταιρείες εμφανίζονται υψηλότερες σε σχέση με τις ελληνικές, με τη διαφορά αυτή να οφείλεται κυρίως στις υψηλότερες μεταβλητές αποδοχές που φαίνεται να παρέχουν οι πολυεθνικές εταιρείες έναντι των ελληνικών. Τέλος, σύμφωνα με τα ευρήματα, το 62% των εταιρειών ανέφερε ότι παρέχει ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης σε τουλάχιστον μια κατηγορία εργαζομένων, με το ποσοστό αυτό να εμφανίζεται 15% υψηλότερο σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

ΝΕΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ VODAFONE

Η Vodafone ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα την έναρξη ενός πρωτοποριακού διεθνούς προγράμματος απασχόλησης με τίτλο «What will you be?» που στοχεύει στην παροχή συμβουλών σταδιοδρομίας και πρόσβασης σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο κατάλληλο για την ψηφιακή οικονομία σε περίπου 10 εκατομμύρια νέους από 18 χώρες. Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε την πρόθεσή της να αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των νέων που εντάσσονται σε αυτήν για να αποκτήσουν άμεση εργασιακή εμπειρία σε ψηφιακά αντικείμενα/ ψηφιακά επαγγέλματα. Συγκεκριμένα, πρόκειται να επεκτείνει τα υπάρχοντα προγράμματα εργασιακής εμπειρίας για αποφοίτους, τα προγράμματα μαθητείας και πρακτικής άσκησης που προσφέρει σε διεθνές επίπεδο με στόχο να επωφεληθούν συνολικά έως και 100.000 νέοι, σε ένα διάστημα πέντε ετών. Οι δύο αυτές πρωτοβουλίες ανακοινώθηκαν, έπειτα από τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων μιας διεθνούς έρευνας κοινής γνώμης, η οποία αναδεικνύει τον βαθμό στον οποίο οι νέοι, ηλικίας 18-24 ετών, θεωρούν ότι είναι ελλιπώς εξοπλισμένοι για να συμμετάσχουν στην ψηφιακή οικονομία, παρά το γεγονός ότι αποτελούν την πρώτη γενιά που «εκ γενετής» χαρακτηρίζεται ως «ψηφιακή γενιά». Όπως σημειώνεται, κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους, η εταιρεία συνεργάστηκε με ειδικούς ψυχολόγους, συμβούλους σταδιοδρομίας και υπευθύνους κατάρτισης για την ανάπτυξη μιας online υπηρεσίας που ονομάζεται Future Jobs Finder και η οποία προσφέρει στους νέους μία απλή, αλλά ολοκληρωμένη πύλη για νέες δεξιότητες και ευκαιρίες απασχόλησης στην ψηφιακή οικονομία.

MICROSOFT ΚΑΙ LINKEDIN ΕΝΩΣΑΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ

Εκπρόσωποι του LinkedIn και της Microsoft ένωσαν τις δυνάμεις τους στην εκδήλωση «Empowering HR: Attract.Engage.Grow» που έλαβε χώρα στις 22 Μαρτίου στην Αθήνα και παρείχαν στους συμμετέχοντες συμβουλές για την ενδυνάμωση του ρόλου του HR στο σύγχρονο περιβάλλον εργασίας με στόχο την προσέλκυση και τη διακράτηση ταλέντων, την αύξηση του ενδιαφέροντος των εργαζομένων, την ενίσχυση του brand του εργοδότη και την ανάπτυξη ηγετικών στελεχών HR. Τα στελέχη του LinkedIn που συμμετείχαν στην εκδήλωση - **Serden Eren** (Branding Solutions Consultant), **Yelda Torun Khoury** (Enterprise Account Director Turkey, South Eastern Europe & Israel) και **Guclu Bilgi** (Senior Relationship Manager - Growth Markets - Turkey & Greece) - μίλησαν για την εποχή του ψηφιακού αντίκτυπου του HR και της ανάγκης του branding για τους εργοδότες στην Ελλάδα. Ο **Νίκος Κούτσης** (Senior Account Executive for LinkedIn Learning I SEE, CEE, Turkey, Israel) έδωσε μια άλλη πτυχή, παρουσιάζοντας τη δυναμική εκπαίδευσης για το ελληνικό ανθρώπινο δυναμικό. Τέλος, η **Ματίνα Χατζηπαύλου**, HR Director της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας επικεντρώθηκε στον ρόλο του HR στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το HR Professional.

ΓΙΑΤΙ Η ΓΝΩΣΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΦΟΔΙΟ

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Χρυσός Χορηγός Επικοινωνίας στο «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας 2018»

Η «Καθημερινή» ήταν για άλλη μία χρονιά χρυσός χορηγός επικοινωνίας στο «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας 2018», που έγινε στις 9-11 Μαρτίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.

Πρόκειται για μεγάλο συνέδριο που πραγματοποιήθηκε για όγδοη συνεχόμενη χρονιά, με θέμα την επιχειρηματικότητα των νέων και τον επαγγελματικό προσανατολισμό. Συμτείχαν 214 εισηγητές σε 70 πάνελ, workshops, παρουσιάσεις και συζητήσεις. Την εκδήλωση παρακολούθησαν φέτος περίπου 5.500 νέοι ηλικίας 18 έως 35 ετών από διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα, ενώ εργάστηκαν 150 εθελοντές.

Η οικογένεια της «Καθημερινής» εκπροσωπήθηκε από τον διευθυντή της εφημερίδας, Αλέξη Παπαχελά, και τους δημοσιογράφους Γιάννη Παλαιολόγο, Γιάννη Παπαδογιάννη και Τασούλα Επτακοίλη. Παράλληλα, η «Καθημερινή» παρείχε στους παρευρισκομένους έναν μήνα συνδρομή στην ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας (ePaper), ως επιβράβευση για τη συμμετοχή τους σε δράσεις που προάγουν την επιχειρηματικότητα.

Υπό τη στέγη του «Πανοράματος Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας» συνεχίζεται και φέτος ο επιτυχημένος θεσμός των «Business Days». Στο πλαίσιο του, 41 επιχειρήσεις συμμετέχουν σε μια διαδικασία γνωριμίας του επιχειρηματικού κόσμου από τους νέους. Πιο συγκεκριμένα, Η «Καθημερινή», συμπληρώνοντας έναν αιώνα παρουσίας στον χώρο της ενημέρωσης, των εκδόσεων και των εκτυπώσεων, δίνει τη δυνατότητα σε 40 νέους να γνωρίσουν εκ των έσω τις δραστηριότητες του ομίλου. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία της διαδικασίας έκδοσης της εφημερίδας, παρακολουθώντας τόσο την προετοιμασία και την οργάνωση της έκδοσης (στα γραφεία της) όσο και την εκτύπωσή της, επισκεπτόμενοι τις εγκαταστάσεις του πιεστηρίου και ξεφυλλίζοντας πρώτοι την εφημερίδα.

Η υποστήριξη στο «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας» αντιπροσωπεύει τις αξίες της «Καθημερινής», οι οποίες έχουν σταθερά στο κέντρο της προσοχής τη στήριξη καινοτόμων επιχειρηματικών και εξωστρεφών δράσεων, καθώς και τη βελτίωση της ελληνικής παιδείας και της προοπτικής των νέων της χώρας.



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
www.kathimerini.gr

Workmonitor: Αυξάνει η δημοτικότητα της ευέλικτης εργασίας

Σύμφωνα με την έρευνα Workmonitor της Randstad για το πρώτο τρίμηνο του 2018, το 75% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δουλεύει ακόμα με τον παραδοσιακό τρόπο, δηλαδή στο γραφείο κατά τη διάρκεια του ωραρίου λειτουργίας και μόνο το 27% επιβεβαίωσε ότι η εργασία του είναι ευέλικτης μορφής, δηλαδή μπορεί να δουλεύει από οποιοδήποτε μέρος, οποιαδήποτε στιγμή. Επιπρόσθετα, 3 στους 4 ανέφεραν ότι τους αρέσει η μορφή ευέλικτης εργασίας, καθώς τους επιτρέπει να διατηρήσουν μία καλή ισορροπία εργασιακής και προσωπικής ζωής και το 74% δήλωσε ότι τους αρέσει επειδή αυξάνει την παραγωγικότητα, τη δημιουργικότητα και την εργασιακή ικανοποίηση. Αναφορικά με την εργασιακή τοποθεσία, το 67% συμφώνησε ότι θα προτιμούσε να εργάζεται από το σπίτι ή από κάποια άλλη τοποθεσία κατά καιρούς και το 42% σχολίασε ότι ο εργοδότης τους παρέχει τεχνολογικό εξοπλισμό που τους επιτρέπει να εκτελούν πλήρως τα εργασιακά τους καθήκοντα από το σπίτι ή από κάποια άλλη τοποθεσία. Σχετικά με τον Δείκτη Κινητικότητας της Randstad για την αγορά εργασίας, μειώθηκε κατά 1 μονάδα, στο 103, για το πρώτο τρίμηνο του 2018 με τον αντίστοιχο παγκόσμιο δείκτη να παραμένει σταθερός στις 109 μονάδες για ακόμα μια φορά. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό των εργαζομένων στην Ελλάδα, οι οποίοι άλλαξαν εργασία τους τελευταίους 6 μήνες, μειώθηκε κατά 1%, δηλαδή ανήλθε στο 22% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Οι βασικοί λόγοι αλλαγής εργασίας είναι: αναζήτηση καλύτερων επαγγελματικών συνθηκών (29%), δυσαρέσκεια με τον εργοδότη (14%) και αλλαγή εργασίας λόγω οργανωτικών περιστάσεων (12%).



ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗ «ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ»

Ο ΣΔΑΔΕ πραγματοποίησε στις 19 Μαρτίου το απόγευμα, στο καφέ Μύρτιλλο, εσπερίδα για τα μέλη του, με θέμα τη διαφορετικότητα και με έμφαση στην απασχολησιμότητα των ατόμων με αναπηρία. Στην εσπερίδα οι συμμετέχοντες είχαν τη ευκαιρία να ακούσουν από ανθρώπους ειδήμονες, ο καθένας στον χώρο του, συμβουλές, προσωπικές εμπειρίες και να θέσουν τις ερωτήσεις τους γύρω από θέματα όπως τι σημαίνει για έναν εργοδότη να απασχολεί εργαζόμενο με αναπηρία, πώς παίρνει συνέντευξη, ή και το πώς θα μπορούσε να κάνει mentoring κ.ά. Η εσπερίδα πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ethelon και το Job-Pairs.

ΡΕΚΟΡ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ DATA COMMUNICATION

Ρεκόρ προσλήψεων έχει καταγράψει η Data Communication ενδυναμώνοντας τη θέση της στην ελληνική αγορά λογισμικού και συμβάλλοντας δυναμικά στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον κλάδο της Πληροφορικής. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προχώρησε στην πρόσληψη 46 νέων στελεχών, το διάστημα Ιούλιος-Δεκέμβριος 2017, σημειώνοντας ρεκόρ προσλήψεων στην ιστορία της, ενσωματώνοντας στελέχη με σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία και ενισχύοντας τους δύο κύριους τομείς δραστηριότητάς της: την ανάπτυξη ιδιοπαράγόμενου λογισμικού Επιχειρησιακής & Λογιστικής Διαχείρισης, καθώς και Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας και την υλοποίηση έργων βασισμένων στις πλατφόρμες ERP, CRM, Document Management της Microsoft. Η Αντιπρόεδρος και HR Director της εταιρείας, Ζωή Δουζένη, δήλωσε: «Θα θέλαμε να καλωσορίσουμε τα νέα μας στελέχη στην οικογένεια της Data Communication. Έχοντας υλοποιήσει μέχρι σήμερα, με απόλυτη επιτυχία, περισσότερες από 40.000 εγκαταστάσεις, με πάνω από 200 έργα Microsoft Dynamics NAV & CRM, με νέα, πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες στο ενεργητικό μας, είμαστε στην ευχάριστη θέση να ενδυναμώνουμε την ομάδα μας όχι μόνο με έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη αλλά και νέους ανθρώπους με φρέσκιες ιδέες, ενάντια στους καιρούς και στο brain drain του κλάδου μας. Ξεπερνάμε πλέον τους 150 εργαζόμενους και συνεχίζουμε να μεγαλώνουμε! Είμαι σίγουρη πως με την ενεργή συμμετοχή όλων στο εταιρικό μας όραμα θα πετύχουμε μαζί ακόμη περισσότερα».

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ TELEPERFORMANCE GREECE

Με στόχο την εύρεση των κατάλληλων υποψηφίων για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας της, η Teleperformance Greece ανέθεσε στη Vitamin Media το digital strategy & performance της εταιρείας. Η συνεργασία αυτή άρχισε δυναμικά με καμπάνιες που έχουν εφαρμογές στα social media, οι οποίες πέρα από τον αρχικό στόχο, αποσκοπούν να επικοινωνήσουν στο κοινό τόσο τη δυναμική, όσο και τον πολύ-πολιτισμικό και καινοτόμο χαρακτήρα της Teleperformance.

Official publication
Marketing Week

netweek
conferences



DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2018

25.04.2018 · ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

DISRUPT & INNOVATE / SUSTAIN & EVOLVE



ELISABETH DRZAIC-LANG
Founder and CEO of Empowering from Within - Global Marketing Director

Innovate with a purpose... or not!

Η πείρα της Elisabeth Drzaik-Lang στο πεδίο του marketing και στους κλάδους luxury και FMCG (Mondelez, Coca-Cola, Elisabeth Arden) ξεπερνά τα 20 έτη. Η δουλειά της έχει βραβευθεί στο διαφημιστικό Φεστιβάλ των Καννών το 2014. Στο Digital Business Transformation Conference 2018 θα μιλήσει για τον «υποψιασμένο» πελάτη ως επίκεντρο και αυτοσκοπό όλων των πρωτοβουλιών ψηφιακού μετασχηματισμού.

www.digitaltransformation.gr

bousias|communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίννη, **T:** 210 6617 777 (156)
E: igkini@bousias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158)
E: lantoniadi@bousias.com, Θάνος Θώμος,
T: 210 6617 777 (322) **E:** thomos@bousias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946 777 954
E: mgavrilaki@bousias.com

Διοργάνωση



2018
Sales Excellence AWARDS



Παρακολουθήστε την τελετή απονομής σε ζωντανή μετάδοση στο www.salesexcellenceawards.gr

Recognizing Excellence in Sales

Τελετή Απονομής Βραβείων

ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018 - 19:00
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Παρευρεθείτε στην λαμπερή τελετή απονομής των Sales Excellence Awards 2018 και ανακαλύψτε τις καλύτερες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους!

Κλείστε τώρα τις θέσεις σας!

www.salesexcellenceawards.gr



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΣ
Παναγιώτης Χατζηδάκης



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ
Τζένη Μελιτά

Χρυσός Χορηγός



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Χορηγοί Ποτών

Χορηγός Επικοινωνίας



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Μαίρη Τσούκαρη, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 188) E: mtsoukari@boussias.com

Δυναμική ανάπτυξη της Epsilon HR

Η δυναμική διεξόδηση της Epsilon HR, μέλους του ομίλου εταιρειών Epsilon Net, στις μεγάλες επιχειρήσεις συνεχίζεται με ταχύτατους ρυθμούς. Το 2017, η εταιρεία ολοκλήρωσε τη μηχανογράφηση σε συστήματα Μισθοδοσίας, HRM & Time Attendance σε πάνω από 150 μεγάλες επιχειρήσεις. Τα έργα περιλάμβαναν την προμήθεια των εφαρμογών λογισμικού PYLON HRM, Scan HRMS και Business Μισθοδοσία, καθώς και την πλήρη αντιμετώπιση των εξειδικευμένων απαιτήσεων των επιχειρήσεων σε θέματα εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας. Ο εμπορικός διευθυντής της Epsilon HR, **Βασίλης Πρασός**, δάλωσε σχετικά: «Η επένδυση στην τεχνολογία σε συνδυασμό με το υψηλό επίπεδο επιστημονικότητας και συμβουλευτικής υποστήριξης, προσδίδουν ασφάλεια, ευελιξία και αυτοματοποίηση διαδικασιών σε όλα τα τμήματα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων των ελληνικών επιχειρήσεων. Συνεχίζουμε την ανάπτυξη με μια υπερπλήρη γκάμα προϊόντων λογισμικού, η οποία ενισχύεται με καινοτόμες υπηρεσίες και λειτουργικότητες, όπως το Employee Self Service (Υπηρεσίες Αυτοεξυπηρέτησης Εργαζομένων) και το Epsilon Cloud - Business Εργάνη που δίνει τη δυνατότητα 24/7 ενημέρωσης του Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ για θέματα διαχείρισης ωραρίων εργασίας του προσωπικού ακόμη και μέσα από το κινητό τηλέφωνο».

Η Λ'ΟΡΕΑΛ ΠΡΩΘΕΙ ΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

Την Πέμπτη 22 Μαρτίου, κατά τη διάρκεια της 20ης ετήσιας Τελετής Βράβευσης Λ'Ορέαλ - UNESCO για τις Γυναίκες στην Επιστήμη, το Εταιρικό Ίδρυμα Λ'Ορέαλ και η UNESCO παρουσίασαν το νέο πρόγραμμα «Άνδρες Πρεσβευτές Για τις Γυναίκες στην Επιστήμη». Ο στόχος του είναι να συμβάλλει στην καλύτερη ισορροπία μεταξύ των φύλων στον τομέα της Επιστήμης, για μια πιο αποτελεσματική πρόοδο. Συνολικά 25 επιφανείς άνδρες επιστήμονες έχουν ήδη δεσμευτεί να στηρίξουν την πρωτοβουλία αυτή, υπογράφοντας Διακήρυξη με σαφείς και μετρήσιμες Δεσμεύσεις με στόχους: την προώθηση της πρόσβασης των γυναικών στην χρηματοδοτούμενη έρευνα, την παροχή ίσων ευκαιριών πρόσληψης και την προσπάθεια για την επίτευξη μεγαλύτερης ισορροπίας στις δημοσιεύσεις και τα πνευματικά δικαιώματα.

ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ: ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ



Το Σάββατο 24 Φεβρουαρίου, πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Τιτάνια, η Πανελλήνια Συνάντηση Συνεργατών της Εργονομίας. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν Τεχνικοί Ασφάλειας και Ιατροί Εργασίας του πανελληνίου δικτύου συνεργατών, αλλά και το διοικητικό προσωπικό της εταιρείας. Σκοπός αυτής της συνάντησης ήταν η καλύτερη γνωριμία μεταξύ όλων των συνεργατών, καθώς και η

παρουσίαση των υπηρεσιών ξεχωριστά, όπου κάθε service leader συνοπτικά παρουσίασε το έργο του δικού του τμήματος, με τη διοίκηση της Εργονομίας να δίνει επίσης το παρόν. Ο **Ηλίας Μπανούτσος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, αφού καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους, ανέφερε: «Η Εργονομία αναπτύσσεται μαζί με τους συνεργάτες της. Αυτό είναι το κεντρικό θέμα μας και ταυτόχρονα η δέσμευσή μας. Γι' αυτό διαρκώς επενδύουμε σε οργάνωση και στελέχη με εμπειρία και την απαιτούμενη εξειδίκευση, επενδύουμε σε εξοπλισμό και σε εφαρμογές πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών», συνεχίζοντας ότι: «Σκοπός μας είναι η διαρκής ανάπτυξη, με άξονα την πρόληψη του επαγγελματικού και βιομηχανικού κινδύνου προσφέροντας προσαρμοσμένες στον πελάτη λύσεις». Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την κοπή της πίτας και όλοι οι συνεργάτες ανανέωσαν το ραντεβού τους για τον επόμενο χρόνο.

1^ο EXECUTIVE DINNER: #CULTURE_IN_DIGITAL_ERA

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το πρώτο Executive Dinner #culture_in_digital_era, που διοργάνωσαν από κοινού η People for Business και η Talentia Software Hellas, την Τετάρτη 14 Μαρτίου, στον χώρο του εστιατορίου «Ελαίιας Γη», στην Πολιτεία. Το κλειστό αυτό δείπνο τίμησαν με την παρουσία τους διακεκριμένοι Επιχειρηματίες, Γενικοί Διευθυντές και Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού γνωστών ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών. Keynote speaker της βραδιάς ήταν ο **Γιώργος Μαθάς**, ο πρώτος Έλληνας κολυμβητής που ολοκλήρωσε επίσημα τον διάπλου της Μάγχης, μετά τον Ιάσωνα Ζηργάνο, πριν 50 χρόνια. Ο ίδιος, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του, περιέγραψε την εμπειρία του και τις δυσκολίες που αντιμετώπισε σε αυτό το δύσκολο εγχείρημα, καταφέροντας να εμπνεύσει τους παρευρισκόμενους. Στη συνέχεια, η **Ρεβέκκα Πιτσίκια**, Πρόεδρος & CEO της PFB Group και ο **Κώστας Καδής**, MD της Talentia Software Hellas εστίασαν στο πώς η σύγχρονη επιχείρηση μπορεί να προετοιμάσει κατάλληλα το ανθρώπινο δυναμικό της, αξιοποιώντας τα χαρακτηριστικά της νέας γενιάς, της Generation Z, στην εποχή της τεχνολογίας, που είναι γεμάτη προκλήσεις για όλους.

Official publication
Marketing Week

netweek
conferences



DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION
CONFERENCE 2018

25.04.2018 · ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

DISRUPT & INNOVATE / SUSTAIN & EVOLVE



ELISABETH DRZAIC-LANG

«Innovation with a purpose»

Για να πετύχει ο ψηφιακός μετασχηματισμός, πρέπει να έχει ως επίκεντρο τον πελάτη. Ο πελάτης σήμερα είναι "υποψιασμένος" και ικανός να εντοπίζει την πραγματική αξία των digital πρωτοβουλιών. Η βραβευμένη στις Κάννες marketer Elisabeth Drzaik Lang θα μιλήσει για το τι θέλει σήμερα ο καταναλωτής και πώς το digital transformation καλύπτει τις ανάγκες του.

www.digitaltransformation.gr

boussias|communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνη, **T:** 210 6617 777 (156)
E: igkini@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (158)
E: lantoniadi@boussias.com, Θάνος Θώμος,
T: 210 6617 777 (322) **E:** thomos@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946 777 954
E: mgavrilaki@boussias.com

netweek
conferences

14.6.18



Θα προλάβετε;

boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156), **F:** 210 6617 778, **E:** igkini@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777, (ext. 322) **E:** thomos@boussias.com | Λίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617777, (ext. 158) **E:** lantoniadi@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 153) **F:** 210 6617 778, **E:** xkatsarou@boussias.com

«Έναν κόσμο σε μετάβαση» εξέτασε ο Economist

Ποια θα είναι τα νέα αντικείμενα εργασίας; Πώς θα εξελιχθεί η τεχνητή νοημοσύνη και τι θα σημαίνει για τον άνθρωπο; Ποιος θα είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος σε μια εποχή όπου απαιτούνται υψηλότερες δεξιότητες από διαιρεμένες κοινωνίες με έντονες ανισότητες. Αυτά ήταν μερικά από τα ερωτήματα που συζητήθηκαν στο συνέδριο του Economist, με θέμα «Ένας κόσμος σε μετάβαση: Νέα αντικείμενα εργασίας,

νέες δεξιότητες», που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 9 Μαρτίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Το συνέδριο, το οποίο διοργανώθηκε με την ακαδημαϊκή υποστήριξη του **ALBA Graduate Business School, Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος**, φιλοξένησε διακεκριμένους ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, οι οποίοι, μέσα από τη δική τους οπτική και εμπειρία, προσπάθησαν να προβλέψουν το μέλλον στην

απρόβλεπτη εποχή που ζούμε. Στον χαιρετισμό του, ο **Κώστας Αξαρλόγλου**, Πρόεδρος του ALBA, ανέφερε χαρακτηριστικά: «Οι τεχνολογικές εξελίξεις που μέχρι χθες ήταν επιστημονική φαντασία, σήμερα είναι πραγματικότητα. Οι δεξιότητες που χρειαζόμαστε είναι εντελώς διαφορετικές από ό,τι ήταν μέχρι τώρα. Η αντίδρασή μας στις εξελίξεις θα είναι η ικανότητά μας να μαθαίνουμε».



Ο Γ. ΞΗΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΗΝ ΕΕΔΕ

Στο πλαίσιο της γενικότερης αναδιάρθρωσης της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, ο Γιάννης Ξηρογιαννόπουλος, ο από ετών συνεργάτης - εισηγητής στα εκπαιδευτικά προγράμματα της ΕΕΔΕ, ανέλαβε καθήκοντα αναπληρωτή Γενικού Διευθυντή με εμπορικές αρμοδιότητες. Ο ίδιος διαθέτει πάνω από 30 χρόνια εμπειρία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στις εταιρείες ΕΛΑΙΣ Α.Ε. (Unilever), ΘΡΑΚΗ Α.Ε., Frigoglass S.A., ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε., Συστήματα Sunlight Α.Ε. και Media Strom σε υψηλόβαθμες θέσεις Marketing, Εταιρικής Επικοινωνίας, Στρατηγικού Σχεδιασμού, Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Εμπορικής και Γενικής Διεύθυνσης. Μάλιστα, από τις αρχές του 2013 δραστηριοποιείται ως ανεξάρτητος Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα εταιρικού και εμπορικού στρατηγικού σχεδιασμού, επέκτασης σε διεθνείς αγορές, καθώς και σε θέματα ηγεσίας, coaching και εκπαίδευσης στελεχών. Ο Γ. Ξηρογιαννόπουλος είναι μέλος της ΕΕΔΕ από το 1992 και διδάσκει στρατηγική, marketing και ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού στα μεταπτυχιακά της προγράμματα, καθώς και στα προγράμματα του βρετανικού C.I.M. (Chartered Institute of Marketing).

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΑΝ ΟΙ 21 «MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE 2017»

Το Sustainable Performance Directory, ο Επιχειρηματικός Δείκτης Βιώσιμης Ανάπτυξης, παρουσίασε πρόσφατα σε εκδήλωση στο Παλαιό Χρηματιστήριο Αθηνών, τις 21 εταιρείες που σηματοδοτούνται ως οι «The Most Sustainable Companies In Greece 2017». Οι 21 αυτές εταιρείες, μετά από μέτρηση και αξιολόγηση των μη χρηματοοικονομικών δεδομένων τους, μπορούν να λειτουργήσουν ως παραδείγματα καλής επιχειρηματικής πρακτικής και μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου που συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων και την προσέλκυση επενδύσεων. Πρόκειται για τις Τοιμέντα Τιτάν, ΑΓΕΤ Ηρακλής, Βιανέξ, Διαγνωστικό Και Θεραπευτικό Κέντρο Αθηνών Υγεία, Εθνική Τράπεζα Της Ελλάδος, ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ, Ελληνικά Πετρέλαια, Ελληνικός Χρυσός, Ευρωπαϊκή Πίστη Α.Ε.Γ.Α., Μυτιληναίος, ΟΤΕ Όμιλος Εταιρειών, ΠΑΕΓΑΕ, Τράπεζα Eurobank Ergasias, Enel Green Power Hellas, Imerys Βιομηχανικά Ορυκτά Ελλάς, Interamerican, Lidl Hellas & Σια, Msd Merck Sharp & Dohme, Polycoco, Quest Συμμετοχών, Wind Ελλάς.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ DAIKIN HELLAS



Η Daikin Hellas προσφέρει στους συνεργάτες της εκπαιδευτικά προγράμματα μέσω του ειδικού εκπαιδευτικού κέντρου που δημιουργεί, στο Μαρούσι. Μέρος στα εκπαιδευτικά

προγράμματα της Daikin Academy έχουν πάρει ήδη περισσότεροι από 300 επαγγελματίες από τον περασμένο Οκτώβριο μέχρι σήμερα. Οι διδάσκοντες είναι καταρτισμένα στελέχη που πληρούν τα αυστηρά κριτήρια που θέτει η Daikin κατά την αναζήτηση εξειδικευμένου προσωπικού. Οι συμμετέχοντες στα προγράμματα εντυφλούν στη φιλοσοφία και το όραμα της Daikin, μαθαίνουν τις τελευταίες τάσεις στον χώρο του κλιματισμού, θέρμανσης και της επαγγελματικής ψύξης και έχουν στη διάθεσή τους πρωτοποριακά προϊόντα του κλάδου για hands on εμπειρίες και εξάσκηση. Με το πέρας των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες αποκτούν

γνώση τόσο σε επίπεδο προϊόντων όσο και υπηρεσιών ώστε να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις αυξανόμενες ανάγκες των πελατών τους. «Μέσω του εκπαιδευτικού μας κέντρου, που ονομάσαμε Daikin Academy φιλοδοξούμε να εμφυτεύσουμε την παρακαταθήκη του ονόματος της Daikin σε απαιτητικούς επαγγελματίες, οι οποίοι αναζητούν τους πλέον ειδικούς. Η Daikin Academy ενισχύει την εμπιστοσύνη των συνεργατών μας προς την εταιρεία, διοχετεύοντας τον αέρα του αύριο. Μάλιστα σύντομα θα εγκαινιάσουμε ανάλογες εγκαταστάσεις και στη Θεσσαλονίκη» δήλωσε ο **Βασίλη Κοκκίνης**, Υπεύθυνος του Daikin Academy.



Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual 
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

SETE
Μέλος • Member

ΑΘ
CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

 /soundandvisualgr

 @soundandvisual

9TH LEADERSHIP FORUM 2018

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την Επιτροπή Ηγεσίας και τη Mercedes-Benz Ελλάς διοργάνωσαν το 9th Leadership Forum 2018 με τίτλο «Συζητώντας με τους Νέους για Επαγγελματικές Ευκαιρίες και Επιχειρηματικότητα» στις εγκαταστάσεις της Mercedes-Benz Ελλάς στη Ν. Κηφισιά. «Η ανθρωποκεντρική προσέγγιση της Mercedes-Benz Ελλάς είναι δεδομένη, το ίδιο και η... “αδυναμία” της στη νεολαία, την οποία πάντα υποστηρίζει με ενέργειες mentoring, job pairing, πρακτικής άσκησης κ.ά. Άλλωστε και το 1ο Συνέδριο Ηγεσίας το 2014 είχε διενεργηθεί στην εταιρεία μας και είχε σημειώσει μεγάλη επιτυχία, οπότε όταν συζητήθηκε το θέμα της διοργάνωσης του 9ου Leadership Forum στην Επιτροπή Ηγεσίας του Ελληνο-αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου δεν υπήρξε δεύτερη σκέψη: Το Συνέδριο αυτό θα το φιλοξενούσαμε εμείς, στις εγκαταστάσεις μας!» δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Mercedes-Benz Ελλάς, **Ι. Καλλιέργος**. Στην πρόσκληση ανταποκρίθηκαν περισσότεροι από 230 νέοι άνθρωποι με τη συντριπτική πλειοψηφία τους να μην υπερβαίνει την ηλικία των 25 ετών. Προέρχονταν από διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα της δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, γεγονός που αποδεικνύει το πάθος των νέων ανθρώπων για γνώση, εμπειρίες και προσωπική εξέλιξη.

Νέοι συνεργατικοί χώροι εργασίας δημιουργούνται στην Αθήνα

Η ολλανδική εταιρεία **Spaces** η οποία προσφέρει συνεργατικούς χώρους και επιχειρηματικά κέντρα σε όλες τις μεγάλες πόλεις του κόσμου και απευθύνεται σε επιχειρηματίες, εταιρείες και οργανισμούς όλων των κατηγοριών, ήρθε και στην Αθήνα. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία δημιούργησε ένα σύγχρονο χώρο εργασίας στην οδό Ερμού 56 στην Αθήνα. Μάλιστα, ο χώρος ανακαινίστηκε εξ ολοκλήρου, με βάση τις προδιαγραφές της Spaces και με στόχο τη συνεργασία, το networking και την καινοτομία στο οποίο μπορεί κάποιος να συγκεντρωθεί στο αντικείμενό του. Πρόκειται για ένα κτίριο με 270 θέσεις εργασίας και 85 co-working desks, ενώ όλο το κέντρο εκτείνεται σε 1.309 τ.μ. Ο **Martijn Roordink**, συνιδρυτής της Spaces, δήλωσε ενδεικτικά: «Η Spaces επαναπροσδιορίζει τον τρόπο που γίνεται η εργασία, παρέχοντας ένα σύγχρονο και εμπνευσμένο περιβάλλον με πραγματική έμφαση στη συνεργασία και στη δικτύωση».

ΕΠΕΤΕΙΑΚΟ ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥ SALES PROMOTION CENTER

Με τη συμμετοχή 65 και πλέον στελεχών από όλη την Ελλάδα έλαβε χώρα το ετήσιο συνέδριο του Sales Promotion Center, στη Βυτίνα Αρκαδίας, το χρονικό διάστημα 9 έως 11 Φεβρουαρίου, στο πλαίσιο του εορτασμού των 40 χρόνων της εταιρείας στην ελληνική αγορά. Κατά την πρώτη μέρα του συνεδρίου, πραγματοποιήθηκε αναδρομή στα 40 χρόνια πορείας της εταιρείας από το 1978, και βραβεύτηκε για τη συνολική συνεισφορά του, πορείας 30 χρόνων, ο Διευθυντής Β. Ελλάδος, **Βαγγέλης Τριανταφύλλου**. Στη συνέχεια έγινε η ανασκόπηση του 2017, ενώ απονεμήθηκαν διακρίσεις στα σημαντικότερα projects και στα στελέχη με τα καλύτερα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους. Τέλος, παρουσιάστηκε η στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας για την επόμενη 3ετία, σε 4 πυλώνες και αναλύθηκαν οι στόχοι για το 2018. Το συνέδριο πλαισιώθηκε με διάφορα ψυχαγωγικά δρώμενα, αλλά και εξειδικευμένα, interactive team building sessions με στόχο τη συνεχή εκπαίδευση όλων των στελεχών.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2018, Τεύχος 151

14 ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ HR ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Αυτό που χαρακτηρίζει την εποχή μας δεν είναι τόσο οι ραγδαίες και αδιάκοπες αλλαγές λόγω των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων, αλλά κυρίως ο πρωτόγνωρος ρυθμός των αλλαγών αυτών. Σε ένα κόσμο που μεταβάλλεται χωρίς προηγούμενο, το HR καλείται να διαμορφώσει νέους κανόνες για τους ανθρώπους, την εργασία και τις επιχειρήσεις.

24 EXECUTIVE SEARCH

Η «έλλειψη ταλέντου» και ο «πόλεμος για το ταλέντο» αποτελούν την πραγματικότητα του σύγχρονου επιχειρείν, η ανεύρεση και η προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών καθίσταται κρίσιμότερη και δυσκολότερη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες Executive Search εξελίσσονται αντίστοιχα.

32 TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι προσωρινά εργαζόμενοι προσλαμβάνονται για να βοηθήσουν τους εργοδότες να ανταποκριθούν στις επιχειρηματικές απαιτήσεις. Μερικές φορές, η προσδοκία του εργοδότη είναι να προσλάβει τον προσωρινά εργαζόμενο αν η επιλογή του είναι επιτυχής.

40 DIVERSITY & INCLUSION

Οι οργανισμοί σπουδαιολογούν την πολυμορφία στελεχών στον εργασιακό χώρο και την αναγνωρίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής των ταλέντων τους. Το θέμα της ενσωμάτωσης ενός diverse ανθρώπινου δυναμικού βρίσκεται υψηλά στην ατζέντα των CEOs. Το HR καλείται να λάβει καθοριστικό ρόλο στην πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)
www.boussias.com

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου