

ΟΑΕΔ: Μείωση των εγγεγραμμένων ανέργων τον Μάρτιο

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού, για τον Μάρτιο καταγράφηκε μείωση στον αριθμό των εγγεγραμμένων ανέργων καθώς το σύνολο των ανέργων ανήλθαν στους 1.068.293 από 1.095.866, σε σχέση με τον Φεβρουάριο. Συγκεκριμένα, το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασία), για τον Μάρτιο 2017, ανήλθε σε 918.181 άτομα. Από αυτά, 506.447 (55,16%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 411.734 (44,84%) είναι

εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 350.771 (38,20%) και οι γυναίκες ανέρχονται σε 567.410 (61,80%). Ταυτόχρονα, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον Μάρτιο 2017, ανήλθε σε 150.112 άτομα. Εξ αυτών, οι 33.310 (22,19%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 116.802 (77,81%) είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 58.793 (39,17%) και

οι γυναίκες σε 91.319 (60,83%). Το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, για τον Μάρτιο 2017, ανέρχεται σε 141.426 άτομα, από τα οποία το 72,83% είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και το 27,17% είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται στο 49% και οι γυναίκες στο 51%. Από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, το 63,65% είναι κοινοί, το 3,45% είναι οικοδόμοι, το 27,17% είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 5,36% εποχικοί λοιποί, το 0,33% είναι εκπαιδευτικοί, και τέλος, το 0,04% είναι λοιποί.

Η μερική απασχόληση στην Ελλάδα

Σύμφωνα με το Εβδομαδιαίο Δελτίο του **Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)** για την ελληνική οικονομία, ένας στους δέκα εργαζόμενους απασχολείται με μερική απασχόληση στην ελληνική αγορά, ενώ στην ΕΕ των 28 το ποσοστό της μερικής απασχόλησης είναι διπλάσιο (2 στους 10). Και στις δύο περιοχές, όμως, οι μερικώς απασχολούμενοι εργάζονται κατά μέσο όρο 20 ώρες εβδομαδιαίως. Η κλαδική κατανομή της μερικής απασχόλησης δείχνει ότι, και στην Ελλάδα και στην ΕΕ των 28, κλάδοι με μικρότερη μερική απασχόληση είναι οι κλάδοι που συμμετέχει το δημόσιο ή υπάρχει έντονος συνδικαλισμός ή όπου ο ανταγωνισμός είναι περιορισμένος. Επίσης, όπως σημειώνεται, σε κάποιους τομείς της αγοράς, ιδιαίτερα στις λιγότερο οργανωμένες επιχειρήσεις, αναπτύσσονται παράλληλα, πρακτικές της αδήλωτης ή μερικά αδήλωτης εργασίας. Τα στοιχεία δείχνουν ότι η μείωση του κατώτατου μισθού το 2012, συμπύκνι με σημαντική αύξηση στη μερική απασχόληση στο επόμενο διάστημα, κυρίως στις μικρές επιχειρήσεις, και οδήγησε σε μείωση των μέσων αμοιβών αλλά και της ανεργίας σε ολόκληρη την οικονομία, με ακόμη μεγαλύτερη μείωση των αμοιβών στις μικρές επιχειρήσεις. Μεταξύ άλλων, στο εν λόγω δελτίο αναφέρεται ότι η προετοιμασία για την τουριστική περίοδο φαίνεται ότι έχει αρχίσει να συμβάλει στη μείωση των εγγεγραμμένων ανέργων που αναζητούν εργασία τον Μάρτιο του 2017, οι οποίοι ωστόσο εξακολουθούν να είναι περισσότεροι σε σύγκριση με τον Μάρτιο του 2016. Ταυτόχρονα, συνεχίζουν να αυξάνονται οι μακροχρόνια άνεργοι που αναζητούν εργασία.

Ημέρα υποχρεωτικής αργίας η Πρωτομαγιά

Ως ημέρα «υποχρεωτικής αργίας» για όλα τα καταστήματα, τις βιομηχανίες, βιοτεχνικές επιχειρήσεις, εκμεταλλεύσεις και εργασίες γενικά, οι οποίες αργούν κατά τις Κυριακές, κήρυξε την 1η Μαΐου η υπουργός Εργασίας **Έφη Αχτσιόγλου**. Με βάση τη σχετική απόφαση (ΦΕΚ Β 1307/13-4-17), για ακόμη μια χρονιά η Πρωτομαγιά ορίζεται ως ημέρα υποχρεωτικής αργίας αν και, για τα συνδικάτα θα είναι ημέρα 24ωρης πανελλαδικής απεργίας.

ΕΣΠΑ: «Ενίσχυση της Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης»

Εκδόθηκε η πρώτη απόφαση ένταξης 699 επιχειρηματικών σχεδίων με συνολικό επιχορηγούμενο προϋπολογισμό και δημόσια δαπάνη 17.686.632,60 ευρώ στη δράση «Ενίσχυση της Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης». Οι δικαιούχοι έχουν τη δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής ένστασης κατά της εν λόγω απόφασης, μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερολογιακών ημερών, από την επομένη της έκδοσής της. Ο ενδιαμέσος φορέας επιχειρησιακού προγράμματος Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας (ΕΦΕΠΑΕ) θα ενημερώσει ηλεκτρονικά τον κάθε δικαιούχο ξεχωριστά για την ένταξή του και ειδικότερα για το Τεχνικό Παράρτημά του.

Διοργάνωση **boussias | communications**

Education Business AWARDS 2017

Recognizing Best Practices in Managing Educational Institutions

POWERED BY

RDC
INFORMATICS



Παρακολουθήστε
την τελική απονομή
σε ζωντανή μετάδοση στο
www.educationbusinessawards.gr

Τελική Απονομής Βραβείων

Παρασκευή 5 Μαΐου 2017 | 19:00

Πολυχώρος Αθηναίς



Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας
για να ζήσετε από κοντά την επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών
στην ελληνική Εκπαίδευση!

www.educationbusinessawards.gr

Με την Τριμηνική
Υποστήριξη

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΚΟΛΛΕΓΙΑ



ΣΙΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ
ΦΕΠ
PROFESSORION



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ευδοκία Πεκληβανίδη, Τ: 210 661 777 (ext. 188) Ε: epechlivanidi@boussias.com

Τα προηγμένα analytics ως μοχλός ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση που εκπονήθηκε από το **Forbes Insights**, σε συνεργασία με την **EY**, ως μοχλό ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται τα προηγμένα analytics. Η έκθεση αναδεικνύει την υπεροχή και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων εκείνων που έχουν αναπτύξει μια καλά εδραιωμένη στρατηγική Analytics, με βασικό ρόλο στη συνολική επιχειρηματική τους στρατηγική. Το 2016, μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών, το 66% πέτυχε αύξηση εσόδων κατά τουλάχιστον 15%, το 63% ανέφερε ότι τα περιθώρια λειτουργικού κέρδους

αυξήθηκαν κατά τουλάχιστον 15% και το 60% δήλωσε ότι βελτίωσε και το προφίλ εταιρικού κινδύνου τους. Περισσότερα από τα μισά στελέχη που συμμετείχαν στην έρευνα σκοπεύουν να επενδύσουν τουλάχιστον 10 εκατ. δολάρια σε δεδομένα και προηγμένα Analytics στα επόμενα δυο χρόνια. Όσον αφορά στην κατάταξη των κλάδων ως προς την ωριμότητα χρήσης προηγμένων Analytics, οι τηλεπικοινωνίες βρέθηκαν στην πρώτη θέση, ενώ τα καταναλωτικά προϊόντα και το λιανεμπόριο έπεσαν στη δέκατη από την τέταρτη θέση που κατείχαν το 2015. Ο τομέας της

τεχνολογίας κατατάχθηκε στη δεύτερη θέση φέτος, ενώ ακολούθησε η μεταποίηση στην τρίτη θέση. Στο χώρο των αναδυόμενων τεχνολογιών, οι επιχειρήσεις που κυριαρχούν στην αγορά χρησιμοποιούν προγνωστικά μοντέλα (67%), τεχνητή νοημοσύνη (53%) και ρομποτική αυτοματοποίηση διαδικασιών (43%). Σύμφωνα με την έρευνα, τα κρίσιμα προβληματικά σημεία ως προς την επιτυχή στρατηγική ενσωμάτωση των analytics σε όλο το εύρος της επιχείρησης, εξακολουθούν να αφορούν το ανθρώπινο στοιχείο και όχι την τεχνολογία.

Η Wind αναζητά 10 ταλαντούχους νέους

Στο πλαίσιο του WIND Young Talents – Graduate Trainee Program

Δέκα νέους που θα ξεχωρίσουν για το ταλέντο, την προσωπικότητα, τη δημιουργικότητα και το πάθος τους αναζητά να εντάξει μόνιμα στο δυναμικό της η WIND Ελλάς μέσα από την πρωτοβουλία WIND Young Talents – Graduate Trainee Program. Μάλιστα, αυτή είναι η 2η φορά που «τρέχει» το εν λόγω πρόγραμμα του οποίου ο πρώτος κύκλος ξεκίνησε στα τέλη του 2015 προσελκύοντας περισσότερους από 1200 υποψηφίους και ολοκληρώθηκε επιτυχώς στις αρχές του έτους. Το πρόγραμμα καλεί νέους απόφοιτους μεταπτυχιακού μέχρι 28 ετών, με ελάχιστη ή καθόλου προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία να λάβουν μέρος σε ένα ταξίδι 18 μηνών με τακτικά rotations σε οργανωτικές δομές της εταιρείας. Τα 10 νέα ταλέντα που θα αναδειχθούν από τη διαδικασία επιλογής, θα γίνουν ενεργά μέλη

της οικογένειας της WIND αποκτώντας επαγγελματική εξειδίκευση και εμπειρία στον κλάδο. Η Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της WIND Ελλάς, **Ιωάννα Τσίτουρα** ανέφερε, μεταξύ άλλων: «Είναι μια δράση που συμβάλει στη μείωση της διογκούμενης φυγής επιστημόνων (brain drain), κυρίως νέων, αλλά και στην επιτυχία της εταιρείας μας, η οποία εμπλουτίζει το δυναμικό της με τα ταλέντα των νέων μας. Δίνουμε στους νέους την ευκαιρία να δείξουν έμπρακτα τις ικανότητές τους. Η ίδια η ανταπόκριση των νέων στο πρόγραμμα επιβεβαιώνει πως η WIND είναι πλέον γνωστή ως εργοδότης που φροντίζει τους ανθρώπους του, επενδύει στη μάθηση, την εξέλιξη, την πρωτοβουλία και επιβραβεύει τη δημιουργία και τη συμβολή στον κοινό στόχο και στο σύνολο».

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



Session 1: The fundamentals of effective employer branding

Ο κορυφαίος expert στον τομέα του Employer Brand Management, **Richard Mosley**, θα παρουσιάσει ένα roadmap για να χτίσετε ένα ισχυρό Employer Brand και να καταστήσετε την επιχείρησή σας τον πιο ελκυστικό εργοδότη, εξηγώντας:

- Ποιες είναι οι βασικές αρχές που πρέπει να ακολουθήσετε.
- Πού πρέπει να στοχεύσετε.
- Πώς πρέπει να ξεκινήσετε και ποια είναι τα σημαντικότερα λάθη που πρέπει να αποφύγετε.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com





**ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΣΕ ΚΑΝΟΥΝ ΜΕΓΑΛΟ.
Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ,
Η ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ Η ΕΥΕΛΙΞΙΑ
ΣΕ ΚΑΝΟΥΝ ΗΓΕΤΗ.**

TÜV
AUSTRIA
ACADEMY

Η TÜV AUSTRIA ACADEMY κατέχει ηγετική θέση στους τομείς της Εκπαίδευσης και Διά Βίου Μάθησης, με προγράμματα που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των σύγχρονων επαγγελματιών και επιχειρήσεων, απαντώντας στις ανάγκες της διεθνούς και εγχώριας αγοράς. Αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες, η TÜV AUSTRIA ACADEMY έχει αναπτύξει μία σειρά από καινοτόμες διαδικτυακές εφαρμογές, καλύπτοντας πλήρως το τρίπτυχο των υπηρεσιών ενημέρωσης, εκπαίδευσης και πιστοποίησης προσόντων, καθώς διαθέτει και παρέχει:

- σύγχρονο website, που προσφέρει πλήρη ενημέρωση σε θέματα εκπαίδευσης καθώς και τη δυνατότητα σε ιδιώτες και επιχειρήσεις για online booking and paying
- λειτουργική και φιλική προς το χρήστη πλατφόρμα σύγχρονου και ασύγχρονου e-learning
- δυνατότητα πιστοποίησης επαγγελματικών προσόντων με χρήση καινοτόμων διαδικασιών αυτοματοποιημένης εξέτασης με εξ αποστάσεως επιτήρηση μέσω Η/Υ.

Το κύρος, η υψηλή ποιότητα, η καινοτομία, η εμπάθунση και η εξειδίκευση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της TÜV AUSTRIA ACADEMY χτίζουν την ηγετική της θέση τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο, την Αλβανία, την Τουρκία, τη Ρουμανία, την Ιορδανία, την Αίγυπτο, το Ισραήλ, τον Λίβανο, την Υεμένη και το Κατάρ.

TÜV AUSTRIA HELLAS. Το όνομα της πιστοποίησης.

T: 210 5220920, F: 210 5203990, E: training@tuvaustriahellas.gr, www.tuvaustria.academy

TÜV
AUSTRIA
HELLAS

Από το Talent drain στο Talent wealth

Η έλλειψη ταλέντων αποτελεί παγκόσμιο και τοπικό φαινόμενο, που ζητά άμεσα λύση.

Η τεχνική γνώση, χρειάζεται και οφείλουμε να επενδύουμε στην απόκτησή της. Παρ' αυτά, η ουσιαστική λύση του προβλήματος εντοπίζεται σε μια κουλτούρα όπου κυριαρχεί η έμπνευση, η ανάληψη ευθύνης για την κινητοποίηση και τη διάχυση της μάθησης σε όλα τα επίπεδα, από το ατομικό στο ομαδικό, από το εταιρικό στο προσωπικό.

της Φανής Κλειδά, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ManpowerGroup



Η αποστέωση ταλέντων αποτελεί γεγονός στη χώρα μας. Το ίδιο ισχύει ακόμα και σε ανεπτυγμένες Ευρωπαϊκές αγορές καθώς τα υπάρχοντα ταλέντα μετοικούν σε παγκόσμιες αγορές υψηλού ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης. Ακόμα όμως και σε αυτές τις αγορές, όπως στην Ιαπωνία, ο «πόλεμος» για την απόκτηση ταλέντων είναι ανελέητος. Διανύουμε την εποχή όπου τα ταλέντα δεν επαρκούν στις πολυδιάστατες ανάγκες του σύγχρονου επιχειρείν. Το talent drain κυριαρχεί, όπως και η ανάγκη καλλιέργειας νέων ταλέντων. Με τα μάτια στραμμένα στις σημερινές και μελλοντικές επιχειρηματικές ανάγκες, η καλλιέργεια νέων ταλέντων αποτελεί ύψιστο εταιρικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και απόλυτη προτεραιότητα των τμημάτων διαχείρισης ανθρώπινου κεφαλαίου. Η ManpowerGroup έχει υιοθετήσει μια ολιστική προσέγγιση ως προς τον εντοπισμό, την καλλιέργεια και την ενδυνάμωση νέων ταλέντων. Τόσο η μεθοδολογία που χρησιμοποιούμε στην αναζήτηση

και επιλογή ανθρώπινου δυναμικού όσο και αυτή που αφορά στη διαχείριση ταλέντων βασίζεται στην ικανότητα των εταιρειών και των επαγγελματιών να ανανεώνουν και να αναβαθμίζουν κυρίως τις προσωπικές δεξιότητες των ατόμων. Τα εργαλεία εντοπισμού και ανάπτυξης ταλέντων της ManpowerGroup βασίζονται στους ακόλουθους τρεις πυλώνες, οι οποίοι αποτελούν το εφαπτήριο της αειφόρας καλλιέργειας ταλέντων σε βάθος χρόνου:

1. ΑΤΟΜΙΚΗ & ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Η ανάπτυξη προσωπικής και εταιρικής δέσμευσης σε ό,τι αφορά τη δια βίου μάθηση ενθαρρύνει την καλλιέργεια εποικοδομητικών στάσεων και συμπεριφορών, όπως τη γνωστική ευκινησία. Με τον τρόπο αυτό, τόσο οι εταιρίες όσο και οι άνθρωποι εστιάζουν στην αξία της μάθησης, στην απόκτηση και αξιοποίηση νέας γνώσης καθώς είναι ανοικτοί να εξερευνήσουν νέους τρόπους σκέψης και δράσης.

2. ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εξέλιξη αληθιά και η μετεξέλιξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων απαιτεί συστηματική και συνεχή ενεργή συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες πέρα από την απόκτηση τεχνικών γνώσεων. Οι τεχνικές γνώσεις είναι σημαντικές. Εξίσου σημαντική, όμως, είναι η ικανότητα αξιοποίησης των αποκτειθέντων τεχνικών γνώσεων. Η μετεξέλιξη του τωρινού επιπέδου εργασιακής και εταιρικής απόδοσης στηρίζεται στην εφαρμογή και στη διάχυση της γνώσης από το ατομικό

στο συλλογικό της εργασιακής ομάδας. Σε αυτό το επίπεδο, ακρογωνιαίος σημασίας είναι η καλλιέργεια και διατήρηση θετικής προσωπικής ευθύνης.

3. ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

Η επιτυχία κάθε ατομικού και εταιρικού πλάνου δράσεων για την καλλιέργεια νέων ταλέντων μετριέται από το βαθμό ενδυνάμωσης της δια βίου μάθησης κουλτούρας στην καθημερινή ζωή του επαγγελματία και των εταιρειών. Η τόνωση της μετεξέλιξης των ταλέντων εντοπίζεται στην ατομική και εταιρική καθημερινή εμπειρία. Η γλώσσα που χρησιμοποιούμε καθώς και οι συνήθειες στον τρόπο εργασίας και συνεργασίας αποτελούν την απόλυτη ένδειξη για την επιτυχή κουλτούρα καλλιέργειας ταλέντου σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο. Το παραπάνω τρίπτυχο μας οδηγεί από το πρόβλημα της ελλειμματικής διάθεσης ταλέντων, στις πολλαπλές ευκαιρίες δημιουργίας πληθώρας ταλέντων. Έτσι, η δεξαμενή ταλέντων δεν στερεύει καθώς η ανάπτυξη παράγεται εκ των έσω και στηρίζεται σε συνήθειες και συμπεριφορές που διατηρούν αμείωτο το ενδιαφέρον για αναζήτηση και αξιοποίηση ταλέντου σε ατομικό και εταιρικό επίπεδο.



ManpowerGroup™

Πληροφορίες:
ManpowerGroup
Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών
Τ: 2106927400
S: www.manpowergroup.gr

Διάκριση της Goodyear Dunlop Ελλάς στα Best Workplaces

Η Goodyear Dunlop Ελλάς απέσπασε διάκριση στο πλαίσιο των βραβείων Best Workplaces 2017, στην κατηγορία επιχειρήσεων που απασχολούν 20-49 εργαζόμενους. Η διάκριση αποτελεί έμπρακτη αναγνώριση της πολιτικής ανθρώπινου δυναμικού που εφαρμόζει η Goodyear Dunlop Ελλάς θέτοντας ως προτεραιότητα την εξέλιξη και ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και την φροντίδα προς αυτούς. Η Goodyear Dunlop Ελλάς διαθέτει πρόγραμμα επιβράβευσης αθλή και λοιπών

παροχών προς όλους τους εργαζόμενους, στο οποίο περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων, ομαδική ασφάλιση υγείας η οποία καλύπτει πλήρως εκτός από τα μέλη της εταιρείας και τις οικογένειές τους, ετήσιο ιατρικό έλεγχο check-up, διαγνωστικές εξετάσεις για όλους και προνομιακές τιμές σε συνεργαζόμενο οδοντίατρο. Επιπροσθέτως, προβλέπεται επιβράβευση της ακαδημαϊκής επίδοσης για τα παιδιά εργαζομένων που περνούν σε σχολή ΑΕΙ καθώς και για την ολοκλήρωση των

σπουδών τους με βαθμό μεγαλύτερο του 8. Παράλληλα, παρέχεται δωρεάν συνδρομή σε γυμναστήριο και προσφέρονται ως δώρο κουπόνια/ διατακτικές σίτισης τα Χριστούγεννα και το Πάσχα. Εκτός από το δώρο γάμου όλοι οι γονείς λαμβάνουν επίδομα παιδικού σταθμού τον μήνα για κάθε παιδί ενώ οι νέοι πατεράδες δικαιούνται παραπάνω ημέρες άδεια πατρότητας. Επιπλέον για κάθε 5 έτη υπηρεσίας στην εταιρεία παρέχονται έξτρα ημέρες άδειας.

Η Εξέλιξη των Γυναικών σε θέσεις ευθύνης Εσπερίδα της ΕΛΕΓΥΠ και του ΟΠΑ, την Δευτέρα 8 Μαΐου

Η Ελληνική Εταιρεία Γυναικών Πανεπιστημιακών σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το τμήμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, διοργανώνει εσπερίδα με θέμα «Η Εξέλιξη των Γυναικών σε θέσεις ευθύνης: Εμπόδια και Καλές Πρακτικές στην Ελλάδα». Την Δευτέρα 8 Μαΐου στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του ΟΠΑ (Πατισίων 76) και ώρα 17.00-21.00 θα συζητηθούν σημαντικά αποτελέσματα διεθνών ερευνών αναφορικά με την ισορροπία των φύλων σε ηγετικές θέσεις, τις προκαταλήψεις που συνεχίζουν να ενυπάρχουν, το ρόλο των αμοιβών στην επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών κ.ά. Παράλληλα, στο πλαίσιο της εσπερίδας θα παρουσιασθούν καλές πρακτικές επιχειρήσεων για την εξέλιξη των γυναικών, με τη **Φρατζέσκα Σιδερή**, Marketing Manager της ICAP Group, τη **Ρούθη Χριστοπούλου**, Υπεύθυνη Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Συνεισφοράς της Vodafone, τη **Ναυσικά Πανούση**, Senior HR Manager Ελλάδος και Κύπρου της Pepsico και τη **Δήμητρα Βαρδάρη**, Business Operations Analyst της Oracle να είναι οι εισηγητές της εν λόγω ενότητας. Περισσότερες πληροφορίες για το Πρόγραμμα: https://www.aueb.gr/el/career_news

Πρόγραμμα πρακτικής άσκησης στη Microsoft Hellas

Η Microsoft Hellas συνεχίζει, για ακόμη μια χρονιά, το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, διάρκειας τεσσάρων έως έξι μηνών, δίνοντας την ευκαιρία σε νέους να αποκτήσουν πολύτιμη επαγγελματική εμπειρία και γνώσεις. Στο παρόν πρόγραμμα θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν τελειόφοιτοι κι απόφοιτοι (έως δώδεκα μήνες από την ημερομηνία αποφοίτησης), καθώς και κάτοχοι μεταπτυχιακού ανώτατων πανεπιστημιακών σχολών Διοίκησης, Πληροφορικής και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών. Με την πρωτοβουλία αυτή, η Microsoft υποστηρίζει τους νέους που εισέρχονται σήμερα στην αγορά εργασίας, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας και βοηθώντας τους να αναπτύξουν σημαντικές δεξιότητες για την επαγγελματική τους πορεία. Σημειώνεται ότι η λήξη υποβολής βιογραφικών είναι στις 30 Απριλίου.

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



Session 2: Developing your Employee Value Proposition

Στην ενότητα αυτή, ο R. Mosley θα αναλύσει βήμα προς βήμα όλη τη μεθοδολογία που απαιτείται για να χτίσετε τη μοναδική πρόταση αξίας σας ως Εργοδότης (Employee Value Proposition - EVP).

Παράλληλα, θα εξηγήσει τη διαφορετική συνεισφορά παραγόντων όπως η εσωτερική και εξωτερική έρευνα, η ανάλυση του ανταγωνισμού, η διατηρηματική συνεργασία και η διαχείριση όλων των stakeholders.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



Education Business AWARDS 2017

POWERED BY
RDC
INFORMATICS

Recognizing Best Practices in Managing Educational Institutions



Στην RDC Informatics πιστεύουμε ότι η **Καινοτομία** πρέπει να σηματοδοτεί την εξέλιξη της Εκπαίδευσης. Στηρίζουμε το θεσμό των **Education Business Awards 2017**, ώστε η ανάδειξη των καινοτόμων πρακτικών να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για κάθε **Εκπαιδευτικό Οικοσύστημα**.

RDC
INFORMATICS

Applied Innovation in
Digital Education & HR Ecosystems

☎ 211 8002200 ✉ info@rdc.gr 🌐 www.rdc.gr

Reload Greece: Οι νικτές του προγράμματος Young Entrepreneurs

Το Reload Greece ανακοίνωσε τους νικτές του προγράμματος Young Entrepreneurs (RG YEP), την Παρασκευή 24 Μαρτίου 2017. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα βοηθά τους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες που βρίσκονται σε ένα πρώιμο στάδιο και να τις εξελίξουν σε ολοκληρωμένα επιχειρηματικά σχέδια. Το πρόγραμμα διαρκεί ένα ακαδημαϊκό έτος, πραγματοποιείται στα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και περιλαμβάνει τις ακόλουθες τρεις φάσεις: Ignite, Accelerate και Pitch. Το πρόγραμμα παρακολούθησαν συνολικά 762 συμμετέχοντες από τα 8 καλύτερα πανεπιστήμια του Ηνωμένου

Βασιλείου και έλαβαν μέρος 37 μέντορες και 28 ομιλητές. Young Leader Award Winner αναδείχθηκε η Ziraf, one-stop app για αναζήτηση φαγητού που ανακαλύπτει τα καλύτερα κρυμμένα μυστικά της πόλης και προσφέρει κριτικές γευστικών, Innovative Award Winner αναδείχθηκε η Pushme, κατά παραγγελία συσκευή ηλεκτροδότησης ποδηλάτου, το Social Impact Award απονεμήθηκε στην Olive Oil και το Rising Star Award στην Pushme. Σημειώνεται ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιείται με τη στήριξη του TITAN Group και του Κοινωνικού Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάτση.

benefit
Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
18.000 διδακτικές ώρες
600 προγράμματα
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούτσου 4 | 117 41 Κουκάκι
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

Ημερίδα για Αμοιβές & Παροχές στον κλάδο του Εμπορίου

Από Willis Towers Watson & Zeler Advisory

Η Willis Towers Watson σε συνεργασία με την Zeler Advisory διοργανώνουν στις 9 Μαΐου 2017 στο Ξενοδοχείο NJV Athens Plaza, ημερίδα ενημέρωσης για τις Αμοιβές & Παροχές στον Κλάδο του Εμπορίου (Retail Sector) για τα Στελέχη Ανθρωπίνου Δυναμικού του Κλάδου. Η ημερίδα έχει στόχο να δώσει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να λάβουν πληροφορίες για τις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Τάσεις στον Τομέα των Αμοιβών & Παροχών καθώς και πώς οι οργανισμοί στον Κλάδο του Εμπορίου διαχειρίζονται τα Ταλέντα τους. Η συνάντηση θα καλύψει και θα εσιτάσει στις τωρινές αλλήλα και μελλοντικές τάσεις Αμοιβών & Παροχών που αυξάνουν τη δέσμευση και παρακινούν τους εργαζομένους του Κλάδου του Εμπορίου.

Πρωτοβουλίες αλληλεγγύης από την Interamerican Με συμμετοχή εργαζομένων



Για πέμπτη συνεχή χρονιά, η INTERAMERICAN ήταν η χορηγός του εορταστικού γεύματος για τους άστεγους και άπορους πολίτες, που οργάνωσε το μεσημέρι της Κυριακής του Πάσχα το

Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ).

Χίλια, περίπου, άτομα συγκεντρώθηκαν στον φροντισμένο χώρο του κλειστού γυμναστηρίου στο Ρουφ και έγιναν μια μεγάλη οικογένεια, αντάλλαξαν ευχές και παρακάθισαν στο πασσαλινό τραπέζι, αντλώντας κουράγιο από την αλληλεγγύα υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων και της INTERAMERICAN. Ακόμη, η εταιρεία φιλοξένησε, με την αγοραστική υποστήριξη των εργαζομένων της, στις 7 Απριλίου σε τρία σημεία -στα κεντρικά γραφεία της, στα γραφεία της εταιρείας Βοήθειας και της Anytime και στα γραφεία της Μηχανογράφησης- παζάρι εορταστικών ειδών και δώρων για «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Παράλληλα, η INTERAMERICAN συνέπραξε για πέμπτη χρονιά με την εφημερίδα «Πελοπόννησος» για την οργάνωση της «Εβδομάδας Κοινωνικής Αλληλεγγύης» στην Πάτρα, από τις 3 έως τις 8 Απριλίου.

HR VISION for the future



INSEAD
The Business School
for the World®

Keynote Forum Speaker

Gianpiero Petriglieri

Associate Professor of Organizational Behavior at INSEAD

Gianpiero Petriglieri is Associate Professor of Organizational Behaviour at INSEAD. He directs the Management Acceleration Programme, the school's flagship executive programme for emerging leaders, and the INSEAD initiative for Learning Innovation and Teaching Excellence.

Gianpiero's award-winning work focuses on leadership and learning in the age of "nomadic professionalism".

Alongside academic journals, Gianpiero writes regularly for the Harvard Business Review. He has chaired the World Economic Forum's Global Agenda Council on leadership and was shortlisted for the "Leadership" award by Thinkers50, the ranking of the most influential management thinkers in the world.

(Conference Overview)

The Role of HR in Creating Trustworthy Leadership in a fast-changing and diverse Workplace

We live in times of fast and unpredictable changes in business and society at large, and we reach for leaders to help us understand and deal with those changes. We blame bad or absent leadership for our afflictions, and invoke new or better leadership as our only hope. How should we select, develop, and exercise leadership so that it lives up to collective expectations? In a world where change is constant and organizations are ever more diverse, I will argue, our obsession with leaders' competence and effectiveness is insufficient, if not detrimental, to foster meaningful and trustworthy leadership.

Attendees will explore:

- 👁️ The differences between the ages of corporate citizenship and nomadic professionalism
- 👁️ The sources of, and potential solutions to, the erosion of meaning and trust in the workplace
- 👁️ The history of successful, but no longer adequate, leadership images and development practices
- 👁️ The crucial role of HR and L&D professionals in cultivating meaningful and trustworthy leadership
- 👁️ The learning strategies and practices that foster the development of such leadership

Conference attendance ideal for:

Directors of specialty functions within HR | HR managers responsible for the design and implementation of HR strategies | HR Generalists | HR Consultants

Wednesday
10.05.2017
@ Hotel Wyndham Athens

Register
Now

2017 HR
FORUM

For more information please contact us:
+30 2106824092 - gpmal@otenet.gr



Greek
People
Management
Association

Ελληνικά Πετρέλαια: Υποτροφίες για Μεταπτυχιακές Σπουδές στο εξωτερικό

Έως τις 28 Απριλίου έχουν τη δυνατότητα να κάνουν αίτηση οι υποψήφιοι στο πρόγραμμα υποτροφιών για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 για σπουδές στο εξωτερικό από τα Ελληνικά Πετρέλαια. Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα σε πτυχιούχους να πραγματοποιήσουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους -με πλήρη φοίτηση και

μέγιστη διάρκεια δύο έτη- σε αγγλόφωνα προγράμματα στο Ηνωμένο Βασίλειο, στις ΗΠΑ, στον Καναδά, στη Γαλλία, στη Γερμανία, στην Ελβετία και στην Ολλανδία. Οι υποτροφίες αφορούν τους εξής επιστημονικούς κλάδους: 1) Δύο υποτροφίες στη Μηχανική με έμφαση στη Διύλιση και Εμπορία Πετρελαιοειδών, 2) Τέσσερις

υποτροφίες στις Επιστήμες Οικονομίας και Διοίκησης με εφαρμογές στη Διύλιση και Εμπορία Πετρελαιοειδών και 3) μία υποτροφία στην Έρευνα και Εκμετάλλευση Υδρογονανθράκων. Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι υπότροφοι έχουν την υποχρέωση, εφόσον τους ζητηθεί, να εργαστούν στον Όμιλο μέχρι τρία έτη.

Schneider Electric: Δράση με έμφαση στη διαφορετικότητα των φύλων

Για πέμπτη χρονιά, η Schneider Electric ήταν ο επίσημος χορηγός τίτλου του μαραθωνίου του Παρισιού, του εμβληματικού αγώνα των 42.195 χιλιομέτρων που διασχίζει την πρωτεύουσα της Γαλλίας. Ως ο δεύτερος μεγαλύτερος μαραθώνιος παγκοσμίως, μετά από αυτόν της Νέας Υόρκης, ο Schneider Electric Paris Marathon υποδέχθηκε φέτος 57.000 δρομείς, 25% των οποίων ήταν γυναίκες. Για τον αγώνα του 2017, η Schneider Electric είχε μια αυστηρή δέσμευση να κάνει τον μαραθώνιο πιο οικολογικό, ενώ ταυτόχρονα να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στην ισότητα των φύλων μέσω διάφορων καινοτόμων πρωτοβουλιών. Με την ιδιότητα του #HeForShe IMPACT Champion, η Schneider Electric ένωσε τις δυνάμεις της με τον A.S.O. με σκοπό να στηρίξει το κίνημα #HeForShe, του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Το πρόγραμμα #HeForShe ενθαρρύνει τους άνδρες να αναλάβουν συγκεκριμένες πρωτοβουλίες για την προώθηση της ισότητας των φύλων ξεκινώντας με την υπογραφή ενός μανιφέστου. Η από κοινού δέσμευση της Schneider Electric και του A.S.O. για να προωθήσουν την ισότητα των φύλων περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εξασφάλιση της ισότητας των φύλων στα βραβεία του μαραθωνίου, με ισόποσες αμοιβές για γυναίκες και άνδρες και προώθηση της ισότητας στην κάλυψη των βραβείων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Βιωματικό εργαστήριο από την Ελληνοαμερικανική Ένωση

Στις 27 Απριλίου θα διεξαχθεί στην Ελληνοαμερικανική Ένωση το βιωματικό εργαστήριο «Αλλιάζοντας Επαγγελματική Ταυτότητα μετά τα 35». Η επαγγελματική μας ταυτότητα είναι το προφίλ, η στάση και η εικόνα που είμαστε, προβάλλουμε και έχουμε εδραιώσει στον επαγγελματικό μας τομέα. Τι γίνεται όμως όταν αυτή η επαγγελματική ταυτότητα δεν μας εκφράζει πια και θέλουμε να την αλλιάξουμε; Μέσα από το συγκεκριμένο βιωματικό εργαστήριο, διάρκειας 6 ωρών, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν μία νέα επαγγελματική ταυτότητα που τους ταιριάζει και τους ικανοποιεί περισσότερο.

ΤΡΙΤΗ 30 ΜΑΪΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



Session 3: Employer Brand activation and measurement

Από το σχεδιασμό στην υλοποίηση και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας. Σε αυτή την πολύ σημαντική ενότητα, ο R. Mosley θα παρουσιάσει τα εργαλεία και τις πρακτικές που πρέπει να υιοθετήσετε για να ενεργοποιήσετε το Employee Value Proposition σας (creative expression, content development, media planning, brand activation κ.ά.).

Ακόμη, θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο μέτρησης της απόδοσης της επένδυσής σας, μέσα από συγκεκριμένα KPIs και metrics.

www.employerbranding.gr

How to build and retain a strong Employer Brand

boussias communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com



IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

Leading with PRAID*

A Unique Leadership Model brought to you by Impact

In October 2016, Impact accomplished a decade of excellence. In April 2017, our Diploma also entered its 10th consecutive intake.

On Saturday May 13th 2017 we celebrate with **PRAID** in an interactive workshop open to everyone:



A unique Leadership Model devised by *Vassilis Antonas* over several thousands of hours of executive coaching and successfully applied by hundreds of leaders he has worked with over the past 20 years.

5 core *applicable* Leadership characteristics and behaviours, presented with 15 subheadings: You will be given the opportunity to practice in small groups within an intensive, hands on, supportive and challenging environment.

The material is original and publically presented for the first time.

**Please note that the model, for the most part, does away with typical, new age, niceties ("smile a lot", "be kind", "be inclusive", "believe in yourself", "failure is mandatory" and other simpleton clichés) and is exclusively directed at the Leader who is prepared to focus, deliver and succeed with no excuses or alibis.*

Spaces are limited, with Impact's alumni having priority.

Cost: €300 (+VAT)

Date: Saturday May 13th 2017

Venue: OTEAcademy, Pelika & Spartis 1, Maroussi, Athens

<http://oteacademy.com/contact-us>

Timetable: 10:00-18:00

Facilitator: Vassilis Antonas

Light lunch and refreshments will be provided.

To secure your participation, please write to info@impactpcs.com or call 0030-210-8014505

Impact PCS - 39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
www.impactpcs.com

«Stress Awareness Month» από το Tranquini Στόχος η αντιμετώπιση του στρες στον εργασιακό χώρο

Το Tranquini κηρύσσει τον Απρίλιο ως Stress Awareness Month, ενθαρρύνοντας την αντιμετώπιση του στρες στον εργασιακό χώρο. Το άγχος έχει χαρακτηριστεί ως η «επιδημία του 21ου αιώνα» από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας.

Η έρευνα «2012 Annual Absence Management Survey» του CIPD καταδεικνύει το άγχος ως πρωταρχική αιτία για μακροχρόνια απουσία από την εργασία. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με την BCG-Διεθνή έρευνα καταναλωτικού αισθήματος, σχεδόν 9 στους 10 Έλληνες υποστηρίζουν ότι νιώθουν άγχος και πρόκειται ουσιαστικά για το μεγαλύτερο ποσοστό που καταγράφηκε ποτέ σε αυτήν την έρευνα. Το Tranquini, το πρώτο relaxation drink παγκοσμίως, προσφέρει έναν υγιή και εύκολο τρόπο χαλάρωσης. Περιέχει έναν συνδυασμό από εκχυλίσματα χαμομηλιού, λεβάντας, μελισσόχορτου, καθώς και θειανίνη από το πράσινο τσάι. Τα συστατικά αυτά έχουν επιστημονικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα στη μείωση του άγχους, χωρίς να προκαλούν υπνηλία.

Δράση ΕΚΕ από τον Όμιλο ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε

Ο όμιλος ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε με κύριο στόχο τη στήριξη των δράσεων του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» φιλοξένησε το Σάββατο 8 Απριλίου, στις εγκαταστάσεις του στο Περιστέρι, το πασχαλινό bazaar του οργανισμού και χάρισε χαμόγελα σε παιδιά και οικογένειες που στηρίζει ο οργανισμός «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Ο όμιλος ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε με όραμα «Μαζί κάνουμε & την κοινωνία καλύτερη» είναι υπερήφανος που σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς βοηθάει συνανθρώπους για να έχουν μια καλύτερη ποιότητα ζωής.

Τα παιχνίδια STEM σε Cosmote και Γερμανό Παρουσιάστηκαν στον Διαγωνισμό Εκπαιδευτικής Ρομποτικής

Τα καταστήματα Cosmote και Γερμανός, και το www.germanos.gr, διαθέτουν εκπαιδευτικά παιχνίδια STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), τα οποία ενισχύουν τη δημιουργικότητα των παιδιών και την επαφή τους με τις νέες τεχνολογίες. Με τα εκπαιδευτικά παιχνίδια STEM, τα οποία συνδυάζουν τη φυσική, την τεχνολογία, τη μηχανική και τα μαθηματικά, τα παιδιά μαθαίνουν να δημιουργούν προηγμένες κατασκευές από την αρχή, μέσα από τη διαδικασία του παιχνιδιού. Μεταξύ άλλων, μπορούν να δημιουργήσουν έξυπνες κατασκευές υδραυλικής, αιοδικής και ηλιακής ενέργειας, πρωτότυπα μοντέλα αυτοκινήτων, αεροπλάνων και ελικοπτερίων, μηχανικά ρολόγια παρκ, πλανητικά οχήματα, δορυφόρους, ρομποτικούς αστροναύτες και άλλα.

Ο Γερμανός παρουσίασε τα εκπαιδευτικά παιχνίδια STEM στον τελικό του Πανελληνίου Διαγωνισμού Εκπαιδευτικής Ρομποτικής στο ΟΑΚΑ, όπου συμμετείχαν πάνω από 1.100 μαθητές από όλη την Ελλάδα.

Τον διαγωνισμό διοργανώνει εδώ και 3 χρόνια ο WRO Hellas, με στρατηγικό συνεργάτη την Cosmote.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Απρίλιος 2017, Τεύχος 141

24. Employee Experience

Το employee experience καταλαμβάνει σταδιακά υψηλή θέση στην ατζέντα των HR Professionals. Αρκετές εταιρείες δηλώνουν έτοιμες να κερδίσουν την καρδιά των εργαζομένων, να δημιουργήσουν ένα μοναδικό ταξίδι εμπειρίας, δίνοντας έμφαση στην πρώτη εντύπωση των υποψηφίων αλλά και σε ό,τι χτίζει την εικόνα του εργοδότη.



32. Team Building

Η ομαδική εργασία είναι ένα σημαντικό μέρος της επιτυχίας της κάθε επιχειρηματικής μονάδας. Η δυναμότητα για ετερόκλητα άτομα και προσωπικότητες να είναι σε θέση να εργασθούν ως ομάδα είναι καθοριστικής σημασίας.

40. Talent Management & Talent Acquisition

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την ταχύτητα των αλλαγών και τον άκρατο ανταγωνισμό, η απόκτηση και η διαχείριση του ταλέντου αποτελεί το μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που μπορεί να χτίσει μία εταιρεία. Ο στόχος αυτός, ωστόσο, δεν είναι εύκολος και οι προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν είναι εντονότερες από ποτέ.

44. Data & Analytics in HR

Μέσα από τα αναδυόμενες σύγχρονες λύσεις people analytics, τα στελέχη του HR μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τους παράγοντες που επηρεάζουν τον οργανισμό τους, να λάβουν καλύτερες αποφάσεις και να προβούν στις κατάλληλες ενέργειες για υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων που θα παρέχουν πραγματικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager:
Λήδα Πλάτη
e-mail: lpлати@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Συνδρομές:
Αμαλία Ψηλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications