

HR NEWSLETTER

Εγκρίθηκε η Εθνική Στρατηγική για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Την Υπουργική Απόφαση με την οποία εγκρίνεται η Εθνική Στρατηγική για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, υπέγραψε την προηγούμενη εβδομάδα, η υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου.

Κεντρική παρέμβαση του υπουργείου Εργασίας τίθεται η θεσμοθέτηση του «Εθνικού Συστήματος για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία» με βάση τρεις άξονες. Ειδικότερα, (i) η ενδυνάμωση των πολιτικών και των μέτρων πρόληψης των εργατικών ατυχημάτων, των επαγγελματικών ασθενειών και των άλλων ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία για όλους τους εργαζόμενους, με έμφαση στους πλέον ευάλωτους, (ii) η ενίσχυση των πολιτικών πρόληψης των κινδύνων στην εργασία με τη συμμετοχή όλων, μέσω της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της ενημέρωσης και (iii) η βελτίωση των διαδικασιών αναγγελίας και των συστημάτων καταγραφής εργατικών ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών.

Η υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος θα πραγματοποιηθεί μέσα από τις εξής κατευθύνσεις: α) Παραγωγή πολιτικών, νομοθεσίας και κανόνων λειτουργίας, β) δημιουργία υποστηρικτικών δομών, γ) ενίσχυση των ελεγκτικών μηχανισμών. Μάλιστα, σχεδιάζεται για το επόμενο διάστημα η διεξαγωγή πιλοτικών προγραμμάτων ελέγχων για την τήρηση των όρων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία και εκστρατείες ενημέρωσης.

Εν τέλει, η Εθνική Στρατηγική για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία στοχεύει στο να αλλάξει το τοπίο στον χώρο της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, εκσυγχρονίζοντας το ελληνικό νομοθετικό πλαίσιο σε εναρμόνιση με τα διεθνή πρότυπα.

ΟΑΕΔ: ΜΕΙΩΘΗΚΕ Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού, μείωση του αριθμού των εγγεγραμμένων ανέργων καταγράφηκε για το μήνα Σεπτέμβριο.

Ειδικότερα, το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασία), για τον Σεπτέμβριο, ανήλθε σε 799.964 άτομα. Από αυτά, τα 489.749 (61,22%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 310.215 (38,78%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών.

Οι άνδρες ανέρχονται σε 288.262 (36,03%) και οι γυναίκες ανέρχονται σε 511.702 (63,97%). Ταυτόχρονα, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία) ανήλθε σε 86.058 άτομα.

Εξ αυτών, τα 36.209 (42,08%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 49.849 (57,92%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 32.421 (37,67%) και οι γυναίκες σε 53.637 (62,33%).

Το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων ανέρχεται σε 135.174 άτομα, από τα οποία οι 129.260 (95,62%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 5.914 (4,38%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 51.093 (37,80%) και οι γυναίκες σε 84.081 (62,20%).

ΣΕΒ: ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση η οποία είναι ήδη σε εξέλιξη φαίνεται ότι θα επιφέρει τεκτονικές αλλαγές τόσο στην μορφή όσο και στην οργάνωση της εργασίας.

Όπως αναφέρεται στο special report του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών με τίτλο «Το Μέλλον της εργασίας», η Ελλάδα πρέπει να αποφύγει τον εγκλωβισμό της στην κατηγορία των χωρών που θα διαθέτουν

στην πλειονότητά τους θέσεις χαμηλής ειδίκευσης και αμοιβής.

Ο τρόπος λειτουργίας της αγοράς εργασίας σε αυτό το πλαίσιο είναι κομβικός καθώς η δημιουργία πολλών, ποιοτικών θέσεων εργασίας αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει η κοινωνία μας.

Με βάση την συγκεκριμένη έκδοση, στόχο πρέπει να αποτελέσει ο σχεδιασμός και η υλοποίηση πολιτικών

που θα επιτρέψουν την έγκαιρη προσαρμογή των επιχειρήσεων και του εργατικού δυναμικού στις αλλαγές. Προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών τεχνολογίας, που βρίσκονται στο επίκεντρο της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, ώστε να αναπτυχθούν περαιτέρω και να αποτελέσουν υπόδειγμα ανασυγκρότησης και των λοιπών τομέων της οικονομίας.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication



HR awards 2017

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Τετάρτη, 1^η Νοεμβρίου 2017

Athenaeum InterContinental Athens - Ώρα Προσέλευσης 19:00

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των HR Awards 2017 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές, δράσεις και πολιτικές που ξεχώρισαν από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού των οργανισμών.

Εξασφαλίστε σήμερα τις θέσεις σας στη μεγαλύτερη γιορτή του HR στην Ελλάδα!

www.hrwards.gr

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Χορηγός Ποτού



Με την Υποστήριξη



Πληροφορίες: Ευδοκία Πεχλιβανίδη, Τ. 210 6617 777 (εσωτ. 188), email: epechlivanidi@boussias.com

Ο John Boudreau μιλά στο HR Professional Αποκλειστική συνέντευξη του keynote speaker του φετινού People Management Executive Seminar

Ο διεθνώς αναγνωρισμένος Καθηγητής και συγγραφέας John Boudreau, βραβευμένος για τη συνεισφορά του στο χώρο του HR, μιλά αποκλειστικά στο τεύχος Νοεμβρίου του HR Professional, δίνοντάς μας μία πρώτη γεύση για όλα αυτά που θα παρακολουθήσουμε στις 21 Νοεμβρίου στο 13ο People Management Executive Seminar με τίτλο “Beyond HR”.

Μεταξύ άλλων, ο J. Boudreau αναφέρεται στις νέες, συναρπαστικές τάσεις που θα επικρατήσουν στο εργασιακό περιβάλλον και απαντά σε ερωτήματα για το σύγχρονο talent management, αλλά και τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στο HR στην Ελλάδα.

Με βάση τη διεθνή ερευνητική και συμβουλευτική εμπειρία του σε εταιρείες όπως οι Bristol-Myers Squibb, Citigroup, Dell, GE, IBM, Microsoft, Novartis, Royal Dutch Shell και Sun Microsystems, εξηγεί

πώς αντιμετωπίζουν οι CEOs το HR, τι αξιολογούν περισσότερο και πόσο στρατηγικός είναι τελικά ο ρόλος του CHRO στις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις παγκοσμίως. Ακόμη, ρίχνει φως στο σύνθετο περιβάλλον των people analytics και στον σωστό τρόπο χρήσης τους από το HR.

Τέλος, μας μιλά για τις κύριες δεξιότητες που πρέπει να έχουν οι μελλοντικοί HR leaders, προκειμένου να συνεισφέρουν τα μέγιστα στην επιχείρηση και τον CEO. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά, «οι μελλοντικοί διευθυντές HR θα πρέπει να διαθέτουν δεξιότητες στον τομέα της τεχνολογίας, της τεχνητής νοημοσύνης, της αυτοματοποίησης, των analytics, να διαθέτουν ικανότητες διαπραγμάτευσης, αφήγησης κ.ά. Είναι σημαντικό όμως ότι δεν θα αποτελεί προϋπόθεση, γιατί δεν είναι και εφικτό, να είναι experts σε όλους αυτούς τους τομείς. Θα λειτουργούν περισσότερο

ως “διευθυντές ορχήστρας”, διασφαλίζοντας και συντονίζοντας την απρόσκοπτη και σωστή λειτουργία όλων των οργάνων/δεξιοτήτων ταυτόχρονα. Συνεπώς, ο ρόλος του HR ως μαέστρου σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να είναι ο ίδιος βιρτουόζος σε κάθε μουσικό όργανο, αλλά να γνωρίζει τι απαιτείται από κάθε μέλος της ορχήστρας και πώς αυτά συνδυάζονται μεταξύ τους για ένα άρτιο αποτέλεσμα».

Μάθετε περισσότερα για το 13ο People Management Executive Seminar, τη θεματολογία και τον John Boudreau στο www.peoplemanagement.gr

13th People Management
EXECUTIVE SEMINAR

PwC: ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Σχεδόν τα 3/4 των εργαζομένων (74%) που συμμετείχαν σε έρευνα της PwC δηλώνουν έτοιμοι να μάθουν νέες δεξιότητες ή να εκπαιδευτούν σε κάτι εντελώς καινούριο προκειμένου να παραμείνουν ενεργοί στην αγορά εργασίας. Θεωρούν επίσης δική τους ευθύνη – και όχι των εργοδοτών – να επικαιροποιούν τις δεξιότητές τους. Η πρόσφατη έκθεση της PwC «Workforce of the future: the competing forces shaping 2030», περιλαμβάνει τα ευρήματα μιας έρευνας στην οποία συμμετείχαν 10.000 άνθρωποι από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, την Κίνα, την Ινδία και τις ΗΠΑ. Οι αντιλήψεις αυτές ενισχύουν τη στροφή των εργαζομένων προς τη συνεχή μάθηση παράλληλα με την εργασία, ώστε να μπορούν να συμβαδίζουν με τις αλλαγές που φέρνει η τεχνολογία στα επαγγέλματα και στον χώρο εργασίας. Η έκθεση εξετάζει τέσσερις εργασιακούς κόσμους για το 2030 και παρουσιάζει πώς οι ανταγωνιστικές δυνάμεις, συμπεριλαμβανομένης της αυτοματοποίησης, διαμορφώνουν το εργατικό δυναμικό του μέλλοντος. Κάθε σενάριο έχει τεράστιες επιπτώσεις στον εργασιακό τομέα τις οποίες δεν θα πρέπει να παραβλέψουν οι κυβερνήσεις, οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι. Οι περισσότεροι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η τεχνολογία θα βελτιώσει τις επαγγελματικές τους προοπτικές (65%), αν και η πεποίθηση αυτή είναι πιο ισχυρή στις ΗΠΑ (73%) και την Ινδία (88%) από το Ηνωμένο Βασίλειο (40%) και τη Γερμανία (48%). Σε γενικές γραμμές, τα 3/4 των ερωτηθέντων (73%) θεωρούν ότι η τεχνολογία δεν θα υποκαταστήσει ποτέ την ανθρώπινη νοημοσύνη και η πλειονότητα πιστεύει ότι θα υπάρχει πάντοτε ζήτηση για τις ανθρώπινες δεξιότητες. Ο **Ζώνης Σωτηρόπουλος**, Partner και Επικεφαλής του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργάνωσης της PwC Ελλάδας, σχολίασε ενδεικτικά: «Στον εργασιακό κόσμο του αύριο η τεχνολογία και η τεχνική νοημοσύνη πρέπει να αποτελέσουν μέσα για την ανάπτυξη ταλέντων, τη δημιουργία μια μοναδικής εμπειρίας στους πελάτες των οργανισμών και την ανάπτυξη υπηρεσιών που προσφέρουν αξία. Συνεπώς, γίνεται ακόμα εντονότερη η προσπάθεια εξέλιξης των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού για την αντιμετώπιση των προκλήσεων ενός digital κόσμου ο οποίος όλο και περισσότερο θα απαιτεί προσαρμοστικότητα σε σύνθετες και μεγάλες δομές, ανάπτυξη καινοτομίας, ισχυρό πνεύμα συνεργασίας, σεβασμό στο περιβάλλον και τα ανθρώπινα δικαιώματα και ηγετικές ικανότητες».

ICF COACHATHON ΓΙΑ 2^η ΧΡΟΝΙΑ

Το ελληνικό charter chapter της Διεθνούς Ομοσπονδίας Coaching (icfgreece.org) με την υποστήριξη του INNOVATHENS - Κόμβου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων, διοργανώνει για δεύτερη συνεχή χρονιά το ICF Coachathon, το 2ο Μαραθώνιο Coaching για Καλύτερη Ζωή, το Σάββατο 11 Νοεμβρίου, με ελεύθερη είσοδο. Η φετινή διοργάνωση αναπτύσσεται σε τρεις μεγάλες θεματικές ενότητες – ζώνες: LIFE | CAREER | BUSINESS Coaching. Κάθε θεματική ζώνη θα έχει διάρκεια τρεις ώρες. Σε συνολική διάρκεια εννέα ωρών, θα διεξαχθούν έξι σεμινάρια/ομιλίες – δύο εργαστήρια, δύο παρουσιάσεις από International Speakers και δύο συζητήσεις Στρογγυλής Τραπέζης. Παράλληλα, στη διάρκεια του Coachathon, θα πραγματοποιούνται σύντομες ατομικές συνεδρίες coaching (Laser Sessions), ενώ στον χώρο του INNOVATHENS οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να συναντήσουν εκπροσώπους του ICF Greece, στο πλαίσιο της δράσης «ask the coach - ρώτησε τον coach» προκειμένου να μάθουν περισσότερα για το τι είναι το coaching και πώς λειτουργεί η συνεργασία με έναν coach.

THANK YOU

7.600+ ευχαριστώ σε κάθε επισκέπτη που μας τίμησε με την παρουσία του στις Ημέρες Καριέρας 2017.

48.500+ ευχαριστώ σε κάθε θεατή που παρακολούθησε τις ομιλίες, από όλη την Ελλάδα, μέσα σε ένα μόνο 24ωρο.

1 μεγάλο ευχαριστώ από όλη την ομάδα του **kariera.gr** σε όλους εσάς, που μαζί βοηθήσαμε τόσο κόσμο να κάνει το πρώτο ή το επόμενο βήμα στην Καριέρα του!

Διοργάνωση



Χορηγός:



Υποστηρικτές: WIND ΕΛΛΑΣ, ALBA Graduate Business School, ATH/TECH. Συμμετέχουσες εταιρίες: ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε., ALBA Graduate Business School, ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ, ALPHA BANK, ATH/TECH, AVIS, ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ Όμιλος Εταιρειών Υγείας, BFS Group, Coca-Cola Τρία Ύψιλον, CRETA FARMS, Dialog Semiconductor Hellas, ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., EOS MATRIX Α.Ε., Eurobank, EY, FAMAR AVE, GOLDAIR HANDLING, HENKEL, INGROU, INTERSPORT Όμιλος FOURLIS, JDE | JACOBS DOUWE EGBERTS, Job-Pairs, KSM Human Resources, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, Leroy Merlin, Lidl Ελλάς, METRO Α.Ε.Β.Ε., NOBACCO, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ μέλος της LafargeHolcim, Όμιλος Μαυρογένη, Online Sales, Ο.Τ.Ε ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΟΠΑΠ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, Πρόγραμμα YouthEmpowered, PlegmaNet, Reckitt Beckinser, RE/MAX New Deal, ΣΔΑΔΕ, SABO SA, Teleperformance, TelephoneNet, TITAN, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, WIND ΕΛΛΑΣ, Würth Hellas SA.

Υποστηρικτές



Χορηγοί Επικοινωνίας



Social Media & Up Event Advisor:



Advertising



Public Relations



Χώρος Διεξαγωγής



Stand Productions



BAT Hellas: 40 πολίτες βρήκαν ήδη εργασία μέσω του Job Center

το Κέντρο Επανάταξης στην εργασία

Μέσα στους πρώτους μήνες λειτουργίας του Job Center, περίπου 40 άνθρωποι βρήκαν εργασία στηριζόμενοι από το πρόγραμμα του πρώτου ολοκληρωμένου Κέντρου Επανάταξης στην εργασία που λειτουργεί με βάση διεθνή πρότυπα από τις αρχές του χρόνου στην Αθήνα.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία στον τομέα της απασχόλησης της British American Tobacco Hellas και στην Αθήνα λειτουργεί σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων στο κέντρο της πόλης για τους πολίτες που προτείνονται από τις κοινωνικές υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Το Job Center έχει ως σκοπό την ενδυνάμωση και υποστήριξη των ανθρώπων σε ανάγκη, στη διαχείριση της μετάβασης κατά τη διάρκεια αναζήτησης εργασίας ως και την επαγγελματική αποκατάστασή τους.

Ειδικοί σε θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού και Ψυχολογίας αναλαμβάνουν την εκπαίδευσή τους στις τεχνικές αναζήτησης εργασίας και στην ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων και την πρακτική υποστήριξή τους κατά την αναζήτηση εργασίας με την παροχή υλικοτεχνικής υποδομής και δικτύωσης με πιθανούς εργοδότες (επιχειρήσεις, φορείς κ.ά.). «Τα αποτελέσματα μέχρι τώρα ξεπερνούν κάθε προσδοκία τόσο λόγω του μεγέθους

και των πολλών διαστάσεων που έχει το πρόβλημα της ανεργίας, όσο και επειδή οι ωφελούμενοι του Job Center ανήκουν σε ιδιαίτερα ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Μάλιστα, κάποιοι από αυτούς έχουν μείνει χρόνια εκτός αγοράς εργασίας λόγω κάποιου πολύ σημαντικού γεγονότος που επηρέασε δραματικά την ζωή τους. Η ανεύρεση εργασίας σε αυτούς τους ανθρώπους αποκτάει επιπλέον αξία αφού δεν τους δίνει μόνο δυνατότητα απασχόλησης, αλλά τους βοηθάει να σταθούν ξανά στα πόδια τους κάνοντας μια νέα αρχή», ανέφερε ο **Στέφανος Διανέλλος**, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της British American Tobacco Hellas.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ VODAFONE ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ



Με τρεις δράσεις, που χρηματοδοτούν την έμφαση της εταιρείας στο αύριο, τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας του ανθρώπινου δυναμικού και την πελατοκεντρική της προσέγγιση, γιόρτασε την εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών η Vodafone Ελλάδας.

Η πρώτη δράση ήταν η Vodafone Futureland, που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 8 Οκτωβρίου 2017, στο Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, με αφορμή τη νέα εταιρική ταυτότητα και στρατηγική τοποθέτηση του Ομίλου Vodafone. Στην εκδήλωση συμμετείχαν περίπου 4.000 εργαζόμενοι της Vodafone και συνεργαζόμενων εταιρειών, με έμφαση στην εξυπηρέτηση των πελατών, οι οποίοι πληροφορήθηκαν για τη νέα στρατηγική τοποθέτηση του Ομίλου και τις δυνατότητες που προσφέρει η νέα τεχνολογία, ενώ παρακολούθησαν ενδιαφέρουσες ομιλίες και εκδηλώσεις.

Η δεύτερη δράση ήταν το Vodafone's 12, ένα καινοτόμο πρόγραμμα ηθικής αναγνώρισης και ανταμοιβής για τους εργαζόμενους των τηλεφωνικών κέντρων που έρχονται σε καθημερινή επαφή με τους πελάτες της Vodafone.

Η τρίτη δράση ήταν το πρόγραμμα CX@Frontline, στο πλαίσιο του οποίου κάθε μήνα υπεύθυνοι των τηλεφωνικών κέντρων της εταιρείας διερευνούν τις δυνατότητες βελτιστοποίησης των διαδικασιών, απόδοσης των συστημάτων και εκπαίδευσης των χρηστών, με στόχο τη βελτίωση τόσο της καθημερινότητας των εργαζομένων, όσο και της εμπειρίας του συνδρομητή. «Το πάθος, η καινοτομία, ο ενθουσιασμός και ο επαγγελματισμός αποτελούν στοιχεία που χαρακτηρίζουν τους ανθρώπους της Vodafone Ελλάδας.

Η ηθική αναγνώριση, η ικανοποίηση και η επαγγελματική εξέλιξη των εργαζομένων αποτελούν στρατηγικό στόχο για την εταιρία μας» δήλωσε μεταξύ άλλων η **Φραγκίσκη Μελίσοα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ SOFT SKILLS

Ο Επιταχυντής Δεξιοτήτων Mellon διοργανώνει δύο δωρεάν Σεμινάρια σε Soft Skills, στις 24 και 26 Οκτωβρίου, στο Δημαρχείο Καλλιθέας.

Ειδικότερα, την Τρίτη 24 Οκτωβρίου, θα λάβει χώρα το σεμινάριο με τίτλο «Διαδοχή & Μεταβίβαση στις οικογενειακές επιχειρήσεις». Σκοπός είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν μέσα από την εμπειρία τους ώστε να παραμείνουν ή να ενταχθούν με επιτυχία σε οικογενειακές επιχειρήσεις.

Εδώ αντιστρέφονται οι ρόλοι και τον «πρώτο λόγο» τον έχουν οι ίδιοι οι συμμετέχοντες, που μπορούν να θέσουν στους καλεσμένους ομιλητές τις ερωτήσεις που θα τους βοηθήσουν να εξελιχθούν επαγγελματικά. Αντίστοιχα, την Πέμπτη 26 Οκτωβρίου, θα πραγματοποιηθεί το σεμινάριο με τίτλο «Ενεργητική Ακρόαση & Αποτελεσματικές Ερωτήσεις: Ο Millennial Επαγγελματίας του Μέλλοντος», με εισηγητή τον Γιάννη Καλογεράκη.

Σημειώνεται ότι τα σεμινάρια διοργανώνονται σε συνεργασία με το ευρωπαϊκό έργο Succession για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, από την ΚΟΙΝ.Σ.Ε.Π. knowI για την Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση στο πλαίσιο της κοινωνικής πρωτοβουλίας «Mellon Επιταχυντής Δεξιοτήτων», υπό την αιγίδα του Δήμου Καλλιθέας και με δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.



13th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso

EARLY BIRD -5% UNTIL 31/10/2017

BEYOND HR

- Recognized worldwide for breakthrough research on the Future of the Global HR Profession and the bridge between Talent and Sustainable Competitive Advantage
- Co-Founder & Director, Center for Advanced Human Resource Studies, *Cornell University*
- Co-Founder of the CHREATE Initiative (The Global Consortium to Reimagine HR, Employment Alternatives, Talent, and the Enterprise)



John Boudreau

www.peoplemanagement.gr

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, *Marshall School of Business*

RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, *USC University*

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Υποστηρικτής Διερμηνείας



Conference Experience Sponsor



boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας από την Coca-Cola HBC

Με τον τίτλο «Health & Dependent Care»

Μετά από διεθνή διαγωνισμό με τη συμμετοχή τεσσάρων πρακτορείων, η ORANGE επελέχθη από την Coca-Cola HBC, για την προώθηση του προγράμματος εσωτερικής επικοινωνίας του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού με όνομα «Health & Dependent Care». Πρόκειται για ένα εσωτερικό πρόγραμμα του Ομίλου της Coca-Cola HBC που παρέχει στους εργαζόμενους προνόμια σχετικά με την φροντίδα της υγείας τόσο των ίδιων όσο και των εξαρτώμενων μελών τους, αλλά και τους προτρέπει να υιοθετήσουν έναν πιο υγιή τρόπο ζωής. Η ORANGE ανέλαβε την offline και digital επικοινωνία του προγράμματος για το 2017 και το 2018 σε πανευρωπαϊκό επίπεδο ενώ η υλοποίησή της τρέχει από τον Ιούνιο του 2017.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 2.500 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PRAKTIKER HELLAS

Η Praktiker Hellas συμμετείχε στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, στην οποία έλαβαν συνολικά συμμετοχή 72 εταιρείες πανελλαδικά και 60 χώρες παγκοσμίως. Στο πλαίσιο του θεσμού, η Praktiker Hellas διοργάνωσε για τους εργαζομένους της μια σειρά από διασκεδαστικές δράσεις. Μάλιστα, η εβδομάδα ολοκληρώθηκε για εκείνους με την ευκαιρία να υποδεχθούν τα αγαπημένα τους πρόσωπα στον χώρο εργασίας τους σε μια διαδραστική γιορτή, με δώρα όπως το 'Family Day', όπου συμμετείχαν και διασκέδασαν πάνω από 2.500 εργαζόμενοι και συγγενείς τους. Σκοπός της εταιρείας, άλλωστε, είναι οι άνθρωποί της να αισθάνονται πιο περήφανοι κάθε μέρα που αποτελούν μέλη της οικογένειας της Praktiker Hellas και μιας ομάδας που διαρκώς προχωρά και εξελίσσεται. Επιπροσθέτως, με αφετηρία αυτή την εβδομάδα, σε εξέλιξη βρίσκεται και η «Ημέρα Καταστήματος» κατά την οποία όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων της Praktiker Hellas, συμπεριλαμβανομένης και της διοίκησης της εταιρείας, εργάζονται για μία μέρα στο καταστήματα Praktiker της επιλογής τους, ζώντας και οι ίδιοι την εμπειρία της απευθείας επικοινωνίας και της άμεσης εξυπηρέτησης των πελατών. Στη φετινή διοργάνωση και για πρώτη φορά, η εταιρεία διέυρνε τους εορτασμούς και στο δίκτυο των προμηθευτών της, βραβεύοντας τους κορυφαίους συνεργάτες της στην εξυπηρέτηση, ανάμεσα από 400 εταιρείες. Συγκεκριμένα, διακρίθηκαν οι εταιρείες: ISOMAT ABEE, ΑΜΟΙΡΙΔΗΣ-ΣΑΒΒΙΔΗΣ ΑΕ, VECHRO Α.Ε., ΒΙΒΕΧΡΟΜ ΑΕ, EMIL LUX GmbH & Co. KG και ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΙΑ ΑΒΕΕ.

SYSTEMS SUNLIGHT: ΠΡΩΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τον πρώτο απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης παρουσίασε η SYSTEMS SUNLIGHT, 100% θυγατρική εταιρεία του Ομίλου Ολυμπία, στο πλαίσιο της προσήλωσής της στον στόχο για βιώσιμη ανάπτυξη και εταιρική υπευθυνότητα, περιλαμβάνοντας στοιχεία για τα έτη 2014-2016. Η SYSTEMS SUNLIGHT έχει εκφράσει τη δέσμευσή της στην τήρηση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), στους τομείς των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων, των Συνθηκών Εργασίας, του Περιβάλλοντος και της Καταπολέμησης της Διαφθοράς. Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων του ομίλου, Ανθή Τροκούδη, ανέφερε σχετικά: «Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης δεν αποτελεί μόνο τον απολογισμό όσων καταφέραμε τα τελευταία τρία χρόνια, με προσήλωση στους στόχους και το όραμά μας. Θέτει τις βάσεις για όσα δεσμευόμαστε να επιτύχουμε στο μέλλον, έχοντας ως κύριο μέλημά μας το σεβασμό προς το περιβάλλον, την κοινωνία, τα ανθρώπινα δικαιώματα στην εργασία με έμφαση στην υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας, καθώς και τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας».

Organized by
boussias | communications

Under the
Auspices
of



In Association with






John Tschohl
Strategies for Customer Service
Executive Seminar

29/11/2017
ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
«ΕΞΕΛΙΞΗ»

"We deeply believe that excellence in service can create value and we will try our best to use your ideas!"
Happy Lee, General manager, Zhejiang Telecom Industry Group Hangzhou

"As a result of John Tschohl's customer service seminars there has been a change of the mindset of our staff!"
Harry M Kitilya, Former Commissioner General, Tanzania Revenue Authority

"Thank you John for giving us even more tools to create FANS NOT CUSTOMERS!"
Vernon W. Hill, II, Co-Founder, Metro Bank, London

www.customerserviceseminar.gr



ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 129) E: vkoutsavlis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασίλης Καφίρης, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 132) E: vkafiris@boussias.com



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων -
Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη
Συνεδρίων & Event

Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού
Audiovisual Rental

Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
Simultaneous Interpretation Equipment

Κατασκευές Σκηνικών
Scenery Construction

Συστήματα Ψηφοφορίας
Voting Systems



SETE

Μέλος • Member

Εξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597, praktika@praktika.gr

HELLENIC REPUBLIC
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
International Conference
Religious and Cultural Pluralism &
Peaceful Coexistence in the Middle East
Athens, 18-20 October 2013

Με εμάς
η ιδέα σας
υλοποιείται!

www.praktika.gr

f /PapathanasiouSA

Ο ΟΠΑΠ στηρίζει 20 επιλεγμένες εταιρείες

Το αποτύπωμά του στην πραγματική οικονομία επιχειρεί να αφήσει ο ΟΠΑΠ μέσω του προγράμματος «Επιχειρηματική Ανάπτυξη», στο οποίο μετέχουν 20 εταιρείες. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τον οργανισμό **Endeavor**, σύμφωνα με στοιχεία του οποίου, οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν, τους πρώτους πέντε μήνες, αύξησαν κατά 20% τον τζίρο τους και δημιούργησαν 104 νέες άμεσες θέσεις εργασίας. Κατ' επέκταση, μέσω των συνεργασιών που αναπτύσσουν, υποστηρίζουν 1.503 θέσεις. Η «Επιχειρηματική Ανάπτυξη από τον ΟΠΑΠ» προσφέρει ολοκληρωμένη στρατηγική καθοδήγηση, εκπαιδευτικά σεμινάρια, πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία και διεθνείς αγορές, καθώς και δράσεις δικτύωσης. Πρόσφατα πραγματοποιήθηκε το «Marketing & Branding Workshop», στα κεντρικά γραφεία του ΟΠΑΠ. Σε αυτό, ο Chief Customer Officer του ΟΠΑΠ, **Πετρ Ματεγιόφοκι**, παρουσίασε τις τελευταίες τάσεις στην επανατοποθέτηση (repositioning) των εταιρειών.

ΜΙΝΕΤΤΑ: ΕΚΔΟΣΗ 1^{ου} ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Η Μινέττα Ασφαλιστική προχώρησε για πρώτη φορά στην έκδοση του ετήσιου Κοινωνικού Απολογισμού της εταιρείας. Η υλοποίηση και έκδοσή του αποφασίστηκε προκειμένου να δημοσιοποιηθούν οι δράσεις της εταιρείας που σχετίζονται με την Κοινωνική Υπευθυνότητα για το έτος 2016, που εκφράζουν τις αξίες που διέπουν τη Μινέττα από το 1973, την ίδρυσή της έως και σήμερα. Ο Αντιπρόεδρος και Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Γεώργιος Μινέττας**, δήλωσε σχετικά «Η Μινέττα Ασφαλιστική έχει μια μακροχρόνια και σταθερή πορεία στον ασφαλιστικό κλάδο, δημιουργώντας σχέσεις εμπιστοσύνης και ασφάλειας με τους πελάτες, τους συνεργάτες της και το ευρύτερο κοινό. Θεωρούμε ότι ο Κοινωνικός Απολογισμός, που εκδίδουμε για πρώτη φορά φέτος, θα συμβάλει σε ένα σημαντικό βαθμό στην διαφύλαξη αυτών των σχέσεων».

Ο ΜΑΝΟΣ ΚΟΥΜΑΝΤΑΚΗΣ, HEAD OF CONSULTING ΣΤΗΝ CONVERT GROUP

Ο Μάνος Κουμαντάκης αναλαμβάνει το ρόλο του Head of Consulting στην Convert Group, καθοδηγώντας πλέον το μεγαλύτερο από τα 4 BUs της εταιρείας. Τα καθήκοντα του ρόλου από το 2014 που ιδρύθηκε η Convert Group, ασκούσε ο Παναγιώτης Γκεζερλής. «Ο Μάνος έχει τις κατάλληλες γνώσεις και την μακρά συμβουλευτική εμπειρία για να καθοδηγήσει τα επόμενα χρόνια το BU του Consulting. Ταυτόχρονα είναι ιδιαίτερα αγαπητός σε όλη την ομάδα της Convert Group και έχει φέρει εις πέρας τα συμβουλευτικά έργα που ανέλαβε με πολύ θετικά αποτελέσματα», δήλωσε ο **Παναγιώτης Γκεζερλής**, CEO της Convert Group. Μεταξύ άλλων, ο Μ. Κουμαντάκης έχει 17 χρόνια προϋπηρεσίας σε κλάδους τεχνολογίας, Value-Added-Services, eBusiness & Consulting.

ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΕΙΑ;

Στην Αμερικανική Σχολή Κλασικών Σπουδών έλαβε χώρα την Τετάρτη 18 Οκτωβρίου η εκδήλωση του συνδέσμου αποφοίτων του Πανεπιστημίου Stanford (Stanford Club of Greece), με τίτλο «Βέλτιστες Πρακτικές για την Εκπαίδευση: Διεθνής Θεώρηση» και κεντρικούς ομιλητές τους Καθηγητές Eric Bettinger και Francisco Ramirez του Πανεπιστημίου Stanford. Ο Eric Bettinger, Αναπληρωτής Καθηγητής, Stanford Graduate

Schools of Education and Business, εστίασε στα κυριότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι φοιτητές στην Ανώτατη Εκπαίδευση. Ως αποτελεσματικές λύσεις, ο καθηγητής παρουσίασε την καλύτερη ενημέρωση των υποψηφίων για τα παρεχόμενα προγράμματα σπουδών, την πληροφόρηση των φοιτητών για τις δομές υποστήριξης που παρέχονται από τα ίδια τα πανεπιστήμια, το χτίσιμο μιας πιο προσωπικής σχέσης του καθηγητή με τους φοιτητές του, αλλά και την παροχή υποστήριξης στους καθηγητές ώστε να μπορούν να ανταπεξέρχονται στις ιδιαίτερες μαθησιακές ανάγκες κάθε φοιτητή ξε-

ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ EPSILON NET



Σύμφωνα με ανακοίνωση, η Epsilon Net από την Δευτέρα 9 Οκτωβρίου μετακόμισε στα νέα της γραφεία στην Αθήνα τα οποία βρίσκονται στη διεύθυνση Λεωφόρος Συγγρού 350. Μεταξύ άλλων, οι ραγδαίοι ρυθμοί ανάπτυξης και αύξησης του προσωπικού τα τελευταία χρόνια δημιούργησαν έντονα την ανάγκη για την μετεγκατάσταση σε μεγαλύτερα γραφεία. Έτσι, η εταιρεία επένδυσε σε έναν νέο, σύγχρονο χώρο που αντανακλά το προφίλ της μεγαλύτερης εταιρείας πληροφορικής στην Ελλάδα σε έργα ιδιωτικού τομέα. Οι εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Λεωφόρο Συγγρού 120 παραμένουν στην κυριότητα της Epsilon Net και αναβαθμίζονται σε Εκπαιδευτικό Κέντρο της Epsilon Net Training αλλά και του νεοουστατού Epsilon Net College.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ RDC INFORMATICS

Με το βραβείο "Excellence in Business Development" των SoftOne Partner Awards τιμήθηκε η RDC Informatics την Τρίτη 10 Οκτωβρίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος», κατά τη διάρκεια του πανελληνίου συνεδρίου των επίσημων συνεργατών της εταιρείας SoftOne. Η RDC Informatics διακρίθηκε ως ο Συνεργάτης με τις περισσότερες νέες εγκαταστάσεις λογισμικού Soft1 για το 2016 και τιμήθηκε με το βραβείο SoftOne Partner Awards: «Excellence in Business Development».

χωριστά. Ο Francisco Ramirez, Καθηγητής Εκπαίδευσης και Κοινωνιολογίας, Stanford Graduate School of Education, εξήγησε τις πρόσφατες εξελικτικές τάσεις στη λειτουργία των πανεπιστημίων παγκοσμίως: η τάση προς την επιχειρηματικότητα, η ενδυνάμωση του ατόμου εντός του πανεπιστημίου και η αυξανόμενη νομική πολυπλοκότητα της πανεπιστημιακής λειτουργίας. Επιπλέον, ο καθηγητής παρατήρησε ότι και σε χώρες με στρεβλό και περιοριστικό πλαίσιο λειτουργίας της Ανώτατης Εκπαίδευσης, όπως η Ελλάδα, μικρές θεσμικές τομές είναι εφικτές και έχουν μεγάλο όφελος.

Διοργάνωση

boussias | communications

Υπό την αιγίδα



Με την Υποστήριξη




INSURANCE BUSINESS AWARDS 2017

Recognizing Top Class Performance, Innovation and Best Practices

Τα Insurance Business Awards διοργανώνονται για πρώτη φορά, υπό την αιγίδα της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος και την υποστήριξη του ΣΕΒ, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις βέλτιστες πρακτικές, τις αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, τις καινοτόμες δράσεις και την κοινωνική προσφορά των ασφαλιστικών οργανισμών.

Μέσω της συμμετοχής της, μια επιχείρηση μπορεί να αναδείξει τα επιτεύγματά της, να ενισχύσει την αναγνώριση των επιμέρους ομάδων της και να προωθήσει την εικόνα της σε πελάτες και συνεργάτες.

Βασικές ενότητες βράβευσης

- ▶ Καινοτόμα Προϊόντα και Υπηρεσίες
- ▶ Πρωτοβουλίες στους τομείς της οργάνωσης, τεχνολογίας, επικοινωνίας & κοινωνικής προσφοράς
- ▶ Δράσεις για την Ανάπτυξη

Υποβολή των υποψηφιοτήτων έως:
23 Νοεμβρίου 2017

Τα βραβεία απευθύνονται σε όλο το φάσμα επιχειρήσεων της ασφαλιστικής αγοράς και των συνεργατών τους.

www.insuranceawards.gr

Με την Συνεργασία



Χορηγοί
Επικοινωνίας



Σύμβουλος
Επικοινωνίας



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ: Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946-777 954 **E:** mgavrilaki@boussias.com

Η Μύλοι Λούλη στα Βραβεία ΕΒΕΑ 2017

Για την προσήλωση στην παράδοση και στην επιχειρηματική αριστεία, βραβεύτηκε η Μύλοι Λούλη στα «Βραβεία ΕΒΕΑ 2017» την Τετάρτη 11 Οκτωβρίου 2017, στο Μέγαρο Μουσικής. Το βραβείο παρέλαβαν η Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας & Επικοινωνίας, **Όλγα Μάνου**, και ο Διευθύνων Σύμβουλος, **Νίκος Φωτόπουλος**. Η εταιρεία βραβεύτηκε για την ιστορία της και την παράδοσή της στον χώρο των αλεύρων που ξεκινάει από το 1782. Σήμερα διοικείται από την 7η γενιά της οικογένειας Λούλη, καταφέροντας να βρίσκεται στην 1η θέση της ελληνικής αλευροβιομηχανίας σε αλέσεις, πωλήσεις, τεχνολογία και εξυπηρέτηση. Κατέχει το 25% του εγχώριου μεριδίου αγοράς των επαγγελματικών αλεύρων και εξαγει σε 10 χώρες. Τα περισσότερα από 1.000 προϊόντα της καλύπτουν ευρεία γκάμα αλεύρων, μειγμάτων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής και άλλων α' υλών.

Η DATA COMMUNICATION ΣΤΟ MICROSOFT DIRECTIONS EMEA 2017

Ανώτατα στελέχη της Data Communication, Gold Certified Partner της Microsoft, συμμετείχαν και παρακολούθησαν τις ετήσιες εργασίες του συνεδρίου της Microsoft, με τίτλο Directions EMEA 2017, στις 4-6 Οκτωβρίου 2017, στη Μαδρίτη. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η κοινότητα των διακεκριμένων συνεργατών της Microsoft ενημερώθηκε για όλες τις εξελίξεις στα νέα προϊόντα και τις τελευταίες εκδόσεις Dynamics NAV και CRM, για το Office 365, τις νέες εξειδικευμένες εφαρμογές του Microsoft Dynamics 365 Business Edition για τα Οικονομικά, τη Διαχείριση, τις Πωλήσεις και το Μάρκετινγκ, καθώς και τις μεθόδους προώθησής τους ενώ, παράλληλα, εμπλούτισε τις επιχειρησιακές και τεχνικές γνώσεις της. Το συνέδριο συγκεντρώνει κάθε χρόνο, από το 2008, περισσότερους από 2.000 Microsoft Dynamics Partners, στελέχη της διοίκησης, αναλυτές, προγραμματιστές, project managers και λοιπά στελέχη του τομέα της τεχνολογίας και της πληροφορικής, καθώς και εκπρόσωπους πωλήσεων, μάρκετινγκ και παρόχους SaaS.

ΕΚΤ: ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΑΠΑΝΕΣ R&D ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στο 0,99% ανέρχεται το ποσοστό των δαπανών Έρευνας & Ανάπτυξης (Ε&Α) επί του ΑΕΠ το 2016, συνεχίζοντας την αυξητική πορεία των τελευταίων ετών, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) και έχουν αποσταλεί στη Eurostat. Η δημοσίευση των δεικτών εντάσσεται στο πλαίσιο της τακτικής παραγωγής και έκδοσης των επίσημων στατιστικών για την Έρευνα, Ανάπτυξη και Καινοτομία στην Ελλάδα, που πραγματοποιεί το ΕΚΤ, ως φορέας του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος, με τη συνεργασία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Αναλυτικότερα, οι δαπάνες για Ε&Α στη χώρα παρουσιάζουν αυξητική τάση τα τελευταία έτη. Το 2016 οι δαπάνες Ε&Α ανήλθαν σε 1.733,1 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 29,3 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2015. Ο δείκτης «Ένταση Ε&Α», που εκφράζει τις δαπάνες Ε&Α ως ποσοστό του ΑΕΠ, διαμορφώνεται το 2016 στο 0,99%, από 0,97% το 2015. Τη μεγαλύτερη συνεισφορά στον δείκτη έχει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ο επιχειρηματικός τομέας. Ακολουθεί ο τομέας της τριτοβάθμιας και μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η μεγαλύτερη πηγή χρηματοδότησης Ε&Α για το 2016 παραμένει η κρατική χρηματοδότηση με μερίδιο 42,5% επί του συνόλου.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2017, Τεύχος 146

5 LIFE AND CAREER STAGES

Ο Richard E. Boyatzis μας εξηγεί ποια είναι τα στάδια ζωής ενός ανθρώπου, πώς επηρεάζουν την επαγγελματική του πορεία και μας αναλύει τι σημαίνει αυτό για την ΔΑΔ.

34 PAYROLL OUTSOURCING

Η ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο και μια κυρίαρχη επιχειρηματική πρακτική.

52 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Πολλάπλεις έρευνες αποδεικνύουν ότι οι εργαζόμενοι που είναι engaged, υπερέχουν σημαντικά σε όρους παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, δεν αποτελεί έκπληξη που το employee engagement βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα των τμημάτων HR και των εταιρειών.

60 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων βρίσκονται στο επίκεντρο ορισμένων από τους πιο επιτυχημένους και καινοτόμους οργανισμούς.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@bousias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@bousias.com

**Sponsorship
& Advertising Manager**
Λήδα Πλατή, lplati@bousias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@bousias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικόστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου