

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

ManpowerGroup: Τι αναζητούν οι εργαζόμενοι ανάλογα με τη γενιά που ανήκουν

03

Adidas Hellas: Διακρίθηκε ως Κορυφαίος Εργοδότης για το 2020

05

KPMG: Ολοκληρώθηκε το 23ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

05

Ξεκινά ο 4ος κύκλος «ΟΠΑΠ Forward»

07

INTERAMERICAN: «Πωλητές για μια ώρα» του περιοδικού «σχεδία» οι εργαζόμενοι της

ΟΑΕΔ: Αύξηση των εγγεγραμμένων ανέργων τον Ιανουάριο

Σύμφωνα με στοιχεία του ΟΑΕΔ, ο αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων τον Ιανουάριο, παρουσίασε αύξηση 1,04%, σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019. Αναλυτικότερα, το σύνολο των εγγεγραμμένων, αναζητούντων εργασία, ανέργων για τον Ιανουάριο του 2020, ανήλθε σε 1.076.134 άτομα, εκ των οποίων τα 508.727 (47,27%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και τα 567.407 (52,73%) είναι εγγεγραμμένα για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών, με τους άνδρες να ανέρχονται σε 402.662 (37,42%) και τις γυναίκες σε 673.472 (62,58%). Ως προς το σύνολο των λοιπών, μη αναζητούντων εργασία, εγγεγραμμένων, αυτό ανήλθε σε 62.657 άτομα, με τους άνδρες να αποτελούν το 33,08% (20.726 άτομα) και τις γυναίκες το 66,92% (41.931 άτομα). Αναφορικά με το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, δηλαδή των δικαιούχων που πληρώθηκαν τον Ιανουάριο, ανέρχεται σε 250.310 άτομα, από τα οποία τα 131.008 (52,34%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και τα 119.302 (47,66%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, με τους άνδρες να αποτελούν το 44,13% (110.466 άτομα) και τις γυναίκες το 55,87% (139.844 άτομα). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων το 42,07% (105.299) είναι κοινοί, το 1,09% (2.740) είναι οικοδόμοι, το 47,66% (119.302) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, το 8,77% (21.961) είναι εποχικοί λοιποί (αγροτικά), το 0,26% (641) είναι εκπαιδευτικοί, και το 0,15% (367) είναι λοιποί.

ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ

Η Καθαρά Δευτέρα, η οποία φέτος είναι στις 2 Μαρτίου, δεν περιλαμβάνεται στις επίσημες αργίες που ορίζει ο νόμος για τους εργαζόμενους στον ιδιωτικό τομέα. Εντούτοις, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις στη χώρα μας αργούν στην περίπτωση που η Καθαρά Δευτέρα έχει χαρακτηριστεί αργία από διάταξη ΣΣΕ ή κανονισμού εργασίας της επιχείρησης ή από επιχειρησιακή συνήθεια και έθιμο, οπότε και η επιχείρηση παραμένει κλειστή. Συνεπώς, αν οι εργαζόμενοι μισθωτοί δεν εργαστούν, δεν θα έχουν καμία μείωση του μισθού τους, ενώ, όσοι αμείβονται με ημερομίσθιο, δικαιούνται να λάβουν το ημερομίσθιό τους. Ωστόσο, στην περίπτωση που, παρότι έχει χαρακτηριστεί η Καθαρά Δευτέρα «πρόσθετη εορτή αργία» για μία επιχείρηση, αυτή λειτουργήσει φέτος κατ' εξαίρεση, τότε οι εργαζόμενοι, για πλήρη απασχόλησή τους, δικαιούνται προσαύξηση μισθού κατά 1/25, ενώ οι αμειβόμενοι με ημερομίσθιο ένα ακόμα ημερομίσθιό τους και επί του ωρομισθίου των οποίων θα υπολογιστεί και η προσαύξηση κατά 75% για την εργασία σε ημέρες αργίας.

ΣΕΒ: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ BRAIN DRAIN ΣΕ BRAIN GAIN

Σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση του ΣΕΒ, το brain drain αντανakλά τις ευρύτερες παραγωγικές, διαρθρωτικές αδυναμίες της ελληνικής οικονομίας, οι οποίες δυσκολεύουν τη δημιουργία ποιοτικών, παραγωγικών και καλά αμειβομένων θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης. Ειδικότερα, ως σημαντικοί λόγοι φυγής καταγράφονται η έλλειψη αξιοκρατίας, οι κακές ποιότητας κοινωνικές παροχές, καθώς και οι κακές εργασιακές συν-

θήκες. Έτσι, για την αντιμετώπιση του brain drain, πρέπει να εφαρμοστεί ένας ενάρετος κύκλος αποτροπής της μαζική φυγή ικανών Ελλήνων από τη χώρα (brain retain), αξιοποίησης όσων βρίσκονται στο εξωτερικό (brain circulation) και δημιουργίας των απαραίτητων προϋποθέσεων για τον επαναπατρισμό τους (brain regain).

Επιπροσθέτως, ο ΣΕΒ προτείνει τη γενική αναβάθμιση των παραγωγικών δυνατοτήτων

της ελληνικής οικονομίας, ώστε να είναι σε θέση να δημιουργήσει πολλές, ποιοτικές και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας, και την εφαρμογή ειδικότερων στοχευμένων πολιτικών, που θα συμβάλουν στον επαναπατρισμό του ανθρώπινου δυναμικού, που έχει μεταναστεύσει, με την ενεργοποίηση αυτών που παραμένουν έξω προς όφελος της ελληνικής οικονομίας.



WorkWell® | Corporate Wellness Provider

Entirely focused on your people's wellness, since 2015.
Building on three pillars:

Physical
Mental
Nutritional

WorkWell®

With tailor made solutions that are implemented on-site, enhancing your:

Morale
Engagement
Happiness

workwell.gr | relax@workwell.gr

ManpowerGroup: Τι αναζητούν οι εργαζόμενοι ανάλογα με την γενιά που ανήκουν

Σύμφωνα με τη νέα έρευνα της ManpowerGroup που δημοσιεύτηκε στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ στο Νταβός στις 21-24 Ιανουαρίου 2020, οι ανάγκες των εργαζομένων ποικίλουν ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή, το φύλο και τα διαφορετικά στάδια καριέρας, με τις πιο σημαντικές που καταγράφονται να είναι η αυτονομία ως προς το χρονικό διάστημα και τον χώρο υλοποίησης της εργασίας, η ευεξία μέσω της ισορροπίας μεταξύ εργασίας - προσωπικής ζωής και η επαγγελματική εξέλιξη που οδηγεί σε ανάπτυξη δεξιοτήτων. Αναλυτικότερα, η Gen Z (ηλικία 18-24) είναι φιλόδοξη, αναζητά τις οικονομικές απολαβές και την επαγγελματική εξέλιξη, με τις ανάγκες μεταξύ γυναικών και ανδρών να διαφέρουν. Έτσι, για τις γυναίκες, οι οικονομικές απολαβές είναι δύο φορές πιο σημαντικές από την ανάπτυξη δεξιοτήτων, ενώ για τους άντρες, οι οικονομικές απολαβές είναι εξίσου σημαντικές με την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την επαγγελματική εξέλιξη. Από την πλευρά τους, οι Millennials (ηλικία 25-34) επιθυμούν ευελιξία και μια εργασία με προκλήσεις, με τις γυναίκες να αναφέρουν πως η ευελιξία είναι απαραίτητη και τους άντρες να τη θεωρούν λιγότερο σημαντική, ενώ οι Younger Xers (ηλικία 35-44) αναζητούν την ισορροπία με τους άνδρες και τις γυναίκες να δίνουν εξίσου προτεραιότητα στην ευελιξία και να προτιμούν την εργασία εξ αποστάσεως, αναζητώντας δικαίωμα σε γονικές άδειες καθώς και ευέλικτο ωράριο εργασίας. Αναφορικά με τους Older Xers (ηλικία 45-54), φαίνεται ότι αναζητούν, κυρίως, τις ικανοποιητικές οικονομικές απολαβές, ενώ σημαντικός παράγοντας προσέλκυσης αποτελεί ένα εργασιακό περιβάλλον με προκλήσεις, με τους άνδρες να δίνουν προτεραιότητα στην ευέλικτη εργασία, και τις γυναίκες στην ομάδα συνεργασίας. Τέλος, οι Boomers (ηλικία 55-64 και 65+) κινητοποιούνται από οικονομικές απολαβές, εργασία με προκλήσεις και ευελιξία, δίνοντας όμως μεγαλύτερη προτεραιότητα στην ηγεσία και στη διαχείριση ομάδας, με τους άνω των 65 ετών να ενεργοποιούνται από το όραμα με στόχο.

ADIDAS HELLAS: ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΩΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Η Adidas Hellas αναγνωρίστηκε από το **Top Employers Institute** ως «Top Employer 2020» για την Ελλάδα. Ειδικότερα, οι οργανισμοί που πιστοποιούνται ως Top Employers, έχουν αφοσιωθεί στην παροχή άριστων εργασιακών συνθηκών στους εργαζομένους τους, μέσα από πρωτοποριακές πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού, που θέτουν ως πρώτη προτεραιότητα τον άνθρωπο. Όπως εξηγεί ο **David Plink**, CEO του Top Employers Institute: «Για να αναγνωριστεί ως Top Employer, ένας οργανισμός πρέπει να αποδείξει ότι η εφαρμογή των στρατηγικών για το ανθρώπινο δυναμικό εμπλουτίζει το εργασιακό περιβάλλον προς όφελος των εργαζομένων. Οι πιστοποιημένοι συμμετέχοντες είναι λαμπρό παράδειγμα αφοσίωσης στις καλές πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού και στη συνεχή δέσμευση για ενδυνάμωση των εργαζομένων τους, με στόχο ένα καλύτερο εργασιακό περιβάλλον». Επισημαίνεται, τέλος, ότι την ίδια διάκριση για το 2020 απέσπασε και η Adidas Ρουμανίας.

REGENERATION: ΞΕΚΙΝΗΣΕ Ο 10ος ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ

Από την Δευτέρα 17 Φεβρουαρίου ξεκίνησε το ReGeneration, το πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, τον 10ο κύκλο του. Πιο συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες στο εν λόγω πρόγραμμα έχουν την ευκαιρία να εφοδιαστούν με πολύπλευρα προσόντα, διευκολύνοντας την ένταξή τους στην αγορά εργασίας, ενώ, μέχρι σήμερα, μέσω του προγράμματος έχουν απασχοληθεί περισσότεροι από 1.300 πτυχιούχοι σε 500+ συμμετέχουσες εταιρείες. Παράλληλα, και στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής και ένταξης καινοτόμων πυλώνων στο πρόγραμμα, το ReGeneration ξεκίνησε μια νέα συνεργασία με το LinkedIn Learning, στο οποίο, αφού δημιουργήσουν τον εξατομικευμένο λογαριασμό τους, οι συμμετέχοντες θα έχουν, πλέον, δωρεάν πρόσβαση σε περισσότερα από 9.000 online μαθήματα σε soft, hard και business skills. Σημειώνεται, τέλος, ότι οι ηλεκτρονικές αιτήσεις θα γίνονται δεκτές έως τη Δευτέρα 2 Μαρτίου, με το πρόγραμμα να είναι, ήδη από τον προηγούμενο κύκλο του, προσβάσιμο και σε άτομα με αναπηρία.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



EXECUTIVE SEARCH

Οι υπηρεσίες Executive Search, βοηθούν στην προσέλκυση και στην επιλογή ανώτερων και ανώτατων στελεχών.

BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η ανάδειξη των ομάδων σε πρωταγωνιστές αποτελεί εκ των ων ουκ άνευ στοιχείο για την επιτυχία.

TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι επιχειρήσεις στρέφονται όλο και περισσότερο σε λύσεις προσωρινής απασχόλησης, καθώς προσφέρουν μια σειρά από πλεονεκτήματα.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ EUROCERT

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ / ΕΠΑνΕΚ, υλοποιεί δράση κατάρτισης και πιστοποίησης δεξιοτήτων, την οποία θα παρέχει η Eurocert, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού επί των χρηματοοικονομικών, πληροφοριακών και διασυννοριακών διαδικασιών διεθνούς εμπορίου, καθώς παρουσιάζεται σημαντικό έλλειμμα πληροφόρησης, αλλά και εξειδίκευσης σε στελέχη εξωστρεφών επιχειρήσεων.

IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

Diploma in Executive Coaching and Organisational Development (AADCT)

April 2020 - January 2021

☘ YEAR 13

Lucky for some...

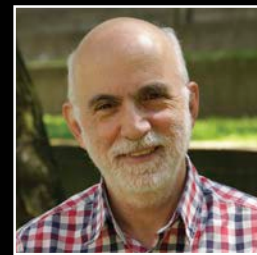
Probably our best facilitator line-up to date!*



Vassilis Antonas
*Founder Impact,
Course Director*



Ana Rhodes Castro
*Director Centro de Transformación
Del Conflicto Humano, Madrid*



Professor Renos K. Papadopoulos
*Director, Centre for Trauma , Asylum and
Refugees, UN Consultant*



Tereza Venetsanou
*Training Director Impact,
NLP Master Practitioner*



Dr. George Diakonikolaou
*Managing Director
Project Management Coach,
NLP Trainer (ABNLP)*



Suzanne Ferreira
*Director SF Studios, London,
Holistic Wellbeing Expert, Business Coach*



Now receiving applications
from suitable candidates

* **donec iterum**

39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

ΚΡΜΓ: Ολοκληρώθηκε το 23ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού



Η εξατομικευμένη επικοινωνία και η προσωποποιημένη επαφή φαίνεται να είναι ο «χρυσός

κανόνας» του HR για recruiting, προσέλκυση και διακράτηση ταλέντων, αλλά και αντιμετώπιση θεμάτων ψυχικής υγείας εργαζομένων, σε ένα περιβάλλον όπου «τα πάντα ρει». Αυτό ήταν το κεντρικό συμπέρασμα του 23ου Συμποσίου Ανθρώπινου Δυναμικού της ΚΡΜΓ που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 18 Φεβρουαρίου και το οποίο παρακολούθησαν περισσότερα από 240 στελέχη Ανθρώπινου Δυναμικού. Με την αφορμή του συμποσίου, ο

Βαγγέλης Αποστολάκης, Αντιπρόεδρος της ΚΡΜΓ στην Ελλάδα, τόνισε ότι: «Επιλέξαμε, με το slogan του φετινού Συμποσίου “Τα Πάντα Ρει” να εκφράσουμε, στην 23η μας χρονιά, όχι μόνο το ότι ο περίφημος και αναγκαίος σήμερα επιχειρησιακός μετασχηματισμός, περνά μέσα από το ανθρώπινο δυναμικό, αλλά κυρίως, τις διαφορετικές διαστάσεις που απέκτησε ο ρόλος του στελέχους διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού όλα αυτά τα χρόνια».

ΞΕΚΙΝΑ Ο 4^{ος} ΚΥΚΛΟΣ «ΟΠΑΠ FORWARD»

Ο ΟΠΑΠ συνεχίζει, για τέταρτη χρονιά, το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας «ΟΠΑΠ Forward», υποδεχόμενος έντεκα νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με στόχο να δημιουργήσει μια ομάδα 60 εταιρειών οι οποίες, μέσα από την ανάπτυξή τους, θα συμβάλουν και στην ενίσχυση της ελληνικής αγοράς. Συγκεκριμένα, οι νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν φέτος στο εν λόγω πρόγραμμα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν την επιχείρησή τους, να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και να λάβουν μια ολοκληρωμένη σειρά υπηρεσιών. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τον διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό στήριξης της επιχειρηματικότητας **Endeavor Greece**, με τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις συμμετοχής ηλεκτρονικά έως την Τρίτη 26 Μαρτίου 2020.

ΕΝΑΡΞΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ RG CHALLENGE20

Την έναρξη υποβολής αιτήσεων για τον επιταχυντή RG Challenge20 ανακοίνωσε το εκπαιδευτικό ίδρυμα **Reload Greece**, με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο. Αναλυτικότερα, το RG Challenge20, ένα έντονο 10-ήμερο πρόγραμμα «επιτάχυνσης», θα υποστηρίξει καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις με εντατικό μέντοριγκ, καθοδήγηση και πρόσβαση σε ένα ευρύ δίκτυο επαγγελματιών, επενδυτών και συνεργατών, ενώ θα διεξαχθεί στο Λονδίνο από τις 25 Ιουνίου έως τις 4 Ιουλίου 2020, υποστηρίζοντας 10 startups στην προσέλκυση του πρώτου γύρου επένδυσής τους. Επισημαίνεται ότι οι αιτήσεις, οι οποίες κλείνουν την Παρασκευή 3 Απριλίου, είναι ανοιχτές για νεοφυείς εταιρείες, που στοχεύουν στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη του επιχειρηματικού τους μοντέλου, προκειμένου να προσεγγίσουν επενδυτές.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ACT

Για έβδομη συνεχή χρονιά θα πραγματοποιηθεί ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών «John & Mary Pappajohn Business Plan Competition», ο οποίος διοργανώνεται από το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του ACT- American College of Thessaloniki, με

στόχο την ενίσχυση των νέων επιχειρηματιών που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Αναλυτικότερα, το πρώτο στάδιο του διαγωνισμού περιλαμβάνει την κατάθεση των ιδεών για το επιχειρηματικό πλάνο μέχρι την Παρασκευή 20

Μαρτίου 2020, ενώ θα απονεμηθούν πέντε βραβεία 4.000 ευρώ σε κάθε ένα από τα πέντε καλύτερα επιχειρηματικά πλάνα. Επισημαίνεται ότι τα χρηματικά έπαθλα προσφέρει ο ελληνικής καταγωγής επιχειρηματίας **John Pappajohn**.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects **niche talent for You.**



[VIEW THE PROFILES](#)

Regional General Manager Marketing Manager IT Director
Chief Financial Officer MarCom Specialist

Υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου



Οικονομικό Φόρουμ Δελφών V

5-8 Μαρτίου, 2020

Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών, Ξενοδοχείο Αμαλία, Δελφοί

ACTION WITH VISION

4 ημέρες | 500 ομιλητές | 80 θεματικές ενότητες | 3.000 συνέδριοι

Βασικοί πυλώνες συζητήσεων

Μεταποίσεις Ισχύος στον Παγκόσμιο Γεωπολιτικό Χάρτη
Ελλάδα: Διαρθρωτικές Μεταρρυθμίσεις και Ανάπτυξη | Το Μέλλον της Ευρώπης
Τάσεις και Προοπτικές σε μια Εποχή Ριζικών Ανατροπών | Στόχοι Βιώσιμης
Ανάπτυξης και Παγκόσμιες Προκλήσεις | Νέες Τεχνολογίες

Εγγραφείτε στο www.delphiforum.gr/register

Με την ευγενική στήριξη		Χρυσόι Χορηγοί							
Με την ευγενική συνεργασία		Χορηγοί							
Υποστηρικτές									

Πληροφορίες: Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, τηλ.: 210 72 89 000

delphiforum
 delphi_forum
 Delphi Economic Forum
 Delphi Economic Forum
 @delphieconomicforum

ΕΥ Ελλάδος: Εθελοντική Δενδροφύτευση στον Νέο Βουτζά Αττικής

Σε δράση εθελοντικής δενδροφύτευσης, που διοργανώθηκε από την **we4all**, στον Νέο Βουτζά Αττικής, συμμετείχε η ΕΥ Ελλάδος. Συγκεκριμένα, πάνω από 70 εργαζόμενοι της εταιρείας, μαζί με τις οικογένειες και τα παιδιά τους, συμμετείχαν εθελοντικά στη δράση, συνεισφέροντας ενεργά στις προσπάθειες για την αποκατάσταση της χλωρίδας της περιοχής και την οικολογική ανάκαμψη ενός σημαντικού πνεύμονα πρασίνου για την Αττική, φυτεύοντας συνολικά 100 δέντρα. Με αφορμή την εν λόγω δράση, ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, μεταξύ άλλων ανέφερε: «Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τους ανθρώπους μας, που, με ιδιαίτερα υψηλό αίσθημα ευθύνης και ευαισθησία, ενίσχυσαν εθελοντικά τις προσπάθειες επώλυσης της πληγής που άνοιξε στο περιβάλλον της Αττικής η μεγάλη πυρκαγιά του 2018». Σημειώνεται ότι η συμμετοχή της ΕΥ σε αυτή τη δράση, έρχεται σε συνέχεια διαφόρων εθελοντικών ενεργειών της εταιρείας για τη στήριξη της πληγείσας περιοχής, ενώ επιβεβαιώνει τη δέσμευση του οργανισμού προς την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και τη δημιουργία βιώσιμης αξίας για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

INTERAMERICAN: «ΠΩΛΗΤΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΩΡΑ» ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ» ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΗΣ



Για τρίτη χρονιά, οι εργαζόμενοι της INTERAMERICAN συμμετείχαν εθελοντικά, ως «Πωλητές για μια ώρα», στη συμβολική διάθεση του περιοδικού δρόμου «σχεδία». Συγκεκριμένα, στις 7 Φεβρουαρίου, οκτώ διοικητικά στελέχη της εταιρείας φόρεσαν το χαρακτηριστικό κόκκινο γιλέκο του πωλητή και πήραν θέση στον σταθμό ΦΙΞ του μετρό, δηλώνοντας με αυτό τον τρόπο τη σταθερή υποστήριξή τους στην ιδέα που υπηρετεί η «σχεδία», αναδεικνύοντας το μήνυμα της κοινωνικής

αλληλεγγύης. Σημειώνεται ότι η εν λόγω ενέργεια έρχεται να προστεθεί στην πολύπλευρη, πολυετή σχέση που έχει αναπτύξει η INTERAMERICAN με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Διογένης» για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

INTRASOFT: ΔΡΑΣΗ ΔΕΝΔΡΟΦΥΤΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΣΑΡΩΝΙΔΑ ΑΤΤΙΚΗΣ



Στο πλαίσιο του προγράμματος #WeCare, την Τετάρτη 19 Φεβρουαρίου 2020, οι #IntrasoftPeople συμμετείχαν σε μία ακόμα δράση εθελοντικής δενδροφύτευσης στην Σαρωνίδα Αττικής, σε συνεργασία με την ΜΚΟ **We4All**. Ειδικότερα, οι άνθρωποι της Intrasoft ένωσαν τις δυνάμεις και το πάθος τους, συμβάλλοντας σε μια πιο βιώσιμη

επόμενη μέρα για το περιβάλλον, ενώ στην ατζέντα δράσεων ΕΚΕ της εταιρείας έχουν ήδη προγραμματιστεί οι επόμενες ενέργειες δενδροφύτευσης και καθαρισμού παραλιών, που θα ωφελήσουν το περιβάλλον και θα συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση του πνεύματος ομαδικότητας μεταξύ των εργαζομένων της.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουαρίου, τεύχος 172

20 COVER STORY

Ταλέντο! Είναι ο πρώτος στόχος του επιχειρείν και αυτό γιατί χωρίς το ταλέντο τίποτα άλλο δεν είναι δυνατό. Σήμερα, υπάρχει η επείγουσα ανάγκη να επανεφεύρουμε τις προσεγγίσεις γύρω από το ταλέντο ώστε να ευθυγραμμιστούν με τις αλλαγές στη φύση της εργασίας που συντελούνται λόγω των ραγδαίων εξελίξεων που χαρακτηρίζουν την εποχή μας. Και το αποτελεσματικό talent management ξεκινάει από το Employer Branding!

22 COACHING & MENTORING

Το Coaching και το Mentoring αποτελούν μια λύση για τις επιχειρήσεις, προκειμένου να βοηθήσουν αφενός στην εξέλιξη των εργαζομένων τους και αφετέρου στην αύξηση της αποδοτικότητάς τους. Ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν σήμερα; Πώς επιλέγεται ο κατάλληλος συνεργάτης και ποιο είναι το σημείο κλειδί;

34 ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Αρκετές εταιρείες επιλέγουν όλο και περισσότερο τις ομαδικές ασφαλίσσεις ως παροχή προς τους εργαζομένους τους, αφού το ανθρώπινο δυναμικό βρίσκεται στο επίκεντρο της εταιρικής στρατηγικής. Ποιες είναι οι συνθήκες παροχής και πώς επιλέγεται το κατάλληλο ασφαλιστικό πρόγραμμα;

42 REDISIGNING THE WORKPLACE

Ο μεγάλος αριθμός παραγόντων που επηρεάζουν τον σχεδιασμό του εργασιακού χώρου, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών συνθηκών, των αρχιτεκτονικών και σχεδιαστικών τάσεων, τα νέα προϊόντα, τους στόχους, τα πρότυπα και τις απαιτήσεις των πελατών, καθιστά την πρόβλεψη του γραφείου του μέλλοντος εξαιρετικά δύσκολη.

Αρχισυντάκτρια

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων
Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων
Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr www.boussias.com