

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό ισοζύγιο για τον Αύγουστο

03

Eurostat: Η πανδημία αύξησε τον αριθμό των απουσιών από την εργασία

05

Randstand: Οι πρωτοβουλίες και τα ερωτήματα των εταιρειών στην μετά κορωνοϊού εποχή

07

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 6 στις 10 εταιρείες μετέτρεψαν την κρίση σε ευκαιρία ανάπτυξης

09

CIM: Απώλεια 40.000 θέσεων marketing στη Μεγάλη Βρετανία λόγω κορωνοϊού



## OPTISHIFT

### ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΒΑΡΔΙΩΝ

- Μεγιστοποίηση παραγωγικότητας ανθρώπινου δυναμικού
- Ελαχιστοποίηση μισθολογικού κόστους
- Αυτόματη δημιουργία αναφορών προς την Επιθεώρηση Εργασίας

Το OPTISHIFT εξυπηρετεί ήδη τον προγραμματισμό βαρδιών για περισσότερους από 20.000 εργαζόμενους σε:

-  Καταστήματα
-  Βιομηχανία
-  Ξενοδοχεία
-  Υπηρεσίες

**ΖΗΤΗΣΤΕ ΕΝΑ DEMO >**

 **PRIMARY**  
decision support systems

Επικοινωνήστε μαζί μας: 210 6561280  
[www.primary.gr](http://www.primary.gr) | [sales@primary.gr](mailto:sales@primary.gr)

# casson

We design for people!

Μηχάνημα ανέπαφης παροχής  
αντισηπτικού υγρού για την είσοδο  
κάθε επιχείρησης



Διασφαλίζουμε την υγιεινή και ασφάλεια  
Για όλους!

Συνδυάσαμε κορυφαία υλικά και τεχνολογία:

- Ανοξειδωτο χειρουργικό ατσάλι
- Μηχανικό πετάλι ποδιού
- Χωρίς ρεύμα, μπαταρίες

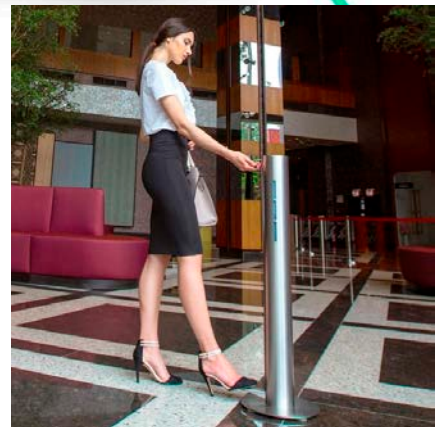
για να δημιουργήσουμε ένα μοναδικό προϊόν που φροντίζει  
την ασφάλεια των υπάλληλων και των πελατών σας

[casson@casson.gr](mailto:casson@casson.gr)

Τηλ: +30 210 9813337



TÜVRheinland®  
Precisely Right.



## ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό ισοζύγιο για τον Αύγουστο

Θετικό ήταν το ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων για τον Αύγουστο του 2020, με 4.342 θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ». Συγκεκριμένα, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 160.583 και οι αποχωρήσεις σε 156.241, εκ των οποίων οι 73.365 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 82.876 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Επιπροσθέτως, από τη σύγκριση των στοιχείων με τον Αύγουστο του 2019, προκύπτει αυξημένη επίδοση κατά 1.231 περισσότερες θέσεων εργασίας για τον φετινό Αύγουστο (+4.342 θέσεων εργασίας) έναντι θετικού ισοζυγίου (+3.111) τον Αύγουστο του 2019. Τέλος, αθροιστικά για την περίοδο Ιανουάριος – Αύγουστος 2020, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 1.317.792 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 1.202.145, εκ των οποίων οι 692.314 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 509.831 οικειοθελείς αποχωρήσεις. Ως εκ τούτου, το ισοζύγιο των ροών μισθωτής απασχόλησης για το πρώτο οκτάμηνο του έτους 2020 είναι θετικό και διαμορφώνεται στις 115.647 νέες θέσεις εργασίας.

### EUROSTAT: Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΑΥΞΗΣΕ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΑΠΟΥΣΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Αυξήθηκαν οι απουσίες από την εργασία στην Ευρωπαϊκή Ένωση μεταξύ της πρώτης και της δεύτερης εβδομάδας του Μαρτίου 2020, σύμφωνα με την Eurostat, λόγω των αρχικών μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού, ενώ τις επόμενες εβδομάδες παρουσιάστηκε εντονότερη αύξηση, ως συνέπεια των συνεχιζόμενων μέτρων. Ειδικότερα, ο αριθμός των απασχολούμενων που απουσίαζαν προσωρινά από την εργασία τους ήταν τέσσερις φορές υψηλότερος στα τέλη Μαρτίου σε σύγκριση με την αρχή του μήνα, με τις εβδομαδιαίες απουσίες να αυξάνονται από 10,8 εκατομμύρια σε 41,2 εκατομμύρια, αγγίζοντας τα ρεκόρ που παρατηρήθηκαν στα μέσα Αυγούστου και στα τέλη Δεκεμβρίου του 2019 με 53,4 εκατομμύρια και 51,9 εκατομμύρια αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι από το 2017 έως το 2019, οι προσωρινές απουσίες κορυφώνονται στα μέσα Αυγούστου και στα τέλη Δεκεμβρίου.

### MANPOWERGROUP: ΟΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σύμφωνα με έρευνα της ManpowerGroup, ένα «υβριδικό» μοντέλο αναζητούν οι εργαζόμενοι, που ανησυχούν πρωτίστως για την προσωπική τους υγεία και της οικογένειάς τους, καθώς και για την επιστροφή τους στον παραδοσιακό τρόπο εργασίας, ο οποίος σηματοδοτεί την απώλεια της ευελιξίας που έχουν αποκτήσει. Αναλυτικότερα, η Gen Z είναι πιο πρόθυμη να επιστρέψει στον χώρο εργασίας για να αναπτύξει την καριέρα της και να κοινωνικοποιηθεί περισσότερο (51%), με τους Millennials να είναι λιγότερο θετικοί (38%) και την Gen X να εκτιμά ιδιαίτερα την παρουσία της στον χώρο εργασίας, λόγω καλύτερης συγκέντρωσης και αποτελεσματικής συνεργασίας, μακριά από τις ευθύνες του νοικοκυριού, ενώ οι Boomers (34%) επιλέγουν την επιστροφή στον χώρο εργασίας για την κοινωνικοποίηση και τη συνεργασία. Επίσης, το 46% των ανδρών και το 35% των γυναικών αισθάνονται θετικά για την επιστροφή στον χώρο εργασίας, με αρκετές γυναίκες να αναφέρουν ότι αισθάνονται πιο ανήσυχες ή νευρικές για την επιστροφή τους, ενώ και τα δύο φύλα κατατάσσονται στα κορυφαία οφέλη της εργασίας από το σπίτι, την αποφυγή των μετακινήσεων και την ευελιξία να εργάζονται όποτε τους είναι πιο βολικό. Τέλος, οι άντρες γονείς αναφέρουν ως μέγιστο όφελος το ότι περνούν περισσότερο χρόνο με την οικογένειά τους, ενώ η ανησυχία των γυναικών αυξάνεται όσο νεότερο είναι το παιδί τους.

## NICHE TALENT



Take the lead in the Business World by recruiting Mid and High-level Talents in **Sales & Marketing, Finance & Accounting, Administration & Office roles, and Engineering.**

ManpowerGroup is re-introducing Niche Talent in the Business World!

We know that for most companies, finding adequately qualified talents can be a challenge. That is why we spotted for you and meticulously evaluated professionals of hard-to-ignore experience and expertise, with the best assessment tools on the market:



**VIEW THE PROFILES**



Supply Chain Professional



Sales Manager



Operations Manager



Industrial Maintenance Supervisor



# Master HRM από τους Ειδικούς!

EARLY BIRD

**-25%**

έως 30/9



**ΑΜΕΣΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ  
ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**



**EPSILONNET  
COLLEGE**

[www.epsiloncollege.gr](http://www.epsiloncollege.gr)

Η Epsilon Net A.E., μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες πληροφορικής στην Ελλάδα, και βραβευμένη για έκτη συνεχόμενη χρονιά ως **Best Workplace**, ηγείται και της εκπαίδευσης προσφέροντας ένα σύγχρονο και ευέλικτο **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (HRM)**. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα της εκπαιδευτικής του διαδικασίας καθώς και για τις **ευκαιρίες ανάπτυξης σταδιοδρομίας** των αποφοίτων του. Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η ανάπτυξη των Ανθρώπινων Πόρων (HR Management) στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον δίνοντας έμφαση στην στρατηγική των επιχειρήσεων και στην τεχνολογία.

## Ποια είναι τα οφέλη της εκπαίδευσης στο Πρόγραμμα Master HRM;

**Σύγχρονη Εφαρμοσμένη Γνώση στις καλύτερες εφαρμογές Payroll & HRM (PYLON HRM & SCAN HRMS) και προοπτικές καριέρας**

Το αναγνωρισμένο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Master HRM) από το Πανεπιστήμιο του Northampton με τη συνεργασία της Epsilon Net, ενσωματώνει στην εκπαιδευτική του διαδικασία τον τεχνολογικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (digital transformation) με την εκπαίδευση στις κύριες λειτουργίες της Διοίκησης του Ανθρώπινου Δυναμικού, **κάνοντας χρήση των πλέον διαδεδομένων εφαρμογών λογισμικού της Epsilon Net στην Ελλάδα για τον υπολογισμό μισθοδοσίας και διαχείρισης HR, PYLON HRM και Scan HRMS.**

## Ποια είναι τα μαθήματα του Προγράμματος;

Το Μεταπτυχιακό καλύπτει όλες τις σύγχρονες προσεγγίσεις, εργαλεία και περιπτώσεις μελέτης όπως η Διοίκηση Απόδοσης, η Διαχείριση Πόρων και Δεξιοτήτων, η Ανάπτυξη Ταλέντων, η Μάθηση στον Εταιρικό Χώρο, το Εργατικό Δίκαιο και οι Εργασιακές Σχέσεις στην αιχμή της ανάπτυξης των ικανοτήτων των στελεχών της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.

## Ποια είναι τα εφόδια για τη σταδιοδρομία στο HRM;

Το πρόγραμμα συνδέει την εκπαίδευση με την απασχόληση και τη σταδιοδρομία, στόχος που αποτελεί στρατηγική επιδίωξη για την Epsilon Net A.E. Καθώς σήμερα η εμπειρία θεωρείται απαραίτητη από τους περισσότερους εργοδότες, η Epsilon Net επενδύει ιδιαίτερος στην πρακτική άσκηση **μέσα από το δίκτυο των 30,000 επιχειρήσεων - πελατών** της που εμπιστεύονται την επιλογή του προσωπικού τους ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την καριέρα των αποφοίτων της. Το **Γραφείο Δικτύωσης & Σταδιοδρομίας "EVRESIS"** παρέχει δικτύωση και συμβουλευτική υποστήριξη σε όλους τους φοιτητές και τους αποφοίτους ή/και τους επαγγελματίες, οι οποίοι στοχεύουν στην έναρξη της σταδιοδρομίας τους, στην επαγγελματική αλλαγή ή και στην επαγγελματική ανάπτυξη στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Σήμερα το EVRESIS συνεργάζεται με πολλές μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, οι οποίες απευθύνονται οι ίδιες, κάθε χρόνο, στην Epsilon Net και ζητούν να προσλάβουν αποφοίτους της.

## Randstand: Οι πρωτοβουλίες και τα ερωτήματα των εταιρειών στην μετά κορωνοϊού εποχή

Σύμφωνα με έρευνα της Randstad Ελλάδας, οι επιπτώσεις της πανδημίας αναδεικνύουν την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του τρόπου εργασίας με την υιοθέτηση μέτρων που θα μπορούν να εγγυηθούν τη διατήρηση των θέσεων εργασίας. Αναλυτικότερα, οι 2 στις 10 επιχειρήσεις υιοθετούν εξ ολοκλήρου την απομακρυσμένη εργασία, με ορισμένες να συντηρούν το μέτρο μέχρι το τέλος του έτους, ενώ οι 5 στις 10 διατηρούν το 50% έως και το 80% των εργαζομένων τους σε καθεστώς εξ αποστάσεως εργασίας, προτείνοντας ένα ευέλικτο πρόγραμμα που συνδυάζει παρουσία δύο ημερών στο γραφείο και τρεις από το σπίτι. Στον αντίποδα, το 6% δήλωσε ότι θα συνεχίσει να απασχολεί τους εργαζομένους του αποκλειστικά με φυσική παρουσία και το 23% δηλώνει ότι θα εφαρμόσει τηλεργασία, αλλά στο 10% – 30% του συνόλου των εργαζομένων του. Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση της υγείας των εργαζομένων περιλαμβάνουν τη χορήγηση δωρεάν διαγνωστικών τεστ, την υποχρεωτική καραντίνα μιας έως δύο εβδομάδων, την επέκταση των εργασιακών χώρων, την κυκλική μετακίνηση του ανθρώπινου δυναμικού καθώς και την αποκλειστική ή μερική απασχόλησή του με την εξ αποστάσεως εργασία. Τέλος, τα ερωτήματα που προκύπτουν επικεντρώνονται στη διασφάλιση της παραγωγικότητας των εργαζομένων, στην οργάνωση της ημερήσιας εργασίας, στο διαχωρισμό των προνομίων που αφορούν τους υπαλλήλους γραφείου έναντι εκείνων που εργάζονται σε γραμμές παραγωγής, ακόμη και στον εκσυγχρονισμό του εργατικού δικαίου και τους νόμους περί προστασίας της εργασίας, ενώ προβληματισμός επικρατεί και για τις ευκαιρίες ανέλιξης έχοντας ορατό τον κίνδυνο της αναστολής νέων προσλήψεων και της γενικότερης καθίζησης της ζήτησης εργασίας παγκοσμίως.

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ Η ΛΙΣΤΑ ΤΩΝ BEST WORKPLACES IN EUROPE

Τη Λίστα Best Workplaces in Europe 2020 ανακοίνωσε το **Great Place to Work®**, σε συνεργασία με τον **The Economist Group**, στην οποία βρίσκονται έξι πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται και στη χώρα μας και μια αμιγώς ελληνική. Συγκεκριμένα, οι πολυεθνικές **Mars**, **AbbVie Pharmaceuticals**, **The Adecco Group**, **DHL Express**, **Amgen** και **SC Johnson**, καθώς και η εταιρεία **amuse** βραβεύτηκαν μεταξύ των καλύτερων εταιρειών της Ευρώπης όσον αφορά στο εργασιακό τους περιβάλλον. Την πρωτιά στις πολυεθνικές κατέκτησε, και φέτος, η εταιρεία πληροφορικής **Salesforce**, στις μεγάλες εθνικές εταιρείες η Δανέζικη εταιρεία χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών **Sparekassen Kronjylland**, στις μεσαίου μεγέθους η Γερμανική φαρμακευτική **PASCOE Naturmedizin** και στις μικρού μεγέθους η Σουηδική εταιρεία πληροφορικής **Regent**. Σημειώνεται ότι για τη δημιουργία της φετινής λίστας, αναλύθηκαν οι απόψεις περίπου 15 εκατομμυρίων εργαζομένων, από 3000 και πάνω οργανισμούς και επιχειρήσεις 19 Ευρωπαϊκών χωρών, με τις εταιρείες που διακρίθηκαν να ξεχωρίζουν για την ικανότητά τους να δημιουργούν εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον για όλους και το 94% των εργαζομένων κατά μέσο όρο να δηλώνει ότι βιώνει την επιχειρήσιμη που εργάζεται ως ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ OPTIMAL HR GROUP ΚΑΙ CAREER STAR GROUP

Σε αποκλειστική συνεργασία για την Ελλάδα και την Κύπρο με την Career Star Group, οργανισμό παροχής υπηρεσιών Outplacement και Career Transition προχώρησε η Optimal HR Group. Ειδικότερα, η Career Star Group αναλαμβάνει για λογαριασμό οργανισμών την προετοιμασία για τη μετάβαση επαγγελματιών στα επόμενα βήματά τους, ενώ η Optimal HR Group, με παρουσία σε Ελλάδα και Κύπρο, εστιάζει στο χτίσιμο διαπροσωπικών σχέσεων, προσφέροντας στους πελάτες της παραμετροποιημένες υπηρεσίες, σχεδιασμένες με σκοπό να δυναμώσουν το επιχειρηματικό τους αντικείμενο, αλλά και τις σχέσεις με το ανθρώπινο δυναμικό τους. «Η συνεργασία με την Career Star Group είναι το επόμενο βήμα εξέλιξης για εμάς. Καθώς η παγκόσμια αγορά αρχίζει να συνέχεται μετά τη διεθνή πανδημία του κορωνοϊού, οι υπηρεσίες Outplacement θα αποδειχθούν πιο σημαντικές από ποτέ», ανέφερε ο **Αλέξης Δούκας**, CEO της Optimal HR Group.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



### DIGITAL WORKPLACE

Οι εταιρείες καλούνται, πλέον, να διαμορφώσουν ένα «digital» εργασιακό περιβάλλον, αξιοποιώντας τα αντίστοιχα platforms και εργαλεία.

### MANAGING EMPLOYEE PERFORMANCE

Το performance management απασχολεί όλο και περισσότερο, ιδιαίτερα τώρα που η πανδημία επέβαλλε την εξ αποστάσεως εργασία.

### PAYROLL OUTSOURCING

Λόγω του κορωνοϊού, οι ηγέτες καλούνται να λάβουν υπόψη τα νέα δεδομένα και τις νέες προκλήσεις που έχουν δημιουργηθεί αναφορικά με τη μισθοδοσία των εργαζομένων.

boussias | communications

#### Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777  
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

## TÜV AUSTRIA HELLAS: ΔΩΡΕΑ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Στην προσφορά ιατρικού εξοπλισμού στη Νοσηλευτική Μονάδα Μολών του Γενικού Νοσοκομείου Λακωνίας προχωρά ο οργανισμός Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων, TÜV Austria Hellas, στο πλαίσιο των δράσεών του για τη στήριξη του ΕΣΥ από τις επιπτώσεις του Covid-19. Συγκεκριμένα, προσφέρονται 2.000 τεμάχια ειδών προστασίας -χειρουργικές μάσκες και γάντια-, με στόχο την κάλυψη των αναγκών σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την πανδημία.

Διοργάνωση

boussias | communications



**boussias • hybrid**

**Παρασκευή 25 | 09 | 2020**  
**ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ + Live online**

2nd  
**Diversity in Business**  
conference 2020

[www.diversityconference.gr](http://www.diversityconference.gr)

**DIVERSITY**  
**CHARTER**  
GREECE



Η αποδοχή της διαφορετικότητας δεν είναι μια πρωτοβουλία.  
Είναι φιλοσοφία, είναι στάση ζωής, είναι επιλογή.

Το 2nd Diversity in Business Conference 2020 θα εξετάσει την πρόοδο που έχει επιτευχθεί σε επίπεδο αποδοχής της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών στις ελληνικές επιχειρήσεις.



Στο Συνέδριο για τη **Διαφορετικότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις**, θέτουμε τις βάσεις για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της ισότητας στις εταιρείες και οργανισμούς.

**Το 2nd Diversity in Business Conference 2020 θα διεξαχθεί στο Ζάππειο Μέγαρο** με την παρουσία θεσμικών παραγόντων, ομιλητών, χορηγών και signatories (κατά σειρά προτεραιότητας και μέχρι να συμπληρωθεί το όριο των 50 ατόμων), ακολουθώντας πιστά τα Πρωτόκολλα Ασφάλειας και Υγείας για την Αντιμετώπιση του COVID-19.

**Οι σύνεδροι θα έχουν τη δυνατότητα με τη συμμετοχή τους να το παρακολουθήσουν live σε ψηφιακό περιβάλλον.**



Founded by



Funded by /  
Μεγάλοι Χορηγοί



Funded by /  
Χορηγός



Υπό  
την Αιγίδα



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΘΥΡΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Χορηγοί  
Επικοινωνίας



**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Μαρίνα Καφέζα, T: 210 6617777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com | **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Τζέην Ανάγνωστοπούλου, T: 21066177777 (εσωτ. 278), E: ja@boussias.com

## Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 6 στις 10 εταιρείες μετέτρεψαν την κρίση σε ευκαιρία ανάπτυξης

Ως ευκαιρία ανάπτυξης αντιμετωπίζουν την πανδημική κρίση οι 6 στις 10 εταιρείες-μέλη του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου. Αναλυτικότερα, σε σχετική έρευνα, το 58,82% δήλωσε ότι αξιοποίησε την κρίση του Covid-19 ως ευκαιρία έντασης της επιχειρηματικής του δράσης, επαναπροσδιορίζοντας τη στρατηγική του (51,52%), διευρύνοντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του (27,27%), επιδιώκοντας συνέργειες – συνεργασίες με τρίτες εταιρείες (9,09%), δίνοντας έμφαση στις εξαγωγές (6,06%) και προχωρώντας σε νέες επενδυτικές κινήσεις (6,06%). Επιπροσθέτως, το 40% αξιοποίησε το μέτρο της τηλεργασίας, το 22% έδωσε έμφαση στην ψηφιοποίηση των υποδομών και των διαδικασιών, το 12% αξιοποίησε το «Συν-Εργασία» και την Αναστολή Σύμβασης Εργασίας, το 12% προέβη σε μείωση των έιτουργικών εξόδων, το 10% έκανε χρήση κάποιων εκ των μέτρων-εργαλείων τόνωσης της ρευστότητας, το 2% αξιοποίησε το μέτρο περί μείωσης των ενοικίων και το 2% έδωσε έμφαση στη μερική απασχόληση. Επισημαίνεται, τέλος, ότι, στο σύνολό τους οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα, δεν προέβησαν σε μείωση του ανθρώπινου δυναμικού τους, προκειμένου να περιορίσουν τα κόστη τους.

## Η MICROSOFT ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΟ REGENERATION ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΤΟ «DIGIYOUTH»

Η Microsoft Ελλάδα και το ReGeneration ενώνουν για πρώτη φορά τις δυνάμεις τους και, μέσω της πρωτοβουλίας DigiYouth, δίνουν τη δυνατότητα σε νέες και νέους πτυχιούχους να επιστρέψουν στα «ψηφιακά θρανία» για εκπαίδευση σε περιζήτητες ψηφιακές δεξιότητες. Στόχος του DigiYouth είναι να προσφέρει ευκαιρίες εκμάθησης και ανάπτυξης νέων δεξιοτήτων (up/re skilling) σε νέους πτυχιούχους και, καταρτίζοντάς τους σε περιζήτητες ψηφιακές δεξιότητες, να τους βοηθήσει στα επαγγελματικά τους βήματα, τοποθετώντας τους σε καίριες θέσεις στην αγορά εργασίας. Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει 2 Ακαδημίες για 50 νέους και νέες (Cloud Tools & Technology και Big Data & Artificial Intelligence) και δωρεάν πρόσβαση για όλους τους αποφοίτους του ReGeneration σε online courses και εργαλεία του MS Learn, του LinkedIn Learning και του GitHub, μέσω της παγκόσμιας πρωτοβουλίας της Microsoft Global skills Initiative. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε ο **Θεοδόσης Μιχαλόπουλος**, CEO της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας: *«Το ανθρώπινο κεφάλαιο είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη και πρόοδο της χώρας και σε αυτό το πλαίσιο η δέσμευσή μας είναι να βοηθήσουμε τους νέους να αντιστοιχίσουν το πάθος, το ταλέντο και τα όνειρά τους με τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τη σημερινή αγορά εργασίας»*. Σημειώνεται ότι, ολοκληρώνοντας τη συμμετοχή στις Ακαδημίες, οι απόφοιτοι θα μπορούν να απασχοληθούν σε ελκυστικούς κλάδους της αγοράς εργασίας όπως Web και Software Development, Cloud Engineering, Data Analysis και Data Science, Machine Learning, A.I. κ.ά.

## EUROCERT: ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Μέτρα προστασίας για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου μετάδοσης του Covid-19 λαμβάνει η Eurocert για τους εργαζομένους της. Συγκεκριμένα, η εταιρεία διαθέτει δωρεάν όλα τα μέσα ατομικής προστασίας και υγιεινής, απολυμαίνει τους χώρους και τις επιφάνειες εργασίας, ενώ έχει υιοθετήσει ειδικές διαδικασίες ελεγχόμενης πρόσβασης στο κτίριο των γραφείων της, διασφαλίζοντας τις κατάλληλες συνθήκες για τη μετάβαση των ανθρώπων της στα σημεία επιθεωρήσεων ανά την Ελλάδα, αλλά και την ασφαλή επανέντασή τους στο εργασιακό περιβάλλον. Τέλος, διενεργεί συνεχείς θερμομετρήσεις, καταγράφοντας, με βάση την προστασία των προσωπικών δεδομένων, τις ενδείξεις. Σημειώνεται ότι, μετά την επιστροφή από τις καλοκαιρινές διακοπές, το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας υπεβλήθη προληπτικά σε διαγνωστικά tests, τα οποία ήταν αρνητικά.

## L'OREAL: ΕΚΤΗ ΘΕΣΗ ΣΤΟΝ REFINITIV 2020 ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟ INCLUSION

Στην έκτη θέση βρέθηκε η L'Oréal στον Δείκτη Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης Refinitiv 2020, ο οποίος κατατάσσει τους 100 κορυφαίους οργανισμούς παγκοσμίως, βάσει ενός ευρέος φάσματος μετρήσεων του Diversity & Inclusion. Συγκεκριμένα, η L'Oréal υποστηρίζει την ισότητα και την έμφυλη ισότητα στις αμοιβές σε ολόκληρο τον όμιλο, ενώ καλωσορίζει και τα άτομα με αναπηρίες, μέσω προγραμμάτων που περιλαμβάνουν προσβασιμότητα, προσλήψεις και εκπαιδεύσεις, καθώς και σεμινάρια ευαισθητοποίησης. Επίσης, ο όμιλος αξιολογεί τον τρόπο με τον οποίο οι managers αξιοποιούν τη Διαφορετικότητα και τη Συμπερίληψη, προκειμένου να χτίσουν ένα περιβάλλον εργασίας με μεγαλύτερο inclusion, διασφαλίζοντας την ανάπτυξη των εργαζομένων.

### ONLINE Ο ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ CSR SCHOOL

Έπειτα από τη διεξαγωγή του πρώτου προγράμματος εκπαίδευσης για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιωσιμότητα, με τίτλο CSR School, που έλαβε χώρα το 2019 στις εγκαταστάσεις του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος, το Πρόγραμμα επαναλαμβάνεται για δεύτερη χρονιά. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα θα πραγματοποιηθεί online, λόγω της πανδημίας, από 2 Νοεμβρίου έως 18 Δεκεμβρίου, με τη μορφή 12 webinars. Η πρωτοβουλία, την οποία συνδιοργανώνουν το **CSR Hellas**, το **Alba Graduate Business School**, **The American College of Greece** και το Πανεπιστήμιο Κρήτης, με την υποστήριξη του Center of Excellence for Sustainability του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος, έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους: να προσφέρει προηγμένη εκπαίδευση στον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών σχετικών με τη βιωσιμότητα, να συμπεριλάβει τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρηματικής στρατηγικής, καθώς και στην απορρέουσα υπεύθυνη εταιρική διοίκηση με στόχο τη διαμόρφωση και καθοδήγηση των νεότερων επαγγελματιών και ερευνητών, και να αναδείξει τη σημασία της δημιουργίας αξίας με όρους βιωσιμότητας, που αποτελεί πλέον παγκόσμια προτεραιότητα.



boussias • virtual experience

**HR**  
PROFESSIONALΠ Ε Μ Π Τ Η  
05.11.2020  
LIVE ON YOUR SCREEN**DIGI  
HR  
2020**[www.digihr.gr](http://www.digihr.gr)

## Creating Value in Practice

Το συνέδριο DigiHR «Creating Value in Practice» που θα πραγματοποιηθεί ψηφιακά στις 5 Νοεμβρίου 2020 είναι ζωτικής σημασίας για όλους τους επαγγελματίες του HR και τους ηγέτες που θέλουν να διασφαλίσουν ότι ο οργανισμός τους προσαρμόζεται σε αυτό το μεταβαλλόμενο και όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, δημιουργώντας μια στρατηγική προσέγγιση για βιώσιμο μετασχηματισμό που ξεπερνά τις συμβατικές ψηφιακές προτάσεις HR.

boussias|communications

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 333) **E:** mkalifida@boussias.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 252) **T:** mkafeza@boussias.com



## CIM: Απώλεια 40.000 θέσεων marketing στη Μεγάλη Βρετανία λόγω κορωνοϊού

Σε 40.000 ανέρχονται οι θέσεις εργασίας στον κλάδο του marketing που καταργήθηκαν στη Μεγάλη Βρετανία, εξαιτίας της πανδημίας του Covid-19, σύμφωνα με έρευνα του Chartered Institute of Marketing (CIM). Αναλυτικότερα, το 9% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι απολύθηκε, το 20% δέχτηκε μείωση στον μισθό του και το 17% τέθηκε σε υποχρεωτική άδεια, ενώ το 17,5% χρειάστηκε να εξαντλήσει την ετήσια άδειά του. Ανάγοντας τα ευρήματα αυτά στον πραγματικό πληθυσμό του επαγγέλματος στη χώρα, η έρευνα υπολόγισε ότι οι χαμένες θέσεις εργασίας ανέρχονται σε 37.000, με τις μειώσεις μισθών να αφορούν 83.000 άτομα. Εντούτοις, το 87% των ερωτηθέντων δήλωσε βέβαιο ή πολύ βέβαιο ότι ο κλάδος θα ανακάμψει, μόλις η απειλή του Covid-19 εξαλειφθεί. Τα ευρήματα, τέλος, έδειξαν ότι προτεραιότητα των marketers αποτελεί το brand reputation, ενώ συνειδητοποιούν την ανάγκη να «περάσουν» μηνύματα για την ασφάλεια των εργαζομένων και του κοινού. (Πηγή: DailyFax)

## EPSILON NET: ΑΥΞΗΣΗ 7,3% ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΚΑΙ 17,07% ΣΤΟ EBITDA

Αύξηση στο EBITDA και στα καθαρά κέρδη εμφανίζει ο όμιλος της Epsilon Net στο Α' Εξάμηνο του 2020, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του πορεία ακόμη και μέσα στις δύσκολες και αντίξοες συνθήκες της τελευταίας περιόδου. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις που έληξαν την 30.06.2020 που καταρτίστηκαν βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.), ο κύκλος εργασιών του ομίλου διαμορφώθηκε στα €8,45 εκ., έναντι €7,87 εκ. κατά το αντίστοιχο Α' εξάμηνο του 2019, σημειώνοντας αύξηση 7,3%. Τέλος, τα κέρδη προ φόρων – χρηματοδοτικών – επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) για τον όμιλο διαμορφώθηκαν σε €1,83 εκ., έναντι € 1,56 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2019, σημειώνοντας αύξηση 17,07 %, ενώ για την μητρική διαμορφώθηκαν σε €1,42 εκ., έναντι €1,25 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2019, σημειώνοντας αύξηση 13,54 %.

## ΝΕΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΟΓΕΝΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ EUROLIFE FFH ΚΑΙ HOPEGENESIS

Η Eurolife FFH και η HOPEgenesis ενώνουν, για δεύτερη χρονιά, τις δυνάμεις τους και σχεδιάζουν νέες δράσεις κατά της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα. Ειδικότερα, η συνεργασία των δύο οργανισμών, η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής ευθύνης της Eurolife FFH, έχει στόχο να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει γύρω από το θέμα αυτό, καθώς και να υποστηρίξει γυναίκες που επιθυμούν να γίνουν μητέρες. Σημειώνεται ότι ο σχεδιασμός των κοινών ενεργειών των δύο εταιρειών χωρίζεται σε δύο άξονες: την επιστημονική προσέγγιση της υπογεννητικότητας και την υποστήριξη ομάδων και τοπικών κοινωνιών, ενώ η συνεργασία εμπλουτίζεται με νέες δραστηριότητες, που αναμένεται να ανακοινωθούν το επόμενο διάστημα.



**Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Σεπτεμβρίου, τεύχος 177**

### 18 COVER STORY

Οι επαγγελματικές πιστοποιήσεις έχουν, πλέον, αναγνωριστεί σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι πρωτοπόροι στην ελληνική αγορά, Δρ. Κωνσταντίνος Κυρίτσος, Founder & MD, και Δρ. Δημήτριος Κυρίτσος, Executive Director, της StudySmart Group μιλούν στο HR Professional για το πώς τα προγράμματα αυτά βοηθούν τα στελέχη, τις επιχειρήσεις, αλλά και τα τμήματα HR.

### 22 WORKPLACE MOBILITY

Σε σύμμαχο εξελίσσεται στα καινούρια δεδομένα της αγοράς εργασίας το workplace mobility, καθώς ένα νέο τοπίο φαίνεται να διαμορφώνεται στους οργανισμούς, με αρκετές προκλήσεις για τα τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού. Η στρατηγική κινητικότητας και οι πολιτικές προσαρμόζονται ανάλογα, λαμβάνοντας υπόψη τα υγειονομικά θέματα που προκύπτουν συνεχώς, αλλά και παράγοντες όπως οι dual-career οικογένειες.

### 28 GAMIFICATION

Το gamification αποτελεί μια λύση στην οποία στρέφονται όλο και περισσότερο οι επιχειρήσεις, αφού, εκτός των άλλων, απαντά και στην ανάγκη του ατόμου για διασκέδαση. Ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν και κατά πόσο μπορεί να αξιοποιηθεί την περίοδο που διανύουμε;

### 32 SOCIAL RECRUITING

Κάθε οργανισμός, ιδιαίτερα στην μετά κορωνοϊού εποχή, μπορεί να αξιοποιήσει την όλο και αυξανόμενη χρήση των social media, προκειμένου να ανιχνεύσει τους κατάλληλους υποψηφίους και να μειώσει δραστικά τον χρόνο και το κόστος του recruiting. Ποια σημεία, όμως, οφείλει να προσέξει για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα;

#### Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,  
ja@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιας

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς