

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

Σύμπραξη ΕΛΙΝΥΑΕ-ΟΑΕΔ για εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

05

Vodafone: 6ος κύκλος για τα εργαστήρια Generation Next

07

BIC: Εβδομάδα Εκπαίδευσης για 2η χρονιά

09

Huawei Ελλάδα: Συμμετέχει ξανά στο πρόγραμμα «Seeds for the Future»

09

ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ: Εβδομάδα Εθελοντισμού με αναδασώσεις σε Αθήνα και Λάρισα

## ΕΛΣΤΑΤ: Οι πολλές ώρες εργασίας η μεγαλύτερη δυσκολία στη φροντίδα των παιδιών

Σύμφωνα με την έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ που πραγματοποιήθηκε σε άτομα ηλικίας 18-64 ετών κατά το Β' τρίμηνο του 2018, οι Έλληνες προσπαθούν να ισορροπήσουν μεταξύ εργασίας και φροντίδας των παιδιών. Συγκεκριμένα, η εν λόγω έρευνα κατέδειξε ότι το 48,7% των ερωτηθέντων φροντίζουν οι ίδιοι ή/και ο/η σύζυγος/σύντροφος τα παιδιά, με το 18,2% να αναθέτει την φροντίδα των παιδιών σε συγγενείς ή σε φίλους, ενώ το 15,6% δήλωσε ότι τα παιδιά μπορούν να φροντίσουν μόνο τους τον εαυτό τους. Επιπλέον, το 21,7% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η φροντίδα μικρών παιδιών επηρεάζει την εργασία του, με το ποσοστό για τις γυναίκες να είναι διπλάσιο σε σχέση με αυτό των ανδρών (32% και 14,6% αντίστοιχα). Επιπροσθέτως, ένας στους τέσσερις ερωτηθέντες αναφέρει ότι υπάρχουν παράγοντες που δυσκολεύουν ιδιαίτερα τη φροντίδα των παιδιών ή των συγγενών, με το ποσοστό να είναι μεγαλύτερο για τις γυναίκες (29%) σε σχέση με τους άνδρες (22,2%). Με βάση την έρευνα, η κυριότερη δυσκολία είναι οι πολλές ώρες εργασίας, γεγονός που αναφέρεται περισσότερο από τους άνδρες (42,1%)

παρά από τις γυναίκες (35,7%), ενώ ακολουθούν το απρόβλεπτο ή δύσκολο ωράριο και η απαιτητική και εξαντλητική εργασία, την οποία αναφέρουν περισσότερο οι γυναίκες (24,6%) έναντι των ανδρών (17,9%). Σημειώνεται ότι η αλλαγή του ωραρίου εργασίας για λόγους φροντίδας εμφανίζεται ευκολότερη σε σχέση με τη λήψη ολόκληρων ημερών (64,4% στις γυναίκες και 41,4% στους άνδρες). Επίσης, φάνηκε ότι η διακοπή της καριέρας για τη φροντίδα των παιδιών αφορά κυρίως τις γυναίκες (49,7%) έναντι των ανδρών (4%), με το 10,9% των γυναικών να εξηγεί ότι δεν εργάστηκε, προκειμένου να φροντίσει τα παιδιά του. Επισημαίνεται ότι το 29,7% σταμάτησε τη δουλειά του για διάστημα έως και έξι μηνών για τη φροντίδα των παιδιών του, το 60% σταμάτησε μέχρι ένα έτος και το 21,2% για περισσότερο από δύο έτη. Τέλος, ο συνδυασμός των αδειών μητρότητας/πατρότητας και γονικής άδειας αποτελεί τον πιο διαδεδομένο τρόπο χρήσης των διαθέσιμων αδειών για τη φροντίδα και ανατροφή των παιδιών (35,3%), με το 19,3% να χρησιμοποιεί μόνο άδεια μητρότητας ή πατρότητας και το 40,1% να μην χρησιμοποιεί κάποια άδεια.

## ΟΑΕΔ: ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Αύξηση κατά 8,58% παρουσίασαν οι εγγεγραμμένοι άνεργοι, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ για τον Οκτώβριο, σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του τρέχοντος έτους. Συγκεκριμένα, σημειώθηκε αύξηση κατά 72.362 ανέργους, με τον συνολικό αριθμό να διαμορφώνεται στους 915.516, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας. Αναλυτικότερα, οι 484.664 (52,94%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και οι 430.852 (47,06%) είναι εγγεγραμμένοι για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να αποτελούν το 36,07% (330.232) και τις γυναίκες το 63,93% (585.284). Επιπροσθέτως, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον περασμένο Οκτώβριο, ανήλθε σε 67.684 άτομα. Από αυτά, τα 65.389 (96,61%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και τα 2.295 (3,39%) για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να αποτελούν το 33,51% (22.682) και τις γυναίκες το 66,49% (45.002). Σημειώνεται, ακόμα, ότι το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, δηλαδή των δικαιούχων που πληρώθηκαν τον Οκτώβριο, ανέρχεται σε 105.165 άτομα, εκ των οποίων οι 95.941 (91,23%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 9.224 (8,77%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, με τους άνδρες να ανέρχονται σε 44.032 (41,87%) και τις γυναίκες σε 61.133 (58,13%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, οι 84.930 (80,76%) είναι κοινοί, οι 1.837 (1,75%) είναι οικοδόμοι, οι 9.224 (8,77%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, οι 1.542 (1,47%) είναι εποχικοί λοιποί, οι 7.472 (7,11%) είναι εκπαιδευτικοί και οι 160 (0,15%) είναι λοιποί.

**HR**  
PROFESSIONAL**29.01.20**

# LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2020



For the 5 generation workplace

- Ποιες είναι οι τάσεις, οι στρατηγικές και οι βέλτιστες πρακτικές που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον της εταιρικής εκπαίδευσης;
- Ποια η σημασία δημιουργίας μιας κουλτούρας μάθησης;
- Πώς η κατάλληλη κατάρτιση και ανάπτυξη των ανθρώπων συμβάλλει στην κερδοφορία της εταιρείας;
- Ποια η σημασία του περιεχομένου, της παρεχόμενης εμπειρίας και της εξατομίκευσης στην εταιρική εκπαίδευση;
- Ποιος ο ρόλος των digital τεχνολογιών;

**boussias | communications****ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λίδα Πλατή, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 271), E: lplati@boussias.com**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:** Άντα (Ανδριάνα) Κυρκιλή, Τ: 693 6683 358, E: akirkili@boussias.com**PROJECT MANAGER:** Σοφία Σαραβάνου, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 153), E: saravanou@boussias.com

## Σύμπραξη ΕΛΙΝΥΑΕ - ΟΑΕΔ για εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

Συνεργασία του ΕΛΙΝΥΑΕ με τον ΟΑΕΔ ανακοινώθηκε σε στρογγυλό τραπέζι με τίτλο «Με το βλέμμα στο μέλλον: εργασία - παιδεία - ανάπτυξη», που έκλεισε το 2ο πανελλήνιο συνέδριο του ΕΛΙΝΥΑΕ. Συγκεκριμένα, το ΕΛΙΝΥΑΕ έχει αναπτύξει εκπαιδευτικά εργαλεία, ενσωματώνοντας μεταξύ άλλων και εφαρμογές της σύγχρονης τεχνικής VR (Virtual Reality), τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για παροχή εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας σε ΕΠΑΣ του ΟΑΕΔ, κατά προτίμηση σε ειδικότητες υψηλής επικινδυνότητας. Η συγκεκριμένη εκπαίδευση θα ευαισθητοποιήσει τους μαθητές και θα προσφέρει πρόσθετες γνώσεις σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας, με την επιλογή των ειδικοτήτων να πραγματοποιείται από τον ΟΑΕΔ σε συνεργασία με το ΕΛΙΝΥΑΕ, αποσκοπώντας στη βελτιστοποίηση του παραγόμενου αποτελέσματος. Σημειώνεται, τέλος, ότι η υλοποίηση θα ξεκινήσει σύντομα από ΕΠΑΣ Μαθητείας σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα και Βόλο, με στόχο την επέκταση του προγράμματος σε όλη τη χώρα.

### ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ: ΥΙΟΘΕΤΕΙ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ SAP SUCCESSFACTORS

#### ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΡΓΟΥ

Η SAP ανακοίνωσε πρόσφατα ότι η Διεθνής Επιτροπή του Ερυθρού Σταυρού (ICRC) έχει εφαρμόσει τις λύσεις SAP SuccessFactors στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού (HCM) για να επιτύχει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των διαδικασιών HR του Οργανισμού παγκοσμίως. Συγκεκριμένα, με την εφαρμογή των λύσεων σε παγκόσμιο επίπεδο, η Διεθνής επιτροπή του Ερυθρού Σταυρού πραγματοποιεί τον στόχο της, που είναι να κάνει τις ζωές των εργαζομένων του Οργανισμού πιο εύκολες και πιο παραγωγικές. Έτσι, χάρη στην πλατφόρμα SAP SuccessFactors HCM Suite, η Διεθνής Επιτροπή του Ερυθρού Σταυρού είναι καταλλήλως εξοπλισμένη για την πρόσληψη ικανών εργαζομένων με τις απαραίτητες δεξιότητες. Σημειώνεται ότι οι εργοδότες λαμβάνουν τακτικά feedback σχετικά με την απόδοσή τους, ενώ έχουν και μεγαλύτερη σαφήνεια όσον αφορά τους στόχους εργασίας τους. Οι λύσεις SAP SuccessFactors επιτρέπουν, τέλος, την ταχύτερη ανάπτυξη, με αποτέλεσμα η Διεθνής Επιτροπή του Ερυθρού Σταυρού να έχει την δυνατότητα να εντοπίζει ταχύτερα τα ικανότερα άτομα για την διαχείριση της εκάστοτε κρίσης που μπορεί να προκύψει.

### ΕΡΓΑΝΗ: ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΜΕ ΝΕΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Ο υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων **Γάννης Βρούτσος**, μιλώντας από το βήμα του 2ου Πανελληνίου Συνεδρίου για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία, αναφέρθηκε στην αναβάθμιση και την ολοκλήρωση του πληροφοριακού συστήματος ΕΡΓΑΝΗ. Σύμφωνα με τον Υπουργό, το νέο «ΕΡΓΑΝΗ II» θα αποτελέσει ένα ψηφιακό άλμα στο μέλλον, ενώ θα βασίζεται στους παρακάτω άξονες προτεραιότητας: α) στην ενοποίηση των επιμέρους λειτουργιών, καθώς και στην ενσωμάτωση νέων ψηφιακών λειτουργιών, όπως το ψηφιακό ωράριο και την ηλεκτρονική κάρτα εργασίας, β) στην κωδικοποίηση και απλοποίηση του

σχετικού νομοθετικού και κανονιστικού περιεχομένου, γ) στην ενίσχυση των επιχειρησιακών και αναλυτικών δυνατοτήτων του, για την παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης στους κοινωνικούς εταίρους, τα ερευνητικά κέντρα και την πολιτεία, δ) στη βελτίωση της διαλειτουργικότητάς του με άλλες κρίσιμες βάσεις δεδομένων της πολιτείας, ιδίως του ΕΦΚΑ και της ΑΑΔΕ για τη ριζική αντιμετώπιση παθογενών συμπεριφορών όπως η αδήλωτη, η υποδηλωμένη και η ανασφάλιστη εργασία, την αποτελεσματική προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων και τη μείωση του κόστους συμμόρφωσης των εργοδοτών.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος  
Δεκεμβρίου

### ASSESSMENT CENTERS

Τα Κέντρα Αξιολόγησης αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο επιλογής προσωπικού, αφού προσφέρουν πληθώρα επιλογών.

### OUTPLACEMENT

Το outplacement αποτελεί μια ενδεδειγμένη επιλογή για την αντιμετώπιση των συνεπειών της μείωσης του ανθρώπινου δυναμικού.

### HR IN AN AGILE WORLD

Καθώς οι εταιρείες επιδιώκουν την agile λειτουργία τους, η ΔΑΔ δεν μπορεί να μείνει παρατηρητής των εξελίξεων.

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατί, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΑ «DIGIGOV SESSIONS»

Ξεκινά ο κύκλος εργαστηρίων σχεδιασμού για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Δημόσιου Τομέα, υπό τον τίτλο «DigiGov Sessions», με το πρώτο workshop να πραγματοποιείται στις 5 Δεκεμβρίου, στην Αθήνα. Το πρώτο εργαστήριο του κύκλου, με θέμα «Σχεδιασμός Ψηφιακών Υπηρεσιών του Δημόσιου Τομέα», στοχεύει στον εντοπισμό και στην αποτύπωση των βασικών προκλήσεων για τον ανασχεδιασμό των δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών. Σημειώνεται, τέλος, ότι το workshop διοργανώνεται από το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας - GRNET σε συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, το πρόγραμμα ISA2 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης.



# DIVERSITY CHARTER

G R E E C E

NEWS

## ΤΟ ΕΠΙΣΗΜΟ NEWSLETTER ΤΟΥ «GREEK DIVERSITY CHARTER» ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ 28/11

### ΜΑΘΕΤΕ ΠΡΩΤΟΙ

- όλα τα τελευταία νέα και τις εξελίξεις των Diversity Charters της Ευρώπης
- συνεντεύξεις και έρευνες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- τις δράσεις της Χάρτας που πραγματοποιήθηκαν το τελευταίο βμηνο, στην Ελλάδα, αλλά και εκείνες που αναμένεται να ολοκληρωθούν έως και την έναρξη του 2<sup>ου</sup> συνεδρίου από την ίδρυση (Μάιος 2020).

Founded by



Funded by



boussias | communications

Για θέματα περιεχομένου: Χριστόφορος Παυλάκης, T: 2106617777 (εσ.150), E: chpavlakis@boussias.com  
Για θέματα διαφημιστικής προβολής: Λήδα Πλατή, T: 210 6617777 (εσ.271), E: lplati@boussias.com



Για θέματα του Charter: Κατερίνα Ψύχα T: 210 2692880 E: katerina@kean.gr

## ΚΡΜΓ: Εκπαίδευση 127.000 νέων σε θέματα κυβερνοασφάλειας

Για τρίτη συνεχή χρονιά, η KPMG International διοργάνωσε το ετήσιο πρόγραμμα «Global Cyber Day» σε 51 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο. Πρόκειται για μια κοινωνική πρωτοβουλία, με επικεφαλής επαγγελματίες ασφάλειας στον κυβερνοχώρο της KPMG, με στόχο την εκπαίδευση των νέων σχετικά με τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο και τους κινδύνους του διαδικτύου. Συγκεκριμένα, τα μαθήματα διοργανώθηκαν τον Οκτώβριο στο πλαίσιο του Διεθνούς Μήνα Ευαισθητοποίησης για την Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο και περιλάμβαναν οδηγίες σχετικά με την ασφαλή χρήση των προσωπικών δεδομένων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την ηλεκτρονική παρενόχληση/εκφοβισμό (cyber bullying), τα online παιχνίδια και τα smartphones. Επισημαίνεται ότι η KPMG στην Ελλάδα πραγματοποίησε φέτος για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα, ενημερώνοντας σχεδόν 500 μαθητές και γονείς με εισηγητές από την KPMG τους Δρ. **Θοδωρή Στεργίου**, Διευθνήτη στο τμήμα Διαχείρισης Τεχνολογικών Κινδύνων, **Ματίνα Λάκκα**, Επιβλέπουσα Ανώτερη Σύμβουλο και **Δανάη Δημαρά**, Σύμβουλο στο ίδιο τμήμα.

## VODAFONE: 6<sup>ΟΣ</sup> ΚΥΚΛΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ GENERATION NEXT

Συνεχίζονται, και για αυτή την ακαδημαϊκή χρονιά, τα δωρεάν εξωσχολικά εργαστήρια Generation Next του Ιδρύματος Vodafone, παρέχοντας τη δυνατότητα σε μαθητές και καθηγητές απομακρυσμένων περιοχών της χώρας να προσεγγίσουν με βιωματικό τρόπο τη μάθηση και να ανακαλύψουν στην πράξη τι σημαίνει STEM. Επισημαίνεται ότι στα 3 χρόνια λειτουργίας των εργαστηρίων, που υλοποιούνται από το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό SciCo - Επιστήμη Επικοινωνία και την ακαδημαϊκή συμβολή της Ελληνογερμανικής Αγωγής, περισσότεροι από 1.500 μαθητές και καθηγητές έχουν κινητοποιηθεί, σχηματίζοντας ομάδες και δημιουργώντας λύσεις σε πραγματικά τοπικά προβλήματα. Συγκεκριμένα, μέσα από τα εργαστήρια, διάρκειας 10 εβδομάδων, μαθητές σε απομακρυσμένες περιοχές εισάγονται στη STEM τεχνολογία, στον προγραμματισμό, στην επαυξημένη και στην εικονική πραγματικότητα. Συνολικά, το πρόγραμμα ήδη μετρά περισσότερους από 22.200 συνολικά επωφελούμενους σε 48 περιοχές της χώρας και συνεχίζει να διευρύνει τη δράση του, ενώ, παράλληλα, η ψηφιακή πλατφόρμα [www.generationnext.vodafone.gr](http://www.generationnext.vodafone.gr) προσφέρει στους νέους δωρεάν πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες και στην επιστήμη.

## Η ΝΝ HELLAS ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΗΣ ΜΔΑ ΕΛΛΑΣ

Η ΝΝ Hellas υποστήριξε το ΜΔΑ Ελλάς, το Σωματείο για τη φροντίδα των ατόμων με νευρομυϊκές παθήσεις, στον αγώνα του για τη δημιουργία της πρώτης Ειδικής Μονάδας Νευρομυϊκών Παθήσεων Ενηλίκων, συμμετέχοντας στον 37ο Αυθεντικό Μαραθώνιο Αθήνας. Συγκεκριμένα, οι εθελοντές δρομείς της ΝΝ Hellas έστειλαν το δικό τους μήνυμα αλληλεγγύης, συνοδεύοντας τα μέλη του ΜΔΑ Ελλάς με αναπνευστικά αμαξίδια στη διαδρομή των 10χλμ και των 5χλμ αντίστοιχα. Έτσι, οι εργαζόμενοι της εταιρείας με την ομάδα των 450 περίπου ΜΔΑ Runners απέδειξαν ότι οι καθημερινές δυσκολίες, που μπορεί να αντιμετωπίζουν τα μέλη του ΜΔΑ, δεν αποτελούν εμπόδιο ακόμη και στον πιο απαιτητικό αγώνα δρόμου.

## Αυτόματος Εξωτερικός Απινιδωτής:

Οπουδήποτε μπορεί να προκύψει η ανάγκη να σώσετε μία ζωή

Το 80% των αιφνίδιων θανάτων οφείλεται σε καρδιακά αίτια. Το ποσοστό επιβίωσης των ασθενών ανέρχεται στο 74% στις περιπτώσεις που η απινίδωση πραγματοποιείται εντός 3 λεπτών. Η ύπαρξη του Αυτόματου Εξωτερικού Απινιδωτή στις εταιρίες, είναι καθοριστικής σημασίας για την ανθρώπινη

ζωή και αποδεικνύει την ευαισθησία και τον σεβασμό της εταιρίας στο ανθρώπινο δυναμικό της αλλά και στους πελάτες και επισκέπτες της.

### Διάσωση σε 3 απλά βήματα.

Η Santair προσφέρει τον Αυτόματο Εξωτερικό Απινιδωτή Philips HS1 ο οποίος έχει σχεδιαστεί για παροχή πρώτων βοηθειών σε έκτακτες περιπτώσεις. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιονδήποτε εύκολα και γρήγορα. Αναλύει τον καρδιακό ρυθμό και αν διαγνώσει κάποιο πρόβλημα που χρήζει απινίδωσης, τότε και μόνο προχωρά στην απινίδωση για να επαναφέρει τον καρδιακό ρυθμό σε κανονική λειτουργία. Επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να καθοδηγήσει όποιον τον χειριστεί, ακόμα και για το πώς θα εφαρμόσει Καρδιοπνευμονική Αναζωογόνηση (ΚΑΡΠΙΑ) λέγοντάς του πού και

πώς να τοποθετήσει τα χέρια του πάνω στον ασθενή και δίνοντάς του ακόμα και τον ρυθμό μέσω ενός ειδικού συστήματος μετρονόμου που διαθέτει.

- Υποστηρίζει την καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση άμεσα παρέχοντας χρόνο στον ασθενή.
- Αυξάνει τις πιθανότητες επιβίωσής του.
- Ενισχύει την ασφάλεια των εργαζομένων και των πελατών της εταιρίας.



**SANTAIR**  
A.E. ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

[www.santair.gr](http://www.santair.gr)  
2109714444



**SAVE THE DATE**

# 23<sup>ο</sup> Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

**Τρίτη 18 Φεβρουαρίου 2020**  
Ξενοδοχείο Grand Hyatt Athens

kpmgevents.gr [in](#) [f](#) [▶](#)  
#HRSymposium

**«Τὰ πάντα ρεῖ»**

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

naftemporiki.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

banks.com.gr

ENB

BusinessNews.gr

Business  
TODAY

CSRNEWS.gr

csweek

enixeipw

EUROPEAN

FORTUNE  
GREECE

HR

insider.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ  
businessfile

Reader.gr

THRIVE  
GLOBAL

XPHMA

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

otica

sbc

Η KPMG ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ

© 2019 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.



## Greenhouse Χίος: Πέντε ημέρες επιχειρηματικότητας

Το Alba Graduate Business School, The American College of Greece και η Ελληνική Πρωτοβουλία (The Hellenic Initiative) επικεφαλής τη Χίο με το πρόγραμμα επιχειρηματικότητας GreenHouse, από τις 22 έως τις 26 Νοεμβρίου, πραγματοποιώντας δράσεις για την υποστήριξη, την ανάδειξη και την προώθηση της επιχειρηματικότητας στην πόλη. Συγκεκριμένα, το GreenHouse Χίος, το οποίο υλοποιείται υπό την αιγίδα του Επιμελητηρίου

Χίου, περιλαμβάνει διήμερο εκπαιδευτικό εργαστήριο GreenHouse Workshop για επιχειρηματίες, ενημερωτική εκδήλωση για τη χρήση ψηφιακών μέσων στην επιχειρηματικότητα, παρουσίαση για το οικογενειακό επιχειρείν, δράσεις για μαθητές κ. ά. Στόχος του GreenHouse είναι να συνδυάσει την τεχνογνωσία του Alba Graduate Business School με τη δυναμική της χιώτικης επιχειρηματικότητας, αλλά και να δώσει μια συνολική υποστήριξη στην επιχει-

ρηματική δράση της πόλης, ανεξάρτητα από ηλικία, αντικείμενο και στάδιο ανάπτυξης. Σημειώνεται ότι όλες οι δράσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του GreenHouse Χίος είναι δωρεάν και ανοικτές στο κοινό, με το διήμερο εκπαιδευτικό εργαστήριο GreenHouse Workshop για επιχειρηματίες να πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Κοινοφελούς Ιδρύματος «Μαρία Τσάκος» - Διεθνές Κέντρο Ναυτικής Έρευνας και Παράδοσης.

### Η BEWISE ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ GDPR

Τη νέα υπηρεσία GDPR Compliance - Data Protection Officer (DPO) πρόσθεσε στο portfolio της η Bewise, προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες που προέκυψαν σε εταιρείες από την εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR). Συγκεκριμένα, η υπηρεσία GDPR Compliance -DPO καλύπτει για πολλές εταιρείες την απαίτηση του κανονισμού για έναν ανεξάρτητο DPO, μπορεί ωστόσο να χρησιμοποιηθεί για μεμονωμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες και ως ένα πλήρες μοντέλο ανάθεσης, με την ομάδα που δημιούργησε η Bewise, να καλύπτει προς το παρόν την Ελλάδα και την Κύπρο με εξειδικευμένα στελέχη σε εμπορικά και νομικά θέματα. Σημειώνεται, τέλος, ότι η υπηρεσία GDPR Compliance -DPO περιλαμβάνει συμβουλές σχετικά με τις διασφαλίσεις και τις πολιτικές προστασίας δεδομένων, εκτιμήσεις ετοιμότητας GDPR, προγράμματα προστασίας δεδομένων και εκπαίδευσης στελεχών, καθώς και υπεύθυνο επικοινωνίας μεταξύ εταιρείας και εποπτικής αρχής για θέματα που αφορούν την επεξεργασία δεδομένων.

### ΜΕΒΓΑΛ: ΔΩΡΟ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ 70 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ



Στο πλαίσιο του εορτασμού των εβδομηκοστών γενεθλίων της, η ΜΕΒΓΑΛ έχει σχεδιάσει μία σειρά δράσεων προσφοράς, με πρώτη και εξέχουσα αυτή που αφορά τους ίδιους τους ανθρώπους της. Για το λόγο αυτό η εταιρεία, αναγνωρίζοντας τη συμ-

βολή τους στην ανάκαμψη και επαναφορά στην κερδοφορία, διέθεσε το ποσό των 600.000 ευρώ στους εργαζομένους της. Στη σχετική τελετή, η Αντιπρόεδρος και Δ/ντρια Σύμβουλος της ΜΕΒΓΑΛ, **Μαίρη Χατζάκου**, ενημέρωσε τον Πρόεδρο του Σωματείου Εργαζομένων της ΜΕΒΓΑΛ «Ο Αξίος», **Βασίλη Ζωγραφίδη**, για την πρωτοβουλία της εταιρείας και ευχαρίστησε όλους τους εργαζομένους για την εμπιστοσύνη και τον ζήλο που έδειξαν.

### ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗ HOTELBRAIN

Ξεκινά για 8η χρονιά, ο κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων του Κέντρου Βιομαθηματικής Εκπαίδευσης Braining Center του ομίλου HotelBrain. Συγκεκριμένα, ο ολοκληρωμένος κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων «Hotel Management», διάρκειας δύο μηνών, ξεκινά στις 13 Ιανουαρίου και ολοκληρώνεται στις 11 Μαρτίου. Σημειώνεται ότι το σεμινάριο περιλαμβάνει τις ενότητες Hotel Finance, Quality Assurance, Hotel Marketing, Sales & Revenue Management και Brain MS.

### Η ΒΙΑΝΕΞ/ΒΙΑΝ ΣΤΟΝ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Η ομάδα της ΒΙΑΝΕΞ/ΒΙΑΝ έδωσε και φέτος το «παρόν» στον 37ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας. Συγκεκριμένα, οι εταιρείες του Ομίλου Γιαννακόπουλου εκπροσωπήθηκαν από 35 δρομείς, εκ των οποίων οι 3 έτρεξαν στον κλασικό μαραθώνιο των 42 χλμ., οι 12 στα 10 χλμ. και οι 20 στις δύο διαδρομές των 5 χλμ. Σημειώνεται ότι η εν λόγω συμμετοχή των εταιρειών ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε και ΒΙΑΝ Α.Ε συνοδεύτηκε και από δωρεά φαρμάκων στους Δήμους Νάουσας και Αρταίων εκφράζοντας έμπρακτα τη στήριξή τους σε φορείς που επιτελούν κοινωνικό έργο.

### ΒΙC: ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ 2<sup>Η</sup> ΧΡΟΝΙΑ



Την «Εβδομάδα Εκπαίδευσης» υλοποίησε για δεύτερη χρονιά η ΒΙC κατά το διάστημα 11-19 Νοεμβρίου. Με μήνυμα «Μαζί γράφουμε το μέλλον», οι φετινές δράσεις είχαν σαν στόχο να προάγουν τη δημιουργική γραφή και την κοινωνική εκπαίδευση, με συνολικούς αποδέκτες περισσότερους από 100 εθελοντές-εργαζομένους

της ΒΙC, 3.104 μαθητές-φοιτητές, 300 γονείς, 420 εκπαιδευτικούς και 22 σχολεία που έλαβαν μέρος. Αναλυτικότερα, η πρωτοβουλία περιλάμβανε σεμινάρια δημιουργικής γραφής με την **Μαριλένα Καββαδά**, συγγραφέα, χορογράφο και νηπιαγωγό, η οποία πραγματοποίησε εργαστήρια σε διαφορετικές τοποθεσίες της Αττικής, και Παραολυμπιακά Αθλήματα με τον παραολυμπιονίκη **Μάκη Καλαρά**, ο οποίος μίλησε σε μαθητές 11 σχολείων, για την αναπηρία και την ισότητα, καλλιεργώντας την ενσυναίσθησή τους. Σημειώνεται, τέλος, ότι οι συμμετέχοντες στην Εβδομάδα Εκπαίδευσης παρέλαβαν δώρα από την ΒΙC με γραφικά είδη, ενώ, οι ενέργειες που έγιναν στην Ελλάδα εντάσσονται στο πλαίσιο του παγκόσμιου θεσμού «Εβδομάδα Εκπαίδευσης ΒΙC» που πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα σε περισσότερες από 40 χώρες σε 5 ηπείρους.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications

OFFICIAL PUBLICATION

**Marketing  
Week**

# HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2020

**5<sup>n</sup> ΧΡΟΝΙΑ**

Τα βραβεία για τους ανθρώπους, τα έργα και τις συνεργασίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, με στόχο το κοινό καλό.



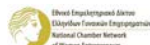
**Η Ελλάδα  
από το εγώ  
στο εμείς**

ΥΠΟΒΟΛΗ  
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:

**06/12/2019**

[www.responsiblebusiness.gr](http://www.responsiblebusiness.gr)

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ  
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 224) **E:** fkiourtsidakis@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Βίκυ Χαραλάμπους, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 373) **F:** 210 6617 778 **E:** vcharalambous@boussias.com



## Η Huawei Ελλάδα: Συμμετέχει ξανά στο πρόγραμμα «Seeds for the Future»



Η Huawei Ελλάδα, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, συμμετέχει, για άλλη μια χρονιά, στο πρόγραμμα Seeds for the Future, που διοργανώνει ο όμιλος Huawei στην Κίνα. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα Seeds for the Future απευθύνεται σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς σπουδαστές ελληνικών πανεπιστημιακών σχολών με ειδίκευση στον τομέα των Τεχνολογικών Λύσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ICT), δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να επισκεφτούν το Πεκίνο και την Σενζέν, όπου εδρεύουν οι κεντρικές εγκαταστάσεις του ομίλου της Huawei. Στο πλαίσιο της επίσκεψης που διαρκεί 15 ημέρες, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με την κουλτούρα και τον πολιτισμό της Κίνας και να διευρύνουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις στον κλάδο της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Σημειώνεται, τέλος, ότι η φετινή αποστολή διεξάγεται από τις 15 έως και τις 30 Νοεμβρίου, με τη συμμετοχή 10 σπουδαστών από την Ελλάδα.

## ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΡΙΩΝ ΜΚΟ

Η Παπαστράτος έδωσε, για ακόμη μια χρονιά, το «παρών» στον 37ο Αυθεντικό Μαραθώνιο Αθήνας. Συγκεκριμένα, η εταιρεία προσέφερε 5 ευρώ για κάθε χιλιόμετρο που διένυσαν οι 216 δρομείς στους αγώνες δρόμου των 5 χλμ., 10 χλμ. και της Κλασικής Διαδρομής των 42 χλμ., ενισχύοντας τρεις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, τον Δεσμό, τη ΜΚΟ Διογένης και τη Διεθνή Αμνηστία.

## ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ: ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΜΕ ΑΝΑΔΑΣΩΣΕΙΣ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΛΑΡΙΣΑ

Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ, συνδέοντας έμπρακτα την επιχειρηματική της στρατηγική με την ουσιαστική προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, στο περιβάλλον, στο ανθρώπινο δυναμικό της και στους καταναλωτές, διοργάνωσε, για 5η συνεχόμενη χρονιά, την εβδομάδα εθελοντισμού των εργαζομένων της σε Αθήνα και Λάρισα. Συγκεκριμένα, την Κυριακή 3 Νοεμβρίου, μια ομάδα 170 ατόμων, αποτελούμενη από εργαζόμενους του εργοστασιακού συγκροτήματος Λάρισας με τις οικογένειές τους, καθάρισε 13χλμ. παραλίας στην περιοχή του Αγιοκάμπου, ανακυκλώνοντας, επισκευάζοντας παγκάκια και κιάσκια και βάζοντας μεταλλικούς κάδους απορριμμάτων. Επιπροσθέτως, την Κυριακή 17 Νοεμβρίου, οι 100 εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων της Αθήνας με τις οικογένειές τους, συναντήθηκαν και έδωσαν και πάλι ζωή σε δασική έκταση της κοινότητας Σταμάτας - Μαραθώνα. Σημειώνεται, τέλος, και η προσφορά ζυμαρικών στα κοινωνικά παντοπωλεία Λάρισας, Αγιάς και Διονύσου για την εξυπηρέτηση των αναγκών τους.



## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ EPSILON NET ΚΑΙ UNIVERSITY OF LONDON

Ακολουθώντας το στρατηγικό πλάνο της, η Epsilon Net προχωρά σε συνεργασία με το παγκοσμίως φήμης University of London. Συγκεκριμένα, έχοντας πιστοποιηθεί ως Registered Centre σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, το Epsilon Net College παρέχει την ευκαιρία φοίτησης στο πρόγραμμα Global MBA, ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα υψηλών προδιαγραφών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Νοεμβρίου, τεύχος 169

### 04 COVER STORY

Με την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την εξειδίκευση των υπηρεσιών του, το AS network έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη πάνω από 150 επιχειρήσεων και διαχειρίζεται τις μισθοδοσίες περισσότερων από 16.000 εργαζομένων ακολουθώντας πιστά τα υψηλότερα παγκόσμια πρότυπα εμπιστευτικότητας, διαχείρισης και επεξεργασίας δεδομένων.

### 22 BACK COVER STORY

Ο Δρ Διονύσης Διονυσίου μίλησε αποκλειστικά στο HR Professional για το MSc in SHRM και την κουλτούρα της μαθησιακής ευελιξίας που είναι απαραίτητη στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Παράλληλα, φοιτητές, απόφοιτοι του προγράμματος και στελέχη HR, περιέγραψαν την εμπειρία των σπουδών στο Alba και τον καθοριστικό ρόλο τους στη σημερινή τους καριέρα.

### 24 EMPLOYER BRANDING

Το Employer Branding βρίσκεται στη διάθεση της ΔΑΔ για την προσέλκυση των ταλέντων που θα συνθέσουν μία επιτυχημένη ομάδα. Αξιοποιώντας τους εργαζομένους, αλλά και τα Social Media, ένας οργανισμός μπορεί να αποτελέσει εργοδότη επιλογής, αποκτώντας σημαντικό πλεονέκτημα στον «αγωνιστικό» χώρο διεκδίκησης υποψηφίων.

### 36 DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Οι ηγετικές ικανότητες συνεχίζουν να απασχολούν τις εταιρείες, με τις ανάγκες της εποχής να επιτάσσουν όλοι οι εργαζόμενοι να μπορούν να ηγηθούν και να λάβουν σημαντικές αποφάσεις.

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Σελιδοποίηση

Χρύσα Δανιηλίδου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com