

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03	Η Διαμαντής Μασούτης στα Best Workplaces
03	Η Eurolife ERB συμμετείχε στο CareerFair4All
05	Το 75% του κοινού θεωρεί τις οικογενειακές επιχειρήσεις πιο αξιόπιστες
07	Η 3M Hellas διακρίθηκε στα Health & Safety Awards
07	Μελέτη ICAP: «Πρόσφατες εξελίξεις και επιδόσεις επιλεγμένων κλάδων»

## Περιστασιακή απασχόληση: Ενίσχυση εργασιακών δικαιωμάτων από το Κοινοβούλιο

Οι ευρωβουλευτές ενέκριναν ελάχιστα δικαιώματα για τους εργαζόμενους κατά παραγγελία, βάσει δελτίου ή σε δουλειές πλατφόρμας (π.χ. Uber ή Deliveroo) σε ψηφοφορία την Τρίτη 16 Απριλίου. Η νομολογία του Δικαστηρίου της ΕΕ, η οποία ορίζει ότι ένας εργαζόμενος προσφέρει υπηρεσίες για κάποιο χρονικό διάστημα προς όφελος και υπό τις εντολές τρίτου προσώπου με αντάλλαγμα αμοιβή, θα πρέπει επίσης να λαμβάνεται υπόψη. Αυτό σημαίνει ότι όσοι εργάζονται περιστασιακά ή με συμβάσεις βραχείας απασχόλησης, κατά παραγγελία, διακοπτόμενα, βάσει δελτίου, σε διαδικτυακές πλατφόρμες, καθώς και οι ασκούμενοι και εκπαιδευόμενοι με

αμοιβή, καλύπτονται κατ' ελάχιστο από αυτή τη δέσμη δικαιωμάτων, στον βαθμό που πληρούν αυτά τα κριτήρια και βρίσκονται πάνω από το όριο των τριών ωρών την εβδομάδα και των δώδεκα στις τέσσερις εβδομάδες κατά μέσο όρο. Όσοι είναι όντως αυτοαπασχολούμενοι εξαιρούνται από τους νέους κανόνες. Η δέσμη συγκεκριμένων δικαιωμάτων που αφορούν στις νέες μορφές απασχόλησης περιλαμβάνει:

- Το δικαίωμα για τους εργαζόμενους κατά παραγγελία ή σε παρόμοιες μορφές εργασίας να έχουν έναν ελάχιστο βαθμό προβλεψιμότητας για την απασχόλησή τους, όπως για παράδειγμα προκαθορισμένες μέρες και

ώρες αναφοράς. Θα πρέπει επίσης να μπορούν να αρνηθούν, χωρίς επιπτώσεις, δουλειά που τους ανατίθεται εκτός προκαθορισμένων ωρών εργασίας και να αμείβονται αν η εργασία τους δεν ακυρωθεί αρκετά έγκαιρα.

- Τα κράτη μέλη θα υιοθετήσουν μέτρα για την πρόληψη των καταχρηστικών πρακτικών, όπως για παράδειγμα όρια στη χρήση και τη διάρκεια μιας σύμβασης.
- Ο εργοδότης δεν θα πρέπει να απαγορεύει, να τιμωρεί ή να παρεμποδίζει τους εργαζόμενους από το να αναλαμβάνουν δουλειές από άλλες εταιρείες αν αυτές είναι εκτός του πλαισίου της απασχόλησης που έχει συμφωνηθεί με τον εργοδότη.

## ΕΡΕΥΝΑ: ΚΑΡΙΕΡΑ ΚΑΙ ΓΕΝΙΕΣ Y & Z 2019

Το **kariera.gr** σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, παρουσίασαν την Τρίτη 16 Απριλίου τα αποτελέσματα της έρευνας για την Καριέρα και τη Γενιά Y, προσθέτοντας για πρώτη φορά και δείγμα από τη Γενιά Z. Στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων, που έγινε στον Φάρο του Κέντρου Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, από την Managing Director του **kariera.gr** | **CareerBuilder Greece & Sweden**, Μαντώ Πατσαούρα και τη Διευθύντρια Marketing και Επικοινωνίας Φωτεινή Γαϊτανλή, βρέθηκαν στελέχη από τις πιο καταξιωμένες ελληνικές επιχειρήσεις, φορείς εκπαίδευσης, εργαζόμενοι και εργοδότες σε μια γιορτή που φέρνει τους καλύτερους ακόμα πιο κοντά. Παράλληλα, έγινε η βράβευση των 10 κορυφαίων εταιρειών που ψηφίστηκαν ως Εργοδότες Προτίμησης/ Employers of Choice από ένα δείγμα άνω των 2.700 ατόμων. Οι εταιρείες αυτές είναι, με σειρά κατάταξης για το 2019: **Google, Mondelēz International, Παπαστράτος - Philip Morris Int, Lidl Hellas, Coca-Cola Τρία Έψιλον, Skrutz, Σκλαβενίτης, Καρέλιας Καπνοβιομηχανία, Όμιλος ΟΤΕ και Nestlé.**

## ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

### Ο ΦΟΙΒΟΣ ΖΑΡΝΑΚΟΥΠΗΣ ΣΤΗΝ KORN FERRY

Ο Φοίβος Ζαρνακούπης εντάσσεται στο δυναμικό της Korn Ferry ως Senior Principal, μετακινούμενος από τη θέση του Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού στη ναυτιλιακή εταιρεία Neptune Lines Shipping & Managing Enterprises. Διαθέτει πάνω από 15 χρόνια εξειδικευμένης γνώσης και εμπειρίας στον χώρο του Ανθρώπινου Δυναμικού, έχοντας διατελέσει στο παρελθόν στέλεχος στην KPMG, στη Hay Group, καθώς και στην Εμπορική Τράπεζα. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από το Baruch College.

Διοργάνωση

**boussias communications**



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υπό την Αιγίδα



# Inaugural Conference on Diversity in Business

**DIVERSITY CHARTER**  
GREECE

2019

09 | 05 | 19

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

[www.diversityconference.gr](http://www.diversityconference.gr)



Το Εναρκτήριο Συνέδριο για τη Διαφορετικότητα στις επιχειρήσεις, που πραγματοποιείται στο πλαίσιο πρωτοβουλιών για την ίδρυση του Diversity Charter Greece, προβάλλει τον διάλογο για την σημερινή εικόνα, αλλά και τις πρακτικές εφαρμογές μιας στρατηγικής διαφορετικότητας και ίσων ευκαιριών στην Ελλάδα σήμερα.

## Το κοινό του Συνεδρίου

Το Συνέδριο απευθύνεται σε όλους όσοι φέρουν την ευθύνη να προωθήσουν τις αρχές της διαφορετικότητας, της κοινωνικής ένταξης, της ενσωμάτωσης και των ίσων ευκαιριών στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς τους.

- CEOs, Διευθύνοντες Σύμβουλοι και Γενικοί Διευθυντές εμπορικών επιχειρήσεων
- Γενικοί Εμπορικοί Διευθυντές
- Διευθυντές Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διευθυντές Επικοινωνίας
- Κοινωνικές Επιχειρήσεις, ΜΚΟ, Εθελοντικές Οργανώσεις
- Φορείς και Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Ακαδημαϊκοί

Το Συνέδριο υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων του Diversity Charter Greece, πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που ιδρύεται στην Ελλάδα το 2019. Στόχος του είναι να λειτουργήσει ως μέσο δέσμευσης για την εφαρμογή της ισότητας των ίσων ευκαιριών και της διαφορετικότητας σε κάθε εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Funded by  **Teleperformance**  
each interaction matters

Τιμητική Υποστήριξη



Χορηγοί Επικοινωνίας



**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **E:** lplati@boussias.com  
**PROJECT MANAGER:** Αικατερίνη Κιουλμαξιώτη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 258) **E:** akioul@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 6936 170 029 **E:** mkalifida@boussias.com

## Η Mondelez στις κορυφαίες επιλογές απασχόλησης για τους νέους στην Ελλάδα

Η Mondelez έλαβε τη 2η θέση στη συνολική κατάταξη όλων των επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ως κορυφαία επιλογή των νέων για τη μελλοντική τους απασχόληση, ύστερα από άνοδο τριών θέσεων σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Παράλληλα, αναδείχθηκε για μία ακόμη φορά στην κορυφαία θέση στον τομέα των προϊόντων ταχείας κατανάλωσης (FMCG). Η σημαντική αυτή διάκριση προέκυψε μέσα από την έρευνα του Kariera.gr που πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η Mondelez έμπρακτα στηρίζει και ενισχύει τη συνεργασία της με τους νέους μέσα από μια σειρά ενεργειών που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της εταιρείας σε ημέρες καριέρας και εκπαιδευτικές ημερίδες Πανεπιστημίων, προγράμματα πρακτικής απασχόλησης (internships) και πρακτικές συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης (coaching/mentoring) σε νέους αποφοίτους. Η **Κατερίνα Βλάχου**, Γενική Διευθύντρια της Mondelez για Ελλάδα και Κύπρο, δήλωσε σχετικά: «*Η διάκριση αυτή αποτελεί μια αναγνώριση που μας κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους καθώς προέρχεται από μια νέα και δυναμική γενιά ανθρώπων που οραματίζεται το καινούριο και το δημιουργικό και αποτελούν φορέα αλλαγής. Πιστεύουμε πραγματικά στις δυνατότητες των νέων αυτών ανθρώπων και τους ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αποτελούμε μια κορυφαία επιλογή απασχόλησης για τους νέους και στο μέλλον.*»

### Η ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΣΤΑ BEST WORKPLACES ΣΤΗΝ 3<sup>η</sup> ΘΕΣΗ, ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 251 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η Διαμαντής Μασούτης για 8η χρονιά, διακρίνεται μέσα στις 10 πρώτες εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, κατακτώντας την 3η θέση. Αξιοσημείωτο είναι ότι αποτελεί και τη μόνη αλυσίδα τροφίμων – σούπερ μάρκετ – που διακρίνεται στη λίστα. Τα παραπάνω προκύπτουν από τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας Best Workplaces του Great Place to Work Institute Hellas. Η εταιρεία ανέφερε σχετικά: «*Σε μια οικογενειακή και ελληνική εταιρεία, δεν είναι σχήμα λόγου να πούμε ότι ο άνθρωπος είναι στο επίκεντρο, ως εργαζόμενος, και ως καταναλωτής. Πιστοί στο όραμα και στις αξίες πάνω στις οποίες ανέπτυξε την εταιρεία ο ιδρυτής Διαμαντής Μασούτης, συνεχίζει να αναπτύσσεται έχοντας πάντα ως κινητήριο δύναμη τους ανθρώπους της οι οποίοι με αφοσίωση, εργατικότητα και αγάπη στηρίζουν την εταιρεία που από το 1976 έχει δημιουργήσει τη δική της ξεχωριστή εταιρική κουλτούρα με επίκεντρο τον άνθρωπο.*»



### Η EUROLIFE ERB ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ CAREERFAIR4ALL

Υποστηρίζοντας το δικαίωμα όλων σε ίσες ευκαιρίες εξέλιξης, η Eurolife ERB συμμετείχε στο CareerFair4All, την Ημέρα Καριέρας για Άτομα με Αναπηρία, που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 17 Απριλίου, στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, από την ethelon. Η καταπολέμηση του αποκλεισμού από την εργασιακή πραγματικότητα και η προαγωγή ίσων ευκαιριών εξέλιξης είναι δύο πολύ σημαντικές αρχές για τη Eurolife ERB. Οι επισκέπτες του CareerFair4All που επισκέφθηκαν το booth της Eurolife

ERB, ήρθαν σε επαφή με στελέχη της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, συμμετέχοντας σε συνεντεύξεις και λαμβάνοντας χρήσιμες συμβουλές για την επαγγελματική τους εξέλιξη. «*Είμαστε ένας οργανισμός που ενθαρρύνει την ισότητα και την πολυμορφία στο εργασιακό περιβάλλον*», ανέφερε η **Βασιλική Χανιώτη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού στη Eurolife ERB. «*Θεωρούμε ότι η ίση μεταχείριση αποτελεί θεμελιώδες δικαίωμα του ανθρώπου. Ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας*

*και φυσικής κατάστασης, κάθε άνθρωπος έχει το δικαίωμα να εξελιχθεί και να χτίσει την καριέρα του. Όλοι οι εργαζόμενοι της Eurolife ERB υποστηρίζουμε ένθερμα τις ανθρώπινες δυνατότητες και πιστεύουμε ότι κάθε στέλεχος έχει κάτι δημιουργικό να προσφέρει στις λειτουργίες της εταιρείας. Ένας από τους κύριους στόχους μας είναι να δημιουργούμε ένα επαγγελματικό περιβάλλον με σταθερότητα και προοπτικές, για κάθε νέο στέλεχος που ενσωματώνεται στην οικογένεια της Eurolife ERB.*»



**netweek**  
conferences



**ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ  
ΕΩΣ 16 LEADERSHIP,  
TECHNICAL &  
BUSINESS PDU'S**

CONFERENCE

Δευτέρα 20.05.2019

Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

POST CONFERENCE WORKSHOP

Τρίτη 21.05.2019

ΟΤΕAcademy, Αίθουσα Σ123

# PROJECT MANAGEMENT

**Project Leadership for the 21st century!** CONFERENCE '19

Το επάγγελμα του Project Manager αναπτύσσεται και εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς. Στο συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον στο οποίο καλείται σήμερα να λειτουργήσει η Διοίκηση Έργων, η αποτελεσματική ηγεσία, η ευέλικτη σκέψη και οι adaptive τρόποι εργασίας είναι κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχία στον 21<sup>ο</sup> αιώνα. Ποιες είναι οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που απαιτείται να έχει ο Project Manager σήμερα ώστε να θριαμβεύσει;

[www.pmconference.gr](http://www.pmconference.gr)

## ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



**Susanne Madsen**  
Project leadership coach  
& συγγραφέας



**Dr Penny Pullan**  
Συγγραφέας,  
Project Management Mentor  
& Consultant



**Ron Rosenhead**  
Expert in project management  
training & συγγραφέας



**Stephen Carver**  
Senior Lecturer, Cranfield  
School of Management

boussias | communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946777954, **E:** mgavrilaki@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 322), **F:** 210 6617 778, **E:** tthomos@boussias.com

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855, **E:** aggeliki.korre@gmail.com

# Η Coca-Cola 3Ε στους εργοδότες επιλογής για τη Γενιά Y

Για 5η συνεχή χρονιά

Σύμφωνα και με την ετήσια έρευνα που πραγματοποιεί το [kariera.gr](http://kariera.gr) σε συνεργασία με το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για τους οργανισμούς που αποτελούν επιλογή εργοδότη για τη γενιά Y, η Coca-Cola Τρίτα Έπιλον, μια εταιρεία όπου πάνω από το 50% των 1.500 εργαζομένων ανήκει στη γενιά Y, αναδεικνύεται για 5η συνεχή χρονιά στους εργοδότες επιλογής για τη συγκεκριμένη γενιά. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία πρόσφατα προχώρησε στην ενίσχυση της ομάδας πωλήσεων με 165 προσλήψεις. Πέρυσι, 36% των νέων που είχαν εποχικές θέσεις ανέλαβαν οργανικές θέσεις, ενώ πολλοί εργαζόμενοι, που ξεκίνησαν σε εποχικές θέσεις πωλήσεων, έχουν ήδη εξελιχθεί σε σημαντικές θέσεις στον οργανισμό. Η εταιρεία υλοποιεί επίσης πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του εργασιακού της περιβάλλοντος, που εμπλουτίζονται διαρκώς με την ενεργή συμμετοχή και γνώμη των εργαζομένων της. Ταυτόχρονα, έχει λανσάρει πρωτοπόρα προγράμματα για την Ελλάδα, που επιτρέπει ιδιαίτερα σε ανθρώπους που είναι σε ρόλους γραφείου να δουλεύουν από το σπίτι κάποιες μέρες της εβδομάδας, αλλά και στηρίζει την οικογένεια και τον χρόνο με αυτήν, παρέχοντας επιπλέον ημέρες άδειας για νέους γονείς. Αξίζει να αναφερθεί ότι 85% των ρόλων ευθύνης καλύπτονται εσωτερικά, μέσω προαγωγών και περίπου 15 στελέχη της εταιρείας κάθε χρόνο αναλαμβάνουν ρόλους στον ευρύτερο Όμιλο και άλλες χώρες όπου δραστηριοποιείται.

## METRO ΑΕΒΕ: ΜΕ 1.000 ΔΡΟΜΕΙΣ ΣΤΟ NFL



Με αριθμό συμμετοχών που ξεπέρασε κάθε προσδοκία, η εταιρεία METRO ΑΕΒΕ έλαβε μέρος στον φετινό θεσμό του 3ου NFL (No Finish Line) στο πλαίσιο του δρομικού κινήματος των εργαζομένων της με τίτλο «Χιλιόμετρα Προσφοράς», που υλοποιεί με επιτυχία τα 3 τελευταία χρόνια. Οι συμμετοχές από την ομάδα δρομέων της εταιρείας που έτρεξαν ή και περπάτησαν ξεπέρασαν τις 1.000, με τους εργαζόμενους και των δύο αλυσίδων (My market και METRO Cash and Carry) και

τις οικογένειές τους να στηρίζουν μία από τις κορυφαίες φιλανθρωπικές ενέργειες του είδους στον κόσμο. «Είναι η 3η χρονιά του δρομικού μας κινήματος για τη METRO και είναι πραγματικά πραγματική εντυπωσιακή και ταυτόχρονα συγκινητική η συμμετοχή των ανθρώπων της εταιρείας που ήρθαν εδώ για να διανύσουν "Χιλιόμετρα Προσφοράς" στηρίζοντας τα παιδιά που το χρειάζονται. Περισσότεροι από 1100 εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους συμμετείχαν No Finish Line, στέλνοντας ένα μήνυμα εθελοντισμού και αναδεικνύοντας τη δύναμη της ομάδας για καλό σκοπό. Είμαστε πραγματικά περήφανοι!» δήλωσε η **Δήμητρα Δασκαλάκη**, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων.

## ΤΟ 75% ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΘΕΩΡΕΙ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΙΟ ΑΞΙΟΠΙΣΤΕΣ

Με περισσότερες από 150 συμμετοχές πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11 Απριλίου το 5ο Family Business Forum της KPMG. «Κατορθώνουμε κάθε χρόνο να αναδεικνύουμε νέα θέματα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά και να φωτίζουμε τις διαχρονικές ανησυχίες τους υπό διαφορετικές οπτικές γωνίες», δήλωσε ενδεικτικά ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG. «Στο πλαίσιο του σύγχρονου VUCA -Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity- κόσμου, οι οικογενειακές επιχειρήσεις πρέπει να "αυξήσουν ταχύτητα", τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους δεν μπορούν πλέον να αντισταθμίσουν τους πιο αργούς ρυθμούς που συνήθως τις χαρακτηρίζουν», υποστήριξε ο keynote speaker του Forum και καθηγητής

του MIT Professor, **John Davis**. Μεταξύ άλλων, την πρόκληση της διεθνοποίησης και της δραστηριοποίησης της επόμενης γενιάς στο εξωτερικό, προκειμένου να υποστηριχθεί η δραστηριότητα της επιχείρησης ανέδειξε στην εισαγωγική παρουσίαση του Forum ο Δρ. **Γεώργιος Κωνσταντόπουλος**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων ΣΕΒΕ. Από την πλευρά τους, ο **Βασίλης Αντωνάς** και η **Τερέζα Βενετσάνου**, CEO και Director of Training and Business Development της Impact αντίστοιχα, υποστήριξαν ότι, για την κατανοήση των συγκρούσεων στις οικογενειακές επιχειρήσεις, είναι πολύ σημαντικό τα μέλη να κατανοούν τα όριά τους και τους ρόλους που υιοθετούν στο σύστημα του οργανισμού. Παράλληλα, ο καθηγητής του Zepellin University, **Hermut**

**Kormann**, εξήγησε ότι η μακροβιότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν οφείλεται τόσο στο κυνήγι των θεαματικών κερδών, όσο στην επιδίωξη των σταθερών ρυθμών ανάπτυξης. Τέλος, το 75% του κοινού θεωρεί τις οικογενειακές επιχειρήσεις πιο αξιόπιστες σε σχέση με τις μη οικογενειακές, ενώ το 66% εμφανίζεται διατεθειμένο να πληρώσει premium τιμές για προϊόντα οικογενειακών επιχειρήσεων. «Είναι, ωστόσο, πολύ ενδιαφέρον ότι πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις δεν επικοινωνούν την ιδιότητά τους αυτή στο κοινό, υπάρχει λοιπόν ανεκμετάλλετο πλεονέκτημα σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση και βέλτιστη διαχείριση της φήμης των οικογενειακών επιχειρήσεων», δήλωσε ο **Matt Painter**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ipsos Corporate Reputation.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



### • BEST WORKPLACES 2019

Το HR Professional παρουσιάζει τις 25 εταιρείες που διακρίθηκαν για το εργασιακό τους περιβάλλον από τον οργανισμό Great Place to work.

### • SOCIAL RECRUITING

Το social recruiting έχει αναδειχτεί πλέον ως αναπόσπαστο κομμάτι μίας επιτυχημένης recruiting στρατηγικής.

### • BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η εποχή μας επιβάλλει την απομάκρυνση από τις παραδοσιακές ιεραρχικές δομές και τη μετάβαση στην ανάδειξη του ρόλου που διαδραματίζουν οι ομάδες στην επιτυχία και την ανάπτυξη της καινοτομίας.

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατάη, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

Τετάρτη 15 Μαΐου 2019 | Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2019

Official publications

**netweek**  
Marketing Week

www.digitaltransformation.gr

## “Will you Survive or Thrive?”

### KEYNOTE SPEAKERS



**Δημήτρης Αναγνωστόπουλος**  
Partner,  
True North Partners



**Sophia Bantanidis**  
EMEA Head of Regulatory & Market Strategy and Citi Accelerator Mentor, Citi



**Nalen Naidoo**  
Divisional Executive on Shared Value Solutions, Liberty Group



**Raine Vasanoja**  
CEO, Nordic Healthcare Group



**Mary Wharmby**  
BBVA Former Head of Design Transformation | Design leader, strategist and educator

### ACADEMIC & INSTITUTIONAL SPEAKERS



**Prof. Maarten Goos**  
Professor of Economics and Institutions at the Faculty of Law, Utrecht University



**Καθ. Γιώργος Δουκίδης**  
Καθηγητής και Διευθυντής του Εργαστηρίου ELTRUN, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



**Καθ. Πάνος Α. Πολλάλης**  
Καθηγητής Στρατηγικής & Διευθυντής Εργαστηρίου iLEADS, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



**Δημήτρης Πανόπουλος**  
Εκτελεστικός Υπεύθυνος, Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Ελλάδα

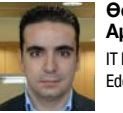


**Αγγελική Δεδεπούλου**  
Advisor to the European Commission for ESCO & Digital Labour Market



**Δρ. Ιωάννης Φιλιππόπουλος**  
Ακαδημαϊκός Διευθυντής προγραμμάτων Πληροφορικής & Engineering, Επίκουρος Καθηγητής στο Hellenic American University & Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

### EXPERTS



**Θάνος Αμφάζης**  
IT Director, Edenred



**Δημήτριος Ζαχαρίας**  
Υπεύθυνος Τομέα Ενεργειακών Υπηρεσιών, ENGIE Hellas A.E.



**Πάνος Κολοβός**  
CEO, Edenred



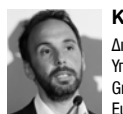
**Dr. Αλέξανδρος Μανιατόπουλος**  
Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος της Yodivo AE.



**Μάνος Μαργαρίτης**  
CIO, Allianz Hellas



**Μαρία Νασιάκου**  
e-commerce Director, Vivartia Group



**Κωστής Πάικος**  
Διευθυντής Ψηφιακών Υπηρεσιών Ιδιοτών, Group Digital Banking, Eurobank



**Δημήτρης Πλέσσας**  
Διευθυντής Digital Business, Εθνική Τράπεζα



**Ξενοφών Λιαπάκης**  
Γεν. Διευθ. Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Πληρ. του Ομίλου Interamerican



**Χαράλαμπος Σκιαδής**  
Information Systems Manager, Όμιλος Αγγελικούσης



**Μιχάλης Σπανός**  
Γεν. Διευθ. Ψηφιακής Οργάνωσης & Καινοτομίας, Όμιλος Ιατρικού Αθηνών



**Πάνος Σωτηράκος**  
CEO, powerX.tech

### PANEL DISCUSSION

«Οι σημαντικοί παράγοντες του Επιχειρείν για την Επιτυχία & Κεφαλαιοποίηση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στην πράξη»

- **Αντώνης Αντωνιάδης**, Founder, SNRSOLUTIONS
- **Γιώργος Βουτυράς**, Διευθυντής Οργάνωσης και Πληροφορικής της METRO AEBE
- **Τάκης Λουκέρης**, Διευθύνων Σύμβουλος, ADUS
- **Ζήνα Μαυροειδή**, Διευθύνων Σύμβουλος, e-Fresh.gr
- **Πάνος Μπάστας**, FMCG Expert & Quality Assessor, Former Technical, R&D & Quality Director, Unilever
- **Πάνος Παπίδης**, Chief Technology & Business Change Officer, Κωτσόβολος (Dixons SE Europe A.E.B.E.)
- **Μιχάλης Τσαούτος**, Γενικός Διευθυντής, ΕΥΑ ΑΕ

#### Συντονιστής

- **Παναγιώτης Αδαμαντιάδης**, Retail Sales Director, Alfa Ζύμη & Αναπληρωματικό Μέλος ΔΣ ΙΠΕ

Χρυσοί Χορηγοί



Χορηγοί



Corporate participation supporters



Τιμητικοί Υποστηρικτές



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference Experience Sponsor



boussias|communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Κωνσταντίνος Τσανός, T: 210 6617 777 (156) E: ksantans@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (322) E: thomos@boussias.com, Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (158) E: lantoniadi@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βίκυ Παυλάτου, T: 6943 627 371 E: pavlatou@boussias.com



## Η 3M Hellas διακρίνεται στα Health & Safety Awards

για 5η χρονιά

Για 5η συνεχόμενη χρονιά η 3M Hellas διακρίθηκε στα Health & Safety Awards, που διοργάνωσε η Boussias Communications και η έκδοση Plant Management. Στην τελετή απονομής, παρευρέθηκαν 350 υψηλόβαθμα στελέχη των βραβευθέντων επιχειρήσεων, εκπρόσωποι υπουργείων, οργανισμών, φορέων και επαγγελματιών συνδέσμων, καθώς και decision-makers της αγοράς. Η 3M ήταν ανάμεσα στους νικητές της κατηγορίας «Δραστηριότητες Εμπέδωσης Εταιρικής

Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας - Εκπαίδευση & Ευαισθητοποίηση Προσωπικού» και παρέλαβε Bronze βραβείο για το πρόγραμμα 3M Science of Safety Experts. Το νέο πρόγραμμα της 3M αφορά έναν κύκλο επιμόρφωσης διάρκειας 20 ωρών ο οποίος προσφέρει απαραίτητη γνώση που πρέπει να έχει ένας Τεχνικός Ασφάλειας, ή Υπεύθυνος Υγείας & Ασφάλειας Περιβάλλοντος, καθώς και την πιστοποίηση γνώσεων, η οποία πραγματοποιείται με την επικύρωση της TÜV Hellas.

Στην τελετή απονομής, το βραβείο παρέλαβε η **Νατάσα Κωνσταντίνου**, Corporate Sales & Marketing Operations Leader South East Europe Region η οποία δήλωσε: «Αυτή η βράβευση είναι σημαντική για εμάς, καθώς ο θεσμός πλέον των Health & Safety Awards, είναι αυτός που επιβραβεύει τις εταιρείες που πραγματικά ενδιαφέρονται και αναπτύσσουν ουσιαστικές δράσεις για την ενίσχυση της κουλτούρας υγείας και ασφάλειας στον χώρο της εργασίας».

### ΜΕΛΕΤΗ ICAP: «ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΚΛΑΔΩΝ»

Στη φετινή, 10η κατά σειρά, ετήσια επιχειρηματική έκδοση «40 Κορυφαίοι Κλάδοι της Ελληνικής Οικονομίας» της ICAP, δίδεται συνοπτικά η εικόνα που παρουσιάζουν 40 επιλεγμένοι κλάδοι, βάσει των αντίστοιχων Μελετών έκδοσης 2018-17. Ο **Νικήτας Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου εταιρειών ICAP δήλωσε ενδεικτικά: «*Η ελληνική οικονομία παρουσίασε ελαφρά ανάκαμψη τα δύο τελευταία έτη, μετά από μια μακρά περίοδο ύφεσης. Το ΑΕΠ της χώρας κινήθηκε σε χαμηλή αλλά θετική τροχιά καθώς, το 2018 αυξήθηκε κατά 1,9% ενώ το 2017 ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής ήταν 1,5%. Βεβαίως, η επάνοδος της εγχώριας οικονομίας, έστω και σε ελαφρά ανοδική τροχιά, είναι μία ελπιδοφόρα εξέλιξη και λειτουργεί θετικά στον επιχειρηματικό τομέα. Ωστόσο, η ταχεία ενίσχυση του ρυθμού ανάπτυξης της οικονομίας, καθώς και η εξασφάλιση ενός σταθερού οικονομικού περιβάλλοντος, είναι οι παράγοντες εκείνοι οι οποίοι θα συμβάλουν στη βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας της αγοράς, καθώς και στην αύξηση των επιχειρηματικών προσδοκιών. Παράλληλα, θα δοθεί η δυνατότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις να ενισχύσουν περαιτέρω την ανταγωνιστικότητά τους, αποκτώντας μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή δυναμική. Η θετική εξέλιξη στην εγχώρια οικονομία αποτυπώνεται (ως ένα βαθμό) και στις επιδόσεις επιλεγμένων κλάδων δραστηριότητας. Βεβαίως, οι επί μέρους επιχειρηματικοί τομείς επηρεάστηκαν σε διαφορετικό βαθμό. Σε γενικές γραμμές, διαπιστώνεται ότι οι κλαδικές επιδόσεις όσον αφορά δείκτες αποδοτικότητας κεφαλαίων και κερδοφορίας, σημείωσαν σχετική βελτίωση το 2017 σε σχέση με το 2016. Επίσης, διατηρείται η τάση περιορισμού των ζημιολογών κλάδων, συγκριτικά με προηγούμενα έτη».*

### ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

#### «ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΙΠΕ»

Στις 16 Μαΐου αρχίζει ο νέος κύκλος μαθημάτων για το πρόγραμμα «Κατάρτιση Πωλήσεων - ΙΠΕ», το οποίο διοργανώνεται από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ). Το πρόγραμμα απευθύνεται στα μέλη του ΙΠΕ και σε όλα τα στελέχη των πωλήσεων που επιθυμούν να αποκτήσουν μία υψηλού επιπέδου κατάρτιση στις πωλήσεις και ένα πολύτιμο προσόν στην επαγγελματική σταδιοδρομία τους. Εγγραφές θα γίνονται δεκτές έως τις 7 Μαΐου.

### ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗ GENESIS PHARMA

Με το σύνθημα «Όλοι μαζί για τα παιδιά», η εθελοντική ομάδα της Genesis Pharma βρέθηκε την Παρασκευή 5 Απριλίου στο 3ο Δημοτικό Σχολείο Ραφήνας και προχώρησε στην δενδροφύτευση του προαύλιου χώρου του σχολείου και στη δημιουργία εικαστικών στους εξωτερικούς τοίχους. Οι εθελοντές άφησαν το «αποτύπωμά» τους, δημιουργώντας πάνω στους τοίχους δέντρα από πολύχρωμες παλάμες, αποδεικνύοντας ότι όλοι μαζί μπορούμε να φτιάξουμε έναν κόσμο καλύτερο για τα παιδιά. Στη δράση παρευρέθηκε ο Δήμαρχος Ραφήνας Πικερμίου Βαγγέλης Μπουρνούς, ο οποίος συγχάρηκε τους εθελοντές και μαζί με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Genesis Pharma, Κώστα Ευριπίδη, πρωτοστάτησαν στην κεντρική μεγάλη ζωγραφιά, αφήνοντας και εκείνοι το αποτύπωμά τους. Σημειώνεται ότι την οργάνωση και υλοποίηση της ενέργειας ανέλαβε η εταιρεία Greenmind Advertising, ειδικευμένη σε δράσεις ΕΚΕ.

## ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑΣ ΣΤΟ NFL ΑΘΗΝΑΣ



Στο πλαίσιο της στήριξης που παρέχει η ΔΕΛΤΑ και οι εργαζόμενοι της προς το παι-

δί και την οικογένεια, η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ συμμετείχε για τρίτη φορά στον φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου NFL, που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, από τις 10 έως τις 14 Απριλίου. Σκοπός του αγώνα, που διήρκεσε 90 ώρες, ήταν η στήριξη των σωματείων της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», καθώς για κάθε χιλιόμετρο που έτρεξε ο κάθε συμμετέχων, προσφέρεται 0,50 ευρώ στο

Μαζί για το Παιδί. Η Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ με 29 συμμετοχές συγκέντρωσε συνολικά 3.705 χλμ., κερδίζοντας την 1η θέση στην κατηγορία του «ομαδικού 15-29 συμμετοχών» και την 3η θέση στο σύνολο όλων των ομάδων. Για τον ίδιο σκοπό, η εταιρεία ΔΕΛΤΑ, ενισχύοντας και επιβραβεύοντας την προσπάθεια των εργαζομένων της, προσφέρει Γάλα Βλάχας εβαπορέ στα παιδιά της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί».

**Fidel&Fortis**  
fortifying your business**29 & 30.05.19****netweek**  
conferences

Divani Caravel Hotel, Αίθουσα Μακεδονία

**RESILIENCE DAYS****Δύο συνέδρια με στόχο την Ανθεκτικότητα**

Σε μια εποχή που κυριαρχούν:

**ΠΛΗΘΥΡΑ ΚΙΝΔΥΝΩΝ - ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ - ΑΛΛΑΓΕΣ  
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ - ΚΡΑΔΑΣΜΟΙ**η Ανθεκτικότητα (Resilience) αποτελεί προϋπόθεση  
και αποτέλεσμα για κάθε επιτυχημένο και επικερδή οργανισμό, καθώς επιτυγχάνεται:**ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ - ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ-ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ****29 • 05 • 2019****5<sup>th</sup>  
Risk&BCM  
Forum**

Το φετινό συνέδριο, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες των συμμετεχόντων, συνδυάζει παρουσιάσεις και συζητήσεις σε Plenary Sessions με τη δυνατότητα παρακολούθησης πρακτικών workshops / master classes γύρω από θέματα ειδικού ενδιαφέροντος Επιχειρησιακής Συνέχειας.

**30 • 05 • 2019****IT Infrastructure  
& Operations  
Conference**

Το συνέδριο θα παρουσιάσει τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις σε θέματα υποδομών και λειτουργιών IT, θα εμβαθύνει σε ζητήματα γύρω από το hybrid cloud και τα σύγχρονα data centers, θα παρουσιάσει καλές πρακτικές και λύσεις, με αναφορά σε θέματα πιστοποιήσεων data centers, δίνοντας έμφαση σε κρίσιμα ζητήματα συνεργασιών με cloud service providers και data center providers.

**www.resiliencedays.gr**

boussias|communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 224) **F:** 210 6617 778 **E:** fkiourtsidakis@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 322) **F:** 210 6617 778 **E:** tthomos@boussias.comΛίζα Αντωνιάδη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 158) **F:** 210 6617 778 **E:** lantoniadi@boussias.com**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Fidel & Fortis Ltd - Μαριλένα Φατσέα **T:** 210 6428693 **E:** Mfatsea@fidelfortis.com





## Αναδείχθηκαν οι νικητές από τον 4<sup>ο</sup> κύκλο του STEMpowering Youth Του ιδρύματος Vodafone

Ολοκληρώθηκε ακόμη ένας κύκλος του προγράμματος STEMpowering Youth του Ιδρύματος Vodafone, που πραγματοποιείται σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό SciCo - Επιστήμη Επικοινωνία και την ακαδημαϊκή συμβολή της Ελληνογερμανικής Αγωγής, εκπαιδεύοντας τους μαθητές σε εργαστήρια STEM, με στόχο την προετοιμασία των πολιτών του αύριο. Μέσα από τον 4ο κύκλο των εξωσχολικών εργαστηρίων του προγράμματος που πραγματοποιήθηκαν σε τάξεις της Θράκης, της Κρήτης, των Δωδεκανήσων, του Β.Α. Αιγαίου και του Ιονίου, προέκυψαν 49 καινοτόμες κατασκευές, δίνοντας λύση σε καθημερινά θέματα που αφορούν την προστασία του πολιτή και του περιβάλλοντος, την οδική συμπεριφορά και ασφάλεια, την υγεία και τη στήριξη ευπαθών ομάδων, τον τουρισμό, την «έξυπνη» πόλη, την ψυχαγωγία και τη μάθηση. Οι τρεις κατασκευές που ξεχώρισαν είναι το ArTUNEino: Το μουσικό αυτί, μια κατασκευή από 2 μαθητές στο Ληξούρι, το Parking Assistant App, μια εφεύρεση 2 μαθητών από την Κομοτηνή και το αυτόματο αλκοτέστ για αυτοκίνητα από 3 μαθήτριες της Ρόδου. Οι τρεις ομάδες μαθητών που διακρίθηκαν, μαζί και με τις τρεις νικήτριες του τρέχοντος κύκλου που θα προκύψουν, θα διεκδικήσουν το μεγάλο επίτιμο έπαθλο, ένα ταξίδι στο ερευνητικό κέντρο CERN της Ελβετίας.

## HR COMMUNITY CONFERENCE & AWARDS 2019

Το Skywalker.gr διοργανώνει για 5η συνεχόμενη χρονιά το HR Community Conference & Awards με θέμα: «Παραγωγικά Παίγνια» στις 9 Μαΐου 2019 στον Πολυχώρο Πολιτισμού Αθηνών. Το βασικό ερώτημα το οποίο θα τεθεί προς προβληματισμό και συζήτηση στο συνέδριο είναι το εξής: Είναι δυνατόν παραγωγική διαδικασία και παιχνίδι να ενωθούν, εξασφαλίζοντας βελτίωση τόσο της παραγωγικότητας (της αποδοτικότητας), όσο και της προοπτικής της ανθρώπινης ευτυχίας; παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών; Σημαντικοί Έλληνες επιχειρηματίες, managers παραγωγής και διοίκησης, θεσμικοί, ακαδημαϊκοί, στελέχη διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, gamers, αθλητές, σύμβουλοι θα μοιραστούν προβληματισμούς και απόψεις σε έναν γόνιμο διάλογο.

### «CUSTOMER SERVICE OPEN DAYS» ΑΠΟ ΤΟ ΕΙΕΠ 8 ΩΣ 12 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, ΜΕ 11 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Με επιτυχία διοργανώθηκαν για 11η χρονιά οι «Customer Service Open Days» από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), από τις 8 έως τις 12 Απριλίου. Οι «Customer Service Open Days» έχουν στόχο να ενισχύσουν την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών Εξυπηρέτησης Πελατών, μέσα από τη δικτύωση των ενδιαφερομένων με εταιρείες και επαγγελματίες του κλάδου. Πραγματοποιώντας Workshops, Study Tours, Παρουσιάσεις, Case Studies, CEO Breakfasts & Customer Service Champion Breakfasts, το ΕΙΕΠ ενισχύει την υιοθέτηση επιτυχημένων πρακτικών, προωθεί τη δικτύωση των επαγγελματιών της εξυπηρέτησης πελατών και προσφέρει εξειδίκευση στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση, μέσα από την εκπαίδευση. Κατά τη διάρκεια των «Customer Service Open Days 2019», διοργανώθηκαν 11 εκπαιδευτικές δραστηριότητες από εταιρείες διαφορετικών κλάδων της αγοράς, στις οποίες συμμετείχαν πάνω από 400 στελέχη και ενδιαφερόμενοι.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απρίλιος 2019, τεύχος 163

### 20 MSC IN HRM, ΟΠΑ

Έχοντας ξεπεράσει πλέον τα 15 χρόνια λειτουργίας, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ εξακολουθεί να αναπτύσσεται, να καλλιεργεί την επιστημονική γνώση και να στελεκώνει αποτελεσματικά τα τμήματα ΔΑΔ της χώρας τόσο με entry-level όσο και με έμπειρα στελέχη, ικανά να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις του μέλλοντος.

### 24 EMPLOYEE EXPERIENCE

Η μάχη «παίζεται» πλέον στην καρδιά αλλά και στο μυαλό των εργαζομένων.

### 52 TALENT MANAGEMENT

Οι ραγδαίες αλλαγές που συμβαίνουν γύρω μας σε συνδυασμό με την έλλειψη του ταλέντου που χαρακτηρίζει τη διεθνή αγορά, καθιστά την πρόκληση της διαχείρισης του ταλέντου μία δύσκολη άσκηση, η οποία απαιτεί τη βέλτιστη λύση με ελάχιστα έως καθόλου περιθώρια λάθους.

### 60 ΘΑ Μ' ΑΦΗΣΕΙΣ ΝΑ ΦΥΓΩ;

Έχετε δημιουργήσει μία high performing ομάδα, που ανταποκρίνεται άψογα στις προθεσμίες, στις προκλήσεις και τις ανάγκες των έργων που αναλαμβάνει και μάλιστα με μεγάλη ευκολία. Ξαφνικά, ένα βασικό της μέλος σας ανακοινώνει την επιθυμία του για αποχώρηση. Εσείς, το αφήνετε να φύγει;

**Αρχισυντάκτης**  
Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

**Σύνταξη**  
Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

**Sponsorship & Advertising Manager**  
Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

**Συνδρομές**  
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

**Art Director**  
Γιώργος Τριχιάς

**Creative Dpt**  
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

**Εκδότης** Μιχάλης Μπούσιος

**Διευθυντής Εκδόσεων**  
Δημήτρης Κορδεράς

**Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων**  
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr  
www.boussias.com