

# HR NEWSLETTER

## Adecco Ελλάδας: Το 87% των θέσεων εργασίας καλύπτεται σε διάστημα ενός μήνα

Πραγματοποιήθηκε, για πέμπτη συνεχή χρονιά, η έρευνα «Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα» από την εταιρεία ερευνών LMG, σε συνεργασία με την H+K Strategies, για λογαριασμό της Adecco, καταγράφοντας τις τάσεις στην εγκώρια αγορά εργασίας, μέσα από την οπτική τόσο των επαγγελματιών στελέχωσης θέσεων και των εργοδοτών, όσο και των υποψηφίων, αλλά και των εργαζομένων. Αναλυτικότερα, ως προς την στελέχωση των εταιρειών και την αναζήτηση εργασίας, το 72% των εταιρειών ενδιαφερόταν να στελεχώσει κάποιο τμήμα του την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας (Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2019), με το 87% των θέσεων να καλύπτεται σε διάστημα ενός μήνα. Από την πλευρά των εργαζομένων, το 61% απάντησε ότι έχει βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας έστω μία φορά κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας, με τον 1 στους 4 να χρειάζεται «περισσότερο από 2 χρόνια» για να ξαναβρεί εργασία. Αναφορικά με τις δεξιότητες των υποψηφίων, καταγράφεται η πεποίθηση των εργοδοτών ότι οι δεξιότητες και οι ικανότητες των υποψηφίων και εργαζομένων δεν ανταποκρίνονται πλήρως, αλλά μόνο μερικώς, στις σημερινές ανάγκες, σε αντίθεση με την πλειοψηφία των υποψηφίων που θεωρούν πως έχουν σε ικανοποιητικό βαθμό τις σημαντικές δεξιότητες που απαιτούνται. Σε σχέση με το Employer Branding, οι παράγοντες που επηρεάζουν τους υποψηφίους για την επιλογή εταιρείας - εργοδότη είναι η φήμη που αυτή έχει ως εργασιακό περιβάλλον (95%), ο τρόπος που επικοινωνεί το τι μπορεί να προσφέρει στους εργαζομένους της (90%), η φήμη που έχει ως εργοδότης (91%) και η δημοσία εικόνα της (86%), ενώ φάνηκε ότι μόλις 1 στις 5 επιχειρήσεις διαθέτει μια δομημένη στρατηγική. Τέλος, όσον αφορά το Brain Drain, η έρευνα έδειξε ότι το 22% των υποψηφίων / εργαζομένων αναζητά ενεργά εργασία στο εξωτερικό.

## Διαβάστε...

03

Coca-Cola 3E: Υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

03

ΟΠΑ: HRM\_AUEB-BUSINESSDAYS 2019 από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΔΑΔ

05

Microsoft και Foundation φέρνουν μαθητές από την Ελλάδα σε επαφή με τον προγραμματισμό

05

E-Learning για Guerilla Marketing απο το ΕΚΠΑ

07

Μπάρμπα Στάθης: Στήριξη του Make A Wish μέσω χριστουγεννιάτικης ενέργειας

## ΕΛΣΤΑΤ: ΣΤΟ 16,8% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Στο 16,8% ανήλθε το ποσοστό της ανεργίας στη χώρα τον Σεπτέμβριο του 2019, έναντι του 18,8% του Σεπτεμβρίου της περασμένης χρονιάς και του αναθεωρημένου προς τα πάνω 16,9% του Αυγούστου του 2019, σύμφωνα με την έρευνα ανθρώπινου δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ. Πιο συγκεκριμένα, οι άνεργοι ανήλθαν σε 791.795 άτομα, 100.579 λιγότεροι σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2018 (-11,3%) και 3.552 λιγότεροι σε σχέση με τον Αύγουστο 2019 (-0,4%). Αναφορικά με το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.913.254 άτομα, παρουσιάζοντας αύξηση 1,6% (61.895 άτομα) σε σύγκριση με τον περσινό Σεπτέμβριο και μείωση κατά 1.329 άτομα σε σχέση με τον πρόσφατο Αύγουστο. Ως προς τον οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, αυτός ανήλθε σε 3.216.215 άτομα, μειωμένος κατά 6.350 άτομα σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2018 (-0,2%), ενώ αυξήθηκε κατά 996 άτομα σε σχέση με τον Αύγουστο του τρέχοντος έτους. Σημειώνεται ότι το ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες παραμένει σημαντικά υψηλότερο σε σχέση με τους άνδρες (20,8% και 13,7% αντίστοιχα), ενώ ηλικιακά τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στις ομάδες 15 - 24 ετών (32,4%) και 25 - 34 ετών (23,3%) με τις ηλικίες 35- 44 ετών (14,5%), 45- 54 ετών (13,6%), 55- 64 ετών (13,6%) και 65- 74 ετών (7,5%) να ακολουθούν.

## ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΟ 83,83% ΤΩΝ ΝΕΟΕΙΣΕΛΘΕΝΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σύμφωνα με το ετήσιο δελτίο του Πληροφοριακού Συστήματος ΕΡΓΑΝΗ, από τους 1.986.336 εργαζόμενους το 2019, οι 406.416 αμείβονται με μισθό ως 500 ευρώ, με τον συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων που απασχολούν προσωπικό να αυξάνεται κατά 3,07% σε σχέση με το 2018. Αναλυτικότερα, οι θέσεις απασχόλησης φέτος, σε σχέση με το 2018, παρουσίασαν αύξηση κατά 4,45%, ενώ ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων για το 2019 αυξήθηκε κατά 78.391, δηλαδή εμφάνισε ποσοστό αύξησης 4,11%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Επιπροσθέτως, υπήρξε αύξηση των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης κατά 5,02%, με το 83,83% των νεοεισελθόντων εργαζομένων στην αγορά εργασίας, να απασχολείται με συμβάσεις πλήρους απασχόλησης. Τέλος, το ποσοστό πλήρους απασχόλησης, στο σύνολο της μισθωτής απασχόλησης, αυξήθηκε κατά 0,6% σε σχέση με το 2018, με παράλληλη μείωση των εργαζομένων με αμοιβές χαμηλής κλίμακας.

**HR**  
PROFESSIONAL

**29.01.20**

**EARLY BIRD**

**-20%** μέχρι τις 12/1/2020

# LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2020



**For the 5 generation workplace**

Οι στρατηγικές Learning & Development των εταιρειών αλλάζουν συνεχώς, ώστε να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις αναδυόμενες προκλήσεις για τις 5 γενιές που πλέον αντιπροσωπεύουν ένα σύγχρονο workplace. Ταυτόχρονα, ολοένα και περισσότερο, οι νέες γενιές εργαζομένων οι οποίες εισέρχονται στον εργασιακό στίβο, έχουν σε υψηλή προτεραιότητα, και μερικές φορές απόλυτο κριτήριο επιλογής εργοδότη, τις ευκαιρίες που τους παρέχονται για εκπαίδευση, διαρκή μάθηση και ανάπτυξη.

## Μάθετε Πρώτοι

- Ποιες είναι οι τάσεις, οι στρατηγικές και οι βέλτιστες πρακτικές που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον της εταιρικής εκπαίδευσης;
- Ποια η σημασία δημιουργίας μιας κουλτούρας μάθησης;
- Πώς η κατάλληλη κατάρτιση και ανάπτυξη των ανθρώπων συμβάλλει στην κερδοφορία της εταιρείας;
- Ποια η σημασία του περιεχομένου, της παρεχόμενης εμπειρίας και της εξατομίκευσης στην εταιρική εκπαίδευση;
- Ποιος ο ρόλος των digital τεχνολογιών;

[www.learninganddevelopment.gr](http://www.learninganddevelopment.gr)

Χορηγός

**Critical Path**  
CONSULTING & TRAINING

Χορηγοί Επικοινωνίας

skywalker

Startup.gr

ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ  
stentoras.gr

boussias communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T: 210 6617777 (εσωτ. 271), E: lplati@boussias.com

**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:** Άντα (Ανδριάνα) Κυρκιλή, T: 693 6683 358, E: akirkili@boussias.com

**PROJECT MANAGER:** Σοφία Σαραβάνου, T: 210 6617777 (εσωτ. 153), E: saravanou@boussias.com

## Coca-Cola 3E: Υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις



Τη «Χάρτα Διαφορετικότητας» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της διαφορετικότητας στις ελληνικές επιχειρήσεις υπέγραψε, εκ μέρους της Coca-Cola Τρία Έψιλον, ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας, **Γιάννης Παπαχρήστου**, ενισχύοντας τη δέσμευση της εταιρείας να δημιουργεί καθημερινά ένα δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακό περιβάλλον. Όπως επισημαίνει η εταιρεία, η προστασία

των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ο σεβασμός της διαφορετικότητας, αλλά και η δημιουργία ενός δίκαιου και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακού περιβάλλοντος, όπου όλοι νιώθουν μέρος της ομάδας, αποτελούν θεμελιώδη στοιχεία για τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Έψιλον και μέρος των αξιών της. Από την πλευρά του, ο Γιάννης Παπαχρήστου μεταξύ άλλων ανέφερε: «Η Coca - Cola Τρία Έψιλον είναι από τη φύση της μια ιδιαίτερα ποικιλόμορφη εταιρεία. Έχουμε χιλιάδες διαφορετικούς πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, και συνάδελφους σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο όμιλός μας. Γνωρίζουμε, λοιπόν, έμπρακτα πως οι διαφορετικοί άνθρωποι είναι μαζί πιο δυνατοί. Γι' αυτό και είναι σημαντικό ως leaders να χτίζουμε εκείνες τις συμπεριφορές που αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα και ενδυναμώνουν τους ανθρώπους μας να είναι ο εαυτός τους, να νιώθουν ότι ανήκουν σε μια ομάδα, αναγνωρίζονται και προοδεύουν μέσα σε ένα σύνολο που τους δέχεται όπως είναι».

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ MIND THE <CODE> ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ QUEST

Ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα υποτροφιών Mind the <code> του Ομίλου Quest για εκμάθηση κώδικα. Υστερα από 120 ώρες εντατικής εκπαίδευσης στις τεχνολογίες προγραμματισμού java και .NET, 32 καταρτισμένοι απόφοιτοι, είναι έτοιμοι να κάνουν το επόμενο επαγγελματικό τους βήμα στις εταιρείες του Ομίλου Quest, αλλά και την ελληνική αγορά πληροφορικής. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τον Όμιλο Quest με την υποστήριξη του Coding School | kariera.gr, ενώ εντάσσεται στην πρωτοβουλία «Quest Forward» που αποσκοπεί στην ενδυνάμωση νέων ανθρώπων με δεξιότητες και γνώσεις, κυρίως γύρω από τον προγραμματισμό και τις ψηφιακές τεχνολογίες.

## ΟΠΑ: HRM\_AUEB-BUSINESSDAYS 2019 ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΔΑΔ

Ολοκληρώθηκε η εκδήλωση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «HRM\_AUEB-BusinessDays 2019» που διοργανώθηκε στο Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των 5 ημερών της εκδήλωσης,



οι φοιτητές του προγράμματος είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με 15 επαγγελματίες, κυρίως από τον χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, και να ενημερωθούν για θέματα ΔΑΔ όπως «Starting-up your HR Business», «Σύγχρονες Τάσεις στην Προσέλκυση και Επιλογή Προσωπικού», «Σύγχρονες Πλατφόρμες Ευεξίας: Η προσέγγιση του Σημείου Ημερίας Cocomat» και «Women in Tech».

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος Ιανουαρίου

### E-LEARNING

Το e-learning αποτελεί μια δημοφιλή μέθοδο για την εκπαίδευση των εργαζομένων, αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους.

### EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Με το να αξιοποιήσουν ένα πρόγραμμα EAP, οι οργανισμοί διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι είναι σε θέση να διαχειρίζονται την καθημερινή τους ζωή και παραμένουν παραγωγικοί.

### RECRUITMENT & RESOURCING

Στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα, η στρατηγική Recruitment & Resourcing ενός οργανισμού διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο.

boussias | communications

### Info:

Λήδα Πλατί, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## STOIXIMAN: «TRY THIS AT HOME» ΓΙΑ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΠΑΤΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Την πρωτοβουλία «Try this at home» με στόχο να κρατήσει τα νέα ταλαντούχα παιδιά στην Ελλάδα, αλλά και να δώσει κίνητρα στους Έλληνες του εξωτερικού να επιστρέψουν, ανέλαβε η Stoiximan, έχοντας δημιουργήσει ένα πλήρως στοχοθετημένο πακέτο επαναπατριsmού. Συγκεκριμένα, το πακέτο περιλαμβάνει μια σειρά από διευκολυντικά κίνητρα, όπως 3 επιπλέον μισθούς, 2.000 ευρώ για τα έξοδα μετεγκατάστασης, αλλά και υποστήριξη μέσω του τμήματος ανθρωπίνου δυναμικού για τη διευκόλυνσή στη διαδικασία της επιστροφής. Επισημαίνεται ότι η εν λόγω πρωτοβουλία αποτελεί μέρος της στρατηγικής της Stoiximan, ως μιας υπεύθυνης κοινωνικά εταιρείας που αφουγκράζεται τις ανάγκες της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται.

Διοργάνωση

boussias | communications



# EDUCATION LEADERS AWARDS 2020

«Το ετήσιο Πανόραμα των Πρωτοβουλιών  
και των Δράσεων στην Εκπαίδευση»

Τα Education Leaders Awards έρχονται ριζικά ανανεωμένα  
για 5η συνεχή χρονιά, με σημαντικές αλλαγές:

- Θεσπίζεται ο τιμητικός τίτλος «Εκπαιδευτικός της Χρονιάς»
- Βραβεύονται οι «Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί της Χρονιάς»
  - Καθιερώνονται Αριστεία για εξαιρετικές δράσεις
  - Απλοποιείται η διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων
    - Ανανεώνονται οι κατηγορίες βράβευσης
- Ενισχύεται η δωρεάν συμμετοχή των Δημοσίων Οργανισμών
- Διαχωρίζονται με ξεκάθαρο τρόπο οι κατηγορίες υποψηφίων

ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΚΙ ΕΣΕΙΣ ΝΑ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΤΕ  
ΜΙΑ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ!

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

**Παρασκευή, 21 Φεβρουαρίου 2020**

**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδά, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 333), Ε: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 271), Ε: lplati@boussias.com



## Microsoft και Found.ation φέρνουν μαθητές από την Ελλάδα σε επαφή με τον προγραμματισμό

Η συνεργασία Microsoft και Found.ation φέρνει, για άλλη μια χρονιά, τον προγραμματισμό στα σχολεία, στο πλαίσιο του προγράμματος «Εβδομάδα του Κώδικα», μαθαίνοντας σε μαθητές δημοτικού και γυμνασίου βασικές αρχές κώδικα. Συγκεκριμένα, η «Εβδομάδα του Κώδικα» περιλαμβάνει ειδικά σχεδιασμένα μαθήματα, διάρκειας 45 λεπτών το κάθε ένα, στα οποία παιδιά ηλικίας 10-14 ετών, μαθαίνουν coding (βασικό προγραμματισμό κώδικα), μέσω της πλατφόρμας Minecraft for Education, αλλά και μέσω συμπληρωματικών δραστηριοτήτων, όπως κινητικά και μαθηματικά παιχνίδια. Στόχος της εν

λόγω πρωτοβουλίας είναι η εξοικείωση των παιδιών με την τεχνολογία αλλά και μια πρώτη εισαγωγή στον προγραμματισμό και την τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να είναι πιο εύκολο αργότερα για τα παιδιά να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες. Σημειώνεται, τέλος, ότι για το 2019, η δράση απευθύνεται σε μαθητές από επιλεγμένα σχολεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, της Βέροιας και της Τήνου, αλλά και παιδιά από τα Παιδικά Χωριά SOS, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ενώ, παράλληλα, θα γίνει και ένα ανοιχτό μάθημα, για μαθητές Δημοτικού-Γυμνασίου στην Αθήνα, στις εγκαταστάσεις του Found.ation.



### MSD: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Στο πλαίσιο της ημέρας εθελοντισμού της MSD, που αποτελεί μέρος του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «Life Matters», όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν σε πλήθος δράσεων σε όλη την Ελλάδα, ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες πολλών Οργανισμών και ιδιωτών. Συγκεκριμένα, μεταξύ των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν ήταν δημιουργικό εργαστήρι για τις ΕΛΕΠΑΠ, Make a Wish, Κιβωτό του Κόσμου και ΦΛΟΓΑ, το «Δείπνο της Αγάπης» για 200 άστεγους και καθαρισμός του περιβάλλοντος χώρου του Οικοτροφείου - Ορφανοτροφείου της Ιεράς Μονής Δουραχάνης. Επισημαίνεται, τέλος, ότι η ημέρα εθελοντισμού της MSD λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο, την ίδια χρονική περίοδο με την παγκόσμια ημέρα εθελοντισμού, στις 5 Δεκεμβρίου.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο 4ΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ QUEST MINI MBA

Ολοκληρώθηκε ο 4ος κύκλος του προγράμματος επιμόρφωσης εργαζομένων, Quest Mini MBA, που έχει σχεδιασθεί από το ALBA Graduate Business School, αποκλειστικά για τις ανάγκες του Ομίλου. Αναλυτικότερα, στο πρόγραμμα διάρκειας 136 ωρών συμμετείχαν 37 επιλεγμένα στελέχη από όλες τις εταιρείες του Ομίλου, λαμβάνοντας επίκαιρες γνώσεις σε ένα μεγάλο εύρος πεδίων που σχετίζονται με το σύγχρονο επιχειρείν, ενώ ιδιαίτερο ήταν το ενδιαφέρον για τις εργασίες αποφοίτησης και τις καινοτόμες ιδέες που μοιράστηκαν οι συμμετέχοντες με τη Διοίκηση του Ομίλου. Επισημαίνεται ότι το Quest Mini MBA έχουν παρακολουθήσει συνολικά περισσότεροι από 120 εργαζόμενοι του Ομίλου, ενώ ήδη προετοιμάζεται ο επόμενος κύκλος.

### E-LEARNING ΓΙΑ GUERILLA MARKETING ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΠΑ

Το E-Learning του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) παρουσιάζει το νέο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στο γνωστικό αντικείμενο «Αντάρτικο Marketing και Εναλλακτική Διαφήμιση». Λαμβάνοντας υπόψη το status quo της ελληνικής και της παγκόσμιας αγοράς, καθώς και τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα του μάρκετινγκ και της διαφήμισης, το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχεδιάστηκε έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να σχεδιάζουν πλάνα ενεργειών (Marketing plan) και να αναπτύξουν στρατηγικές με βάση τις αρχές του Αντάρτικου Marketing και της Εναλλακτικής Διαφήμισης, δηλαδή τις τελευταίες άριστες πρακτικές και προσεγγίσεις του Marketing, όπως εκείνες των Ambient Marketing, Ambush Marketing, Fusion Marketing, Viral Marketing, Affiliate Marketing, Experiential/ Engagement Marketing. Επιπλέον, αναλύονται οι πλέον σύγχρονες και οι πιο σύνθετες προσεγγίσεις του Αντάρτικου Marketing, όπως το Programmatic Marketing και η Digital-Out-Of-Home (DOOH) διαφήμιση. Σημειώνεται ότι ακαδημαϊκή υπεύθυνη του προγράμματος είναι η **Ειρήνη Σαμαντά**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια International Marketing και Διευθύντρια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος International Business Management του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και εκπαιδευτής ο **Βασίλειος Τσάρας**, επιχειρηματίας και αναπτυξιακός καθοδηγητής (Coach) επί θεμάτων επιχειρησιακής στρατηγικής και μάρκετινγκ.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publications

Marketing  
Week

netweek

σελφ  
σέρβις

## Celebrating Excellence in Customer Retention & Engagement

Για 3η χρονιά έρχονται τα βραβεία  
που «πιστώνουν» στην αγορά την καινοτομία και  
την αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών  
και των προγραμμάτων πιστότητας πελατών!

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ  
ΕΩΣ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ  
21/02/2020

Γνωρίστε τους προηγούμενους νικητές, εμπνευστείτε  
και προετοιμάστε τις υποψηφιότητές σας!

[www.loyaltyawards.gr](http://www.loyaltyawards.gr)

**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 156), **E:** ktsantas@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ.152), **E:** agyparak@boussias.com

## Μπάριμπα Στάθης: Στήριξη του Make A Wish μέσω χριστουγεννιάτικης ενέργειας



Η Μπάριμπα Στάθης στήριξε το έργο του Make A Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος) με μια πρωτότυπη χριστουγεννιάτικη ενέργεια που πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, στη Θεσσαλονίκη. Ειδικότερα, την ημέρα του στολισμού του χριστουγεννιάτικου δέντρου στα γραφεία της εταιρείας, οι εργαζόμενοι διέθεσαν προς πώληση στους συναδέλφους τους γλυκίσματα που ετοίμασαν οι ίδιοι, στο πλαίσιο της ενέργειας «Bake A Wish» του οργανισμού, συγκεντρώνοντας χρήματα για την πραγματοποίηση της ευχής του 15χρονου Γιώργου. Σημειώνεται ότι η οικογένεια των εργαζομένων της Μπάριμπα Στάθης συγκέντρωσε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό, το οποίο πολλαπλασίασε η ίδια η εταιρεία, συμβάλλοντας ακόμη περισσότερο στη στήριξη του οργανισμού που φροντίζει, ώστε παιδιά που νοσούν από σοβαρές ασθένειες να αντλούν δύναμη από την πραγματοποίηση των ευχών τους.



**Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Δεκεμβρίου, τεύχος 170**

## HOBBY FESTIVAL 2019, ΠΑΡΟΥΣΙΑ 6,500 ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Με περισσότερους από 6,500 επισκέπτες ολοκληρώθηκε, για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το Hobby Festival 2019 που διοργάνωσε το Skywalker.gr, υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, στο Παλιό Αμαξοστάσιο του ΟΣΥ με ελεύθερη είσοδο. Συγκεκριμένα, το τριήμερο του φεστιβάλ οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν, μέσω των ειδικών περιπτέρων, κάθε είδους κόμμι από τον χώρο των σπορ και της άθλησης, των μηχανοκίνητων οχημάτων, του μοντελισμού, της μουσικής, του ραδιοερασιτεχνισμού, του Διαστίματος, των επιτραπέζιων παιχνιδιών, των παιχνιδιών καρτών και ρόλων, των συλλεκτικών συλλογών, των κόμικς, των μαγικών κόλπων και των χειροτεχνιών. Τέλος, όσοι έδωσαν το «παρών» μπόρεσαν να συμμετάσχουν σε μια σειρά από δραστηριότητες, αλλά και να διασκεδάσουν χάρη στα θεατρικά, χορευτικά και μουσικά δρώμενα που έλαβαν χώρα.



### 14 COVER STORY

Για τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η ομάδα του HR στην ανάπτυξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον μιλάει η Σοφία Κάντα, HR Director της εταιρείας. Όπως η ίδια εξηγεί, το μυστικό της επιτυχίας βρίσκεται στο πάθος, το μεράκι και την καινοτομία της ομάδας που ωθούν την εταιρεία να πηγαίνει μπροστά. Οι πρόσφατες βραβεύσεις στα HR Awards, αποτελούν όχι μόνο αναγνώριση αλλά και κινητήριο δύναμη των προσπαθειών που καθιστούν την εταιρεία, μεταξύ άλλων, ως εργοδότη επιλογής.

### 18 ASSESSMENT CENTERS

Η ανάγκη για αποτελεσματικό recruitment έχει οδηγήσει τις εταιρείες στο να αναζητούν όλο και περισσότερες πληροφορίες για τους υποψηφίους. Τα Κέντρα Αξιολόγησης μπορούν να βοηθήσουν, αναδεικνύοντας τις ικανότητες των υποψηφίων, αλλά και τις δυνατότητες που έχουν για να είναι αποδοτικοί στην εκάστοτε θέση, αρκεί να οργανωθούν σωστά και να αξιοποιηθούν οι κατάλληλες πρακτικές.

### 24 OUTPLACEMENT

Η μείωση του ανθρώπινου δυναμικού είναι μια δύσκολη κατάσταση. Επηρεάζει την εταιρεία, τους εργαζομένους που αποχωρούν αλλά και όσους παραμένουν. Οι υπηρεσίες Outplacement είναι σε θέση να προσφέρουν οφέλη σε κάθε επίπεδο, διαφυλάσσοντας την εταιρική κουλτούρα και φήμη.

### 30 HR IN AN AGILE WORLD

Καθώς ολοένα και περισσότερες εταιρείες επιδιώκουν να λειτουργούν με πιο agile τρόπους, μεθόδους και, κυρίως, νοοτροπίες, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού δεν μπορεί -και δεν πρέπει- να μείνει παρατηρητής των εξελίξεων.

Merry  
Christmas  
&  
HAPPY NEW YEAR

Η ομάδα του HR Newsletter  
θα είναι πάλι κοντά σας **07/01/2020**



**Αρχισυντάκτρια**  
Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

**Σύνταξη**  
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

**Sponsorship & Advertising Manager**  
Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

**Συνδρομές**  
Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

**Art Director**  
Γιώργος Τριχιάς

**Σελιδοποίηση**  
Γιώτα Χειλάκου

**Εκδότης** Μιχάλης Μπούσιος

**Σύμβουλος Εκδόσεων**  
Δημήτρης Κορδεράς

**Διευθύντρια Εκδόσεων**  
Αντωνία Κατσουλιέρη

**Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων**  
Νικόλας Κονδάκης

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)