

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

KPMG: Μειώσεις ανθρώπινου δυναμικού μέσα στο 2020 για το 28% των εταιρειών

05

Xerox: Έρευνα για το μέλλον της εργασίας

07

Alba: Θεσπίζει υποτροφία στη μνήμη της Καίτης Κυριακοπούλου

07

Ergonomia: Βραβεύτηκε ως η καλύτερη ΕΞΥΠΠ στα Health & Safety Awards 2020

09

Ελληνική Ζύμη: Προσφορά υγειονομικού υλικού σε νοσοκομεία



ΕΛΣΤΑΤ: Στο 14,4% η ανεργία τον Μάρτιο

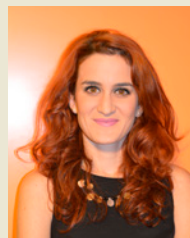
Στο 14,4% ανήλθε το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας για τον Μάρτιο του 2020, έναντι 18,1% τον Μάρτιο του 2019 και του διορθωμένου προς τα κάτω 15,9% τον Φεβρουάριο του 2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Αναλυτικότερα, το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.874.437 άτομα, με τους ανέργους να ανέρχονται σε 653.686 και τον οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό να αυξάνεται στα 3.373.369 άτομα. Ως προς τους απασχολούμενους, παρουσιάστηκε μείωση κατά 12.923 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2019 (-0,3%) και κατά 10.263 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2020 (-0,3%). Επισημαίνεται ότι, βάσει των κατευθύνσεων της Eurostat, τα άτομα που τίθενται σε αναστολή σύμβασης εξακολουθούν να θεωρούνται απασχολούμενοι, εφόσον η διάρκεια της αναστολής είναι μικρότερη από τρεις μήνες ή αν λαμβάνουν περισσότερο από το 50% των αποδοχών τους. Αναφορικά με τους ανέργους, καταγράφηκε μείωση κατά 203.288 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2019 (-23,7%) και κατά 79.397 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2020 (-10,8%), η οποία κατευθύνθηκε προς τους οικονομικά μη ενεργούς, αφού λόγω της πανδημίας, αρκετά άτομα που αναζητούσαν εργασία δήλωσαν ότι δεν είναι άμεσα διαθέσιμα να εργαστούν. Έτσι, σύμφωνα με τους ορισμούς του σχετικού ευρωπαϊκού Κανονισμού, κατατάσσονται στους οικονομικά μη ενεργούς. Τέλος, όσον αφορά τους οικονομικά μη ενεργούς, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, παρουσιάστηκε αύξηση κατά 173.254 άτομα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2019 (+5,4%) και κατά 87.150 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2020 (+2,7%), η οποία προέρχεται, ως επί των πλείστων, από τη ροή ανέργων προς τους οικονομικά μη ενεργούς.

ΓΣΕΕ: ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ειδική θεματική έρευνα κοινής γνώμης, αποκλειστικά σε εργαζομένους του ιδιωτικού τομέα, αναφορικά με την αισιοδοξία, την επαγγελματική προοπτική, την εξέλιξη των αμοιβών και την ασφάλεια της θέσης εργασίας παρουσίασε η ΓΣΕΕ, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Εργασίας. Συγκεκριμένα, το 33% των εργαζομένων δήλωσε ότι έχει μεταβληθεί η σχέση εργασίας τους μετά την πανδημία, με το 19% να εξηγεί ότι συνεχίζει να εργάζεται με τηλεργασία και το 14% με μερική ή εκ περιτροπής απασχόληση. Επιπλέον, κατά το διάστημα της τηλεργασίας, το 35% ανέφερε ότι εργαζόταν περισσότερο χρόνο σε σχέση με το ωράριό του και το 18% ότι, ενώ η σύμβασή του ήταν σε αναστολή, ο εργοδότης του ζήτησε να εργαστεί. Τέλος, το 39% υπογραμμίζει ότι δεν νιώθει ασφάλεια ως προς τη διατήρηση της θέσης εργασίας του και το 59% ότι δεν αναμένει κάποια θετική εξέλιξη στον μισθό του.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

ΝΕΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΗΣ ETHELON Η ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΓΑΒΡΗΛΟΥ



Τη θέση της γενικής διευθύντριας της ethelon ανέλαβε, από τις 15 Ιουνίου, η Αναστασία Γαβρήλου, η οποία προέρχεται από τον χώρο του

εμπορίου και των εξαγωγών. Σημειώνεται ότι η Α. Γαβρήλου τα τελευταία επτά χρόνια δραστηριοποιούνταν στον χώρο των πωλήσεων και του trade marketing, με βασικά καθήκοντα τον στρατηγικό σχεδιασμό και την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων.

ΤΕΛΕΙΩΝΕΙ Η ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΤΟΥ ΔΩΡΟΥ ΠΑΣΧΑ

Μέχρι τις 30 Ιουνίου θα πρέπει να καταβληθεί το σύνολο του δώρου Πάσχα στους εργαζομένους από τους εργοδότες, δηλαδή τόσο το ποσό που καλύπτεται από τον ίδιο τον εργοδότη όσο και το ποσό που θα καλύψει το κράτος, ενώ για την πληρωμή του επιδόματος εορτών Πάσχα από τον κρατικό προϋπολογισμό, οι εργοδότες οφείλουν να υποβάλλουν στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ το ειδικό έντυπο από την 1η Ιουλίου έως τις 10 Ιουλίου του 2020. Ειδικότερα, στο εν λόγω έντυπο δηλώνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία, τα στοιχεία της επιχείρησης, τα στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού (IBAN), τα στοιχεία των εργαζομένων τους, καθώς και το ποσό του επιδόματος εορτών Πάσχα 2020 (μικτές αποδοχές εργαζομένου και αναλογούσες εργοδοτικές εισφορές και κρατήσεις) που αντιστοιχεί στο χρονικό διάστημα αναστολής της εργασιακής σχέσης του κάθε μισθωτού.



ΜΙΑ ΓΙΟΡΤΗ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΠΟΥ ΜΕΤΡΑ 20 ΧΡΟΝΙΑ!

Είκοσι χρόνια τώρα, φέρνουμε υγεία
στο τραπέζι του κόσμου.

Γράφουμε μαζί επαγγελματική ιστορία,
κάθε μέρα, από το χωράφι στο ράφι,
στην επιχείρησή σας, στο σπίτι σας.

Σήμερα, είμαστε περήφανοι κι ευγνώμονες
που γιορτάζουμε δύο δεκαετίες
γεμάτες δημιουργία, ανάπτυξη, αφοσίωση,
πολλή δουλειά, πολλά καινοτόμα προϊόντα
και γόνιμες σχέσεις.

Η εμπιστοσύνη και η συνεργασία σας μας τιμούν.

Σας ευχαρισούμε.

www.eurocateringsa.gr



ΚPMG: Μειώσεις ανθρώπινου δυναμικού μέσα στο 2020 για το 28% των εταιρειών

Παρουσιάστηκαν, για εικοστή έκτη συνεχή χρονιά, τα αποτελέσματα της Γενικής Έρευνας Αποδοχών και Παροχών, η οποία διεξάγεται από την KPMG σε συνεργασία με ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της ελληνικής αγοράς, παρέχοντας αναλυτικά στοιχεία για 149 θέσεις εργασίας, βασισμένα, για το 2019, σε δείγμα 114 εταιρειών. Σύμφωνα, λοιπόν, με την εν λόγω έρευνα, το 80% των εταιρειών έδωσε αυξήσεις σε τουλάχιστον μια κατηγορία εργαζομένων, με το ποσοστό των αυξήσεων να κινείται στο 1.8% (διάμεσος) και το ποσό που αποδόθηκε ως bonus απόδοσης στο 6.3% των συνολικών ετήσιων βασικών αποδοχών κατά μέσο όρο. Επιπρόσθετα, το 19% των εταιρειών προχώρησε σε μείωση των θέσεων εργασίας, η οποία επηρέασε, κυρίως, εργαζομένους ηλικίας 36-55 ετών, οι 6 στις 10 εταιρείες παρέιχαν ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης σε τουλάχιστον μία κατηγορία εργαζομένων, στην πλειοψηφία τους καθορισμένης συνεισφοράς με δυνατότητα προαιρετικής συνεισφοράς και από την πλευρά του εργαζομένου, ενώ το 24% των εταιρειών προσέφερε προγράμματα διάθεσης δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών. Σημειώνεται ότι παρουσιάστηκε αύξηση στις προσλήψεις αποφοίτων, με την πλειοψηφία να έχει απορροφηθεί σε εξειδικευμένες θέσεις τεχνολογίας και τον μέσο όρο των αρχικών αποδοχών να είναι στα 15.700 ευρώ (χωρίς μεταπτυχιακές σπουδές). Τέλος, όλες, σχεδόν, οι εταιρείες εφάρμοσαν την εξ αποστάσεως εργασία σε τουλάχιστον μια θέση, οι 7 στις 10 προέβλεψαν σε αυξήσεις το 2020, 81% των οποίων είχε προϋπολογιστεί πριν την πανδημία (διάμεσος 2%), το 39% προχώρησε σε αναστολή συμβάσεων, το 26% εφάρμοσε την εκ περιτροπής εργασία και το 28% προχώρησε ή θα προχωρήσει σε μειώσεις ανθρώπινου δυναμικού μέσα στο 2020, απόφαση που λήφθηκε ως αποτέλεσμα της πανδημίας για το 76% αυτών.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Διεθνές διαδικτυακό συνέδριο για τα «Ανθρώπινα Δικαιώματα στο Εργασιακό Περιβάλλον» (“Human Rights in Business”) διοργανώνουν την Πέμπτη, 25 Ιουνίου 2020, στις 12:00, οι Γενικές Γραμματείες Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Υπουργείου Δικαιοσύνης και Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων. Ειδικότερα, το Συνέδριο, που πραγματοποιείται υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρώπης, έχει ως στόχο να ανοίξει το δημόσιο διάλογο για τα ανθρώπινα δικαιώματα στο εργασιακό περιβάλλον, με ιδιαίτερη έμφαση στη ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα, καθώς και να αναδειξει τον ρόλο των επιχειρήσεων στην αλλαγή των κοινωνικών αντιλήψεων και συμπεριφορών. Σημειώνεται ότι θα λάβουν χώρα και τρία πάνελ συζήτησης με θεματολογία: «Δημόσια Διοίκηση: Οικοδομώντας Κοινωνίες Διαφορετικότητας Χωρίς Αποκλεισμούς», «Εργασιακό Περιβάλλον: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ευκαιρίες για την Προώθηση της Διαφορετικότητας και των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων» και «Κοινωνία: Εξασφαλίζοντας μια Ασφαλή και Ενεργοποιημένη Κοινωνία των Πολιτών για την Προώθηση και Προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων».

ROCHE HELLAS: ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΜΜΙΣΘΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Η Roche Hellas υλοποιεί, για πέμπτη χρονιά, το πρόγραμμα έμμισης επαγγελματικής εξειδίκευσης, Roche Management Trainee, στο πλαίσιο του οποίου ανοίγει και πάλι τις πόρτες της για να υποδεχθεί νέους πτυχιούχους, που θα επιλεγούν μέσω συγκεκριμένης διαδικασίας αξιολόγησης, προκειμένου να ενταχθούν στο δυναμικό της εταιρείας ως εκπαιδευόμενοι και να απασχοληθούν έμμισθα για 12 μήνες. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα περιλαμβάνει εισαγωγική και κύρια εκπαίδευση, mentoring, συμμετοχή σε projects, αξιολόγηση και ανατροφοδότηση, ενώ μετά την αποφοίτηση προβλέπεται είτε απορρόφηση στην εταιρεία ή παρακολούθηση της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων. Με αφορμή την έναρξη του προγράμματος, ο **Βαγγέλης Γκιόκας**, Διευθυντής Ανθρωπίνων Πόρων της εταιρείας, μεταξύ άλλων, τόνισε: «*Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μια δεξαμενή υψηλού επιπέδου επαγγελματιών, προσφέροντας τους τη δυνατότητα για άρτια εκπαίδευση σε ένα ευέλικτο περιβάλλον με έντονο το στοιχείο του πάθους για καινοτομία που διακρίνει την κουλτούρα της Roche.*»

ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



DIVERSITY & INCLUSION

Ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να προσδώσει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε κάθε οργανισμό.

HR TECHNOLOGY & HRMS

Το σύγχρονο HR οφείλει να αξιοποιήσει τη ραγδαία τεχνολογική πρόοδο προς όφελος της εταιρείας, αλλά και των εργαζομένων.

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Η δέσμευση των εργαζομένων κατέχει μια σημαντική θέση στην ατζέντα του HR, ιδιαίτερα λόγω του «πολέμου των ταλέντων».

boussias | communications

Info:

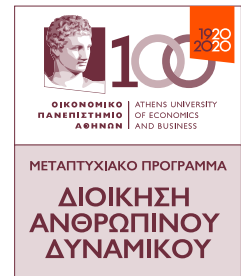
Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

AMAZON: ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΑΙ

Σύστημα παρακολούθησης με ΑΙ για τη διασφάλιση της τήρησης των κανόνων κοινωνικής απόστασης στα γραφεία και τις αποθήκες της, λάνσαρε η Amazon, προκειμένου να μειωθεί ο κίνδυνος μετάδοσης του κορωνοϊού μεταξύ των εργαζομένων της. Σύμφωνα με το **Reuters**, η κίνηση αυτή γίνεται καθώς ο κολοσσός βρίσκεται στο «μικροσκόπιο» των αμερικανών πολιτικών και σωματείων σχετικά με το αν κάνει αρκετά για να προστατέψει το ανθρώπινο δυναμικό του από την πανδημία. Σημειώνεται ότι το σύστημα Distance Assistant χρησιμοποιεί βίντεο από κάμερες στα κτίρια της Amazon για να βοηθά και στον εντοπισμό περιοχών υψηλού συνωστισμού (Πηγή: NetFAX).

HR CASE STUDY SERIES

SPECIAL EDITION



30 ερωτήσεις και απαντήσεις για θέματα εργασίας στον καιρό του COVID-19

Αυτή είναι μια διαφορετική έκδοση του HR Case Study Series σε διαφορετικούς και πρωτόγνωρους καιρούς. Υπό την σκέπη του εργαστηρίου και του μεταπτυχιακού της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, επιστήμονες συνεργάστηκαν για να δοθούν απαντήσεις σε 30 ερωτήσεις σχετικές με την εργασία σε καιρό πανδημίας και μετά. Οι απαντήσεις αυτές αφορούν σε όλους εμάς ως εργαζόμενους αλλά και σε υποψήφιους για εργασία, επιχειρηματίες, όσους διοικούν άτομα και ομάδες και επαγγελματίες της ΔΑΔ. Όλες οι αλλαγές που κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε με αυτόν τον βίαιο τρόπο έφεραν τα πάνω κάτω στην εργασία μας. Οργανισμοί, ομάδες και άτομα άρχισαν να πειραματίζονται σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό με την εξ αποστάσεως εργασία και την προσαρμογή σε ψηφιακές αλλαγές. Τα ερωτήματα είναι πάρα πολλά και τα αναπάντητα ερωτήματα ακόμα περισσότερα. Σίγουρα έχει αλλάξει ριζικά η εργασιακή μας ρουτίνα και η εξ αποστάσεως εργασία μπορεί να ήρθε για να μείνει.

Αν υπάρχει κάτι έστω και κάπως θετικό σε όλη αυτή την κατάσταση που στοίχισε τόσες ανθρώπινες ζωές είναι πως αναγκαστήκαμε να δοκιμάσουμε άλλους τρόπους εργασίας, να ψάξουμε για λύσεις, να στηριχτούμε ο ένας στον άλλον και να αναπτύξουμε δεξιότητες που μας βοήθησαν τώρα και ίσως θα μας βοηθήσουν και στο μέλλον. Αυτό είναι μια μικρή ελπίδα.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους επιστήμονες και καθηγητές πανεπιστημίου σε θέματα οργανωσιακής ψυχολογίας, συμπεριφοράς διοίκησης επιχειρήσεων και ανθρώπινου δυναμικού κ.κ. Ειρήνη Νικάνδρου, Ελεάννα Γαλανάκη, Δέσποινα Ξανθοπούλου, Μαρίνα Ψιλούτσικου, Ιωάννη Νικολάου, Εύη Τσώνη, Νίκο Πάχο, Ναντίν Γεωργίου και Μαρίνα Καρλή.

Όλα τα σχόλια ευπρόσδεκτα στο mnakola@aueb.gr

Καλή ανάγνωση!
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε στο SPECIAL EDITION:
«30 ερωτήσεις και απαντήσεις για θέματα εργασίας στον καιρό του COVID-19» που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο ISSUU

Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES



Χεροχ: Έρευνα για το μέλλον της εργασίας

Μια νέα παγκόσμια έρευνα για το μέλλον της εργασίας διενεργήθηκε από την ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών **Vanson Bourne** για λογαριασμό της Χεροχ. Συγκεκριμένα, η έρευνα έδειξε ότι περίπου το 82% του ανθρώπινου δυναμικού των οργανισμών που συμμετείχαν, θα έχει επιστρέψει στον χώρο εργασίας του κατά μέσο όρο σε διάστημα 12-18 μηνών, ενώ, στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την επάνοδο, το 56% των εργαζομένων αυξάνει τα κονδύλια που αφορούν στην

Τεχνολογία και το 34% σχεδιάζει την επίτευξη του ψηφιακού μετασχηματισμού στον οργανισμό τους. Επίσης, το 72% δήλωσε ότι δεν ήταν πλήρως προετοιμασμένο από τεχνολογικής πλευράς για την ξαφνική μετάβαση στην τηλεργασία με τα πιο απαιτητικά σημεία κατά τη διάρκεια της εργασίας από το σπίτι να είναι, εκτός από την τεχνολογία (29%), η επικοινωνία μεταξύ ομάδων και συναδέλφων (26%) και η διατήρηση της προσήλωσης (25%). Επιπλέον, σχετικά με τη μεγαλύτερη ανη-

συχία ως προς την απομακρυσμένη εργασία, το 33% ανέφερε την ασφάλεια και την προστασία του δικτύου και των προσωπικών δεδομένων, το 24% το θέμα της παραγωγικότητας των εργαζομένων και το 16% τις τεχνολογικές υποδομές. Επισημαίνεται, τέλος, ότι το 58% σκοπεύει να αλλάξει την πολιτική για την εξ αποστάσεως εργασία, εντός του επόμενου έτους, τονίζοντας την ανάγκη των επιχειρήσεων να υποστηρίξουν ένα υβριδικό περιβάλλον εργασίας.

EUROCATERING: 20 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Η Eurocatering ΑΕ συμπληρώνει, φέτος, είκοσι χρόνια δυναμικής διαδρομής στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας οπωροκηπευτικών, επενδύοντας στο μέλλον και στην εταιρική της κουλτούρα, πιο δυναμικά από ποτέ, παρά την πρωτόγνωρη συγκυρία για την καθημερινότητα όλων. Με την αφορμή αυτή, ο Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Χρυσόστομος Μαυρόπουλος**, ανέφερε: «Αυτό που μας προσανατολίζει και μας κινητοποιεί από το 2000 είναι η Υγεία. Στη Eurocatering είμαστε αφοσιωμένοι να φέρνουμε υγεία στο τραπέζι του κόσμου. Φέτος, που γιορτάζουμε είκοσι χρόνια μέσα στο γεμάτο προκλήσεις 2020, νιώθουμε την αξία αυτή πιο δυνατή και πολύτιμη από ποτέ. Είμαστε περήφανοι και ευγνώμονες που διασυνδέουμε κάθε μέρα, αξιόπιστα και εγγυημένα τους καταναλωτές, με τις εμπορικές επιχειρήσεις και τους παραγωγούς της Ελλάδας και θα συνεχίσουμε να προκρίνουμε την υγεία σε κάθε τομέα της ζωής, της εταιρικής και της επιχειρηματικής μας δράσης: παραγωγή, διατροφή, συνεργασίες, κοινωνία και οικονομία». Σημειώνεται ότι η εταιρεία παράγει ημερησίως 96.000 συσκευασμένες σαλάτες και εξυπηρετεί 1000 σημεία με έναν ιδιόκτητο στόλο 65 φορτηγών-ψυγείων, ενώ συνεργάζεται σταθερά με περισσότερους από 50 παραγωγούς στην Ελλάδα, παρακολουθώντας, από τη σπορά έως τη διαλογή, περισσότερα από 3.000 στρέμματα ελληνικής γης, εξού και μπορεί να εγγυηθεί φρεσκάδα, ποιότητα και συνεπή τροφοδοσία των επιχειρήσεων με φρέσκα φρούτα, λαχανικά και έτοιμες κομμένες σαλάτες, καθημερινά.

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ «ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΓΕΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ 21^{ΟΥ} ΑΙΩΝΑ»

Ψηφιακό Συνέδριο με θέμα «Σύγχρονη Κοινωνία, Εκπαίδευση και Ψυχική Υγεία» διοργανώνουν στις 3, 4 και 5 Ιουλίου 2020 τα προγράμματα Ψυχικής και Κοινωνικής Υγείας του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Στο πλαίσιο αυτό, θα διεξαχθεί διαδικτυακά στις 5 Ιουλίου, από τις 10:30 έως τις 16:30., παράλληλο Συνέδριο στον άξονα της Εκπαίδευσης, σε συνδιοργάνωση του Εκπαιδευτικού Οργανισμού **MetaMathesis**, με θέμα «Δεξιότητες Ηγεσίας στην Εκπαίδευση του 21ου Αιώνα», αναδεικνύοντας την ανάγκη εναρμόνισης της εκπαίδευσης με τις απαιτήσεις του 21ου αιώνα και εστιάζοντας στις προσωπικές δεξιότητες ηγεσίας των ίδιων των εκπαιδευτικών, που λειτουργούν ως πρότυπα προσωπικής ηγεσίας για τους μαθητές τους. Σημειώνεται ότι το συνέδριο απευθύνεται σε φοιτητές, εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, policy makers και σε άτομα που θεωρούν σημαντική την εκπαίδευση, ενώ θα προβληθούν τα νέα μοντέλα αριστείας, προσωπικής ανάπτυξης και θετικής επιρροής, με το πρόγραμμα να αποτελείται από πέντε ενότητες των εξήντα λεπτών η κάθε μία.



Talent in the **RIGHT** place

Are you looking for the **RIGHT** talent to transform your organization? ManpowerGroup is here for you. Through our sophisticated **Outplacement program**, we help you position talent in the right place. At no cost, you get a wide range of options for the top-notch available professional you wish to recruit. Take a look at our listings today and contact us to learn more.

- Senior Project Manager
- Senior Market Analyst
- Business Finance Manager
- Marketing Manager
- Quality Assurance Manager



Talent Solutions Right Management
ManpowerGroup



VIEW THE PROFILES

#ManpowerGroup #Outplacement #talent #recruiting



YOU'LL
NEED
A GOOD

LAWYER

The Business Magazine

Το 1ο Business περιοδικό στην Ελλάδα
για τον κλάδο της δικηγορίας είναι εδώ!

- Μόνιμες Στήλες
- Διεθνείς Εξελίξεις
- Επικαιρότητα
- Ειδικά αφιερώματα
- Συνεντεύξεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό

Κάθε μήνα στην πόρτα και στο mail σου.

Θέλεις να γίνεις μέρος του community;

boussias | communications

Alba: Θεσπίζει υποτροφία στη μνήμη της Καίτης Κυριακοπούλου



Μία υποτροφία που αναδεικνύει τις «γυναίκες του μέλλοντος» στη διοίκηση επιχειρήσεων, θεσπίζει το Alba Graduate Business School, The American College of Greece για να τιμήσει τη μνήμη της οραματίστριας ηγέτιδας της ελληνικής βιομηχανίας, Καίτης Κυριακοπούλου, η οποία έφυγε πρόσφατα από τη ζωή σε ηλικία 97 ετών. Συγκεκριμένα, η φερώνυμη υποτροφία «Καίτη Κυριακοπούλου» προσφέρει δύο πλήρεις υποτροφίες σε γυναίκες υποψήφιες για το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Alba MBA, με στόχο να βοηθήσει τις γυναίκες μάντζερ με υψηλές ακαδημαϊκές και επαγγελματικές δυνατότητες να αποκτήσουν πρόσβαση σε κορυφαίες ποιότητας μεταπτυχιακή εκπαίδευση και, μέσα από την ακαδημαϊκή και επαγγελματική τους πρόοδο, να ακολουθήσουν το παράδειγμα της οραματίστριας και ανθρωπίστριας, Καίτης Κυριακοπούλου. Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενες θα πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν online την αίτησή τους το αργότερο έως την Παρασκευή, 17

Ιουλίου 2020, με την τελική επιλογή των υποψηφίων να πραγματοποιείται από την Επιτροπή Αποδοχής φοιτητών του Alba, ενώ τα κριτήρια που θα καθορίσουν την τελική επιλογή είναι οι ακαδημαϊκές επιδόσεις, η επαγγελματική πείρα και άλλες κοινωνικο-οικονομικές συνθήκες των υποψηφίων.

PwC ΕΛΛΑΔΑΣ: ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «WHEREVER WORKS»

Η PwC Ελλάδας διευρύνει την πολιτική της εξ αποστάσεως εργασίας, που εισήγαγε πιλοτικά τον Φεβρουάριο του 2019 και η οποία εντάσσεται στο πρόγραμμα ενδυνάμωσης και ευεξίας Be well work well, θέτοντας, για μια ακόμη φορά, στο επίκεντρο τους ανθρώπους της, με στόχο τη συμβολή στη διαρκή βελτίωση της καθημερινότητάς τους και την προσαρμογή στις παγκόσμιες τάσεις. Ειδικότερα, το νέο μοντέλο εργασιακής ευελιξίας αποτελεί μετεξέλιξη του πιλοτικού προγράμματος «Wherever Works», το οποίο εφαρμόζεται τους τελευταίους 16 μήνες και προσφέρει μέχρι σήμερα τη δυνατότητα εξ αποστάσεως εργασίας έως μία φορά την εβδομάδα. Έτσι, η καθιέρωση της ευέλικτης εργασίας ως προσωπική επιλογή του εργαζομένου χωρίς περιορισμό ημερών, έρχεται να συμπληρώσει τη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας που προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα και στις ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας, σηματοδοτούμενη από τα θετικά σχόλια των εργαζομένων κατά την πιλοτική εφαρμογή της, αλλά και από την επιτυχημένη μετάβαση σε καθεστώς καθολικής τηλεργασίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού. Με την εν λόγω αφορμή, η **Αλεξάνδρα Κλήμη**, Human Capital Director της εταιρείας, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Στην PwC έχοντας ως προτεραιότητα τους ανθρώπους μας πιστεύουμε πως η καθιέρωση ενός σύγχρονου προγράμματος εργασίας απαντάει ουσιαστικά στην ανάγκη για ευελιξία, δίνοντας στον καθένα μας τη δυνατότητα να καθορίσει, σε συνεργασία με τον προϊστάμενό του, τη διάρκεια και τη συχνότητα της εργασίας από απόσταση. Διατηρώντας πάντα την επιλογή της φυσικής παρουσίας στο γραφείο, το οποίο δεν αντικαθίσταται και συνεχίζει να αποτελεί πόλο δια ζώσης συνεργασίας, ο εργαζόμενος μπορεί, πλέον, να προσαρμόσει την εργασία του με βάση τις προσωπικές του ανάγκες».

ERGONOMIA: ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΩΣ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΞΥΠΗ ΣΤΑ HEALTH & SAFETY AWARDS 2020



Ως η καλύτερη ΕΞΥΠΗ της χρονιάς βραβεύθηκε η Ergonomia στα Health & Safety Awards 2020, αποσπώντας το Μεγάλο Βραβείο ως «Distinguished Service of the Year» και το Χρυσό βραβείο στην «Αξιοποίηση Τεχνολο-

γιών» (Νέα Εποχή στην Πρόληψη του Επαγγελματικού Κινδύνου μέσω της Ψηφιακής Καταγραφής του). Παράλληλα, η Ergonomia διακρίθηκε και μαζί με πελάτες της, αποσπώντας Βραβείο GOLD στις «Δραστηριότητες Εμπέδωσης Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας» μαζί με το **Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος**, Βραβείο GOLD στην «Επικαιροποίηση & Βελτίωση Συστήματος Υγείας & Ασφάλειας», μαζί με το **Χαμόγελο του Παιδιού**, Winner στην κατηγορία «Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών» μαζί με την **Barilla**, Βραβείο SILVER στην «Αναβάθμιση & Εκσυγχρονισμό εγκαταστάσεων», μαζί με την **ΠΕΤΡΟΓΚΑΖ**, Βραβείο SILVER στην «Ετοιμότητα Αντιδρασης σε Καταστάσεις Έκτακτης Ανάγκης», μαζί με την **Nostira** και Βραβείο BRONZE στην κατηγορία «Υγιής & Ευχάριστος Εργασιακός Χώρος» μαζί με την **Schneider Electric**. Σημειώνεται ότι πελάτες της Ergonomia τιμήθηκαν με σημαντικά βραβεία στις περισσότερες κατηγορίες, ενώ η εταιρεία είναι έτοιμη να διαδραματίσει το ρόλο που της αντιστοιχεί, σε αυτή τη δύσκολη περίοδο, όπου η Υγεία και Ασφάλεια αναγνωρίζεται από όλους ως πρώτη προτεραιότητα.

WPP: ΕΠΕΝΔΥΕΙ 30 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ

Μια σειρά δεσμεύσεων αναλαμβάνει η WPP, με στόχο να συμβάλει στην καταπολέμηση του ρατσισμού και να υποστηρίξει τα μαύρα talents, αλλά και όσα προέρχονται από μειονότητες. Συγκεκριμένα, όπως ανακοίνωσε, η εταιρεία θα προβεί σε ενέργειες βάσει της επιστολής 12 σημείων που απηύθυναν στη βιομηχανία περισσότεροι από 1.200 μαύροι επαγγελματίες της διαφήμισης, με τα ζητήματα που θίγονται να αφορούν τη βελτίωση της εκπροσώπησης των μαύρων

σε υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις, ισότιμες αποδοχές και υποχρεωτική εκπαίδευση για τον ρατσισμό σε επικεφαλής και στελέχη του HR. Επιπλέον, η εταιρεία δεσμεύεται να χρησιμοποιήσει τη «φωνή» και το έργο της για να δώσει έμπνευση και να προάγει τη φυλετική ισότητα, εντός και εκτός βιομηχανίας. Παράλληλα, σε συνεργασία με πελάτες, συνεργάτες, φορείς και διοργανωτές εκδηλώσεων, αναλαμβάνει να διασφαλίσει τη δίκαιη εκπροσώπηση για όλους, σε συ-

νέχεια της απόφασης του CEO, **Marc Read**, να μη λαμβάνει μέρος σε panels στα οποία συμμετέχουν μόνο άντρες. Τέλος, η εταιρεία σκοπεύει να επενδύει 10 εκατ. σε ετήσια βάση για τα επόμενα 3 χρόνια, προκειμένου να χρηματοδοτήσει προγράμματα κατά του ρατσισμού, με τον Marc Read να αναφέρει πως: «Είναι η κατάλληλη στιγμή να χρησιμοποιήσουμε τη δημιουργικότητα, την κλίμακα και την επιρροή μας για να κάνουμε τη διαφορά στη μάχη κατά του ρατσισμού».

netweek

Marketing
Week

Υπό την Αιγίδα

HellenicAmericanUniversity

boussias • virtual experience

25-26.06.2020

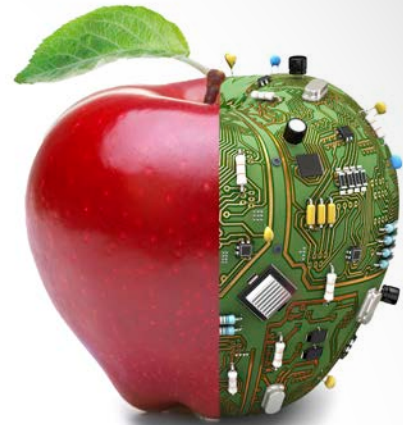
@ 11:00-14:00

Live on your Screen

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

CONFERENCE 2020

Disrupt or get disrupted



Ο αντίκτυπος του Covid-19 και οι κρίσιμες συνέπειες του στην παγκόσμια οικονομία, ωθούν τους Business Modelers να ανταποκριθούν άμεσα σχεδιάζοντας ολιστικά λειτουργικά μοντέλα, στρατηγικά βιώσιμα, υιοθετώντας προσεγγίσεις σύγχρονων digital transformation πρακτικών στις διαφορετικές κάθετες B2B και B2C αγορές.

Διεθνείς και Έλληνες thought leaders και practitioners προσφέρουν συμπυκνωμένη γνώση και εμπειρία, για επιτυχημένες digital transformation στρατηγικές και πρακτικές.

Μη χάσετε την ευκαιρία να ακούσετε τους International Speakers!



Wade H. Britt

Ο Operating Officer της **Baton Global** θα παρουσιάσει μία σε βάθος ανάλυση ενός case study από Οργανισμό του Διεθνή Χρηματοοικονομικού Τομέα πάνω στις προκλήσεις, και τις προοπτικές ενός Data Driven μετασχηματισμού



Ali Moinuddin

Ο Managing Director Europe της **Uptime institute**, θα παρουσιάσει τα βήματα για την διασφάλιση του Digital Resiliency στους υπό εκσυγχρονισμό Οργανισμούς και Επιχειρήσεις.



Tommi Kempainen

Ο Director and Head of Digital του **Nordic Health Group** θα αναπτύξει πως από τον αντίκτυπο του κορονοϊού, εντείνεται και υλοποιείται η ψηφιοποίηση στις πρωτοβάθμιες υπηρεσίες υγείας των Σκανδιναβικών χωρών.



Mary Wharmby

Η BBVA Former Head of Design Transformation και Founder & Head Strategist της **Design Transformation**, θα αναπτύξει τον ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό των οργανισμών, όπως και το μοντέλο συνολικής επικοινωνίας πελατών – εργαζομένων των επιχειρήσεων σε αποκεντρωμένη λειτουργία.

Μεγάλος Χορηγός

InfoQuest
TECHNOLOGIES

CISCO
Partner
Distributor

Χορηγοί

EY
Building a better
working world

INFORM
Member of AUSTRIACARD HOLDINGS

MELLON
GROUP OF COMPANIES

Office line
envision . empower . evolve

PRIORITY
business intelligence

Υποστηρικτές

barphone
S.R.A.
AVAYA Edge

Τμητική
Υποστήριξη

UNIVERSITY OF PIRAEUS
LEADS
Thought Leadership
Digital Transformation LAB

www.digitaltransformation.gr

boussias | communications

Συμμετοχές: Κωνσταντίνος Τσαντάς, T: 210 6617777 (εσωτ. 156), E: ktsantas@boussias.com
Χορηγίες: Θάνος Θώμος, T: 210 6617777 (εσωτ. 322), E: tthomos@boussias.com,
Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617777 (εσωτ. 158), E: lantoniadi@boussias.com
Περιεχόμενο: Βίκυ Παυλάτου, T: +30-6943627371, E: pavlatou@boussias.com

Ελληνική Ζύμη: Προσφορά υγειονομικού υλικού σε νοσοκομεία



Ο Μιχάλης Αραμπατζής, CEO της Μ. Αραμπατζής ΑΒΕΕΤ - Ελληνική Ζύμη, στο πλαίσιο της ΕΚΕ της εταιρείας και της στήριξης του Εθνικού Συστήματος Υγείας στην αντιμετώπιση του Covid-19, παρέδωσε αυτοπροσώπως υγειονομικό υλικό των μονάδων του ΕΟΔΥ, ΑΧΕΠΑ και Παπανικολάου στην Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα, η εταιρεία διέθεσε το ποσό των 100.000 ευρώ για τον εξοπλισμό του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ, 5 παρακλίνιους αναπνευστήρες και 20.000 μάσκες 3 Ply Disposable. Επιπρόσθετα, προσέφερε 3 παρακλίνιους αναπνευστήρες, μέσω τους προγράμματος «Προσφέρω στην υγεία» του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής. Τέλος, προσέφερε 3 κάψουλες απομόνωσης Drawin NoA3/4910 και 20.000 μάσκες στο νοσοκομείο Παπανικολάου της Θεσσαλονίκης.

ΑΧΑ: ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΕ ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΚΑΙ ΣΕ ΑΣΤΕΓΟΥΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΤΗΣ

Η εθελοντική ομάδα της ΑΧΑ ενώνει τις δυνάμεις της με τις οργανώσεις **Μπορούμε** και **Emfasis Foundation**, καθώς και με τον Δήμο Μεταμόρφωσης, προσφέροντας 108 πακέτα τροφίμων σε οικογένειες και άστεγους. Ειδικότερα, κατανοώντας την ανάγκη για άμεση φροντίδα των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων λόγω της πανδημικής κρίσης, οι εθελοντές της ΑΧΑ πρόσφεραν, με τη στήριξη της εταιρείας, 108 πακέτα τροφίμων σε 12 οικογένειες με ανήλικα τέκνα που βρίσκονται κάτω από το όριο της φτώχειας, σε 150 άτομα που βρίσκονται σε κατάσταση αστεγίας, ορατής ή μη, και στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Μεταμόρφωσης, το οποίο αποτελεί σταθερό αρωγό 350 οικογενειών. Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη δράση αποτελεί μέρος του πλάνου Έμπρακτης Στήριξης 360° που έχει ήδη ανακοινώσει η εταιρεία, με στόχο να συνεισφέρει σφαιρικά στην κάλυψη των αναγκών που προκύπτουν από τη δύσκολη παρούσα συγκυρία και αφορούν στην κοινωνία, σε τομείς της οικονομίας που πλήττονται, στους πελάτες και στους ανθρώπους της.

DETTOL: ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟΝ ΕΟΔΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ



Το Dettol, με σκοπό την προστασία των εργαζομένων στις κινητές μονάδες του ΕΟΔΥ για την ανίχνευση και τον έλεγχο πιθανών κρουσμάτων Covid-19, προσφέρει 6,5 τόνους αντισηπτικών και απολυμαντικών προϊόντων. Μιλώντας για τη συγκεκριμένη δωρεά, ο Πρόεδρος του ΕΟΔΥ Παναγιώτης Αρκουμανέας, ανέφερε: «Είμαστε ευγνώμονες στην **Reckitt Benckiser Healthcare** και στο **Dettol** για τη σημαντική δωρεά τους στον ΕΟΔΥ και στο ελληνικό κοινό.

Ο ΕΟΔΥ είχε τεράστια υποστήριξη από επιχειρήσεις, κοινότητες, κοινωνικές ομάδες και άτομα από την αρχή αυτής της κρίσης και γι' αυτό είμαστε ιδιαίτερα ευγνώμονες». Από την πλευρά του, ο Νίκος Τσακαλάκης, Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της Reckitt Benckiser Healthcare, δήλωσε σχετικά: «Για μας στην μεγάλη οικογένεια της Reckitt Benckiser Healthcare και στην οικογένεια του Dettol ειδικότερα, όραμα και σκοπός μας είναι η ικανοποίηση των σύγχρονων καθημερινών αναγκών για υγιεινή καθαριότητα και αντιβακτηριδιακή προστασία, που έχει σαν αποτέλεσμα πιο υγιή και χαρούμενη καθημερινότητα για τους ανθρώπους».

Αρχισυντάκτρια

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνου Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απριλίου - Μαΐου, τεύχος 174

16 COVER STORY

«Ακούγεται δύσκολο και είναι. Είναι όμως και απλό. Η ειλικρίνεια, ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση δεν είναι τάσεις των καιρών. Είναι ο μόνος τρόπος που έχουμε μάθει να δουλεύουμε για να είμαστε εργοδότης επιλογής για τους εργαζομένους μας και πρώτη επιλογή για τους πελάτες μας» εξηγεί ο Ελευθέριος Σαμαράς, Διευθύνων Σύμβουλος DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας.

20 BEST WORKPLACES 2020

Για άλλη μία χρονιά ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Ποιες είναι οι επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας για το 2020 και τι αναφέρουν για τη διάκρισή τους αυτή;

38 BUSINESS STUDIES & DISTANCE LEARNING

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τα diplomas και τα certificates αποτελούν μια σημαντική επένδυση, η οποία συμβάλει στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη των εργαζομένων, αλλά και της επιχείρησης, ενώ η πανδημία του Covid 19 επέβαλε την μεγαλύτερη υιοθέτηση και του distance learning. Με ποια κριτήρια, όμως, επιλέγεται το κατάλληλο πρόγραμμα;

48 DATA & ANALYTICS IN HR

Τα τμήματα HR συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τη σημασία της αξιοποίησης των Analytics, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ως ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ποια ακριβώς είναι τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους και ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν;

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς