

boussias • virtual experience

HR
PROFESSIONAL

16th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

An emerging new brand of leaders

Πώς οι σύγχρονοι
Ηγέτες παρακινούν
και εμπνέουν ομάδες
υψηλής απόδοσης σε
εικονικό περιβάλλον;

Πώς οι ηγέτες γίνονται πιο
ανθεκτικοί και καλύτεροι
στην καθοδήγηση και τη λήψη
αποφάσεων στην Covid-19
εποχή;

Τι χρειάζεται για να είναι κάποιος
αποτελεσματικός ηγέτης σε έναν
τόσο δυναμικό κόσμο;

Mark Mortensen

www.peoplemanagement.grAssociate Professor
of Organizational Behaviour,
INSEAD**09.12.20**
**LIVE ON
YOUR SCREEN**

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333), **E:** mkalifida@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Τζένη Αναγνωστοπούλου, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 278), **E:** ja@boussias.com

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

Coca Cola: Δημιουργία κέντρου κοινών επιχειρησιακών λύσεων στη Θεσσαλονίκη

04

Adecco: Τα βήματα προς την μετά Covid-19 εποχή

06

Ο Joern Taubert νέος CEO της Public-MediaMarkt

08

BBDO Worldwide: Επενδύει στην κατάρτιση των εργαζομένων της

10

Interamerican: Τρίτο πρόγραμμα mentoring σε μαθητές

Εργάνη: Αρνητικό το ισοζύγιο του Οκτωβρίου

Αρνητικό ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων κατά 33.356 θέσεις εργασίας καταγράφηκε τον Οκτώβριο του 2020, σύμφωνα με τα στοιχεία του Π.Σ Εργάνη, με τις αναγγελίες πρόσληψης να ανέρχονται σε 196.284 και τις αποχωρήσεις σε 229.640. Αναλυτικότερα, από το σύνολο των αποχωρήσεων, οι 70.462 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 159.178 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου, ενώ αναφορικά με τις προσλήψεις, οι 92.982 αφορούν σε πλήρη απασχόληση, οι 88.404 σε μερική απασχόληση και 14.898 σε εκ περιτροπής απασχόληση. Επιπλέον, προκύπτει αυξημένη επίδοση κατά 86.731 περισσότερων θέσεων εργασίας για τον φετινό Οκτώβριο (αρνητικό ισοζύγιο -33.356 θέσεων εργασίας) έναντι αρνητικού ισοζυγίου (-120.087) τον Οκτώβριο του 2019. Τέλος, αθροιστικά για την περίοδο Ιανουάριος – Οκτώβριος 2020, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 1.773.497 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις στις 1.652.677, εκ των οποίων οι 980.639 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 672.038 οικειοθελείς αποχωρήσεις, με το ισοζύγιο των ροών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου δεκάμηνου του 2020 να είναι θετικό και να διαμορφώνεται στις 120.820 νέες θέσεις εργασίας.

ΟΑΕΔ: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ COURSERA ΓΙΑ 50.000 ΑΝΕΡΓΟΥΣ

Ξεκίνησε η υποβολή των ηλεκτρονικών αιτήσεων για δωρεάν πρόσβαση 50.000 ανέργων σε διαδικτυακά μαθήματα διαφορετικών θεματικών εννοτήτων και ειδικοτήτων, στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας του ΟΑΕΔ με το Coursera. Ειδικότερα, ο ΟΑΕΔ παρέχει δωρεάν πρόσβαση σε 77 σειρές μαθημάτων υποτιτλισμένων στα ελληνικά, καθώς και σε ακόμη 3.800 αγγλόγλωσσες σειρές μαθημάτων, με στόχο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους και την απόκτηση νέων γνώσεων, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Coursera. Οι ενδιαφερόμενοι εγγεγραμμένοι άνεργοι, που διαθέτουν ενεργό δελτίο ανεργίας, καλούνται να υποβάλουν, αίτηση συμμετοχής έως και την Τετάρτη, 2 Δεκεμβρίου και ώρα 23:59 ή έως τη συμπλήρωση των 50.000 προσφερόμενων θέσεων αποκλειστικά μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης του Ελληνικού Δημοσίου, ενώ μετά την υποβολή, θα αποστέλλεται σε εβδομαδιαία βάση ενημερωτικό email στους ωφελομένους με αναλυτικές οδηγίες σχετικά με την εγγραφή και πρόσβασή τους στην πλατφόρμα. Σημειώνεται ότι η διαδικασία επιλογής των μαθημάτων θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις 15 Δεκεμβρίου 2020, με την παρακολούθηση των μαθημάτων να πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις 15 Φεβρουαρίου 2021, ενώ όσοι ωφελοόμενοι ολοκληρώσουν επιτυχώς κάθε επιλεγόμενο μάθημα, θα τους παρέχεται δωρεάν πιστοποιητικό παρακολούθησης από το Coursera.

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΓΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Ευκαιρίες στην αγορά εργασίας ανοίγει ο κλάδος της κυβερνοασφάλειας, σύμφωνα με τους ειδικούς στην εταιρεία κυβερνοασφάλειας ESET. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται στη μελέτη Cybersecurity Workforce Study 2019 που διενέργησε ο οργανισμός πιστοποίησης ασφάλειας (ISC)², οι κενές θέσεις εργασίας για επαγγελματίες κυβερνοασφάλειας σε παγκόσμιο επίπεδο ξεπέρασαν πέρυσι τα 4 εκατ., έχοντας αυξηθεί από τα 2,9 εκατ. το 2018 και 1,8 εκατ. το 2017, ενώ, μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες, το έλλειμα ανθρώπινου δυναμικού στον συγκεκριμένο χώρο ανήλθε σχεδόν στις 500.000 θέσεις. Ως εκ τούτου, για να καλυφθεί η παγκόσμια ζήτηση, ο αριθμός των εργαζομένων που θα ειδικευτεί στην κυβερνοασφάλεια θα πρέπει να αυξηθεί κατά 145%. Επιπλέον, σύμφωνα με την ίδια μελέτη, το μεγαλύτερο ποσοστό ελλείματος ανθρώπινου δυναμικού παρατηρείται στην περιοχή της Ασίας- Ειρηνικού (64%), ενώ ακολουθεί η Λατινική Αμερική (15%), η Βόρεια Αμερική (14%) και η Ευρώπη (7%). Επιστημαίνεται ότι δύο στους τρεις οργανισμούς δήλωσαν ότι έχουν έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού κυβερνοασφάλειας, με τους μισούς από αυτούς να παραδέχονται πως ο οργανισμός στον οποίο εργάζονται διατρέχει «μέτριο ή εξαιρετικά υψηλό κίνδυνο λόγω της έλλειψης προσωπικού κυβερνοασφάλειας», ενώ η πανδημία του κορωνοϊού, με την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού και τη νέα πραγματικότητα της εξ αποστάσεως εργασίας αύξησε ακόμα περισσότερο την ανάγκη για προσωπικό κυβερνοασφάλειας.

ΜΕΓΑΛΟΣ Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με το Global State of Small Business Report που εξέδωσε το Facebook, σε συνεργασία με τον ΟΟΣΑ και την Παγκόσμια Τράπεζα, οι επιχειρήσεις που ανήκουν και λειτουργούν από ένα άτομο, συχνά αποκαλούμενες «μικροεπιχειρήσεις» ή «solo-preneurs», έκλεισαν με υψηλότερο ρυθμό από τους μεγαλύτερους ομολόγους τους, όντας περισσότερο ευάλωτες στα lockdown. Σημειώνεται ότι, κατά μέσο όρο, το 49% των μικροεπιχειρήσεων βρισκόταν υπό την ηγεσία των γυναικών, σε σύγκριση με μόνο το 26% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους εργαζόμενους.



MSc in Strategic HRM

Did you know that

- Since the launch of the program in 2003, more than **540 people** have **graduated** and now hold positions in more than **260 companies and organizations in 52 countries.**
- **Internship opportunities** for eligible students are offered in positions relative to the HR field. More than 30% of internships lead to full-time employment
- **94%** of the program's graduates find a job upon graduation
- Alba is the Scientific Coordinator of the **"BEST WORKPLACES" Competition** in Greece and also conducts the **Recruitment Confidence Index (RCI)**. Participants in the program learn the best HR practices as well as the latest labor trends in Greece and Europe.



Learn more at www.alba.acg.edu

Alba Graduate Business School
The American College of Greece
6-8 Xenias Str, 115 28, (Mavili Square)
Tel.: +30 210 8964531-8



Coca Cola: Δημιουργία κέντρου κοινών επιχειρησιακών λύσεων στη Θεσσαλονίκη

Προσβλέπει σε περισσότερες από 50 νέες θέσεις εργασίας

Ο όμιλος Coca Cola HBC επεκτείνει τις επενδύσεις του στην Ελλάδα με τη δημιουργία ενός νέου τμήματος στη Θεσσαλονίκη, το οποίο θα λειτουργήσει ως κέντρο επιχειρησιακών λύσεων για έναν αριθμό από χώρες δραστηριοποίησής του, μεταξύ των οποίων η Ελλάδα και η Κύπρος. Συγκεκριμένα, με τη νέα αυτή επένδυση, η εταιρεία στηρίζει, όπως αναφέρει, την εγχώρια απασχόληση, προσβλέποντας σε περισσότερες από 50 νέες θέσεις εργασίας, ενώ, ταυτόχρονα, ενισχύει την προβολή της Θεσσαλονίκης ως μίας πόλης με υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό, η οποία παρέχει τις κατάλληλες υποδομές για επενδύσεις και ανάπτυξη μεγάλων επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι το νέο κέντρο κοινών επιχειρησιακών λύσεων, το οποίο αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή το δεύτερο τρίμηνο του 2021, θα συγκεντρώσει τις υπηρεσίες Εκκαθάρισης και Τιμολόγησης για έναν αριθμό από χώρες, με την Ελλάδα και την Κύπρο να είναι οι πρώτες που θα ενταχθούν στο νέο σχήμα.

ADECCO: ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΜΕΤΑ COVID-19 ΕΠΟΧΗ

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΗΓΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σύμφωνα με τη μελέτη «Future of Work post-COVID: Bridging divides for shared prosperity» του Adecco Group Foundation, το 43% των ηγετικών στελεχών των επιχειρήσεων αναμένουν έναν καλύτερο εργασιακό κόσμο μετά την πανδημία, ενώ στους εργαζομένους το ποσοστό αυτό πέφτει στο 35%. Αναλυτικότερα, τα μέλη της Gen X, είναι λιγότερο αισιόδοξα σχετικά με τις μελλοντικές επαγγελματικές τους προοπτικές, με τους εργαζόμενους ηλικίας 18-30 ετών να αντιμετωπίζουν τον υψηλό κίνδυνο της απώλειας θέσεων εργασίας λόγω της αύξησης του αυτοματισμού και τις γυναίκες να είναι λιγότερο αισιόδοξες από τους άνδρες, μιας και το χάσμα που υπάρχει μεταξύ των φύλων στην ποιότητα και το είδος των θέσεων εργασίας αλλά και στα μισθολογικά επίπεδα, τις καθιστά πιο ευάλωτες. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι θεωρούν ότι οι εταιρείες πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στις ανάγκες των ανθρώπων τους, προσφέροντας εκπαίδευση σε νέες δεξιότητες, ασφάλεια στον χώρο εργασίας και παροχή του απαραίτητου εξοπλισμού για εξ αποστάσεως εργασία, ενώ οι επιχειρηματίες επικεντρώνονται στην απρόσκοπτη συνέχιση της λειτουργίας της επιχείρησης, την ενδυνάμωση της εργασιακής κουλτούρας και την εξασφάλιση της υγιεινής στον χώρο εργασίας. Επίσης, οι τεχνικές δεξιότητες και οι γνώσεις υψηλού επιπέδου καθώς και τα λεγόμενα «soft skills» θεωρούνται «πολύτιμα» από τους εργοδότες, σε αντίθεση με τους εργαζομένους που τείνουν να υποτιμούν τη σημασία των soft skills και να υπερεκτιμούν τις τεχνικές δεξιότητες (hard skills). Τέλος, σημειώνεται ότι οι κυβερνήσεις και οι ηγέτες οφείλουν να εφοδιάσουν το ανθρώπινο δυναμικό τους με δεξιότητες που θα απαιτούνται στη νέα οικονομία και αγορά εργασίας, προκειμένου οι εργαζόμενοι να μπορούν να αξιοποιήσουν όλες τις νέες ευκαιρίες που θα τους παρουσιαστούν μετά την κρίση, ώστε η ανάκαμψη να έρθει ταχύτερα.

Η Manifest στηρίζει τις αθλητικές δραστηριότητες των μαθητών



Προπόνηση. Αγώνας. Ηττα. Νίκη. Νίκη μετά από ήττα. Νίκη στο τελευταίο λεπτό. Συμμετοχή παρά τις αντίξοες συνθήκες. Ομαδικότητα. Εκτόνωση. Αυτή είναι η ζωή κάθε αθλητή, ανεξαρτήτως ηλικίας, ανεξαρτήτως επιπέδου και ανεξαρτήτως προέλευσης. Μπορεί τα γήπεδα να έκλεισαν και οι αθλητικές εκδηλώσεις να αναστάλησαν, όμως αθλητές κάθε ηλικίας ονειρεύονται να επιστρέψουν στο αγαπημένο τους άθλημα, γιατί για εκείνους αυτή είναι μια από τις ομορφότερες πτυχές της καθημερινότητάς τους. Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τα σχολεία είναι η συνέχιση των αθλητικών δραστηριοτήτων, όταν αυτό φυσικά επιτρέπεται από τα μέτρα για την καταπολέμηση του κορωνοϊού. Γι' αυτό, η Manifest, η γέτιδα

εταιρεία στον κλάδο του Facility Management, βρέθηκε δίπλα στα Εκπαιδευτήρια Αυγουλέα - Λιναρδάτου και με την καμπάνια Kids Need Sports διασφάλισε την ομαλή διεξαγωγή των αθλητικών δραστηριοτήτων, διενεργώντας πρόγραμμα ειδικής Απολύμανσης – Μικροβιοκτονίας για τη δημιουργία ενός πλήρως αποστειρωμένου χώρου.

Άλλωστε, από την πρώτη στιγμή της κρίσης που έφερε η πανδημία στη χώρα μας, η Manifest λειτουργήσε προδραστικά και δημιούργησε μια ολοκληρωμένη λύση σε τρία επίπεδα διαβάθμισης εφαρμογής προληπτικών μέτρων, το AntiCovid-19 Proactive Safety Measures (PSM) Program.

Παρότι οι αθλητικές δραστηριότητες έχουν ανασταλεί στα σχολεία, δεσμευόμαστε για τη συνέχιση της δράσης εταιρικής υπευθυνότητας και θα φροντίσουμε ώστε να εξασφαλίσουμε την ασφαλή επιστροφή των μαθητών στο σχολείο και στις αθλητικές εγκαταστάσεις.

Μέχρι τότε, τα παιδιά μάς διδάσκουν την έννοια του αθλητισμού και της ομαδικότητας μέσα από το βίντεο της καμπάνιας.

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://youtu.be/iiqjQqcy5PQ>

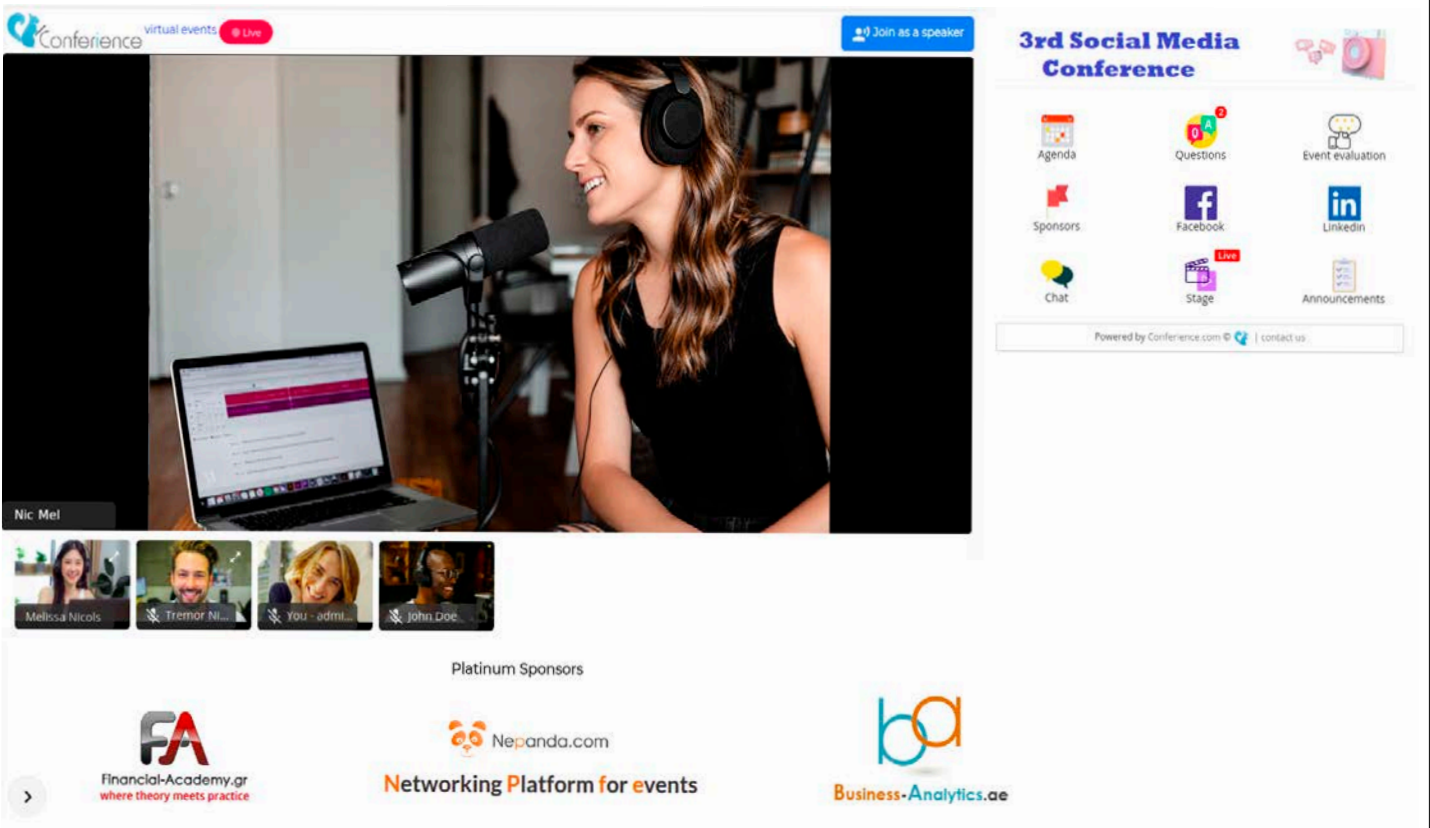


Δημιουργήστε συναρπαστικές online εκδηλώσεις και αυξήστε την εμπειρία των συνέδρων!

Η πλατφόρμα Virtual Events της Conference παρέχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσετε το video σύστημα της Conference ή να ενσωματώσετε μέσα στη πλατφόρμα της Conference τρίτες λύσεις Video όπως:



RTMP



Καλέστε μας τώρα

210.6846329

info@conference.com

Ο Joern Taubert νέος CEO της Public-MediaMarkt

Ο Joern Taubert αναλαμβάνει νέος Διευθύνων Σύμβουλος της Public-MediaMarkt (PMM). Ο J. Taubert διαθέτει μακρά πορεία στους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και των marketplaces, καθώς θήτευσε ως Vice President στην Amazon Γερμανίας στις κατηγορίες τεχνολογίας, λευκών συσκευών, παιχνιδιών και ειδών σπιτιού και κήπου, ενώ πιο πρόσφατα κατείχε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου στη Verivox, μια γερμανική εταιρεία τεχνολογίας και ηλεκτρονικού marketplace, στους τομείς της ενέργειας, τραπεζικών, ασφαλιστικών και τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Ο Piet Coelewijn, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της PMM, δήλωσε: «Θα ήθελα να καλωσορίσω τον Joern στη θέση του CEO της Public-MediaMarkt. Η πολύτιμη εμπειρία του στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και του παραδοσιακού λιανεμπορίου και η πελατοκεντρική του αντίληψη θα υποστηρίξουν με επιτυχία τη στρατηγική μας στο ecommerce». Από την πλευρά του, ο Ρόμπυ Μπουράλης, CEO της Olympia Group, ανέφερε: «Με μεγάλη χαρά υποδεχόμαστε τον Joern σε μία σημαντική στιγμή για την PMM, όπου βρίσκονται σε εξέλιξη σημαντικές επενδύσεις σε τεχνολογίες ηλεκτρονικού εμπορίου και logistics. Η εξειδίκευσή του θα συμβάλλει ουσιαστικά στον στρατηγικό μετασχηματισμό της εταιρείας».

«VIRTUAL DIALOGUES» ΑΠΟ ΤΟ INDUSTRY NEXT ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ONLINE EVENTS ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

Ο θεσμός Industry Next του Ινστιτούτου Επικοινωνίας διοργανώνει τη νέα σειρά events «Virtual Dialogues», με θέμα την εξερεύνηση νέων προοπτικών στην αγορά, όπου ειδήμονες από τον χώρο του επιχειρείν, του HR και της επικοινωνίας συζητούν για τις ανερχόμενες τάσεις, τις προοπτικές και το αποτύπωμα που αφήνουν στη νέα πραγματικότητα της αγοράς, καλύπτοντας μία up-to-date θεματολογία. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο των «Virtual Dialogues» θα πραγματοποιηθούν πέντε online events μέσα από την πλατφόρμα του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, www.instofcom.gr. Όλες οι συζητήσεις θα έχουν διάρκεια μίας ώρας και θα πραγματοποιούνται με live streaming, με δωρεάν συμμετοχή. Η σειρά εγκαινιάζεται στις 25 Νοεμβρίου, με πρώτη θεματική το «Brand Next» και συνομιλητές τον **Κώστα Μουλακάκη**, Director general, Marketing and Commercial Integration for South-East EU, Papastratos, affiliate of Philip Morris International, την **Έλενα Χρυσοφωγιώργου**, Head of Omnichannel experience, Papastratos και τον **Τίτο Σμιτζή**, General Manager | Alternative Research Solutions. Οι συμμετέχοντες, μέσα από το case study του IQOS, θα εστιάσουν στο transformation του Customer Journey και του Customer Experience και στις αλλαγές που αυτά απαιτούν τόσο σε επίπεδο εταιρικής κουλτούρας, όσο και εταιρικής οργάνωσης.

ΝΕΟ ΔΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ LSE

Ψηφιακά πραγματοποιήθηκαν η Γενική Συνέλευση και οι Εκλογές του νέου ΔΣ του Ελληνικού Συλλόγου Αποφοίτων του London School of Economics and Political Science. Ειδικότερα, το νέο ΔΣ συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής: Πρόεδρος, **Βασίλης Αποστολόπουλος**, Αντιπρόεδρος, **Θόδωρος Καλαμπόκης**, Γενική Γραμματέας, **Μαρία Αρβαντιτίδου**, Ταμίας, **Άννα Παπαδημητρίου** και Μέλη η **Ιζαμπέλλα Τοϊρμπα**, **Μαίη Ζαννή** και **Κατερίνα Πουρναροπούλου**. Σημειώνεται ότι με απόφαση του ΔΣ, ανατέθηκαν τομείς ευθύνης στα τρία Μέλη και συγκεκριμένα: Ιζ. Τοϊρμπα, νομική σύμβουλος, υπεύθυνη συμμετοχής μελών και εξεύρεσης οικονομικών πόρων, Μ. Ζαννή, υπεύθυνη διεθνών και δημοσίων σχέσεων, Κ. Πουρναροπούλου, υπεύθυνη επικοινωνίας, βιωσιμότητας και αριστείας.

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ 2020 ΕΩΣ ΤΙΣ 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Παράταση για την υποβολή συμμετοχής έως τις 30 Νοεμβρίου δίνει το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) για τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2020 (CS Awards). Ειδικότερα, ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις επιχειρήσεις, είτε είναι μέλη του ΕΙΕΠ είτε όχι, ενώ η υποβολή της υποψηφιότητας πραγματοποιείται στο www.csawards.gr μέσω ασφαλούς ηλεκτρονικής πλατφόρμας με τη συμπλήρωση ενιαίας μορφής ερωτηματολογίου για 11 ξεχωριστές κατηγορίες. Επισημαίνεται ότι οι νικητές θα ανακοινωθούν στην Τελετή Απονομής των Βραβείων την Παρασκευή 11 Δεκεμβρίου 2020, και ώρα 15:00, η οποία φέτος για πρώτη φορά θα διεξαχθεί διαδικτυακά, δίνοντας την ευκαιρία σε περισσότερο κοινό να την παρακολουθήσει.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος Δεκεμβρίου

ASSESSMENT CENTERS

Τα Assessment Centers είναι σε θέση να παρέχουν μια σφαιρική εικόνα του εκάστοτε υποψηφίου και των ικανοτήτων του.

ORGANIZATIONAL CULTURE CHANGE

Η αποτελεσματική διαχείριση των εκάστοτε αλλαγών αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχία.

OUTPLACEMENT

Το Outplacement αποτελεί μια καλή επιλογή για τις εταιρείες, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσεων.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

H GENERATION Y ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ YOGA ΚΑΤΑ ΤΟ LOCKDOWN

Στην ψυχολογική υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού της κατά τη διάρκεια του lockdown εστιάζει η Generation Y, διοργανώνοντας online μαθήματα yoga. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία συνεργάστηκε με τη yoga instructor, **Ελένα Αναγνωστοπούλου**, με την οποία οργάνωσαν διαδικτυακό μάθημα yoga. «Με αυτόν τον τρόπο, η ομάδα της GY θα επωφεληθεί από τα πλεονεκτήματα της yoga τόσο ως σωματική άσκηση, όσο και ως ένας από τους αποτελεσματικότερους τρόπους να αποβάλλει κανείς το στρες της καθημερινότητας που αυτό το διάστημα είναι έντονο για όλους», αναφέρει η σχετική ανακοίνωση.

boussias · virtual experience

**Marketing
Week**

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



LIVE On Your Screen

08.12.20

14th

Corporate Communication CONFERENCE



CRISIS AS THE NEW NORMAL(?)

Evolving Communications during and after the pandemic

INTERNATIONAL SPEAKERS



Martin Riecken
Head Of Corporate Communications, TUI Group



Pete Reis-Campbell
Content Marketing Strategist, CEO & Founder, Kaizen, London



Fiorenza Plinio
Global Head of Creative Excellence, Cannes Lions International Festival of Creativity



Luca Biondolillo
Global Head of Communications, MSC Cruises



Svetlana Stavreva
President, International Public Relations Association (IPRA)



Ariella Yaari
Global Communications expert, PM Israel



Peter Allen
Executive Director of Corporate Affairs and Communications, Highways England



Scott Payton
Digital Communications Strategist, Managing Partner, Bowen Craggs & Co, London



Willem De Ruijter
Recruitment Specialist Executive Director EMEA, VMA Group, Netherlands, London



Amalia Kontesi
Vice President, Corporate Communications, JPMorgan Chase New York

LOCAL EXPERTS

- **Stelios Petsas**, Deputy Minister to the Prime Minister & Government Spokesperson
- **Dimitris Konstantellos**, Host & Moderator, Public Affairs & Communications Strategist
- **Angelica Patrouba**, Public Affairs & Communications Director, Coca-Cola 3E
- **Anthi Trokoudi**, Chief Communications Officer, Olympia Group
- **Chara Dalekou**, General Manager Marketing & Communications, National Bank of Greece
- **Dimitris Sigalos**, Development Director, Global Link
- **Erika Xirouchaki**, Corporate Communications & Public Relations Manager, Hellas Gold S.A. - Eldorado Gold Corp.
- **Eugenia Bozou**, Communications Director, Microsoft Hellas Cyprus & Malta
- **Hara Tasoglou**, Development, Bodossaki Foundation
- **Ioanna Papadopoulou**, Director, Communications & Marketing, Athens International Airport
- **Ioanna Dretta**, CEO, Marketing Greece
- **Irene Anastasiadou**, Special Advisor to the Minister, Tourism Ministry
- **Katerina Polymeridou**, Editor in Chief, Marketing Week
- **Kimon Malataras**, Senior Director, Group Corporate Development & ESG, Piraeus Bank
- **Konstantina Daliargiri**, Communications & Sustainability Manager, AS Company
- **Lydia Giannakopoulou**, Group Corporate Communications Director, TITAN Cement Group
- **Nektaria-Eirini Karamani**, Country HR Head, Siemens Italy
- **Olga Pantelaki**, Director Internal Communications Central Eastern Europe, The Coca Cola Company
- **Stavros Drakoularakos**, Director of Communications, Papastratos
- **Thodoris Georgakopoulos**, Editorial Director, diaNEOsis
- **Yannis Papazoglou**, Head Corporate Communications, Fraport Greece
- **Yannis Georgakellos**, Communications & Corporate Affairs Director, Athenian Brewery

www.corpcom.gr

ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



LIVESTREAMING BY



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 152) **E:** agyparak@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Δημήτρης Κωνσταντέλλος, **E:** dimitris.konstantellos@gmail.com

ΑΒ Βασιλόπουλος: Υπέγραψε τη Χάρτα Διαφορετικότητας

Τη Χάρτα Διαφορετικότητας για τις ελληνικές επιχειρήσεις υπέγραψε η ΑΒ Βασιλόπουλος, ως μέρος της δέσμευσής της για την προώθηση της διαφορετικότητας. Με την αφορμή αυτή, ο **Δημήτρης Αρτικόπουλος**, VP HR/OD της εταιρείας, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Στην εταιρεία μας απασχολούνται πάνω από 14.500 εργαζόμενοι, ο καθένας με τη δική του προσωπικότητα, τις δικές του επιλογές και πεποιθήσεις. Οι συνεργάτες μας ενθαρρύνονται, ώστε να είναι όλα όσα ήδη είναι και όλα όσα θέλουν να γίνουν, να τολμούν, να παίρνουν πρωτοβουλίες και να καινοτομούν. Με σεβασμό στη διαφορετικότητα όλων, με οφέλη για όλους».

ΣΤΑ 300 «TOP BUSINESS SCHOOLS» ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ Η ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΠΑ

Τις 1.000 καλύτερες Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων (Business Schools) από 154 χώρες για το 2020 δημοσιοποίησε ο διεθνής φορέας αξιολόγησης **Eduniversal**, στην οποία περιλαμβάνεται και η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που έλαβε 4 αστέρια διάκρισης, τα οποία το κατατάσσουν στη δεύτερη υψηλότερη κατηγορία («4 Palmes League - Top Business Schools»), αλλά και στα 300 καλύτερα Business Schools του κόσμου. Αναλυτικότερα, η εν λόγω κατάταξη αξιολογεί τα Business Schools των Πανεπιστημίων παγκοσμίως, λαμβάνοντας υπόψη τη διεθνή επιρροή και τη φήμη των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, ενώ πρόσθετα κριτήρια κατάταξης αποτελούν οι ακαδημαϊκές πιστοποιήσεις των Σχολών Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων, οι θέσεις που αυτές καταλαμβάνουν σε πληθώρα άλλων διεθνών κατατάξεων, η συμμετοχή τους σε διεθνείς και εθνικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς, καθώς και οι ψήφοι των Πρυτάνεων των 1.000 συμμετεχόντων Business Schools. Έτσι, επιτυγχάνεται η κατάταξη των Business Schools των Πανεπιστημίων σε πέντε (5) κατηγορίες διάκρισης. Σημειώνεται ότι η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ήταν το μόνο Business School Ελληνικού Πανεπιστημίου που κατατάχθηκε στην κατηγορία «4 Palmes» ανάμεσα σε διακεκριμένα Business Schools.

BBDO WORLDWIDE: ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ FACEBOOK ΚΑΙ GOOGLE

Στην εξ αποστάσεως κατάρτιση επενδύει η BBDO Worldwide, παρά την πανδημία, με στόχο, εκτός από την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της, την ενίσχυση του ηθικού του και την αύξηση του engagement. Αναλυτικότερα, την περασμένη άνοιξη, το agency δημιούργησε το πρώτο του παγκόσμιο πρόγραμμα κατάρτισης και πιστοποίησης, σε συνεργασία με το **Facebook** και την **Google**. Συγκεκριμένα, το Facebook προσαρμόσε το πρόγραμμα κατάρτισης για τον διαφημιστικό κλάδο, Blueprint, σε ένα custom πρόγραμμα για το creative και το strategy της BBDO, με οκτώ ενότητες και μια τελική εξέταση, εστιασμένο στην ανάπτυξη καμπανιών στις πλατφόρμες της, την οποία πέρασαν ήδη πάνω από 1.000 εργαζόμενοι, λαμβάνοντας τη σχετική πιστοποίηση. Η Google ανέπτυξε έξι virtual εκπαιδευτικά sessions για τη χρήση insights και analytics σε όλη τη διαδικασία creative planning, τα οποία ολοκλήρωσαν, μέχρι στιγμής, 3.000 εργαζόμενοι σε 80 γραφεία. Η συνεργασία με το Facebook και τη Google προέκυψε, σύμφωνα με τον **Andrew Robertson**, President και CEO της BBDO Worldwide, λόγω της διεθνούς εμπειρίας τους, με στόχο να πραγματοποιηθεί το πρόγραμμα σε επίπεδο δικτύου, ώστε ο καθένας να έχει πρόσβαση σε αυτό, ακόμη και δουλεύοντας από το σπίτι (Πηγή: DailyFax).

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΑΓΩΓΗ

Διαδικτυακά πραγματοποιήθηκε το Σαββατοκύριακο 7 και 8 Νοεμβρίου η πρώτη επαγγελματική διημερίδα για τη Διεπιστημονικότητα στην Ειδική Αγωγή από τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό **Metamathesis**, με τη στήριξη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ειδικών Παιδαγωγών, στην οποία συμμετείχαν 20 ομιλητές από την Ελλάδα, την Κύπρο, την Ισπανία και τη Σαουδική Αραβία. Ειδικότερα, η Διημερίδα περιελάμβανε 19 στοχευμένες εισηγήσεις και 5 διαδραστικά workshops και σκοπός της ήταν να φέρει μαζί επαγγελματίες όλων των ειδικοτήτων της Ειδικής και της Γενικής Εκπαίδευσης, προκειμένου να μοιραστούν καινοτόμα εργαλεία, βέλτιστες πρακτικές και διεπιστημονικές μεθόδους παρέμβασης που ενδυναμώνουν και στηρίζουν τους εκπαιδευτικούς ώστε να μεγιστοποιείται το αποτέλεσμα που φτάνει στους μαθητές τους.

Plant

boussias · virtual experience

26 · 11 · 20

Live on your Screen



5th OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY conference

Οι άνθρωποι είναι σημαντικοί.
Η νέα πραγματικότητα σε περίοδο πανδημίας

www.healthandsafetyconference.gr

boussias | communications

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ: Ειρήνη Λιβανού,
T: 210 6617 777 (εσωτ. 119) M: 69766 90477,
F: 210 6617 778, E: ilivanou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μπέσσυ Μπουτεράκου,
T: 210 6617 777 (εσωτ. 155) E: bbouterakou@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Κωνσταντίνος Μάντζιος,
M: 694 888 9030 E: k_mantz@otenet.gr

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ COACH NOW 2020 ΣΕ ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Σε υβριδική μορφή, με την παρουσία ατόμων σε τρεις διαφορετικές αίθουσες και μέσω livestreaming, πραγματοποιήθηκε στις 3 Οκτωβρίου στο Καστρί το Coach Now 2020, που έχει ως στόχο να εμπνεύσει και να γνωρίσει το coaching σε όλο και περισσότερους ανθρώπους. Αναλυτικότερα, στο εν λόγω συνέδριο, με θέμα «Coaching & Ηγεσία» εκτός από τη δημιουργό του, **Βαρβάρα Ασπρακοπούλου**, συμμετείχαν πολλοί ομιλητές, μεταξύ των οποίων οι **Γιάννης Καλογεράκης, Kathryn Pope, Tunde Erdos, David Wondra, Αναστασία Μοίρα**, και **Όλγα Παπατριανταφύλλου**, ενώ χαιρετισμό απύθυνη η **Κωνσταντία Πάλλα**, πρόεδρος του ICF Greece. Σημειώνεται ότι το συνέδριο συνδυάστηκε με την απονομή τριών διπλωμάτων στους απόφοιτους του πιστοποιημένου προγράμματος «Coaching Δεξιότητες και εργαλεία στην πράξη» 2 και 3, με συντονίστρια την **Ειρήνη Νικολαΐδου**.

netweek

boussias • virtual experience

21.01.21
LIVE On Your Screen

InsurTECH

2021

POST-COVID INSURANCE - REWRITING THE RULES



Το 4ο Insurtech Conference, live on your screen με θέμα "Post-covid Insurance - Rewriting the Rules" επικεντρώνεται στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη νέα εποχή με εστίαση στο Insurance-as-a-Service. Το νέο τοπίο δίνει τη δυνατότητα ανάληψης νέου τύπου κινδύνων οδηγώντας στην Αναθεώρηση των Κανόνων. Οι υπεύθυνοι Στρατηγικής ξανασχεδιάζουν κρίσιμες επιχειρησιακές παραμέτρους όπως flexible pricing, real-time underwriting, new tailor made products, remote working, claims management, κ.α. με στόχο ένα βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης.

- ✓ Rewriting the Rules - Σύγχρονα Business Models
- ✓ Συμμαχίες Ασφαλιστικών με Insurtechs
- ✓ Customer Experience στο επίκεντρο των νέων κανόνων
- ✓ Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός & Insurance-as-a-Service (IaaS).
- ✓ Πέραν του Covid: Περιβάλλον, Καταστροφές, Electromobility

www.insurtechconference.gr

ΜΕ ΤΗΝ
ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού, Τ: 210 6617777 (εσω. 233), Μ: 6951007127, e: xkatsarou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίτσα Αντωνιάδη, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 158), e: lantoniadi@boussias.com | Θάνος Θώμος, Τ: +30 210 6617777 (εσωτ. 322), e: thomos@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βίκυ Παυλάτου, Τ: 694 3627 371, e: pavlatou@boussias.com

Interamerican: Τρίτο πρόγραμμα mentoring σε μαθητές



Η Interamerican συνεργάζεται, για τρίτη συνεχή σχολική χρονιά, με τον οργανισμό «The Tipping Point» (TTP), υλοποιώντας φέτος την πρωτοβουλία «Θέλω να Ζω ασφαλέστερα και καλύτερα». Ειδικότερα, το εν λόγω πρόγραμμα mentoring απευθύνεται σε μαθητές, με στόχο την ενημέρωση για θέματα που αφορούν στους οδικούς και καταστροφικούς κινδύνους, στο φυσικό περιβάλλον και στην ποιότητα ζωής, καθώς και στην πρόληψη και στην φροντίδα για καλύτερη υγεία, με εστίαση στη διατροφή και στη σωματική άσκηση. Για την υλοποίησή του, δημιουργήθηκε και φέτος από την εταιρεία κοινότητα εθελοντών μεντόρων από στελέχη και εξωτερικούς, τακτικούς συνεργάτες της, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε συνεδρίες, μέσω τηλεδιάσκεψης, σε πραγματικό χρόνο. Επισημαίνεται ότι για τη σχολική χρονιά 2020-2021, θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα τρία ιδρύματα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης: ένα ΓΕΛ στην Κρήτη, ένα Εργαστηριακό Κέντρο στην Ανατολική Αττική και το Γενικό Λύκειο Καλλιθέας.

του, δημιουργήθηκε και φέτος από την εταιρεία κοινότητα εθελοντών μεντόρων από στελέχη και εξωτερικούς, τακτικούς συνεργάτες της, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε συνεδρίες, μέσω τηλεδιάσκεψης, σε πραγματικό χρόνο. Επισημαίνεται ότι για τη σχολική χρονιά 2020-2021, θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα τρία ιδρύματα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης: ένα ΓΕΛ στην Κρήτη, ένα Εργαστηριακό Κέντρο στην Ανατολική Αττική και το Γενικό Λύκειο Καλλιθέας.

ROCHE HELLAS: ΔΩΡΕΕΣ ΕΠΙΠΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΑΣΘΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΚΟ ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΤΗΣ

Δωρεά επίπλων γραφείου σε Συλλόγους Ασθενών και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις πραγματοποιήσε η Roche Hellas με αφορμή την ανακαίνιση των γραφείων της. Ειδικότερα, η εταιρεία δώρισε ένα μεγάλο μέρος της προηγούμενης επίπλωσης, που περιλαμβάνει γραφεία, καθίσματα, τραπέζια συναντήσεων, ντουλάπες και μια σειρά από άλλα είδη, στο Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Καρκίνο «Φλόγα», στο Σύλλογο Ασθενών Ηπιασ «Προμηθέας», στην Πανελλήνια Ένωση Σπάνιων Παθήσεων (Π.Ε.Σ.ΠΙΑ) καθώς και στις ΜΚΟ «Χαμόγελο του Παιδιού» και «Κιβωτός του Κόσμου». Στόχος της πρωτοβουλίας ήταν η ενίσχυση του έργου των συγκεκριμένων οργανισμών μέσω του καλύτερου εξοπλισμού των εγκαταστάσεών τους και η κατ' επέκταση συμβολή στην εξοικονόμηση πόρων, στο πλαίσιο πάντα της σταθερής δέσμευσης της εταιρείας για τη στήριξη του κοινωνικού συνόλου αλλά και την αειφόρο ανάπτυξη.

ΝΕΑ ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΖΕΝ GAMING ΓΙΑ ΤΟ ΕΣΥ ΔΩΡΕΑ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΝΤΑΤΙΚΗΣ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΑΞΙΑΣ 500.000 ΕΥΡΩ

Μπροστά στο δεύτερο κύμα πανδημίας στην Ελλάδα, η Kaizen Gaming κινητοποιείται ξανά και στηρίζει το Εθνικό Σύστημα Υγείας με εξοπλισμό ύψους 500.000 ευρώ. Συγκεκριμένα, η εταιρεία δωρίζει 500.000 ευρώ για την αγορά έξι Φορητών Μονάδων Εντατικής Θεραπείας, οι οποίες θα παραδοθούν στο ΕΣΥ μέσα στις επόμενες εβδομάδες, συνεισφέροντας στις ανάγκες των επόμενων μηνών. Η καινοτόμα αυτή λύση υιοθετήθηκε και σε άλλες χώρες με υψηλότερα ποσοστά κρουσμάτων και αποτελεί μια ευέλικτη λύση για τις τρέχουσες αλλά και τις μελλοντικές ανάγκες σε ΜΕΘ στην Ελλάδα. «Όσο πιο δύσκολα γίνονται τα πράγματα, τόσο πιο αυτονόητη θεωρούμε τη συμμετοχή μας στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση αυτής της κρίσης», δήλωσε μεταξύ άλλων ο Διευθύνων Σύμβουλος της Kaizen Gaming, **Γιώργος Δασκαλάκης**. Σημειώνεται ότι με την έναρξη της υγειονομικής κρίσης τον περασμένο Μάρτιο, η Kaizen Gaming ήταν από τις πρώτες εταιρείες που κινητοποιήθηκαν για τη στήριξη των αναγκών του Εθνικού Συστήματος Υγείας, τροφοδοτώντας το με 250.000 προστατευτικές χειρουργικές μάσκες.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Νοεμβρίου, τεύχος 179

16 COVER STORY

Η PMM (Public-MediaMarket) είναι το αποτέλεσμα της συμφωνίας των δύο κορυφαίων retailers και e-tailers της ελληνικής αγοράς, αλλά και το αποτέλεσμα μιας εξαιρετικά προσηγμένης στρατηγικής, η οποία όχι απλά προβλέπει τις εξελίξεις αλλά και τις οδηγεί.

22 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ανασυντάσσονται για να ευθυγραμμιστούν με τη νέα πραγματικότητα όπως διαμορφώνεται από τις συνθήκες που προκύπτουν. Ποια είναι η σημασία που δίνουν στο χτίσιμο ενός ισχυρού employer brand και ποιες οι βέλτιστες πρακτικές στην κατεύθυνση αυτή;

40 MANAGING GEN Y & Z

Η γενιά Z αποτελεί την πιο πρόσφατη ενσωμάτωση στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων. Οι ραγδαίες αλλαγές που επέφερε η πανδημική κρίση την επηρέασαν βαθύτατα, όπως εξάλλου και κάθε άλλη πτυχή του επιχειρείν. Πώς μπορούν οι εταιρείες να την υποστηρίξουν και ποια είναι η σχέση της με τους Millennials αλλά και με τις υπόλοιπες γενιές;

46 PSYCHOMETRIC TOOLS

Η πρόσφατη πανδημία του κορωνοϊού επηρέασε δραστικά κάθε πτυχή του επιχειρηματικού κόσμου, με το recruiting να μην αποτελεί την εξαίρεση. Οι εταιρείες, ωστόσο, είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τα διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία έτσι ώστε να εντοπίσουν τους κατάλληλους υποψηφίους. Ποιοι τύποι τεστ υπάρχουν και πώς ερμηνεύονται τα αποτελέσματά τους;

Head of Business Unit, HR Professional
Τζένη Αναγνωστοπούλου, ja@boussias.com

Αρχισυντάκτρια
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

Σύνταξη
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση
Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος
Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:
Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:
Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς