

HR NEWSLETTER

Αύξηση της απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων και το 2017

Το λιανεμπόριο τροφίμων, εν μέσω της έντονης οικονομικής ύφεσης, αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς κλάδους της οικονομίας σε σχέση με τη διατήρηση και την αύξηση της απασχόλησης στην Ελλάδα τη δεκαετία του 2010-2020, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και την ανάλυση της απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ). Συγκεκριμένα από την επεξεργασία των στοιχείων απασχόλησης που παρέχει σε τριμηνιαία βάση η ΕΛΣΤΑΤ προ-

κύπτει ότι την δεκαετία 2010-2017 το λιανεμπόριο τροφίμων παρουσιάζει αύξηση της απασχόλησης κατά 10,8%, σε αντίθεση με το σύνολο του λιανικού εμπορίου το οποίο παρουσιάζει μείωση 2,3% και συνολικά με την ελληνική οικονομία (-14,4%). Πρακτικά, το λιανεμπόριο τροφίμων το 2017 απασχολούσε σχεδόν 20 χιλ. περισσότερους εργαζόμενους σε σχέση με το 2010, ξεπερνώντας τις 200 χιλ. άμεσα απασχολούμενους. Το 2017, αύξησε την απασχόλησή του 2,9% σε σχέση με το 2016, δηλαδή κατά 5,8 χιλ. εργαζομένους. Συνολικά το λιανικό εμπό-

ριο παρουσιάζει επίσης αυξητική τάση το 2017 με αύξηση κατά 2,3% σε σχέση με το 2016. Η αύξηση αυτή της απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων είναι αποτέλεσμα αρκετών παραγόντων: των εξαγορών και συγχωνεύσεων, οι οποίες οδήγησαν τις νέες μεγαλύτερες εταιρείες να προβούν σε προσλήψεις προσωπικού, της ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων στον κλάδο, καθώς και γιατί τα ανεπιτυγήματα δίκτυα προκαλούν επιπλέον νέες επενδύσεις στην οργάνωση, μηχανογράφηση και συντήρηση του δικτύου.

Η Μ. ΜΥΛΩΝΑ ΣΤΗΝ KORN FERRY HAY GROUP



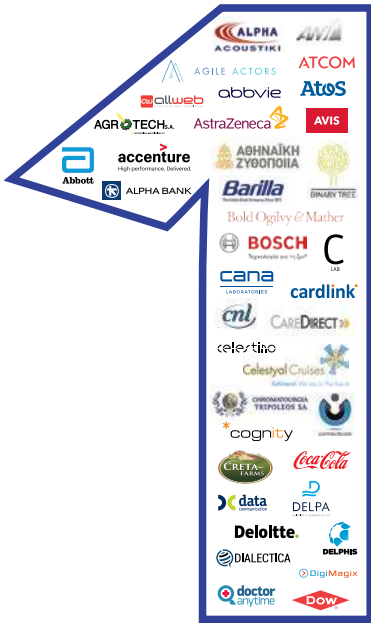
Η Korn Ferry Hay Group, στο πλαίσιο της δυναμικής ανάπτυξης που έχει σημειώσει τα τελευταία δύο χρόνια και των ισχυρών προοπτικών περαιτέρω εξέλιξής της, ενέταξε πρόσφατα στο δυναμικό της την Μάρθα Μυλωνά, στέλεχος με πολυετή πείρα στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, τόσο

μέσα από τον ρόλο της σε διαφορετικούς κλάδους εταιρειών όσο και μέσα από τον ρόλο της ως Πρόεδρος του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ). Με την πολύπλευρη εμπειρία της, η Μ. Μυλωνά θα αξιοποιήσει την έρευνα, τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες της Korn Ferry Hay Group προκειμένου να βοηθήσει τις εταιρείες τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες Σερβία, Κροατία, Κύπρο, Βουλγαρία και Αλβανία, όπου δραστηριοποιείται το γραφείο της Αθήνας, να αναπτύξουν τα ταλέντα τους και να ενισχύσουν τις διοικητικές ομάδες τους να λειτουργούν αποτελεσματικά. «Σε εποχές σημαντικών αλλαγών και προκλήσεων η Korn Ferry Hay Group συνεχίζει να επενδύει σε τεχνογνωσία και σε δημιουργικούς ανθρώπους», δήλωσαν μεταξύ άλλων η Ασπασία Βούλγαρη και ο Λάμπρος Λάμπρου, Managing Directors του γραφείου της Αθήνας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

Αντικειμενικό αλλά όχι δίκαιο θεωρούν στην πλειονότητά τους οι εκπαιδευτικοί στην Ελλάδα το σύστημα των πανελλαδικών εξετάσεων, ενώ εκφράζουν επιφυλάξεις για το αν θα ωφεληθούν τελικά την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας οι συγχωνεύσεις Πανεπιστημίων και ΤΕΙ που βρίσκονται σε εξέλιξη σε αρκετές περιοχές. Αυτό προέκυψε από την πανελλήνια έρευνα που διενήργησε η Global Link για την Boussias Communications και η οποία παρουσιάστηκε στην τελετή απονομής των Education Leaders Awards 2018 powered by RDC Informatics, που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 18 Μαΐου. Σύμφωνα με τα σχετικά ευρήματα, τα σημαντικότερα προβλήματα που αναγνωρίζουν σήμερα οι εκπαιδευτικοί στον χώρο της παιδείας είναι η έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού (71%), η υποχρηματοδότηση (66%), η έλλειψη αξιολόγησης και οι ελλείψεις υποδομές (44%).

Σε ερώτημα αν τα προγράμματα καινοτομίας στην ελληνική εκπαίδευση έχουν αποτέλεσμα, το 77% απάντησε ότι έχουν αποτέλεσμα και είναι απαραίτητα (73% καταγράφηκε στην ίδια ερώτηση το 2017), ενώ το 49% πιστεύει ότι δεν αξιοποιούνται ποτέ (34% το αντίστοιχο ποσοστό το 2017, κάτι που δείχνει ότι η εμπιστοσύνη των εκπαιδευτικών στην αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων καινοτομίας έχει μειωθεί πολύ μέσα σε μια μόνο χρονιά). Τέλος, αναφορικά με τη διδακτική ύλη στα σχολεία, το 66% του δείγματος ανέφερε ότι είναι μεγάλη και δεν καλύπτεται, ενώ το 72% δηλώνει ότι χάνονται διδακτικές ώρες από τα κενά εκπαιδευτικών στα σχολεία και το 83% ότι οι τάξεις χρειάζονται περισσότερη οργάνωση. Σημειώνεται ότι η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 1.248 εκπαιδευτικούς δημοσίων και ιδιωτικών σχολείων απ' όλη τη χώρα, ενώ ολόκληρη την έρευνα μπορείτε να τη βρείτε: www.educationleadersawards.gr.



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration. Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας ταλαντούχους πτυχιούχους!

sociolab

Μπείτε
στο
www.regeneration.gr

Μάθετε
περισσότερα
για το πρόγραμμα
αμειβόμενης
απασχόλησης*

Δηλώστε
τις θέσεις
που επιθυμείτε
να καλύψετε

Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!

*διάρκειας 6 μηνών κατ'ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



80%
ανανέωση
συμβολαίων μετά
την ολοκλήρωση
του 6μήνου

HR FORUM ΓΙΑ 15^η ΧΡΟΝΙΑ



Την Πέμπτη 10 Μαΐου πραγματοποιήθηκε το Ετήσιο Συνέδριο, HR Forum 2018 στον πολυώρο Λώλου, στην Παιανία. Το HR Forum διοργανώνεται για 15η συνεχή χρονιά από τον Σύνδεσμο Διοίκησης

Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος (ΣΔΑΔΕ). Ο Πρόεδρος του Συνδέσμου, **Σωτήρης Σταματίου**, καλωσόρισε τους συνέδρους στο HR Forum, οι οποίοι ξεπερνούσαν τα 250 στελέχη Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και όχι μόνο. Οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν για φλέγοντα ζητήματα και παγκόσμιες τάσεις του κλάδου από καταξιωμένους εγχώριους και διεθνείς ομιλητές. Το συνέδριο τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού συνδέσμου, EAPM, **Lucas Van Wees**. Keynote speaker, ήταν ο **Dr. Freek Vermeulen**, καθηγητής του London Business School, ο οποίος αναφέρθηκε στον στρατηγικό ρόλο που πρέπει να έχουν τα στελέχη του HR. Επιπρόσθετα, έγινε και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της πανευρωπαϊκής έρευνας που διεξήχθη στην Ελλάδα το προηγούμενο διάστημα από τον ΣΔΑΔΕ, σε συνεργασία με την EAPM και την CIPD, με θέμα «Career Paths of HR Professional». Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την βράβευση των τριών καλύτερων εργασιών από φοιτητές Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων HRM. Οι βραβευθέντες που και για φέτος προέρχονται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι οι: Κατερίνα Μαντικού 1ο βραβείο, Αμίν-Παναγιώτης Αλ Μπιτάρ 2ο βραβείο και Ιωάννα Ζιάμπα 3ο βραβείο.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ «PRINCIPLES AND PRACTICE OF DESIGN THINKING»

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση φέρνει και πάλι στην Ελλάδα το Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID), ένα εκ των 25 κορυφαίων design schools στον κόσμο, για ένα τριήμερο πρόγραμμα Design Thinking στις 21-23 Ιουνίου. Το design thinking, ως ανθρωποκεντρική, συνεργατική και διεπιστημονική προσέγγιση, βοηθάει τις επιχειρήσεις να εντοπίζουν ευκαιρίες και να δημιουργούν καινοτόμες λύσεις - προϊόντα, υπηρεσίες, εφαρμογές, διαδικασίες - που ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες ή επιθυμίες των ανθρώπων και ως εκ τούτου να μειώσουν το επιχειρηματικό ρίσκο και να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις προκλήσεις της αγοράς. Περισσότερες πληροφορίες: <http://designthinking.hau.gr>.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος Ιουνίου

PSYCHOMETRIC TOOLS

Ολοένα και περισσότερες εταιρείες αποφασίζουν να προσθέσουν στην φαρέτρα τους τα εργαλεία της ψυχομετρίας, και μάλιστα όχι μόνο για τη βελτίωση των προσλήψεων, αλλά και για την ανάπτυξη των εργαζομένων και την ενίσχυση των ομάδων.

Στο αφιέρωμα αυτό θα αναλυθούν κρίσιμες παράμετροι όπως:

- Σε ποιες περιοχές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού μπορούν να εφαρμοστούν τα ψυχομετρικά εργαλεία.
- Γιατί από κάποιους η χρήση τους θεωρείται «αμφιλεγόμενη» και ποια είναι τα όρια.
- Ποια είναι η απόδοση στην επένδυση και πώς αυτή μπορεί να διασφαλιστεί.
- Ποιες είναι οι διαθέσιμες λύσεις και ποια τα κριτήρια επιλογής τους ανάλογα με τον στόχο και τις ιδιαίτερες ανάγκες.



Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

ΝΕΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟ ΤΗΝ DAIKIN ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Το σύγχρονο εκπαιδευτικό της κέντρο στη Θεσσαλονίκη εγκαινιάσε η Daikin Hellas, στο πλαίσιο της συνεχούς επένδυσης που κάνει για την εκπαίδευση των επαγγελματιών του χώρου.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρέσβης του Βελγίου **Luc Liebaut** και ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας **Απόστολος Τζιτζικώστας**, ο Chairman της Daikin Europe **Frans Hoorelbeke**, καθώς επίσης και εκπρόσωποι της επιχειρηματικής κοινότητας της πόλης. Στη δέσμευση της Daikin Hellas για συνεχή εξέλιξη και γνώση έκανε αναφορά ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Ηλίας Κατσούλης** σχολιάζοντας σχετικά: «Τα εγκαινία του πρότυπου εκπαιδευτικού κέντρου Daikin Academy στη Θεσσαλονίκη είναι ένα σημαντικό ορόσημο της μακροχρόνιας πορείας της

Daikin Hellas στη χώρα μας.

Η Θεσσαλονίκη αποτελεί για εμάς ένα κομβικό σημείο στον επενδυτικό και εμπορικό μας χάρτη, που θα λειτουργήσει σαν πόλος συγκέντρωσης των συνεργατών και αντιπροσώπων μας στη Βόρεια Ελλάδα.

Η σχέση μας άλλωστε μαζί τους είναι το μυστικό της επιτυχίας μας όλα αυτά τα χρόνια. Στην Daikin πιστεύουμε ότι μόνο με ευελιξία και συνεχή επένδυση στη γνώση, μπορούμε να παραμείνουμε στην κορυφή. Ακριβώς, όπως και οι συσκευές μας, επιδεικνύουμε σαν εταιρεία μία ευελιξία παντός καιρού και επιχειρηματικού κλίματος».



INVITATION TO AN EXCLUSIVE PRESENTATION OF THE EXECUTIVE MBA

JUNE 7th at 18:30, ALBA Administration Building

10 Xenias Str., 1st floor

To reserve your place call us at **210 8964531 (ext 2253)**
or

[CLICK HERE TO REGISTER ONLINE](#)

A PROGRAM FOR SENIOR AND UPPER LEVEL EXECUTIVES

CONVENIENCE

36 weekends (10:00 – 17:00),
2 weekends per month,
20 months

LEARN FROM THE TOP

Top visiting professors from
**Harvard, Wharton,
Duke, LBS, Insead, Darden,
Michigan, Bocconi** etc.
and senior ALBA faculty

EFFICIENT LEARNING

In-class team projects,
personalized assignments,
case problem solving,
no exams

EXECUTIVE MBA TEAM

Dr. Kyriakos Kyriakopoulos

Associate Dean of Academic Programs Enrollment; Academic Director of Executive MBA,
Professor of Strategy and Marketing

Ms. Antonina Kalkavoura

Executive MBA Director



FOCUS
Leadership,
Strategy,
Innovation



**NETWORK WITH THE TOP SENIOR
EXECUTIVES AND FUNCTIONAL LEADERS:**
Directors, Senior Sales Managers, Senior
Product Managers, Vice Presidents, CHROs,
CFOs, CEOs

CLASS STATS



43,8
AVERAGE AGE



19,2
AVERAGE YEARS
OF EXPERIENCE

ΚΡΜΓ: Ολοκληρώθηκε ο φοιτητικός διαγωνισμός «Ace the Case»



Για δεύτερη συνεχή χρονιά, στις 10 και 11 Μαΐου πραγματοποιήθηκε ο φοιτητικός διαγωνισμός της KPMG, Ace the Case, όπου η εταιρεία υποδέχθηκε 24 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, οι οποίοι μέσω της ομαδικής προσπάθειας έδωσαν λύση σε ένα «αληθινό πρόβλημα» από τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε ένα διήμερο διαδραστικό σεμινάριο/διαγωνισμό, που υλοποιείται από στελέχη της εταιρείας με διεθνή εμπειρία, βοηθώντας τους φοιτητές να ενδυναμώσουν τις αναλυτικές τους ικανότητες χρησιμοποιώντας πραγματικά επιχειρησιακά σενάρια, όπως επίσης και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στην παρουσίαση ιδεών και λύσεων. Η νικήτρια ομάδα του φετινού διαγωνισμού είναι η «DETeam» και απαρτίζεται από τις φοιτήτριες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας: **Μάρθα Ανδριανού, Αναστασία Τσαγκάρη, Ιουλία Κουρουπάκη και Ζωή Κώττη.** Η **Ασπασία Δημοπούλου**, Διευθύντρια Προσωπικού

δήλωσε σχετικά: «Είμαστε όλοι ιδιαίτερα χαρούμενοι για το μεγάλο ενδιαφέρον των φοιτητών για το Ace the Case, καθώς βλέπουμε να εδραιώνεται ένας σημαντικός θεσμός της KPMG που συνδέει τόσο δημιουργικά και διαδραστικά τους φοιτητές με την εταιρεία μας. Φέτος συγκεντρώσαμε μεγάλο αριθμό συμμετοχών και ως εκ τούτου ήταν πολύ δύσκολο το έργο της επιλογής των έξι ομάδων, οι οποίες έφτασαν στον τελικό. Επίσης, πολύ δύσκολη ήταν και η επιλογή της νικήτριας ομάδας, καθώς το επίπεδο των συμμετεχόντων ήταν υψηλό και ταυτόχρονα όλοι τους επέδειξαν ενθουσιασμό, κέφι, αλλά και αποφασιστικότητα για τη νίκη. Ευχόμαστε σε όλους τους συμμετέχοντες πάντα επιτυχίες!».

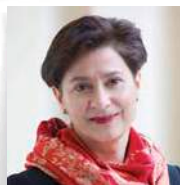
SPECIAL EDITION

Αποκλειστικά για
Στελέχη Εταιρειών

**Ξεκινάμε την
7η Ιουνίου 2018!**

Ο αριθμός των συμμετοχών είναι περιορισμένος, γι' αυτό εξασφαλίστε τη θέση σας τώρα
210 8066257 • info@treasurelab.net

Δείτε το περιεχόμενο για το πρόγραμμα των 8 ημερών και περισσότερες πληροφορίες στο **www.treasurelab.net**



Krysta Tzelepi, M.A., PCC



Treasure Lab
COACHING & DEVELOPMENT FOR CHANGE

solutionsurfers



Dr. Peter Szabo, Master Coach, MCC

Solution Focused Coaching School Athens 2018

Εγγραφείτε στο ICF Accredited Solution Focused Coaching School της Treasure Lab και συμμετέχετε στο μοναδικό Coaching School στην Ελλάδα που απευθύνεται αποκλειστικά σε στελέχη εταιριών και λειτουργεί από το 2011.

Για την 1η μέρα έχουμε εξασφαλίσει τον Dr. Peter Szabo, Master Coach, διεθνή ομιλητή, αξιολογητή του International Coach Federation, founder της Solution Surfers και συγγραφέα του κλασικού βιβλίου για το Solution Focused Coaching: Coaching Plain and Simple.

Συμμετέχετε σ'ένα πρόγραμμα, πρακτικό, διαπιστευμένο από το International Coach Federation-ICF, που σας δίνει ό,τι χρειάζεστε για να εντάξετε το coaching στην καθημερινότητα της δουλειάς σας!

TEDx Athens

x = independently organized TED event



**THE MORE WE SEE
SOMETHING THE LESS
WE REALISE IT.**

On **June 2nd 2018**, TEDxAthens invites you to rediscover the Ordinary at the Stavros Niarchos Foundation Cultural Center (**SNFCC**).

Book your tickets now at
ordinary.tedxathens.com

SNF/Yiorgis YeroIymboS

MEDIA SPONSOR:



SPONSORS:



11ος Διεθνής Πανεπιστημιακός Διαγωνισμός Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Το Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ACEin του ΟΠΑ διοργανώνει τον 11ο Διεθνή Πανεπιστημιακό Διαγωνισμό Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας τίτλο «Eppnovation». Στόχος είναι να αναδειχθούν νέες επιχειρηματικές ιδέες με βάση την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες, την ανταγωνιστικότητα στις διεθνείς αγορές και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο διαγωνισμός ακολουθεί τρεις φάσεις: 1. Idea Submission, όπου οι ομάδες φοιτητών και ερευνητών καλούνται να υποβάλουν την περιγραφή της επιχειρηματικής τους ιδέας ή καινοτομίας έως τις 30 Ιουνίου, 2. Business Model/ Prototype Submission, όπου οι ομάδες με τις πιο καινοτόμες ιδέες καλούνται να υποβάλουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό

σχέδιο καθώς και ένα prototype ή mockup έως τις 5 Σεπτεμβρίου και 3. Final Presentation, όπου οι ομάδες που θα προκριθούν, θα παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους πρόταση σε μία επιτροπή εμπειρογνομώνων και ειδικών, τον Ιανουάριο του 2019. Μάλιστα, για πρώτη φορά φέτος, οι ομάδες που θα προκριθούν θα υποστηριχθούν εξ αποστάσεως στο πλαίσιο διαδικασίας Virtual Acceleration με την υποστήριξη του Uni.Fund. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι ανοικτή και δωρεάν και μπορούν να συμμετάσχουν ομάδες των 2 έως 5 ατόμων/μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, όπως υποψήφιοι διδάκτορες, ερευνητές, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές.



Η ΕΕΔΕ ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΕΙ ΤΟΝ «MANAGER OF THE YEAR 2017»

Αύριο, Τρίτη 22 Μαΐου και ώρα 19.00 στο Περιστάσιο του Ζαπτείου, η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεων Επιχειρήσεων αναδεικνύει, για 16η χρονιά, τον Manager of the Year. Το βραβείο καθιερώθηκε το 2002 και κάθε χρόνο βραβεύονται εξαιρετικές προσωπικότητες της επιχειρηματικής κοινότητας της χώρας, ενώ

για το 2016, το βραβείο απονεμήθηκε στον Ανδρέα Αθανασόπουλο, Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Dixon's South East Europe. Η δημιουργία αυτού του θεσμού βασίστηκε στην ανάγκη της επιπέδου αναγνώρισης των ανωτάτων διευθυντικών στελεχών που διευθύνουν αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις τους, στο σύγχρονο

ανταγωνιστικό περιβάλλον της κοινωνίας της γνώσης, με όραμα και προοπτική για το μέλλον. Το Βραβείο απονέμεται σε Πρόεδρο, Διευθύνοντα Σύμβουλο ή Γενικό Διευθυντή Εταιρείας ή Οργανισμού, που έχει την έδρα του και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως μεγέθους, κλάδου, ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα.



Healthcare Business

AWARDS 2018

Recognizing Excellence in Healthcare Innovation and Investment

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HealthDaily

Βασικές Ενότητες Βράβευσης

1. Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις
2. Επιχειρήσεις Ιατροτεχνολογικού Εξοπλισμού
3. Νοσοκομεία - Ιδιωτικές Κλινικές-Διαγνωστικά Κέντρα
4. Ιατρικές Επιστημονικές Εταιρείες
5. Πανεπιστήμια-Ερευνητικά Κέντρα-Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

6. Σύλλογοι Ασθενών
7. ΜΚΟ στο χώρο της Υγείας
8. e-Health
9. Βραβείο Εθνικής / Περιφερειακής Πρωτοβουλίας για την υγεία
10. Βραβείο Προσφοράς στην Υγεία από Επιχειρήσεις / Οργανισμούς εκτός κλάδου

Υποβολή των υποψηφιοτήτων: Έως τις 29 Ιουνίου 2018

Τελετή Απονομής Βραβείων: Σεπτέμβριος 2018

www.healthcareawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Χρυσούλα Κορδούλη, Τ: 210 6617777, εσωτ. 266, E: ckordouli@boussias.com
 Ζωή Ρακοπούλου, Τ: 6948 388608, E: rakopoulou@boussias.com

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

Early Bird
-15% έως 31/05

HR in ACTION

Αληθινά σενάρια!

04/07/2018

Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

Το μεγαλύτερο Πανόραμα Δράσεων της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού για 7^η συνεχόμενη χρονιά!

Πρακτικές, στρατηγικές και εμπειρίες στο ετήσιο πολυαναμενόμενο sequel!



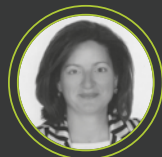
Βασίλης Ιωαννίδης
ELAIS UNILEVER
HELLAS AEBE



Λίρα Κάλρα
Media Markt Hellas



Σοφία Κάντα
Coca-Cola Τρίτα
Έπιφιλον



Δίμητρα Καραχάλιου
Temenos Hellas



Κάτια Λαμπροπούλου
DHL Express (Hellas)



Αλεξάνδρα Λέκκου
WIND



Ντόρα Οικονόμου
Όμιλος ΟΠΑΠ



Μάρκος Σκευφύλαξ
Bizerba



Κλειώ Σαυριδου
ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Δημήτρης Σαυρόπουλος
Public



Αιμιλία Στελάρου
Όμιλος ΟΠΑΠ



Βαγγέλης Ταρταράκης
Novibet



Άννα Τσακανίκα
Όμιλος ΟΤΕ



Χρήστος Τσιάκας
Praktiker Hellas



Μελίσα Φραγάκι
Vodafone

www.hrinaction.gr

Χορηγοί

INTERAMERICAN

ManpowerGroup

PROVISION
Επιχειρηματικός Πολιτισμός

Επιστημονικός Συνεργάτης

ALBA
Graduate Business School
Business unusual

THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE
Pierce
Deree
Alba
1875

Conference Experience Sponsor

Conference

boussias | communications

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, Τ: 210-6617777 (εσ. 278), E: ja@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Προσλήψεις με «άρωμα» τεχνολογίας



Σύμφωνα με το whitepaper «Robert Walters Insight Series», η υιοθέτηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης οδήγησε κάποιες εταιρείες να εξετάσουν τη χρήση τους ως εργαλείο πρόσληψης. Υπογραμμίζοντας τη δημοτικότητα και τη χρήση διαφόρων δικτυακών τόπων κοινωνικών μέσων, γίνεται ευκολότερο να δουν

οι εργοδότες που θα πρέπει να επενδύουν τους πόρους τους για να προσελκύσουν την προσοχή των κατάλληλων υποψηφίων. Με βάση τα ευρήματα, μεταξύ των ατόμων που αναζητούν εργασία, το προφίλ του LinkedIn θεωρείται ως το πιο σημαντικό από τα κανάλια των social media, με ποσοστό 85%. Το Facebook και το Twitter αναφέρθηκαν ως δεύτερη (74%) και τρίτη (39%) από τις επιλογές. Το 19% των ερωτηθέντων διαθέτει προφίλ στο Google+, το 16% στο Instagram και το 2% στο MySpace. Μόνο ένας στους 20 που αναζητούν εργασία δεν έχει προφίλ κοινωνικής δικτύωσης. Τα ίδια δίκτυα έχουν δημοτικότητα και μεταξύ των εργοδοτών: το 51% έχει προφίλ στα επαγγελματικά κοινωνικά μέσα (π.χ. LinkedIn), 15% στο Twitter και 11% στο Facebook. Τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από το επωνομαζόμενο social recruiting είναι πολλαπλά και αγγίζουν διάφορες πτυχές της

επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μεταξύ άλλων, το social recruiting επιτρέπει τη διάθεση, την κοινή χρήση και τη σύνδεση των ανοικτών θέσεων εργασίας με τους υποψηφίους που είναι κατάλληλοι και πέρα από τα όρια των παραδοσιακών μεθόδων προσλήψεων. Εξίσου ενδιαφέρον είναι ότι τα στελέχη επιθυμούν να εργάζονται για εταιρείες με την καλύτερη φήμη, επειδή επιθυμούν να χτίσουν το δικό τους προσωπικό επαγγελματικό προφίλ. Μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στα social media θα έχει τη φήμη ότι είναι καινοτόμος και προσανατολισμένη στο μέλλον και αυτό βοηθά στο να προσελκύσει τα καλύτερα talenta. Περισσότερα για τη σημασία του social recruiting και τα οφέλη που προσφέρει, ως πρακτική, σε ένα οργανισμό, μπορείτε να διαβάσετε στο άρθρο του HR Professional με τίτλο «Προσλήψεις με “άρωμα” τεχνολογίας».

3ο MICROSOFT SUMMIT

Λίγες μέρες πριν το 3ο Microsoft Summit που πραγματοποιείται αύριο, Τρίτη 22 Μαΐου στην Αίθουσα «Σταύρος Νιάρχος» της Εθνικής Λυρικής Σκηνής στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, η διοικητική ομάδα της Microsoft Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας παρουσίασε, στο πλαίσιο συνάντησης με εκπροσώπους των ΜΜΕ, τους στόχους και τη δομή του συνεδρίου και μίλησε για το παγκόσμιο όραμα της εταιρείας, ανοίγοντας την συζήτηση σχετικά με το μέλλον και την ψηφιακή εποχή. «*Η συζήτηση για τη νέα πραγματικότητα που διαμορφώνουν οι νέες τεχνολογίες, έχει ξεκινήσει σε παγκόσμιο επίπεδο. Ως η κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας διεθνώς, η Microsoft ανοίγει και στην Ελλάδα το διάλογο γύρω από τις τεχνολογικές εξελίξεις σήμερα, παρουσιάζοντας τις ευκαιρίες και αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα την ευθύνη που φέρει, ώστε να εξασφαλίσει την αξιοποίησή της τεχνολογίας προς όφελος του κάθε ανθρώπου, οργανισμού και χώρας*», σημείωσε η Πέγκυ Αντωνάκου, CEO της Microsoft για την Ελλάδα, την Κύπρο και την Μάλτα.

ΠΑΠΕΙ: ΑΝΟΙΚΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιά διοργανώνει ανοικτά ακαδημαϊκά σεμινάρια στο τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής. Τα σεμινάρια στοχεύουν στην προώθηση γνώσεων στο πεδίο της Χρηματοοικονομικής Επιστήμης καλύπτοντας θέματα σε αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων, διαχείριση χαρτοφυλακίων και διαχείριση κινδύνων, χρηματοοικονομική διοικητική και λογιστική, χρηματοοικονομική οικονομμετρία, μικροδομή αγορών, κ.ά. Οι ομιλητές, που προέρχονται από πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, χρηματοοικονομικούς οργανισμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού είναι υψηλού κύρους, παρουσιάζουν τις ερευνητικές τους εργασίες και συζητούν τα ευρήματα τους με το ακροατήριο. Ενδεικτικά, στο παρελθόν έχουν παρουσιάσει εργασίες τους γνωστοί ερευνητές από κορυφαία διεθνώς πανεπιστήμια όπως το Bocconi, Cornell, Chicago, Columbia, HEC Lausanne, INSEAD, LBS, LSE, McGill, New York University, National University of Singapore, Northwestern, Oxford, Stanford, UCLA, University of Southern California, University of Vienna, University of Zurich, University of Warwick, Wharton, και διεθνείς οργανισμούς όπως Bank for International Settlements, European Central Bank, International Monetary Fund, New York Fed.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος Ιουνίου

RECRUITING & MANAGING MILLENNIALS

Σύμφωνα με το διεθνές τοπίο, η γενιά των Millennials εξακολουθεί να έχει στραμμένα τα φώτα επάνω της και όσο η ίδια εξελίσσεται, τόσο πιο σημαντικό είναι να μπορούν οι οργανισμοί να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τα στελέχη Υ. Κατά επέκταση, οι επιχειρήσεις καλούνται να σκιαγραφήσουν τι είναι αυτό που εκτιμά η γενιά αυτή σε σχέση με το εργασιακό της περιβάλλον, τι τους κινητοποιεί και τι τελικά τους δεσμεύει και τους κάνει πιο παραγωγικούς.

Στο αφιέρωμα αυτό θα διερευνηθούν ενδεικτικά:

- Πώς το employer branding επηρεάζει τους Millennials και πώς μια επιχείρηση μπορεί να προσεγγίσει τα εν λόγω talenta.
- Ποια η σχέση τους με το φαινόμενο των boomerang στελεχών.
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της γενιάς αυτής και ποιες οι προσδοκίες της.
- Ποιες είναι οι ηγετικές δεξιότητες των στελεχών που ανήκουν στη γενιά αυτή.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com



People Solutions

Πέμπτη **07/06** Divani
Caravel Hotel

Innovation Culture Powered by HR

Μην αφήνετε την Καινοτομία να καλλιεργείται στο γκαράζ.
Φέρτε την μέσα στην εταιρεία!



4th Human Capital Summit



Ο Stéphane Moriou, Ph. D, Πρόεδρος της MoreHuman Partners, θα παρουσιάσει τη μεθοδολογία ανάδειξης της δυναμικής των στελεχών μιας εταιρείας, αξιοποιώντας την έφεσή τους στην καινοτομία και στην επιχειρηματικότητα.

Θα υλοποιήσει επίσης για πρώτη φορά στην Ελλάδα ένα διαδραστικό και δημιουργικό εργαστήριο με καταλύτη τη μουσική, μαζί με τη διεθνούς φήμης σοπράνο Caroline Macphie. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μια μοναδική μουσική εμπειρία που θα τους βοηθήσει να απελευθερώσουν τα ταλέντα τους και να αφομοιώσουν πρακτικές ανάπτυξης μιας κουλτούρας καινοτομίας στους οργανισμούς.

Stéphane Moriou &
CEO, MoreHuman Partners
Caroline Macphie
Soprano

Δραστηριότητα
Χορηγός:



Χορηγοί:



Κύριος Χορηγός
Επικοινωνίας:



Η ICAP σπριτίζει
το έργο της



Υποστηρικτές:



Χορηγοί
Επικοινωνίας:



Για περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχές: e-mail: humancapitalsummit@icap.gr, τηλ. 2107200155, www.icap.gr

ΕΥ: Διάσταση απόψεων CEOs και θεσμικών επενδυτών ως προς τις μετασχηματιστικές αλλαγές

Σημαντική διάσταση απόψεων διαπιστώνει νέα έκθεση της ΕΥ, μεταξύ των προσδοκιών των θεσμικών επενδυτών, ως προς τις συντελούμενες μετασχηματιστικές αλλαγές, και των εκτιμήσεων των Διευθυνόντων Συμβούλων (Chief Executive Officers – CEOs), ως προς τον βαθμό ετοιμότητας των επιχειρήσεων για να εκμεταλλευτούν αυτές τις ευκαιρίες. Η έρευνα, *The CEO imperative: in this Transformative Age, seize the upside of disruption or be disrupted*, η οποία προέρχεται από το think-tank της ΕΥ, το ΕΥQ, διαπιστώνει ότι οι παγκόσμιες επιχειρήσεις θα πρέπει να υιοθετήσουν μια διπλή στρατηγική, η οποία θα υποστηρίζει την κύρια επιχειρηματική τους δραστηριότητα, ενώ, παράλληλα, θα δημιουργεί νέα, μετασχηματιστικά επιχειρησιακά μοντέλα. Σύμφωνα με την έκθεση, το 67% των θεσμικών επενδυτών θέλει να δει τις επιχειρήσεις να αναλαμβάνουν έργα που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε μετασχηματιστικές καινοτομίες, ακόμη και αν περικλείουν κινδύνους και ενδέχεται να μην αποδώσουν βραχυπρόθεσμα. Ωστόσο, μόνο το 50% των CEOs αναφέρει ότι είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι για να εκμεταλλευτούν τις αλλαγές και τις ευκαιρίες που δημιουργούν οι καινοτομίες αυτές.

Στην έρευνα συμμετείχαν 101 CEOs των 5.000 μεγαλύτερων παγκόσμιων επιχειρήσεων και 100 παγκόσμιοι θεσμικοί επενδυτές, που διαχειρίζονται κεφάλαια μεγαλύτερα τους ενός δις δολαρίων, και διερευνά τη δυναμική των μετασχηματιστικών προκλήσεων. Ενώ CEOs και θεσμικοί επενδυτές συμφωνούν ότι οι τεχνολογικές καινοτομίες αποτελούν την κύρια πηγή μετασχηματισμού. Οι απόψεις τους, όμως, δίστανται σε ό,τι αφορά στη δεύτερη πηγή μετασχηματισμού. Για τους θεσμικούς επενδυτές, είναι τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, ενώ, για τους CEOs, είναι οι μεταβαλλόμενες συμπεριφορές των πελατών.

ΣΕΝ/JA GREECE: ΟΙ 10 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΑΘΗΤΙΚΕΣ «ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

Ο ενθουσιασμός και η αγωνία κορυφώνονται για τις 10 μαθητικές ομάδες από αντίστοιχα Γυμνάσια και Λύκεια που προκρίθηκαν στον τελικό του εκπαιδευτικού προγράμματος Μαθητική «Εικονική Επιχείρηση», του «Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece», για τη σχολική χρονιά 2017-2018. Ο Πανελλαδικός Τελικός Διαγωνισμός θα φιλοξενηθεί και φέτος στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού και θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή, 1 Ιουνίου.

Το ΣΕΝ/JA Greece και κυρίως τα παιδιά που θα διαγωνισθούν, θα τιμήσουν με την παρουσία τους, η Α.Ε. ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, **Προκόπιος Παυλόπουλος**, ο Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας **Κυριάκος Μητσοτάκης** και ο Υφυπουργός Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, **Δημήτρης Μπαζανάκης**, οι οποίοι θα απευθύνουν χαιρετισμό και θα απονεύσουν τα τρία πρώτα βραβεία. Η ομάδα που θα κερδίσει το πρώτο βραβείο θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό του Junior Achievement Europe, στις 16-18 Ιουλίου στο Βελιγράδι.

Οι ομάδες που προκρίνονται (με αλφαβητική σειρά της επωνυμίας της επιχείρησης) είναι οι εξής: A.FREedge - Εκπαιδευτική Αναγέννηση, «Από Κοντά» - 8ο Γυμνάσιο Γλυφάδας, Ecowitch - Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος - PIERCE, Helme.t. - Εκπαιδευτήρια Μπουγά, Καλαμάτα, merokamato.eu - Μουσικό Λύκειο Καλαμάτας, ΟΜΗΡΟΣ Ρίχνω φως στον πολιτισμό - 1ο ΕΠΑΛ Ασπροπύργου, Parkareto - Αρσάκειο Γυμνάσιο Ιωαννίνων, SmArd Solutions - 1ο ΕΠΑΛ Διδυμοτείχου, Think Big 2 Change Small - 28ο ΓΕΛ Θεσσαλονίκης και X-Band - Κολλέγιο Ανατόλια, Θεσσαλονίκη.



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ**

Printec Group

**Empowering our Leaders
& Engaging our People**

HRforward

Η ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ

Η Εργονομία συμμετείχε στην ημερίδα που διοργάνωσε το Chemecon στις 4 Μαΐου στο Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης με τίτλο «Petrochem Day 2018» και με κεντρικό θέμα τον κύκλο του πετρελαίου στην Ελλάδα. Στην ημερίδα, εκτός από νέοι μηχανικοί, φοιτητές και καθηγητές του Ε.Μ.Π., παρευρέθηκαν και συμμετείχαν εκπρόσωποι μεγάλων εταιρειών, όπως Energean Oil & Gas, Motor Oil, ENOIA, Eldon's, ΔΕΣΦΑ, ΔΕΠΑ κ.ά. Η Εργονομία, εκπροσωπούμενη από την Explosion Protection Project Manager, **Δρ. Έλσα Γεώργιζα**, παρουσίασε θέματα ασφάλειας, συγκεκριμένα για το κλάδο των πετρελαιοειδών. Μέσω οπτικοακουστικού υλικού επιχείρησε να αναδείξει τη σημασία της εκπαίδευσης και ενημέρωσης των εργαζομένων με τη βοήθεια νέων τεχνικών ανάλυσης της επικινδυνότητας, όπως τα διαγράμματα Bow Tie, έτσι ώστε τα διδάγματα από παρελθόντα ατυχήματα να ενσωματωθούν με επιτυχία στην κουλτούρα ασφάλειας των εταιρειών.

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR awards 2018



Richard E. Boyatzis

Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

One of the world's foremost authorities on leadership development and emotional intelligence

HR most Influential International Thinkers / HR Magazine

Τα βραβεία που θέτουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο επιστρέφουν για 4η συνεχόμενη χρονιά, με σκοπό να αναδείξουν τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού. Οι οργανισμοί έχουν μία μοναδική ευκαιρία να φέρουν στο προσκήνιο όλες τις καινοτόμες πολιτικές και δράσεις που υλοποιούν για το σημαντικότερο κεφάλαιό τους, τους εργαζόμενους.

Ημερομηνία Υποβολής Υποψηφιοτήτων: 11 Ιουλίου

Τελετή Απονομής Βραβείων: Οκτώβριος 2018

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
- Talent & Performance Management
- Health & Well-Being
- Technology, e-learning & Integrated HR MIS
- Corporate Social Responsibility
- Most innovative HR Consulting

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφειδα,

T: 210 661 77 77 (εσ. 115),

E: mkalifida@boussias.com

Η Mytilineos επενδύει στη νέα γενιά

Η Mytilineos επενδύει διαχρονικά στην προώθηση καινοτόμων ιδεών, ειδικά από τη νέα γενιά, επιδιώκοντας τη διαρκή ενίσχυση της νεανικής καινοτομίας και επιχειρηματικής δράσης, στο πλαίσιο των Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης με δράσεις και πρωτοβουλίες, που σκοπό έχουν τόσο την ανάσχεση της νεανικής ανεργίας, όσο και τη δημιουργία υπεραξίας από τη νέα γενιά, η οποία θα παραμείνει στη χώρα. Ειδικότερα, για 2η χρονιά, η εταιρεία υποστηρίζει τον θεσμό του πανελληνίου διαγωνισμού διαστημικής CanSat in Greece, ο οποίος διοργανώνεται από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA) και ενίσχυσε τον θεσμό «F1 in Schools» που πραγματοποιείται εδώ και 12 χρόνια υπό την αιγίδα της Formula One και αποτελεί ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα S.T.E.M. Education (Science, Technology, Engineering, Mathematics) για την ενίσχυση του ενδιαφέροντος των μαθητών για τις Φυσικές Επιστήμες, τις Νέες Τεχνολογίες, τη Μηχανική, τα Μαθηματικά και όχι μόνο. Παράλληλα, η Mytilineos ξεκίνησε τη συνεργασία της με τον Οργανισμό Εκπαιδευτικής Ρομποτικής & Επιστήμης-WRO Hellas αλλά και την AIESEC Ελλάδος. Στο ίδιο πλαίσιο, η εταιρεία συνεργάζεται με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Νέων Ελλάδος (E.K.N.E.) και παρέχει επίσης οικονομική και συμβουλευτική υποστήριξη στο Συμβούλιο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ) του ΣΕΒ. Σημειώνεται ότι στο ανώτατο επίπεδο της κλίμακας Sustainability Performance Directory, του Επιχειρηματικού Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης, κατατάχθηκε η Mytilineos και μαζί με άλλες 6 εταιρείες –ανάμεσα σε 50- διακρίθηκε ως Sustainability Leader για το 2017.



**ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ
ΚΑΒΑΘΟΥΛΗ**

Mercedes-Benz Hellas

Let's Shape our Future
Together!

HRforward

ΕΡΕΥΝΑ ΗΓΕΣΙΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΟ COMMITMENT, ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Sargia Partners, η Focus Bari και η Boussias Communications ενώνουν τις δυνάμεις τους, για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έρευνας που αποκαλύπτει τις διαφορετικές αντιλήψεις και συναισθήματα που επικρατούν ανάμεσα στους leaders των εταιρειών και τις ομάδες που αυτοί διοικούν, σχετικά με τον βαθμό δέσμευσης που οι ηγέτες εμπνέουν στους ανθρώπους τους. Είναι η πρώτη φορά που μία αντίστοιχη έρευνα απευθύνεται ταυτόχρονα σε δύο κοινά που λειτουργούν ως «καθρέφτες»: στους ίδιους τους CEOs και στις ομάδες των Directors/Managers που διοικούν. Δίνοντας λόγο και στις δύο πλευρές, αποκαλύπτονται κενά και διαφωνίες, πάγιες πεποιθήσεις και αντίστοιχες ακυρώσεις, βεβαιότητα και αμφισβήτηση, ασφάλεια και ανησυχία, ικανοποίηση και δυσαρέσκεια. Η έρευνα προσεγγίζει την έννοια commitment βάσει των τεσσάρων πυλώνων ηγεσίας που τη δημιουργούν, που αποτελούν και τους δείκτες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων: την ικανότητα δημιουργίας κοινού οράματος, την ενίσχυση της δημιουργικότητας, τη δημιουργία συναισθηματικής ασφάλειας και την αναγνώριση, εκτίμηση και επιβράβευση των ανθρώπων στο πλαίσιο του οργανισμού. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν από την **Ξένια Κούρτογλου**, Founder & Managing partner της Focus Bari στο Ετήσιο Σεμινάριο Ηγεσίας της Sargia Partners που θα πραγματοποιηθεί στις 12 Ιουνίου στο ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Thalasso στο Καβούρι.

ΤΗ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΠΡΕΣΒΕΥΤΩΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ VODAFONE

Το Ίδρυμα Vodafone ανακοίνωσε τη σύσταση του Κύκλου Πρεσβευτών Ίδρυματος Vodafone, ενεργοποιώντας καταξιωμένες στον χώρο τους προσωπικότητες που θα δρουν συμβουλευτικά γύρω από τα προγράμματα του για την προαγωγή της Υγείας, της Εκπαίδευσης και της Κοινωνικής Ενοχμάτωσης, μέσω της Τεχνολογίας των Τηλεπικοινωνιών. «Επιδίωξη του Ίδρυματος Vodafone είναι ο ανοιχτός διάλογος και η συνεργασία με την κοινωνία των πολιτών, με στόχο την ενίσχυση της γνώσης, την ανταλλαγή καλών πρακτικών και, εν γένει, τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας και της βιωσιμότητας των προγραμμάτων που σχεδιάζει και υλοποιεί στην Ελλάδα» δήλωσε ο **Χάρης Μπρουμίδης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας. Ο Κύκλος Πρεσβευτών Ίδρυματος Vodafone θα λειτουργεί με διετή θητεία, ως άτυπο συμβουλευτικό όργανο του Ίδρυματος στη χώρα μας και θα απαρτίζεται από τους εξής: **Μιχάλης Μπλέτσας**, Διευθυντής πληροφορικής στο Media Lab του MIT, **Φωτεινή Παπαλεωνίδου**, Research Intern, University of Cambridge, UK, **Παύλος Τσίμας**, Δημοσιογράφος, **Στέφανος Χανδακάς**, MD MBA PhD, **Υβέτ Κοσμετάτου**, Marketing Expert, **Χάρης Μπρουμίδης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone Ελλάδας, και **Μαρία Σκάγκου**, Διευθύντρια Νομικών και Κανονιστικών Θεμάτων, Εταιρικής Ασφάλειας & Εταιρικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδα.

Η CROWE SOL ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ HTL

Η Crowe SOL, συμβουλευτικός βραχίονας της ΣΟΛ Α.Ε, εισέρχεται στην αγορά των συμβουλευτικών υπηρεσιών HTL (Hotel, Tourism & Leisure). Μέλος του παγκόσμιου δικτύου Crowe Horwath, η Crowe SOL είναι η 6η μεγαλύτερη συμβουλευτική εταιρεία στην Ελλάδα με περισσότερους από 3.000 πελάτες, μεταξύ των οποίων άνω των 200 ξενοδοχείων, Δήμων και Περιφερειών. Στην Ελλάδα θα είναι η πρώτη συμβουλευτική εταιρεία

που θα δημιουργήσει εξειδικευμένη ομάδα για τον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, προσφέροντας υπηρεσίες για ολόκληρο τον κύκλο ζωής του ξενοδοχειακού κλάδου, καθώς και του τομέα τουρισμού και αναψυχής. Μεταξύ άλλων, θα προσφέρει συμβουλευτική για τη βελτίωση της λειτουργίας των ξενοδοχειακών μονάδων, τη δημιουργία νέων προϊόντων, τον σχεδιασμό marketing και πωλήσεων για νέες αγορές και στρατηγικής

βιώσιμης ανάπτυξης. Επικεφαλής της ομάδας HTL Services αναλαμβάνει ο **Ξενοφών Πετρόπουλος**, στέλεχος με περισσότερα από 18 χρόνια εμπειρίας στους τομείς των πωλήσεων, της εξυπηρέτησης πελατών, της στρατηγικής επικοινωνίας και της διαχείρισης φήμης. Τα τελευταία 6 χρόνια κατείχε τη θέση του Διευθυντή εταιρικής επικοινωνίας και εταιρικών υποθέσεων του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων.

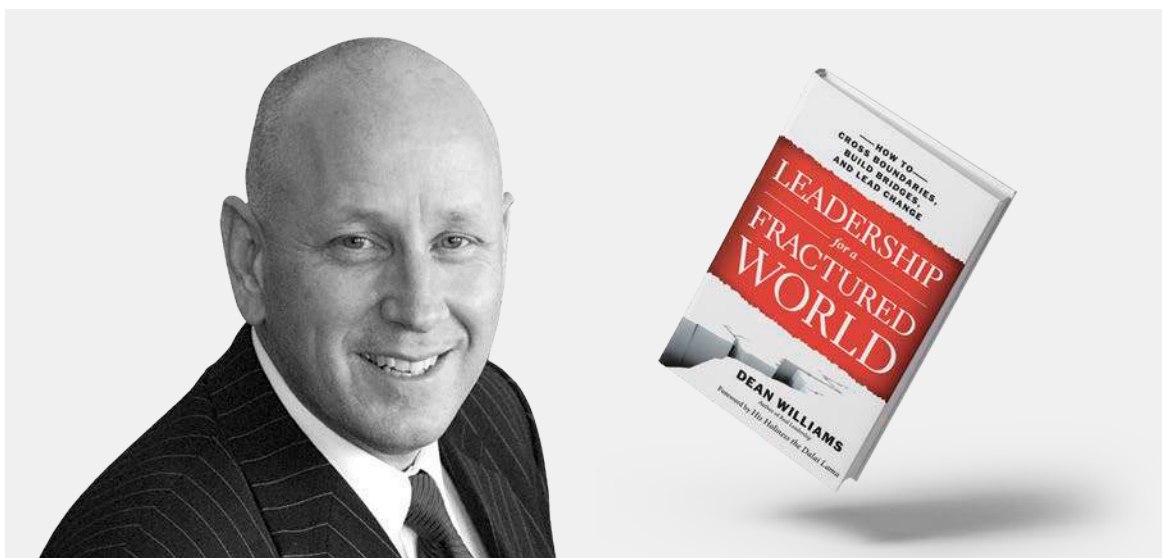
ATH/TECH

TECHNOLOGY COLLEGE
of ATHENS

LEADERSHIP FOR A FRACTURED WORLD

HOW TO CROSS BOUNDARIES, BUILD BRIDGES AND LEAD CHANGE

EXECUTIVE EDUCATION PROGRAM



16-17 ΙΟΥΝΙΟΥ
DR. DEAN WILLIAMS HARVARD UNIVERSITY

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ 2 BEST SELLER

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ 2 ΜΕΡΕΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ. ΜΗΝ ΤΟ ΧΑΣΕΤΕ!
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ATH/TECH

TECHNOLOGY COLLEGE
of ATHENS

ENEΔ
ΕΝΩΣΗ ΕΚΑΤΟΝ ΑΘΑΚΤΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



careernet.gr

enixeipw
www.epixeiro.gr

HUFFPOST
GREECE

naftemporiki.gr

news
24/7

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ραδιό
φωνο
24/7
88.6

Ανανέωση συνεργασίας PRAKSIS και Citi Foundation έως το 2019

Το πρόγραμμα στήριξης επιχειρηματικότητας PRAKSIS Business Coaching Center, που υλοποιεί εδώ και 4 χρόνια η PRAKSIS, και το Citi Foundation ανανέωσαν τη συνεργασία τους μέχρι και τον Ιούλιο 2019. Στόχος της συνεργασίας είναι η υποστήριξη τουλάχιστον 240 επίδοξων επιχειρηματιών, παρέχοντάς τους όλα τα εφόδια και τα εργαλεία που χρειάζονται προκειμένου να υλοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα. Το Citi Foundation είναι αποκλειστικός χρηματοδότης-δωρητής του προγράμματος

PRAKSIS Business Coaching Center από τον Αύγουστο 2016, στο πλαίσιο της παγκόσμιας πρωτοβουλίας «Pathways to Progress», ενός τριετούς προγράμματος επένδυσης 100 εκατομμυρίων δολαρίων και εθελοντικής συμμετοχής 10.000 εργαζομένων της Citi, με στόχο να υποστηρίξει την επαγγελματική κατάρτιση και απασχόληση 500.000 νέων σε όλον τον κόσμο για να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις της σύγχρονης ανταγωνιστικής αγοράς εργασίας. Μέχρι σήμερα, η συνεργασία των δύο οργανισμών στην Ελλάδα έχει συνεισφέρει θετικά στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Μέσα σε ενάμιση χρόνο, 130 νέοι επιχειρηματίες έλαβαν εξατομικευμένη συμβουλευτική, business coaching και εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας. Το αποτέλεσμα είναι η δημιουργία 49 νέων επιχειρήσεων και 112 νέων θέσεων εργασίας, ενώ στα σχέδια των επιχειρηματιών είναι η δημιουργία επιπλέον 144 θέσεων εργασίας μέσα στους επόμενους 6 μήνες.

ΤΟ #GROWYOURBUSINESS ΤΗΣ COSMOTE ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ

Η Ξάνθη και η Λαμία είναι οι δύο επόμενοι σταθμοί των δωρεάν εκπαιδευτικών σεμιναρίων #GrowYourBusiness της Cosmote, που στόχο έχουν να προσφέρουν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, σε όλη την Ελλάδα, τις γνώσεις και τα εφόδια που χρειάζονται ώστε να λειτουργούν πιο αποδοτικά στο digital περιβάλλον. Τα νέα σεμινάρια του GrowYourBusiness θα διεξαχθούν την Τετάρτη 6 Ιουνίου στην Ξάνθη (Ξενοδοχείο Elisso) και την Τετάρτη 13 Ιουνίου στην Λαμία, σε συνεργασία με το Δήμο Λαμιέων (Νέο Βιοκλιματικό Κτίριο Δ.Ε.Υ.Α. Λαμίας). Στο πλαίσιο αυτό, οι επιχειρηματίες και οι ελεύθεροι επαγγελματίες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τα ψηφιακά εργαλεία που χρειάζονται για να δημιουργήσουν ή να βελτιώσουν την παρουσία της εταιρείας τους στο διαδίκτυο, να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις στα social media, καθώς και για τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ SAP ΚΑΙ ACCENTURE ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ PREDICTIVE ANALYTICS

Η SAP ανακοίνωσε πρόσφατα, στο Gartner Data & Analytics Summit, στο Λονδίνο, την διαθεσιμότητα της λύσης SAP® Predictive Analytics, η οποία υποστηρίζει στη δημιουργία και διαχείριση machine learning διαδικασιών και προγνωστικών μοντέλων για εφαρμογές οι οποίες συντονίζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της εφοδιαστικής αλυσίδας, των χρηματοοικονομικών και λογιστικών εργασιών, της διαχείρισης ανθρώπινου κεφαλαίου και της διαχείρισης πελατών. Η εφαρμογή, η οποία αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Accenture, συνδράμει στη διαμόρφωση «έξυπνων επιχειρήσεων», ενσωματώνοντας προγνωστικές δυνατότητες και machine learning διαδικασίες, οι οποίες προσφέρουν στους χρήστες εξελιγμένες και εις βάθος πληροφορίες για την αγορά μέσω της ανάλυσης δεδομένων. «Μέσω της συνεργασίας με την Accenture, εφοδιάζουμε τις επιχειρήσεις με τα κατάλληλα εργαλεία που χρειάζονται για να εξελιχθούν σε "έξυπνες επιχειρήσεις", όπως τη νέα εφαρμογή του SAP Predictive Analytics», δήλωσε ο Mike Flanagan, SAP Leonardo and Analytics Senior Vice President. «Στη SAP, μέσω των ταχέων εξελίξεων στον τομέα του machine learning και της τεχνητής νοημοσύνης, θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε λύσεις καινοτομίας που δημιουργούν σημαντικές νέες δυνατότητες για τους πελάτες μας».

HealthDaily
conferences

Σε συνεργασία με ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Σύγχρονο Νοσοκομείο: Το πλέον σύνθετο επιχειρησιακό και επιχειρηματικό περιβάλλον

**Πέμπτη, 21 Ιουνίου,
Divani Caravel**

www.hospitalmedicine.gr

boussias | communications

Πληροφορίες: Ναταλία Τουμπανάκη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 281), F: 210 6617 778, E: ntoubanaki@boussias.com
Χορηγίες & Συμμετοχές: Χρυσούλα Κορδούλη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 266), F: 210 6617 778, E: ckordouli@boussias.com

Ξεχωρίστε μαζί μας!

- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμνεύειας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



sound&visual
Κ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ α.ε.

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος,
144 51, Μεταμόρφωση
ΤΗΛ: 210 3838597, 210 3805459
E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

Member of
PRG ALLIANCE

ΣΕΒ
Σύγχρονη Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

SETE
Μέλος • Member

ATVB
CITY OF ATHENS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

www.soundandvisual.gr

[/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

[@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

Chivas Venture: Ολοκληρώθηκε η παγκόσμια ψηφοφορία κοινού

Η ελληνική κοινωνική επιχείρηση **Tobea**, η οποία θα εκπροσωπήσει τη χώρα μας στον παγκόσμιο τελικό του διαγωνισμού Chivas Venture, ψηφίστηκε από περισσότερους από 3.600 ανθρώπους που αναγνώρισαν τη δυναμική του έργου της κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας online ψηφοφορίας. Σε αυτό το στάδιο του διαγωνισμού, η Tobea συγκέντρωσε χρηματοδότηση ύψους 3.182 δολ. και βρέθηκε στη 13η θέση ανάμεσα στις 27 χώρες που συμμετέχουν στο Chivas Venture που χρηματοδοτεί με 1 εκατ. δολ. την επόμενη γενιά start-ups που με το επιχειρηματικό τους έργο, συμβάλλουν σε ένα καλύτερο αύριο. Ο Παγκόσμιος Τελικός θα πραγματοποιηθεί στις 24 Μαΐου στο TNW Conference στο Άμστερνταμ και οι 27 φιναλίστ θα έχουν πέντε λεπτά να εντυπωσιάσουν την κριτική επιτροπή και το κοινό που θα αποτελείται από tech addicts, επενδυτές, αλλά και επιχειρηματίες. Φέτος, μεταξύ άλλων, μέλος της κριτικής επιτροπής θα είναι ο επιχειρηματίας στον τομέα της τεχνολογίας, επενδυτής φιλόδοξος και επτά φορές βραβευμένος με Grammy Award καλλιτέχνης, will.i.am.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Ο Σύλλογος Αποφοίτων του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδας Pierce - Deree διοργανώνει ομιλία με θέμα «Building Strong Relationships: Οι προσωπικές σχέσεις των δυο φύλων» στο αμφιθέατρο του ALBA, την Τετάρτη 23 Μαΐου 2018 στις 6:30-9:00 μ.μ. Στο πλαίσιο αυτό, θα πραγματοποιηθεί συζήτηση στρογγυλής τράπεζας με ομιλητές από τον ακαδημαϊκό χώρο, της ψυχολογίας, των επιχειρήσεων και των τεχνών. Μεταξύ άλλων, θα εξεταστεί ποιος είναι ο ρόλος των social media στη διαμόρφωση των σχέσεων. Στους προσκεκλημένους ομιλητές βρίσκονται οι: **Πασχαλιά Μυτακίδου**, Διδάκτορας Κλινικής Ψυχολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου, Πιστοποιημένη θεραπεύτρια Γνωσιακής Συμπεριφορικής Ψυχοθεραπείας, ο **Ηλίας Ρήγος** Ψυχοθεραπευτής, οικογενειακός Θεραπευτής, ο **Δημήτρης Φλαμούρης**, PhD, Μαθηματικός-Θετικός Ψυχολόγος, η **Ιλιάδα - Ευαγγελία Κοθρά**, ιδρύτρια του www.living-postcards.com, whole Sales Director MED S.A, αρθογράφος-συγγραφέας- σύμβουλος επικοινωνίας και η **Γεωργία Κοτρέτσος**, εικαστικός, ερευνήτρια, καθηγήτρια γλυπτικής στο Deree, American College of Greece. Σημειώνεται ότι η είσοδος στην εκδήλωση είναι δωρεάν και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας στους συμμετέχοντες.

Η BLOODE ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ

Η Bloode, η πρώτη διαδικτυακή κοινότητα για την αιμοδοσία στην Ελλάδα, υλοποιεί καμπάνια ευαισθητοποίησης για την εθελοντική αιμοδοσία, με τίτλο #κάτιμικρόγιακάτιμεγάλο. Η καμπάνια υλοποιείται στο πλαίσιο ενίσχυσης των δράσεων της κοινότητας για τους μήνες Μάιο και Ιούνιο και αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση του κοινού για την αιμοδοσία, στην αύξηση του αριθμού των εθελοντών αιμοδοτών και στην οικονομική στήριξη του έργου της ομάδας Bloode. Με κεντρικό μήνυμα «Κάνε κάτι μικρό για κάτι μεγάλο», η καμπάνια καλεί τους χρήστες να στηρίξουν το έργο της Bloode. Συγκεκριμένα, μέσω της ειδικής εφαρμογής στην ιστοσελίδα bloode.org, οι χρήστες έχουν πλέον τη δυνατότητα να ενισχύσουν οικονομικά το έργο της κοινότητας και να γίνουν εθελοντές αιμοδοτές, να ανταποκριθούν θετικά σε μία από τις αναρτημένες εκκλήσεις για αίμα ή να δημιουργήσουν τη δική τους έκκληση για αίμα.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάιος 2018, Τεύχος 153

34 BEST WORKPLACES 2018

Ο Δημήτρης Γκανούδης, Γενικός Διευθυντής του Great Place to Work®, μιλάει για την έρευνα Best Workplaces που διεξήχθη για 16η χρονιά, τα ιδιαίτερα συμπεράσματα που προέκυψαν από την επεξεργασία των φετινών αποτελεσμάτων καθώς και τις αλλαγές στη διαδικασία αξιολόγησης και αναγνώρισης που θα ακολουθηθούν από την επόμενη διοργάνωση.

30 PERFORMANCE MANAGEMENT

Το performance management αποτελεί επίκαιρο για τις περισσότερες επιχειρήσεις: εδώ και χρόνια επενδύουν χρόνο και χρήμα και υιοθετούν διαφορετικά συστήματα, πασχίζοντας να βελτιώσουν τη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων τους.

46 SOCIAL RECRUITING

Η χρήση του διαδικτύου από δισεκατομμύρια ή αλλιώς περίπου τον μισό πληθυσμό του πλανήτη και η ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν προσφέρει μια εύκολη και οικονομική πλατφόρμα για άτομα και τους οργανισμούς να συνδεθούν μεταξύ τους. Είναι λογικό και αναπόφευκτο οι εταιρείες να χρησιμοποιήσουν τη δύναμη των social media και στη διαδικασία του recruiting.

52 TEAM BUILDING

Σε μία εποχή όπου ολοένα και περισσότερες εταιρείες απομακρύνονται από την παραδοσιακή ιεραρχική οργάνωση και στρέφονται σε περισσότερο team-based δομές, κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει τη σημασία της βέλτιστης ομαδικής εργασίας για την επιτυχία κάθε επιχείρησης.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί,
lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com