



DIGI - HR

2019

All about Practice

16.10.2019

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

www.digihr.gr

Πρακτικά Παραδείγματα και Workshops για την άμεση δράση και βελτίωση της οργανωτικής αποτελεσματικότητας των τμημάτων HR στην Ψηφιακή Εποχή για να διαμορφώσουν -στα πλαίσια του digital transformation- το μέλλον της εργασίας, του ανθρώπινου δυναμικού, της διοίκησης και της επιχειρηματικής αποτελεσματικότητας.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Tim Ackermann

Head Of Global Talent Acquisition, TUI Group



Anja Fiedler

Managing Director D-A-CH, Denison Consulting Europe



Laszlo Nagy

HR Director, Central and Eastern Europe, Nielsen



Navid Nazemian

Global Head of HR - Group Finance, Vodafone



Kate Rand

Director People UK, Beyond



Asif Sadiq

MBE, Head of Diversity, Inclusion & Belonging, The Telegraph UK



Laura Schroeder

Managing Director, Red Rocks Impact- HR Tech & Fintech Advisor

WORKSHOPS

ΤΕΤΑΡΤΗ 16.10.19 | ΟΤΕAcademy - Αίθουσα E236 (LAB) & Σ123

WORKSHOP 1

Kate Rand | Director People UK, Beyond

“The Business workshop for an inclusive employee experience in the digital era”

Τα Workshops θα πραγματοποιηθούν στις 16/10, μετά τη λήξη του συνεδρίου και θα είναι παράλληλα.

WORKSHOP 2

Navid Nazemian | Global Head of HR, Group Finance, Vodafone

“Creating a plan of action - How do we make HR Transformation 4.0 happen?”

*οι θέσεις στα workshops είναι περιορισμένες. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ



VENUE SPONSOR



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



[boussiascommunications](http://boussiascommunications.com)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333) **E:** mkalifida@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λίδια Πλατί, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 271) **F:** 210 6617 778 **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Άννα (Ανδριάνα) Κυρκιλί, **T:** 693 6683 358 **E:** kirkadda@gmail.com **PROJECT MANAGER:** Σοφία Σαραβάνου, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 153) **E:** saravanou@boussias.com

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

Ημέρες Καριέρας από το Kariera.gr

06

«Top to Top» από τη Mondelez για 3η συνεχή χρονιά

08

Το ΟΠΑ γιορτάζει την επέτειο των 100 του χρόνων

10

Η Ευρωπαϊκή Πίστη υλοποίησε 26 Δράσεις ΕΚΕ

12

Η ΚΡΜΓ στο πλευρό της ΕΛΕΠΑΠ & της ΜΚΟ «Θεόφιλος»

Θεόδωρος Φέσσας, ΣΕΒ: «Η σύγχρονη παιδεία είναι καταλύτης ανάπτυξης»

& έρευνα για τα 11 επαγγέλματα με προοπτικές πλήρους απασχόλησης

«Στο παρόν και μέλλον της εργασίας, κεντρικό ρόλο έχει η διασύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των εργαζομένων, ενόψει των νέων προκλήσεων, σε έναν κόσμο που εξελίσσεται και αλλάζει ταχύτατα». Αυτή τη σύγχρονη ατζέντα, που αποτελεί και τη νέα μεγάλη μεταρρυθμιστική πρόκληση για όλους, θέτει σε προτεραιότητα ο ΣΕΒ, όπως τόνισε ο Πρόεδρος του Συνδέσμου, Θεόδωρος Φέσσας, μιλώντας στη συνέντευξη Τύπου, που παραχώρησε την Τετάρτη, 18 Σεπτεμβρίου, στα γραφεία του Συνδέσμου. Ο ίδιος αναφέρθηκε ειδικότερα στην πρωτοβουλία του ΣΕΒ για τις Νέες δεξιότητες και τα Επαγγέλματα με Μέλλον, τονίζοντας χαρακτηριστικά ότι «η σύγχρονη παιδεία είναι καταλύτης ανάπτυξης». Ο Θ. Φέσσας τόνισε επίσης το διαρθρωτικό πρόβλημα των αστοχιών της τεχνικής, τεχνολογικής και επαγγελματικής μας εκπαίδευσης και κατάρτισης, που σηματοδοτεί την αποτυχία του εκπαιδευτικού μας συστήματος να ευθυγραμμιστεί με τις σημερινές παραγωγικές προκλήσεις. Αποτέλεσμα είναι οι επιχειρήσεις να μην βρίσκουν τις δεξιότητες που αναζητούν και πολλοί συμπολίτες μας να μην βρίσκουν δουλειά. Είναι ενδεικτικό ότι το 35% των επιχειρήσεων του δείγματος στην έρευνα του ΣΕΒ αδυνατεί να βρει εργαζόμενους και στελέχη με τις κατάλληλες δεξιότητες, τη στιγμή που η ανεργία στη χώρα μας, παραμένει η υψηλότερη στην Ευρώπη. Παράλληλα, στη Συνέντευξη Τύπου παρουσιάστηκαν τα βασικά σημεία μεγάλης έρευνας του ΣΕΒ για τις επιχειρήσεις σχετικά με τα θέματα ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και 20 προτάσεις του Συνδέσμου σχετικά με τον επαναπροσανατολισμό της εκπαίδευσης. Μεταξύ άλλων, πάνω από 1 στις 4 επιχειρήσεις (27,7%) αξιολογεί την έλλειψη κατάλληλων δεξιοτήτων ως τη σημαντικότερη δυσκολία στην πλήρωση κενών θέσεων εργασίας. Αντίθετα, η έλλειψη τυπικών προσόντων αξιολογήθηκε ως σημαντικός λόγος από το 11,5% των επιχειρήσεων. Είναι δε ακόμα μικρότερο πρόβλημα για τις εξωστρεφείς επιχειρήσεις (8,3%) και τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις (7,2%). Σημαντικές ελλείψεις καταγράφονται επίσης ως προς τις τεχνικές / επαγγελματικές γνώσεις και δεξιότητες. Περίπου το 46% των επιχειρήσεων εντοπίζει ελλείψεις σε τρεις σημαντικές κατηγορίες επαγγελματιών: στους «Τεχνικούς», στους «Ειδικευμένους Τεχνίτες» και στους «Χειριστές Βιομηχανικών Εγκαταστάσεων». Τέλος, ακολούθησε η παρουσίαση της εκστρατείας ενημέρωσης του ΣΕΒ «Η Ελλάδα Παράγει: Επαγγέλματα με Μέλλον» #SEV4jobs, όπου αναδεικνύονται 11 σύγχρονα επαγγέλματα με μεγάλη ζήτηση και μέλλον στην παραγωγική οικονομία. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για τις εξής ειδικότητες: Μηχανικός Δικτύων και Βάσεων Δεδομένων, Μηχανικός Ανάπτυξης Λογισμικού, Τεχνικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων και Δικτύων, Τεχνικός Βιομηχανικών Εγκαταστάσεων, Τεχνικός Αυτοματισμών, Στέλεχος Διαχείρισης Ασφάλειας & Ποιότητας Τροφίμων, Εργοδότης Κλάδου Εξόρυξης, Στέλεχος Προώθησης Εξαγωγών, Στέλεχος Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Τεχνικός Ηλεκτρολογικών Συστημάτων, Εγκαταστάσεων και Δικτύων, Χειριστής Μηχανημάτων Έργου.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

Η Δ. ΚΟΝΤΡΟΓΙΑΝΝΗ, HR DIRECTOR ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑ
Καθήκοντα HR Director στον όμιλο Τζι-ρακιάν EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ Α.Β.Ε. ανέλαβε η Δήμητρα Κοντρογιάννη από τις 22 Ιουλίου. Μέχρι πρότινος, η Δ. Κοντρογιάννη ήταν HR Director στη φαρμακοβιομηχανία RAFARM. Η ίδια κατείχε επίσης ανάλογες θέσεις σε εταιρείες όπως η DFK ACT SERVICES SA Εταιρεία Συμβούλων, μέλος του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, η Endless Ευρωκαρτική και η Aluminio.

EUROSTAT: ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Η ΕΛΛΑΔΑ

Την τελευταία θέση στην ΕΕ σε ό,τι αφορά στις διαθέσιμες θέσεις εργασίας κατέλαβε η Ελλάδα το τελευταίο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Συγκεκριμένα, ο δείκτης διαθέσιμων θέσεων εργασίας στην Ελλάδα ήταν 0,4%, σε σχέση με 0,7% το προηγούμενο τρίμηνο και 0,1% το ίδιο τρίμηνο του 2017. Ακολουθούν η Βουλγαρία, η Ιρλανδία, η Ισπανία και η Πορτογαλία (0,9%). Παράλληλα, στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη ο μέσος όρος ήταν 2,3% το τελευταίο τρίμηνο το 2018, σε σχέση με 2,2% και 2,1% αντίστοιχα το προηγούμενο τρίμηνο και 2% ένα χρόνο πριν. Το μεγαλύτερο ποσοστό διαθέσιμων θέσεων εργασίας καταγράφηκε στην Τσεχία (6%), ενώ ακολουθούν το Βέλγιο και η Γερμανία (3,4%). Σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, το ποσοστό διαθέσιμων θέσεων εργασίας το τέταρτο τρίμηνο του 2018 αυξήθηκε σε είκοσι κράτη μέλη, παρέμεινε σταθερό στο Βέλγιο, στην Κύπρο, στην Φινλανδία και στην Σουηδία, αλλά μειώθηκε στην Εσθονία, στην Ιρλανδία και στην Κροατία (0,1%) και στη Λιθουανία (0,2%). Οι μεγαλύτερες αυξήσεις σημειώθηκαν στην Τσεχία (1,6%), στην Αυστρία (0,8%), στη Μάλτα (0,7%) και στη Γερμανία (0,6%).

B2Run

ΑΘΗΝΑ BE ACTIVE.TOGETHER an **EYZH**'s initiative
GREECE



Η πιο δημοφιλής διοργάνωση **Corporate Running Series**, με **45** διοργανώσεις σε **11** χώρες κάθε χρόνο, έρχεται τον **Οκτώβριο στην Αθήνα** την **Πέμπτη 10.10.2019** από την **EY ZHN Greece!**



- Μαζευόμαστε Πέμπτη απόγευμα αμέσως μετά το γραφείο
- Τρέχουμε 5χλμ στον ρυθμό που μπορούμε
- Τερματίζουμε μέσα στο εμβληματικό ΟΑΚΑ!
- Χαλαρώνουμε σε ένα κεφάλτο Corporate Party
- Βραβεύομαστε για την προσπάθειά μας

- Έλα να τρέξεις με συναδέλφους, φίλους, συνεργάτες
- Έλα να βραβευτείς για τον χρόνο σου, για την ομάδα σου, για την εταιρεία σου
- Έλα να διασκεδάσεις, να γνωρίσεις κόσμο, να χορέψεις και να απολαύσεις μπύρες και street food.



Τρέξε να προλάβεις!
Εγγράψου με την εταιρεία σου
ή γίνε μέλος της Holmes Place Running Team

 www.b2run.gr



EVENT SUPPORTER



HOLMES PLACE
PREMIUM FITNESS CLUBS

WELLNESS PARTNER

Lidl Ελλάς: Διαδραστικό escape room που προσομοιώνει το περιβάλλον εργασίας

Η Lidl Ελλάς έρχεται να επιβεβαιώσει επάξια τον τίτλο του εργοδότη επιλογής στην Ελλάδα για 2η συνεχόμενη χρονιά αλλά και του κορυφαίου εργοδότη στην Ελλάδα και την Ευρώπη για 3η συνεχόμενη χρονιά με τη δημιουργία του The Lidl Skills Trap, ενός πρωτότυπου escape room που προσομοιώνει το περιβάλλον εργασίας της εταιρείας. Μέσα από γρίφους και ανιγήματα, όσοι

συμμετέχουν στο The Lidl Skills Trap θα αξιολογούνται, μεταξύ άλλων, για την ικανότητα λήψης αποφάσεων και θα έχουν 20 λεπτά στη διάθεσή τους για να ανταπεξέλθουν σε μία σειρά από προκλήσεις και να λύσουν τους γρίφους αξιοποιώντας με κάθε τρόπο τις δεξιότητές τους. Το εν λόγω βιωματικό διαδραστικό παιχνίδι απόδρασης ταξίδεψε στις 21-22 Σεπτεμβρίου στη

Θεσσαλονίκη, και θα βρεθεί στις 28-29 Σεπτεμβρίου στην Πάτρα και στις 5-6 και 12-13 Οκτωβρίου στην Αθήνα. Όσοι περάσουν τη δοκιμασία θα έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε ένα career workshop όπου ένας σύμβουλος καριέρας θα τους δώσει τα εφόδια που θα απογειώσουν την επαγγελματική τους καριέρα. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στο lidlskillstrap.gr.

«ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΡΙΕΡΑ.GR

Για 22η χρονιά, το kariera.gr, μέλος του διεθνούς δικτύου CareerBuilder, διοργανώνει τις Ημέρες Καριέρας, το μεγαλύτερο event για την επαγγελματική απασχόληση και τις νέες τάσεις εργασίας στην Ελλάδα. Για δύο ολόκληρες μέρες, από τις 12 έως τις 13 Οκτωβρίου, περισσότερες από 60 επιχειρήσεις και εκπαιδευτικοί οργανισμοί θα δώσουν το «παρών» στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, αναζητώντας τους νέους τους συνεργάτες.

«ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ» ΑΠΟ ΤΗ EUROLIFE ERB

Ο Όμιλος Eurolife ERB, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής του ευθύνης, +πράτουμε, διοργάνωσε στα γραφεία του Εβδομάδα Εθελοντισμού, από τις 16 έως και τις 20 Σεπτεμβρίου. Η ενέργεια σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την ethelon. Με το σύνθημα «Εθελοντές εν Δράσει», οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε μια σειρά από δραστηριότητες, με στόχο να προσφέρουν σε ανθρώπους που χρειάζονται υποστήριξη και βοήθεια. Κάθε μέρα ο Όμιλος φιλοξενούσε διαφορετική δράση στις εγκαταστάσεις του, υποστηρίζοντας συνολικά το έργο πέντε διαφορετικών ΜΚΟ.

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΠΕ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΣΕΠΕ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), στο πλαίσιο των στόχων για αύξηση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας του ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα, που έχουν τεθεί προς επίτευξη από το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020, υλοποιεί την Πράξη με τίτλο «Κατάρτιση και Πιστοποίηση Εργαζομένων σε Ειδικότητες του Κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών», στο πλαίσιο του ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020», στον Άξονα Προτεραιότητας 02 Προσαρμογή εργαζομένων, επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις. Είναι επιδοτούμενο Πρόγραμμα Κατάρτισης και Πιστοποίησης 1.250 εργαζομένων σε Ειδικότητες του Κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, από τον ΣΕΠΕ. Η προθεσμία για την υποβολή αιτήσεων από ενδιαφερόμενους για συμμετοχή στην πράξη ως ωφελούμενων, λήγει την Παρασκευή 4 Οκτωβρίου 2019.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

General Manager IT Director Marketing Manager
After-sales Manager Sr. Sales Manager

Ekdromi.gr



**Εξασφαλίστε τις ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ
για το Προσωπικό σας**

Καλέστε μας **σήμερα στο 210 5053003**
για να σας δώσουμε ακόμη μεγαλύτερες προσφορές
για τη διαμονή του προσωπικού σας
για τις καλοκαιρινές διακοπές!

Υπεύθυνος: **Αργύρης Μάνιος**

«Top to Top» από τη Mondelez για 3η συνεχή χρονιά

Η Mondelez, μέσω του Προγράμματος «Top to Top», προσφέρει τη δυνατότητα σε απόφοιτους και τελειόφοιτους Μεταπτυχιακών προγραμμάτων να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας, που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφητηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Το Πρόγραμμα «Top to Top», που πραγματοποιείται για τρίτη συνεχή χρονιά, δίνει την ευκαιρία σε νέους να

έρθουν σε άμεση επαφή με τη Mondelez, τα στελέχη της και τον τρόπο λειτουργίας της. Οι συμμετέχοντες, κατά τη διάρκεια παρουσίας τους στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για διάφορες πτυχές της επιχειρησιακής δραστηριότητας και λειτουργίας της Mondelez. Παράλληλα, θα δοκιμάσουν τις γνώσεις και τις ικανότητές τους μέσα από πρωτότυπες δοκιμασίες. Σε όλη τη διάρκεια του Προγράμ-

ματος, στελέχη της Mondelez θα είναι κοντά στους συμμετέχοντες για να τους καθοδηγούν και να απαντούν στις ερωτήσεις τους. Όσοι ξεχωρίσουν μέσα από τη διαδικασία, αυτόματα θα συμπεριληφθούν σε shortlist για θέσεις εργασίας στην εταιρεία, ενώ θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε πρόγραμμα καθοδήγησης (mentoring), καθώς και να λάβουν πρακτικές συμβουλές από έμπειρα στελέχη της εταιρείας.

Η EPSILON NET ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ ΜΕ ΤΑ «EPSILON SUPPORT CENTERS»

Η Epsilon Net δημιουργεί τα «Κέντρα Υποστήριξης Λογισμικού και Δικτύου» (Support Centers). Τα Epsilon Support Centers θα ενώσουν τις δυνάμεις τους με το τμήμα υποστήριξης της Epsilon Net και απευθύνονται αποκλειστικά σε συνεργάτες μέλη του δικτύου συνεργατών της εταιρείας, ενισχύοντας τη στήριξή τους σε όλα τα επίπεδα. Το νέο εγχείρημα υποστήριξης θα έχει πολυσύνθετο ρόλο, προσφέροντας λύσεις σχετικά με την ανάλυση και την υλοποίηση έργων, το after sales support, τις λύσεις προγραμματισμού και custom PYLON διαδικασίες. Επόμενο βήμα των Epsilon Support Centers είναι η δημιουργία ειδικών τμημάτων εκπαίδευσης και σεμιναρίων, με στόχο την κατάρτιση εξειδικευμένων τεχνικών ώστε να εργαστούν στο δίκτυο συνεργατών της Epsilon Net με γνώσεις τόσο στο PYLON όσο και στην περιφερειακή γνώση που είναι απαραίτητη για την υλοποίηση έργων πληροφορικής. Το 1ο Epsilon Support Center έχει ως έδρα τη Θεσσαλονίκη και πεδίο ευθύνης την περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ενώ επικεφαλής του νέου εγχειρήματος είναι ο **Αντωνιάδης Πολύδωρος**, επιχειρηματίας με έντονη δραστηριότητα και γνώση στον κλάδο της πληροφορικής τα τελευταία 20 χρόνια.

ΣΕ ΡΥΘΜΟΥΣ MUNDOBASKET ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΟΠΑΠ



Τον Σεπτέμβριο, ο ΟΠΑΠ έζησε στον ρυθμό του Mundobasket με τις δράσεις που ετοίμασαν οι ομάδες της Εσωτερικής Επικοινωνίας και του Πάμε Στοίχημα για

όλους τους εργαζόμενους. Σε δυο εβδομάδες γεμάτες από «μπασκετικές» στιγμές, οι άνθρωποι του ΟΠΑΠ απόλαυσαν τη ζωντανή μετάδοση των αγώνων της Εθνικής μας Ομάδας στο εστιατόριο της εταιρείας, 200 από αυτούς έκαναν τις προβλέψεις τους στο Mundquiz κερδίζοντας δώρα, ενώ 100 εργαζόμενοι έκαναν ένα ευχάριστο και γεμάτο ενέργεια διάλειμμα συμμετέχοντας στην μπασκετική τρίλιζα και στον διαγωνισμό τριπόντων που έγιναν στο ιδιόκτητο γήπεδο μπάσκετ. Ο αθλητισμός και το fair play είναι στο dna του ΟΠΑΠ και το γιορτάζει με τους ανθρώπους του σε κάθε μεγάλη αθλητική διοργάνωση.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ALDEMAR ACADEMY & FUTURE LEADERS ΜΕ ΤΟ ΟΠΑ

Ο Όμιλος Aldemar Resorts άνοιξε τις πόρτες του Aldemar Academy και υποδέχτηκε για 3η συνεχή χρονιά τους φοιτητές του MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο Aldemar Olympian Village, το χρονικό διάστημα 18-22 Σεπτεμβρίου. Το φετινό πρόγραμμα επίσκεψης των φοιτητών πραγματοποιείται σε συνεργασία με το πρόγραμμα Future Leaders με στόχο την ανάπτυξη ικανοτήτων Ηγεσίας. Το Aldemar Academy 2019 «προκάλεσε» τους φοιτητές του MBA να καταρτίσουν business plan για ένα χρόνιο ζήτημα διαφοροποίησης του ελληνικού τουρισμού, τη δημιουργία του 1ου Σύγχρονου Βιομηχανικού Πάρκου Ολυμπιακού Ιδεώδους. Ο **Αλέξανδρος Αγγελόπουλος**, CEO, Aldemar Resorts, δήλωσε σχετικά: «Είναι πρωτοφανής, αν και χρόνια, η περιθωριοποίηση της Ολυμπίας. Διαθέτουμε ένα παγκόσμιο brand όπως είναι η Ολυμπία και οι Ολυμπιακοί Αγώνες που στην ουσία μένει ανεκμετάλλευτο. Στόχος της φετινής μας συνεργασίας με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και τη Future Leaders είναι ο σχεδιασμός της δημιουργίας ενός σύγχρονου πάρκου Ολυμπιακών Ιδεών με Βιομηχανικό, Ψυχαγωγικό και Εκπαιδευτικό χαρακτήρα που θα αποτελεί τόπο και τοπίο επίσκεψης, ανακάλυψης, φυσικής δραστηριότητας, αναψυχής και βεβαίως τόπο σύγχρονης ολυμπιακής ιστορίας». Σημειώνεται ότι το πρώτο μέρος του προγράμματος Future Leaders θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Aldemar Olympian Village, ενώ η συνέχεια του στην Αθήνα, όπου οι μεταπτυχιακοί φοιτητές, έχοντας εκπονήσει το Project που τους έχει ανατεθεί από τον Όμιλο Aldemar Resorts, θα το παρουσιάσουν σε επίσημη εκδήλωση παρουσία όλων των ενδιαφερόμενων.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΚΤΑΚΤΟ COURSE DIGITAL & SOCIAL MEDIA ΑΠΟ ΤΗ KNOWCRUNCH ΕΝΑΡΞΗ ΣΤΙΣ 9 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Η KnowCrunch, έπειτα από το sold out τμήμα του Σεπτεμβρίου και την αυξημένη ζήτηση για επιπλέον τμήμα μέσα στο 2019, παρουσιάζει ξανά το επαγγελματικό της εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε Digital & Social Media. Το Professional Diploma in Digital & Social Media, διάρκειας 136 ωρών, θα ξεκινήσει στις 9 Οκτωβρίου στην Αθήνα με εισηγητές έμπειρους επαγγελματίες της αγοράς, σε συνεργασία με το Deree – The American College of Greece. Το Digital & Social Media Diploma έχει βραβευτεί επί σειρά ετών στα Social Media Awards του Social Media World ως η καλύτερη εκπαίδευση στην Ελλάδα για Digital & Social Media επικοινωνία. Είναι το μοναδικό πρόγραμμα με εκπαιδευτικό επίπεδο EQF 5, που καλύπτει το σύνολο των καναλιών, στρατηγικών και εργαλείων στα digital & social media. Το πρόγραμμα βασίζεται σε διεθνείς πρακτικές από την Αμερική και ανανεώνεται καθημερινά.



Σεμινάριο
**“Essential Human Resources:
 Talent Seekers & Keepers”**

**ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΑΛΕΝΤΩΝ**

Όσοι ασχολούνται με τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, ξέρουν ότι ένα απ’ τα πιο δύσκολα θέματα της δουλειάς τους είναι η αναζήτηση και η διαχείριση ταλέντων. Οι ταλαντούχοι άνθρωποι είναι περισσότεροι απ’ όσους νομίζουμε. Όμως δεν υπάρχουν στην αγορά ικανοί κυνηγοί ταλέντων, επαγγελματικά στελέχη που έχουν τη “μύτη” για να ανακαλύπτουν ταλέντα αλλά και την ικανότητα να τα αναδεικνύουν. Επιπλέον, οι χαρισματικοί άνθρωποι, που αποτελούν το πολυτιμότερο κεφάλαιο μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού χρειάζονται ειδικό χειρισμό, καθώς η ευφυΐα και οι ικανότητές τους συχνά ασφυκτιούν σε ένα πολυπρόσωπο οργανωμένο σύνολο με συγκεκριμένους κανόνες και ρυθμό.

Πώς ανιχνεύεις ένα ταλέντο; Πώς δημιουργείς ζωντανό χώρο για να “ανθίσουν” οι δεξιότητές του; Πώς ένας προικισμένος άνθρωπος εντάσσεται σε ένα προκαθορισμένο πλαίσιο λειτουργίας;

Αυτό το πολύ ενδιαφέρον θέμα θα αναπτυχθεί στο σεμινάριο με θέμα **“Essential Human Resources: Talent Seekers & Keepers”** που διοργανώνει το BCA College με τη συνεργασία του Sommet Education.

Ο Sommet Education είναι ο κορυφαίος ελβετικός εκπαιδευτικός οργανισμός που διευθύνει τα πανεπιστήμια ξενοδοχειακών σπουδών Glion και Les Roches και την Ducasse Education. Διαθέτει εκπαιδευτικά campuses στην Ελβετία, στην Ισπανία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Κίνα και οι φοιτητές του προέρχονται από περισσότερες από 100 χώρες.

Το σεμινάριο, που θα είναι το πρώτο μιας σειράς σεμιναρίων με θεματολογία σχετική με τις επιχειρησιακές σπουδές, θα διεξαχθεί στις 29 και 30 Νοεμβρίου 2019. Απευθύνεται σε Διευθυντικά Στελέχη του χώρου του Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resources), Προϊσταμένους και Υπευθύνους Τμημάτων καθώς και Γενικούς Διευθυντές, ανθρώπους που από τη φύση της εργασίας τους καλούνται να συνεργαστούν, να ηγηθούν και να εμπνεύσουν, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.

Στους συμμετέχοντες θα απονεμηθεί Certificate παρακολούθησης από τις Glion και LeRoches
Δείτε λεπτομέρειες του σεμιναρίου και δηλώστε συμμετοχή εδώ.

Υλοποιούνται από τις:



Η Boussias Communications National Winner στα European Business Awards 2019

Ως εταιρεία Media, στην κατηγορία «The Chairman's Selection award»

Η Boussias Communications κατέκτησε τον τίτλο του National Winner ως εταιρεία Media, στην κατηγορία «The Chairman's Selection Award» στα European Business Awards 2019. Ο τίτλος αυτός επιβραβεύει την Καινοτομία, την Επιχειρηματική Ηθική και το Business Performance. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 26 National Winners από την Ελλάδα είναι όλες μεγάλες εταιρείες με ηγετική παρουσία στους κλάδους που δραστηριοποιούνται. Η Boussias Communications ήταν μεταξύ των 2.753 «Ones to Watch» επιχειρήσεων της λίστας επιχειρηματικής αριστείας που δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο και επιλέχθηκε ως National Winner από πάνελ ανεξάρτητων κριτών που απαρτίζουν επιχειρηματικοί ηγέτες, πολιτικοί και ακαδημαϊκοί. Ο **Adrian Tripp**, CEO των European Business Awards, ανέφερε: «*Πρόκειται για ένα σημαντικό επίτευγμα. Η Boussias Communications είναι ένας διαπρεπής ηγέτης στον τομέα της. Για να επιλεγείς ως National Winner, σημαίνει ότι έχεις επιδείξει σημαντική καινοτομία, ηθική και επιτυχία και ότι είσαι μία από τις καλύτερες επιχειρήσεις στην Ευρώπη. Συγχαρητήρια!*». Σημειώνεται ότι ως National Winner, η Boussias Communications έχει τη δυνατότητα να διαγωνιστεί και για το ευρωπαϊκό βραβείο στην κατηγορία «The Chairman's Selection Award Category», στις 3 και 4 Δεκεμβρίου 2019 στην Πολωνία.

ΤΟ ΟΠΑ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΕΤΕΙΟ ΤΩΝ 100 ΤΟΥ ΧΡΟΝΩΝ

Συνέντευξη Τύπου, με αφορμή τη συμπλήρωση 100 Χρόνων από την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, παρέθεσαν στις 17 Σεπτεμβρίου οι Πρυτανικές Αρχές του Ιδρύματος, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των εκπροσώπων των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ο Πρύτανης του ΟΠΑ, Καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ανήγγειλε ένα πολύπλευρο σχέδιο δράσεων που προγραμματίζει το Πανεπιστήμιο, προκειμένου να τιμήσει αυτή την επέτειο - ορόσημο για την ιστορία του. Όπως ανέφερε ο Πρύτανης του ΟΠΑ, «*από την ίδρυσή του έως τις μέρες μας, η πορεία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών συνοδεύει αδιάλειπτα την ιστορία του έθνους μας, αποτελώντας φάρο για την παιδεία και την επιστήμη και διακριτή ακαδημαϊκή εστία σύνδεσης της εκπαίδευσης με την οικονομία, την κοινωνία και την αγορά*». Ο Ε. Γιακουμάκης αναφέρθηκε στην επιστημονική ταυτότητα του Πανεπιστημίου και τις τρεις Σχολές του, με περίπου 12.000 ενεργούς φοιτητές, ενώ αναφορά έγινε και στα Μεταπτυχιακά και τα Διδακτορικά του Προγράμματα, τα οποία κατατάσσονται σε διαρκώς υψηλότερες θέσεις διεθνώς.

Διοργάνωση
Plant

25.09.2019
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

PROCUREMENT
CONFERENCE 2019
CPOs' Voice: Lead Change, Add Value

Το συνέδριο απευθύνεται σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και βιομηχανιών, που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

Strategic sourcing | Direct procurement | Indirect procurement | Materials | Purchasing | Contract administration | Supply Chain | Operational & technical procurement | BPO procurement

www.procurementconference.gr

boussias communications

Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη T: 210 6617 777 (εσωτ. 109) E: mvasilikoudi@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα T: 210 6617777 (εσωτ. 252) E: mkafeza@boussias.com,
Μπέσσυ Μπουτεράκου T: 210 6617777 (εσωτ. 155) E: bbouterakou@boussias.com
Περιεχόμενο: Σωσάνα Μπούσια T: 210 6617 777 (εσωτ. 148) E: sboussia@boussias.com

COSMOTE: ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ 36 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Ξεκίνησαν οι δηλώσεις συμμετοχής για το Πρόγραμμα Υποτροφιών Cosmote 2019, το οποίο απευθύνεται σε πρωτοετείς φοιτητές ελληνικών πανεπιστημίων με οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή, αποκλειστικά μέσω του www.cosmote-scholarships.gr, έως και τις 4 Οκτωβρίου. Η Cosmote προσφέρει 36 υποτροφίες ύψους 545.000 ευρώ και η επιλογή των υποτρόφων θα γίνει με κοινωνικά κριτήρια, αλλά και με κριτήρια απόδοσης στις πανελλαδικές εξετάσεις. Ειδικότερα, το πρόγραμμα προσφέρει 35 υποτροφίες, ύψους 15.000 ευρώ η καθεμία, για συγκεκριμένες σχολές Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και την υποτροφία «Ζαχαρίας Πιπερίδης», ύψους 20.000 ευρώ, για πρωτοετείς φοιτητές στα τμήματα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών Πολυτεχνικών Σχολών της Ελλάδας, στη μνήμη του διακεκριμένου στελέχους του ομίλου ΟΤΕ.

3^ο TEDxCHALKIDA ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟ «ΗΘΟΣ»

Για τρίτη συνεχή χρονιά το κοινό της Χαλκίδας θα έχει την ευκαιρία να συμμετάσχει σε ένα πρωτότυπο, βιωματικό εργαστήριο ιδεών και ανάπτυξης. Το φετινό TEDxChalkida θα πραγματοποιηθεί στις 28 Σεπτεμβρίου 2019 στην αίθουσα του Συνεδριακού Κέντρου της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας. Φέτος, εντάσσει στη θεματολογία του το ήθος ως το κεντρικό θέμα του, εμπνευσμένο από τη ρήση του Ηράκλειτου «ήθος ανθρώπων δαίμων», δηλαδή το ήθος, ο χαρακτήρας ενός ανθρώπου. Η σκηνή του 3ου TEDxChalkida, θα φιλοξενήσει 10 Έλληνες καταξιωμένους ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό από διαφορετικούς κλάδους και με διαφορετική πορεία εξέλιξης. Μεταξύ άλλων, ο Γιάννης Τσάπρας, αστροφυσικός στη Χαϊδελβέργη, η Φερενίκη Παναγοπούλου, Καθηγήτρια Συνταγματικού Δικαίου, ο Δρ. Ευάγγελος Λιότζης, Ειδικός Σεξουαλικότητας, ο Αντώνης Καλογερόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής Επικοινωνίας και Media στο Πανεπιστήμιο του Λίβερπουλ και ερευνητής στο Ινστιτούτο Reuters, η Ειρήνη Αγαπηδάκη, Ψυχολόγος και Συγγραφέας, η Μάρθα Μάτσα, πρωταθλήτρια κολύμβησης και αναπληρώτρια δασκάλα. Παράλληλα με τις ομιλίες, θα υπάρξουν μουσικά και άλλα καλλιτεχνικά δρώμενα, αλλά και για πρώτη φορά οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν τέσσερα διαφορετικά και πολύ ενδιαφέροντα Workshops / εργαστήρια με θέμα το ήθος.

15th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES



Early Bird
-20% until 27/09/19
www.peoplemanagement.gr

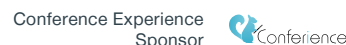
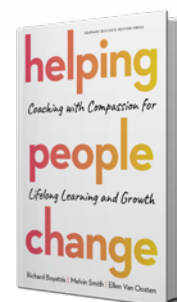
13/11/2019

Κτήμα Αριάδων
(Αίθουσα Φαιστός)

The "New" Richard Boyatzis

Inspiring Sustained, Desired Change: How to Really Help Others Learn, Change and Grow

Ο κορυφαίος Richard Boyatzis έρχεται στην Αθήνα αμέσως μετά την έκδοση του τελευταίου του βιβλίου: *Helping People Change: Coaching with Compassion for Lifelong Learning and Growth*, για να μοιραστεί μαζί μας τεχνικές coaching αλλά και real life stories. Θα μας παρουσιάσει πως το Coaching with Compassion, παρακινεί τους ανθρώπους να σκέφτονται δημιουργικά, αλλά και να αντιμετωπίζουν οποιεσδήποτε δυσκολίες αντλώντας ενέργεια από το όραμα και τα όνειρά τους!



Τα 55 χρόνια λειτουργίας γιόρτασε η Icar

Με αφορμή την επέτειο των 55 χρόνων από την ίδρυση της, η Icar πραγματοποίησε εορταστική εκδήλωση για τους κοινωνικούς εταίρους και τους πελάτες του ομίλου, και εξέδωσε Επετειακό Εταιρικό Λεύκωμα στο οποίο μεταξύ άλλων, περιγράφονται οι διαχρονικές επιτυχίες του ομίλου, παρουσιάζονται ευχές συνεργατών, καθώς και πληθώρα φωτογραφικού υλικού από σημαντικές στιγμές με τους ανθρώπους και τους κοινωνικούς εταίρους του ομίλου. Ο **Νικήτας**

Κωνσταντέλλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου εταιρειών Icar, δήλωσε σχετικά: «Από την ίδρυσή της, το 1964, μέχρι σήμερα η Icar με όραμα και αξίες, έχει διαγράψει μια λαμπρή πορεία στο ελληνικό και διεθνές επιχειρείν. Στόχος μας, σε όλη αυτή τη διαδρομή, ήταν και παραμένει να διακρινόμαστε ως συνεργάτης επιλογής για τους πελάτες μας και ως εργοδότης επιλογής για τους ανθρώπους μας. Παράλληλα, και σε ισορροπία με τη βελτιστοποίηση των

οικονομικών της αποτελεσμάτων, η Icar θεωρεί ευθύνη της την εταιρική κοινωνική προσφορά και εφαρμόζει με ευαισθησία, σύνθετες πολιτικές στήριξης για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Με γνώμονα την ραγδαία ανάπτυξη του ομίλου τα τελευταία 13 χρόνια, είμαι βέβαιος ότι και στο μέλλον η Icar θα εξακολουθεί να αναπτύσσεται και να διακρίνεται διεθνώς, αποτελώντας σταθερό σημείο αναφοράς της ελληνικής οικονομίας».

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ 26 ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΕ ΚΑΤΑ ΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2019

Σε 26 δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προχώρησε το Α' εξάμηνο του 2019 ο όμιλος Ευρωπαϊκή Πίστη, με σκοπό την επέκταση και ενίσχυση του ρόλου του στον κοινωνικό ιστό. Οι συγκεκριμένες δράσεις είναι πλήρως εναρμονισμένες με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN Global Compact), στο οποίο ο όμιλος συμμετέχει εθελοντικά. Σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο, οι επιχειρήσεις παροτρύνονται να εφαρμόζουν τις δέκα αρχές που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα, στην εργασία, στο περιβάλλον και στην καταπολέμηση της διαφθοράς.

Από τις 26 δράσεις, 12 αφορούσαν στον αθλητισμό, 7 στον τομέα της εκπαίδευσης, 4 είχαν πολιτιστικό χαρακτήρα και 3 από αυτές έλαβαν χώρα στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο. Ενδεικτικά, ο όμιλος βοήθησε μέσω χορηγίας και εθελοντικής εργασίας στην αποκατάσταση στο Κόκκινο Λιμανάκι Ραφήνας, από τη φωτιά του έπληξε πέρυσι την περιοχή, ενώ άλλες δράσεις με κοινωνικό χαρακτήρα ήταν η στήριξη στο Χαμόγελο του Παιδιού, η χορηγία στις Ημέρες Καριέρας, καθώς και η δωρεά στο Ινστιτούτο Υγείας του Παιδιού.

Η Ευρωπαϊκή Πίστη ΑΕΓΑ είναι ο μοναδικός, όπως επισημαίνει, ασφαλιστικός οργανισμός που δημοσιεύει Απολογισμό Βιωσιμότητας σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI G4, τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και του ISO 26000.

ΠΛΑΙΣΙΟ: Η ΟΜΑΔΑ «ΠΛΑΙ ΣΟΥ» ΜΟΙΡΑΣΕ 7.000 ΤΣΑΝΤΕΣ

Η ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που διοργανώνει η εταιρεία «ΠΛΑΙΣΙΟ» στο ξεκίνημα κάθε νέας σχολικής χρονιάς, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο PROLEPSIS, ολοκληρώθηκε την Πέμπτη 12 και την Παρασκευή 13 Σεπτεμβρίου. Μία ενέργεια που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2016 και τείνει να εξελιχθεί σε θεσμό, με την εταιρεία να δείχνει το κοινωνικό της πρόσωπο και να στηρίζει έμπρακτα τα νεότερα μέλη της ελληνικής κοινωνίας. Κατά τη διάρκεια του διήμερου, πραγματοποιήθηκαν διανομές πάνω από 7.000 σχολικών τσαντών σε Δημοτικά και Νηπιαγωγεία ολόκληρης της χώρας, ενώ το Πλαίσιο ετοιμάζεται να μοιράσει και 2.500 δωρεάν γεύματα σε μαθητές σχολείων, συμμετέχοντας ενεργά στο Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής - Διατροφή του Ινστιτούτου PROLEPSIS. Το συνολικό εγχείρημα βασίστηκε για άλλη μία φορά στη μεγάλη κινητοποίηση της εθελοντικής ομάδας «Πλάι σου», την οποία στελεχώνουν πάνω από 300 εργαζόμενοι του Πλαισίου. Μέσα από την προσωπική επαφή τους με τα παιδιά, τη δυναμική παρουσία τους στους χώρους διανομής και τη μεγάλη διάθεση να προσφέρουν, οι εθελοντές της ομάδας αποτέλεσαν σημείο αναφοράς στην όλη προσπάθεια με καθοριστική συνεισφορά στην επιτυχία της.

6^ο ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥ RELOAD GREECE

ΜΕ ΘΕΜΑ «GREECE OPEN FOR BUSINESS»

Το συνέδριο του οργανισμού Reload Greece, RG Connect19, πραγματοποιείται το Σάββατο 5 Οκτωβρίου στα γραφεία της Allen & Overy LLP στο Λονδίνο, σε συνεργασία με το London Business School, London School of Economics και το Κέντρο South East European Studies (SEESOX) του University of Oxford. Με τίτλο «Greece Open For Business», το 6ο ετήσιο συνέδριο στοχεύει στην κινητοποίηση της διασποράς για την προώθηση καινοτόμων επενδύσεων στην Ελλάδα. Με τη συμμετοχή κορυφαίων διεθνών ομιλητών από τις ΗΠΑ, την Ευρώπη, τα Βαλκάνια, τα Η.Α.Ε και την Ιαπωνία πρακτικά σεμινάρια και ευκαιρίες δικτύωσης, το RG Connect19 είναι ο τόπος συνάντησης για την επιχειρηματική και επαγγελματική κοινότητα στο Λονδίνο. Το φετινό συνέδριο θα τρέξει με τρία ταυτόχρονα δρώμενα 'CONNECT, LEARN και INSPIRE'.

Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΕΠΑΠ

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει να στηρίζει το έργο των Παιδικών Χωριών SOS και της ΕΛΕΠΑΠ, καθώς στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων, συνέβαλε για έκτη χρονιά στη συγκέντρωση σχολικών ειδών για τη νέα μαθητική χρονιά. Με τη συμμετοχή των εργαζομένων του Ομίλου και με σύνθημα «Γεμίζουμε τις σχολικές σακές με αγάπη και χαμόγελα για τη νέα χρονιά», συγκεντρώθηκαν σχολικά είδη καλύπτοντας τις ανάγκες περίπου 2.100 παιδιών που υποστηρίζονται από τα Παιδικά Χωριά SOS και την Ελληνική Εταιρία Προστασίας & Αποκαταστάσεων Αναπήρων Προσώπων (ΕΛΕΠΑΠ) σε όλη την Ελλάδα. Σημειώνεται ότι η Τράπεζα Πειραιώς συγκεντρώνει σχολικά είδη για τα Παιδικά Χωριά SOS από το 2013 και έχουν ωφεληθεί συνολικά περισσότερα από 14.000 παιδιά, ενώ για πρώτη χρονιά ενισχύει και τα γενναία παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ.

Ξεχωρίστε μαζί μας!



- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφιοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

soundandvisual.gr

sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Η ΚΡΜΓ στο πλευρό της ΕΛΕΠΑΠ & της ΜΚΟ «Θεόφιλος»



Για τέταρτη συνεχή χρονιά, οι άνθρωποι της ΚΡΜΓ συμμετείχαν στη δράση με τίτλο «Back to School» που διοργάνωσε η εταιρεία στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη του Αναλφαβητισμού. Αυτή τη χρονιά, εκτός από τη δωρεά νέων σχολικών ειδών στα σχολεία της ΕΛΕΠΑΠ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, η ΚΡΜΓ επέκτεινε τη συνεισφορά της, χαρίζοντας στην ΕΛΕΠΑΠ εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για

τις ατομικές συνεδρίες συμβουλευτικής προς παιδιά και επιπρόσθετα, ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα της ΜΚΟ «Θεόφιλος», πρόσφερε σχολικά είδη σε τρίτεκνες και πολύτεκνες οικογένειες. Η παράδοση των σχολικών ειδών στην ΕΛΕΠΑΠ έγινε από τη Γενική Διευθύντρια και Chief Operating Officer (COO) της εταιρείας, **Σιάνα Κυριάκου** στην Αθήνα και από τον αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή, **Δημήτρη Ηλιάδη** στη Θεσσαλονίκη, με συνοδεία συνεργατών.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Σεπτεμβρίου, τεύχος 167

24 BACK COVER STORY

Στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι εταιρείες χρειάζονται δραστήριους και αποτελεσματικούς πωλητές, οι οποίοι με επαγγελματική νοοτροπία να επιδιώκουν και να επιτυγχάνουν τους στόχους που τους αναλογούν, όπως αναφέρει ο Σωτήριος Ησσίας, Professor Webster University, Sales Trainer / Public Speaker.

16 ΜΙΑ ΓΕΝΙΑ ΣΕ ΚΡΙΣΗ

Σύμφωνα με διεθνή έρευνα σε χιλιάδες millennials και Generation Zs, οι νέοι φέτος εμφανίζονται πιο απαισιόδοξοι και ανήσυχοι για την καριέρα, την κοινωνία και τη ζωή τους. Και ακόμη πιο δύσπιστοι απέναντι στους εργοδότες τους και τον κόσμο των επιχειρήσεων.

26 PAYROLL OUTSOURCING

Το ζήτημα του πότε πρέπει να γίνει η ανάθεση μισθοδοσίας εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως ο αριθμός των εργαζομένων σε ανάθεση, αν μια εταιρεία έχει τοπική οντότητα κ.ά.

34 MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η διοίκηση της απόδοσης βρίσκεται στις πρώτες θέσεις στην ατζέντα πολλών οργανισμών παγκοσμίως. Ποιες είναι, όμως, οι προκλήσεις που απορρέουν και γιατί το performance management είναι σημαντικό;

Η ACS ΑΡΩΓΟΣ ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS

Σταθερή αρωγός στο έργο που προσφέρουν τα Παιδικά Χωριά SOS, η ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες παρέχει και φέτος τη δωρεάν μεταφορά σχολικών ειδών προς τα παιδιά που ζουν και μεγαλώνουν στα Παιδικά Χωριά SOS, καθώς και στα παιδιά που υποστηρίζει το Σωματείο στα Κέντρα Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας, για τις ανάγκες της νέας σχολικής χρονιάς. Συγκεκριμένα, η ACS ανέλαβε την παραλαβή των κιβωτιών με τα σχολικά είδη από 36 διαφορετικές περιοχές της Ελλάδας και την παράδοσή τους στις δομές του Σωματείου, με σκοπό όλα τα παιδιά που σπνρίζονται από τα Παιδικά Χωριά SOS, από την Αθήνα μέχρι την Αλεξανδρούπολη και το Ηράκλειο Κρήτης, να μπορέσουν να ξεκινήσουν τη σχολική χρονιά με όλα τα απαραίτητα υλικά.

Η ΒΙΑΝΕΞ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ

ΩΣ ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ GREECE RACE FOR THE CURE 2019

Σύμμαχος του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών «Άλμα Ζωής» στον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού είναι και φέτος η ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε, η οποία είναι επίσημος χορηγός στο 11ο Greece Race for the Cure®. Η ομάδα της εταιρείας «ΒΙΑΝΕΞ/BIAN», θα συμμετάσχει στις διαδρομές του Greece Race for the Cure®.

Η MASTERCARD ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ»

ΩΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ GREECE RACE FOR THE CURE 2019

Η Mastercard, για τέταρτη συνεχή χρονιά, στηρίζει το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», ως ο μεγάλος χορηγός του Greece Race for the Cure 2019. Ο αγώνας θα πραγματοποιηθεί την Κυριακή, 29 Σεπτεμβρίου, με αφετηρία το Ζάππειο.

boussias | communications

**Αυτό το βραβείο...
το κρατήσαμε για εμάς.**

● European
○ Business
○ Awards®

«The Chairman's
Selection Award»

NATIONAL
WINNER

2019

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com