

HR NEWSLETTER

TALENT & EMPLOYER BRANDING

conference
18 • 06 • 20
ONLINE



boussias • virtual_conferences

www.talentandemployerbranding.gr



OPTISHIFT

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΒΑΡΔΙΩΝ

- Μεγιστοποίηση παραγωγικότητας ανθρώπινου δυναμικού
- Ελαχιστοποίηση μισθολογικού κόστους
- Αυτόματη δημιουργία αναφορών προς την Επιθεώρηση Εργασίας

Το OPTISHIFT εξυπηρετεί ήδη τον προγραμματισμό βαρδιών για περισσότερους από 20.000 εργαζόμενους σε:

-  Καταστήματα
-  Βιομηχανία
-  Ξενοδοχεία
-  Υπηρεσίες

ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΝΑ DEMO >

 **PRIMARY**
decision support systems

Επικοινωνήστε μαζί μας: 210 6561280 | www.primary.gr | sales@primary.gr

Τι προβλέπει το κυβερνητικό σχέδιο μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου

Καταβολή αποζημίωσης ειδικού σκοπού, επιδότηση του μισθού των εργαζομένων και μέτρα για τους ανέργους και τους εποχιακά εργαζόμενους προβλέπει το κυβερνητικό σχέδιο μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου. Συγκεκριμένα, το εν λόγω σχέδιο περιλαμβάνει την καταβολή αποζημίωσης ειδικού σκοπού ύψους 534 ευρώ για τον Ιούνιο και τον Ιούλιο, ανάλογα με τις ημέρες που θα είναι κλειστές οι επιχειρήσεις, καθώς και για επιχειρήσεις που πλήττονται στους κλάδους του τουρισμού, της εστίασης, των μεταφορών, του πολιτισμού και του αθλητισμού, ενώ τον Ιούνιο παύει η δυνατότητα αναστολής πληρωμής ασφαλιστικών εισφορών για όλες τις επιχειρήσεις. Επίσης, προβλέπεται η δημιουργία Μηχανισμού Ενίσχυσης Απασχόλησης, καθώς και η χορήγηση επιδόματος ανεργίας στους εποχικά απασχολούμενους που δεν θα προσληφθούν την τρέχουσα τουριστική περίοδο, μαζί με κίνητρα για την επαναπρόσληψή τους. Τέλος, θα επεκταθούν κατά δύο μήνες τα επιδόματα ανεργίας που λήγουν τον Μάιο, ενώ μειώνονται τα ελάχιστα απαιτούμενα ημερομίσθια από 100 σε 50 για τη λήψη του εποχικού επιδόματος το ερχόμενο φθινόπωρο.

Μηχανισμός Ενίσχυσης Απασχόλησης – ΣΥΝ-Εργασία

Ο Μηχανισμός Ενίσχυσης Απασχόλησης τίθεται σε ισχύ από 1 Ιουνίου έως 30 Σεπτεμβρίου 2020, με πιθανότητα επέκτασης. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως ΚΑΔ, που εμφανίζουν μείωση τουλάχιστον 20% του τζίρου τους κατά το προηγούμενο χρονικό διάστημα, οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για πρώτη φορά και δεν έχουν καταγράψει έσοδα τους προηγούμενους μήνες και οι εποχικές επιχειρήσεις. Ειδικότερα, ο μηχανισμός θα καλύπτει όλους τους υφιστάμενους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης καθώς και όλους τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης που θα προσληφθούν σε εποχικές επιχειρήσεις, μέχρι τον αριθμό των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης που διατηρούσαν πέρυσι τον αντίστοιχο μήνα. Επίσης, ο εκάστοτε εργοδότης έχει δικαίωμα να μειώσει τον χρόνο εργασίας του εργαζομένου πλήρους απασχόλησης έως και 50%, με την προϋπόθεση ότι δεν θα μεταβάλλεται το είδος της σχέσης εργασίας, ενώ η πολιτεία αναλαμβάνει την υποχρέωση αναπλήρωσης κατά 60% του εισοδήματος του εργαζομένου για τον χρόνο που εκείνος δεν θα εργάζεται. Επιπλέον, αν η καθαρή αμοιβή μετά την ανωτέρω προσαρμογή υπολείπεται του κατώτατου μισθού, η διαφορά θα καλύπτεται εξ' ολοκλήρου από το κράτος, με τον εργοδότη να καλύπτει υποχρεωτικά το σύνολο των ασφαλιστικών εισφορών, υπολογιζόμενων επί του αρχικού ονομαστικού μισθού. Σημειώνεται ότι για όσο διάστημα ο εργαζόμενος βρίσκεται σε καθεστώς μειωμένης απασχόλησης, ο εργοδότης απαγορεύεται να προβεί σε καταγγελία της σύμβασης εργασίας, σε μείωση του ονομαστικού μισθού καθώς και σε μετατροπή κάποιας σχέσης εργασίας από μερικής σε πλήρους απασχόλησης.

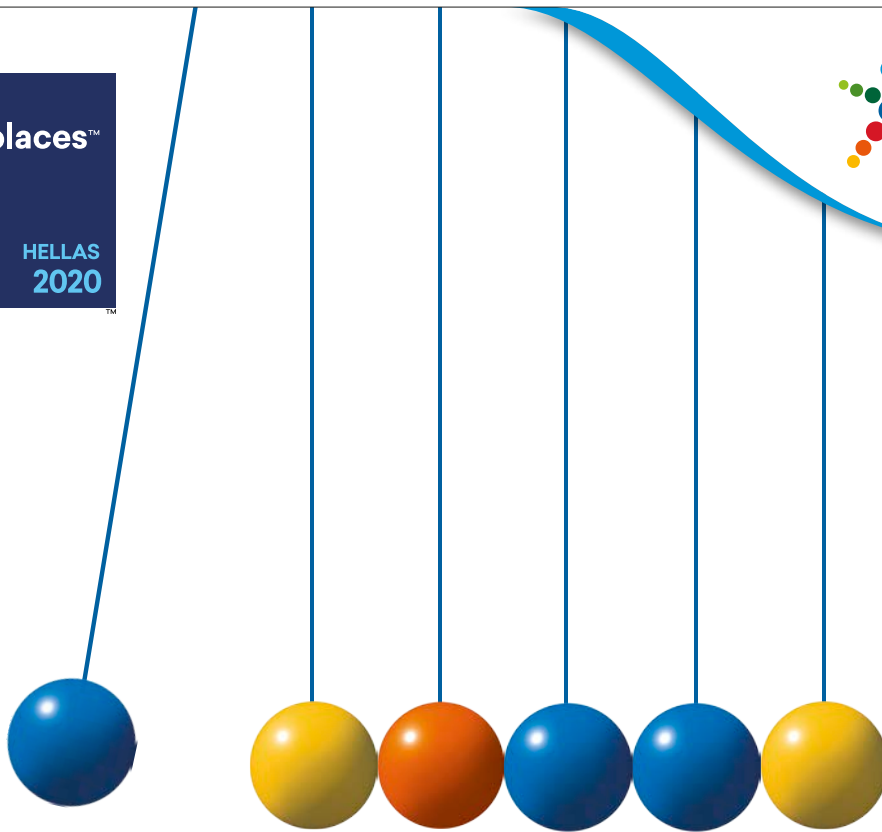
ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΑΔΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Κανονικά θα μπορούν να πάρουν το υπόλοιπο της ετήσιας άδειας τους οι εργαζόμενοι γονείς που έκαναν χρήση της άδειας ειδικού σκοπού. Αναλυτικότερα, το υπουργείο Εργασίας διευκρίνισε ότι οι διατάξεις περί ετήσιας κανονικής άδειας και κατάτμησης αυτής, εξακολουθούν να ισχύουν στο ακέραιο. Ως εκ τούτου, οι εργαζόμενοι γονείς, που έχουν κάνει χρήση άδειας ειδικού σκοπού και συνεπώς εμπίπτουν στην κατηγορία εκείνη των εργαζομένων που έχουν προβεί σε κατάτμηση του χρόνου αδειάς τους σε περισσότερες των δύο περιόδων, μπορούν να κάνουν χρήση της ετήσιας κανονικής άδειας, εφόσον πληρούν τις νόμιμες προϋποθέσεις και τηρούν τη νομίμως προβλεπόμενη διαδικασία. Σημειώνεται ότι η ετήσια κανονική άδεια πρέπει να χορηγείται αυτούσια στον εργαζόμενο, με τη χρονική περίοδο της χορήγησης της να συμφωνείται μεταξύ του εργοδότη και του μισθωτού, ενώ ο εργοδότης, σε κάθε περίπτωση, είναι υποχρεωμένος να χορηγήσει την αιτηθείσα άδεια το πολύ εντός διμήνου από την διατύπωση της σχετικής αίτησης από τον εργαζόμενο. Αναφορικά, τέλος, με την κατάτμησης της, σύμφωνα με τη νομοθεσία, επιτρέπεται:

- είτε η κατ' εξαίρεση κατάτμησης της σε δύο περιόδους εντός του ίδιου ημερολογιακού έτους με απόφαση του εργοδότη, εξαιτίας ιδιαίτερα σοβαρής ή επείγουσας ανάγκης της επιχείρησης ή εκμετάλλευσής
- είτε η κατάτμησης της, μετά από έγγραφη αίτησή του εργαζομένου σε περισσότερες των δύο περιόδων, εκ των οποίων η μία πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον 12 εργάσιμες ημέρες επί εξαήμερου και 10 εργάσιμες ημέρες, επί πενθημέρου, ή, προκειμένου περί ανηλίκων, 12 εργάσιμες ημέρες.

ΟΑΕΔ: 1.124.486 ΑΝΕΡΓΟΙ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, το σύνολο των εγγεγραμμένων, αναζητούμενων εργαζομένων, ανέργων, για τον Απρίλιο του 2020, ανήλθε σε 1.124.486 άτομα, εκ των οποίων τα 531.464 (47,26%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και τα 593.022 (52,74%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να αποτελούν το 37,54% (422.095) και τις γυναίκες το 62,46% (702.391). Ως προς το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών, μη αναζητούμενων εργαζομένων, αυτό ανήλθε σε 60.527 άτομα, με τους άνδρες να ανέρχονται σε 19.859 (32,81%) και τις γυναίκες σε 40.668 (67,19%). Αναφορικά με το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, δηλαδή των δικαιούχων που πληρώθηκαν εντός του αντίστοιχου μήνα, ανέρχεται σε 192.411 άτομα, από τα οποία τα 88.545 (46,02%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και τα 103.866 (53,98%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, με τους άνδρες να αποτελούν το 42,09% (80.994) και τις γυναίκες το 57,91% (111.417). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων το 33,98% (65.381) είναι κοινοί, το 1,14% (2.190) είναι οικοδόμοι, το 53,98% (103.866) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 10,57% (20.339) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), το 0,2% (389) είναι εκπαιδευτικοί και το 0,13% (246) είναι λοιποί.



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

- ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
- ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ
- ΠΑΘΟΣ
- ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Μαζί γινόμαστε ασταμάτητοι



Με κύρια δύναμη τους ανθρώπους μας,
για άλλη μία χρονιά διακρινόμαστε ως μία από τις εταιρείες
με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.
Σας ευχαριστούμε από καρδιάς.

Αποδοτική θεωρούν την τηλεργασία οι 7 στις 10 εταιρείες του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

Έρευνα σχετικά με την υποδοχή της τηλεργασίας από τους επιχειρηματίες και τους εργαζομένους, κατά την περίοδο του lockdown της αγοράς λόγω του Covid-19, πραγματοποιήσε στα μέλη του το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Συγκεκριμένα, η εν λόγω έρευνα έδειξε ότι οι επτά στις δέκα εταιρείες - μέλη αξιολόγησαν αρκετά έως πολύ αποδοτική την εξ αποστάσεως απασχόληση, ενώ τέσσερις στις δέκα τοποθετήθηκαν θετικά στο ενδεχόμενο αλλαγής του μοντέλου της απασχόλησης για ένα μέρος του ανθρώπινου δυναμικού τους, με προοπτική εφαρμογής της τηλεργασίας και μετά την κρίση του κορωνοϊού. Επιπροσθέτως, το 66,7% δήλωσε ότι οι εργαζόμενοι προσαρμόστηκαν άμεσα στο καθεστώς της τηλεργασίας, το 23,5% ότι αντιμετώπισαν κάποιες δυσκολίες και το 1,2% ότι δεν κατάφεραν να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες, με το 8,6% να εφαρμόζει την πολιτική του home office. Επιπλέον, το 67,9% των εταιρειών χαρακτήρισε από αρκετά έως πολύ αποδοτική την εξ αποστάσεως απασχόληση του ανθρώπινου δυναμικού, το 19,8% αξιολόγησε την τηλεργασία λίγο αποδοτική, το 4,9% καθόλου αποδοτική, ενώ ένα περίπου 8% δήλωσε ότι δεν προχώρησε σε προσαρμογές του εργασιακού περιβάλλοντος. Τέλος, το 60,3% των εταιρειών δήλωσε πως, μετά την κρίση, δεν θα άλλαζε το μοντέλο απασχόλησης, ωστόσο το 39,7% όσων εφάρμοσαν πολιτική home office εκτίμησε ότι θα μπορούσε να επιμείνει, εν μέρει, σε αυτό το μοντέλο και μετά την κρίση.

ADECCO GROUP, MANPOWERGROUP ΚΑΙ RANDSTAD ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ

Κοινή ανοιχτή επιστολή εξέδωσαν οι τρεις παγκόσμιοι ηγέτες στον κλάδο των υπηρεσιών του Ανθρώπινου Δυναμικού, με στόχο την ενεργοποίηση των εταιρειών και των εργαζομένων για την ασφαλή επιστροφή στην εργασία. Ειδικότερα, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι των μεγαλύτερων ομίλων παροχής υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού στον κόσμο, ManpowerGroup, Randstad και Adecco Group, απευθύνουν πρόσκληση για την ανάληψη δράσεων και την προώθηση της συνεργασίας, με στόχο τη μέγιστη δυνατή προσαρμογή στη νέα κανονικότητα. Πιο συγκεκριμένα, οι ενέργειες της συμμαχίας βασίζονται στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σχετικά με τα πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας, τα οποία είτε πρέπει να θεσπιστούν από την αρχή είτε να ανανεωθούν στο πλαίσιο της νέας «προσωρινής» οικονομίας, η οποία προϋποθέτει την κοινωνική αποστασιοποίηση. Όπως τονίζουν στην κοινή επιστολή τους οι Jacques van den Broek, CEO, Randstad NV, Alain Dehaze, CEO, The Adecco Group και Jonas Prising, CEO, ManpowerGroup, «*απαιτείται αμοιβαία συνεργασία και συντονισμός από πολλά εμπλεκόμενα μέρη, ξεκινώντας από τους εργοδότες και τις κυβερνήσεις, φτάνοντας μέχρι και τα συνδικάτα και ινστιτούτα*». Σημειώνεται, τέλος, ότι στην Ελλάδα, η πρωτοβουλία των τριών αυτών εταιρειών στηρίζεται και από το θεσμικό φορέα του κλάδου, την ΕΝΙΔΕΑ (Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης).

VODAFONE: ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΤΙΜΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Η Vodafone γιορτάζει, φέτος, την Παγκόσμια Ημέρα Τηλεπικοινωνιών και τους ανθρώπους της που αναπτύσσουν δίκτυα, υπηρεσίες και εφαρμογές, «*ανοίγοντας τον δρόμο για την ψηφιακή κοινωνία του μέλλοντος*». Ενδεικτικά, κάποια βασικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών που υποστηρίχθηκαν, αλλά και των τάσεων που καταγράφηκαν την περίοδο αυτή χάρη στις ομάδες της Vodafone είναι: 35.032.083 SMS στάλθηκαν μέσω του δικτύου της εταιρείας στο 13033, 1.440.000 μαθητές και εκπαιδευτικοί υποστηρίχθηκαν μέσω του προγράμματος ένταξης στην ψηφιακή εκπαίδευση, 100.000 μοναδικοί χρήστες παρακολούθησαν τα video της Ομάδας Ready με ψηφιακά tips και οδηγίες για ηλεκτρονικές συναλλαγές και εφαρμογές εξυπηρέτησης πολιτών, ενώ πραγματοποιήθηκε έως και 65% αύξηση χωρητικότητας του δικτύου για την εξυπηρέτηση των αυξημένων αναγκών. «*Οι άνθρωποι της Vodafone εργάστηκαν αδιάκοπα ώστε όλοι #μαζί να μπορούμε να εκπαιδευόμαστε, να εργαζόμαστε, να επικοινωνούμε, μένοντας παράλληλα ασφαλείς*», επεσήμανε ο Λάμπρος Ίσκος, Διευθυντής Τεχνολογίας της Vodafone Ελλάδας.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



EMPLOYEE EXPERIENCE

Η εμπειρία του υποψηφίου αποτελεί θεμέλιο για το employee journey, ενώ συμβάλλει άμεσα και στη φήμη της εταιρείας ως εργοδότη.

LEADING DURING COVID-19 ERA

Η πρόσφατη επιδημία έχει επηρεάσει άμεσα την ηγεσία, η οποία καλείται να προσαρμοστεί.

WELLBEING IN THE WORKPLACE

Η επίτευξη του Wellbeing βοηθά στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και των εταιρειών.

boussias | communications

Info:

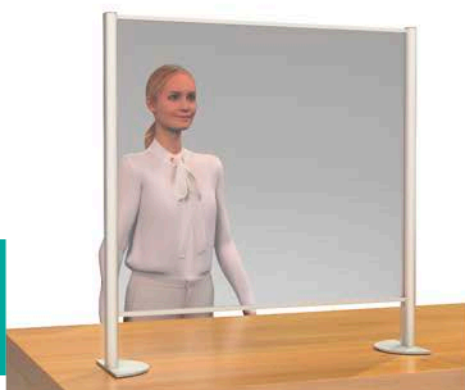
Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

CLICKEVENTS: WEBINAR ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Webinar με θέμα: «Coronavirus: A great test for Corporate Social Responsibility» διοργανώνει το ClickEvents στις 28 Μαΐου στις 17:00, με τους συμμετέχοντες στο πάνελ να σχολιάζουν τα ευρήματα μιας πρόσφατης έρευνας για τη στάση που τηρούν οι Έλληνες καταναλωτές σε κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες, οι οποίες στέκονται στο ύψος των περιστάσεων την περίοδο του κορωνοϊού. Επίσης, θα αναλυθεί η σημασία του άμεσου μετασχηματισμού των προγραμματισμένων δράσεων ΕΚΕ και της εστίασης των budgets στην τρέχουσα κρίση, τόσο για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων όσο και για τους ίδιους τους πελάτες / καταναλωτές, αλλά και το κοινωνικό σύνολο. Επισημαίνεται ότι το Webinar απευθύνεται σε επιχειρηματίες, CEO's, στελέχη επιχειρήσεων, συμβούλους, επικοινωνιολόγους, coaches, εργαζόμενους όλων των κλάδων, φοιτητές κ.ά.

EVIN Intzoglou®
Λύσεις Οπτικής Επικοινωνίας

ΕΠΙΣΤΡΕΨΤΕ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΣ



Προστατευτικό
Πάγκου



Προστατευτικό
Γραφείου



Διαχωριστικό
Simple



Βάση
Αντισηπτικού



Επισκεφθείτε το evin.gr για να δείτε όλη τη γκάμα των προϊόντων για την προστασία σας.

Επικοινωνήστε μαζί μας  2109753140  info@evin.gr

Καριερα.gr: Έρευνα για τις επιπτώσεις του Covid 19 στην εργασιακή ζωή

Έρευνα για τις επιπτώσεις του Covid 19 στην εργασιακή ζωή της Ελλάδας διεξήγαγε, από τις 6 με 21 Απριλίου του 2020, το kariera.gr, με συνολικό δείγμα 8.581 άτομα, σύμφωνα με την οποία, οι 6 στους 10 εργαζόμενους δηλώνουν πως δεν εργάζονται αυτήν την περίοδο είτε επειδή είναι άνεργοι είτε επειδή βρίσκονται σε αναστολή εργασίας και το 68,3% ότι η εργασία του έχει επηρεαστεί αρκετά έως πολύ από τον Covid 19. Αναλυτικότερα, ο 1 στους 2 έχει σκεφτεί την επαγγελματική του στροφή, οι 6 στους 10 έκαναν ενέργειες για ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και το 13,62% όσων ερ-

γάζονται έχει ενταχθεί σε πλαίσιο μερικής ή εκ περιτροπής εργασίας με την αντίστοιχη μείωση απολαβών. Επιπλέον, το 45,28% όσων εργάζονταν συνέχισε να πηγαίνει στη δουλειά του με φυσική παρουσία, το 28% όσων εργάζονταν από το σπίτι δεν έλαβε σαφείς οδηγίες για το πλαίσιο τηλεργασίας από τον εργοδότη του και ο 1 στους 5 δεν έλαβε καμία παροχή για εργασία από το σπίτι, ενώ οι 8 στους 10 δε θα αποδέχονταν την καταγραφή της εργασίας τους από τον εργοδότη με χρήση webcam. Επίσης, το 47,8% δηλώνει πως η μεγαλύτερη δυσκολία που αντιμετωπίζει δουλεύοντας από το σπίτι

είναι οι περιστάσεις, με τον 1 στους 3 να μην αντιμετωπίζει δυσκολία στην εργασία από το σπίτι, τους 4 στους 10 που εργάζονται από το σπίτι να φοβούνται πως πρέπει να αποδεικνύουν περισσότερο ότι δουλεύουν και τους 4 στους 10 που πηγαίνουν με φυσική παρουσία στην εργασία τους να φοβούνται για τυχόν διασπορά του ιού. Σημειώνεται, τέλος, ότι πάνω από τους 7 στους 10 που δεν εργάζονται αυτή την περίοδο, αναζητούν ενεργά εργασία και ότι 1 στους 3 δηλώνει αρκετά ή πολύ αισιόδοξος ότι μετά τη λήξη του «συναγερμού» θα έχει ψηφιοποιηθεί πιο αποτελεσματικά ο τρόπος εργασίας.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, σε συνεργασία με την **Επιτροπή Women in Business (WIB)**, προχώρησε στη διεξαγωγή έρευνας για τις επιπτώσεις του Covid 19 στην καθημερινότητα αλλά και στην εργασία, από τις 23 Απριλίου έως την 1 Μαΐου του 2020. Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, παρότι οι συνέπειες της πανδημίας θα πλήξουν όλους τους ανθρώπους, περισσότερο αντιμέτωπες με την ανεργία θεωρείται ότι θα βρεθούν οι γυναίκες. Επίσης, αν και το lockdown και η τηλεργασία επιβαρύνει τον προσωπικό χρόνο και των δύο φύλων, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων υποστηρίζει ότι οι γυναίκες επιβαρύνονται περισσότερο, αφού το συγκεκριμένο διάστημα συνδέονται ακόμα πιο έντονα με τον παραδοσιακό ρόλο της φροντίδας του σπιτιού. Ενδιαφέρον, τέλος, παρουσιάζουν τα αποτελέσματα και για το κατά πόσο η εμφάνιση του κορωνοϊού επηρέασε τις καθημερινές συνήθειες των δύο φύλων στις υποχρεώσεις του σπιτιού, αλλά και τις μελλοντικές προοπτικές απασχόλησης.

L'OREAL HELLAS: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

Ένα νέο πρόγραμμα ηλεκτρονικής εκμάθησης δημιούργησε η L'Oréal Hellas, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι όλοι οι εργαζόμενοι του ομίλου είναι ενήμεροι για τα νέα μέτρα ασφαλείας που έχει λάβει η εταιρεία, πριν την επιστροφή τους στον χώρο εργασίας τους. Ειδικότερα, το εξειδικευμένο πρόγραμμα **Safetogether** δημιουργήθηκε εσωτερικά για να βοηθήσει τους εργαζόμενους να κατανοήσουν και να υιοθετήσουν τις νέες πρακτικές ασφαλείας, που θα προστατεύουν τους ίδιους και τους συναδέλφους τους καθημερινά, ενώ είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας διαφορετικών ομάδων, στη Γαλλία και διεθνώς, και θα είναι διαθέσιμο σε 14 γλώσσες, με βίντεο 15 λεπτών βάσει των προτύπων υγείας και ασφάλειας του ομίλου και του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ). Επιπλέον, το πρόγραμμα περιλαμβάνει και διαδραστικά κουίζ για την καλύτερη αφομοίωση των νέων οδηγιών και των κανόνων στον χώρο εργασίας, με τους εργαζόμενους της L'Oréal να απαιτείται να ολοκληρώσουν αυτήν την εκπαίδευση, στην πλατφόρμα **MyLearning**, πριν την επιστροφή τους στον χώρο εργασίας. Επίσης, η εν λόγω εκπαίδευση είναι υποχρεωτική για όλους τους εργαζόμενους του ομίλου που εργάζονται στην αγορά, αλλά και για όλους τους παρόχους υπηρεσιών που είναι παρόντες στις εγκαταστάσεις του. Τέλος, η L'Oréal έχει σχεδιάσει και μία ειδική έκδοση του προγράμματος, διαθέσιμη για το ευρύ κοινό, μέσω της πλατφόρμας **CrossKnowledge**, από το οποίο μπορούν να επωφεληθούν και οι εταιρείες - πελάτες της συγκεκριμένης πλατφόρμας.

eLearning Επιμορφωτικό Σεμινάριο



Πανεπιστήμιο Κρήτης | Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης |

«Υπεύθυνος Σχεδιασμού και Ανάπτυξης
eLearning & Blended Learning
Συνεργατικών Περιβαλλόντων, για Επιχειρήσεις
και Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς».

Πανεπιστήμιο Κρήτης | e-Learning Lab



Intelligent eLearning Environment
Learning Social Network | Creativity | Collaborative Learning

Διάρκεια 6 Μήνες | Κόστος Συμμετοχής: 400€

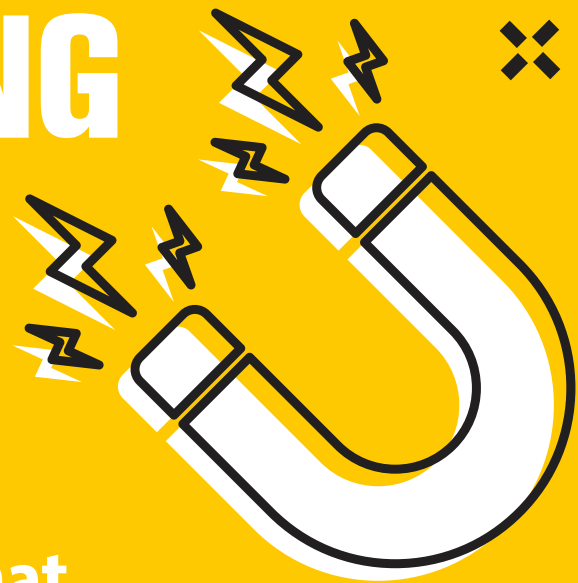
boussias • virtual_conferences

**HR**
PROFESSIONAL

TALENT & EMPLOYER BRANDING

conference

18 • 06 • 20
ONLINE



Creating a brand that resonates with talent in a new world

Ταλέντο! Είναι ο πρώτος στόχος του επιχειρείν, και αυτό γιατί χωρίς το ταλέντο τίποτα άλλο δεν είναι δυνατό. Και το αποτελεσματικό talent management ξεκινάει από το Employer Branding!

Τι αληθάζει ωστόσο στο νέο πλαίσιο που δημιουργεί η πανδημία του Covid-19; Ποιες είναι οι νέες προκλήσεις που θα πρέπει οι εταιρείες να διαχειριστούν άμεσα και πώς επηρεάζεται μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα η στρατηγική τους σε ό,τι αφορά στη φήμη τους ως εργοδότες;

www.talentandemployerbranding.gr



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 333), **M:** 6936 533 318, **F:** 210 6617 778, **E:** mkalifida@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 380), **M:** 6945706855, **E:** akorre@boussias.com

Kaspersky: Δύσκολος ο διαχωρισμός ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής για τους εργαζομένους

Έκθεση με τίτλο: «Πως ο COVID-19 άλλαξε τον τρόπο που εργαζόμαστε» δημοσίευσε η Kaspersky, σύμφωνα με την οποία η νέα «κανονικότητα» που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι αρχίζει, πλέον, να επηρεάζει την ισορροπία μεταξύ ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής. Συγκεκριμένα, το 31% των εργαζομένων δήλωσε ότι έχουν αυξηθεί οι ώρες εργασίας του σε σύγκριση με το παρελθόν και το 46% ότι έχει αυξήσει τον χρόνο που αφιερώνει σε προσωπικές δραστηριότητες. Επίσης, σε ό,τι σχετίζεται με την πληροφορική, η έκθεση αναφέρει ότι έχει γίνει πιο δύσκολο για τους εργαζομένους να διαχωρίζουν τις επαγγελματικές από τις προσωπικές τους δραστηριότητες, με το 51% των εργαζομένων να παραδέ-

χονται ότι έχουν αρχίσει να παρακολουθούν περισσότερο πορνογραφικό περιεχόμενο από τότε που εργάζονται από το σπίτι, σε συσκευές που χρησιμοποιούν για εργασιακούς σκοπούς, με το 18% να χρησιμοποιεί ακόμη και συσκευές που τους παρέχονται από τους εργοδότες τους, ενώ το 33% παραδέχεται ότι παρακολουθεί πορνογραφικό περιεχόμενο σε προσωπικές του συσκευές που χρησιμοποιεί επίσης για εργασιακούς σκοπούς. Επιπλέον, το 55% των εργαζομένων δηλώνει ότι διαβάζει περισσότερο ειδησεογραφικές ιστοσελίδες από ό, τι πριν την έναρξη της τηλεργασίας, με το 60% αυτής της δραστηριότητας να πραγματοποιείται σε συσκευές που χρησιμοποιούνται για εργασία, κάτι που μπορεί

να οδηγήσει σε «μολύνσεις» από κακόβουλο λογισμικό, αν δεν δώσει προσοχή στις πηγές και στους ιστότοπους που χρησιμοποιούνται. Τέλος, το 42% των εργαζομένων χρησιμοποιούν προσωπικούς λογαριασμούς email για θέματα που σχετίζονται με την εργασία, με το 49% να παραδέχεται ότι η χρήση τους έχει αυξηθεί όταν εργάζονται από το σπίτι και το 38% να χρησιμοποιεί προσωπικούς messengers που δεν έχουν εγκριθεί από τα τμήματα πληροφορικής τους, με το 60% αυτών να το κάνει πιο συχνά στις νέες αυτές συνθήκες. Σημειώνεται ότι τα παραπάνω αυξάνουν τους πιθανούς κινδύνους για shadow IT, συμπεριλαμβανομένης της αποκάλυψης ευαίσθητων πληροφοριών.

AVON: ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ

Το Ίδρυμα της Avon για τις Γυναίκες (Avon Foundation for Women) ανακοίνωσε ένα νέο πρόγραμμα επιχορήγησης ύψους 1 εκατ. δολαρίων για 50 υπηρεσίες και φιλανθρωπικές οργανώσεις που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή υποστήριξης για την αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα, το πρόγραμμα ξεκίνησε, σε συνδυασμό με την εκστρατεία της Avon #IsolatedNotAlone, ως απάντηση στην έξαρση των περιπτώσεων ενδοοικογενειακής βίας στο πλαίσιο της πανδημίας με τη χρηματοδότηση να παρέχει υποστήριξη σε περισσότερες από 250.000 γυναίκες και παιδιά σε 37 χώρες. Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα θα διατεθούν 18 χιλιάδες ευρώ στο Ελληνικό Δίκτυο Γυναικών Ευρώπης, για τη στήριξη γυναικών και των παιδιών τους που έχουν πέσει θύμα ενδοοικογενειακής βίας.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ COACHING ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΥΣΚΟΛΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Μετά από τρία χρόνια απουσίας από την Ελλάδα, η Ακαδημία της **Coaching Evolution Int'l** επανέρχεται, με αφορμή τις τρέχουσες συνθήκες, δημιουργώντας το πρόγραμμα «Διαχείριση Κόκκινων Καταστάσεων - Χτίσε Ανθεκτικότητα και Στρατηγικές Ηγεσίας», διάρκειας έξι εβδομάδων. Αναλυτικότερα, το περιεχόμενο του προγράμματος βοηθά τους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με έννοιες όπως την ανθεκτικότητα και την ιδιότητα του «μη εύθραυστου», τη διαφορά τους, αλλά και το πώς χτίζονται, ενώ διδάσκονται και 8 μαθήματα ηγεσίας για καλύτερη διαχείριση δύσκολων καταστάσεων. Παράλληλα, αξιοποιείται με σωστό τρόπο η θετική ψυχολογία, χτίζοντας «ψυχολογικό κεφάλαιο» ή απόθεμα, με το πρόγραμμα να ολοκληρώνεται με παρουσίαση πρακτικών ιδεών για διαχείριση καταστάσεων. Η έναρξη του προγράμματος είναι στις 27 Μαΐου, με τα μαθήματα να πραγματοποιούνται κάθε Τετάρτη, 20.00 - 21.00 από την coach και εκπαιδευτριά **Πάμελα Καραβά**, ενώ η πλατφόρμα εκπαίδευσης έχει επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό με τη μορφή σύντομων βίντεο και κειμένου για μελέτη. Σημειώνεται ότι στην εκπαίδευση αυτή μπορούν να συμμετέχουν ελεύθεροι επαγγελματίες, στελέχη εταιρειών, ιδιώτες κ.ά.

NOVARTIS: ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΟΙΧΤΑ ΦΤΕΡΑ»

Ολοκληρώθηκαν τα σεμινάρια «Digital Skills» που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Ανοιχτά Φτερά» του Ομίλου Novartis, σε συνεργασία με το **Found.ation**, όπου, μετά από 144 ώρες εκμάθησης, οι συμμετέχοντες έλαβαν πιστοποιητικό παρακολούθησης για την κατάρτισή τους αναφορικά με βασικές ψηφιακές δεξιότητες όπως Social Media, Presentation Skills και Coding. Ειδικότερα, το πρόγραμμα που εντάσσεται στην προσπάθεια της Novartis να υποστηρίξει τους νέους της χώρας με πρόσθετες γνώσεις για να ανοίξουν τα φτερά τους στην αγορά εργασίας, εστίασε φέτος στην ανάπτυξη (Upskilling) και εκμάθηση δεξιοτήτων (Reskilling), που απαντούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της αγοράς εργασίας, με τις αιτήσεις συμμετοχής να ξεπερνούν τις 350 για το χρονικό διάστημα Δεκεμβρίου - Μαρτίου. Η **Susanne Kohout**, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος του ομίλου Novartis στην Ελλάδα, δήλωσε σχετικά: «Η εστίαση στα δεδομένα και στις ψηφιακές τεχνολογίες αποτελεί βασικό στρατηγικό πυλώνα για τη Novartis. Στην εποχή προκλήσεων που διανύουμε, μας γεμίζει ιδιαίτερη χαρά το γεγονός ότι συμβάλλουμε στο να εφοδιαστούν νέοι και νέες με τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες μέσα από το Πρόγραμμα "Ανοιχτά Φτερά". Αυτές τις μέρες διαπιστώνουμε όλοι μας την αυξανόμενη σημασία της τεχνολογίας στο να δίνει λύσεις σε όλους τους τομείς της ζωής μας και είμαστε περήφανοι που η Novartis πρωταγωνιστεί διεθνώς στον ψηφιακό μετασχηματισμό του χώρου της υγείας. Ελπίζουμε οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα να διεκδικήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα με ενθουσιασμό ανάλογο της συμμετοχής τους σε αυτό».



Enhanced NLP Coach Practitioner Certification Training

For HR & Coaching Professionals

4 Certifications

Accredited by the ABNLP, TLTA®, ABNLP Coaching Division & ABH (Internationally recognised)

20th – 27th June 2020

Crowne Plaza Athens

Your opportunity to learn with the only ABNLP Certified Master Trainer of NLP in Athens

Christine Dawson

Neuro Linguistic Programming (NLP) is THE most sought after Personal Development System, globally.

Learn the thought processes and strategies used by some of world's most excellent leaders and coaches and open up the secrets of their success. It's time to be exceptional.

We are excited to speak with you:

+44 (0)161 222 5775

www.qfscoaching.com

enquiries@qfscoaching.co.uk



Δέλτα: Στήριξη στο ΕΚΑΒ με τη δωρεά δύο φορητών θαλάμων

Η Δέλτα, συμβάλλοντας στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση του Covid-19, αλλά και ενισχύοντας μακροπρόθεσμα το σύστημα υγείας, παρέδωσε στο ΕΚΑΒ δύο εξειδικευμένους φορητούς θαλάμους (Patient Isolation Units ή κάψουλες) απομόνωσης και μεταφοράς ασθενών. Ειδικότερα, αυτές οι νέες τεχνολογίες κάψουλες αποτρέπουν τη μετάδοση του ιού ή άλλου νοσήματος από τον ασθενή στο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό, λειτουργώντας σε συνθήκες αρνητικής ή θετικής πίεσης, ενώ χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια αεροδιακομιδών από νησιά και απομακρυσμένες περιοχές, προστατεύοντας όχι μόνον τον ασθενή, αλλά και το πλήρωμα των αεροσκαφών. Κατά την παράδοση των θαλάμων από τη Δέλτα, ο Πρόεδρος του ΕΚΑΒ, **Νικόλαος Παπαευσταθίου**, ευχαρίστησε θερμά την εταιρεία και δήλωσε: «Τέτοιου είδους αξιολογές πράξεις προσφοράς, ειδικά κατά τη διάρκεια της τρέχουσας υγειονομικής κρίσης του SARS-CoV-2, θα πρέπει να αναδεικνύονται ώστε να γνωρίζουν όλοι ποιοι στηρίζουν έμπρακτα την προσπάθεια νευραλγικών φορέων της δημόσιας υγείας, όπως αυτός του ΕΚΑΒ».

ACS: ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΕΝ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτητικές συνθήκες για τις ευπαθείς ομάδες εν μέσω της πανδημίας, η ACS συνεργάζεται με κοινωφελείς φορείς και αναλαμβάνει δωρεάν μεταφορές υλικών με ασφάλεια για ανθρώπους που τα έχουν άμεση ανάγκη. Εκτός από τη συμμετοχή της ACS στις δωρεές τεχνολογικού εξοπλισμού του ομίλου **Quest** στον ΕΟΔΥ και στο Υπουργείο Παιδείας, ύψους 500.000 ευρώ, η εταιρεία από τις 30 Μαρτίου έως τις 15 Μαΐου λειτουργήσει ως χορηγός ταχυμεταφοράς πρωτοβουλιών κοινωνικής αλληλεγγύης υπέρ των ευπαθών ομάδων, με τη δωρεάν αποστολή υγειονομικού υλικού και δωροεπιταγών για είδη πρώτης ανάγκης. Ενδεικτικά, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με τη ΜΚΟ «**GIVMED**», ως χορηγός ταχυμεταφοράς φαρμάκων, η ACS συνέβαλλε στη δωρεάν μεταφορά υγειονομικού υλικού σε 13 γηριατρικές μονάδες σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα, στο πλαίσιο της σταθερής συνεργασίας της με το Μν Κερδοσκοπικό Σωματείο «**Δεσμός**», η εταιρεία προσέφερε τη δωρεάν μεταφορά υγειονομικού υλικού για νοσηλευτές σε Κέντρα Κοινωνικής Πρόνοιας και Θεραπευτήρια Χρόνιων Παθήσεων.

AVIS: ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ PLUS»

Με στόχο την προστασία και τη στήριξη των ευπαθών ομάδων, η Avis, αναλαμβάνει να υποστηρίξει το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» του Δήμου Αθηναίων. Συγκεκριμένα, διαθέτει 10 οχήματα για τη μετακίνηση εργαζομένων και εθελοντών του προγράμματος «Βοήθεια στο Σπίτι Plus» για την παροχή και διανομή κατ' οίκον βασικών αγαθών, όπως φάρμακα και τρόφιμα, συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη και νοσηλευτική φροντίδα σε κατοίκους της Αθήνας που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες. Σημειώνεται ότι η εταιρεία έχει διαθέσει 250 οχήματα στον ΕΟΔΥ για τη λειτουργία των Κινητών Ομάδων Υγείας Ειδικού Σκοπού. «*Η Avis συμμετέχει από την πρώτη στιγμή στη συλλογική εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης, στηρίζοντας τους αρμόδιους φορείς με όσα μέσα διαθέτει*», αναφέρει η εταιρεία σε σχετική ανακοίνωση.

Αρχισυντάκτης
Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση
Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απριλίου - Μαΐου, τεύχος 174

16 COVER STORY

«Ακούγεται δύσκολο και είναι. Είναι όμως και απλό. Η ειλικρίνεια, ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση δεν είναι τάσεις των καιρών. Είναι ο μόνος τρόπος που έχουμε μάθει να δουλεύουμε για να είμαστε εργοδότης επιλογής για τους εργαζομένους μας και πρώτη επιλογή για τους πελάτες μας» εξηγεί ο Ελευθέριος Σαμαράς, Διευθύνων Σύμβουλος DHL Express Ελλάδα, Κύπρου και Μάλτας.

20 BEST WORKPLACES 2020

Για άλλη μία χρονιά ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Ποιες είναι οι επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας για το 2020 και τι αναφέρουν για τη διακρίσή τους αυτή;

38 BUSINESS STUDIES & DISTANCE LEARNING

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τα diplomas και τα certificates αποτελούν μια σημαντική επένδυση, η οποία συμβάλει στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη των εργαζομένων, αλλά και της επιχείρησης, ενώ η πανδημία του Covid 19 επέβαλε την μεγαλύτερη υιοθέτηση και του distance learning. Με ποια κριτήρια, όμως, επιλέγεται το κατάλληλο πρόγραμμα;

48 DATA & ANALYTICS IN HR

Τα τμήματα HR συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τη σημασία της αξιοποίησης των Analytics, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ως ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ποια ακριβώς είναι τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους και ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν;

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:
Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:
Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς