

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

Πέντε World 's Best Workplaces οφείλουν τη διάκριση και στις ελληνικές θυγατρικές

03

20% περισσότερες επιχειρήσεις στις Ημέρες Καριέρας 2018

09

Η υγιεινή τάση στη διατροφή κερδίζει έδαφος στην Ευρώπη

11

Σχολή Management από την INTERAMERICAN

12

Ολοκληρώθηκε το 1ο Risk & Crisis Leadership Meeting

## ΟΟΣΑ: Αύξηση 1,3% στο ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα

Αύξηση σημείωσε το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα (το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 15-64 ετών που εργάζονται) στο δεύτερο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης. Ειδικότερα, το ποσοστό απασχόλησης αυξήθηκε κατά 0,6% στο 54,8% από 54,2% στο πρώτο τρίμηνο του ίδιου έτους. Για το σύνολο του ΟΟΣΑ, το ποσοστό απασχόλησης αυξήθηκε 0,1% στο 68,3% από 68,2%, ενώ για την Ευρωζώνη αυξήθηκε κατά 0,3% στο 67,2% από 66,9%, αντίστοιχα. Σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2017 (53,5%), το ποσοστό απασχόλησης στην Ελλάδα αυξήθηκε 1,3%. Το 2017 ανερχόταν στο 53,5% έναντι 49,4% το 2014, ενώ στην Ευρωζώνη ανερχόταν στο 66,3% έναντι 63,8%, αντίστοιχα. Από τα στοιχεία προκύπτει ότι στην Ελλάδα η απασχόληση των γυναικών, των νέων έως 24 ετών και των ηλικίας άνω των 55 ετών παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη πτώση σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά της Ευρωζώνης. Στις γυναίκες, το ποσοστό απασχόλησης στο δεύτερο τρίμηνο του 2018 ανερχόταν στο 45,3% έναντι 62,0% στην Ευρωζώνη. Στους νέους ηλικίας 15-24 ετών ανερχόταν στο 14,4% έναντι 33,2% στην Ευρωζώνη και στους μεγαλύτερης ηλικίας (55-64 ετών) στο 40,9% έναντι 58,4%, αντίστοιχα. Σημειώνεται, ότι στις ηλικίες 55-64 ετών καταγράφεται άνοδος της απασχόλησης πάνω από τρεις ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2017. Ταυτόχρονα, μικρότερες είναι οι διαφορές από την Ευρωζώνη στα ποσοστά απασχόλησης των ανδρών και στις ηλικίες 25-54 ετών. Συγκεκριμένα, το ποσοστό απασχόλησης των ανδρών στην Ελλάδα ανερχόταν στο 64,5% στο δεύτερο τρίμηνο του 2018 έναντι 72,4% στην Ευρωζώνη και το ποσοστό στις ηλικίες 25-54 ετών στο 68,7% από 78,9%, αντίστοιχα. Τέλος, τη μεγαλύτερη αύξηση στην Ευρωζώνη στο δεύτερο τρίμηνο του 2018 σημείωσαν η Λιθουανία (κατά 0,8% στο 72,0%), η Εσθονία (κατά 0,7% στο 74,6%) και η Ισπανία (κατά 0,7% στο 62,4%). Αντίθετα, το ποσοστό απασχόλησης μειώθηκε στο Βέλγιο κατά 0,3% στο 63,8% και στο Λουξεμβούργο κατά 0,5% στο 66,5%.

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΥ ΜΕ ΤΟΝ ΟΗΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Η ΕΥ και η Παγκόσμια Συμμαχία Καινοτομίας των Γυναικών για την Αλλαγή του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Global Innovation Coalition for Change – GICC) ενώνουν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν αρχές καινοτομίας, που θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την καινοτομία, εντοπίζοντας συγκεκριμένες ενέργειες που θα συμβάλουν στην επιτάχυνση της πορείας προς την ισοτιμία των φύλων. Ταυτόχρονα, η ΕΥ σε συνεργασία με την πρωτοβουλία του ΟΗΕ για τις Γυναίκες, ανέπτυξε ένα εργαλείο Αξιολόγησης των Σημείων Δράσης της GICC, για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να συγκρίνουν τις επιδόσεις τους ως προς τις θεμελιώδεις αρχές της GICC. Η **Phumzile Mlambo-Ngcuka**, αναπληρώτρια Γενική Γραμματέας του ΟΗΕ και Επικεφαλής της πρωτοβουλίας για τις Γυναίκες, ανέφερε σχετικά: «*Η πρωτοβουλία αυτή αναφέρεται στη συνεργασία με τις επιχειρήσεις, προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι οι γυναίκες διαδραματίζουν βασικό ρόλο τόσο στην ανάπτυξη, όσο και στη χρήση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Από το mobile banking και την τεχνολογία blockchain, ως την τεχνητή νοημοσύνη και το Internet of Things, είναι κρίσιμο ο σχεδιασμός και η εφαρμογή των καινοτομιών που διαμορφώνουν το μέλλον της κοινωνίας μας να επηρεάζονται από τις ιδέες, τις ανησυχίες και τις εμπειρίες των γυναικών*». Σημειώνεται ότι οι επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους παγκοσμίως μπορούν να συμμετάσχουν στην GICC ως μέλη και να υιοθετήσουν τις αρχές αυτές.

## ΟΑΕΔ: ΜΕΙΩΣΗ 3,06% ΤΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Οι εγγεγραμμένοι στο μητρώο του ΟΑΕΔ άνεργοι με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας για τον Σεπτέμβριο κατέγραψαν μείωση 3,06% σε σχέση με τον περασμένο Αύγουστο του 2018 και αύξηση 1,97% σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2017. Ειδικότερα, το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας (αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Σεπτέμβριο 2018, ανήλθε σε 815.720 άτομα. Παράλληλα, 9,07% είναι εγγεγραμμένοι για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 40,93% για διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε ποσοστό 35,95% και οι γυναίκες σε 64,05%. Το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών (μη αναζητούντων εργασία), για τον μήνα Σεπτέμβριο 2018, ανήλθε σε 123.465 άτομα. Από αυτά, 46.916 άτομα (38%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 76.549 (62%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 45.929 (37,2%) και οι γυναίκες σε 77.536 (62,8%).



# Be part of the future

houssias | communications





# Πέντε World's Best Workplaces οφείλουν τη διάκρισή τους και στις ελληνικές θυγατρικές

To Great Place to Work® ανακοίνωσε την 8η ετήσια διεθνή λίστα

Η Salesforce κατατάσσεται πρώτη, ακολουθούμενη από την Hilton και τη MARS, οι οποίες συνθέτουν την πρώτη τριάδα. Πέντε από τις 25 πολυεθνικές που βραβεύονται το οφείλουν και στις θυγατρικές τους στην Ελλάδα καθώς διακρίθηκαν και στη χώρα μας για το καλό εργασιακό τους περιβάλλον. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τις

MARS, DHL Express, AbbVie, SC Johnson και 3M. Ταυτόχρονα, οι 15 από τις 25 πολυεθνικές έχουν την έδρα τους στις ΗΠΑ. Σημειώνεται ότι οι κλάδοι που συναντώνται συχνότερα στη λίστα είναι οι Information Technology και Manufacturing & Production. Συνολικά, οι εταιρείες που βραβεύτηκαν είναι οι εξής: Salesforce, Hilton, Mars Inc,

Intuit Inc, The Adecco Group, DHL, Mercado Libre, Cisco, Daimler Financial, SAS Institute Inc, National Instruments, Stryker, SAP, Hyatt Hotels Corporation, Cadence Design Systems, AbbVie, American Express, SC Johnson, EY, Admiral Group plc, 3M, Belcorp, Adobe Systems, Natura, Scotiabank.

## 20% ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2018

Το [kariera.gr](http://kariera.gr) διοργάνωσε το Σάββατο 13 και την Κυριακή 14 Οκτωβρίου 2018, τις Ημέρες Καριέρας, στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων όπου συμμετείχαν 60 εταιρείες, 20% περισσότερες από πέρυσι, από διάφορους κλάδους, εκπαιδευτικοί οργανισμοί και περισσότεροι από 7.500 υποψήφιοι. Σημαντικό παράλληλο δρώμενο αποτέλεσε το Up Event που παρουσίασε η δημοσιογράφος Μία Κόλλια, φιλοξενώντας διακεκριμένα πρόσωπα του κόσμου της επιχειρηματικότητας αλλά και αναγνωρισίμους αγαπημένους ανθρώπους. Μεταξύ άλλων, συμμετείχαν ο Peter Economides, Brand Strategist, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Aldemar Resorts Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, η Έθελ Αγγελάτου, LinkedIn Trainer και Corporate & Employer Branding Coach, ο Κωνσταντίνος Κίντζιος, Business

Development Director του ReGeneration, ο Δημήτρης Σπυριδάκος, ReGenerator 2016, Σύμβουλος Πωλήσεων της Leroy Merlin & Μέλος του Leroy Merlin Academy, η Άννα Σκαρλάτου, Executive HR Advisor κ.ά.. Οι ομιλητές, απευθυνόμενοι στο κοινό περιέγραψαν την πορεία τους προς την επιτυχία, τις δυσκολίες αλλά και τα σταθερά βήματα για τον στόχο που τελικά κατέκτησαν. Η Φωτεινή Γαϊτανλή, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του [kariera.gr](http://kariera.gr), δήλωσε: «Οι Ημέρες Καριέρας είναι το πιο σημαντικό event στη χώρα, για την εργασία. Είναι μια ομαδική προσπάθεια με τις εταιρείες που συμμετέχουν για να ενισχύσουμε την απασχόληση. Στο πλαίσιο αυτό, το Up Event, επιπρόσθετα μας δίνει με δύναμη και εμπειρία, την έμπνευση για να πιστεύουμε πως αν έχουμε θέληση, όλα γίνονται».

## Σεμινάρια Εκπαίδευσης και Προετοιμασίας

Για τις Διεθνείς Πιστοποιήσεις Project Management IPMA και Logistics ELA



**Νέοι κύκλοι προγραμμάτων εκπαίδευσης από την Projectyou με δυνατότητα απόκτησης των Διεθνών Πιστοποιήσεων επαγγελματικής επάρκειας.**

**Project Management IPMA, με έναρξη 31/10/18**

Το σεμινάριο Project Management | Hard & Soft Skills στοχεύει να διδάξει τις τεχνικές, τα εργαλεία και τις συμπεριφορές μέσα σε μία ομάδα που

οδηγούν σε επιτυχή έργα. Οι συμμετέχοντες στο σεμινάριο θα αποκτήσουν γνώσεις πάνω στη Διαχείριση Έργων και θα λάβουν όλα τα απαραίτητα εφόδια που χρειάζεται ένας Project Manager.

Στοχεύει επίσης στην κατάλληλη προετοιμασία όσων ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στις εξετάσεις πιστοποίησης Project Management IPMA-D, η οποία προσφέρει παγκόσμια αναγνώριση, βελτισωμένες ευκαιρίες καριέρας και προστιθέμενη αξία για τον εργοδότη.

**Εφοδιαστική Αλυσίδα ELA (επίπεδα Operational και Managerial), με έναρξη 03/12/18**

Τα στελέχη του Supply Chain (Προμήθειες, Παραγωγή, Αποθήκευση, Planning, Μεταφορά, Εξυπηρέτηση πελατών) έχουν τη δυνατότητα να πιστοποιήσουν την επαγγελματική

τους επάρκεια, να αποκτήσουν γνώση στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι εταιρείες τους να αναπτύξουν συνεργασίες με μεγάλες παγκόσμιες εταιρείες. Η εκπαίδευση των υποψηφίων οργανώνεται από την Projectyou με εισηγητές καταξιωμένα διευθυντικά στελέχη εταιρειών με εμπειρία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης και πιστοποίησης είναι έτοιμα σχεδιασμένα ώστε να προσφέρουν μεγάλη ευελιξία στους συμμετέχοντες, με δυνατότητα παρακολούθησης και μέσω e-learning, σταδιακή παρακολούθηση και εξετάσεις ανάλογα με το διαθέσιμο χρόνο τους.

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.projectyou.gr](http://www.projectyou.gr), 2114025485, 6977999254 ή στο [info@projectyou.gr](mailto:info@projectyou.gr)

# HR CASE STUDY SERIES

11<sup>TH</sup> CASE STUDY



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

**Διοίκηση  
Ανθρώπινου Δυναμικού**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## Αντίσταση στην Οργανωσιακή Αλλαγή

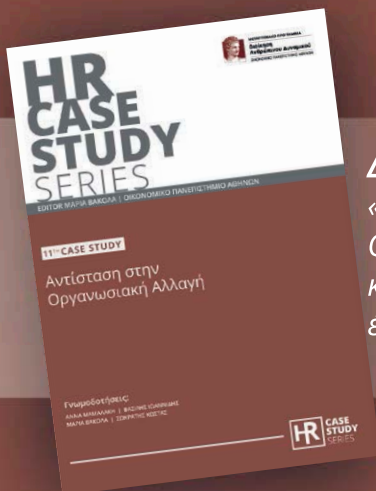
Η περίπτωση αυτή εστιάζει στην αντίσταση σε μια θετική αλλαγή στον εργασιακό χώρο. Η έλλειψη υποστήριξης προγραμμάτων αλλαγής από την μεριά των εργαζομένων αποτελεί πολύ συχνή αιτία αποτυχίας των προγραμμάτων αυτών. Αυτός είναι και ο λόγος που τόσο η έρευνα όσο και η πρακτική της διοίκησης αλλαγών εστιάζει τις τελευταίες δύο δεκαετίες στην ανάλυση των αιτιών καθώς και στην εξεύρεση τρόπων αντιμετώπισης αυτής της αντίστασης.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, εργατές μιας εταιρείας δεν ακολουθούν την οδηγία του διευθυντή τους και αντιστέκονται στην εισαγωγή ενός πληροφοριακού συστήματος ποιότητας. Η εργασιακή ανασφάλεια σε συνδυασμό με την έλλειψη εμπιστοσύνης οδηγούν τους εργατές στην απόρριψη εισαγωγής δεδομένων σε ένα σύστημα που σίγουρα θα βοηθούσε την εταιρεία στην αποτελεσματικότητά της.

Οι γνωμοδότες προτείνουν την προσέλκυση, εκπαίδευση και διατήρηση εργαζομένων που θα έχουν όλα τα εφόδια που απαιτούνται για να διασφαλίσουν την εξαιρετική απόδοση του εργοστασίου τόσο στο παρόν όσο και στο μέλλον, την επιλογή φορέων αλλαγής, την αποτελεσματική επικοινωνία ως προς τα οφέλη της αλλαγής και την συμμετοχή των εργαζομένων στον σχεδιασμό της αλλαγής.

Όπως πάντα όλα τα σχόλια καλοδεχούμενα στο [mvakola@aueb.gr](mailto:mvakola@aueb.gr).

*Καλή ανάγνωση!*  
*Μαρία Βακόλα*



**Διαβάστε το 11<sup>ο</sup> CASE STUDY:**

« Αντίσταση στην Οργανωσιακή Αλλαγή» που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο **ISSUU**



Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES



## Ολοκληρώθηκε το «Top2Top Challenge»

για δεύτερη συνεχή χρονιά



Η **Mondeléz**, μέσω του Προγράμματος «Top2Top Challenge», πρόσφερε τη δυνατότητα σε 22 απόφοιτους και τελειόφοιτους Μεταπτυχιακών

προγραμμάτων να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Το Πρόγραμμα «Top2Top» περιλαμβάνει δύο βασικές πτυχές, το «Top2Top Challenge» και το «Top2Top Engineering Challenge», και πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά. Συγκεκριμένα, περισσότερα από 15 στελέχη από διάφορα τμήματα της εταιρείας αξιολόγησαν τους συμμετέχοντες μέσα από μια σειρά πρωτότυπων δοκιμασιών που αναδείκνυαν τις δυνατότητες και δεξιότητές τους. Μεταξύ άλλων, οι κορυφαίοι εκ των συμμετεχόντων είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τον εαυτό τους και να μιλήσουν με την **Κατερίνα Βλάχου**, Γενική Διευθύντρια Snacks της Mondeléz για Ελλάδα και Κύπρο, η οποία δώλωσε σχετικά: «Το Πρόγραμμα «Top2Top Challenge» ξεχωρίζει διότι δεν περιορίζεται στο στενό πλαίσιο μιας «σεμιναριακής» υποστήριξης των νέων ανθρώπων. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους συμμετέχοντες μια μοναδική εμπειρία για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί μια μεγάλη εταιρεία όπως η Mondeléz και να γνωρίσουν από κοντά την κουλτούρα και τους ανθρώπους της. Οι άνθρωποι της Mondeléz είναι αυτοί που κάνουν τη διαφορά και αναδεικνύουν την εταιρεία σε αυτό που είναι σήμερα, μια κορυφαία επιλογή των νέων για τη μελλοντική τους απασχόληση».

## BAT HELLAS: 250 ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΩΣ ΤΟ 2019

Η British American Tobacco επέλεξε την Ελλάδα ως μια από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως που θα διαθέτει ολόκληρη τη γκάμα των Προϊόντων Επόμενης Γενιάς και πιο συγκεκριμένα αφορά στο νέο προϊόν θέρμανσης της BAT, το glo. Όπως ανέφερε ο **Andrea Conzonato**, Γενικός Διευθυντής της BAT στη Νότια Ευρώπη, η BAT Hellas προχωρά σε επένδυση 150 εκατ. ευρώ στην Ελλάδα για τα επόμενα 2 χρόνια και στη δημιουργία 250 θέσεων εργασίας. Το προϊόν θερμαινόμενου καπνού glo™, με μία κίνηση η οποία μεταφράζεται σε επενδύσεις ύψους 150 εκατ. ευρώ στην ελληνική οικονομία μέσα στην επόμενη διετία και δημιουργία 250 νέων θέσεων εργασίας έως το 2019.

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ PSYCHOLOGICAL & PHYSICAL FIRST AID

ΣΤΙΣ 26 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Η GEP και η Hellas EAP, ως επαγγελματίες που ασχολούνται με τον ανθρώπινο παράγοντα στον εργασιακό χώρο, ο καθένας από την πλευρά του και από το επιστημονικό του πεδίο, ενώνουν τις εξειδικεύσεις, την τεχνολογία και τις δυνάμεις τους και στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Υγείας και Ασφάλειας Εργασίας διοργανώνουν σεμινάριο με θέμα: «Psychological & Physical First Aid. Managers στην 1η γραμμή: Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού σε αιφνίδια & τραυματικά γεγονότα εντός κι εκτός εργασιακού χώρου». Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 26 Οκτωβρίου, 10πμ - 3μμ στα γραφεία της GEP. Το σεμινάριο Psychological & Physical First Aid απευθύνεται σε στελέχη εταιρειών που είναι στην 1η γραμμή διαχείρισης κρίσεων & τραυματικών γεγονότων, όπως τα στελέχη διεύθυνσεων: Υγείας & Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Φυσικής Ασφάλειας, Διοικητικά Στελέχη καθώς και τα μέλη της ομάδας Πρώτων Βοηθειών στον χώρο εργασίας. σημειώνεται ότι η είσοδος ελεύθερη είναι και υπάρχει περιορισμένος αριθμός θέσεων. Περισσότερες πληροφορίες: 210 9405866.

## 14<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

### Session 1

### Total Leadership: Be a Better Leader, Have a Richer Life

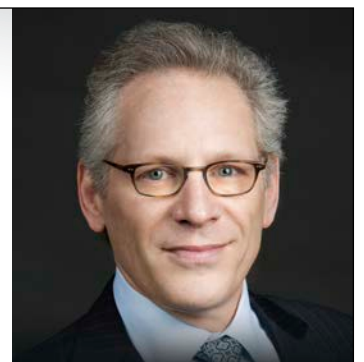
Σύμφωνα με την κοινή αντίληψη, η ζωή είναι ένα παιχνίδι μηδενικού αθροίσματος: όσο περισσότερο αφοσιωνόμαστε στην καριέρα μας, τόσο υποχρεωνόμαστε να κάνουμε trade-offs στους υπόλοιπους τομείς. Σε μία πραγματικά αποκαλυπτική, εντατική ενότητα, ο «πατέρας» του Total Leadership, Καθηγητής στο Wharton School Stewart Friedman θα παρουσιάσει ένα τεκμηριωμένο σχέδιο που θα μας επιτρέψει να είμαστε ολοκληρωμένοι και να ηγηθούμε με επιτυχία, ταυτόχρονα, σε κάθε σημαντικό τομέα της ζωής μας: καριέρα, οικογένεια, κοινωνική και προσωπική ζωή.

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Θίλιππος Κιουρτσιδάκης, Τ: 210-6617777 (εσωτ.224) E: fkiourtsidakis@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, Τ: 210-6617777 (εσωτ. 271) E: lplati@boussias.com

**HR**  
PROFESSIONAL  
CONFERENCE



**Stewart  
Friedman**  
on Total Leadership

08.11.18  
Grand Hyatt Athens

THINKERS  
50

MOST  
INFLUENTIAL 2017





Δεσμευόμαστε ότι ...  
θα σας βοηθήσουμε να πετύχετε  
τους **στόχους** σας βελτιώνοντας  
την αποδοτικότητα των **ανθρώπων** και  
την **απόδοση της οργάνωσης** σας!



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας

[info@sta.com.gr](mailto:info@sta.com.gr) 210 2925100 [www.sta.com.gr](http://www.sta.com.gr)

**STA Ltd | Consultants, Trainers, Coaches**

Service Quality Institute • Develor International • Insights learning & Development

## Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία στις Ημέρες Καριέρας 2018

Ολοκληρώθηκαν οι «Ημέρες Καριέρας 2018», ένα πεδίο συνάντησης νέων, εργαζομένων και στελεχών με επιχειρήσεις και εκπαιδευτικούς φορείς, που πραγματοποιείται με τη συμμετοχή της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας για 3η συνεχή χρονιά, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Στις 13 και 14 Οκτωβρίου, 20 στελέχη της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας υποδέχτηκαν περι-

σότερα από 1.000 άτομα που εκδήλωσαν έντονο ενδιαφέρον για το εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας και τις ευκαιρίες καριέρας που προκύπτουν σε αυτήν. Η **Μαρία Καφεντζή**, HR Director της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Στο πλαίσιο της επιτυχημένης διοργάνωσης 'Ημέρες Καριέρας 2018', είχαμε τη χαρά να υποδεχτούμε στο περίπτερο της

εταιρείας μας πολλούς επαγγελματίες που επιθυμούν να μοιραστούν το ίδιο όραμα μαζί μας. Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία έχουμε δημιουργήσει ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, μέσα στο οποίο ο κάθε εργαζόμενος έχει την ευκαιρία να εξελίξει τις δυνατότητές του και να αναδείξει κάθε πτυχή της προσωπικότητάς του».

### Η RAHAF HARFUSH ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Η Digital Anthropologist Rahaf Harfush είναι η keynote speaker του συνεδρίου «Leaders of Digital Economy», το οποίο διοργανώνει η KPMG, την Τρίτη 6 Νοεμβρίου, στο Grand Hyatt Athens. Η έρευνα της Rahaf εστιάζει στη δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας στους οργανισμούς, αξιοποίηση big data και predictive analytics για την ενίσχυση τη διάδοσης νέων ιδεών ενδοεταιρικά και, κυρίως, τη δημιουργία adaptive επιχειρησιακών μοντέλων. Η ίδια είναι συγγραφέας των best sellers «The Decoded Company: Know Your Talent Better Than You Know Your Customers» και «Yes We Did: An Insider's Look at How Social Media Built the Obama Brand», ενώ το τρίτο της βιβλίο «Hustle & Float: Reclaim Your Creativity in a World Obsessed with Work» θα κυκλοφορήσει το 2019. Έχει επίσης αναγνωριστεί ως Top Future Thinker από το Hay Literary Festival, Young Global Changer από το G20 Think Tank Summit και ήταν η Associate Director of the Technology Pioneer Program στο World Economic Forum. Τέλος, συνεργάζεται με εταιρείες όπως οι Starwood Capital Group, Estée Lauder, L'Oreal, UNESCO, The OECD, Cross Knowledge, A1, ING Direct για θέματα καινοτομίας και talent management στην ψηφιακή εποχή.

### Ο ΟΜΙΛΟΣ ADECCO ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Ο Όμιλος Adecco, για δεύτερη συνεχή χρονιά, κατέκτησε μία από τις πέντε κορυφαίες θέσεις στη λίστα με τις εταιρείες που διαθέτουν το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον παγκοσμίως, σύμφωνα με την έρευνα Great Place to Work® 2018, ενισχύοντας τη φήμη του ως έναν από τους πιο ελκυστικούς οργανισμούς διεθνώς. Σύμφωνα με την έρευνα, όπως αναφέρει η εταιρεία, οι εργαζόμενοι του Ομίλου Adecco αισθάνονται περήφανοι που εργάζονται σε μία εταιρεία, η οποία παρέχει ευκαιρίες απασχόλησης, εκπαίδευση και καθοδήγηση για όλους, καθόλη τη διάρκεια της καριέρας τους. Παράλληλα, οι άνθρωποι του Ομίλου Adecco ενστερνίζονται το όραμα και τον τρόπο διοίκησης της εταιρείας, ενώ εκτιμούν τις πρωτοβουλίες που λαμβάνονται για τη βελτίωση της εργασίας και του εργασιακού τους περιβάλλοντος. Ιδιαίτερη μνεία γίνεται από τους εργαζόμενους στο εποικοδομητικό περιβάλλον, που υπάρχει εντός της εταιρείας, το οποίο ενθαρρύνει την προσωπική ανάπτυξη, ενώ παράλληλα αναφέρουν ότι αντλούν έμπνευση από τη συμβολή και την προσφορά του Ομίλου Adecco στις τοπικές κοινωνίες, οι οποίες ενισχύουν την ομαλή ένταξη όλων των κοινωνικών ομάδων στην αγορά εργασίας.

## 14<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

### Session 2

### Leading the Life You Want: Skills for Integrating Work and Life

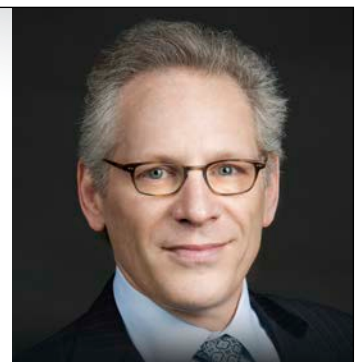
Αντλώντας παραδείγματα από το ομώνυμο παγκόσμιο best-seller του, το οποίο βασίζεται σε δεκαετίες έρευνας, διδασκαλίας και συμβουλευτικής πρακτικής, αλλά και από τη συνεργασία του με διεθνείς ηγέτες που εφαρμόζουν στην πράξη το Total Leadership, ο Friedman περιγράφει τις δεξιότητες που απαιτούνται για να λειτουργήσουμε ως total leaders. Στο πλαίσιο της ενότητας, θα παρουσιάσει ασκήσεις που εφαρμόζουν ήδη εταιρείες όπως οι Bloomberg, Morgan Stanley, Warby Parker και Google και θα αναλύσει ρεαλιστικά βήματα για να ενισχύσουμε την αυθεντικότητα, την ακεραιότητα και τη δημιουργικότητά μας.

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (εσωτ.224) E: fkiourtsidakis@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσωτ. 271) E: lplati@boussias.com

**HR**  
PROFESSIONAL  
CONFERENCES



**Stewart Friedman**  
on Total Leadership

08.11.18  
Grand Hyatt Athens

THINKERS  
50

MOST  
INFLUENTIAL 2017



Διοργάνωση

**Marketing  
Week**  
CONFERENCES

Σε συνεργασία



Υπό την Αιγίδα



Commitment to sustainability

# BUSINESS ETHICS CONFERENCE



14.11.18

**ATHENS**

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτείται από το επιχειρείν να ενεργεί δεοντολογικά και να αναλαμβάνει την ευθύνη για τον αντίκτυπο και τις συνέπειες που έχουν οι δραστηριότητές του όχι μόνο στους άμεσους ενδιαφερόμενους -μέτοχοι, εργαζόμενοι, συνεργάτες- αλλά κυρίως στο κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο συνολικά και στο περιβάλλον. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις καλούνται να εφαρμόσουν υπεύθυνα αρχές βιώσιμης ανάπτυξης κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ευημερία των μελλοντικών γενεών.

[www.businessethics.gr](http://www.businessethics.gr)

## SPEAKERS



**Virginie Coulloudon**

Executive Director,  
Your Public Value



**Sharon Jackson**

Creator of  
European  
Sustainability  
Academy (ESA)  
Crete



**Thomas Kolster**

"Mr. Goodvertising",  
thought-leader &  
International expert  
in sustainable  
communication



**Joss Tantram**

Sustainability  
expert, author  
& speaker

▶ **Dr. Eva Gkenakou**  
Sustainability Director,  
Multiplex

▶ **Ελένη Γεράση**  
IT GRC Specialist

▶ **Αντώνης Γκορτζής**  
Πρόεδρος του Ελληνικού  
Ινστιτούτου Επιχειρηματικής  
Ηθικής (EBEN GR)

▶ **Ζέφη Νικολάου**  
Μέλος Δ.Σ. Διεθνούς  
Διαφάνειας Ελλάδος

▶ **Αικατερίνη Παρασκευοπούλου**  
HR Executive, Coffee Island/  
Διδάκτωρ στην Ηθική  
και Πολιτική Φιλοσοφία

boussias | communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156) **E:** ktsantas@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 322) **E:** tthomos@boussias.com | Ράνια Διβάνη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 111)

**E:** rdivaní@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945 706 855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com



# Η υγιεινή τάση στη διατροφή κερδίζει έδαφος στην Ευρώπη

## Σύμφωνα με την 7η έρευνα «Βαρόμετρο» FOOD της Edenred

Υπό την ιδιότητά του ως συντονιστής του προγράμματος FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) για την καταπολέμηση της παχυσαρκίας μέσω της προσφοράς και της ζήτησης, ο Όμιλος Edenred διεξήγαγε έρευνα μέσα στο 2018 σε περισσότερους από 25.000 εργαζόμενους και 1.400 ιδιοκτήτες εστιατορίων σε οκτώ ευρωπαϊκές χώρες (Αυστρία, Βέλγιο, Τσεχία, Γαλλία, Ιταλία, Πορτογαλία, Σλοβακία, και Ισπανία) σχετικά με την κατανάλωση φαγητού κατά τη διάρκεια της εργασίας. Η 7η έρευνα FOOD barometer επεσήμανε μια σειρά από τάσεις: την απότομη αύξηση της ζήτησης για υγιεινά και ισορροπημένα γεύματα, τον ολοένα και σημαντικότερο ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι εταιρείες προκειμένου να βελτιώσουν την ευημερία των εργαζομένων τους και το ενδιαφέρον που δημιουργεί η τεχνολογία για την ενθάρρυνση της υγιεινής διατροφής. Ειδικότερα, μία από τις μεγαλύτερες αλλαγές που έχει παρατηρηθεί, είναι η μεγαλύτερη επίγνωση σχετικά με τη σημασία της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής, ακόμη και κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας. Μάλιστα, οι εργαζόμενοι θεωρούν ότι ο εργοδότης τους πρέπει να συμβάλλει στην ευημερία τους. Σήμερα, το 72% (+43 πόντοι από το 2016) των Ευρωπαίων εργαζομένων νιώθει ότι μία εταιρεία οφείλει να βοηθά τους εργαζομένους της να τρέφονται υγιεινά και να βελτιώνει την ευημερία του στη δουλειά, μέσω ποικίλων καινοτομιών, προσφέροντας για παράδειγμα καλάρια με φρούτα. Μεταξύ άλλων, το 33% των εργαζομένων θα ήθελε να έχει πρόσβαση σε ένα δίκτυο εστιατορίων που προσφέρει ισορροπημένα γεύματα.

## ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΣΑΜΠΟΤΑΡΟΥΝ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥΣ

Πόσες φορές δεν έχουμε αναβάλει εργασίες με απόρροια να «δημιουργούμε» εκκρεμότητες; Πόσες φορές δεν έχουμε απαντήσει άμεσα σε κάποιο email, που δεν θα χρειαζόταν πάνω από 10 λεπτά από τον χρόνο μας; Αν και θεωρείται φυσιολογικό οι άνθρωποι να αναβάλουν έως κάποιο βαθμό, η τακτική αυτή μπορεί να εξελιχθεί σε ένα μοτίβο επαναλαμβανόμενου «σαμποτάζ» προς τον εαυτό μας, καταλήγοντας σε ένα φαύλο κύκλο του τύπου «έχω πολλά να κάνω». Τι μπορεί να γίνει, όμως, στην περίπτωση εκείνη που κάποιος αναβάλλει συστηματικά την υλοποίηση συγκεκριμένων στόχων και αντικαθιστά ενέργειες υψηλής προτεραιότητας με χαμηλότερες; Σε αντίστοιχη περίπτωση, μεταξύ άλλων, χρειάζεται να αφιερώσουμε στον εαυτό μας λίγα λεπτά έτσι ώστε να «κάνουμε ένα βήμα πίσω», να αξιολογήσουμε πόσο επείγοντα είναι όσα έχουμε υπό την ευθύνη μας και να ασχοληθούμε με ό,τι είναι πραγματικά σημαντικό να γίνει. Η τακτική «Pay yourself first» μπορεί να αναδειχθεί μείζονος σημασίας στο να θέσουμε προτεραιότητες. Βάζοντας προτεραιότητες σε ό,τι είναι πραγματικά δική μας δουλειά και αφορά στη δική μας ροή εργασιών πριν ασχοληθούμε με τις ανάγκες που έχουν οι συνάδελφοί μας. Ακόμα και αν κάτι τέτοιο, δεν είναι εύκολο να γίνεται κάθε μέρα, μπορούμε να θέσουμε ως στόχο να το ακολουθούμε συγκεκριμένες μέρες της εβδομάδας. Μιλώντας πιο ολιστικά, ποιοι είναι οι λόγοι «πίσω» από τέτοιες καταστάσεις και πώς μπορούμε να ελαχιστοποιήσουμε την επανάληψη ενός τέτοιου μοτίβου; Περισσότερα μπορείτε να διαβάσετε στο άρθρο του HR Professional (τεύχος Οκτωβρίου) με τίτλο «Τέσσερις λόγοι που οι δραστήριοι άνθρωποι σαμποτάρουν τον εαυτό τους».

## Ο ΟΠΑΠ ΣΤΗΡΙΞΕ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Στο πλαίσιο Εταιρικής Υπευθυνότητας, ο ΟΠΑΠ υποστήριξε για τέταρτη χρονιά την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Αθλητισμού διοργανώνοντας στα γραφεία της εταιρείας μια εβδομάδα #BeActive γεμάτη από πρωτότυπες ενέργειες φυσικής δραστηριότητας για τους εργαζομένους της εταιρείας. Το εβδομαδιαίο πρόγραμμα δράσεων απευθυνόταν σε όλους, ανεξάρτητα από την ηλικία ή το επίπεδο φυσικής

κατάστασης και περιελάμβανε μια σειρά από διασκεδαστικές δραστηριότητες όπως: Εσωτερικό Τουρνουά Μπάσκετ 3on3 στο ιδιόκτητο γήπεδο μπάσκετ της εταιρείας, ασκήσεις ήπιας φυσικής δραστηριότητας και ομαδικές ασκήσεις στον χώρο του γυμναστηρίου καθώς και ενέργειες που συνδυάζουν τη διασκέδαση με την άσκηση και παράλληλα ενθαρρύνουν τη χρήση της σκάλας, αντί του ασανσέρ. Μέσα



**Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2018, Τεύχος 157**

### 26 PAYROLL OUTSOURCING

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι αντιμετώπισης των αναγκών μισθοδοσίας: η διαχείριση της διαδικασίας εσωτερικά ή η ανάθεσή της σε πάροχο σχετικών υπηρεσιών. Άραγε, ποια είναι η ιδανική λύση για κάθε εταιρεία;

### 40 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Μελέτη που διεξήχθη από το SHRM με θέμα την εργασιακή ικανοποίηση και δέσμευση, υπογραμμίζει ότι αν και η ικανοποίηση από την εργασία τείνει να είναι σε σχετικά υψηλά επίπεδα, υπάρχει χώρος έτσι ώστε οι οργανισμοί να βελτιώσουν τη δέσμευση των εργαζομένων.

### 46 DIGITAL WORKPLACE

Το λεγόμενο «digital workplace» αποτελεί σήμερα θεμέλιο λίθο κάθε προσπάθειας εκσυγχρονισμού και προσαρμογής στις απαιτήσεις της εποχής.

### 52 ΠΩΣ Η ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ;

Σύμφωνα με έρευνες, η ανάπτυξη κουλτούρας με χαρακτηριστικά «περιέργειας» σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, βοηθά τα στελέχη να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις πιέσεις που δέχονται λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο.

### 70 ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΣΣΕ

Τι σημαίνει η δυνατότητα επέκτασης με Υπουργική απόφαση της ισχύος της ΣΣΕ και της κήρυξης της ως γενικής υποχρεωτικής για όλους τους εργαζομένους του κλάδου ή του επαγγέλματος;

## Σχολή Management από την INTERAMERICAN & νέα συνεργασία με την Limra

Επενδύοντας στην κατάρτιση των συντονιστών και των unit managers του εταιρικού δικτύου πωλήσεων, η Διεύθυνση Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης της Interamerican δημιούργησε τη Σχολή Management Interamerican. Η Σχολή Management αναπτύσσει ένα περιβάλλον δι-αρκούς και συστηματικής βελτίωσης των δεξι-

οτήτων ηγεσίας, σε κάθε βαθμίδα management των γραφείων πωλήσεων: στους συντονιστές, τους unit managers και τους υποψήφιους unit managers. Καλύπτει την ανάγκη για κατάρτιση και ανάπτυξη ηγετών εστιασμένη στον πελάτη και το μέλλον, αναδεικνύοντας νέες διαστάσεις λειτουργίας του συστήματος agency, νέες γνώ-

σεις και εργαλεία. Σε αυτό το πλαίσιο, έχει σχεδιαστεί ένα ολοκληρωμένο, μεγαλόπνοο πρόγραμμα, ενώ αναβαθμίζεται και η σχέση συνεργασίας της εταιρείας με τη Limra, προκειμένου να αξιοποιηθεί η υψηλή ασφαλιστική και εκπαιδευτική τεχνογνωσία του ευρωπαϊκού οργανισμού, με χρήση συγχρόνων μεθοδολογιών.

### SOCIAL HACKERS ACADEMY: 100% ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΤΑΞΗ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η Social Hackers Academy, το πρώτο coding school στην Ελλάδα που βοηθά την κοινωνική ένταξη ανέργων, προσφύγων και ευάλωτων ομάδων με άμεση πρόσβαση στην αγορά εργασίας, ανακοίνωσε 100% απορρόφηση για την πρώτη τάξη του. Η Social Hackers Academy είναι Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία και δημιουργήθηκε από τους **Δαμιανό Βαβανό, Chris Owen** και **Michael Thomas**. Τον τελευταίο χρόνο πραγματοποιήθηκαν 393 εκπαιδευτικές ώρες, 1.100 ώρες εργαστηρίων και πάνω από 110 ώρες σε σεμινάρια soft skills development σε 44 συμμετέχοντες. Οι 7 απόφοιτοι της πρώτης τάξης έχουν ήδη βρει εργασία ή είναι σε διαδικασία συνεντεύξεων, ενώ αναμένεται 100% απορρόφηση. Τα έσοδα της πρωτοβουλίας προέρχονται από εταιρείες και έλληνες επιχειρηματίες του κλάδου της τεχνολογίας και στις 26 Σεπτέμβρη ξεκίνησε η 2η crowdfunding καμπάνια.

### EPSILON NET ΚΑΙ ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ ΛΟΥΜΙΔΗ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Τα Καφεκοπτεία Λουμίδα επέλεξαν την υβριδική πλατφόρμα PYLON ERP της Epsilon Net για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους, καλύπτοντας όλες τις λειτουργίες και διαδικασίες για ένα ενιαίο και τεχνολογικά προηγμένο περιβάλλον. Η μηχανογράφηση της επιχείρησης απαιτούσε την πλήρη ενσωμάτωση και αλληλεπίδραση, σε πραγματικό χρόνο, όλων των επιχειρησιακών λειτουργιών σε ένα ενιαίο σύστημα. Το PYLON ERP, που συγκεντρώνει σε μία εφαρμογή όλες τις μηχανογραφικές λειτουργίες, όπως η παραγωγή, η διαχείριση αποθεμάτων ανά σημείο, η διαχείριση των πωλήσεων λιανικής/χονδρικής και η λογιστική-χρηματοοικονομική παρακολούθηση, βοήθησε στη γρήγορη μετάβαση από τα παλαιότερα μηχανογραφικά συστήματα μειώνοντας το κόστος υλοποίησης του συνολικού έργου.

### Η GLOBAL LINK ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η Global Link συμμετείχε για δεύτερη χρονιά φέτος στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών. Όπως επισημαίνει η εταιρεία, «*ιδιαίτερα σημαντικοί είναι οι ερευνητές, οι*

*οποίοι σε συχνά αντιζοες συνθήκες αντλούν τις πληροφορίες πάνω στις οποίες βασίζονται οι μελέτες*». Στο πλαίσιο αυτό, Global Link βράβευσε δύο ερευνητές που διακρίθη-

καν για την ποιοτική δουλειά, τη συνέπεια, την παραγωγικότητα και την μακροχρόνια συνεργασία τους με την εταιρεία, τον Γιώργο και τον Λάμπη.

## 14<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

### Session 3

### Enhancing Your Reputation by Building Social Capital

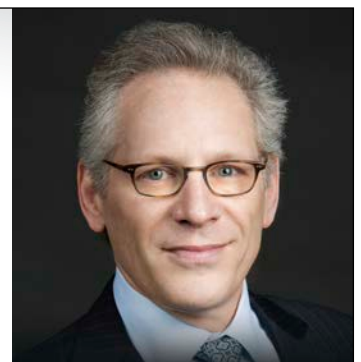
Η επιτυχία προϋποθέτει την υποστήριξη των «άλλων». Πώς όμως μπορούμε να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη τους, ώστε να θέλουν πραγματικά να μας βοηθήσουν; Σε αυτή την high-energy ενότητα, ο Friedman εξηγεί τις βασικές αρχές για να οικοδομήσουμε Κοινωνικό Κεφάλαιο και καθοδηγεί όλους τους συμμετέχοντες μέσα από διαδραστικές ασκήσεις που εφαρμόζει σε οργανισμούς όπως οι KPMG, Ford Motor Company και OECD, ώστε να μάθουν στην πράξη τη στρατηγική για να καλλιεργούν δίκτυα μακροχρόνιας εμπιστοσύνης και υποστήριξης.

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Θίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (εσωτ.224) E: fkiourtsidakis@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσωτ. 271) E: lplati@boussias.com

**HR**  
PROFESSIONAL  
CONFERENCE



**Stewart Friedman**  
on Total Leadership

08.11.18  
Grand Hyatt Athens

THINKERS  
50

MOST  
INFLUENTIAL 2017



Διοργάνωση

**boussias | communications**

Official Publication

**Marketing  
Week**



# HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS '19

Transforming business, for good

Τα βραβεία που τιμούν τους ανθρώπους, τα έργα και τις επιτυχημένες συνεργασίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, με στόχο το κοινό καλό.

Για να αναδειχθεί ο πραγματικός αντίκτυπος της βιώσιμης επιχειρηματικότητας στην κοινωνία και το περιβάλλον, θέτοντας νέα πρότυπα στο ελληνικό επιχειρείν.

## Βασικές Ενότητες Βράβευσης

- 1 Αριστεία στη Συνεργασία
- 2 Πρότυπο Επένδυσης
- 3 Εργαζόμενοι
- 4 Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 5 Αριστεία στην Επικοινωνία
- 6 Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Μικρές - Μεσαίες - Μεγάλες)
- 7 Cause Advocacy
- 8 ★NEO★ Τεχνολογία για το Κοινό Καλό
- 9 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
- 10 ΜΚΟ της Χρονιάς
- 11 Ομάδα CSR της Χρονιάς

Διεκδικήστε  
μα από τις  
μεγάλες διακρίσεις

**GRAND AWARD  
ΕΝΟΤΗΤΑΣ**

**CSR CORPORATE  
BRAND ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ**

**CSR AGENCY  
ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ  
ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:

**30.11.18**

[www.responsiblebusiness.gr](http://www.responsiblebusiness.gr)

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ - ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Χαραλάμπους, Τ.: 210 661 7777 (εσωτ. 373) E: vcharalambous@boussias.com

# Ολοκληρώθηκε το 1ο Risk & Crisis Leadership Meeting

## Πρωτοβουλία της TÜV Hellas (TÜV Nord)

Το 1ο Risk & Crisis Leadership Meeting διοργανώθηκε με μεγάλη συμμετοχή στις 5 και 6 Οκτωβρίου από τον φορέα TÜV Hellas (TÜV Nord). Η διοργάνωση, με αντικείμενο τον τομέα της διαχείρισης των επιχειρησιακών ρίσκων αλλά και της αντιμετώπισης των εταιρικών κρίσεων, έλαβε χώρα στο Cape Sounio Exclusive Resort, παρουσία ανωτέρων

και ανωτάτων στελεχών από όλο το φάσμα της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας. Οι θεματικές που αναπτύχθηκαν αφορούσαν στον εντοπισμό του επιχειρηματικού ρίσκου, της διαφοροποίησης μεταξύ κινδύνου και ρίσκου, στις θεματικές του risk capacity, risk tolerance, risk targets, risk & crisis management case studiesworkshop. Ο Risk & Crisis Product

Manager της TÜV Hellas (TÜV Nord) Νέστορας Παπαρούπας δήλωσε σχετικά: «Είναι πολύ σημαντικό για εμάς που η διοργάνωση αγκαλιάστηκε από μεγάλο αριθμό στελεχών της επιχειρηματικής και επενδυτικής κοινότητας, αλλά ακόμα πιο σημαντικός είναι ο μεγάλος βαθμός ικανοποίησης που εισπράξαμε αναφορικά με το meeting».

## ΟΤΕΑCADEMY: 25 ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΚΑΙ 14 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΕ ΕΝΑ WORKSHOP

Για 6η συνεχόμενη χρονιά, η ΟΤΕAcademy, μέλος του διεθνούς οργανισμού Customer Experience Professionals Association (CXPA), γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Εμπειρίας Πελάτη σε μια ξεχωριστή εκδήλωση στις εγκαταστάσεις της. Στο πλαίσιο του εορτασμού, η ΟΤΕAcademy διοργάνωσε ένα δωρεάν Customer Experience Networking Workshop που στόχο είχε να αναδείξει τη σημασία της τοποθέτησης της εμπειρίας του πελάτη στο επίκεντρο κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στο πλαίσιο του workshop, 25 εκπρόσωποι από 14 εταιρείες, προερχόμενες από διαφορετικούς κλάδους, μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους και συζήτησαν για τις σύγχρονες πρακτικές στην Εξυπηρέτηση του Πελάτη. Επιπλέον, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εξειδικευμένη παρουσίαση για το πώς το Customer Experience έχει τη δύναμη να εδραιώσει ένα καινούριο και επαναστατικό brand σε παραδοσιακές αγορές.

## ΥΠΟΧΩΡΗΣΕ Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Φθίνουσα παραμένει η πορεία της Ελλάδας σε θέματα ανταγωνιστικότητας με τη θέση της χώρας στη διεθνή κατάταξη των πιο ανταγωνιστικών οικονομιών του κόσμου να υποχωρεί εκ νέου για το 2018-2019. Η θέση της ελληνικής οικονομίας στον παγκόσμιο χάρτη ανταγωνιστικότητας υποβαθμίζεται, καθώς οι επιδόσεις της την κατατάσσουν πλέον στην 57η θέση μεταξύ 140 οικονομιών του πλανήτη, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση Global Competitiveness Report 2018-2019 του World Economic Forum. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του Global Competitiveness Report 2018-2019, που επεξεργάστηκε ο ΣΕΠΕ, η Ελλάδα συγκεντρώνει γενική βαθμολογία 62,1 με ανώτερη αξιολόγηση το 100. Στην αντίστοιχη περσινή αξιολόγηση η Ελλάδα βρισκόταν στην 53η θέση μεταξύ 135 χωρών. Όπως αναφέρεται, οι παθογένειες, που στερούν από την Ελλάδα θέσεις στην παγκόσμια κατάταξη των πιο ανταγωνιστικών οικονομιών, είναι, μεταξύ άλλων, η αναποτελεσματική δημόσια διοίκηση και η κρατική γραφειοκρατία, τα προβλήματα στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, η κακή ποιότητα πολλών θεσμών, οι ασταθείς πολιτικές και η αστάθεια στη διακυβέρνηση, η αδυναμία παραγωγής καινοτομίας και η περιορισμοί στην αγορά εργασίας.

## Η MONDELÉZ INTERNATIONAL ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΧΕΙΡΑΦΕΤΗΣΗ

Η Mondelez International προχωράει σε νέα σχέδια δράσης για την επιτάχυνση της χειραφέτησης των γυναικών σε τέσσερις χώρες προέλευσης του κακάο, στο πλαίσιο του Cocoa Life, που αποτελεί το πρόγραμμα αειφορίας της εταιρείας για το κακάο. Η εταιρεία ξεκίνησε συγκεκριμένα σχέδια δράσης για την ενδυνάμωση των γυναικών στην Γκάνα και την Ακτή του Ελεφαντοστού το 2014, τα οποία τώρα επεκτείνονται και περιλαμβάνουν δύο επιπλέον χώρες, την Ινδονησία και τη Δομινικανή Δημοκρατία. Αυτά τα νέα σχέδια θα ενισχύσουν περισσότερες από 100.000 γυναίκες σε περισσότερες από 1.000 κοινότητες στις τέσσερις αυτές χώρες. Το πρόγραμμα Cocoa Life παρέχει σε 50.000 γυναίκες ετησίως πρόσβαση στη χρηματοδότηση της εκπαίδευσής τους και την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας, προκειμένου να τους δώσει την ευκαιρία να αναδείξουν τις δυνατότητές τους.

## Η UBER ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ

Η Uber ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα το λανσάρισμα νέων εργαλείων ασφαλείας σε περισσότερες από 135 πόλεις στην Ευρώπη. Το Κέντρο Ασφαλείας περιλαμβάνει οτιδήποτε σχετίζεται με την ασφάλεια, από την επιλογή να κοινοποιήσεις την διαδρομή σου σε οικογένεια και φίλους μέχρι επαφές έκτακτης ανάγκης της κάθε χώρας κ.ά. Σημαντική παράμετρος είναι ότι και οι οδηγοί της Uber θα έχουν πρόσβαση στο κέντρο ασφαλείας με τις ίδιες επιλογές, θα μπορούν δηλαδή να κοινοποιήσουν τις πληροφορίες της διαδρομής τους σε «αξιόπιστες επαφές» και να επικοινωνήσουν άμεσα με τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης μέσα από την εφαρμογή.

### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

### Sponsorship

& Advertising Manager  
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

### Art Director

Γιώργος Τριχιιάς

### Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου