

Συγκροτούνται Συμβουλευτικές Επιτροπές στον ΕΦΚΑ

Την υπόδειξη εκπροσώπων για τη συγκρότηση Συμβουλευτικών Επιτροπών (ΣΕ) στον Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ) ζητάει, μεταξύ άλλων, με έγγραφό του, το υπουργείο Εργασίας, από τις ενώσεις εργαζομένων στα ΜΜΕ. Σύμφωνα με απόφαση του υφυπουργού Κοινωνικής Ασφάλισης, **Τάσου Πετρόπουλου**, ανακοινώθηκε η σύσταση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Δημοσιογράφων και εργαζομένων στα Μέσα Μαζικής

Ενημέρωσης. Επίσης, ανακοινώθηκε η συγκρότηση στον ΕΦΚΑ Συμβουλευτικών Επιτροπών: α) Μισθωτών Ιδιωτικού Τομέα, β) Μισθωτών Δημοσίου Τομέα, γ) Στρατιωτικών και Σωμάτων Ασφαλείας, δ) Ναυτικών, ε) Επιστημόνων, στ) Ελευθέρων Επαγγελματιών και ζ) Αγροτών. Σημειώνεται ότι ανάμεσα στις Αρμοδιότητες των Συμβουλευτικών Επιτροπών εντάσσονται:

- Η συνδρομή προς το ΔΣ για τον καθορισμό της δράσης και τη χάραξη των γενικών

κατευθύνσεων λειτουργίας του ΕΦΚΑ

- Η εισήγηση και η υποβολή προτάσεων στο ΔΣ για όλα τα θέματα που αφορούν στη διαχείριση της περιουσίας του ΕΦΚΑ και για κάθε θέμα που αφορά τα έσοδα και τις παροχές του φορέα
- Η επεξεργασία και η εισήγηση προτάσεων προς το ΔΣ για την τροποποίηση των διατάξεων του Οργανισμού του ΕΦΚΑ
- Η ανάδειξη εκπροσώπων των ασφαλισμένων στο ΔΣ του ΕΦΚΑ.

ΓΣΕΕ: Υποχρεωτικά έως το τέλος του έτους

η ετήσια άδεια και το επίδομα αδείας

Ολοκλήρη η οφειλόμενη ετήσια άδεια ανάπαυσης και το επίδομα αδείας πρέπει να χορηγηθούν έως τις 31 Δεκεμβρίου του 2016, σύμφωνα με ενημέρωση που παρέχει η ΓΣΕΕ στους εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα, μέσω του Κέντρου Πληροφόρησης Εργαζομένων & Ανέργων της Συνομοσπονδίας (ΚΕ.Π.Ε.Α./ΓΣΕΕ). Όπως αναφέρεται, ενδεχόμενη συμφωνία για μη χορήγηση της ετήσιας άδειας είναι άκυρη. Στην ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.Ε.Α./ΓΣΕΕ δίνονται αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη χορήγηση της ετήσιας άδειας. Επίσης, διατίθεται η νέα online εφαρμογή του ΚΕ.Π.Ε.Α., με την οποία οι εργαζόμενοι μπορούν να υπολογίσουν μόνοι τους την άδεια που δικαιούνται.

ΟΟΣΑ: Στο 6,3% η ανεργία στις χώρες - μέλη του



Τον Σεπτέμβριο ο δείκτης ανεργίας διατηρήθηκε σταθερός στο 6,3% στις χώρες - μέλη του Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (ΟΟΣΑ). Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, ο αριθμός των ανέργων

ανήλθε σε 39,5 εκατ. άτομα, μειωμένος κατά 9,5 εκατ. άτομα έναντι του ιστορικού υψηλού του Ιανουαρίου του 2013. Ωστόσο, παρέμεινε αυξημένος κατά 6,8 εκατ. άτομα έναντι των προ-κρίσης επιπέδων. Επιπλέον, στην Ευρωζώνη, η ανεργία διαμορφώθηκε στο 10%, στις ΗΠΑ αυξήθηκε οριακά κατά 0,1% στο 5%, στην Ιαπωνία υποχώρησε κατά 0,1% στο 3%, ενώ τέλος, στον Καναδά παρέμεινε σταθερή στο 7%. Τέλος, μεταξύ των νέων, ηλικίας 15 έως 24 ετών, η ανεργία υποχώρησε κατά 0,1% στο 12,7%.

ΟΑΕΔ: Εργαστήριο Ενεργοποίησης Ανέργων σε Αττική και Θεσσαλονίκη

Το Εργαστήριο Ενεργοποίησης - Κοινωνικοποίησης Ανέργων, στο πλαίσιο του στόχου που έχει θέσει για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανέργους, θα ενεργοποιήσει ο ΟΑΕΔ την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου από τις 9.30-14.30 στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης.

Μέσω του Εργαστηρίου θα παρασχεθεί στους συμμετέχοντες ολοκληρωμένη βιωματική πληροφόρηση σχετικά με τις Συμβουλευτικές Υπηρεσίες που υλοποιούνται από τον ΟΑΕΔ, όπως Συμβουλευτική Επαγγελματικού Προσανατολισμού, Συμβουλευτική των Τεχνικών Αναζήτησης Εργασίας, Συμβουλευτική Ανάληψης

Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών. Σημειώνεται ότι μετά τη διεξαγωγή του Εργαστηρίου, οι ωφελούμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να ενταχθούν σε ολοκληρωμένα προγράμματα συμβουλευτικής. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν το διαδικτυακό τόπο του Οργανισμού www.oaed.gr για περισσότερες πληροφορίες.

Eurostat: +2 χρόνια ο εργασιμος βίος των Ευρωπαίων

Κατά δύο χρόνια αυξήθηκε η διάρκεια του πραγματικού χρόνου εργασίας των Ευρωπαίων την τελευταία δεκαετία, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Συγκεκριμένα, ο δείκτης «διάρκειας του εργασιμου βίου» στην ΕΕ αυξήθηκε κατά μέσο όρο στα 35,5 χρόνια το 2015, έναντι 33,5 χρόνια το 2005. Μεταξύ των κρατών μελών, η μεγαλύτερη διάρκεια εργασιμου βίου το 2015 καταγράφεται στη Σουηδία (41,2 χρόνια) και ακολουθούν η Ολλανδία (39,9 χρόνια), η Δανία (39,2 χρόνια), το Ηνωμένο Βασίλειο (38,6 χρόνια) και η Γερμανία (38 χρόνια). Στον αντίποδα, ο «εργασιμος βίος» αναμένεται να διαρκέσει λιγότερο από 33 χρόνια στην Ιταλία (30,7 χρόνια), στη Βουλγαρία (32,1 χρόνια), στην Ελλάδα (32,3 χρόνια), στο Βέλγιο, την Κροατία, την Ουγγαρία και την Πολωνία (30,7 χρόνια). Σημειώνεται ότι σε

όλα τα κράτη-μέλη, πλην της Λιθουανίας, η διάρκεια του εργασιμου βίου είναι μεγαλύτερη για τους άντρες, παρά για τις γυναίκες. Μάλιστα, στην ΕΕ, το 2015 οι άνδρες εργάζονται κατά μέσο όρο 37,9 χρόνια και οι γυναίκες 32,8 χρόνια. Αναφορικά με την Ελλάδα, τη δεκαετία 2005-2015, η διάρκεια του εργασιμου βίου αυξήθηκε κατά 0,7 έτη (από 31,6 χρόνια το 2005 σε 32,3 χρόνια το 2015). Για τους άνδρες, τα εργασιμα χρόνια μειώθηκαν κατά 1,4 έτη (από 37 χρόνια το 2005 σε 35,6 χρόνια το 2015) και για τις γυναίκες αυξήθηκαν κατά 3,1 έτη (από 25,8 χρόνια το 2005 σε 28,9 χρόνια το 2015). Τέλος, σημειώνεται, ότι ως δείκτης «διάρκειας του εργασιμου βίου» ορίζεται ο αριθμός των ετών που ένα άτομο θεωρείται ενεργό στην αγορά εργασίας κατά τη διάρκεια της ζωής του.


The Big HR Debate: Πρωταρχικής σημασίας η κουλτούρα σε έναν οργανισμό



«Η νέα δυναμική που αναπτύσσεται στις δυτικές κοινωνίες και μας επηρεάζει όλους έχει σαν βάση της την έλλειψη εμπιστοσύνης του μέσου εργαζόμενου-πολίτη στο σύστημα. Πέρα, όμως, από το έκρυθμο παρόν έχουμε το μέλλον που μας πλησιάζει απειλητικά. Σύμφωνα με προβλέψεις, μέχρι το 2028 το 50% των σημερινών θέσεων εργασίας θα μπορεί να καλυφθεί από κάποιες μορφές Τεχνητή Νοημοσύνη» τόνισε η πρόεδρος της Δ.Ε. του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ, **Αλεξάνδρα Ελευθερίου**, στην 7η διοργάνωση

του «The Big HR Debate», που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 15 Νοεμβρίου. Ταυτόχρονα, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου σημειώνεται ότι πραγματοποιήθηκε συζήτηση στην οποία συμμετείχαν επικεφαλής επιχειρήσεων, με συντονίστρια την **Κατερίνα Τριβυζά**, Senior Partner, Optimize Business Efficiency, για την πρόσληψη και την ανάπτυξη των ταλέντων, τη διοίκηση και την αξιολόγηση της απόδοσης, την κουλτούρα και τη στρατηγική, αλλά και τις διαφορετικές γενιές στον χώρο εργασίας. Σε αυτήν συμμετείχαν οι: **Μιχάλης Θεοδωρακόπουλος**, Αντιπρόεδρος ΔΣ & Διευθύνων Σύμβουλος στην Ελληνικός Χρυσός ΑΕ, **Φανή Κλειδά**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ManpowerGroup Ελλάδας, **Μαρία Μεταξογένη**, CEO της Infobank Hellastat SA και **Μιχάλης Σωτηράκος**, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων της NN Hellas. Στο συμπέρασμα ότι «Η κουλτούρα είναι


πρωταρχικής σημασίας σε έναν οργανισμό, η στρατηγική είναι εργαλείο και ο ρόλος του HR στη διαμόρφωσή τους είναι καίριος», κατέληξε, μεταξύ άλλων η συζήτηση των CEOs, οι οποίοι συνδέουν την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων με την κουλτούρα που αναπτύσσεται με τη συνεισφορά του HR, ενώ συμφώνησαν ότι πρέπει να λειτουργεί συνδυαστικά η προσέλκυση ταλέντων από την αγορά με την ανάπτυξη των εσωτερικών ταλέντων ενός οργανισμού. Σημειώνεται ότι στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν και πέντε παράλληλα workshops, ενώ στο κλείσιμο του συνεδρίου ο **Κωνσταντίνος Καρυπίδης**, διακεκριμένος ομιλητής και σύμβουλος επιχειρήσεων, έδειξε με το δικό του μοναδικό ύφος στους συνέδρους πως επιτυγχάνονται αποτελέσματα, μέσω της αλλαγής του τρόπου που βλέπουμε, προσεγγίζουμε, κάνουμε και αξιολογούμε τα πράγματα.



09 | 12 | 2016
DIVANI APOLLON PALACE & THALASSO

12th People Management

EXECUTIVE SEMINAR



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

1 Resonant Leadership: *Inspiring Others Through Emotional Intelligence and Renewal*

Οι ομάδες έχουν ανάγκη από ηγέτες, τόσο σε τυπικό όσο και σε άτυπο επίπεδο, καθώς είναι εκείνοι που δημιουργούν το σκοπό αλλά και τον απαραίτητο ενθουσιασμό μέσα στην ομάδα. Τι κάνει λοιπόν έναν ηγέτη σπουδαίο και πώς μπορεί να διατηρήσει την αποτελεσματικότητά του; Πώς μπορεί να διασφαλίσει την παραγωγικότητα μιας ομάδας, ή του οργανισμού συνολικά; Απαντήσεις στα ανωτέρω ερωτήματα θα δώσει ο R. Boyatzis, αξιοποιώντας έρευνες και ασκήσεις, ενώ θα αναλύσει την πρακτική διάσταση του επωνομαζόμενου “resonant leadership” σε μια εταιρεία, καθώς και το ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης, της ενσυνειδητότητας, της ελπίδας και της συμπόνιας βάσει των νευρολογικών και συμπεριφορικών ερευνών που ο ίδιος έχει διεξάγει.

boussias | communications

www.peoplemanagement.gr



Δημιουργήσαμε το **PAPPAS Innovation Center**,
το μοναδικό **Κέντρο Καινοτομίας** για ανελκυστήρες στην Ελλάδα,
όπου Έλληνες Μηχανικοί εργάζονται με πάθος για την τεχνολογία

.....

Εξάγουμε προϊόντα και Τεχνογνωσία σε περισσότερες από 10 χώρες,
μεταξύ των οποίων Ρωσία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Γερμανία, Αλβανία κ.α.

.....

Έχουμε **εμπειρία 37 χρόνων**, στην ελληνική αγορά

.....

Είμαστε **ομάδα 100 ανθρώπων**, μεταξύ μας πολλοί Μηχανικοί,
Ηλεκτρολόγοι και Μηχανολόγοι, που βρίσκονται σε όλα τα Τμήματα
της Εταιρείας: R&D, Operations, Exports, Ανώτατη Διοίκηση κ.α.

.....

Συντηρούμε **5.000 ανελκυστήρες** σε όλο τον κόσμο

.....

500.000 άνθρωποι χρησιμοποιούν καθημερινά τα προϊόντα μας
για την ασφαλή τους μετακίνηση εντός κτιρίων

Ανέβα κι εσύ μαζί μας, με ασφάλεια.

To Great Practices Forum επισκέφθηκε την Mondelez Hellas



Η Κατερίνα Βλάχου, Γενική Διευθύντρια της εταιρείας και ο Ανδρέας Λιάκος, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού, υποδέχθηκαν το Great Practices Forum και μίλησαν στους συμμετέχοντες για την επιτυχή προσπάθεια της Mondelez Hellas να προσφέρει μια εξαιρετική «εργασιακή εμπειρία» σε μια εταιρεία η οποία δεν σταματά να αλλιάζει. Ο Α. Λιάκος και η ομάδα του HR έκαναν μια εκτενή αναδρομή των τελευταίων μεγάλων αλλαγών που μεσολάβησαν

στο διάστημα 2010-2016: την εξαγορά της CADBURY από την KRAFT, τη δημιουργία της Mondelez, την απόσπαση του JACOBS και την πορεία προς το νέο σημερινό τρόπο λειτουργίας με το Mondelez Business Services. Επίσης, ανέπτυξαν τη σημασία του engagement κατά την περίοδο του μετασχηματισμού, και το συνέδεσαν με την προτεραιότητα "Unleash the Potential of People" την οποία εφαρμόζει η Mondelez Hellas. Μεταξύ των διαφόρων πρακτικών που εφαρμόζουν, παρουσίασαν εκτενώς και το νέο συστατικό στη συνταγή της μάθησης, το Mondelez International University. Πρόκειται για το εικονικό πανεπιστήμιο της εταιρείας που προάγει τη δια βίου μάθηση, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες, δίνοντας στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να πάρουν την ανάπτυξή τους στα χέρια τους. Μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα, a la carte ηλεκτρονικής εκπαίδευσης στην οποία έχει επενδύσει η Mondelez διεθνώς και δίνει τη δυνατότητα στους προϊσταμένους να προτείνουν στους εργαζόμενους την εκπαίδευση την οποία χρειάζονται, αλλά και στους εργαζόμενους να επιλέγουν τους τομείς τους οποίους πιστεύουν ότι θα τους βοηθήσουν στην εξέλιξή τους. Η επίσκεψη στη Mondelez Hellas ολοκληρώθηκε με περιήγηση στους χώρους των γραφείων και έκλεισε με ανταλλαγή απόψεων γύρω από ένα ποτήρι κρασί.

Οι Green Angels καλωσορίζουν την Γευσήνους

Η Γευσήνους, στο πλαίσιο των πρακτικών της για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τη διαρκή της δέσμευση για συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας ζωής τόσο του ανθρώπινου δυναμικού της όσο και της κοινωνίας γενικότερα, αγκαλιάζει το Εθνικό Έγχειρμα των Green Angels,

συμμετέχοντας ενεργά στη συντονισμένη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Ελλάδας και δηλώνοντας το ενδιαφέρον της όχι μόνο για την ανάπτυξή της, αλλά και για τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της. Η Γευσήνους είναι η μεγαλύτερη εταιρεία συστηματικής εστίασης που

δραστηριοποιείται σε κλειστές αγορές στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες της ΝΑ Ευρώπης. Στο πλαίσιο της συνεργασίας τους, οι Green Angels και η Γευσήνους θα υλοποιήσουν πράσινα έργα και δράσεις και θα προβούν σε πρωτοβουλίες για την ενημέρωση της ευρύτερης κοινωνίας των πολιτών, περί της κλιματικής αλλαγής.

ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΑΣ ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ... ΜΑΖΙ ΜΕ 3 ΑΠΟ ΕΣΑΣ ΘΑ ΓΙΝΟΥΜΕ 50!

3 ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ HR:

- ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
- ΣΤΕΛΕΧΟΣ RECRUITING ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
- ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΘΗΝΑ

Κάνε αίτηση τώρα: <http://kariera.lidl.gr>



Chris Daffy,

the world famous guru on Customer Loyalty & Employee Engagement, with customers such as Toyota, Airbus, DHL, Virgin Atlantic, Xerox, Dorchester, etc., will explain the tools and techniques of successful implementation and **the Key Role HR Professionals** play in achieving the Competitive Advantage that **will boost Sales & Profits.**

Highly interactive Seminar with case studies, video clips, discussion and reflections.

How **HR**
can boost Sales & Profits
using Customer Experience
Management!

05|12|16

DOMOTEL KASTRI HOTEL

Athens

9.00 - 13.00



Optimal HR
Group

*Europe's Leading Customer Loyalty Specialist
Founder of The Academy of Service Excellence*

Information: Mrs Olympia Letsiou, tel. +30 210 3259350, workshops@all-about-loyalty.com | www.all-about-loyalty.com

Ο M. Morchio στο Forum του CEOs Club

Περισσότεροι από 200 Διευθύνοντες Σύμβουλοι, Μέλη του CEOs Club και επικεφαλής εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό, συμμετείχαν στις 20 Οκτωβρίου στο Forum με θέμα «Workforce of the Future: Dealing with

Business Change & the Millennial Challenge» στο Astir Palace. Οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι ανέδειξαν τις απόψεις τους και τους προβληματισμούς τους, έχοντας ως βάση την κεντρική ομιλία του **Marco Morchio**, Managing Director της Accenture Strategy στην Ιταλία, στην

Κεντρική Ευρώπη και στην Ελλάδα. Η ομιλία του είχε ως θέμα το ανθρώπινο δυναμικό και συγκεκριμένα τις δημογραφικές ιδιαιτερότητες των Millennials που πλέον αποτελούν το 45% του συνολικού ανθρώπινου δυναμικού παγκοσμίως.

Στο Forum Ηνωμένων Εθνών το CSR Hellas

Με θέμα τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Το CSR Hellas Global Compact Network Hellas συμμετείχε στο Forum των Ηνωμένων Εθνών, που διεξήχθη στη Γενεύη με θέμα τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. Η πρέσβειρα της Μόνιμης Αντιπροσωπείας της Ελλάδας στη Γενεύη, **Άννα Κόρκα**, έκανε ρητή αναφορά στη συμβολή του CSR Hellas στη δημιουργία Εθνικής Στρατηγικής για την ΕΚΕ στην Ελλάδα, που ευθυγραμμίζεται με τις Αρχές για την προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Την ελληνική αποστολή του CSR Hellas αποτέλεσαν οι επιχειρήσεις - μέλη του ΔΑΑ, LIDL Hellas και Όμιλος ΟΤΕ. Ο **Πάκκς Παπαδημητρίου** του ΔΑΑ, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. CSR Hellas GCNH, δήλωσε: «Συνεργαζόμαστε με την Κυβέρνηση στο πνεύμα του Στόχου 17 "Συνεργασία για την επίτευξη των Στόχων". Αναγνωρίζουμε την ουσιαστική συμβολή του συγκεκριμένου Forum στην συνεργασία των επιχειρήσεων με τις κυβερνήσεις και την κοινωνία των πολιτών και θα μοιραστούμε με τους συναδέλφους μας στην Ελλάδα την προστιθέμενη αξία που δημιουργείται εδώ».

Στις 22 Νοεμβρίου το Oracle Cloud Day Η μεγαλύτερη εκδήλωση της Oracle για το 2016 στην Ελλάδα

Όπως κάθε χρόνο, η Oracle διοργανώνει ημερίδα σε συνέχεια του Oracle OpenWorld, ώστε να ενημερώσει πελάτες και συνεργάτες για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις. Φέτος, η εκδήλωση θα αφορά στο πλήρες χαρτοφυλάκιο cloud λύσεων της Oracle και πώς αυτό συνδυάζεται με mobile, θέματα Big Data, και τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης - ώστε να αυξηθεί η επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Στο πλαίσιο του Oracle Cloud Day, που θα πραγματοποιηθεί στις 22 Νοεμβρίου στην Αίγιλη Ζαππείου, θα καλυφθούν θέματα που αφορούν στις τεχνολογικές πλατφόρμες PaaS και IaaS στο cloud, στην ανάπτυξη και φιλοξενία εφαρμογών, το πώς ένα μοντέλο Public cloud μπορεί να βρίσκεται πίσω από το firewall, στην επέκταση και εμπλουτισμό των εφαρμογών SaaS και στην ασφάλεια των δεδομένων και των εφαρμογών στο cloud. Οι θεματικές έχουν οργανωθεί ώστε να απευθύνονται σε στελέχη Πληροφορικής, HR, Marketing, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών και Χρηματοοικονομικής Διεύθυνσης. Η εκδήλωση διοργανώνεται με την αιγίδα του ΣΕΠΕ.



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

2 Developing Leadership, Emotional and Social Intelligence and Engaged Professionals: Coaching, Compassion and the Positive Emotional Attractor

Οι resonant leaders εμφανίζουν υψηλή συναισθηματική και κοινωνική νοημοσύνη και είναι σε θέση να δημιουργήσουν ευκολότερα αποτελεσματικές σχέσεις. Σε γενικές γραμμές διαμορφώνουν ένα θετικό κλίμα συνεργασίας, ανταποκρίνονται με κατανόηση και κυρίως υποστηρικτικά στα μέλη της ομάδας τους, ενώ σε δύσκολες συνθήκες, είναι εκείνοι που θέτουν ξεκάθαρους στόχους και προσφέρουν ελπίδα στους συναδέλφους τους. Με βάση την τριακονταετή του έρευνα αλλά και τις πιο πρόσφατες μελέτες του στη νευροεπιστήμη του coaching, ο καθηγητής R. Boyatzis θα παρουσιάσει μία διαδικασία ανάπτυξης βιώσιμης βελτίωσης σε ό,τι αφορά τη συναισθηματική νοημοσύνη και την επιδραστική ηγεσία. Στη διάρκεια αυτής της ενόπτιας θα μάθουμε πώς να αποφεύγουμε την παγίδα του coaching που στοχεύει στη συμμόρφωση, καθώς και πώς να αξιοποιούμε το "coaching with compassion" ώστε να ενισχύουμε τον ενθουσιασμό και τη δέσμευση των ανθρώπων, ειδικά όταν οι άνθρωποι βιώνουν μία κατάσταση παρατεταμένου και έντονου άγχους.

Ο Μάνος Πανώριος Global Banking Sector Leader της Stanton Chase

Ο Μάνος Πανώριος αναλαμβάνει καθήκοντα Global Banking Sector Leader στη Stanton Chase. Η ανακοίνωση έγινε από τον **Christopher Arnold**, Managing Director του γραφείου της Βοστώνης και Global Financial Services Practice Leader της Stanton Chase, ο οποίος δήλωσε: «Είναι ιδιαίτερη χαρά να ανακοινώσω ότι ο Μάνος Πανώριος έχει επιλεγεί στη θέση του Global Banking Sector Leader. Ο Μάνος θα είναι υπεύθυνος για την καθοδήγηση των πελατών του Τραπεζικού Κλάδου καθώς και των αντίστοιχα Εξειδικευμένων Συμβούλων της Stanton Chase σε παγκόσμιο επίπεδο». Ο Μάνος Πανώριος από το Μάρτιο 2013 κατέχει τη θέση του Managing Partner στο γραφείο της Stanton Chase Αθήνας, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως ο Financial Services Practice Leader της Stanton Chase για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Έχει την ευθύνη της ανάπτυξης των Executive Search Υπηρεσιών της Stanton Chase στον Χρηματοπιστωτικό Τομέα, με έμφαση στον Τραπεζικό και Ασφαλιστικό κλάδο, καθώς επίσης τη διαχείριση υψηλόβαθμων θέσεων οικονομικής εξειδίκευσης σε όλες τις βιομηχανίες της Ελληνικής Αγοράς. Έχει, επίσης, ολοκληρώσει με επιτυχία σημαντικά και υψηλού επιπέδου έργα, ιδιαίτερα στον Τραπεζικό Κλάδο στην ευρύτερη περιοχή ΕΜΕΑ (Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική), ενώ είναι Μέλος της Επιτροπής Απασχόλησης του Ελληνο – Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Workshop από την Treasure Lab Με τίτλο "The Art of Feedback"

Η Treasure Lab διοργανώνει το 2ο Workshop της σειράς Treasures for New Managers με τίτλο "The Art of Feedback" στις 15 Δεκεμβρίου. Το Feedback, ή ανατροφοδότηση, είναι σημείο-κλειδί για έναν γνήτη ομάδας. Όταν προσφέρεται συστηματικά και με το σωστό τρόπο, συμβάλλει στο να αντιληφθεί, μεταξύ άλλων, κάποιος τι κάνει σωστά για να το επαναλαμβάνει ή/και τι κάνει λανθασμένα, για να το βελτιώνει. Επίσης, το να χρησιμοποιεί κάποιος συχνά το ενισχυτικό feedback, επιδρά θετικά στο κλίμα της ομάδας, στην δέσμευση, αλλά και στην απόδοση. Το "The Art of Feedback" απευθύνεται σε Νέους Managers, ή Έμπειρους που επιθυμούν να μάθουν να χρησιμοποιούν νέα πρακτικά εργαλεία ή και ένα νέο τρόπο σκέψης, αντιμετώπισης του Feedback. Το Workshop έχει σχεδιαστεί για περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων, είναι πρακτικό και βασίζεται πολύ στην εξάσκηση. Το πρόγραμμα μπορεί να επιδοτηθεί από τα προγράμματα ΛΑΕΚ-ΟΑΕΔ. Περισσότερες πληροφορίες: <http://treasurelab.net/the-art-of-feedback/>

Η Adecco συμμετείχε στον Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας Δίπλα στα Special Olympics Hellas



Εργαζόμενοι της Adecco, καθώς και συνεργάτες της εταιρείας, συμμετείχαν δυναμικά στη διαδρομή υποστηρίζοντας το σημαντικό έργο του φορέα των Special Olympics Hellas. Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες από την Adecco έτρεξαν μαζί με τους αθλητές των

Special Olympics Hellas, στη διαδρομή των 1,2 χλμ. Ο **Κωνσταντίνος Μυλωνάς**, Διευθύνων Σύμβουλος της Adecco Ελλάδας, σημείωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που βρεθήκαμε δίπλα στα Special Olympics Hellas στο πλαίσιο του Κλασικού Μαραθωνίου της Αθήνας και

Official Publications
Plant


Τελετή Απονομής Βραβείων
Δευτέρα 28 Νοεμβρίου 2016, 19:00
Πολυχώρος Αθηνάϊς
 Καστοριάς 36, Αθήνα

Παρευρεθείτε στην Τελετή Απονομής των Health & Safety Awards 2016 και ενημερωθείτε για τις κορυφαίες και καινοτόμες πρακτικές, δράσεις και πολιτικές που ξεχώρισαν στην εργασιακή Υγεία & Ασφάλεια, από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών!

Εξασφαλίστε σήμερα κιόλας τις θέσεις σας και τα εταιρικά σας τραπέζια στο
www.hsawards.gr

Πληροφορίες - Συμμετοχές: Ευδοκία Πεκλιβανίδη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 188), E: epekliivanidi@boussias.com
Χορηγίες: Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com
 Ειρήνη Προεστάκη, τηλ. 2106617777 (εσωτ.388), E: iproestaki@boussias.com

γίναμε κοινωνοί αυτής της μεγάλης γιορτής του αθλητισμού, συμβάλλοντας στην προαγωγή των δικαιωμάτων των ατόμων με διανοητική αναπηρία, όχι μόνο στον αθλητικό χώρο, αλλά στο γενικότερο κοινωνικό σύνολο». Από την πλευρά του, ο **Διονύσιος Κοδέλλης**, Πρόεδρος ε.τ. και Πρόεδρος των Special Olympics Hellas, μεταξύ άλλων, δήλωσε: «Ευχαριστούμε την Adecco Ελλάδας που, για μια ακόμη φορά, άνοιξε την αγκαλιά και την καρδιά της στα Special Olympics Hellas αποδεικνύοντας την ιδιαίτερη ευαισθησία της για άτομα με διανοητική αναπηρία. Η συμπαράσταση αυτή μας εμπυχώνει και μας δίνει θάρρος να συνεχίσουμε με την ίδια δυναμικότητα την προσπάθειά μας για την εξυπηρέτηση των ευγενών σκοπών του Παγκόσμιου Κινήματος των Special Olympics».

Η EPSILON HR, ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ EPSILON NET, ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ:

Εργατικό Forum • 2016



ΔΕΥΤΕΡΑ
28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ



16.30 - 21.00



ΑΘΗΝΑ,
DIVANI CARAVEL HOTEL

Μια σπουδαία εκδήλωση με τους καθ' ύλην αρμόδιους εισηγητές και στόχο την παροχή επίκαιρων και εξειδικευμένων πληροφοριών. Απευθύνεται σε όλα τα στελέχη Μισθοδοσίας & Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων σε μια περίοδο στην οποία έχουν επέλθει τεράστιες αλλαγές σε εργασιακό & ασφαλιστικό πλαίσιο.

Η θεματολογία της εκδήλωσης καλύπτει κάθε φάσμα του συγκεκριμένου χώρου όπως:

- Νέο Εργασιακό & Ασφαλιστικό Πλαίσιο
- Ο ελεγκτικός μηχανισμός και τα Πρόστιμα του ΙΚΑ
- Επίκαιρα Πρακτικά Εργατικά Θέματα
- Επίκαιρα Πρακτικά Ασφαλιστικά Θέματα



**ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΚΑΙ ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

Θα απαντηθούν εργατικά & ασφαλιστικά
ερωτήματα των συμμετεχόντων



Η συμμετοχή στην ημερίδα είναι **ΔΩΡΕΑΝ**



EPSILONHR
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

ΑΘΗΝΑ: ΛΕΩΦ. ΣΥΓΓΡΟΥ 120, Τ.Κ. 117 41, Τ: 211 5007000, F: 211 5007070
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΠΑΡΟΔΟΣ 17ης ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 87, ΖΩΝΗ ΕΜΟ, 555 34
ΠΥΛΑΙΑ, Τ: 2310 981700, F: 2310 920770
E: info@epsilonhr.gr - www.epsilonhr.gr

«Nestlé Needs YOUth»: Ξεπεράστηκαν οι στόχοι της πρωτοβουλίας και στην Ελλάδα

Νέοι στόχοι έως το 2020



Μέσα σε εορταστικό κλίμα, η Nestlé Ελλάς παρουσίασε τα αποτελέσματα της τριετούς δέσμευσής της «Nestlé Needs YOUth», για την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων στην

Ευρώπη. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, στην Ελλάδα ξεπεράστηκε ο αρχικός στόχος των 500 ευκαιριών απασχόλησης, με 558 ευκαιρίες (412 προσλήψεις, 146 θέσεις πρακτικής άσκησης και μαθητείας). Επίσης, μέσα από το «Μπορούμε Εδώ» που υλοποιήθηκε από τον Nescafé, η εταιρεία προσέφερε σε 400 νέους σε συνεργασία με το ΣΕΒ-ΙΒΕΠΕ, ειδικευση με πιστοποίηση σε κλάδους που έχουν ζήτηση στην Ελλάδα. Παράλληλα, υποστηρίχθηκαν περισσότεροι από 3.000 νέοι με συμβουλευτική καριέρας. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης και σε ζωντανή σύνδεση με τις Βρυξέλλες και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ανακοινώθηκαν οι δεσμεύσεις μέχρι το 2020

και οι στόχοι για τη «Συμμαχία για τη Νέα Γενιά». Η Nestlé δεσμεύεται να προσλάβει 20.000 νέους κάτω των 30 ετών σε χώρες της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Β. Αφρικής, να ανοίξει 15.000 θέσεις μαθητείας και πρακτικής άσκησης και να εισάγει σχήματα μαθητείας σε όλες τις χώρες. Η Τρίτη δέσμευση αφορά στη διοργάνωση εργαστηρίων «Readiness for work» (κλινικές βιογραφικών, συμβουλευτική καριέρας) και η τέταρτη στη δράση της «Συμμαχίας για τη Νέα Γενιά», στοχεύοντας σε 230.000 ευκαιρίες απασχόλησης και μαθητείας μέχρι το 2020. Η Ελλάδα, ανανεώνει τη δέσμευσή της με 450 νέες ευκαιρίες απασχόλησης ως το 2020.

Η AXA διοργανώνει για 2η φορά το «We care for you»

Με στόχο την από κοινού εξέλιξη ανθρώπινου δυναμικού και εταιρείας

Η AXA, επενδύοντας στο ανθρώπινο δυναμικό της, έχει καταρτίσει στρατηγικό πλάνο ενεργειών με στόχο την κοινή πορεία εξέλιξης και ανάπτυξης ανθρώπων και εταιρείας. Σε αυτό το πλαίσιο πραγματοποιήθηκε για 2η χρονιά η εβδομάδα «We care for you», η οποία, με όχημα την ανοικτή ανταλλαγή απόψεων πέτυχε τον διπλό της στόχο να ενημερωθούν όλοι οι εργαζόμενοι για μια σειρά από νέες πρωτοβουλίες και να ακούσει η ανώτατη διοίκηση ιδέες και προτάσεις για περαιτέρω βελτίωση της εταιρείας, που βραβεύθηκε ως 1ο Best Workplace στην Ελλάδα για το 2016. Περισσότερα από 150

άτομα έλαβαν μέρος στις ενέργειες της εβδομάδας, οι οποίες περιλάμβαναν από δραστηριότητες για την εξισορρόπηση επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, ενημέρωση για ευκαιρίες ανάπτυξης εργαζομένων, έως και τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων. Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, Άννα Μανιάτη, δήλωσε σχετικά: «Οι άνθρωποί μας, είναι για εμάς το σημαντικότερο κεφάλαιο. Είμαστε χαρούμενοι όταν αισθάνονται καλά στον χώρο όπου εργάζονται και περήφανοι που καθημερινά δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους».



Ένα πολυβραβευμένο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης

Το ReGeneration είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για νέους με δυναμικό και ποιότητες που ξεχωρίζουν και αποτελεί μια πρωτοβουλία του World Economic Forum Global Shapers Athens Hub.



Η Μιμή Αλεξίου, Junior Recruitment Specialist της Nestlé, και η Λουίζα Τζαφέα, ασκούμενη του ReGeneration στη Nestlé, μιλούν για την εμπειρία τους στο ReGeneration.

Τι σας προσέλκυσε στο πρόγραμμα ReGeneration; Μιμή Αλεξίου - Junior Recruitment Specialist: Το πρόγραμμα ReGeneration στηρίζεται στις ίδιες αξίες με την παγκόσμια πρωτοβουλία Nestlé needs YOUth, και έχουν ως κοινό στόχο την ενδυνάμωση των επαγγελματιών και προσωπικών δεξιοτήτων των νέων, ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί στην απαιτητική αγορά εργασίας. Το ReGeneration είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα, που υλοποιείται με μοναδικό επαγγελματισμό και πάθος, και είμαστε υπερήφανοι που είμαστε μέρος του.

Λουίζα Τζαφέα – Ασκούμενη: Το ReGeneration δίνει την ευκαιρία σε νέους, να διεκδικήσουν το όνειρο τους, να ξεκινήσουν την καριέρα τους και να παλέψουν για όλα αυτά που επιθυμούν. Σαν πρόγραμμα δεν σου εξασφαλίζει απλά μια θέση εργασίας, αλλά σε παροτρύνει να φτάσεις στο στόχο σου, να κυνηγήσεις τα όνειρα σου και στο τέλος μέσα από την εργασία να πιστέψεις στον εαυτό σου.

Οι ενδιαφερόμενες εταιρίες μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο ReGeneration [ΕΔΩ](#).

Παγκόσμιος Μήνας Εθελοντισμού από την UPS

Σχετικές δράσεις πραγματοποιήθηκαν και στην Ελλάδα

Τον Οκτώβριο που μας πέρασε, σχεδόν 20.000 εργαζόμενοι της UPS σε πέντε ηπείρους, συμμετείχαν στον 14ο Παγκόσμιο Μήνα Εθελοντισμού της εταιρείας που πραγματοποιείται ετησίως. Οι εργαζόμενοι προσέφεραν 325.000 ώρες εθελοντισμού σε περισσότερες από 300 φιλανθρωπικές εκδηλώσεις σε όλο τον κόσμο. Η έμφαση φέτος δόθηκε στην υποστήριξη

μη-κερδοσκοπικών οργανισμών που επικεντρώνονται στην ανάπτυξη των γυναικών και των νεαρών κοριτσιών. Το θέμα του Παγκόσμιου Μήνα Εθελοντισμού συμβαδίζει με τη δέκατη επέτειο του προγράμματος της UPS για την Ανάπτυξη της Ηγεσίας των Γυναικών, το οποίο αποτελεί πλέον ένα παγκόσμιο δίκτυο ηγετών της UPS. Η UPS στην Ελλάδα έχει συμμετάσχει

μέχρι στιγμής φέτος στα ακόλουθα προγράμματα: 90 υπάλληλοι της UPS έτρεξαν στο 8ο Race for Cure, 30 υπάλληλοι δώρισαν 122 ώρες στον οργανισμό Make a wish, 13 υπάλληλοι συμπλήρωσαν 31 ώρες εθελοντισμού για το e-shop της οργάνωσης «Χαμόγελο του παιδιού» και 14 υπάλληλοι συμπλήρωσαν 21 ώρες εθελοντισμού για τον οργανισμό Παιδικά Χωριά SOS.

Εκδήλωση Team Building από την Mercedes-Benz Ελλάς



Οι εργαζόμενοι της Mercedes-Benz Ελλάς είχαν την ευκαιρία να περάσουν μία γεμάτη ημέρα στον Αυτοκινητοδρόμο των Μεγάρων, στο "Product Day Event" που διοργανώθηκε ειδικά γι' αυτούς από τη Διοίκηση της εταιρείας, στις 5 Νοεμβρίου. Ειδικότερα, οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να οδηγήσουν τα νεότερα μοντέλα της μάρκας σε αγωνιστικές και όχι μόνο συνθήκες, καθώς και να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν στην Mercedes-Benz. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι άνθρωποι της εταιρείας παρακολούθησαν σεμινάριο ασφαλούς οδήγησης που επιμελήθηκε και παρουσίασε ο οδηγός αγώνων Τάσος «Ιαβέρης» Μαρκουίζος. Στη συνέχεια, τη σκυτάλη παρέλαβε ο πολυπείρος συνοδηγός αγώνων Κώστας Στεφανής, ο οποίος οδήγησε τους συμμετέχοντες στην πίστα, χαρίζοντάς τους μοναδικές εμπειρίες οδήγησης. Το ομαδικό πνεύμα και η άμιλλα των εργαζομένων ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο με τη συμμετοχή όλων σε ομαδικές δραστηριότητες. Ο στόχος αυτών των δραστηριοτήτων ήταν μέσα από ψυχαγωγικά και διαδραστικά παιχνίδια, να ενισχύσουν τις γνώσεις τους στα προϊόντα της μάρκας.

TDG: 11 Νέοι Ταλαντούχοι "Digital Thinkers" εντάχθηκαν στον Όμιλο

Ο Όμιλος TDG υποδέχθηκε την 4η γενιά των "Digital Thinkers". Οι "Digital Thinkers", μετά την ολοκλήρωση ενός δομημένου και εντατικού προγράμματος εκπαίδευσης, αναλαμβάνουν ενεργά καθήκοντα στις εταιρείες ThinkDigital, ForestView, και TailWind, ενώ στο πλαίσιο του Προγράμματος Μαθητείας τους, εργάζονται υπό την καθοδήγηση ενός «μέντορα» στελέχους του Ομίλου, με στόχο να αναπτύξουν τις ικανότητές τους στην ψηφιακή επικοινωνία, να «ξεδιπλώσουν» το ταλέντο τους και να θέσουν γερές βάσεις για μια επιτυχημένη καριέρα.



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

3 Motivating Change through Hope and Vision

Οι ομάδες έχουν ανάγκη από ένα κοινό όραμα ή σκοπό. Δύσκολα μπορούν να στοχεύσουν σε μετρήσιμους στόχους ή στην εκπλήρωση κάποιου έργου που έχουν αναλάβει χωρίς να υπάρχει συγκεκριμένο πλαίσιο λειτουργίας και δέσμευσης. Σε αυτή την ενότιπη, ο R. Boyatzis θα αναλύσει λεπτομερώς πώς μπορούμε να κινητοποιήσουμε τους άλλους να καλλιεργήσουν τις γνώσεις τους και να είναι πρόθυμοι να αλλάξουν καθώς και πώς διασφαλίζουμε εκείνα τα ενωτικά στοιχεία στο εσωτερικό μιας ομάδας ώστε να επιτύχουμε σε όρους καινοτομίας και παραγωγικότητας. Με βάση τα πορίσματα πολλών πρόσφατων ερευνών που έχει πραγματοποιήσει σε διάφορους οργανισμούς παγκοσμίως, ο R. Boyatzis θα παρουσιάσει τα βήματα εξασφάλισης της επιτυχίας ενώ θα αποδείξει τη σημασία του προσωπικού οράματος αλλά και της ανάπτυξης ενός κοινού οράματος με τα αγαπημένα μας πρόσωπα, με συναδέλφους κ.ά.

netweek
conferences

Project Management & Business Analysis CONFERENCE 2016



PM & BA Partnership to drive Business Success | ΤΡΙΤΗ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016 - ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΜΑΡΟΥΣΙ PLAZA

Σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από διαρκείς μεταβολές και μεγάλη αβεβαιότητα, οι αυξημένες απαιτήσεις για βέλπιστα αποτελέσματα διευρύνουν τη στρατηγική σημασία του Project Management και Business Analysis. Η μέχρι τώρα αυτόνομη ανάπτυξη των δύο κλάδων τροχοπεδεί τη μεταξύ τους συνεργασία και την ευθυγράμμιση με την εταιρική στρατηγική, και τελικά την αξία που προσδίδουν στο επιχειρείν.

Το Project Management/Business Analysis Conference επιχειρεί να καταγράψει τις λεπτές και μη διαφορές των δύο ρόλων, να διερευνήσει τις διαφορετικές και τις κοινές απαιτήσεις, δεξιότητες και ευθύνες και να αναδείξει τις ευκαιρίες και τις προϋποθέσεις της μεταξύ τους συνεργασίας, που οδηγεί στη δημιουργία πρόσθετης στρατηγικής επιχειρηματικής αξίας.

Pre-Conference Workshops:

ΔΕΥΤΕΡΑ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016, (14.30-19.30) / OTEAcademy

Μη χάσετε τα εξειδικευμένα workshops

Μη χάσετε τα workshops που θα πραγματοποιηθούν το απόγευμα της προηγούμενης μέρας, Δευτέρα 28 Νοεμβρίου 2016, τα οποία θα καλύψουν γνωστικές περιοχές του Project Management και του Business Analysis που σχετίζονται τόσο με το ρόλο των ανθρώπων όσο και την πρόκληση της δημιουργίας πραγματικής επιχειρηματικής αξίας. Λεπτομέρειες θα ανακοινωθούν σύντομα.

Εξασφαλίστε έως και 13 PDU's

Αναλυτικά η παρακολούθηση του συνεδρίου εξασφαλίζει:

- 1 PDU Technical
- 1 PDU Leadership
- 6 PDU's Strategic Business Management Skills

www.businessanalysis.gr

Η παρακολούθηση των workshops εξασφαλίζει:

- 1 PDU Technical
- 1 PDU Leadership
- 3 PDU's Strategic Business Management Skills

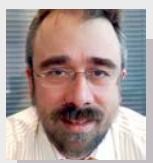
ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Business Analysts | Project Business Analysts | Project Managers | Program & Portfolio Managers | PMO directors | Product Managers | Operational Managers
IT Managers | Enterprise Business Analysts | Business Architects | Business System Consultants | IT Analysts | System Analysts | Requirements Analysts

ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Lawrence Darvill,
Business Analysis training, consultancy & staffing



Eugen Panos Hering,
CBAP IT Solution Delivery Team Leader, AXA



Michele Maritato,
Director, International Institute of Business Analysis & owner PMPProgetti



Dragana Milojevic,
Vice President PMI Serbia Chapter & IIBA Serbia Chapter



Michel Thiry,
Διεθνώς γνωστός και διακεκριμένος PM σύμβουλος & Διευθύνων Σύμβουλος της Valense Ltd.



Θεοφάνης Γιώτης,
Sub-Committee Member, Portfolio Management - 4th Edition at Project Management Institute



Αλέξανδρος Ζιώμας,
Manager, IT&T Business Systems & Automation



Πασχάλης Σκόνδρας,
Technical Project Manager, Interamerican

Υποστηρικτής



Με την τιμητική υποστήριξη



Χορηγός διεργασιών



Conference experience sponsor



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Χαρά Κατσαρού T.: 210 6617777 (εσωτ. 153) F: 210 6617778 E: xkatsarou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T.: 210 661 77 77 (ext. 322) F: 210 6617778 E: ththomos@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, T.: 210 661 77 77 F: 210 6617778 E: aggeliki.korre@gmail.com

Η Σχολή Επιχειρηματικότητας «ταξίδεψε» στην Ελλάδα

Με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation

Η «Σχολή Επιχειρηματικότητας» ολοκλήρωσε το ταξίδι της στην Ελλάδα, με δύο εκπαιδευτικές εβδομάδες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Με θεματική «Exporting Greece & Agriculture», η Σχολή, η οποία πραγματοποιήθηκε από τη ΜΚΟ ThinkYoung και υποστηρίχθηκε από το Ίδρυμα της Coca-Cola και την Coca-Cola στην Ελλάδα,

έδωσε σε πάνω από 200 νέους εφόδια για να κάνουν τα πρώτα τους επιχειρηματικά βήματα. Οι συμμετέχοντες σχημάτισαν 20 ομάδες, 10 στην κάθε πόλη, όπου παρουσίασαν την επιχειρηματική τους ιδέα. Με αυτή τη διαδικασία προέκυψαν 2 ομάδες, οι οποίες κέρδισαν τη συμμετοχή τους στον επόμενο κύκλο του προγράμματος VentureGarden, το

οποίο υλοποιείται στη Θεσσαλονίκη από το Anatolia και στην Αθήνα από το ALBA, με την υποστήριξη της Ελληνικής Πρωτοβουλίας. Το πρόγραμμα αυτό υποστηρίζει η Coca-Cola. Συνοδοιπόροι των νέων και στις δύο εκπαιδευτικές εβδομάδες ήταν 24 επιτυχημένοι επιχειρηματίες, οι οποίοι είχαν αναλάβει ρόλο μεντόρων.

Εκδήλωση για το νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για την προστασία προσωπικών δεδομένων από την PRIORITY

Η PRIORITY διοργανώνει ενημερωτική εσπερίδα για τις επιχειρήσεις την Τρίτη 29 Νοεμβρίου στις 15.30 στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία με θέμα: «Νέος Ευρωπαϊκός Κανονισμός για την προστασία προσωπικών δεδομένων: τι αλλιάζει και πώς επηρεάζει τις επιχειρήσεις». Στην εκδήλωση θα αναλυθούν οι νέες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την προστασία των δικαιωμάτων των φυσικών προσώπων, την ασφάλεια (εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα, διαθεσιμότητα) των προσωπικών δεδομένων και τις απαιτούμενες ενέργειες σε περίπτωση παραβίασης. Επιπλέον θα συζητηθεί η ετοιμότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, τα κυριότερα προβλήματα που θα αντιμετωπίσουν και η ενδεχόμενη πορεία για τη συμμόρφωσή τους. Πληροφορίες: <http://blog.priority.com.gr/news/ekdilosi-gdpr/>

Προς αυτοματοποίηση το 45% των θέσεων εργασίας στην τεχνολογία Σύμφωνα με το Harvey Nash Technology Survey 2017

Τον αντίκτυπο του αυτοματισμού στη στελέχωση των τμημάτων τεχνολογίας και την ανάπτυξη των στελεχών σε αυτά αναδεικνύει η ετήσια έρευνα της διεθνούς εταιρείας recruitment Harvey Nash. Σύμφωνα με το Harvey Nash Technology Survey 2017, το 94% των tech στελεχών εκτιμά ότι η καριέρα τους θα πληγεί εάν δεν αποκτήσουν νέες δεξιότητες, ενώ το 45% αυτών θεωρεί ότι σημαντικό κομμάτι της εργασίας τους θα πραγματοποιείται από μηχανές, μέσα σε 10 χρόνια. Ο αυτοματισμός και οι «έξυπνες» μηχανές θα επηρεάσουν περισσότερο εργασίες όπως το testing και τα IT Operations, ενώ ο ρόλος του CIO δεν αναμένεται να μετασχηματιστεί σημαντικά. Οι headhunters αναζητούν πιο εντατικά υποψήφιους για θέσεις Software Engineering και Developers, ενώ ζήτηση έχουν και οι θέσεις που σχετίζονται με analytics και Big Data. Αξίζει να αναφερθεί από τους συμμετέχοντες στην έρευνα που είναι κάτω των 30 ετών, μόλις το 3% επιδιώκει να εξελιχθεί σε CIO, προκρίνοντας τον ρόλο του Chief Technology Officer (14%).



Richard Boyatzis

Inspiring Others Through Resonant Leadership, Emotional Intelligence, and Renewal

4 Igniting Sustained, Desired Change in Teams, Organizations, Communities and Countries

Οι ομάδες είναι σε θέση να προσδιορίσουν την υπόστασή τους ως το αποτέλεσμα των επιμέρους μερών τους. Όμως για να καταφέρουν να σχηματίσουν κάτι παραπάνω από ένα απλό σύνολο, θα πρέπει να διαθέτουν κοινή ταυτότητα. Πώς λοιπόν, μπορούμε να αξιοποιήσουμε στην πράξη τις τεχνικές της ανανέωσης και ανάπτυξης επιδραστικών σχέσεων, τα οφέλη του κοινού οράματος και του “coaching με κατανόηση” στις ομάδες, τους οργανισμούς και τις κοινότητες; Ο R. Boyatzis σε αυτή την ενότητα θα εξηγήσει πώς μπορεί να συμβεί αυτό, ποια είναι τα σημαντικότερα εμπόδια και τι μπορούν να κάνουν οι ηγέτες για να ξεπεράσουν τις όποιες δυσκολίες, ενώ θα παρουσιάσει χρήσιμες συμβουλές και πρακτικά εργαλεία με άμεση εφαρμογή.

Νέες λύσεις για επιχειρήσεις από την SAP

Αναφορικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Στο πλαίσιο του SAP TechEd Barcelona, η SAP ανακοίνωσε τη διάθεση της νέας πλατφόρμας SAP HANA 2, βελτιωμένη και με έμφαση στην καινοτομία. Με στόχο να συμβάλει στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, η πλατφόρμα SAP HANA 2 στηρίζεται και αναπτύσσει την επαναστατική πλατφόρμα που βασίζεται στην τεχνολογία In Memory. Παράλληλα, οι υπηρεσίες New SAP HANA microservices παρέχουν στους προγραμματιστές περισσότερες δυνατότητες για ανάπτυξη πιο σύγχρονων εφαρμογών. Η νέα πλατφόρμα της SAP, η οποία θα είναι διαθέσιμη από τις 30 Νοεμβρίου, περιλαμβάνει μια σειρά από νεωτερισμούς, όπως database management, data management, analytical intelligence και ανάπτυξη εφαρμογών, ενώ οι χρήστες μπορούν να αξιοποιήσουν μικρο-υπηρεσίες βασισμένες στο cloud (cloud based microservices) με την υποστήριξη SAP HANA δίνοντας τη δυνατότητα βελτίωσης εφαρμογών με αναλυτικές πληροφορίες χρησιμοποιώντας απλά APIs και οποιαδήποτε γλώσσα ή πλατφόρμα ανάπτυξης. Επίσης, η SAP παρουσίασε, μεταξύ άλλων, νέα χαρακτηριστικά και λειτουργίες διαθέσιμες για το SAP BusinessObjects Analytics με στόχο να βοηθήσει τους χρήστες να κατανοήσουν καλύτερα την επιχείρησή τους, να απλοποιήσουν τις διαδικασίες τους και να προσθέσουν αξία στις υπηρεσίες που διαθέτουν στην πορεία τους προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Gartner: Το 30% των CDO αναφέρεται στον CEO

Τη θέση του CDO ως καταλύτη για μια νέα οργανωσιακή δομή αποκαλύπτει η δεύτερη ετήσια έρευνα της Gartner για τους CDOs. Το 30% των CDOs αναφέρεται απευθείας στον CEO και, σε αυτό το πλαίσιο, η Gartner προβλέπει ότι, μέχρι το 2020, το 15% των CDOs που ανταποκρίθηκαν με επιτυχία στις απαιτήσεις του ρόλου τους θα αναλάβουν ρόλους CEO, COO, CMO και άλλους C-suite ρόλους. «Ο ρόλος του CDO έχει operational χαρακτήρα. Το 54% των οργανισμών που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε ότι έχει ήδη δημιουργήσει ολικώς ή μερικώς ρόλο OCDO, ενώ ένα επιπλέον 20% δηλώνει διατεθειμένο να δημιουργήσει τη θέση μέσα στον επόμενο χρόνο» δηλώνει η **Debra Logan**, Vice President and Gartner Fellow.

Νέα εφαρμογή της Workable Για iPhone

Η Workable παρουσίασε τη νέα εφαρμογή της για iPhone, η οποία, όπως και όπως η εφαρμογή για Android, είναι έξυπνη, εξορθολογισμένη και δωρεάν για τους χρήστες της πλατφόρμας. Συγκεκριμένα, οι recruiters μπορούν να αξιολογούν υποψηφίους, να βλέπουν τις προγραμματισμένες συνεντεύξεις, να ολοκληρώνουν scorecards και να επικοινωνούν με κάθε υποψήφιο κατευθείαν μέσα απ' το κινητό τους καθώς το εργαλείο αυτό βοηθά στην πιο ομαλή ροή εργασίας.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Νοέμβριος 2016, Τεύχος 136

44. Employer Branding

Η ελκυστικότητα ενός οργανισμού προς έναν εργαζόμενο αποτελεί ένα δείκτη πρόβλεψης για τη δυνατότητα που φέρει ο οργανισμός τόσο για να προσλάβει όσο και για να διατηρήσει τα στελέχη του. Στην εποχή που διανύουμε τμήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού εφαρμόζουν τεχνικές γύρω από τη διαχείριση της επωνυμίας του εργοδότη και έχουν υιοθετήσει τη φιλοσοφία του Branding στον κορμό των δραστηριοτήτων τους και στις HR στρατηγικές τους υπό την ετικέτα αυτού που καλείται ως «employer branding».



62. Strategic HR

Σε έναν ιδανικό κόσμο, κάθε οργανισμός έχει μια σαφώς καθορισμένη στρατηγική ή ένα ξεκάθαρο επιχειρηματικό πλάνο. Ωστόσο, αυτό δεν συμβαίνει πάντα και δεν είναι λίγες οι φορές που οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού πρέπει να προβούν σε στρατηγικές αποφάσεις για θέματα που φαντάζουν ότι βρίσκονται στο κενό.

68. Facility Management

Με την ανάγκη για μείωση των λειτουργικών δαπανών να αποτελεί μία αέναη πλέον προσπάθεια για τις σύγχρονες εταιρείες και την ταυτόχρονη απαίτηση για μεγιστοποίηση της αξιοποίησης κάθε περιουσιακού στοιχείου, το Facility Management αποκτά κρίσιμης σημασίας ρόλο για το επιχειρείν. Σε αυτό θα πρέπει να προσθέσουμε τον ολιστικό και εντονότερο μετασχηματισμό που διαπιστώνουμε τα τελευταία χρόνια στον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το περιβάλλον εργασίας.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Commercial Relationship Manager:
Κωνσταντίνος Κίντζιος
e-mail: kkintzios@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος
Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη
Μακρुकώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψηλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το
HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications