

ΟΟΣΑ: Στο 52,4% το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα

το γ' τρίμηνο 2016

Βάσει των στοιχείων που ανακοίνωσε ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, στο 52,4% αυξήθηκε το ποσοστό απασχόλησης (ηλικίας 15-64 ετών που εργάζονται) στην Ελλάδα το τρίτο τρίμηνο του 2016 από 52,1% στο δεύτερο τρίμηνο και 51,1% στο τρίτο τρίμηνο του 2015. Σημειώνεται ότι το ποσοστό της απασχόλησης είναι πολύ χαμηλότερο από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, το οποίο αυξήθηκε στο τρίτο τρίμηνο του 2016 στο

65,5% από 65,3% στο δεύτερο τρίμηνο. Παράλληλα, το ποσοστό απασχόλησης των χωρών του ΟΟΣΑ αυξήθηκε στο 67% από 66,9% στο δεύτερο τρίμηνο του 2016. Η αύξηση στις χώρες του ΟΟΣΑ προήλθε από την απασχόληση των γυναικών, καθώς το σχετικό ποσοστό αυξήθηκε 0,3 της ποσοστιαίας μονάδας στο 59,4%, ενώ το ποσοστό των ανδρών έμεινε σταθερό στο 74,7%.

ΟΑΕΔ: Μείωση των εγγεγραμμένων ανέργων τον Δεκέμβριο

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, οριακή μείωση, της τάξης του 0,28%, εμφάνισε τον Δεκέμβριο του 2016, ο αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων, καθώς διαμορφώθηκε σε 910.468 άτομα έναντι 931.044 ατόμων τον Νοέμβριο του ίδιου έτους. Ειδικότερα, το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων ανήλθε στο

53,69% και το ποσοστό των γυναικών στο 61,97%. Ταυτόχρονα, οι εγγεγραμμένοι άνεργοι, μη αναζητούντων εργασία, αυξήθηκαν κατά 5,75% σε 162.184 άτομα, έναντι 153.372 ατόμων τον Νοέμβριο του 2016, με το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων να διαμορφώνεται στο 80,90%. Ως προς τους επιδοτούμενους

άνεργους, ο αριθμός τους αυξήθηκε κατά 56,02% στα 184.662 άτομα, έναντι 118.361 ατόμων τον προηγούμενο μήνα. Εξ αυτών, το 47,24% ήταν κοινοί, το 1,58% οικοδόμοι, το 41,72% εποχικοί τουριστικών επαγγελμάτων, το 8,20% εποχικοί λοιποί και το 1,22% εκπαιδευτικοί.

ΕΡΓΑΝΗ: Αύξηση της μισθωτής απασχόλησης

Με βάση τους ετήσιους πίνακες προσωπικού που κατατέθηκαν στα τέλη του 2016 στο πληροφοριακό σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ», ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούνται με σχέση εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου είναι σημαντικά μεγαλύτερος κατά 82.679 νέες θέσεις εργασίας, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5,1% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Παράλληλα, αύξηση κατά 9,34% παρουσιάζει και ο μέσος όρος των μικτών μηνιαίων αποδοχών. Επιπλέον, αυξημένες είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούν μισθωτούς κατά 10.870, δηλαδή κατά 4,89%. Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που απασχολούν εργαζόμενους με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ανέρχονται σε 233.151, από 222.281 που είχαν καταθέσει αντίστοιχο πίνακα την αμέσως προηγούμενη χρονιά.

ΑΣΕΠ: Άρχισαν οι αιτήσεις για προσλήψεις σε νοσοκομεία και ΕΟΦ

Άρχισε την προηγούμενη εβδομάδα και ολοκληρώνεται στις 31 Ιανουαρίου, η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στο ΑΣΕΠ για 1.666 μόνιμες προσλήψεις σε νοσοκομεία και στον ΕΟΦ. Ειδικότερα, οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική αίτηση συμμετοχής στο ΑΣΕΠ, αποκλειστικά μέσω του διαδικτυακού του τόπου, ακολουθώντας τις οδηγίες που παρέχονται στην σχετική προκήρυξη.

Άνοιξε η ηλεκτρονική υπηρεσία υποβολής αίτησης συνταξιοδότησης

Ειδικότερα, μέσα από αυτή την παρεχόμενη υπηρεσία, δίνεται η δυνατότητα υποβολής αίτησης για συνταξιοδότηση εξ ιδίου δικαιώματος (γήρατος), αναπηρίας ή λόγω θανάτου, για τον **Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης**. Δυνατότητα υποβολής ηλεκτρονικής αίτησης έχουν οι ασφαλισμένοι που προέρχονται από τους εξής φορείς που εντάχθηκαν στον ΕΦΚΑ: ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, ΟΓΑ, ΟΑΕΕ, ΝΑΤ, ΕΤΑΠ-ΜΜΕ, ΕΤΑΑ και Γ.Λ.Κ. (Δημόσιο). Με την ηλεκτρονική υποβολή του αιτήματος, αποδίδεται ηλεκτρονικός αριθμός πρωτοκόλλου που λαμβάνεται υπόψη στην επεξεργασία του συνταξιοδοτικού αιτήματος. Η επεξεργασία του συνταξιοδοτικού αιτήματος θα ξεκινήσει με την κατάθεση των ελλειπόντων δικαιολογητικών στις αρμόδιες υπηρεσίες ΕΦΚΑ.

Τρίτη 7 Μαρτίου 2017 - Αθήνα

RECRUITMENT Conference 2017

TRENDS & STRATEGIES

Στο συνέδριο θα αναλυθούν οι τάσεις, οι στρατηγικές και οι βέλτιστες πρακτικές που διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον του recruiting, και οι οποίες θα «κάνουν τη διαφορά» και θα χρίσουν τους νικητές στο σύγχρονο «πόλεμο του ταλέντου»!

INTERNATIONAL SPEAKERS



Mervyn Dinnen,
Talent Acquisition
Analyst, Award Winning
Blogger, Speaker

“The New Talent Journey”

Ο ειδικός σε θέματα Talent Acquisition θα αναλύσει:

- Τις τάσεις και τις αλλαγές που επηρεάζουν το recruiting
- Τα απαραίτητα συστατικά μίας επιτυχημένης recruitment & talent management στρατηγικής
- Τις νέες μεθόδους sourcing
- Τη σημασία των δικτύων, των σχέσεων και των employee referrals στην απόκτηση του ταλέντου.



Katrina Collier,
Founder & Social
Recruiting Expert,
The Searchologist

“Social Recruiting Is All About People”

Η Social Recruiting Expert θα παρουσιάσει:

- Πώς η τεχνολογία άνοιξε την πόρτα στις εταιρείες μας και γιατί αυτό επηρεάζει τις προσλήψεις;
- Πώς μπορούμε να κάνουμε απλές (και χωρίς κόστος) αλλαγές που άμεσα μπορούν να βελτιώσουν την απόδοση των εταιρειών;
- Γιατί είναι κρίσιμης σημασίας η αξιοποίηση άλλων social media πέρα από το LinkedIn;
- Παραδείγματα εταιρειών που αξιοποιούν περιεχόμενο που παράγεται από τους εργαζόμενους και γιατί αυτή η πρακτική είναι απαραίτητη το 2017.



Ben Gledhill,
Talent Acquisition
Lead, Sofology

“The importance of the Candidate Experience”

Μέσα από την παρουσίαση του Ben θα μάθουμε:

- Γιατί είναι τόσο σημαντική η εμπειρία του υποψηφίου;
- Τι λένε οι υποψήφιοι για τις εμπειρίες τους;
- Τις πραγματικές επιπτώσεις του κακού candidate experience για την επιχείρηση.
- Πώς να αναγνωρίζουμε την εμπειρία που παρέχουμε;
- Πώς να μετράμε το candidate experience;

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

HR Directors | Recruitment Directors | HR Managers | Recruitment Managers | HR Business Partners | Talent Managers | Training & Development Managers Παρόχους υπηρεσιών Recruiting | Παρόχους λύσεων Ανθρώπινου Δυναμικού | Διοικητικά Στελέχη Επιχειρήσεων | Παρόχους HR Technology λύσεων & συστημάτων

Adecco: Η Ελλάδα στην 43η θέση σύμφωνα με τον GTCI

Σύμφωνα με την τέταρτη έκδοση του Παγκόσμιου Δείκτη Ανταγωνιστικότητας Ταλέντων (GTCI) που πραγματοποιήθηκε από τον Όμιλο Adecco σε συνεργασία με το INSEAD και το Human Capital Leadership Institute of Singapore (HCLI), η Ελλάδα κατατάσσεται στην 43η θέση στο δείκτη GTCI, έξι θέσεις πιο πάνω σε σχέση με πέρυσι. Συγκεκριμένα, με εξαίρεση τον πυλώνα «Διατήρησης» ταλέντων, η Ελλάδα αποδίδει γενικότερα κάτω του μέσου όρου της ομάδας εισοδήματος και της περιοχής της σε όλους τους πυλώνες, ενώ μεγάλο μειονέκτημα σε σχέση με τις χώρες στην κορυφή της κατάταξης παρατηρείται στον πυλώνα της «Προσέλκυσης» ταλέντων (-38,65%). Ακόμα, η Ελλάδα δυσκολεύεται ιδιαίτερα να δημιουργήσει μια ανταγωνιστική δεξαμενή ταλέντων με αποτέλεσμα να έχει πολύ χαμηλή απόδοση και στον πυλώνα της «Ενεργοποίησης» (-36,28%). Φαίνεται

ότι ευρωπαϊκά κράτη που βρίσκονται στις πρώτες θέσεις όπως η Ελβετία ή η Δανία θα μπορούσαν να προσφέρουν καλές πρακτικές για τη βελτίωση του κανονιστικού τοπίου και της αγοράς ενώ, η χώρα μας θα μπορούσε να βελτιωθεί και στον τομέα των «Επαγγελματικών δεξιοτήτων» με την Τσεχική Δημοκρατία να προσφέρει κάποιες βέλτιστες πρακτικές στον τομέα αυτό. Η Ελλάδα φαίνεται επίσης να βραδυπορεί σε ό,τι αφορά στην «Ετοιμότητα των ταλέντων για τη χρήση τεχνολογιών» που δείχνει το βαθμό εξοικείωσης με πρακτικές που σχετίζονται με την τρέχουσα τεχνολογία. Τέλος, σημαντικό περιθώριο βελτίωσης φαίνεται να υπάρχει στα πεδία της προαγωγής της διασύνδεσης των εμπλεκόμενων φορέων και της ανάπτυξης ικανοτήτων χρήσης της τεχνολογίας. Σημειώνεται ότι η Ελβετία και η Σιγκαπούρη καταλαμβάνουν τις πρώτες

θέσεις στο δείκτη GTCI 2017, ενώ τέσσερις Σκανδιναβικές χώρες περιλαμβάνονται στην πρώτη δεκάδα (Σουηδία, Δανία, Φινλανδία και Νορβηγία). Το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Ηνωμένες Πολιτείες κατατάσσονται στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα. Τέλος, παρουσιάζεται φέτος και η πρώτη έκδοση του Παγκόσμιου Δείκτη Ανταγωνιστικότητας Ταλέντων Πόλεων (GCTCI), ο οποίος περιλαμβάνει 46 πόλεις, με την Κοπεγχάγη να καταλαμβάνει την πρώτη θέση, ενώ ακολουθούν η Ζυρίχη και το Ελσίνκι. Η απόδοση στην ανταγωνιστικότητα ταλέντων σε επίπεδο πόλεων μετρήθηκε με βάση μια σειρά από παραμέτρους, και φαίνεται πως οι πόλεις της πρώτης δεκάδας παρουσιάζουν υψηλή ποιότητα ζωής, υψηλά επίπεδα συνδεσιμότητας, ευκαιρίες για διεθνή προβολή καθώς και επαγγελματικές ευκαιρίες.

Πάνω από 60 εταιρείες στην Ελλάδα δημοσίευσαν Απολογισμό ΕΚΕ Το διάστημα 2015-2016, σύμφωνα με έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE)

Το τελευταίο δίμηνο του 2016, εκδόθηκε ένας μεγάλος αριθμός απολογισμών (15) από εταιρείες που εκδίδουν εκθέσεις επί σειρά ετών, αλλά και από εταιρείες που εξέδωσαν τον πρώτο απολογισμό τους. Το γεγονός αυτό ενισχύει την αυξητική τάση στον αριθμό των εταιρειών που αναγνωρίζουν τα σημαντικά εσωτερικά και εξωτερικά οφέλη από τη διαδικασία έκδοσης ετησίως απολογισμού εταιρικής υπευθυνότητας.

Από την τρίτη, κατά σειρά, ετήσια έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE) και του Παρατηρητηρίου Εκθέσεων για τις πρακτικές έκδοσης απολογισμών εταιρικής υπευθυνότητας στην Ελλάδα προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα σχετικά με τον αριθμό των εταιρειών που εκδίδουν απολογισμούς (αύξηση 5% από την περίοδο 2013-2014, 14% νέες εταιρείες και σχετικά με τους κλάδους δραστηριοποίησης αυτών των εταιρειών),

καθώς και με τις πρακτικές χρήσης οδηγιών και προτύπων για τη σύνταξη των απολογισμών τους. Οι εταιρείες που εκδίδουν απολογισμούς αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό μέρος της εθνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα, απασχολούν περισσότερους από 140.000 εργαζόμενους, ενώ ο κύκλος εργασιών τους ξεπερνά τα 42,5 δισ. ευρώ.

Πέμπτη 23 Φεβρουαρίου 2017 | Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**
στην πράξη 

4ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

www.csrconference.gr

MarketingWeek
conferences

boussias | communications



Το «Ticket Car» Fuel Card αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. © Sprint



Η διαχείριση των εταιρικών εξόδων
δεν ήταν ποτέ ευκολότερη!

Ticket Car® Fuel Card

Η Ticket Car® Fuel Card, η επαναφορτιζόμενη κάρτα καυσίμων της Edenred ήρθε για να διευκολύνει τις εταιρικές μετακινήσεις και να κάνει τις διαδρομές ακόμα πιο άνετες!

Πρόκειται για ένα ιδανικό εργαλείο για εταιρείες, που συμβάλλει στην καλύτερη διαχείριση και συνεπώς στη μείωση των εξόδων κίνησης των εταιρικών αυτοκινήτων. Οι εταιρείες θέτουν τους όρους χρήσης της κάρτας και έχουν στη διάθεσή τους ολοκληρωμένες αναφορές (reports) και χρήσιμες πληροφορίες, όπως πρόσβαση σε πραγματικό χρόνο στις δαπάνες που έχουν γίνει.

Η Ticket Car® Fuel Card διευκολύνει τους κατόχους αφού γίνεται αποδεκτή σε χιλιάδες πρατήρια καυσίμων σε όλη την Ελλάδα – πάντα με το εύρος δικτύου της MasterCard®, είναι επαναφορτιζόμενη, πανεύκολη στη χρήση και παρέχει αυξημένη ασφάλεια.

Μάθετε περισσότερα στο www.ticketcarfuelcard.gr

Follow us    



Edenred



Ο Όμιλος AXA με νέα παγκόσμια πολιτική για τους γονείς

Περιλαμβάνει άδεια, δυνατότητες ευέλικτης εργασίας και υποστήριξη

Ο Όμιλος AXA εγκαινίασε από την 1η Ιανουαρίου 2017 μια νέα πολιτική που θα ισχύει στις 64 χώρες όπου δραστηριοποιείται. Σύμφωνα με την πολιτική αυτή, οι μητέρες θα λαμβάνουν τουλάχιστον 16 εβδομάδες άδεια κύησης με πλήρεις απολαβές, ενώ οι συνγονείς θα λαμβάνουν 4 εβδομάδες και ακολούθως 1 ώρα μειωμένο ωράριο/ημέρα, για 6 μήνες, με πλήρεις απολαβές. Η πολιτική αυτή προωθείται στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ομίλου AXA να υποστηρίξει τους ανθρώπους του να έχουν ισορροπημένη ζωή μεταξύ εργασίας και οικογένειας. Στο ίδιο πλαίσιο, θα προσφέρονται δυνατότητες ευέλικτης εργασίας, καθώς και εξειδικευμένη υποστήριξη από Πληυράς Ανθρώπινου Δυναμικού και διοίκησης, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την περίοδο άδειας. Η AXA στην Ελλάδα έχει εφαρμόσει ήδη μια σειρά από πρωτοβουλίες που ενισχύονται από αυτή την πολιτική. Συγκεκριμένα, μεταξύ άλλων, οι μητέρες λαμβάνουν συνολικά 19 εβδομάδες άδειας και δυνατότητα να έχουν μειωμένο ωράριο εργασίας, οι συνγονείς λαμβάνουν ήδη ότι ορίζεται από τη νέα παγκόσμια πολιτική και οι γονείς, με μεσολήβηση της εταιρείας, έρχονται σε επαφή με τοπικούς οργανισμούς φροντίδας παιδιών σε περίπτωση που το επιθυμούν. «Ακούμε τους ανθρώπους μας, κατανοούμε τις ανάγκες τους και δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας για να αναπτύσσονται επαγγελματικά και προσωπικά. Η νέα πολιτική του Ομίλου επιβεβαιώνει την κατεύθυνση στην οποία κινούμαστε ως AXA Ελλάδα και ενδυναμώνει τους δεσμούς εμπιστοσύνης με τους εργαζομένους μας» ανέφερε σχετικά η **Άννα Μανιάτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της AXA Ελλάδας.

Όμιλος ΟΤΕ: Οι εργαζόμενοι στο πλευρό των παιδιών



Περισσότεροι από 3.600 εργαζόμενοι του Ομίλου ΟΤΕ συμμετείχαν στο χριστουγεννιάτικο bazaar για τη στήριξη 23 μη κυβερνητικών οργανισμών που φροντίζουν παιδιά και ευπαθείς ομάδες σε όλη την Ελλάδα, συγκεντρώνοντας πάνω από 25.000 ευρώ. Το bazaar που διοργανώθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, πραγματοποιήθηκε σε εγκαταστάσεις του Ομίλου ΟΤΕ στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Ξάνθη. Επιπλέον, ο Όμιλος ΟΤΕ, αντί για εταιρικά δώρα και κάρτες φέτος τις γιορτές, προσέφερε 52.000 ευρώ στον φορέα «Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος» για τη δημιουργία Τμήματος Επειγόντων Περιστατικών, για τραυματισμούς

παιδιών, στο Γενικό Νοσοκομείο Καρπενησίου, αλλά και στο σωματείο "Make-A-Wish" (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα), που πραγματοποιεί ευχές παιδιών με σοβαρές ασθένειες.

Επιταχυντής Δεξιοτήτων «Mellon»: 1 στους 2 βρήκε εργασία Εξασφάλιση δωρεάς από το ΙΣΝ

Ο «Επιταχυντής Δεξιοτήτων Mellon» σε συνεργασία με τον Δήμο Ασπροπύργου, κατέγραψε σημαντικά αποτελέσματα εύρεσης εργασίας. Συγκεκριμένα, το 52% των ωφεληόμενων βρήκαν θέση εργασίας αντίστοιχη του επαγγελματικού τους στόχου, μέσα στους τρεις μήνες που διαρκεί ο εντατικός κύκλος ενδυνάμωσης

επαγγελματικών δεξιοτήτων. Πρόκειται για την εφαρμογή ενός πρότυπου μοντέλου, που ενδυναμώνει με δεξιότητες κάθε άνθρωπο, βάσει του επαγγελματικού του προφίλ. Το βραβευμένο πρόγραμμα επιτάχυνσης επαγγελματικών δεξιοτήτων «Mellon» σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Conferences

Κρατήστε τις ημερομηνίες και εξασφαλίστε τη συμμετοχή σας στα events που σας ενδιαφέρουν

2017

MASTERCLASS: "THE ADVANTAGE – WHY ORGANISATIONAL HEALTH TRUMPS EVERYTHING ELSE IN BUSINESS!"
23 Ιανουαρίου

RECRUITMENT CONFERENCE 2017: TRENDS & STRATEGIES
7 Μαρτίου

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ EDUCATION BUSINESS AWARDS 2017
Μάρτιος

YOUTH_SKILLS & EMPLOYABILITY CONFERENCE
5 Απριλίου

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE
24 Μαΐου

DIGITAL WORKPLACE CONFERENCE
Ιούλιος

HR IN ACTION 2017
6 Ιουλίου

boussias
conferences

Πληροφορίες: Μ. Καλλιφειδα,
Τ: 210 661 77 77 (εσωτ. 115),
mkalifida@boussias.com
www.boussiasconferences.gr

knowl για την Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση, σε συνεργασία με Δήμους της Αττικής, με στόχο την ένταξη άνεργων δημοτών τους στην αγορά εργασίας. Να αναφερθεί ότι η έγκριση δωρεάς από το **Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος** στη knowl, εξασφαλίζει τη συνέχιση του προγράμματος σε ακόμα τέσσερις Δήμους της Αττικής.



20^ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού

**Prepare to meet
this year's stars!**

**23 Φεβρουαρίου 2017
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής**

kpmg.com/gr

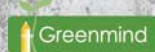
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



© 2017 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο KPMG αποτελούν καταχωρημένα εμπορικά σήματα ή σήματα της KPMG International.

Η RSM Ελλάδα βράβευσε τους 38 National Champions

για τα European Business Awards 2016/17 sponsored by RSM



Για 10η συνεχή χρονιά η RSM Ελλάδα βράβευσε σε μια ξεχωριστή εκδήλωση τους 38 National Champions των European Business Awards 2016/2017 sponsored by RSM. Η εκδήλωση βράβευσης πραγματοποιήθηκε στην Οικία της Βρετανίδας Πρέσβειρας, **Kate Smith** την Πέμπτη 19 Ιανουαρίου 2017. Επίσημος προσκεκλημένος της εκδήλωσης ήταν ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, **Θεόδωρος Φέσσας**, ο οποίος απηύθυνε ομιλία και συμμετείχε στην απονομή των βραβείων μαζί με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της RSM Ελλάδος, **Άθω Στυλιανού**, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο των European Business Awards, **Adrian Tripp** και τον Charge d’Affaires της Βρετανικής Πρεσβείας, **Andrew Staunton**. Στην εκδήλωση παρευρέθησαν σημαντικοί Έλληνες επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, οι οποίοι παρακολούθησαν την βράβευση των 38 National Champions των European Business Awards sponsored by RSM, ενώ στη συνέχεια ακολούθησε cocktail buffet και networking μεταξύ των παρευρισκομένων.

Ο Α. Tripp, Διευθύνων Σύμβουλος των European Business Awards sponsored by RSM, δήλωσε: «Οι ξεχωριστές εκδηλώσεις βράβευσης των National Champions είναι μια μοναδική ευκαιρία

για τον εορτασμό της επιτυχίας τους. Παράλληλα όμως, είναι και η απόδειξη του σημαντικού ρόλου που έχουν οι εταιρείες αυτές στην ευρύτερη Ευρωπαϊκή επιχειρηματική κοινότητα. Συγχαρητήρια στις 38 Ελληνικές επιχειρήσεις που διακρίθηκαν ως National Champions».

Καλωσορίζοντας τους προσκεκλημένους, από την πλευρά του, ο Α. Στυλιανού, Διευθύνων Σύμβουλος της RSM Ελλάδος, δήλωσε: «Για άλλη μια χρονιά βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να μπορούμε να γιορτάσουμε την μεγάλη επιτυχία των Ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες, παρά τις πολύ δύσκολες συνθήκες που επικρατούν στο επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα κατάφεραν να διακριθούν ανάμεσα σε περισσότερες από 33.000 εταιρείες που συμμετείχαν από όλη την Ευρώπη. Συγχαρητήρια στους 38 National Champions από όλους εμάς στην RSM Ελλάδα».

Φέτος για πρώτη φορά, οι 38 Ελληνικές εταιρείες που κατάφεραν να αναδειχθούν ως National Champions, θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας και στις 10 κατηγορίες του διαγωνισμού, γεγονός που αποδεικνύει πως η Ελληνική επιχειρηματικότητα λειτουργεί με χαρακτηριστικά υψηλής επιχειρηματικής ποιότητας σε όλους τους τομείς της αγοράς. Οι επιχειρήσεις που έχουν επιλεγεί από τους κριτές των βραβείων, και θα εκπροσωπήσουν την χώρα μας στη πρώτη φάση του διαγωνισμού, στις 10 κατηγορίες αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

Σημειώνεται ότι 38 National Champions της χώρας μας προκρίθηκαν στο επόμενο στάδιο του διαγωνισμού κατά το οποίο οι κριτές θα παρακολουθήσουν και θα βαθμολογήσουν τις video παρουσιάσεις που έχουν υποβληθεί από τους 636 National Champions σε όλη την Ευρώπη, εκπροσωπώντας 33 χώρες. Στις 9 Φεβρουαρίου 2017, ο Πρόεδρος των κριτών θα ανακοινώσει ποιοι από τους National Champions από όλη την Ευρώπη, θα διακριθούν με τον τιμητικό τίτλο Ruban d’Honneur και θα προχωρήσουν στην επόμενη και τελική φάση του διαγωνισμού.

The RSM Entrepreneur of the Year Award	Green Colla Hellas, iSquare, Nice n Easy Farm-to-Table Restaurants, Spetses Mini Marathon
The Business of the Year Award with Turnover €0-25M	Bright Special Lighting, KAFSIS Bio-Industries, Mobile Technology, TODAY Group of Companies, VIOKYT Packaging
The Business of the Year Award with Turnover €26-150M	Accenture, ELTON Group of Companies, GREEN - Greek Environmental & Energy Network, LOUX Marlafekas, Printec Group, VIKOS
The Business of the Year Award with Turnover €150M+	AB Vasilopoulos, ANEK LINES, D. MASOUTIS
The UKTI Award for Innovation	Apifon SMPC, NanoPhos, Raymetrics
The ELITE Award for Growth Strategy of the Year	Coffee Island, Megas Yeeros, Upstream
The Award for Environmental and Corporate Sustainability	Cana Laboratories, ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ MINETTA, OK Anytime Market, OTE / COSMOTE
The Employer of the Year Award	ELBISCO
The Award for Customer Focus	BIOIATRIKH
The Import/ Export Award	ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, Arivia, Astir Vitogiannis Bros, KLEEMANN, Medbest, N. Tsatsaronakis – To Manna, Palaplast, Palirria



Δεσμευόμαστε ότι...
θα σας βοηθήσουμε να πετύχετε τους **στόχους** σας
βελτιώνοντας την αποδοτικότητα των **ανθρώπων**
και την **απόδοση της οργάνωσης** σας!



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας
 info@sta.com.gr 210 2925100 www.sta.com.gr

STA Ltd | Consultants, Trainers, Coaches

Strategic Partner **DEVELOR International** | Facilitators of Insights **Discovery**

Ψηφιακή ηγεσία: Σημαντικές διαφορές στην υιοθέτησή της στις Ευρωπαϊκές χώρες

Οι ηγέτες των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων αρχίζουν να υιοθετούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, αλλά τα επίπεδα υιοθέτησής τους διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα, σύμφωνα με την έρευνα που διεξήγαγε η **Oxford Economics** με την υποστήριξη της **SAP**. Εξετάζοντας διάφορες κοινές πρακτικές και δυνατότητες των επιτυχημένων εταιρειών, η **Oxford Economics** και η **SAP** εντόπισαν ένα σύνολο οργανισμών που εστιάζουν στην ψηφιακή οικονομία, τους οποίους ονόμασαν Ψηφιακούς Νικητές και αποτελούν το 16% των εταιρειών που εξετάστηκαν σε όλο τον κόσμο στο πλαίσιο της έρευνας. Ωστόσο, εξετάζοντας τους Ψηφιακούς Νικητές στην Ευρώπη, τα επίπεδα ψηφιακής ηγεσίας διέφεραν σημαντικά

ανάλογα με τη χώρα. Η Γερμανία (41%) και η Ισπανία (22%) ξεπερνούν τον παγκόσμιο μέσο όρο, αφήνοντας πίσω τους τη Γαλλία (15%), τη Ρωσία (3%) και το Η. Βασίλειο (1%). Σύμφωνα με την έρευνα, οι Ψηφιακοί Νικητές, υιοθετούν τη διαφορετικότητα και τη συμμετοχικότητα καθώς στην Ευρώπη, τα επίπεδα διαφορετικότητας είναι σχετικά χαμηλά, αλλά είναι υψηλότερα σε εκείνες τις εταιρείες με κορυφαία ηγεσία και πιο δυνατά οικονομικά αποτελέσματα. Παράλληλα, δραστηριοποιούν και αναπτύσσουν τους υπαλλήλους τους ενώ αξιοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για βελτίωση της λήψης αποφάσεων. Μάλιστα, διεθνώς, 78% των Ψηφιακών Ηγετών λαμβάνουν αποφάσεις με βάση τα δεδομένα, σε

σύγκριση με μόνο 55% στο σύνολο όλων των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα. Τέλος, οι Ψηφιακοί Νικητές αναπτύσσουν στελέχη από τη γενιά των millennials. Σχεδόν όλες οι Ευρωπαϊκές εταιρείες ανέφεραν μικρότερο ποσοστό στελεχών από τη γενιά των millennials σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο. Ενώ η Ρωσία ανέφερε υψηλότερα ποσοστά millennials σε θέσεις ηγεσίας (33% έναντι 17% παγκοσμίως), η Γερμανία (16%), η Ισπανία (6%), το Η. Βασίλειο (5%) και η Γαλλία (1%) πρέπει να θέσουν ως υψηλότερη προτεραιότητα την ανάπτυξη των millennial ηγετών – και επίσης να τους συμπεριλάβουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων – έτσι ώστε να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

«Επιχειρηματικότητα στην Οινοποιία» από το ΟΠΑ

Το MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με την εταιρεία στρατηγικού μάρκετινγκ και επικοινωνίας, **Ally**, σχεδίασαν και υλοποίησαν, για πρώτη φορά σε Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκάνια, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα σύντομης διάρκειας για τον τομέα του Wine Business. Το πρόγραμμα ξεκινά στις 17 Φεβρουαρίου και θα έχει διάρκεια 6 εβδομάδες. Σκοπός του να παρέχει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις μαζί με μια σύγχρονη, σφαιρική ματιά του επιχειρείν στον τομέα του Wine Business, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα θεωρίας και πρακτικών εφαρμογών. Έμπειροι καθηγητές του Πανεπιστημίου καθώς και κορυφαία στελέχη και επιχειρηματίες από το χώρο της οινοποιίας θα παρουσιάσουν νέες πρακτικές και case studies. Ανάμεσα τους οι **Στέλιος Μπουτάρης** από το Κτήμα Κυρ Γιάννη, **Φεδερίκος Λαζαρίδης** από το Κτήμα Nico Lazaridi, **Άγγελος Ιατρίδης** από το Κτήμα Άλφα και **Γιάννης Καρακάσης**, Master of Wine θα καλύψουν θέματα όπως το αλκοόλ και οι ιδιαιτερότητες του, το marketing και το management στην οινοποιία, τις εξαγωγές και τους τρόπους προώθησης του οίνου στο εξωτερικό κ.ά.

Προσφορά επαγγελματικής στέγασης και στήριξης σε νέους δημιουργούς

Το CU και το **Bios Ρομάντσο** διοργανώνουν για 5η φορά τον διαγωνισμό **CU RestartUp @Ρομάντσο**, ο οποίος δίνει τη δυνατότητα σε νέους δημιουργούς να αποκτήσουν δωρεάν επαγγελματική στέγαση, επικοινωνιακή στήριξη και συμβουλευτικές υπηρεσίες για 8 μήνες στη θερμοκοιτίδα του Ρομάντσο. Ο διαγωνισμός καλεί νέους δημιουργούς ή ομάδες νέων δημιουργών, 18-28 ετών, που ασχολούνται με το design, τον προγραμματισμό, τη φωτογραφία, τη μόδα ή με ο,τιδήποτε δημιουργικό και μοναδικό και χρειάζονται χώρο εργασίας για να εξελίξουν τις ιδέες τους, να συνδεθούν με άλλους δημιουργούς και να κάνουν δυναμικό ξεκίνημα στην καριέρα τους. Όσοι ενδιαφέρονται να πάρουν μέρος στον 5ο γύρο του διαγωνισμού, καλούνται να δηλώσουν συμμετοχή έως τις 31 Ιανουαρίου 2017. Οι συμμετοχές θα αξιολογηθούν από ειδική Επιτροπή που αποτελείται από τους **Πάνο Χαραλάμπους**, Πρύτανη της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, **Δημήτρη Φακίνο**, Εκδότη του περιοδικού +Design και διοργανωτή των Ελληνικών Βραβείων Γραφιστικής και Εικονογράφησης (EBFE), **Κωνσταντίνο Γουαρίδη**, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Σχολής Βακαλό Art & Design, **Βασιλή Χαραλαμπίδη**, Καλλιτεχνικό Διευθυντή του Πολιτιστικού Οργανισμού Bios, και εκπροσώπους της Ομάδας CU.

“1 Day Solution Focused Coaching” Workshop από την TreasureLab

Στις 17 Φεβρουαρίου, η TreasureLab διοργανώνει το Workshop “1 Day Solution Focused Coaching” το οποίο έχει σχεδιαστεί για Managers, που θέλουν να εξερευνήσουν το coaching με στόχο την προσωπική τους ανάπτυξη, την καλύτερη διοίκηση των ομάδων τους και τη διαχείριση όλων των επαγγελματικών τους σχέσεων. Συγκεκριμένα, το “1 Day Solution Focused Coaching” απευθύνεται σε ηγέτες ομάδων και όσους επιθυμούν να

διερευνήσουν θεωρητικά και πρακτικά το Coaching ως μεθοδολογία και ως φιλοσοφία επικοινωνίας και διοίκησης. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν μια γερή βάση, μέσα από σύντομες παρουσιάσεις, διαδραστικές ασκήσεις και πρακτική εξάσκηση coaching, καθώς και εργαλεία για την άμεση εφαρμογή όσων έμαθαν. Πληροφορίες: <http://treasurelab.net/1-day-solution-focused-coaching/>.

Διοργάνωση

boussias | communications

Education Business AWARDS 2017



*Recognizing Best Practices in
Managing Educational Institutions*

Για 2η συνεχή χρονιά διοργανώνονται τα **Education Business Awards** με στόχο να επιβραβεύσουν τους Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς και τους Επιχειρηματικούς Φορείς που συστηματικά επενδύουν και καινοτομούν ώστε το ανθρώπινο κεφάλαιο της Ελλάδας να αποδώσει στην κοινωνία το σύνολο των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ταλέντων που οδηγούν στην καινοτομία και την πρόοδο.

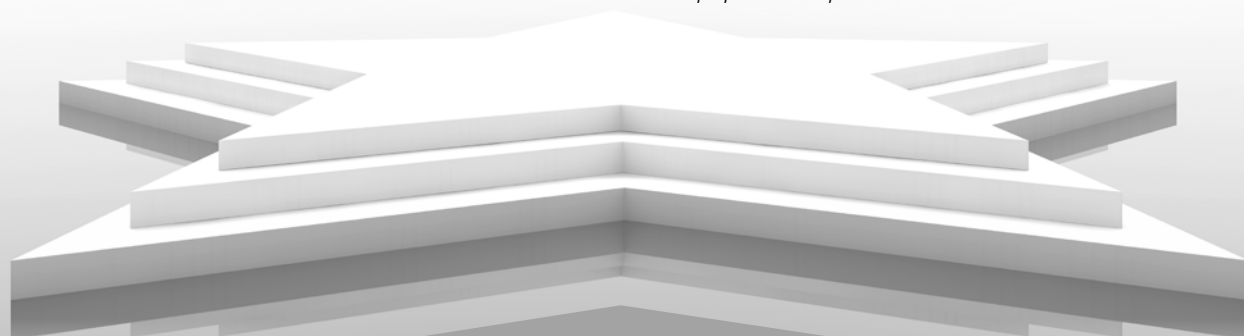
Οι καλές πρακτικές στην Εκπαίδευση αξίζουν βραβείο!

Ενημερωθείτε για τις
σύγχρονες τάσεις στην
Επένδυση και την Καινοτομία
στην Εκπαίδευση

Προβάλετε τα
αποτελέσματα των
Επενδύσεων σας
στην Εκπαίδευση

Αναδείξτε την Καινοτομία
του Εκπαιδευτικού Οργανισμού
σας στην ηγεσία, στις
διαδικασίες, στις υποδομές
και στις εξειδικεύσεις

Επικοινωνήστε με πολλαπλούς
τρόπους για έναν ολόκληρο
χρόνο τη διάκρισή σας με τη
χρήση του λογοτύπου Education
Business Awards



ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Έως Παρασκευή, 3 Μαρτίου 2017

www.educationbusinessawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδά, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Η Ladd//roller μεγάλος νικητής του Chivas - The Venture για την Ελλάδα

Θα διεκδικήσει μέρος της χρηματοδότησης του 1 εκατ. δολαρίων

Ο παγκόσμιος διαγωνισμός επιχειρηματικότητας Chivas - The Venture, ανέδειξε την ελληνική επιχείρηση Ladd//roller, η οποία θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον τελικό του διαγωνισμού στο Λος Άντζελες τον Ιούλιο του 2017. Οι 30 τοπικοί φιναλίστ από 6 ηπείρους θα έχουν την ευκαιρία να διεκδικήσουν μέρος της χρηματοδότησης του 1 εκατ. δολαρίων, μπροστά στην κριτική επιτροπή ειδικών που αναζητά επιχειρήσεις που μπορούν να προσφέρουν εξελίξεις και βιώσιμες

λύσεις σε πραγματικά παγκόσμια προβλήματα. Το Ladd//roller είναι ένα υβρίδιο εξωσκελετού με ηλεκτροκίνητο, αναπνευστικό αμαξίδιο το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους με κινητικά προβλήματα να στέκονται όρθιοι, να μετακινούνται αηλιά και να υπερβαίνουν τα εμπόδια, κράσπεδα και σκαλιά. Βοηθά τους χρήστες να εκτελούν ενέργειες στην καθημερινότητα από όρθια στάση, βελτιώνοντας έτσι την υγεία και το επίπεδο ζωής. Ο Cyril Clauquin, CEO της Pernord

Ricard Hellas, απονέμοντας το βραβείο στον Έλληνα νικητή, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που το Chivas - The Venture πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, καθώς όλες οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στο διαγωνισμό ξεχώρισαν για το υψηλό τους επίπεδο. Είναι πολύ σημαντικό, σε μία περίοδο κρίσης για την Ελλάδα, να αναπτύσσονται και να ευδοκιμούν τέτοιου είδους πρωτοβουλίες που στοχεύουν σε ένα θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία μας».

ICAP Group: Βελτίωση εσόδων το 2016

Τα Έσοδα του Ομίλου και τα Μερίδια Αγοράς στους περισσότερους Κλάδους που δραστηριοποιείται, σημείωσαν βελτίωση για το 2016. Πιο συγκεκριμένα, τα ενοποιημένα Έσοδα του Ομίλου έφτασαν τα €64,41 εκατομμύρια, που είναι τα υψηλότερα στην ιστορία του, πετυχαίνοντας αύξηση €1,3 εκατομμύρια ή 2,2% έναντι του 2015, και αντίστοιχα, αυξήθηκαν και τα κέρδη EBITDA κατά 2,6 %. Σημειώνεται ότι μεταξύ των επιτυχημένων έργων που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα το 2016, ιδιαίτερη μνεία χρήζει στην Παραγωγή Επιχειρηματικής Πληροφόρησης που με αυξημένο ποσοστό ακρίβειας, ενημέρωσε τα δεδομένα για 10.000 εταιρείες και εξυπηρέτησε πάνω από 100.000 Business Reports, στην υπηρεσία On Line Trade Platform που εμπλουτίστηκε με στοιχεία συναλλαγών από τη Dun & Bradstreet, και στα νέα προϊόντα Industry Rating και δείκτης PAYDEX που αποτυπώνει βασισμένος στα στοιχεία του Trade Exchange, το χρόνο αποπληρωμής των υποχρεώσεων του πελάτη.

Gartner: Αυτοματοποιημένο data science μέχρι το 2020

«Κλειδί» ο ρόλος του citizen data scientist

Πάνω από το 40% των εργασιών που συνδέονται με το data science θα έχουν αυτοματοποιηθεί έως το 2020, σύμφωνα με την Gartner Inc. Η αυτοματοποίηση του data science οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας και ευρεία χρήση των analytics από τους λεγόμενους citizen data scientists. Ως citizen data scientists, η Gartner ορίζει τα άτομα που δημιουργούν ή χρησιμοποιούν εξελιγμένα μοντέλα predictive και prescriptive analytics, χωρίς να έχουν υπόβαθρο στη στατιστική ή στο data science. Σύμφωνα με την Gartner, οι citizen data scientists θα ξεπερνούν σε αριθμό τους data scientists, σε όρους χρήσης τεχνολογιών advanced analysis. Οι citizen data scientists «γεφυρώνουν» το χάσμα ανάμεσα στα self service analytics που χρησιμοποιούνται από τους τελικούς εταιρικούς χρήστες και στα advanced analytics που χρησιμοποιούν οι data scientists.

Το «egg» της Eurobank ταξιδεύει στη Βοστώνη

Το Πρόγραμμα egg εγκαινίασε τη νέα χρονιά με μία σειρά νέων κινήσεων και δράσεων, με στόχο να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τις εταιρείες που συμμετέχουν στον 4ο κύκλο του Προγράμματος, στηρίζοντας την εξωστρέφεια των νεοφυών επιχειρήσεων και τη δημιουργία επιχειρηματικής δικτύωσης και προβολής των εταιρειών αυτών στις αγορές του εξωτερικού. Στο πλαίσιο αυτό, 10 εταιρείες

από τις 30 που συμμετέχουν στον 4ο κύκλο του Προγράμματος egg ταξίδεψαν στη Βοστώνη για να συμμετάσχουν σε ένα πρόγραμμα εξωστρέφειας διάρκειας 15 ημερών (9-23 Ιανουαρίου 2017). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει εκπαίδευση στο StartMIT, με την υποστήριξη mentoring από καθηγητές, επιχειρηματίες και επιχειρηματικούς αγγέλους, διασύνδεση και συνεργασία με την ελληνική diaspora

της Βοστώνης και συναντήσεις με εταιρείες τεχνολογίας του κλάδου δραστηριότητας των 10 startup εταιρειών. Οι εταιρείες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα εξωστρέφειας egg είναι οι: Agile Agriculture Technologies, Artimelia, Ex Machina, Fraud Line, Greeking.me, Mentor, Messinian Hub, Πάρκο Χαράς, Tooristas, Woof Club. Το Πρόγραμμα egg είναι μια πρωτοβουλία της Eurobank.

Με την τιμητική υποστήριξη

SMART FACTORY

CONFERENCE

A NEW ERA OF MANUFACTURING

TETARTH 22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2017 | ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

www.smartfactoryconference.gr



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

Πρακτικά Συνεδριάσεων - Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη Συνεδρίων & Event

- Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού Audiovisual Rental
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεσίας Simultaneous Interpretation Equipment
 - Κατασκευές Σκηνικών Scenery Construction
 - Συστήματα Ψηφοφορίας Voting Systems

SETE

Μέλος • Member

ac vb

CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597
praktika@praktika.gr, www.praktika.gr

/PapathanasiouSA



Η εύρεση επιχειρηματικών εταιρών, πρόκληση για τις ΜμΕ επιχειρήσεις

Έρευνα των Facebook, ΟΟΣΑ και Παγκόσμιας Τράπεζας

Το Facebook, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και η Παγκόσμια Τράπεζα συνεργάστηκαν για να δημιουργήσουν μια διαδικτυακή μηνιαία έρευνα για τις Μικρές Επιχειρήσεις, ώστε να κατανοήσουν τις στάσεις, τις δραστηριότητες, και τις προκλήσεις τους. Το Future of Business Survey είναι μια βάση πληροφοριών για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις, η οποία ενημερώνεται τακτικά και βοηθά στην κατανόηση των απόψεων, των δραστηριοτήτων και των προκλήσεών τους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι πιο συχνά αναφερόμενες προκλήσεις των ελληνικών Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων είναι η εύρεση επιχειρηματικών εταιρών (52%), οι τελωνειακοί κανονισμοί (43%) και οι περιορισμοί πρόσβασης στην αγορά (30%). Επιπλέον, η μελέτη δείχνει ότι οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται διεθνώς, είναι 15 βαθμούς πιο σίγουρες για τις δραστηριότητές τους από τις μη εμπορικές.

Μείζον θέμα για την κοινότητα των designers η εκπαίδευση

Η δημιουργική κοινότητα της Αθήνας και όχι μόνο, συγκεντρώθηκε το Σάββατο 14 και την Κυριακή 15 Ιανουαρίου στο ACS Athens στο Χαλάνδρι, στο πλαίσιο του 3ου Design Athens Conference.

Παρουσιάσεις εγχώριων και γνωστών διεθνών γραφείων design, case studies, παρουσιάσεις περί εικονογράφησης, tape art, typography, αλληλα και ανοιχτές συζητήσεις για θέματα που απασχολούν τον κλάδο των designers, συνέθεσαν το πλούσιο περιεχόμενο του Συνεδρίου.

Ως ομιλητές, συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι εικονογράφοι **Σταύρος Δάμος** και **Ugo Gattoni**, οι designers **Νίκος Γεωργόπουλος** και **Μιχάλης Κάρολος**, ο designer και tape artist **Μανόλης Φιοράκης** (OutofTape), ενώ case studies, projects και άλλη θεματολογία παρουσίασαν τα εγχώρια γραφεία Garamond, Spir.To, Semiotik, Holy, Typical, attp και καθώς και τα διεθνή γραφεία Ermolaev Bureau, White Studio και Vasava. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχαν επίσης οι δύο ανοιχτές συζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν, με θεματολογία την οικονομική πλευρά του επαγγέλματος και την εκπαίδευση στην Ελλάδα γύρω από το design. Το 1ο πάνελ αποτελούσαν οι **Τζανέτος Πετρουλέας** (ΕΓΕ), **Γιώργος Πανδής**, Λογιστής- Φοροτεχνικός και Βασίλης Λυδίκος, Λέκτορας Παντείου Πανεπιστημίου. Στη δεύτερη συζήτηση, με σημαντική συμμετοχή και από το κοινό, συμμετείχαν οι **Παναγιώτης Καρατζόπουλος**, Καθηγητής ΤΕΙ Αθηνών και **Μίητος Φραγκόπουλος**, Αναπληρωτής Διευθυντής Σπουδών της Βακαλιό. Το συνέδριο παρουσίασε ο **Γιάννης Καρλόπουλος**. Το Design Athens θα ολοκληρωθεί με το εργαστηριακό του μέρος, 21 και 22 Ιανουαρίου στις εγκαταστάσεις της Σχολής Βακαλιό.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Ιανουάριος 2017, Τεύχος 138

28. Employee Assistance Programs

Μία από τις πιο οικονομικά αποδοτικές υπηρεσίες την οποία μια επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει είναι ένα Πρόγραμμα Υποστήριξης Εργαζομένων. Θέματα όπως κατάθλιψη και άγχος συναντώνται συχνά στο εργατικό δυναμικό, με το καθένα από αυτά να κοστίζει στις επιχειρήσεις με πολλούς τρόπους.



40. HRMS

Στο σημερινό περιβάλλον, οι σύγχρονες επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωπες με ένα σύνολο προκλήσεων που σχετίζονται μεταξύ άλλων με τις συνέπειες των ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων. Οι νέες συνθήκες επιβάλλουν την εγκαθίδρυση και εφαρμογή μιας δυνατής στρατηγικής για τη Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού με σκοπό την καλύτερη δυνατή στελέχωση, την ενίσχυση της εκπαίδευσης και ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού και την αύξηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας. Τα σύγχρονα HR συστήματα καθίστανται πλέον κεντρικό όχημα για την επίτευξη όλων των παραπάνω στόχων.

48. Executive Search

Σημαντικό μέλημα μίας εταιρείας είναι να αναζητήσει, να εντοπίσει και τελικά να εντάξει στο ανθρώπινο δυναμικό της, τα άτομα εκείνα που ταιριάζουν στην κουλτούρα της και μπορούν να ανταποκριθούν στους -πολύπλευρους ίσως- ρόλους και απαιτήσεις που θα προκύψουν. Όσο πιο ανώτερη είναι η θέση που πρόκειται να καλυφθεί, τόσο αυξάνεται το ρίσκο ως προς την επιλογή ενός στελέχους από την αγορά. Είναι, λοιπόν, αδιαμφισβήτητη η σημασία του Executive search, δηλαδή της αναζήτησης ανώτερων και ανώτατων στελεχών σε όλη αυτή τη διαδικασία.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@bouscias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@bouscias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@bouscias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@bouscias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.bouscias.com
e-mail: info@bouscias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

bouscias | communications