

# HR NEWSLETTER

Αύριο! Divani Apollon Palace & Thalasso

13<sup>th</sup> People  
Management  
EXECUTIVE SEMINAR

BEYOND  
HR

www.peoplemanagement.gr

## ΕΡΓΑΝΗ: Αρνητικό ισοζύγιο για τον Οκτώβριο

Για τον μήνα Οκτώβριο 2017, με βάση τα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος Εργάνη, προκύπτει αρνητικό ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων κατά 98.420 θέσεις εργασίας. Ειδικότερα, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 208.643 και οι αποχωρήσεις σε 307.063, εκ των οποίων οι 81.021 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 226.042 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις

συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι το ισοζύγιο της αγοράς εργασίας εΐθισται να είναι αρνητικό τον Οκτώβριο, καθώς ολοκληρώνονται οι εποχιακές προσλήψεις στον τουριστικό κλάδο. Επιπρόσθετα, από τις 208.643 προσλήψεις, η πλειοψηφία (99.698) αφορά σε μερική απασχόληση, οι προσλήψεις πλήρους απασχόλησης διαμορφώνονται στις 78.741 ενώ 30.204 προσλήψεις

αφορούν εκ περιτροπής εργασία. Σε αθροιστικό επίπεδο, για την περίοδο Ιανουάριος – Οκτώβριος 2017, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 2.058.515 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις ήταν 1.891.064, εκ των οποίων οι 1.040.298 προήλθαν από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 850.766 από οικειοθελείς αποχωρήσεις.

## ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Εγκύκλιο για τον προσδιορισμό των συντάξιμων αποδοχών υπολογισμού της ανταποδοτικής σύνταξης του Ν. 4387/2016, υπέγραψε ο υφυπουργός Κοινωνικής Ασφάλισης, **Αναστάσιος Πετρόπουλος**. Βάσει της εγκυκλίου, αν δεν προκύπτει χρόνος ασφάλισης τουλάχιστον πέντε ετών από την 01/01/2002 και έως την υποβολή της αίτησης συνταξιοδότησης, τότε για τον υπολογισμό των συντάξιμων αποδοχών θα αναζητείται χρόνος ασφάλισης-πραγματικός, πλασματικός, προαιρετικής ασφάλισης ή άλλος που υπολογίζεται ως συντάξιμος -και κατά το πριν από την 01/01/2002 χρονικό διάστημα και μέχρι τη συμπλήρωση έως πέντε ετών. Επιπλέον, για αιτήσεις συνταξιοδότησης με έναρξη καταβολής από την 01/01/2021, ο χρόνος ασφάλισης, πραγματικής ή αναγνωρισμένης, για τον υπολογισμό των συντάξιμων αποδοχών, θα είναι τα δέκα έτη. Εφόσον δεν προκύπτει αυτός ο χρόνος ασφάλισης από την 01/01/2002 και μετά, θα μπορεί να αναζητείται συντάξιμος χρόνος και κατά το πριν από την 01/01/2002 χρονικό διάστημα και μέχρι τη συμπλήρωση έως δέκα ετών.

## ΤΟ CSR HELLAS ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ GEFYRA

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε, τη Δευτέρα 13 Νοεμβρίου, ημερίδα με θέμα «Γεφυρώνοντας το χάσμα δεξιοτήτων: Το πρόγραμμα GEFYRA», που το CSR Hellas πρόκειται να υλοποιήσει σε συνεργασία με τα μέλη του, συνδυάζοντας όσα προβλέπονται τόσο στο Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τη Νεολαία (European Pact for Youth-EP4Y) όσο και στο πρόγραμμα Eu Talent. Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η ευαισθητοποίηση για το θέμα του χάσματος δεξιοτήτων, η παρουσίαση του προγράμματος και η πρόσκληση προς επιχειρήσεις και τους φορείς για συνεργασία στο Πρόγραμμα και δέσμευση σε παροχή ποιοτικών θέσεων εργασίας στους 3 άξονες (μαθητεία, πρακτική άσκηση, επαγγελματική κατάρτιση). Στο πρώτο από τα δύο panels της ημερίδας, παρουσιάστηκαν πολιτικές και πρωτοβουλίες σχετικά με τα παραπάνω προβλήματα και τον τρόπο αντιμετώπισής τους. Στο δεύτερο panel, παρουσιάστηκαν συγκεκριμένες πρακτικές επιχειρήσεων παράλληλα με τις εμπειρίες νέων που επωφεληθήκαν από αυτές.

## ΟΑΕΔ: ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Αναρτήθηκε ο οριστικός πίνακας κατάταξης ανέργων στο Ειδικό Πρόγραμμα απασχόλησης ανέργων στο δημόσιο τομέα της υγείας για 1.135 θέσεις εργασίας, με προτεραιότητα στους μακροχρόνια άνεργους και στις ευπαθείς ομάδες ανέργων. Ταυτόχρονα, δημοσιεύτηκε ο πίνακας αποκλεισμένων, στο πλαίσιο του ανωτέρω προγράμματος. Ειδικότερα, ο συγκεκριμένος πίνακας περιλαμβάνει τους ωφελούμενους, εγγεγραμμένους στο μητρώο ανέργων του Οργανισμού, ηλικίας 18 ετών και άνω, που θα εργαστούν για 12 μήνες με πλήρη απασχόληση και ασφάλιση στους φορείς υποδοχής, όπως έχουν καθοριστεί, βάσει της Δημόσιας Πρόσκλησης Νο 10/2017.

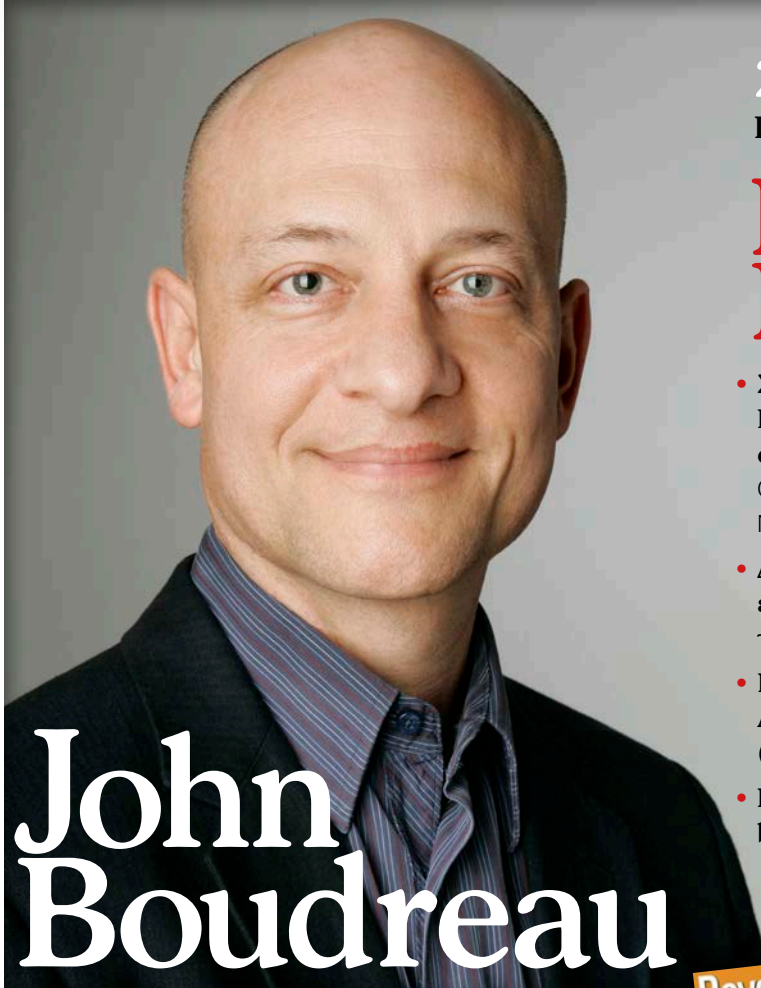
## ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΑΝ ΤΑ ΕΙΔΟΠΟΙΗΤΗΡΙΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Αναρτήθηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΕΦΚΑ οι εισφορές Οκτωβρίου 2017 των αγροτών, αυτοαπασχολούμενων και ελεύθερων επαγγελματιών, όπως ανακοίνωσε η διοίκηση του Οργανισμού. Καταληκτική ημερομηνία καταβολής είναι η Πέμπτη 30.11.2017, ενώ, την ίδια ημερομηνία, θα πραγματοποιηθεί η καταβολή της εισφοράς, μέσω άμεσης χρέωσης τραπεζικού λογαριασμού.



# 13<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR



# John Boudreau

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso

## BEYOND HR

- Σύμβουλος σε θέματα HR & Executive Development σε κυβερνήσεις, διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες (OHE, Boeing, Citigroup, GE, IBM, JPMorgan Chase, Microsoft, Novartis, Royal Dutch Shell κ.ά.)
- Διεθνώς αναγνωρισμένος για το επαναστατικό ερευνητικό του έργο στον τομέα του HR και του Talent Management
- Ιδρυτής του think tank “Center for Advanced Human Resource Studies” (CAHRS) του Πανεπιστημίου Cornell
- Βραβευμένος συγγραφέας διεθνών best-sellers για το HR

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION,  
Marshall School of Business  
RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, University of Southern California



Μεγάλος Χορηγός



Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Υποστηρικτής Διερμηνείας



Conference Experience Sponsor



## Αισιόδοξες για το μέλλον οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις 6ο Ευρωπαϊκό Βαρόμετρο Οικογενειακών Επιχειρήσεων

Για 6η χρονιά το **European Family Business (EFB)** και η **KPMG Enterprise** διεξήγαγαν έρευνα με σκοπό την καταγραφή και ανάλυση των τάσεων στον τομέα των οικογενειακών επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Το Βαρόμετρο Οικογενειακών Επιχειρήσεων στην Ευρώπη αποκαλύπτει ότι 71% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων αισθάνονται αισιόδοξες για το επιχειρηματικό τους μέλλον, ποσοστό το οποίο αυξάνεται σε 75% για τις ελληνικές επιχειρήσεις παρά τις συνέπειες της κρίσης. Σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο το 57% των οικογενειακών επιχειρήσεων σημειώνει αύξηση του κύκλου εργασιών ενώ το 75% σχεδιάζει την επανεπένδυση των κερδών στην επιχείρηση. Ποσοστό μεγαλύτερο του 70% Ελλήνων και Ευρωπαίων συμμετεχόντων, ανέφεραν ότι αισθάνονται σίγουροι ή πολύ σίγουροι με τις προοπτικές της οικογενειακής τους επιχείρησης για τους επόμενους 12 μήνες. Στο σύνολο των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, το 43% των συμμετεχόντων θεωρούν ως σημαντικότερη πρόκληση τον «πόλεμο για ταλέντα» και 32% αναφέρονται στο αυξανόμενο κόστος εργασίας. Λόγω της οικονομικής κρίσης και της βίαιης προσαρμογής στα νέα δεδομένα, μόνο το 6% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα αναφέρει ως πρόκληση το αυξανόμενο κόστος εργασίας, ενώ ο «πόλεμος για ταλέντα» κατατάσσεται στην τέταρτη θέση (28%). Στην Ελλάδα, ως πρωταρχικές προκλήσεις για τις οικογενειακές επιχειρήσεις αναφέρονται η πολιτική αβεβαιότητα (53%), η αύξηση των φόρων (53%) και η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση (38%). Άλλες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι η εξισορρόπηση οικογενειακών ανησυχιών και επιχειρησιακών συμφερόντων (87% επί του συνόλου των συμμετεχόντων και 69% επί των Ελληνικών επιχειρήσεων) καθώς επίσης και τα θέματα διαδοχής (84% επί του συνόλου των συμμετεχόντων και 78% των Ελληνικών επιχειρήσεων).

### ΕΡΑΛΕ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

Προς τιμήν της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Δεξιοτήτων 2017 (20-24 Νοεμβρίου), η ΕΡΑΛΕ (Electronic Platform for Adult Learning in Europe) αφιερώνει τον μήνα Νοέμβριο στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ) ενηλίκων. Ως εκ τούτου, προσκαλεί όσους επιθυμούν, να συμμετέχουν στη ζωντανή συζήτησή που διοργανώνει σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση ενηλίκων. Η συζήτηση θα γίνει στα αγγλικά και συντονιστής είναι ο Andrew McCoshan, Θεματικός Συντονιστής για την Ποιότητα της ΕΡΑΛΕ. Περισσότερες πληροφορίες: <https://ec.europa.eu/epale/en>.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### ASSESSMENT CENTERS

Τα κέντρα αξιολόγησης είναι ένα σημαντικό όπλο στη φαρέτρα των στελεχών HR, αφού μέσω αυτών μπορούν να αντλήσουν σημαντικές πληροφορίες για χαρακτηριστικά υποψηφίων εργαζομένων αλλά και του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης, το τι περιλαμβάνει ένα ΚΑ μπορεί να διαφέρει από περίπτωση σε περίπτωση αλλά γενικά, μπορεί να περιλαμβάνει τεστ προσωπικότητας και διοικητικής επάρκειας, business games, case studies, ομαδικές συζητήσεις, παρουσιάσεις, συνεντεύξεις κ.ά.

Στο συγκεκριμένο αφιέρωμα θα αναλυθούν, ενδεικτικά, ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων, πώς επιλέγονται οι κατάλληλοι αξιολογητές, ποια τα πλεονεκτήματα των Κέντρων Αξιολόγησης σε σχέση με τις άλλες μεθόδους αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού κ.ά.

*Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.*

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: [lpлати@boussias.com](mailto:lpлати@boussias.com)

### ΑΧΑ «WE CARE FOR YOU» ΓΙΑ 3<sup>η</sup> ΧΡΟΝΙΑ

Για 3η συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε η Εβδομάδα «We Care for You» της ΑΧΑ με στόχο η εταιρεία να «ακούσει τους ανθρώπους της, να κατανοήσει και να προσαρμόσει» τις επερχόμενες στρατηγικές της προτεραιότητες ώστε να συνεχίσει να τους στηρίζει να ζουν καλύτερα. Μέσα από καινοτόμες δραστηριότητες, οι άνθρωποι της ΑΧΑ είχαν τη δυνατότητα να γιορτάσουν, να ενημερωθούν, να μάθουν διασκεδάζοντας και να συζητήσουν ανοικτά για οτιδήποτε τους απασχολεί. Η καθολική συμμετοχή σε όλες τις ενέργειες απέδειξε τη σημαντικότητα

που αποδίδεται σε αυτή την εβδομάδα, η οποία για τη χρονιά αυτή περιλάμβανε δραστηριότητες όπως το «Flame story» μια γιορτή για τα 10 χρόνια παρουσίας της εταιρείας στην Ελλάδα όπου μαζί με εκπροσώπους των δικτύων διανομής, τον χρυσό Ολυμπιονίκη **Νίκο Κακλαμανάκη** και τον **Wilm Langenbach**, Οικονομικό Διευθυντή της ΑΧΑ για τις Νέες & Διεθνείς Αγορές και υπεύθυνο Ανάπτυξης Στρατηγικής Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής, οι εργαζόμενοι έθεσαν τις βάσεις για την επερχόμενη δεκαετία. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε το «The AXA factor & Party», μια ενημέρωση

για το εργαλείο Employee Pulse Survey το οποίο αφορά ένα σύστημα για τη Διαχείριση της Απόδοσης αλλά και τις παροχές της ΑΧΑ προς τους ανθρώπους της. Άλλες ενέργειες, για τη φετινή δράση, ήταν οι: «My Well Being Rocks», ενέργεια για τη σωστή στάση του σώματος στο γραφείο, «So you think you can escape? Live my day», με τη δημιουργία escape room βασισμένο στην κουλτούρα της εταιρείας και «Να η ευκαιρία», καθιερωμένα, χωρίς ατζέντα, συνάντηση ανάμεσα στην Εκτελεστική Επιτροπή και τους ανθρώπους της εταιρείας.



# ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στηρίζουν το ReGeneration. Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας ταλαντούχους πτυχιούχους!

**Μπείτε στο [www.regeneration.gr](http://www.regeneration.gr)**

**Μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα 6μηννης αμειβόμενης απασχόλησης**

**Δηλώστε τις θέσεις που επιθυμείτε να καλύψετε**

**Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!**

**80%**  
ανανέωση συμβολαίων μετά την ολοκλήρωση του 6μήνου





## Βράβευση για τα Public

Τα Public απέσπασαν 4 βραβεία συνολικά στον τομέα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στα HR Awards 2017 και στα HR Excellence Awards 2017.

Ειδικότερα, η εταιρεία διακρίθηκε με Χρυσό βραβείο «Best Talent Management Strategy» στα HR Awards 2017, για την πρόοδο στην εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού, με αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων συστημάτων αξιολόγησης και προόδου του ταλέντου. Παράλληλα, απέσπασε 3 βραβεία Αριστείας στα HR Excellence Awards 2017 στις κατηγορίες «Talent Management & Succession Planning», «Healthy Working Environment, Wellness & Wellbeing» και «Learning & Development».

Σημειώνεται ότι τα HR Awards 2017 διοργανώνονται από το HR Professional και την Boussias Communications και τα HR Excellence Awards 2017 από τον ΕΙΜΑΔ και την ΕΕΔΕ.

### TELEPERFORMANCE GREECE: ΕΤΟΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΙΩΝ ΤΟ 2017

Έτος αναγνώρισης των προσπαθειών και επιβράβευσης του συνολικού της έργου στον τομέα της ανάπτυξης και διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, αναδεικνύεται το 2017 για την Teleperformance Greece, μέλος του πολυεθνικού Ομίλου της Teleperformance.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του θεσμού «HR Awards 2017», από την Boussias Communications και το HR Professional, κατέκτησε βραβείο στην κατηγορία «Resourcing & Diversity - Best Workplace Diversity Strategy» για το πρόγραμμα «Culture of Multiculturalism». Αντίστοιχα, στα «HR Excellence Awards 2017», που διοργανώνονται από τον ΕΙΜΑΔ και την ΕΕΔΕ, κατέκτησε βραβεία στις κατηγορίες «Στελέχωση, ένταξη ή ενσωμάτωση» και «Υγιές εργασιακό περιβάλλον - Ευεξία & Ψυχική υγεία».

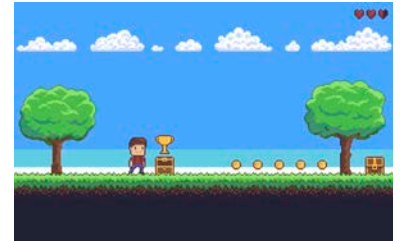
Τα βραβεία παρέλαβε ο **Τριαντάφυλλος Αλεξόπουλος**, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού, ο οποίος δήλωσε: «Θέλω να ευχαριστήσω την ομάδα Human Resources της Teleperformance, η οποία διαχειρίζεται καθημερινά με επιτυχία τις ανάγκες 6.000 εργαζομένων από 91 διαφορετικές εθνικότητες, στα σημεία παρουσίας μας στην Ελλάδα. Μόνο τα τελευταία δύο χρόνια, έχουμε προσλάβει πάνω από 2.000 εργαζόμενους εκ των οποίων το 40% προέρχεται από το εξωτερικό».

### 1<sup>ΟΣ</sup> ΚΥΚΛΟΣ «JOURNEY2JOBS»

Την Πέμπτη 9 Νοεμβρίου παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του πρώτου κύκλου του Προγράμματος Journey2Jobs το οποίο υλοποιήθηκε με αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν 59 νέοι εκτός αγοράς εργασίας, οι οποίοι εκπαιδεύτηκαν στις σύγχρονες και περιζήτητες από την αγορά γλώσσες προγραμματισμού καθώς επίσης και στην ενίσχυση των προσωπικών τους δεξιοτήτων. Μάλιστα, οι 54 από αυτούς βρήκαν σταθερή και αμειβόμενη εργασία σχετική με το αντικείμενο του προγραμματισμού σε 31 αντίστοιχες εταιρείες. Την έναρξη της εκδήλωσης χαιρέτισε ο Πρόεδρος της HePIS (Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής), **Νικόλαος Φαλδαμής**, ενώ στη συνέχεια η **Ελένη Νικολαΐδου**, Διευθύντρια της HePIS τόνισε ότι: «Το εξαιρετικό αυτό αποτέλεσμα στηρίχτηκε στις άριστες τεχνικές γνώσεις που δόθηκαν στους εκπαιδευόμενους αλλά και στην καλλιέργεια των δεξιοτήτων του 21ου αιώνα -δηλαδή ικανότητα ανάλυσης, κριτική ακεραιότητα, διάθεση για μάθηση, ομαδικότητα, επικοινωνιακές δεξιότητες και άλλες προσωπικές δεξιότητες- οι οποίες αποτελούν προαπαιτούμενο για οποιαδήποτε πρόσληψη». Από την πλευρά του, ο κεντρικός ομιλητής της βραδιάς, **Βύρων Νικολαΐδης**, Ιδρυτής, Πρόεδρος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου PeopleCert και Πρόεδρος των Ευρωπαϊκών Πληροφορικών (CEPIS) υπογράμμισε ότι οι απόφοιτοι κέρδισαν κάποιες από τις καλύτερες αμειβόμενες θέσεις εργασίας αλλά και απομακρύνθηκαν μόνιμα από την ανεργία.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### THE ERA OF GAMIFICATION

Τα παιχνίδια και το gamification αποτελούν σήμερα ένα από τα πιο hot θέματα στο επιχειρείν. Το Gamification θεωρείται ένα ισχυρό εργαλείο, το οποίο βρίσκει εξαιρετικές εφαρμογές ιδιαίτερα σε θέματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, το recruitment και την αξιολόγηση των ικανοτήτων των υποψηφίων, καθώς και στην εκπαίδευση των εργαζομένων, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τα πολύ κρίσιμα σήμερα «soft skills».

Στο αφιέρωμα για τη σημασία του Gamification θα συμπεριληφθούν, μεταξύ άλλων, ποια είναι τα στοιχεία αυτά που καθιστούν το Gamification ένα ισχυρό εργαλείο και ποια είναι τα οφέλη για την εταιρεία και ποια για τους εργαζόμενους. Ταυτόχρονα, θα αναλυθεί με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

*Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Δεκεμβρίου.*

boussias | communications

**Info:**

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplatati@boussias.com

### «DISCOVERING DESIGN THINKING & USER/CUSTOMER EXPERIENCE»

Ο **Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού** πραγματοποιεί Συνάντηση Γνώσης με θέμα «Discovering Design Thinking & User/Customer Experience», την Τετάρτη 29 Νοεμβρίου, στο ALBA Graduate Business School. Εισηγητής της συνάντησης είναι ο **Θάνος Παπαδημητρίου**, Associate Professor SDA Bocconi. Το Design Thinking είναι μία μέθοδος που έχει ως σκοπό να αναπτύξει τη δημιουργική προσέγγιση της επίλυσης προβλημάτων σχεδιασμού και εξέλιξης των λύσεων που προκύπτουν, η οποία χρησιμοποιείται σε όλες τις εκφάνσεις της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στόχος, μεταξύ άλλων, είναι οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν τον τρόπο χρήσης της συγκεκριμένης μεθόδου, να εξερευνήσουν πώς το μοντέλο αυτό συνδράμει στην επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων.

**HR**  
PROFESSIONAL

# HRforward

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

Ποια είναι η στρατηγική της εταιρείας σας  
ως προς τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού;

Ποιες είναι οι προτεραιότητές σας για το 2018;

Μέσα από ποιες επενδύσεις/δράσεις σχεδιάζετε να τις επιτύχετε;

Ποιες τάσεις και εξελίξεις θα επηρεάσουν άμεσα το HR;

**20+** **HR Leaders**  
γράφουν για το **2018**

**What's your truth?**

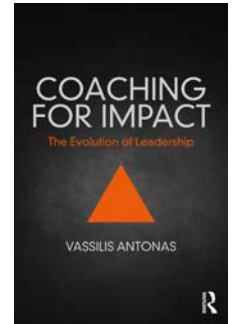
## ΟΤΕ: Μαζική συμμετοχή στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου ΟΤΕ έτρεξαν και φέτος στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, στέλλοντας το μήνυμα «Τρέχουμε για το καλό» και προβάλλοντας τις αξίες της προσφοράς και της ευγενούς άμιλλας.

Πάνω από 700 δρομείς της COSMOTE και της COSMOTE e-value έδωσαν τον καλύτερό τους εαυτό, καθώς για κάθε χιλιόμετρο που διένυσαν, ο Όμιλος ΟΤΕ συγκεντρώνει χρήματα για την ενίσχυση του συλλόγου «η Πίστη» για γονείς & κηδεμόνες παιδιών με νεοπλασματικές παθήσεις. Με αυτόν τον τρόπο συγκεντρώθηκαν συνολικά 15.000 ευρώ, που θα διατεθούν για τις ανάγκες του σωματείου. Μάλιστα, κάθε χρόνο, οι άνθρωποι του Ομίλου ΟΤΕ τρέχουν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο, συγκεντρώνοντας χρήματα για καλό σκοπό. Στην ομάδα των μαραθωνοδρόμων, συμμετείχε και η επίλεκτη «Running Team» εργαζομένων, για τους οποίους η COSMOTE έχει οργανώσει συστηματικές προπονήσεις και πρόγραμμα άσκησης.

## «COACHING FOR IMPACT» ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΑΣΙΛΗ ΑΝΤΩΝΑ

Από τον εκδοτικό οίκο Routledge, αναγνωρισμένος στον τομέα της Εργασιακής Ψυχολογίας, είναι διαθέσιμο το καινούριο βιβλίο του Διευθύνοντος Συμβούλου της Impact, Βασίλη Αντωνά. Η έκδοση διατέθηκε στο κοινό τον Οκτώβριο και μέσα σε λιγότερο από ένα μήνα, έφτασε στο #1 της Amazon στα Hot New Releases και στο #14 στα Best Sellers στο Occupational and Industrial Psychology. Ταυτόχρονα, εξαντλήθηκε σε Αγγλία, Ινδία, Αμερική αλλά και στην Ελλάδα. Το Coaching for Impact παραθέτει όλα όσα χρειάζεται να μάθει ένας εκπαιδευόμενος coach για να ξεκινήσει και όλα όσα θέλει να είναι ένας έμπειρος εσωτερικός ή εξωτερικός coach για να ενισχύσει τον εαυτό του, τους πελάτες του αλλά και τους συνεργάτες του. Βασίζεται στην εμπειρία του συγγραφέα, ο οποίος έχει υπάρξει διευθυντής τριών κορυφαίων εκπαιδευτικών coaching, έχει συνεργαστεί με πάνω από 60 πολυεθνικές εταιρείες και έχει υποστηρίξει την εξέλιξη για εκατοντάδες στελέχη, επιχειρηματίες και ηγέτες τα τελευταία 20 χρόνια. Για περισσότερες πληροφορίες: [www.executivecoaching.me](http://www.executivecoaching.me).



## LIDL ΕΛΛΑΣ: 1<sup>η</sup> ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Lidl Ελλάς για τα οικονομικά έτη 2015 και 2016 παρουσιάστηκε την Παρασκευή 10 Νοεμβρίου η οποία στοχεύει στη συνολική παρουσίαση της εταιρείας, αποτυπώνοντας την αξία που δημιουργεί για την αγορά, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, την ευρύτερη κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον. Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έκδοση των Προτύπων Σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί και την Αναφορά Προόδου της Εταιρείας ως προς

την τήρηση των 10 Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και αποτυπώνει επίσης τη δέσμευση της εταιρείας για την τήρηση των Αρχών AA1000APS. Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο εστιάζει στους πέντε πυλώνες της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας, δηλαδή στην Κοινωνία, στο Περιβάλλον, στους Συνεργάτες, στους Εξωτερικούς Συνεργάτες και στα Προϊόντα, κάνει πράξη τη δέσμευσή της εταιρείας για ένα καλύτερο αύριο. Σκοπός αυτής της στρατηγικής είναι να συνδυάσει τους

εταιρικούς στόχους της επιχείρησης με την ευρύτερη συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη, ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών. Παράλληλα, παρουσιάστηκαν κάποια βασικά στοιχεία από τη δεύτερη κοινωνικοοικονομική μελέτη που πραγματοποίησε η εταιρεία για το οικονομικό έτος 2016-2017 όπως ενδεικτικά οι 17.413 θέσεις εργασίας το 2016 (άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες), αυξημένες κατά 6,5% σε σχέση με το 2015 όπου το σύνολο των θέσεων εργασίας ήταν 16.353.

## Η EUROPCAR ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΜΚΟ ΜΠΟΡΟΥΜΕ

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Καλοσύνης, την Δευτέρα 13 Νοεμβρίου, η Hellenic Automotive-Eurocar Greece πραγματοποίησε μια δράση κοινωνικής εταιρικής ευθύνης, με απώτερο στόχο αφενός την ευαισθητοποίηση του κοινού και αφετέρου την επισιτιστική στήριξη ανθρώπων που έχουν ανάγκη. Η ομάδα της Eurocar σε συνεργασία με εταιρείες του κλάδου Τροφίμων, τις Σκλαβενίτης, Yoleni's Hellas, Royal Deli και Φούρνοι Κονιδάρη, και σε συνεργασία με τη ΜΚΟ Μπορούμε, παρέδωσε με οχήματα του στόλου της τα συλλεχθέντα προϊόντα σε κοινωνικής φορείς πλησίον της έδρας της. Με το παρόν εγχείρημα η ομάδα της Eurocar, θέλησε να προσφέρει στήριξη στους φορείς και να ευαισθητοποιήσει τον κοινό, σε μια «Πράξη Καλοσύνης».

## McDONALD'S: ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, οι εργαζόμενοι της McDonald's έλαβαν μέρος στην ενέργεια δένδροφύτευσης στην περιοχή της Πάρνηθας που πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 12 Νοεμβρίου 2017. Εργαζόμενοι της Premier Capital Hellas, της εταιρείας που διαχειρίζεται τη λειτουργία των εστιατορίων McDonald's στην Ελλάδα, συμμετείχαν εθελοντικά και εργάστηκαν με ζωντάνια και κέφι για την αναδάσωση καμένων εκτάσεων στην περιοχή του Εθνικού Δρυμού της Πάρνηθας. Η ενέργεια δένδροφύτευσης οργανώθηκε από τον Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Δρυμού Πάρνηθας, με σκοπό τη διατήρηση των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητας της Πάρνηθας, που αποτελεί έναν από τους τελευταίους και ζωτικής σημασίας πνεύμονες πρασίνου της Αττικής. Η Premier Capital Hellas υποστήριξε τη δράση σε συνεργασία με τον ΣΚΑΙ και το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικότητας & Αειφόρου Ανάπτυξης (I.E.A.).

**11<sup>th</sup> Corporate Communication CONFERENCE**

**Marketing Week**  
CONFERENCES

**RETHINKING ENGAGEMENT BOOSTING BUSINESS**

**06/12**

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

[www.corpcom.gr](http://www.corpcom.gr)

Το μεγαλύτερο Συνέδριο για την Εταιρική Επικοινωνία επιστρέφει για να δώσει τις απαντήσεις, μέσα από νέες ιδέες, σύγχρονες θεωρίες και εξαιρετικά case studies. Ελάτε να «ξαναδιαβάσουμε» με σύγχρονους όρους την Εταιρική Επικοινωνία και τα functions που την συνθέτουν.

**KEYNOTES**



**DONALD STEEL**  
f. Chief Communications Advisor, **BBC**

«Crisis communications in the age of the smartphone, social media and fake news»



**ALBÉRIC GUIGOU**  
CEO, **Reputation Squad**

«Communications lessons learned the hard way: takeaways from the votes for Brexit, Trump and Macron»



**DR. VIRGINIE COULLODON**  
Executive Director, **Your Public Value** f. Group Director for External Relations, **Transparency International**

«Collaboration in times of disruption»



**ΕΛΕΝΗ ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗ**  
Global Head of Communications, **Louis Dreyfus Company**

«Communicating Synergies across Corporate Functions: The global project of LDC»



**ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΓΑΛΟΣ**  
CEO, **Global Link**

4η Έρευνα για την Εταιρική Επικοινωνία στην Ελλάδα

**SPEAKERS**



**ΝΤΕΠΗ ΤΖΙΜΕΑ**  
Executive Director Εταιρικής Επικοινωνίας, **Ομίλος ΟΤΕ**



**ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΚΟΥΦΗ**  
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Παπασπράτος - Philip Morris International Inc (PMI)**



**ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΔΙΑΝΕΛΛΟΣ**  
Head of Corporate & Regulatory Affairs, Ελλάδα-Μάλτα-Κύπρος-Ισραήλ, **British American Tobacco Hellas**



**ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΜΟΝΟΚΡΟΥΣΟΣ**  
P.R., Marketing & C.S.R. Associate, **Νέα Οδός & Κεντρική Οδός**



**ΦΩΤΕΙΝΗ ΜΠΑΜΠΑΝΑΡΑ**  
Head of Communications, **Novartis Hellas**



**ΕΛΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ**  
Communications & Corporate Relations Manager, **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**



**ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ**  
Corporate Affairs Manager, **Nestlé Hellas S.A.**



**ANNA ΠΕΤΡΙΔΟΥ**  
Προϊσταμένη Τμήματος Επικοινωνίας, **Απτικές Διαδρομές**



**ΑΝΘΗ ΤΡΟΚΟΥΑΝΗ**  
Διευθύντρια Επικοινωνίας, **Olympia Group**



**ΔΗΜΗΤΡΑ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ**  
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, **Metro ΑΕΒΕ**

Υποστηρικτές

Χορηγός Διεργμηνείας

Conference Experience Sponsor



Asset Ogilvy Public Relations



**GRAVITY**  
New ideas | Ideas are solutions



**boussias | communications**

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Νένα Γιαννακίδου **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.112) **E:** nenag@boussias.com

Άννα Γυπαράκη, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.152) **E:** agyparaki@boussias.com

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-66.17.777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com



## «3η Ημέρα Ευκαιριών Εργασίας» από Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο & Γερμανική Σχολή Αθηνών

Με στόχο να βοηθήσει νέους ανθρώπους στην είσοδό τους στον επαγγελματικό στίβο, φέρνοντάς τους σε επαφή με ενδιαφερόμενες εταιρείες και ιδρύματα, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο συνδιοργάνωσε με τη Γερμανική Σχολή Αθηνών στις εγκαταστάσεις της, το Σάββατο 11 Νοεμβρίου, την 3η «Ημέρα Ευκαιριών Εργασίας».

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της **Πρεσβείας της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας**, της **Αυστριακής Πρεσβείας** και της **Ελβετικής Πρεσβείας** στην Αθήνα και με την υποστήριξη της **Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** στην Ελλάδα.

Κατά την 3η «Ημέρα Ευκαιριών Εργασίας», οι ενδιαφερόμενοι μπόρεσαν να παρακολουθήσουν διαλέξεις για την αγορά εργασίας, να λάβουν πρακτικές συμβουλές που διευκολύνουν τη διαδικασία ανεύρεσης εργασίας και τον προσανατολισμό των υποψηφίων στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά, ενώ είχαν και την ευκαιρία να συζητήσουν σε κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους των εταιρειών που συμμετείχαν και να παραδώσουν το βιογραφικό τους.

## Ο ΟΜΙΛΟΣ ΗΡΑΚΛΗΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ «ΦΛΟΓΑ»

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ, μέλος του Ομίλου LafargeHolcim, έδωσε δυναμικό παρόν στον 35ο Αυθεντικό Μαραθώνιο Αθήνας, και στήριξε έμπρακτα το έργο της ΦΛΟΓΑΣ – Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια. Με μήνυμα «Και μυαλό και πόδια τρέχω για τη ΦΛΟΓΑ», εργαζόμενοι, φίλοι και συνεργάτες του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ ένωσαν τις δυνάμεις τους και έγιναν μέρος της προσπάθειας της ΦΛΟΓΑΣ. Με στόχο τη χρηματική ενίσχυση του έργου της ΦΛΟΓΑΣ, η κάθε συμμετοχή στον Μαραθώνιο και τους παράλληλους αγώνες δρόμου των 5 και 10 χλμ έφερε την εταιρεία πιο κοντά σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

## Η ΕΥ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΕΥ δεσμεύεται να υποστηρίξει επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες σε όλο τον κόσμο, με το ποσό των 100 εκατ. δολαρίων στη διάρκεια των επόμενων τριών ετών, στο πλαίσιο της εκστρατείας της «Women. Fast forward». Η κίνηση αυτή υπογραμμίζει τη διαρκή δέσμευση της ΕΥ

για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και αποσκοπεί να συμβάλει στην εξασφάλιση δίκαιης και ισότιμης πρόσβασης των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες τόσο σε διαγωνισμούς ιδιωτικού δικαίου, όσο και σε διαγωνισμούς με δημόσιους φορείς. Εκτιμάται ότι οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες λαμβάνουν επί του παρόντος λιγότερο από το 1% των συνολικών δαπανών προ-

μηθειών μεγάλων επιχειρήσεων και δημοσίου τομέα. Ο **Παναγιώτης Παπάζογλου**, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σημειώνει: «Η κίνηση της ΕΥ να αφιερώσει ένα τέτοιο σεβαστό ποσό σε επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες, αποτελεί ένα χειροπιαστό παράδειγμα των δράσεων που μπορούν να κάνουν οι εταιρείες, προκειμένου να προωθήσουν την ισότητα των δύο φύλων».

## Η INTERAMERICAN ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ GDPR

Την ημερίδα «Οι 72 Ώρες» με θέμα τη διαχείριση κυβερνο-επίθεσης υποστήριξε η Interamerican, συμμετέχοντας ταυτόχρονα με ομάδα στελεχών της από τον τομέα IT στο workshop διαδραστικής προσομοίωσης. Η ημερίδα οργανώθηκε από την Dome Consulting Firm, η οποία ειδικεύεται στη διαχείριση κρίσεων, και πραγματοποιήθηκε την 1η Νοεμβρίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Επί του θέματος της διαχείρισης, διακεκριμένοι Έλληνες και Ισραηλινοί ειδικοί έδωσαν απαντήσεις σε πολλά και διαφορετικά ερωτήματα, παρόντος του **Νίκου Παππά**, υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Η εταιρεία εδώ και δέκα χρόνια έχει εγκαθιδρύσει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών (ISMS), ενώ φέτος έχει προχωρήσει σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες που απαιτούνται βάσει του General Data Protection Regulation (GDPR), προκειμένου να ευθυγραμμιστεί πλήρως με το νέο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Γενικού Κανονισμού 2016/679 για την Προστασία Δεδομένων.

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Στις 11 και 12 Δεκεμβρίου 2017 πραγματοποιείται στην Ελληνοαμερικανική Ένωση το σεμινάριο «How to edit professional and business documents». Το σεμινάριο βοηθάει κάθε εργαζόμενο που καλείται να γράψει ή να επεξεργαστεί επιστολές, αναφορές, προτάσεις και κείμενα μάρκετινγκ στα Αγγλικά, να εντοπίζει και να διορθώνει με ευκολία, προβλήματα στη δομή, το περιεχόμενο και τη γλώσσα τέτοιων κειμένων. Στη διάρκεια του 8ωρου σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα εξασκηθούν σε επαγγελματικά κείμενα, στην αρχική τους μορφή και μετά από επεξεργασία, και θα λάβουν πρακτικές συμβουλές και εργαλεία που θα τους επιτρέπουν να γράφουν αποτελεσματικά και να επεξεργάζονται κείμενα συναδέλφων τους με ευχέρεια.

Organized by

**boussias | communications**Under the  
Auspices  
of

In Association with

**Service Quality Institute**  
The Global Leader in Customer Service**s.t.a**  
Spiros Trivolis & Associates Ltd.

# John Tschohl

## Strategies for Customer Service Executive Seminar

**29/11/17****9:30 - 17:30****ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
«ΕΞΕΛΙΞΗ»**

- “Customer Service Guru” σύμφωνα με τα περιοδικά Time, Entrepreneur, Forbes και τη USA Today
- Συγγραφέας πέντε bestsellers και δεκάδων βιβλίων για το Customer Service
- Customer Service Strategist σε εταιρείες όπως 3M Medical, Coca Cola, DHL Express, FedEx, Hertz, Motorola, Pennzoil, Pizza Hut, Sheraton, Texaco
- Έχει εμφανιστεί στο “Good Morning America” του ABC και σε δεκάδες άλλες τηλεοπτικές εκπομπές

[www.customerserviceseminar.gr](http://www.customerserviceseminar.gr)

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βασίλης Καφίρης, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 132) **E:** vkafiris@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

## Το ΕΒΕΑ διοργανώνει το 1<sup>ο</sup> Athens Innovation Festival

Άρχισε το 1ο Athens Innovation Festival, η γιορτή καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, που πραγματοποιείται στο Ζάππειο από σήμερα έως τις 22 Νοεμβρίου, αποτελώντας meeting point για επιχειρήσεις, startups, πανεπιστήμια, ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς. Εκπρόσωποι από νεοφυείς και καταξιωμένες επιχειρήσεις, επενδυτές, ερευνητές, ακαδημαϊκοί και φορείς από την πολιτεία, δίνουν το «παρών» μέσα από διαδραστικές συζητήσεις, workshops, παράλληλες παρουσιάσεις και συνεντεύξεις. Εκθέτες από τους πιο ανερχόμενους κλάδους, θα αναδείξουν τα next-big-things, ενώ σημαντικές επιχειρήσεις θα συναντήσουν τις πολλά υποσχόμενες startups. Την ίδια ώρα, με την παρουσία θεσμικών από την κεντρική διοίκηση και την αυτοδιοίκηση, τη συμμετοχή των πανεπιστημίων και των επενδυτών από διαφορετικούς φορείς συντίθεται ένα μωσαϊκό καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, με αρωγούς το ΕΒΕΑ και τη Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΘΕΑ-ΕΒΕΑ), σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής και τους Industry Disruptors – Game Changers υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας Κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου.

### 4<sup>ος</sup> ΚΥΚΛΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ «ΝΙΚΟΣ ΑΝΑΛΥΤΗΣ»

Το CSR Hellas προκήρυξε τον 4ο κύκλο του Φοιτητικού Διαγωνισμού για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Νίκος Αναλυτής», ο οποίος απευθύνεται σε ομάδες αποτελούμενες από 3 ή 4 πανεπιστημιακούς φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Στο επίκεντρο του εν λόγω διαγωνισμού είναι η μελέτη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDG's), οι οποίοι θεσπίστηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη και αποτελούν την παγκόσμια δέσμευση των κρατών-μελών για την αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων. Οι φοιτητές μπορούν να συμμετέχουν με τη συγγραφή εργασίας στο παρακάτω θέμα: «Οι προκλήσεις για την Υπεύθυνη & Βιώσιμη Ανάπτυξη και το Νέο Επιχειρηματικό Μοντέλο που προκύπτει». Ως καταληκτική ημερομηνία είναι η 31η Ιανουαρίου 2018.

### ΝΕΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΩΤΗ»

Την περαιτέρω ανάπτυξη του Perrotis College σηματοδοτεί η έναρξη λειτουργίας του Νέου Εκπαιδευτικού Κέντρου, το οποίο εγκαινιάστηκε το Σάββατο, 11 Νοεμβρίου, και φέρει το όνομα της

ευεργέτιδας της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και του Perrotis College, Αλίκης Περρωτή. Την κορδέλα του «Εκπαιδευτικού Κέντρου Αλίκη Περρωτή» έκοψαν η δωρήτρια Α. Περρωτή και ο Πρόεδρος της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και του Perrotis College, Δρ. Πάνος Κανέλλης. Το συγκεκριμένο

κέντρο θα συνδράμει αποφασιστικά στην επέκταση των ακαδημαϊκών και ερευνητικών προγραμμάτων του Perrotis College καθώς θα λειτουργήσει ως κόμβος συνεργατικής μάθησης για σπουδαστές και καθηγητές σε εκπαιδευτικά πεδία που σχετίζονται με τη γεωργία, το περιβάλλον και τις επιστήμες ζωής.

**Fidel&Fortis**  
fortifying your business

**netweek**  
conferences

Δευτέρα 27 Νοεμβρίου 2017 | Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

# RISK&BCM

**4TH RISK & BUSINESS CONTINUITY  
MANAGEMENT FORUM**  
Building Resilience in a Burning World

“Όλοι γνωρίζουμε για το Internet of things. Ας μάθουμε και για το...Ransomware of things”  
Η Κυβερνοασφάλεια στο 4th Risk and BCM Forum - Building Resilience in a Burning World  
27 Νοεμβρίου 2017 Αμφιθέατρο Μαρούσι Plaza



Ο Γιώργος Παπαπροδρόμου, Διευθυντής ΔΙΔΗΕ αναλύει τις νέες κυβερνοαπειλές και τρόπους προφύλαξης



Ο Corrado Zana της Marsh & McLennan Companies εξηγεί γιατί η κυβερνοασφάλεια απαιτεί σύγκλιση και συνεργασία διαφορετικών λειτουργιών



Η Σοφία Μολίνου της Interamerican περιγράφει τη συμβολή του BCM, Infosec και DPO στην κυβερνοασφάλεια

[www.bcmforum.gr](http://www.bcmforum.gr)

**BOUSSIAS | COMMUNICATIONS** ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 322) E: ththomos@boussias.com, Λίζα Αντωνιάδη, T: 210 6617 777 (εσωτ. 158) E: lantoniadi@boussias.com  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Σπυλιανός Κασσιός, T: 210 6617 777 (εσωτ. 320) E: skassios@boussias.com  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Fidel & Fortis Limited - Μαριλένα Φατσέα E: Mfatsea@fidelfortis.com T: 210 6428693



## Επιχειρηματική διάκριση για τη Janssen

Διάκριση Επιχειρηματικής Αριστείας απέσπασε η φαρμακευτική εταιρεία Janssen Ελλάδος, στα **Salus Index 2017**. Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Janssen Ελλάδος, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson, Μάκης Παπαταξιάρχης, ο οποίος δήλωσε: «Είμαστε υπερήφανοι που η Janssen Ελλάδος λαμβάνει αυτή την επιχειρηματική διάκριση, τα κριτήρια της οποίας είναι πολλαπλά και όχι μόνο οικονομικά. Βασίζονται στην εταιρική κοινωνική ευθύνη, την εστίαση στην έρευνα και ανάπτυξη και το ανθρώπινο δυναμικό. Όλα τα παραπάνω αποτελούν βασικές προτεραιότητες της εταιρείας μας και τα υπηρετούμε με ακεραιότητα και απόλυτο σεβασμό, έχοντας πάντα στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας τον ασθενή, την καινοτομία, αλλά και τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη του φαρμακευτικού κλάδου».

## Η SAP ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΟ REFUGEE CODE WEEK

Με την παρουσία του Αντιδημάρχου Μεταναστών και Προσφύγων του δήμου Αθηναίων, **Λευτέρη Παπαγιαννάκη**, ο Διευθύνων Σύμβουλος της SAP Ελλάδος, **Ανδρέας Ξηρόκωστας**, ανακοίνωσε την ολοκλήρωση των εργασιών του προγράμματος SAP Refugee Code Week που υλοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Μέσω σε μία μόλις εβδομάδα, περισσότεροι από 350 πρόσφυγες ηλικίας 11 - 25 χρονών εκπαιδεύτηκαν στις βασικές αρχές του προγραμματισμού και έκαναν το πρώτο βήμα για την απόκτηση ενός πολύ σημαντικού εφοδίου που θα τους βοηθήσει στην ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Το πρόγραμμα SAP Refugee Code Week υλοποιήθηκε παράλληλα σε εννέα χώρες (Αίγυπτο, Γαλλία, Ελλάδα, Ιράκ, Λίβανο, Παλαιστίνη, Ιορδανία, Σουδία και Τουρκία) έχοντας εκπαιδεύσει μέσα σε δύο χρόνια, συνολικά περισσότερους από 10.000 νέους πρόσφυγες.

## ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ «ΠΡΟΣΦΕΕΡΟΥΜΕ»

Στο πλαίσιο των **Salus Index 2017**, η κοινωνική πρωτοβουλία «προσφΕΕρούμε», που υλοποιεί ο ΣΦΕΕ σε στρατηγική συνεργασία με τον **Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό** (ΕΕΣ), έλαβε τιμητική διάκριση για την κοινωνική συνεισφορά της στην αντιμετώπιση των κοινωνικών ανισοτήτων και στην άμβλυση των οξυμένων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. Ο Πρόεδρος του ΣΦΕΕ, **Πασχάλης Αποστολίδης**, δήλωσε σχετικά: «Σε μια δύσκολη εποχή η αγκαλιά του «προσφΕΕρούμε» έχει καταφέρει να δώσει ουσιαστική βοήθεια σε παιδιά, αλλά και σε ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, σε ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας. Σε αυτήν την προσπάθεια προσπαθούμε να στηρίξουμε όσο περισσότερους συμπολίτες μας μπορούμε. Το ταξίδι μας ξεκίνησε πριν ένα χρόνο και συνεχίζεται χάρη στην πολύτιμη συμβολή των εταιρειών μελών μας. Ανυπομονούμε να βρεθούμε και στους επόμενους σταθμούς, Δράμα, Κομοτηνή, Καβάλα, Λήμνος».



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του **HR Professional**, Νοέμβριος 2017, Τεύχος 147

### 5 REVERSING THE GREEK BRAIN DRAIN

Ο Richard E. Boyatzis μας μιλάει για το φαινόμενο του Brain Drain και για το πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να το αντιστρέψουν μέσα από κατάλληλη στόχευση και σωστά μηνύματα προς τους εν δυνάμει υποψήφιους.

### 40 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ενσωματώνουν όλο και πιο συχνά το employer branding στη φιλοσοφία, αλλά και τη στρατηγική τους. Επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής».

### 46 STRATEGIC HR

Το strategic HR προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

### 52 FACILITY MANAGEMENT

Η διασφάλιση ότι το workplace ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των εργαζομένων αποδεικνύεται ένα απαιτητικό καθήκον στο σύγχρονο επιχειρείν στο οποίο όλα αλλάζουν.

### 56 INNOVATION MANAGEMENT

Μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει εγκαίρως και να είναι σε τέλεια θέση να αγκαλιάσει τις εξελίξεις, αντί εκείνες να την ξεπεράσουν.

**Αρχισυντάκτρια**  
Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

**Σύνταξη**  
Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

**Sponsorship & Advertising Manager**  
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

**Συνδρομές**  
Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

**Art Director**  
Γιώργος Τριχιάς

**Creative Dpt**  
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου