

ΟΟΣΑ: Οριακή αύξηση απασχόλησης των Ελλήνων

Στο β' τρίμηνο του 2016

Το δεύτερο χαμηλότερο μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης), μετά από αυτό της Τουρκίας (50,8%), είναι το ποσοστό απασχόλησης στη χώρα μας, παρά την οριακή αύξηση απασχόλησης των Ελλήνων (52,2%), ηλικίας 15-64 ετών κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2016 (57,1% το πρώτο τρίμηνο του 2016). Σύμφωνα με τον Οργανισμό, το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα είχε υποχωρήσει στο 48,8% το 2013 και το 49,4%

το 2014, ενώ το δεύτερο τρίμηνο του 2008 είχε φθάσει στο 61,6%. Βάσει των στοιχείων του ΟΟΣΑ, το ποσοστό απασχόλησης των ανδρών στην Ελλάδα ανήλθε στο 61,1% έναντι 60,4% στο πρώτο τρίμηνο και 59% στο δεύτερο τρίμηνο του 2015 και ήταν το χαμηλότερο από όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ (το αντίστοιχο ποσοστό της Τουρκίας ανήλθε σε 70,3%). Για τις Ελληνίδες, το ποσοστό απασχόλησης ανήλθε στο 43,5% από 43,2% στο πρώτο τρίμηνο και 42,6% στο δεύτερο

τρίμηνο του 2015 και ήταν το δεύτερο χαμηλότερο μετά από αυτό της Τουρκίας (31,2%). Το συνολικό ποσοστό απασχόλησης για τις χώρες του ΟΟΣΑ αυξήθηκε στο 66,9% από 66,8% στο πρώτο τρίμηνο του 2016, συνεχίζοντας την ανάκαμψη που σημειώνεται από τις αρχές του 2011. Στην Ευρωζώνη, το ποσοστό απασχόλησης αυξήθηκε στο 65,3% από 65,1% και στη Βρετανία στο 73,6% από 73,3%, ενώ στις ΗΠΑ μειώθηκε στο 69,2% από το 69,3%.

ΕΡΓΑΝΗ: Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα τον Σεπτέμβριο

Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα και την υψηλότερη επίδοση 9μήνου από το 2001, καταγράφουν τα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2016. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση του υπουργείου Εργασίας, τον Σεπτέμβριο του τρέχοντος έτους, προκύπτει θετικό ισοζύγιο προσλήψεων-αποχωρήσεων κατά 7.788 θέσεις εργασίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Σεπτεμβρίου 2016, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 230.580, ενώ οι αποχωρήσεις σε 222.792. Βάσει σύγκρισης των στοιχείων των δύο μηνών, Σεπτέμβριος 2016 και Σεπτέμβριος 2015, προκύπτει αυξημένη επίδοση κατά 20.791 περισσότερων θέσεων

εργασίας για τον Σεπτέμβριο 2016 (θετικό ισοζύγιο 7.788 θέσεων εργασίας) έναντι αρνητικού ισοζυγίου (-13.003), τον Σεπτέμβριο του 2015. Το ισοζύγιο των ροών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου 9μήνου του έτους 2016 είναι θετικό και διαμορφώνεται στις 245.605 νέες θέσεις εργασίας, αποτελώντας την υψηλότερη επίδοση πρώτου εννεαμήνου έτους, από το 2001 μέχρι σήμερα. Παρόλα αυτά, όπως προκύπτει από την ποσοστιαία κατανομή των νέων προσλήψεων ανά είδος σύμβασης εργασίας, για την περίοδο από 1η Ιανουαρίου 2016 έως 30 Σεπτεμβρίου 2016, μόνο το 46,62% των νέων θέσεων εργασίας είναι πλήρους απασχόλησης, ενώ το 39,06% αφορά μερική και το 14,32% εκ περιτροπής απασχόληση.

Πρόγραμμα απόκτησης εμπειρίας για 3.000 ανέργους

Άρχισε από τον ΟΑΕΔ, την Τρίτη 18 Οκτωβρίου, η διαδικασία υπόδειξης για το πρόγραμμα Απόκτησης Εργασιακής Εμπειρίας σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα και σε ΚΟΙΝΣΕΠ για 3.000 νέους ανέργους ηλικίας 25-29 ετών. Οι πίνακες των ανέργων και η αντίστοιχη λίστα των επιχειρήσεων ανά Περιφερειακή Ενότητα, ειδικότητα και επίπεδο εκπαίδευσης είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ στην οποία μπορούν να βρουν όσοι επιθυμούν τον Οδηγό Εφαρμογής των Προγραμμάτων απόκτησης εργασιακής εμπειρίας όπου περιγράφονται η διαδικασία υπόδειξης και οι υποχρεώσεις των ανέργων. Με βάση τη σειρά κατάταξης των πινάκων των ανέργων σε θέσεις του τομέα ειδίκευσης των ασκουμένων για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας θα γίνονται οι υποδείξεις, όπως επίσης και σύμφωνα με το Ατομικό Σχέδιο Δράσης.

ΓΣΕΒΕΕ: Συγκροτήθηκε νέο Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ελλάδας (Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.), το οποίο προήλθε από τις αρχαιρεσίες της 15ης Οκτωβρίου 2016, συνήλθε σε Σώμα την Κυριακή 23 Οκτωβρίου 2016. Συγκεκριμένα, η σύνθεση του νέου Προεδρείου για τα επόμενα τρία χρόνια με την παρακάτω σύνθεση: Πρόεδρος είναι ο Γιώργος Καββαθάς και Αντιπρόεδροι οι Δημήτρης Βαργιάμης, Γιώργος Ασματόγλου, Ευάγγελος Αγγελιάκης, Χαράλαμπος Λεκάκης και Αθανάσιος Μπέλλης. Γενικός γραμματέας είναι ο Γιώργος Κουράσης, Ταμίας ο Ανδρέας Νάζος ενώ Αναπληρωτής Ταμίας ο Δημήτριος Μουστάκας. Μέλη του νέου Προεδρείου είναι οι Αθανάσιος Καλαμαλιάνης, Χαράλαμπος Μαυροθαλασσίτης, Ανδρέας Παπαϊωάννου και Κυριάκος Τοπσιδής.

DIGI_



Τρίτη 1 Νοεμβρίου 2016, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

HR
PROFESSIONAL

Conferences

0 1 0 0 1 0 0 0

NEW ERA | NEW HR

0 1 0 1 0 0 1 0

Στην “Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση” στην οποία έχουν οδηγήσει οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες και η επίδρασή τους στον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε, ο ρόλος του HR μετασχηματίζεται ριζικά. Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού καλείται να ευθυγραμμιστεί με τις εξελίξεις ώστε να διαδραματίσει ένα διαφορετικό αλλά πρωταγωνιστικό ρόλο στη προσπάθεια για αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων της νέας εποχής.

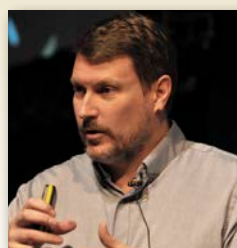
INTERNATIONAL SPEAKERS



Ade McCormack
Near Futurist,
Digital Strategist &
Συγγραφέας



Margaret Buj
Head of Digital Recruitment,
ConnectDG & Interview
Coach



Pete Jenkins
Founder GAMIFICATION+, Chairs
GamFed & Entrepreneur in Residence
at University of Brighton

ΕΛΛΗΝΕΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Μαργαρίτα Αρεταίου
Office Business Group Lead,
Microsoft Greece, Cyprus, Malta

Ηλίας Βαρθολομαίος
CEO, Owiwi

Μίλτος Βαφειάδης
Chief HRM Analyst, Epsilon HR

Αθηνά Δεσύρη
Γενικός Διευθυντής Ανθρώπινου
Δυναμικού, Ομίλου Eurobank

Πώργος Ζαφόλιας
Διευθυντής Ψηφιακών
Μέσων, Η Ναυτεμπορική

Μάνος Κουμαντάκης
eBusiness Consultant, Convert Group

Γεώργιος Κουμαρτζής
Προϊστάμενος Ανθρώπινου
Δυναμικού, Dixons South
East Europe

Χριστόφορος Λουτζάκης
CTO, Owiwi

Φραγκίσκη Μελίσσα
HR Director, Vodafone

Πέτρος Μίχος
Human Capital Consulting Leader,
Deloitte

Βίκυ Μπουζούκη
Διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού & Διοικητικών
Υπηρεσιών, Όμιλος Εταιρειών
ANTENNA

Σπύρος Μυλωνάς
Program Manager,
ReGeneration

Αθηνά Πολίνα Ντόβα
COO, Owiwi

Ιωάννης Ξείππας
Group Human Resources
Director, Relational

Στέφανος Σπυριούνης
COO & Human Capital Business
Development for Public Services
& HCM Solutions, SAP Hellas,
Cyprus & Malta

Τατιάνα Τούντα
Βοηθός Γενική Διευθύντρια
Ανθρώπινου Δυναμικού
& Οργανωσιακής Μάθησης
Ομίλου, Τράπεζα Πειραιώς

www.digihr.gr

Μεγάλος Χορηγός



Χορηγός **careernet.gr**

Deloitte.



EPSILONHR
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES



Υποστηρικτής



Επιστημονικός
Συνεργάτης



Communication
Consultants



Conference
Experience Sponsor



Χορηγός
Εκπλώσεων



boussias | communications

Χορηγός: Κωνσταντίνος Κίντζιος, T: 210 6617777 (ε.σ. 119), E: kkinzios@boussias.com

Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210 661 77 77 (ε.σ. 115), E: mkalifida@boussias.com

ΙΚΑ: Μέσος μηνιαίος μισθός για πλήρη απασχόληση στα €1.219,74

Σύμφωνα με ΑΠΔ για τον Μάρτιο του 2016

Στο σύνολο των επιχειρήσεων οι ασφαλισμένοι με πλήρη απασχόληση λαμβάνουν μέσο ημερομίσθιο 52,07 ευρώ με τον μέσο μηνιαίο μισθό τους να διαμορφώνεται σε 1.219,74 ευρώ. Για τους μερικώς απασχολούμενους το μέσο ημερομίσθιο τους ανέρχεται σε 23,51 ευρώ και ο μέσος μηνιαίος μισθός φτάνει μόλις τα 405,51 ευρώ. Τα παραπάνω στοιχεία προέκυψαν από την επεξεργασία των «Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων» (ΑΠΔ) του ΙΚΑ που υποβλήθηκαν για τον Μάρτιο του 2016 και από τις εγγραφές, οι οποίες έχουν ελεγχθεί κατά το χρόνο επεξεργασίας. Μεταξύ άλλων, στις επιχειρήσεις με λιγότερους από δέκα μισθωτούς, το μέσο ημερομίσθιο πλήρους απασχόλησης ανέρχεται στο 62,72%

του μέσου ημερομισθίου των ασφαλισμένων σε επιχειρήσεις με πάνω από δέκα μισθωτούς, ενώ ο μέσος μισθός ανέρχεται σε 59,39%. Επίσης, οι άνδρες αντιπροσωπεύουν το 53,96% των ασφαλισμένων στο σύνολο των επιχειρήσεων και το 53,09% στις κοινές επιχειρήσεις. Στους εργαζόμενους με πλήρη απασχόληση στις κοινές επιχειρήσεις, οι άνδρες αντιπροσωπεύουν το 56,92%, ενώ με μερική απασχόληση το 44,15%. Στο σύνολο των ασφαλισμένων, 90,37% έχουν ελληνική υπηκοότητα, 1,75% άλλης χώρας ΕΕ και 7,89% χώρας εκτός ΕΕ. Στους ασφαλισμένους στις κοινές επιχειρήσεις, 91,04% έχουν ελληνική υπηκοότητα, 1,72% άλλης χώρας ΕΕ και 7,24% χώρας εκτός ΕΕ, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά στα οικοδομοτεχνικά έργα είναι

55,81%, 3,07% και 41,11%. Τέλος, αναφορικά με την οικονομική δραστηριότητα των ασφαλισμένων, στο σύνολο των ασφαλισμένων, 21,94% απασχολείται στον κλάδο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο», 14,36% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες» και 12,93% στον κλάδο «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια». 22,30% των ασφαλισμένων με ελληνική υπηκοότητα απασχολείται στο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο», 13,80% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες» και 11,64% σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια». 25,00% των ασφαλισμένων με υπηκοότητα άλλης χώρας Ε.Ε. απασχολείται σε «Ξενοδοχεία και Εστιατόρια», 16,98% στο «Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο» και 16,71% στις «Μεταποιητικές Βιομηχανίες».

ΟΑΕΔ: Αύξηση 8,13% των αναζητούντων εργασία νέργων

Για τον Σεπτέμβριο

Αύξηση κατά 65.552 άτομα (8,13%) του αριθμού των νέργων που αναζητούν, αλλά, δεν βρίσκουν εργασία και συνολική αύξηση κατά 14.348 άτομα (1,54%) των εγγεγραμμένων στις λίστες (αναζητούντων και μη αναζητούντων απασχόληση), κατέγραψε ο ΟΑΕΔ μεταξύ του Σεπτεμβρίου του 2015 και του Σεπτεμβρίου του 2016. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, τον Σεπτέμβριο οι εγγεγραμμένοι άνεργοι έφτασαν τους 944.741 από 930.393 που ήταν τον αντίστοιχο περσινό μήνα και από αυτούς οι 871.981 δεν κατάφεραν να βρουν εργασία. Από τους 871.981 νέργους, οι 479.172 βρίσκεται σε κατάσταση ανεργίας για περισσότερο από 12 μήνες. Παράλληλα με την αύξηση των νέργων,

μεταξύ Σεπτεμβρίου 2015 και Σεπτεμβρίου 2016, αυξήθηκε κατά 22.040 άτομα (19,32%) και ο αριθμός των επιδοτούμενων από τον ΟΑΕΔ. Τον Σεπτέμβριο του 2016, ο ΟΑΕΔ κατέβαλε επίδομα ανεργίας σε 136.123 άτομα, δηλαδή στο 14,4% του συνολικού αριθμού των νέργων. Οι 106.869 (78,51%) είναι κοινοί επιδοτούμενοι, 2.950 (2,17%) είναι επιδοτούμενοι προερχόμενοι από οικοδομοτεχνικά επαγγέλματα, 5.201 (3,82%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελμάτων επιδοτούμενοι, 1.460 (1,07%) είναι εποχικοί λοιποί επιδοτούμενοι (αγροτικά), 19.576 (14,38%) εκπαιδευτικοί και 67 (0,05%) είναι λοιποί επιδοτούμενοι.

WE-gate: Η διαδικτυακή πύλη για την γυναικεία επιχειρηματικότητα στην ΕΕ

Η λειτουργία της διαδικτυακής πύλης για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΕΕ, με τίτλο WE-gate, αποτελεί γεγονός, η έναρξη του οποίου χαιρέτηθηκε με ενθουσιασμό στις Βρυξέλλες, όπως σημειώνει η Γενική Γραμματεία Ισότητας. Συγκεκριμένα, ο ιστότοπος WE-gate παρέχει πρόσβαση σε ουσιαστική πληροφόρηση και υποστήριξη στις γυναίκες που πραγματοποιούν τα πρώτα τους βήματα, αναζητούν πηγές χρηματοδότησης, έχουν άμεση ανάγκη εξειδικευμένης συμβουλευτικής ή/και κατάρτισης, προκειμένου να διοικήσουν με επιτυχία την επιχείρησή τους ή/και να διευρύνουν το πεδίο της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Επιπρόσθετα, παρέχει τη δυνατότητα ανταλλαγής καλών πρακτικών και ενημέρωσης για σχετικές εκδηλώσεις, αλλά και για την εξελικτική πορεία κάθε ευρωπαϊκής πολιτικής που άπτεται της επιχειρηματικότητας. Η εκπροσώπηση της Γενικής Γραμματείας Ισότητας των Φύλων (ΓΓΙΦ) στην εν λόγω διοργάνωση, λειτούργησε ως πραγματική ευκαιρία για ενημέρωση και δικτύωση με εκπροσώπους φορέων των κρατών-μελών.

Πλήρως αποδοτικά τα προγράμματα αντιμετώπισης της κατάθλιψης στο χώρο εργασίας

Έρευνα που έγινε στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και στην οποία έλαβαν μέρος 65.000 εθελοντές, οι οποίοι εργάζονταν σε 16 μεγάλες εταιρείες των ΗΠΑ, διαπίστωσε ότι όσο πιο νωρίς ανιχνευθούν τα συμπτώματα της κατάθλιψης τόσο πιο γρήγορα αποθεραπεύονται με αποτέλεσμα να μειώνονται οι απουσίες από την εργασία τους. Γι' αυτό, σύμφωνα με τους επιστήμονες, είναι απαραίτητο να υπάρχουν προγράμματα ανίχνευσης και αντιμετώπισης της κατάθλιψης σε όλες τις εταιρείες και να λαμβάνουν μέρος σε αυτά όλοι οι εργαζόμενοι. Σύμφωνα με τους Αμερικανούς επιστήμονες, το κόστος της κατάθλιψης είναι εξαιρετικά υψηλό για την οικονομία των ΗΠΑ καθώς υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο 6% των υπαλλήλων πάσχουν από κατάθλιψη, με αποτέλεσμα να χάνονται πάνω από 30 δισ. δολάρια λόγω χαμείνης παραγωγικότητας. Σύμφωνα με τους ειδικούς, αν οι εργοδότες αντιληφθούν το πόσο καλό είναι για τη δουλειά τους να παίρνουν μέρος οι εργαζόμενοι τους στα προγράμματα ανίχνευσης και αντιμετώπισης της κατάθλιψης, τότε θα έχουν μεγάλο κέρδος τόσο ως προς τη αποδοτικότητα τους όσο και ως προς το περιβάλλον εργασίας τους.



220.000 ευρώ χρηματοδότηση στην ελληνική start-up Owiwi, προκειμένου να αλλάξει το μέλλον της αξιολόγησης στελεχών.



Ποια είναι η Owiwi;

Η Owiwi (www.owivi.co.uk) είναι μια ελληνική start-up εταιρία που ιδρύθηκε το 2014 από τους Ηλία Βαρθολομαίο (CEO), Αθηνά Πολίνα Ντόβα(COO), και Χριστόφορο Λουτζάκη(CTO). Το 2016 προστέθηκε στην ομάδα ο Δρ.Ιωάννης Νικολάου στον ρόλο του CSO και ο Δρ.Θωμάς Παπανικολάου ως VP Sales.

Η Owiwi έχει αναπτύξει ένα online video game που αξιολογεί υποψήφιους εργαζόμενους και υπάρχοντες υπαλλήλους εταιρειών.

Το online παιχνίδι αποτελεί μια διαδραστική, επιμορφωτική και ευχάριστη διαδικασία που βοηθά τις εταιρείες να εντοπίσουν την ορθότερη αντιστοιχία ανάμεσα σε μια θέση εργασίας και τον κατάλληλο υποψήφιο. Έτσι, επαναπροσδιορίζει την εμπειρία εύρεσης εργασίας του υποψηφίου, ενώ συγχρόνως ισχυροποιεί το brand της

εταιρείας στην αγορά, αλλάζοντας καθοριστικά την έννοια του Employer of Choice. Πρόκειται για έναν πρωτοποριακό τρόπο επιλογής υποψηφίων στελεχών μέσω του «serious gaming».

Η Owiwi έχει ήδη ξεχωρίσει σε πολλούς διαγωνισμούς και έχει αποσπάσει διάφορα βραβεία. Επιπλέον, παρότι βρίσκεται σε περίοδο Beta, έχει ήδη 1000 χρήστες και αρκετές συνεργασίες με μικρές και μεγάλες εταιρείες.

Η παρούσα έκδοση του εργαλείου θα παρουσιαστεί την 1η Νοεμβρίου στο DigiHR και μετρά τα εξής skills: Resilience, Flexibility, Adaptability, Decision Making. Είναι πλήρως υποστηριζόμενη από μία self service πλατφόρμα διαχείρισης υποψηφίων και κατασκευασμένη ώστε να δίνει πάντοτε feedback στον υποψήφιο, ανεξαρτήτως της εκβασής της διαδικασίας πρόσληψης.

Στόχοι και Επόμενα Βήματα

Η επένδυση θα δώσει στην εταιρία την απαραίτητη ώθηση ώστε να επεκτείνει τις δραστηριότητες της. Θα αυξήσει την ομάδα της και ως αποτέλεσμα θα ενισχύει συνεχώς το value

proposition της στην αγορά, προσθέτοντας νέες δεξιότητες στο εργαλείο και features στην πλατφόρμα, δημιουργώντας έτσι industry και job position benchmarks.

Η διακράτηση του ταλέντου είναι η πιο σημαντική πρόκληση

Σύμφωνα με έρευνα της ManpowerGroup

Η ManpowerGroup ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της έρευνας για το 2016 «Προσωπικές Δεξιότητες για την ανάδειξη Ταλέντου στην εργασία» η οποία διεξήχθη σε διεθνές επίπεδο, με τη συμμετοχή 3791 επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε 8 ευρωπαϊκές χώρες και προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά του Ταλέντου. Σύμφωνα με αυτήν, η Επίλυση προβλήματος (69%), η Προσήλωση στον στόχο (58%) και η Συνεργασία (57%) αποτελούν τις τρεις πιο

επιθυμητές Προσωπικές Δεξιότητες για το Ταλέντο που απαιτούνται από τις εταιρείες. Παράλληλα, περισσότεροι από το 50% των ερωτηθέντων υποστηρίζουν ότι δεν υπάρχουν Προσωπικές Δεξιότητες οι οποίες να συσχετίζονται αποκλειστικά με μια συγκεκριμένη γενιά, ενώ το ένα τρίτο των ερωτηθέντων, ωστόσο, πιστεύει ότι οι ψηφιακές δεξιότητες και εκείνες που αφορούν σε Big Data συνδέονται ειδικά με τη γενιά των «Millennials». Όπως αποτυπώθηκε και στην έρευνα, η

διακράτηση του Ταλέντου εμφανίζεται ως η πιο σημαντική πρόκληση για τις εταιρείες που στοχεύουν να διαφοροποιηθούν και να παραμείνουν ανταγωνιστικές στην αγορά. Τέλος, το 27% υποστηρίζει ότι η βασική πρόκληση είναι να προσδιοριστούν καλύτερα οι απαραίτητες ενέργειες για να Αναπτυχθεί το Ταλέντο. Στην τρίτη θέση των προκλήσεων τοποθετούνται οι ευκαιρίες Προσέλκυσης των Ταλέντων με στόχο τη διαμόρφωση επιτυχημένων στρατηγικών (18%).

Ο Όμιλος Adecco συνεχίζει το πρόγραμμα Win4Youth

Με τη συμμετοχή των εργαζομένων



Ο Όμιλος Adecco πιστεύει ότι οι δραστηριότητες που συνδυάζουν την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο και τον αθλητισμό μπορούν να συμβάλουν θετικά στη δέσμευση των εργαζομένων. Με

το πρόγραμμα Win4Youth, οι εργαζόμενοι του Ομίλου Adecco εξασφαλίζουν μέσω αθλητικών ενεργειών μια εταιρική δωρεά για νέους από μειονεκτούσες κοινότητες. Από την πρώτη χρονιά υλοποίησής του, έχει συγκεντρώσει σχεδόν €2.000.000. Κάθε χρόνο, το πρόγραμμα Win4Youth κορυφώνεται με μια σημαντική αθλητική εκδήλωση. Φέτος, 70 εργαζόμενοι του Ομίλου Adecco συμμετείχαν σε αγώνα τριάθλου στο Lanzarote, που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 16 Οκτωβρίου. Η **Shanthi**

Flynn, Chief HR Officer του Ομίλου Adecco, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Περισσότερο από ποτέ, η δέσμευση του ανθρώπινου δυναμικού είναι απαραίτητη για μια υγιή επιχείρηση. Το Win4Youth είναι ένα καταπληκτικό πρόγραμμα που συνεχίζει να παρακινεί και να εμπνέει μέσα από τη δύναμη του αθλητισμού. Κάθε χρόνο, πάνω από 10.000 εργαζόμενοί μας λαμβάνουν μέρος εθελοντικά. Έχουμε πραγματοποιήσει δωρεές ύψους σχεδόν €2 εκατομμυρίων σε φορείς σε όλο τον κόσμο, και ευχαριστούμε γι' αυτό θερμά τους καταπληκτικούς μας εθελοντές. Mas κάνουν υπερήφανους». Από την πλευρά του, ο **Κωνσταντίνος Μυλωνάς**, Διευθύνων Σύμβουλος της Adecco Ελλάδας, έδωσε συγχαρητήρια στους συμμετέχοντες στο μεγάλο αθλητικό γεγονός στο Lanzarote, σημειώνοντας μεταξύ άλλων ότι: «Ο ενθουσιασμός και η δέσμευσή μας στο πρόγραμμα Win4Youth έχουν πλέον παγιωθεί. Χάρη στο πάθος των συναδέλφων μας για συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο, όλοι μαζί ενωμένοι είμαστε σε θέση να προσφέρουμε σημαντικό κοινωνικό έργο σε τοπικό αλλά και παγκόσμιο επίπεδο».

Εκπαίδευση στην εστίαση για ανέργους

Από Palmie Bistro & Mellon

Με αφορμή τον εορτασμό των 50 χρόνων λειτουργίας του, ο Όμιλος Palmie Bistro συμμαχεί με την κοινωνική πρωτοβουλία Mellon Επιταχυντής Δεξιοτήτων της Κοιν.Σ.Επ. knowI, και «σερβίρει» επαγγελματικές δεξιότητες, προσφέροντας δωρεάν τη δυνατότητα σε 50 ανέργους να εκπαιδευτούν σε 3 ειδικότητες του χώρου εστίασης: Μαγειρική, Σέρβις, Μπουφέ με σκοπό να τους βοηθήσουν να ενταχθούν/επιστρέψουν στην αγορά εργασίας, ανεξαρτήτως φύλου,

ηλικίας, εκπαίδευσης και προϋπηρεσίας. Στόχος είναι να ενισχυθούν με 16 ώρες πρακτικής εκπαίδευσης, σε 5 καταστήματα της Palmie Bistro, όσοι στρέφονται σε άλλη επαγγελματική οδό είτε αναγκάζονται να εργαστούν για πρώτη φορά στη ζωή τους. «Στο πλαίσιο του ιδιαίτερα δυναμικού προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Palmie bistro, ενισχύουμε την κοινωνική πρωτοβουλία Mellon στην ουσιαστική και αποτελεσματική

προσπάθεια που γίνεται για την καταπολέμηση της ανεργίας, της φτώχειας και της περιθωριοποίησης, και μέσω συγκριμένων διαδικασιών και μεθόδων στηρίζουμε τους συμμετέχοντες στην άμεση -ευεληπιστούμε- σύνδεσή τους με την αγορά της εστίασης, ενισχύοντας στοχευμένα τις επαγγελματικές τους δεξιότητες για να διεκδικήσουν χωρίς καθυστέρηση μια θέση εργασίας», δήλωσε η **Δρ. Αλεξία Κουτρουλιά**, Γενική Διευθύντρια του Ομίλου.



Conferences

12th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

09 | 12 | 2016

DIVANI APOLLON PALACE & THALASSO

Richard Boyatzis

- One of the world's foremost authorities on leadership development and emotional intelligence
- HR most Influential International Thinkers 2012 & 2014 | HR MAGAZINE
- Distinguished University Professor at Case Western Reserve University



Inspiring Others
Through Resonant
Leadership,
Emotional Intelligence,
and Renewal

Η Boussias Communications καλωσορίζει τον παγκοσμίου φήμης Management Guru στον τομέα του Leadership, Professor Richard E. Boyatzis σε ένα μοναδικό διαδραστικό σεμινάριο για την ανάπτυξη ηγεσίας, τη συναισθηματική νοημοσύνη, το coaching και τη νευροεπιστήμη. Βραβευμένος για τη συνεισφορά του στο χώρο του HR, ο R. Boyatzis διαθέτει πλούσιο συγγραφικό έργο, ενώ έχει επιτελέσει εξαιρετικό συμβουλευτικό έργο σε κυβερνήσεις και εταιρείες του Fortune 500 στους τομείς του Leadership & Team Development, Competency Assessment, Organizational Change και Performance Appraisal.

www.peoplemanagement.gr

Early Bird
-10% until 31/10/16

boussias | communications

Χορηγίες: Κωνσταντίνος Κίντζιος, T: 210-6617777 εσ. 119, E: kkintzios@boussias.com

Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 εσ. 115, E: mkalifida@boussias.com

Βραβεία Αριστείας από τη WIND

στο Πανεπιστήμιο Πειραιά

Για 2η συνεχής χρονιά η WIND υποστηρίζει το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» του Πανεπιστημίου Πειραιώς προσφέροντας στους φοιτητές του προγράμματος θέσεις πρακτικής άσκησης για την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας. Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι η σύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας και της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και τον επιχειρηματικό κόσμο. Ο **Γιώργος Τσινίδης**, Credit Control &

Treasury Director της WIND, έδωσε το «παρών» στην απονομή βραβείων αριστείας που πραγματοποιήθηκε σε κλίμα συγκίνησης την προηγούμενη εβδομάδα στην Αίθουσα Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και απένειμε βραβεία σε φοιτητές που ξεχώρισαν με τις επιδόσεις τους. Ο ίδιος κατά την διάρκεια της σύντομης ομιλίας του τόνισε ότι: «Μόνο όταν προσπαθεί ο καθένας από μας, κάθε μέρα, να είναι άριστος σε αυτό που κάνει, να είναι καλύτερος από την

προηγούμενη μέρα, τότε μόνο, μπορούμε να προχωρήσουμε μπροστά. Εσείς αυτό το κάνατε πράξη μέσα από τον μόχθο σας για τη γνώση και την ακαδημαϊκή πρόοδο. Εμείς ως WIND θέλουμε να είμαστε σύμμαχοι σας σε αυτήν την προσπάθεια. Επενδύουμε στην εκπαίδευση σας και στην προώθηση της αριστείας γιατί μέσα από σας επενδύουμε στην πρόοδο της κοινωνίας μας».
Περισσότερες πληροφορίες: www.msc-eps.gr.

ELBISCO: Χορήγηση υποτροφιών για υποψήφιους διδάκτορες του Παντείου Πανεπιστημίου

Η ELBISCO, στο πλαίσιο της εταιρικής ευευθυνότητας, καθιερώνει πρόγραμμα υποτροφιών για υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Η υποτροφία με τίτλο «Δήμητρα Φιλιππού – Υποτροφία Ελληνικού Πολιτισμού» αφορά τη χορήγηση μηνιαίας οικονομικής ενίσχυσης για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής στο επιστημονικό πεδίο των Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Studies) με έμφαση σε θέματα που αφορούν την ελληνική κοινωνία, στη νεότερη και σύγχρονη εποχή. Το ακαδημαϊκό και οικονομικό πλαίσιο του προγράμματος υποτροφιών αποτυπώνεται σε Μνημόνιο Χορηγίας Υποτροφιών που υπεγράφη μεταξύ της ELBISCO και του Παντείου Πανεπιστημίου στις 28/9/2016. Σύμφωνα με τους όρους του προγράμματος, ο αριθμός των υποτροφιών θα καθορίζεται από την ELBISCO, ενώ η ενίσχυση σε κάθε υπότροφο θα χορηγείται για διάστημα μέχρι και τριών ετών.

ICAP Group: Έκδοση «Χρυσές Επέτειοι» για πρώτη φορά

Η ICAP Group εξέδωσε φέτος για πρώτη φορά, την πολυτελή Επιχειρηματική Έκδοση «Χρυσές Επέτειοι», μια επιτομή στις 4.037 εταιρείες που το 2016 γιορτάζουν μια σημαντική επέτειο από την ίδρυσή τους, προβάλλοντας τη μακροχρόνια πορεία τους. Η εκδοτική αυτή πρωτοβουλία του Ομίλου, διατίθεται σε έντυπη μορφή και σε CD - ROM και περιλαμβάνει λίστες εταιρειών από όλους τους κλάδους της οικονομίας, με χρήσιμα στοιχεία, πλούσια εταιρικά αφιερώματα των εταιρειών της Έκδοσης καθώς και επίκαιρη τοποθέτηση των Επικεφαλής, των σημαντικότερων Φορέων Επιχειρηματικότητας της χώρας. Η Έκδοση, «Χρυσές Επέτειοι 2016» έχει διατεθεί σε επιλεγμένους Φορείς, Ομοσπονδίες, Επιμελητήρια και σε Μέλη αυτών, σε Τράπεζες και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα ως χρηστικό εργαλείο των εργασιών τους.



Ένα πολυβραβευμένο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης

Το ReGeneration είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για νέους με δυναμικό και ποιότητες που ξεχωρίζουν και αποτελεί μια πρωτοβουλία του World Economic Forum Global Shapers Athens Hub.

Η Μαριλένα Σουλογιάννη, HR Business Partner της Johnson & Johnson Hellas και η Ελένη Κυριακίδου, ασκούμενη του ReGeneration στη Johnson & Johnson Hellas, μιλούν για την εμπειρία τους στο ReGeneration.

Τι σας προσέκλυσε στο πρόγραμμα ReGeneration;

Μαριλένα Σουλογιάννη - HR Business Partner: Θεωρούμε ότι είναι ένα από τα πιο οργανωμένα προγράμματα που φέρνουν σε επαφή αξιόλογους υποψήφιους υψηλής δυναμικής με εταιρείες που επενδύουν στην

ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τους. Είναι πολύ σημαντικό σε μια δύσκολη χρονικά συγκυρία για την ελληνική αγορά, να συμμετέχουμε ενεργά και σταθερά σ' ένα πρόγραμμα που δίνει την ευκαιρία σε ταλαντούχους νέους να αποκτήσουν ένα δυναμικό επαγγελματικό ξεκίνημα.

Τι έχεις κερδίσει από την συμμετοχή σου στο ReGeneration;

Ελένη Κυριακίδου - Ασκούμενη: Αρχικά ξεκίνησα την πρακτική μου άσκηση σε μια εταιρεία που πάντα ήθελα να εργάζομαι. Πέρα από

αυτό όμως, κέρδισα πολλά ακόμα καθώς μου δόθηκε η ευκαιρία να γίνω εθελόντρια και να βοηθήσω μια οργάνωση που μεριμνά για τους πρόσφυγες. Παράλληλα, παρακολούθησα ενδιαφέροντα σεμινάρια που με βοήθησαν τόσο σε επαγγελματικό, όσο και σε προσωπικό επίπεδο. Το ReGeneration μου προσέφερε ένα πιο πλούσιο βιογραφικό, και πολλές εμπειρίες!

Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο ReGeneration [ΕΔΩ](#).



Δεσμευόμαστε ότι ...
θα σας βοηθήσουμε να πετύχετε τους **στόχους** σας
βελτιώνοντας την αποδοτικότητα των **ανθρώπων**
και την **απόδοση της οργάνωσης** σας!

Save the Dates

02.11
2016

Προσωπική Αποδοτικότητα & Επικοινωνία
(Personal Effectiveness & Communication)

03.11
2016

Διαχείριση Χρόνου
(Time Management)

08.11
2016

Αποτελεσματική Ηγεσία
(Effective Leadership)

09.11
2016

Τεχνικές Παρουσίασης
(Presentation Skills)

10.11
2016

Ποιοτική Εξυπηρέτηση
(Effective Customer Service)

Τα παραπάνω σεμινάρια διεξάγονται και ως ενδοεπιχειρησιακά όπως και τα:

- ▶ Ομαδική Αποδοτικότητα
- ▶ Ποιοτική Εξυπηρέτηση
- ▶ Καινοτομία και Δημιουργικότητα
- ▶ Αποτελεσματικό Feedback
- ▶ Αποτελεσματικές Πωλήσεις
- ▶ Αποτελεσματική Επικοινωνία
- ▶ Τεχνικές Διαπραγμάτευσης

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας

✉ info@sta.com.gr ☎ 210 2925100 🌐 www.sta.com.gr

STA Ltd | Consultants, Trainers, Coaches

Strategic Partner DEVELOR International | Facilitators of Insights Discovery

Διάκριση ΕΚΕ για την British American Tobacco Hellas

Στα Hellenic Responsible Business Awards

Τρεις σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η British American Tobacco Hellas, στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επισφραγίζοντας την πολύχρονη, σταθερή και διαρκή δέσμευση της εταιρείας για δημιουργία αξίας καθημερινά στην ελληνική κοινωνία και οικονομία. Η British American Tobacco Hellas διακρίθηκε στο θεσμό των Hellenic Responsible Business Awards 2016 ως μία από τις κορυφαίες επιχειρήσεις σχετικά με την εταιρική υπευθυνότητα στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία απέσπασε 3 βραβεία για το πρόγραμμα «Μαζί φτιάχνουμε Σπίτι με Αξία», μέσω του οποίου δημιούργησε και συνεχίζει να υποστηρίζει σε μια ολιστική προσέγγιση τις Κοινωνικές Κατοικίες, σε συνεργασία με τον **Δήμο Αθηναίων** και τη μη κυβερνητική οργάνωση «**Ανθρώπινοι Άνθρωποι**», προσφέροντας σπίτι σε σημαντικό αριθμό οικογενειών που αντιμετώπιζαν πρόβλημα στέγασης και επηλέγησαν από τις κοινωνικές υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων. «Οι διακρίσεις που λάβαμε για την Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελούν απτή απόδειξη και επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή μας να δημιουργούμε αξία και να δίνουμε όραμα σε ανθρώπους σε ανάγκη», ανέφερε ο **Στέφανος Διανέλλης**, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της British American Tobacco για την Ελλάδα, την Κύπρο, την Μάλτα και το Ισραήλ και συμπληρώνει: «Είναι ιδιαίτερος σημαντικό ότι οι πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης απορρέουν από τους ίδιους τους εργαζόμενους της εταιρείας, με προτεραιότητα την ανταπόκριση σε σημαντικές ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας».

KPMG: Στήριξη του Κοινωνικού Μαγειρείου του Δήμου Αγ. Παρασκευής

Στο πλαίσιο της ΕΚΕ



Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Φτώχειας και στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η KPMG διοργάνωσε δράση με τίτλο «Cook for Good». Σκοπός της δράσης είναι η στήριξη του έργου του Κοινωνικού Μαγειρείου του Δήμου της Αγίας Παρασκευής, το οποίο παρέχει υπηρεσίες σίτισης σε άπορους, άστεγους, άνεργους και ηλικιωμένους. Το σημαντικότερο μέρος του έργου του Κοινωνικού Μαγειρείου είναι η κατ'οίκον διανομή ώστε οι δικαιούχοι να λαμβάνουν με διακριτικότητα τις μερίδες φαγητού που έχουν ανάγκη. Εθελοντές της KPMG συγκεντρώθηκαν και μαγείρεψαν φαγητό για περίπου 100 οικογένειες στο εργαστήριο μαγειρικής του σεφ **Αλέξανδρου Παπανδρέου**. Ο γνωστός σεφ ανταποκρινόμενος στο φιλανθρωπικό κάλεσμα της KPMG στήριξε τη δράση παρέχοντας πολύτιμες συμβουλές οι οποίες σε συνδυασμό με τον ενθουσιασμό της ομάδας δημιούργησαν γευστικά γεύματα αγάπης.

Δράσεις ΕΚΕ από τη Μέλισσα Κίκizas

Η Μέλισσα Κίκizas διοργάνωσε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, μια σειρά από σημαντικές πρωτοβουλίες στην Αθήνα και στη Λάρισα. Την Κυριακή 16 Οκτωβρίου με την πολύτιμη βοήθεια 85 εργαζομένων και των οικογενειών τους υλοποιήθηκαν εργασίες αναμόρφωσης και καλλωπισμού στο Ίδρυμα Χατζηκώστα στο Χαλάνδρι. Εκτός από την εθελοντική τους εργασία, οι άνθρωποι της εταιρείας συγκέντρωσαν ρούχα, παπούτσια, βιβλία και είδη ιματισμού για να βοηθήσουν στην κάλυψη των αναγκών των παιδιών, ενώ η Μέλισσα Κίκizas προσέφερε στο Ίδρυμα 1.000 κιλά μακαρόνια. Η πρωτοβουλία αυτή, σε

συνεργασία με τον ελβετικό οργανισμό **Myclimate**, χαρακτηρίστηκε κλιματικά ουδέτερη. Παράλληλα, την Κυριακή 25 Σεπτεμβρίου 2016, 120 εργαζόμενοι της εταιρείας προχώρησαν με τις οικογένειες τους και σε συνεργασία με την Διεύθυνση Πρασίνου του Δήμου Λάρισας, στη δενδροφύτευση 300 δέντρων στην περιοχή της Γιάννουλης. Η εταιρεία χορήγησε το ανάλογο σύστημα ποτίσματος, ενώ δώρισε 1.000 κιλά μακαρόνια στο Κοινωνικό Παντοπωλείο της περιοχής. Τέλος, οργανώθηκε αιμοδοσία των εργαζομένων της εταιρείας στην Αθήνα και την Λάρισα κατά την οποία συλλέχθηκαν συνολικά 44 φιάλες αίματος.

Κρατήστε τις ημερομηνίες
και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας
στα events που σας ενδιαφέρουν

2016 - 2017

2016

DIGI HR

1 Νοεμβρίου

12TH PEOPLE MANAGEMENT

EXECUTIVE SEMINAR

9 Δεκεμβρίου

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ HR AWARDS 2016

14 Δεκεμβρίου

2017

MASTERCLASS: "THE ADVANTAGE – WHY ORGANISATIONAL HEALTH TRUMPS EVERYTHING ELSE IN BUSINESS!"

26 Ιανουαρίου

RECRUITMENT STRATEGIES

Φεβρουάριος

YOUTH_SKILLS

& EMPLOYABILITY CONFERENCE

Μάρτιος

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

EDUCATION BUSINESS AWARDS 2017

Απρίλιος

boussias conferences

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),
mkalifida@boussias.com
www.boussiasconferences.gr

KPMG

2017
Best People Management
Initiative
AWARDS
KPMG

Βραβεία Ανθρώπινου Δυναμικού

**16 χρόνια
γράφουμε μαζί σας
ιστορία στο HR!**

Με αξιοπιστία, συνέπεια
και ευθύνη βραβεύουμε
όλα αυτά τα χρόνια
μόνο τους καλύτερους.

Υποβάλλετε το φάκελο
της συμμετοχής σας μέχρι
τις **12 Ιανουαρίου** και γίνετε
εσείς το επόμενο αστέρι!

kpmg.com/gr

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



© 2016 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξαρτήτων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα ή σήματα της KPMG International.

Η Schwarzkopf στο πλευρό της W.I.N. Hellas

Με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών

Η W.I.N. Hellas ξεκινά νέο κύκλο ψυχο- εκπαιδευτικού προγράμματος για την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, με την ευγενική υποστήριξη της Schwarzkopf. Από τις 24 Οκτωβρίου στην Αθήνα και από τις 7 Νοεμβρίου στη Θεσσαλονίκη υπό την αιγίδα του Δήμου Καθαμαριάς, θα ξεκινήσει κύκλος 15 εβδομαδιαίων σεμιναρίων, με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών μέσα από θέματα που αγγίζουν τις προσωπικές σχέσεις, την οικογένεια, την επικοινωνία, τα συναισθήματα, τις αλληλαγές, την ανάπτυξη προσωπικότητας και άλλα συναφή. Το πρόγραμμα παρέχεται δωρεάν και δίνεται πιστοποιητικό παρακολούθησης. Το νέο πρόγραμμά της W.I.N. Hellas στηρίζει ενεργά η Schwarzkopf με αφορμή το παγκόσμιο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης «Million Chances». Το «Million Chances» είναι μια νέα καμπάνια που «αγκαλιάζει» και απευθύνεται αποκλειστικά σε γυναίκες με βασική μέριμνα την ενδυνάμωσή τους. Στην Ελλάδα, η καμπάνια θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά και εγκαινιάζεται μέσα από τη συγκεκριμένη συνεργασία.

Νέος κύκλος Professional Diploma in Digital Marketing

Από ALBA & Socialab

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Professional Diploma in Digital Marketing από το τμήμα Executive Development του ALBA Graduate Business School at The American College of Greece, σε συνεργασία με τη Socialab, Digital-First Advertising Agency, διοργανώνει τον τελευταίο κύκλο μαθημάτων του για το 2016. Το πρόγραμμα, ανανεώνοντας συνεχώς το εκπαιδευτικό υλικό στις τελευταίες εξελίξεις της αγοράς και διατηρώντας τη value for money φιλοσοφία του, προσφέρει ολοκληρωμένη εικόνα για το χώρο του digital marketing. Παράλληλα με τις διαλέξεις, πραγματοποιούνται workshops όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να δουν σε πιο πρακτικό επίπεδο συγκεκριμένες ενότητες. Τέλος, παρέχονται insights, μέσα από real case studies που πραγματοποιήθηκαν από τη Socialab, στους χώρους των media strategy και social media. Το course φέρει την πιστοποίηση του Digital Marketing Institute, αποτελείται από 12 sessions in class, 3 sessions σε PC labs και 28 ώρες Online Tutorials, παρέχοντας έτσι στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αφομοιώσουν καλύτερα τη θεωρία βλέποντας ταυτόχρονα την ακριβή εφαρμογή όσων διδάχθηκαν. Σημειώνεται ότι στο Professional Diploma in Digital Marketing έχουν συμμετάσχει μέχρι σήμερα πάνω από 600 στελέχη της αγοράς.

Οι νέες τεχνολογίες και οι ευκαιρίες για εργασία

Από τη SAP Hellas

Με τίτλο «next-genForum», η SAP Hellas διοργανώνει για δεύτερη χρονιά το Youth Forum, την Τρίτη 25 Οκτωβρίου 2016 στο Μουσείο Μπενάκη (κτίριο Οδού Πειραιώς). Το φόρουμ απευθύνεται σε φοιτητές, νέους απόφοιτους, νέους επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες (startupper) και όλους όσους ενδιαφέρονται για τις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας και πώς αυτές επηρεάζουν τη ζωή μας. Οι συμμετέχοντες στο «next-genForum» θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ομιλίες σχετικές με τις πρωτοβουλίες της εταιρείας που αφορούν συνεργασίες με πανεπιστήμια και φοιτητές, καθώς και όλα τα προγράμματα αξιοποίησης των νέων ταλέντων.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Οκτώβριος 2016, Τεύχος 135

34. Payroll Outsourcing

Προκειμένου μία εταιρεία να λειτουργεί ομαλά αλλά και να είναι σε θέση να υλοποιεί φιλόδοξες HR στρατηγικές, η έγκαιρη και ακριβής καταβολή της μισθοδοσίας των ανθρώπων της είναι απαραίτητη προϋπόθεση. Ωστόσο, αυτό δεν είναι τόσο απλό. Μία προσεκτική ματιά στις διαδικασίες μισθοδοσίας αποκαλύπτει πόσο περίπλοκες και κοστοβόρες μπορεί να είναι.



50. Stress Management

Κάποιοι το ονομάζουν «νόσος του 21ου αιώνα», κάποιοι εργασιακό άγχος. Όπως και να έχει, τα συναισθήματα που απορρέουν από την εργασιακή φόρτιση μπορούν να έχουν πολλαπλές επιπτώσεις στον εκάστοτε εργαζόμενο, άρα και στον οργανισμό που εκείνος απασχολείται. Ενίοτε, μάλιστα, μπορεί να λειτουργήσει ως φαύλος κύκλος που πυροδοτεί αλυσιδωτές αντιδράσεις μέσα σε μία ομάδα, ανεξαρτήτου μεγέθους και υπόστασης. Από την άλλη, (σχεδόν) τα πάντα έχουν διπλή όψη. Μπορεί, άραγε, να αντιμετωπιστεί το άγχος στο εργασιακό περιβάλλον και τελικά, να λειτουργήσει εποικοδομητικά και προς όφελος τόσο της μονάδας όσο και της ομάδας;

58. Employee Engagement

Η δέσμευση των εργαζομένων είναι μία από τις κρίσιμες προτεραιότητες για τα τμήματα HR αλλά και τη διοίκηση. Οι περισσότεροι άνθρωποι καταλαβαίνουν ότι οι εργαζόμενοι που είναι «δεμένοι» με τη δουλειά τους είναι πιο ικανοποιημένοι και πιο ευτυχισμένοι στο χώρο εργασίας, γεγονός που οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια σε πραγματικά θετικά επιχειρηματικά αποτελέσματα. Η υψηλή δέσμευση των εργαζομένων μπορεί να οδηγήσει, μεταξύ άλλων, σε βελτίωση της παραγωγικότητας, μείωση των αποχωρήσεων και την αύξηση των εσόδων.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψηλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications