

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Διστακτικοί οι CEOs του τεχνολογικού κλάδου για την αναβάθμιση δεξιοτήτων

03

Interamerican: Αύξησε την εισφορά της σε 5,25% στο ΤΕΑ των εργαζομένων της

05

Τρεις στους 4 CEOs αναγνωρίζουν το diversity ως στρατηγική προτεραιότητα

07

Επιτείνεται η στρατηγική επένδυση των εταιρειών στην Κοινωνική τους Ευθύνη

09

Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2018 δημοσίευσε ο όμιλος ΟΤΕ

Γ. Βρούτσος: «Αναβαθμίζεται ο ρόλος και το έργο του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας»

Σύμφωνα με ανακοίνωση αναφορικά με το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας, διευκρινίζεται ότι το ΣΕΠΕ με βάση το Π.Δ.84/2019 που δημοσιεύθηκε την Τετάρτη 17 Ιουλίου στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εντάσσεται στη Γενική Γραμματεία Εργασίας, την πλέον κεντρική δομή του Υπουργείου. Έτσι, αναβαθμίζεται ο ρόλος του, θωρακίζεται θεσμικά και ενδυναμώνεται η οργανωτική του δομή. Επίσης, το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας περνά στα χέρια της δημόσιας διοίκησης, το Σώμα και οι λειτουργοί του θα εξακολουθήσουν να απολαμβάνουν πλήρη οργανωτική και επιχειρησιακή αυτονομία για να επιτελέσουν απρόσκοπτα το έργο τους, ενώ δεν θα εξαρτώνται από κανέναν ειδικό γραμματέα και τους συμβούλους του που επιβάρυναν σημαντικά τον κρατικό προϋπολογισμό.

Παράλληλα, διευκολύνεται ο κεντρικός συντονισμός και η εντατικοποίηση των δράσεων του ελεγκτικού μηχανισμού του ΣΕΠΕ σε συνεργεία με τις λοιπές υπηρεσιακές δομές του Υπουργείου και τους εποπτευόμενους φορείς του και με την υποστήριξη σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων (ΟΠΣ ΕΦΚΑ, ΟΠΣ ΣΕΠΕ και ΕΡΓΑΝΗ). Ο υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, Γιάννης Βρούτσος, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Αναβαθμίζουμε τον ρόλο και το έργο των λειτουργών του ΣΕΠΕ αποκτώντας κάθε δυνατότητα άσκησης πολιτικής επιρροής στην λειτουργία του Σώματος. Ο αγώνας για την τήρηση της νομιμότητας στην αγορά εργασίας και την προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων από κάθε μορφή αυθαιρεσίας σε βάρος τους, θα έχει ως πρωταγωνιστές τους ίδιους τους λειτουργούς του ΣΕΠΕ».

ICAP: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΙΕΤΙΑ

Ελαφρά ανάκαμψη της απασχόλησης και περαιτέρω μείωση της ανεργίας καταγράφει μελέτη της ICAP. Σύμφωνα με την έρευνα, η ελληνική οικονομία παρουσίασε ελαφρά ανάκαμψη τα 2 τελευταία έτη, μετά από μια μακρά περίοδο ύφεσης. Το ΑΕΠ της χώρας κινήθηκε σε χαμηλή αλλά θετική τροχιά, καθώς, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις, το 2018 αυξήθηκε κατά 1,9%, ενώ το 2017 ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής ήταν 1,5%. Η ελαφρά αυτή ανοδική τάση συνεχίστηκε και το πρώτο τρίμηνο του 2019, καθώς το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 1,3% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2018. Η μελέτη πραγματοποιείται στο πλαίσιο της ετήσιας εκδοτικής πρωτοβουλίας της ICAP «Leading Employers in Greece». Σύμφωνα με τον **Νικότα Κωνσταντέλλο**, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου εταιρειών ICAP, το Α' τρίμηνο του 2019 οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 2,4% σε σχέση με τις αρχές του 2018, ενώ ο αριθμός των ανέργων μειώθηκε την ίδια περίοδο κατά 9,4%, με αποτέλεσμα το ποσοστό ανεργίας να διαμορφωθεί στο 19,2% το Α' τρίμηνο του 2019, από 21,2% το αντίστοιχο του 2018. «*Παραμένουν ορισμένα σημαντικά θέματα, που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης και επίλυσης, όπως είναι η υψηλή ανεργία στα νέα άτομα και το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων το οποίο, αν και παρουσιάζει συνεχή μείωση τα τελευταία χρόνια, εξακολουθεί να κυμαίνεται ακόμα σε υψηλά επίπεδα*» καταλήγει ο ίδιος.

ΟΑΕΔ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ 2019

Το σύνολο των εγγεγραμμένων ανέργων, με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας, για τον μήνα Ιούνιο 2019, ανήλθε σε 858.069 άτομα. Από αυτά 471.600 (54,96%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 386.469 (45,04%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 301.517 (35,14%) και οι γυναίκες ανέρχονται σε 556.552 (64,86%). Ταυτόχρονα, το σύνολο των εγγεγραμμένων λοιπών, για τον μήνα Ιούνιο 2019, ανήλθε σε 80.743 άτομα. Από αυτά 56.425 (69,88%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα ίσο ή και περισσότερο των 12 μηνών και 24.318 (30,12%) είναι εγγεγραμμένα στο μητρώο του ΟΑΕΔ για χρονικό διάστημα μικρότερο των 12 μηνών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 27.876 (34,52%) και οι γυναίκες σε 52.867 (65,48%). Επίσης, το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων, για τον μήνα Ιούνιο 2019, ανέρχεται σε 89.026 άτομα, από τα οποία οι 80.750 (90,70%) είναι κοινοί και λοιπές κατηγορίες επιδοτούμενων και οι 8.276 (9,30%) είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών. Οι άνδρες ανέρχονται σε 41.257 (46,34%) και οι γυναίκες σε 47.769 (53,66%). Τέλος, από το σύνολο των επιδοτούμενων ανέργων 85,02% είναι κοινοί, 3,27% είναι οικοδόμοι, 9,3% είναι εποχικοί τουριστικών επαγγελματιών, 1,72% είναι εποχικοί λοιποί, 0,62% είναι εκπαιδευτικοί και 0,07% είναι λοιποί.

Ticket Compliments **Edenred**

Δωροκάρτα Ticket Compliments®: Η πιο καλοκαιρινή λύση επιβράβευσης!

Επιβραβεύστε τους ανθρώπους σας και το καλοκαίρι!



Ανώνυμη κάρτα για ποσά
έως 250€ ανά κάρτα



Ίδανικό εργαλείο για την ετήσια παροχή
σε είδος, καθώς εκπίπτει για ποσά
έως και 300€ το χρόνο*



Άμεση έκδοση, χωρίς προσωπικά
έγγραφα και χωρίς δικαιολογητικά
των εργαζομένων



Χιλιάδες επιλογές καταστημάτων
με τερματικό POS, στην Ελλάδα,
στο εξωτερικό αλλά και online

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το
www.ticketcomplimentsgiftcard.gr/summer



*Δείτε λεπτομέρειες στο Ν. 4172/2013 Άρθρο 13.

Με τη συνεργασία της



Το «Ticket Compliments» αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred.
Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρει.

sprint

Διστακτικοί οι CEOs του τεχνολογικού κλάδου για την αναβάθμιση δεξιοτήτων

Των εργαζομένων σε συνάρτηση με την τεχνητή νοημοσύνη



αναγνωρίζουν την εν λόγω ανάγκη, όμως μόλις το 50% έχει καταρτίσει κάποιο σχετικό σχέδιο. Παράλληλα, στην έκθεση επισημαίνονται οι διαφορετικές οπτικές που εκφράζονται από τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού και από τρεις γενιές επαγγελματιών και ηγετικών στελεχών του τεχνολογικού τομέα σχετικά με τον αντίκτυπο της ΤΝ στις θέσεις εργασίας. Μόλις το 47% των στελεχών Ανθρώπινου Δυναμικού στον τεχνολογικό κλάδο πιστεύει ότι η ΤΝ θα δημιουργήσει περισσότερες θέσεις εργασίας από αυτές που θα εξαλείψει, σε σύγκριση με το 65% των Millennials, το 88% των τεχνολογικών ηγετών της Γενιάς Χ και το 96% των τεχνολογικών ηγετών των Baby Boomers. «Είναι εξαιρετικά σημαντικό για τις επιχειρήσεις να εξετάσουν τον τρόπο με τον οποίο θα ενσωματώσουν την ΤΝ στη διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων», αναφέρει η **Βερώνη Παπατζήμου**, Γενική Διευθύντρια της KPMG στην Ελλάδα. «*Η δυσκολία έγκειται στην επίτευξη της ισορροπίας μεταξύ των ωφελειών της ΤΝ και των ωφελειών της ανθρώπινης εργασίας, καθώς η κάθε μία σου προσφέρει κάτι διαφορετικό. Πρέπει να εξετάσει κανείς την επίδραση και των δύο προκειμένου να επιφέρει την ισορροπία και να διασφαλίσει την ανάπτυξη της εταιρείας του. Η Ισορροπία αυτή προϋποθέτει ότι το ανθρώπινο δυναμικό θα πρέπει να καθοδηγείται ώστε να αναβαθμίζει διαρκώς τις γνώσεις του προκειμένου να ανταποκρίνεται διαρκώς στις νέες τεχνολογικές εξελίξεις.*»

Παρά τις προσδοκίες για τον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ) θα επηρεάσει την εργασία, μόλις 42% των CEOs του τεχνολογικού κλάδου σχεδιάζουν κάποια αναβάθμιση των δεξιοτήτων για την πλειονότητα των εργαζομένων τους μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, σύμφωνα με τη νέα έκθεση του 2019 της **KPMG** με τίτλο «The future of HR in the technology sector». Τα αποτελέσματα αυτά έρχονται σε αντίθεση με έκθεση του 2018 του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ, από την οποία προκύπτει ότι έως το 2022 τουλάχιστον 54% των εργαζομένων σε όλους τους κλάδους θα χρειαστούν σημαντική ανανέωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους λόγω της ΤΝ και άλλων τεχνολογιών αυτοματοποίησης ώστε να ανταποκριθούν σε μελλοντικές ανάγκες που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό. Επιφυλάξεις σχετικά με τον μετασχηματισμό του ανθρώπινου δυναμικού εκφράζονται και από τα αντίστοιχα τμήματα. Σχεδόν το 70% των στελεχών ΔΑΔ σε τεχνολογικές εταιρείες

SALESFORCE BOOTCAMP ΑΠΟ ΤΗ DELOITTE

Η Deloitte Ελλάδα, στρατηγικός συνεργάτης της πλατφόρμας CRM, Salesforce, διοργανώνει τον Οκτώβριο στο Deloitte Alexander Competence Center στη Θεσσαλονίκη, το δεύτερο Salesforce Bootcamp στην Ελλάδα. Μετά τη διεξαγωγή του πρώτου Bootcamp με την πρόσληψη πάνω από 80% των συμμετεχόντων, η συμβουλευτική εταιρεία θα δώσει την ευκαιρία σε τελειόφοιτους φοιτητές και πτυχιούχους να εκπαιδευτούν από Salesforce Experts της Deloitte, ώστε να γνωρίσουν την CRM πλατφόρμα και να αποκτήσουν όχι μόνο την πιστοποίηση Salesforce Platform Developer I, αλλά και την ευκαιρία να διεκδικήσουν μία μόνιμη θέση στην ομάδα Salesforce της εταιρείας.

ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΤΟΥ ΟΠΑ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) καταλαμβάνουν για άλλη μία χρονιά κορυφαίες θέσεις σε διεθνές επίπεδο, σύμφωνα με τη λίστα κατάταξης Eduniversal που ανακοινώθηκε για το 2019. Η εν λόγω λίστα αξιολογεί προγράμματα 1.000 πανεπιστημίων από 154 χώρες. Άξια αναφοράς είναι η βελτίωση της κατάταξης των ΠΜΣ του ΟΠΑ σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (2018).

boussias | communications

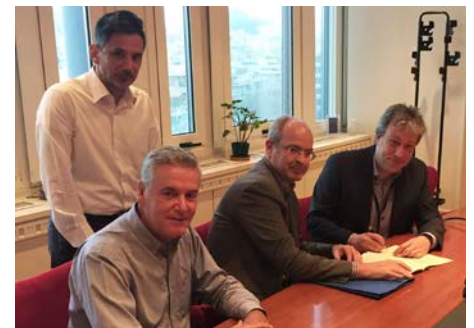
Η Boussias Communications και το HR Professional αναζητούν στέλεχος για τη συντακτική ομάδα του εντύπου.

Επιθυμητή αντίστοιχη προϋπηρεσία.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στο:

hr@boussias.com

INTERAMERICAN: ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΝ ΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΣΕ 5,25% ΣΤΟ ΤΕΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ



Η Interamerican αποφάσισε να αυξήσει την υποστηρικτική, τακτική εισφορά της για τους εργαζομένους της που αποτελούν μέλη του Ταμείου Επαγγελματικής Ασφάλισης, σε 5,25% επί των μηνιαίων αποδοχών, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής σημαντικών παροχών προς το ανθρώπινο δυναμικό της. Η αύξηση κατά 1% υπογραμμίζει και το ενδιαφέρον της εταιρείας για την προώθηση του θεσμού των ΤΕΑ, για την οποία η Interamerican είναι πρωτοπόρος στην ελληνική ασφαλιστική αγορά με τα δύο Επαγγελματικά Ταμεία - των εργαζομένων της, που λειτουργεί από το 2010, καθώς και των ασφαλιστικών συνεργατών της, που λειτουργεί από φέτος. Σημειώνεται ότι το ΤΕΑ των εργαζομένων της εταιρείας αριθμεί, στο τέλος του πρώτου εξαμήνου 2019, συνολικά 1.256 μέλη και διαθέτει μαθηματικό απόθεμα κλάδου εφάπαξ καταβολών 18,89 εκατ. ευρώ. Επίσης, είναι πιστοποιημένο από την Εθνική Αναλογιστική Αρχή για την επάρκεια των αποθεματικών του, την κάλυψη των υποχρεώσεων του με επαρκή ασφαλιστική τοποθέτηση και τη συμμόρφωση του με την κείμενη νομοθεσία.

B2Run

ΑΘΗΝΑ BE ACTIVE.TOGETHER an **EYZH**'s initiative
GREECE



Η πιο δημοφιλής διοργάνωση **Corporate Running Series**, με **45** διοργανώσεις σε **11** χώρες κάθε χρόνο, έρχεται τον **Οκτώβριο στην Αθήνα** την **Πέμπτη 10.10.2019** από την **EY ZHN Greece!**



- ⊗ Συμμετέχουμε σαν εταιρεία
- ⊗ Μαζευόμαστε Πέμπτη απόγευμα αμέσως μετά το γραφείο
- ⊗ Τρέχουμε 5χλμ στον ρυθμό που μπορούμε
- ⊗ Τερματίζουμε μέσα στο εμβληματικό ΟΑΚΑ!
- ⊗ Χαλαρώνουμε σε ένα κεφάλτο Corporate Party

- ⊗ Έλα να τρέξεις με συναδέλφους, φίλους, συνεργάτες
- ⊗ Έλα να βραβευτείς για τον χρόνο σου, για την ομάδα σου, για την εταιρεία σου
- ⊗ Έλα να διασκεδάσεις, να γνωρίσεις κόσμο, να χορέψεις και να απολαύσεις μπίρες και street food.



Οι εγγραφές για το B2Run Athens έχουν ήδη ανοίξει! Μην το αφήσεις για τελευταία στιγμή!

www.b2run.gr



HOLMES PLACE
PREMIUM FITNESS CLUBS
WELLNESS PARTNER

Τρεις στους 4 CEOs αναγνωρίζουν το diversity ως στρατηγική προτεραιότητα Με βάση έρευνα της PfB

Μία στις 2 ελληνικές εταιρείες (51%) έχει ήδη προχωρήσει σε ψηφιακό μετασχηματισμό, ενώ το 35% αναμένεται να το κάνει, το επόμενο διάστημα 2019-2021. Τον «πρωταγωνιστικό ρόλο» στην ψηφιακή μετάβαση εξακολουθούν να έχουν οι διευθύνοντες σύμβουλοι (70,38%). Η ενεργή συμμετοχή των CEOs επιβεβαιώνει το γεγονός ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός συνδέεται με τη γενικότερη κουλτούρα της επιχείρησης (58,75%) και δεν αφορά μόνο στην τεχνολογία. Τα συμπεράσματα αυτά προκύπτουν από την έρευνα της εταιρείας Στρατηγικών Λύσεων Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού People for Business με θέμα «Ηγεσία στην εποχή της Τεχνολογίας», που πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα, από 23 Μαΐου 2019 έως 23 Ιουνίου 2019 και στην οποία συμμετείχαν 282 CEOs επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα από τρεις κλάδους της οικονομίας, (Παροχή Υπηρεσιών, Παραγωγή/Μεταποίηση και Εμπορική Δραστηριότητα), με μέσο όρο αριθμό εργαζομένων τους 180. Προκειμένου να πραγματοποιήσει την ψηφιακή μετάβαση, το 64,58% των CEOs, θα εκπαιδεύσει υπάρχοντα στελέχη του οργανισμού, το 47,92% θα συνεργαστεί και με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους και το 43,75% θα προσλάβει εξειδικευμένα στελέχη. Την ίδια στιγμή, οι δεξιότητες στις οποίες δίνουν μεγαλύτερη έμφαση οι CEOs, σε σχέση με το παρελθόν είναι η καινοτομία (out-of-the-box) και η δημιουργικότητα (87,56%) και ο πελατοκεντρικός προσανατολισμός (77,8%). Αισιόδοχο είναι επίσης ότι το 75% των CEOs αναγνωρίζει την πολυμορφία (diversity) στελεχών στον εργασιακό χώρο ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής του. Σε ότι αφορά στην ανάπτυξη των εργαζομένων, 1 στις 2 επιχειρήσεις εφαρμόζει συγκεκριμένο πλάνο ανάπτυξης – συνολικά και ανά εργαζόμενο. Όμως, το 49% των εταιρειών εφαρμόζει πλάνο ανάπτυξης ανά περίπτωση, βάσει των τρεχουσών αναγκών της εταιρείας. Τέλος, σχεδόν 9 στους 10 CEOs συμφωνούν ότι υπάρχουν διαφορές μεταξύ της παλαιότερης και της νέας γενιάς των ηγετών, ενώ 1 στους 2 έχει ξεκινήσει να προετοιμάζει την επόμενη γενιά. Για τα χαρακτηριστικά της νέας γενιάς leaders την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι ψηφιακές δεξιότητες (84,62%) και ακολουθούν η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα (69,23%).

ΛΥΣΕΙΣ EPSILON HR ΓΙΑ ΤΗΝ COCO-MAT

Η Coco-Mat επέλεξε την εφαρμογή Pylon HRM της Epsilon HR για τα αυτοματοποιημένα εργαλεία, το εξειδικευμένο reporting και την ολιστική προσέγγιση μιας ολοκληρωμένης λύσης στις απαιτήσεις μιας σύγχρονης εταιρείας. Η Coco-Mat αναζήτησε ένα σύγχρονο λογισμικό για τις ανάγκες μισθοδοσίας, ωρομέτρησης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού του ομίλου με αυτοματοποιημένες διαδικασίες, όπως τις υποβολές στο Π.Σ. Εργάνη ή στον ΕΦΚΑ, αλλά και ελεύκτο reporting με στόχο την παρακολούθηση των απαραίτητων χρηματοοικονομικών στοιχείων. Οι ανάγκες της εταιρείας αναλύθηκαν για ένα πλήθος διαφορετικών δραστηριοτήτων, οι οποίες καλύφθηκαν στην ενιαία πλατφόρμα του Pylon HRM. Το PylonHRM ανέδειξε για άλλη μια φορά την προσαρμοστικότητα και ευελιξία της πλατφόρμας Pylon σε όλα τα μεγέθη και είδη εταιρειών.

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



WORKPLACE MOBILITY

Η κινητικότητα των εργαζομένων οδηγεί σε 30% καλύτερες διαδικασίες και 23% περισσότερη παραγωγικότητα.

MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Η ανάπτυξη υψηλής απόδοσης εργαζομένων και την παροχή κινήτρων για τη βελτίωσή της αποτελεί σημαντικό ζητούμενο.

PAYROLL OUTSOURCING

Αρκετοί οργανισμοί επιλέγουν να αναθέσουν τη διαχείριση των αναγκών μισθοδοσίας σε εξωτερικό πάροχο.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

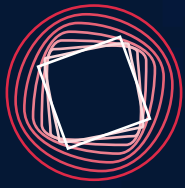
ΑΧΑ: ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Με κύριο όχημα το μότο της Know You Can και συνοδοιπόρους τη Χριστίνα Κονταξή, εξειδικευμένη Περιβαλλοντολόγο, μέλος της ομάδας Blue Growth της Ευρωπαϊκής Κομισιόν και την περιβαλλοντική ομάδα iSea, η ΑΧΑ διοργάνωσε την Εβδομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας εστιάζοντας σε έναν νέο και σημαίνων στρατηγικό

πυλώνα, το Περιβάλλον. Οι εργαζόμενοι της ΑΧΑ είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε ένα εκτενές σεμινάριο που συντόνισε η Χ. Κονταξή, το οποίο τους βοήθησε να κατανοήσουν σε βάθος τη σημερινή περιβαλλοντική εικόνα και τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να αναστείλουμε την επικίνδυνη εξέλιξη της μέσα από τις δικές μας καθημερινές επιλογές. Επίσης, όλοι οι εργαζόμενοι της ΑΧΑ Ελλάδας έλαβαν ένα προσωποποιημένο kit εθελοντή, το οποίο τους παρακινούσε για συμμετοχή σε δράσεις της Εταιρείας και, κυρίως, για υπεύθυνη συμπεριφορά. Η Εβδομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΧΑ ολοκληρώθηκε με μία συλλογική

ενέργεια εθελοντισμού. 97 άνθρωποι της ΑΧΑ ένωσαν δυνάμεις με τον Δήμο Σαρωνικού, την ομάδα iSea, τη Χ. Κονταξή για να καθαρίσουν την παραλία Γλύστρα - Λαγονήσι. Σημειώνεται ότι από το 2011, η Εβδομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΧΑ αποτελεί σημείο αναφοράς για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων του Ομίλου σε όλον τον κόσμο. Στόχος της είναι να ενισχύει συνεχώς τη γνώση και την εξειδίκευση των εργαζομένων της, ώστε να αποτελούν πρεσβευτές μιας καλύτερης ζωής προς τους οικείους, τους πελάτες και το σύνολο της κοινωνίας, προάγοντας τον εθελοντισμό και την υπεύθυνη δράση.



**Transformation
Hub**
THE MASTERCLASS SERIES



5 Masterclasses Επιχειρηματικού Μετασχηματισμού

Αν έχεις στόχο τον Μετασχηματισμό του τμήματος και της επιχείρησής σου, η OTEAcademy δημιούργησε το Transformation Hub | The Masterclass Series, το πρώτο **ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα**, το οποίο προσεγγίζει τον **Επιχειρηματικό Μετασχηματισμό** με ένα καινοτόμο & ολιστικό τρόπο καλύπτοντας σε βάθος τις ανάγκες επιμόρφωσης σε **ατομικό** αλλά και **εταιρικό** επίπεδο.

5 MASTERCLASSES ΣΤΑΘΜΟΙ 5 ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ

03/09



DESIGN THINKING
Rania Svoronou
Associate Design Director,
IBM iX

11/10



AGILE LEADERSHIP
Zuzana Sochova
Global Thought Leader
on Agile

20/09




BUSINESS TRANSFORMATION
Martin Newman
World Leading Expert & Advisor
on Customer Centric Transformation

18/10



DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING
Leonardo De Marchi
Head of Data Science
& Analytics, Badoo

01/11



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MACHINE LEARNING
Mike Bugembe
Award-winning Consultant
on Data & AI

#UpgradeYourSelf

ΚΛΕΙΣΕ ΤΗ ΘΕΣΗ ΣΟΥ:

www.transformationhub.gr

aliountri@oteacademy.gr

210 6114451

Χορηγός: 

Επιτείνεται η στρατηγική επένδυση των εταιρειών στην Κοινωνική τους Ευθύνη

Για όγδοο συνεχόμενη χρονιά, η Διεύθυνση Οικονομικών Ερευνών και Κλαδικών Μελετών της Icap πραγματοποίησε δειγματοληπτική έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στο πλαίσιο της ετήσιας εκδοτικής πρωτοβουλίας της ICAP «Leading Employers in Greece» που εστιάζει στην ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις, αξία των ευρύτερων πρακτικών Διοίκησης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού αλλά και των προγραμμάτων Κοινωνικής Δράσης και Προσφοράς. Ο **Νικήτας Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου εταιρειών ICAP δήλωσε: «Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερες επιχειρήσεις κατανοούν ότι η στρατηγική προσέγγιση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) είναι σημαντική για την ανάπτυξη και την ενίσχυση της

ανταγωνιστικότητάς τους. Ιδιαίτερα, οι μεγάλοι μέγεθος επιχειρήσεις φαίνεται να την κατατάσσουν αρκετά ψηλά στις επιχειρηματικές τους δράσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι η ΕΚΕ θεωρείται "πολύ" ή "πέρα πολύ" σημαντική στο 86% των επιχειρήσεων (του δείγματος), ενώ ιδιαίτερα σημαντικό είναι το γεγονός ότι 1 στις 2 επιχειρήσεις αύξησαν την δαπάνη για ενέργειες ΕΚΕ το 2018 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, οι εταιρείες θεωρούν ότι η ΕΚΕ δεν έχει αναπτυχθεί ακόμη σε ικανοποιητικό βαθμό, αφού το 51% θεωρεί ότι ο βαθμός διείσδυσης / εφαρμογής των πρακτικών της εξακολουθεί να κυμαίνεται σε μέτρια επίπεδα. Ως το κυριότερο όφελος των επιχειρήσεων που έχουν από τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η πλειοψηφία των επιχειρήσε-

ων (87%) θεωρεί την ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κ.ά.). Τα μεγαλύτερα κονδύλια δαπανήθηκαν για δράσεις που σχετίζονται με την Κοινωνία, καταλαμβάνοντας μερίδιο 36%, ποσοστό αυξημένο κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή έρευνα. Κυριότερες δράσεις ΕΚΕ που αφορούν την κατηγορία αυτή είναι οι δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή και είδος και η ανταπόκριση σε έκτακτες καταστάσεις (πυρκαγιές, φυσικά φαινόμενα κ.ά). Χαρακτηριστικό παράδειγμα του τελευταίου είναι η καταστροφική πυρκαγιά στο Μάτι Αττικής το 2018, που προκάλεσε μαζική κινητοποίηση επιχειρήσεων, μη κυβερνητικών οργανισμών και φορέων, αναδεικνύοντας αξίες όπως η αλληλεγγύη, ο εθελοντισμός και η συνεργασία».

ΓΡΟΥΠΑΜΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ



Η Γρουπάμα Ασφαλιστική διοργάνωσε την ετήσια εκδήλωση προς τιμήν των συνεργατών του Ελευθέρου Δικτύου στον πολυώροφο Balux Prive του Αστέρη Γλυφάδας, την Πέμπτη 18 Ιουλίου. Τα στελέχη της Γρουπάμα Ασφαλιστικής και οι Συνεργάτες

της, είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν μακριά από το περιβάλλον εργασίας τους, να κάνουν έναν απολογισμό της προηγούμενης παραγωγικής χρονιάς καθώς και να ανταλλάξουν απόψεις για το μέλλον της εταιρείας, επιβεβαιώνοντας με τον καλύτερο τρόπο την άριστη συνεργασία ανάμεσα στην εταιρεία και τους συνεργάτες της.

ΔΑΝΕΙΣΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ FURLIS

Ο Όμιλος Furlis, στο πλαίσιο του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, εγκαινίασε φέτος μια νέα δράση για τους εργαζομένους του, τη Δανειστική βιβλιοθήκη του Ομίλου Furlis. Δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου στο Μαρούσι, στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι καθώς και σε πέντε καταστήματα Ikea στην Ελλάδα (Αεροδρόμιο, Αιγάλεω, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα και Λάρισα). Πρόκειται για μία δράση η οποία αναπτύχθηκε με στόχο να φέρει τους εργαζόμενους κοντά στο βιβλίο και να προωθήσει τη φιλαναγνωσία. Για τον σκοπό αυτό οι βιβλιοθήκες διαθέτουν μία σειρά τίτλων από διαφορετικές κατηγορίες, φιλοδοξώντας να καλυφθούν οι πολλές και διαφορετικές προτιμήσεις των εργαζομένων. Τη νέα αυτή δράση έχουν αγαλιάσει όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου δείχνοντας ιδιαίτερο ενδιαφέρον από την πρώτη μέρα λειτουργίας των δανειστικών βιβλιοθηκών. Ο Όμιλος θα συνεχίσει να εμπλουτίζει τις Δανειστικές βιβλιοθήκες με νέους τίτλους, θέλοντας να ενισχύσει περαιτέρω τη δράση αυτή και να διατηρήσει αμείωτο το ενδιαφέρον των εργαζομένων του.

LG: ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΙΘΑΧΑ



Από το 2016 που δημιουργήθηκε το Ithaca Laundry Van, η LG Electronics (LG) στηρίζει το έργο και τις δράσεις της. Πηγαίνοντας την πρωτοβουλία αυτή ένα βήμα παραπέρα, οι εργαζόμενοι της εταιρείας έγιναν εθελοντές της Ithaca και συμμετείχαν στην καθημερινή δράση και λειτουργία της οργάνωσης προσφέροντας κοινωνικό έργο στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Είναι Ωραίο να Συμμετέχεις». Με τον τρόπο αυτό, η LG συμβάλλει για ακόμα μία φορά στην

επίλυση των προβλημάτων καθαριότητας των αστέγων της Αθήνας με σεβασμό στα προβλήματα που αντιμετωπίζει η τοπική κοινωνία. Ειδικότερα, οι LG εθελοντές απασχολήθηκαν μία ημέρα κάθε εβδομάδα του Ιουνίου στη Στέγη ΣυνΑθηνά στο κέντρο της Αθήνας και συμμετείχαν στην υποδοχή και εξυπηρέτηση των ωφελούμενων βοηθώντας συνανθρώπους που το έχουν ανάγκη, προσφέροντας και αυτοί κοινωνικό έργο με αμείωτο ενδιαφέρον.



Εξασφαλίστε
τις **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ**
ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ
για το Προσωπικό σας

Καλέστε μας σήμερα στο **210 5053003**
για να σας δώσουμε ακόμη μεγαλύτερες προσφορές
για τη διαμονή του προσωπικού σας
για τις καλοκαιρινές του διακοπές!

Υπεύθυνος: Αργύρης Μάνιος

Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2018 δημοσίευσε ο όμιλος ΟΤΕ

Με επίκεντρο τη βιώσιμη ανάπτυξη, ο όμιλος ΟΤΕ ενίσχυσε τη συνεισφορά του στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, το 2018, σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιείται. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα των δράσεων του ομίλου, καθώς και η συνολική του συνεισφορά στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, παρουσιάζονται στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης του ομίλου ΟΤΕ 2018. «Θέ-

λουμε να κληροδοτήσουμε στα παιδιά μας έναν κόσμο καλύτερο για όλους, πρέπει να αναλάβουμε όλοι δράση. Πρέπει να βρούμε τρόπους ώστε να καλύπτουμε τις ανάγκες μας, διασφαλίζοντας το μέλλον των επόμενων γενιών. Αυτό είναι το νόημα της βιώσιμης ανάπτυξης», αναφέρει στο μήνυμά του ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου ΟΤΕ, **Μιχάλης Τσαμάζ**. Ενδεικτικά, σε επίπεδο εργαζομένων, το 2018, ο όμιλος

ΟΤΕ σχεδίασε ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα και ανέπτυξε νέα μοντέλα εργασίας. Σε επίπεδο κοινωνίας υλοποιεί πλήθος δράσεων για την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών, της επιχειρηματικότητας, του πολιτισμού και του αθλητισμού, ενώ με επενδύσεις ύψους 2 δις. ευρώ έως το 2022, έχει στόχο να φέρει το Fiber to the Home σε 1 εκατομμύριο νοικοκυριά και επιχειρήσεις στα μεγάλα αστικά κέντρα της Ελλάδας.

ΜΕΤΑΧΑ HOSPITALITY GROUP: ΣΕ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ 100 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Εκατό εθελοντές-εργαζόμενοι του Metaxa Hospitality Group, μαζί με εθελοντές-επισκέπτες των ξενοδοχείων του Ομίλου συμμετείχαν, την πρώτη εβδομάδα του Ιουλίου, στην καθιερωμένη εθελοντική δράση καθαρισμού των παραλιών που βρίσκονται μπροστά από τα τρία ξενοδοχεία. Συγκεκριμένα, οι εθελοντές-εργαζόμενοι και εθελοντές-επισκέπτες του Creta Maris Beach Resort καθάρισαν τη βραβευμένη με το σύμβολο ποιότητας «Γαλάζια Σημαία», για 6η συνεχόμενη χρονιά παραλία Καστρί/ Creta Maris. Οι εθελοντές-εργαζόμενοι του Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa καθάρισαν την παραλία «Λιμανάκι Μπαξέδων» και μάζεψαν 20 σακούλες με κάθε λογής απορρίμματα, ενώ οι εθελοντές-εργαζόμενοι και εθελοντές-επισκέπτες του Tui Magic Life Candia Maris καθάρισαν την παραλία της Αμμουδάρας. Η ετήσια περιβαλλοντική δράση έλαβε χώρα στο πλαίσιο της εβδομάδας προστασίας της Μεσογείου «Blue Flag Mediterranean Week 2019» που υλοποιεί η διεθνής οργάνωση «Γαλάζιες Σημαίες» (Blue Flags), ενώ αποτελεί μία από τις δράσεις-ορόσημο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας και Αειφορίας του Metaxa Hospitality Group.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΑΝΕΞ

Τις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν για την ικανότητά τους να αναπτύσσονται, τον σεβασμό στο ανθρώπινο δυναμικό τους, την αξιοσημείωτη εξωστρέφεια και την προσφορά τους στην εθνική οικονομία, επιβράβευσε και φέτος το φόρουμ επιχειρηματικής αριστείας Diamonds of the Greek Economy 2019. Η τελετή απονομής των διακρίσεων πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 10 Ιουλίου 2019, στο ξενοδοχείο Grand Bretagne, με μεγάλη συμμετοχή τόσο του επιχειρηματικού όσο και του πολιτικού κόσμου της χώρας. Εκ μέρους της ΒΙΑΝΕΞ, το βραβείο παρέλαβε ο Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος, **Δημήτρης Π. Γιαννακόπουλος** ο οποίος δήλωσε μεταξύ άλλων: «Είναι σημαντικό για εμάς να αναγνωρίζεται η συμβολή μας στην εθνική οικονομία αλλά και στην υγεία των Ελλήνων, τόσο σαν κλάδος όσο και σαν ΒΙΑΝΕΞ. Η εταιρεία που δημιούργησε ο πατέρας μου, η μεγαλύτερη ελληνική φαρμακοβιομηχανία, συνεχίζει να αναπτύσσεται, με επίκεντρο πάντα την αρχή του Παύλου Γιαννακόπουλου: “Ποιότητα στην Παραγωγή - Φροντίδα για τον Άνθρωπο”».

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ THE DIGITAL GATE III ΤΟΥ ΔΑΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΝΙΚΗΤΗΡΙΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η 2η φάση του διαγωνισμού καινοτομίας και νεανικής επιχειρηματικότητας «The Digital Gate III», που διοργανώνει για 3η φορά ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών με την υποστήριξη του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ACEin του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ειδικότερα, την Τετάρτη 03/07, διεξήχθη η διαγωνιστική διαδικασία μεταξύ των προτάσεων που είχαν προκριθεί στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού και βραβεύθηκαν οι ομάδες που κατάφεραν να διακριθούν. Στις τελικές παρουσιάσεις της δεύτερης φάσης συμμετείχαν 15 επιχειρηματικές ομάδες, οι οποίες παρουσίασαν τις προτάσεις τους στην ειδική 12μελή επιτροπή από στελέχη του αεροδρομίου της Αθήνας, των συμμετεχόντων funds, του startup οικοσυστήματος και της αγοράς. Οι ομάδες που ξεχώρισαν μέσα από τη διαδικασία αυτή και έλαβαν χρηματικό βραβείο στον τελικό της δεύτερης φάσης είναι οι Enorasys, Kinems και VitrinaBox. Επιπλέον, στις ομάδες Cyrus Hydrogen και Narratologies δόθηκαν οι έπαινοι Scientific Research και Early Stage αντίστοιχα.

ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΗ DAIKIN HELLAS



Μετά από μία επιτυχημένη πορεία στη Daikin Air Conditioning Saudi Arabia, ο **Σάμι Μοναστηριώτης** επιστρέφει στη Daikin Hellas αναλαμβάνοντας καθήκοντα Διευθυντή Πωλήσεων με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αναπτυξιακής πορείας της εταιρείας και

την ενδυνάμωση της ηγετικής της θέσης σε επίπεδο πωλήσεων. Στη θέση αυτή διαδέχεται τη Χριστίνα Αντωνίου, η οποία από τον Ιανουάριο του 2019 έχει αναλάβει καθήκοντα Διευθύνουσας Συμβούλου. «Καλωσορίζουμε τον Σάμι στη θέση του Διευθυντή Πωλήσεων της Daikin Hellas. Είμαστε βέβαιοι ότι με την προσθήκη ενός τόσο ικανού στελέχους με αξιοσημείωτο track record σε επίπεδο πωλήσεων και διεθνή εμπειρία, η Daikin Hellas θα εδραιώσει την ανοδική της πορεία στην αγορά, στοχεύοντας ακόμη ψηλότερα» σημείωσε η Χριστίνα Αντωνίου.

Διοργάνωση

Plant

25.09.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

PROCUREMENT CONFERENCE 2019

CPOs' Voice: Lead Change, Add Value

Το συνέδριο θα παρουσιάσει αποτελεσματικές πρακτικές και στρατηγικές προμηθειών, που υποστηρίζουν και μετασχηματίζουν τις διαδικασίες λειτουργίας του εφοδιασμού βιομηχανιών και επιχειρήσεων και τη συνεργασία με τους προμηθευτές. Θα αναδείξει ακόμα τις τάσεις της αγοράς και τις προηγμένες τεχνολογικά λύσεις, που επιφέρουν σημαντικές οικονομίες κλίμακας και προάγουν την ευελιξία και την αποδοτικότητα του κλάδου των προμηθειών.

Λάβετε στοχευμένη ενημέρωση για να:

- Μειώσετε τα κόστη προμηθειών και διαχείρισης
- Διαχειριστείτε αποτελεσματικά ζητήματα ρίσκου και compliance
- Μειώσετε την πολυπλοκότητα στη γραμμή source-to-payment
- Εμπλουτίσετε το σύστημα δεικτών μέτρησης της απόδοσης με νέα κριτήρια
- Ενδυναμώσετε τη σχέση σας με τους προμηθευτές κρίσιμης σημασίας
- Αξιοποιήσετε καινοτόμες λύσεις και αναδυόμενες τεχνολογίες για αποτελεσματικότερες διαδικασίες προμηθειών

Το συνέδριο απευθύνεται σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και βιομηχανιών, που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

Strategic sourcing | Direct procurement | Indirect procurement | Materials | Purchasing |
Contract administration | Supply Chain | Operational & technical procurement | BPO procurement

www.procurementconference.gr

Μεγάλος Χορηγός



boussias communications

Συμμετοχές: Μαρία Βασιλικούδη T: 210 6617 777 (εσωτ. 109) E: mvasilikoudi@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα T: 210 6617777 (εσωτ. 252) E: mkafeza@boussias.com,
Μπέσσυ Μπουτεράκου T: 210 6617777 (εσωτ. 155) E: bbouterakou@boussias.com
Περιεχόμενο: Σωσσιάνα Μπούσια T: 210 6617 777 (εσωτ. 148) E: sboussia@boussias.com

1ος Μαραθώνιος Καινοτομίας από τον ΣΕΒ

Τον προσεχή Νοέμβριο

Ο ΣΕΒ σε συνεργασία με την Crowdpolicy, διοργανώνει τον 1ο Μαραθώνιο Καινοτομίας για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της βιομηχανίας, τον προσεχή Νοέμβριο. Το Industry 4.0 NOW Crowdhackathon είναι μία πρωτοβουλία ανοιχτής καινοτομίας του ΣΕΒ, με στόχο να φέρει το οικοσύστημα της καινοτομίας και των startups πιο κοντά στην ελληνική βιομηχανία, και να διερευνηθούν δυνατότητες και σενάρια ψηφιακού μετασχηματισμού και καινοτομικής ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων. Η πρωτοβουλία "4.0 NOW" επιδιώκει να συμβάλει: στην ανάπτυξη οικοσυστήματος καινοτομίας γύρω από εδραιωμένες επιχειρήσεις, στη συνεργασία μεταξύ νεοφυών και εδραιωμένων επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη συμπράξεων επιχειρήσεων με Πανεπιστήμια και ερευνητικές ομάδες με στόχο την υλοποίηση έργων έρευνας και ανάπτυξης, στον προσανατολισμό των προγραμμάτων έρευνας σε επιστημονικές και τεχνολογικές περιοχές, που σχετίζονται με την Ελληνική οικονομία, τη βιομηχανία και τις ανάγκες της, στον εντοπισμό και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού με δεξιότητες που χρειάζονται οι επιχειρήσεις για τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την επιχειρησιακή υποστήριξη των εφαρμογών του "Industry 4.0". Αντικείμενο του Μαραθωνίου είναι η εξεύρεση λύσεων, εφαρμογών, συστημάτων και επιχειρησιακών μοντέλων επί πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις της βιομηχανίας και των συναφών προς αυτή, υπηρεσιών στους τομείς της δικτύωσης, της ψηφιοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης.

ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ DEREΕ ΣΤΟ ADVERTISING SUMMER SCHOOL ΤΗΣ EACA

Ομάδα φοιτητών του Deree συμμετείχε φέτος στο International Advertising Summer School 2019, που διοργανώνει κάθε χρόνο η EACA μέσω του εκπαιδευτικού της φορέα edcom. Το Deree είναι μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, το οποίο συνεργάζεται με την edcom. Η ομάδα φοιτητών του Deree, μαζί με άλλους φοιτητές και νέους επαγγελματίες της διαφήμισης από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, παρακολούθησαν σχετικά workshops και έλαβαν μέρος σε διαγωνισμό, με brief τη δημιουργία καμπάνιας αύξησης αναγνωρισιμότητας του περιοδικού The Economist σε νεότερους ανθρώπους. Στη νικήτρια ομάδα, που δημιούργησε την καμπάνια «Not only Economist», συμμετείχε και η φοιτήτρια Δέσποινα Καρακώστα, μαζί με συναδέλφους της από το Βέλγιο, τη Γαλλία και την Τσεχία. «*Το απλό insight της καμπάνιας σε συνδυασμό με τη δημιουργική προσέγγιση αποτέλεσαν καθοριστικό παράγοντα για τη νίκη μας. Ωστόσο, ακόμα και να μην είχαμε κερδίσει την πρώτη θέση, κερδίσαμε τόσα πολλά από το EACA Summer School και αποτελεί μια εμπειρία που θα πρότεινα ανεπιφύλακτα σε όλους της φοιτητές της Διαφήμισης*», σχολίασε η Δέσποινα Καρακώστα. Το Summer School διοργανώθηκε την πρώτη εβδομάδα του Ιουλίου στο Παρίσι.

Αρχισυντάκτρια
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιουλίου - Αυγούστου, τεύχος 166

14 ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΔΕΝ ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ

Οι περισσότεροι εργοδότες έχουν ελάχιστη εμπιστοσύνη στην ικανότητα του ανθρώπινου δυναμικού τους να προσαρμοστεί στις συνεχείς μεταβολές της νέας οικονομίας. Εργαζόμενοι και ηγέτες αντιλαμβάνονται με πολύ διαφορετικό τρόπο το μέλλον της εργασίας.

18 ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΦΟΒΟΥΣ ΣΑΣ!

Η Kalliope Barlis, Phobia Relief Expert, μιλάει αποκλειστικά στο HR Professional για τη συνεργασία της με τον Dr R. Bandler, ενώ δίνει πρακτικές συμβουλές για το πώς να ξεπεράσουμε τις φοβίες μας.

24 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Ως τάση αναδεικνύεται όλο και περισσότερο η ανάγκη μίας ολιστικής προσέγγισης σε θέματα wellbeing η οποία πρέπει να επικεντρώνεται σε όλες τις διαστάσεις.

40 MANAGING GEN Y & Z

Η άφιξη των επόμενων γενεών στον κόσμο της εργασίας βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη.

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων
Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com