

# HR NEWSLETTER

## Στο 72,3% η απασχόληση στην ΕΕ Το γ' τρίμηνο 2017

Άνοδο έχουν σημειώσει τα ποσοστά της πλήρους απασχόλησης στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προκύπτει από την τελευταία τριμηνιαία επισκόπηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την απασχόληση. Συγκεκριμένα, στο 72,3% έφτασε η απασχόληση στην ΕΕ το τρίτο τρίμηνο του 2017, με περισσότερους από 236 εκατομμύρια απασχολούμενους. Όπως φαίνεται στην εν λόγω έκθεση, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος σημειώθηκε αύξηση της απασχόλησης σε χώρες τις ΕΕ κατά 1,7%, το οποίο αντιστοιχεί σε 4 εκατομμύρια εργαζομένους, από τους οποίους οι 2,7 εκατ. είναι σε χώρες της Ευρωζώνης. Παρόλα αυτά, τα επίπεδα

της απασχόλησης τείνουν να έχουν μεγάλες διαφορές μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ. Χαρακτηριστικά, το χαμηλότερο ποσοστό απασχόλησης καταγράφεται στην Ελλάδα (58%) και το υψηλότερο στη Σουηδία (82%). Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στην Ελλάδα, το τρίτο τρίμηνο του 2017, το 73,4% των ανέργων ήταν μακροχρόνια άνεργοι και για το συγκεκριμένο διάστημα, η Ελλάδα κατέγραψε το υψηλότερο ποσοστό μακροχρόνιας ανεργίας στην ΕΕ (15,3%), ακολουθούμενη από την Ισπανία (7,1%) και την Ιταλία (6,2%). Ταυτόχρονα, η Ελλάδα σημειώνει το υψηλότερο ποσοστό (11%) στην ΕΕ «πολύ μακροχρόνιας ανεργίας» (άνω των 24 μηνών). Σχε-

τικά με την παραγωγικότητα της εργασίας στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη, η έκθεση επισημαίνει ότι βελτιώθηκε κατά 0,8 % από το τρίτο τρίμηνο του 2016 έως το τρίτο τρίμηνο του 2017. Η μεγαλύτερη αύξηση με διαφορά σημειώθηκε στη Λετονία, τη Λιθουανία, την Πολωνία και τη Ρουμανία (πάνω από 3 % σε ετήσια βάση). Μείωση της παραγωγικότητας της εργασίας διαπιστώθηκε στην Ελλάδα (0,8%) και στην Πορτογαλία (0,5%). Εν κατακλείδι, όσον αφορά τη ζήτηση εργασιών, σημειώνεται ότι το συνολικό ποσοστό κενών θέσεων εργασίας στην ΕΕ έφτασε το 2% το και το 0,5% στην Ελλάδα (το χαμηλότερο στην ΕΕ).

### ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ «ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟΝ ΟΡΙΖΟΝΤΑ 2020»

Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, Εθνικό Σημείο Επαφής για το Πρόγραμμα Πλαίσιο «Ορίζοντα 2020» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, διοργανώνει ενημερωτική ημερίδα με θέμα «Τεχνολογίες Πληροφορίας & Επικοινωνιών (ICT) στον Ορίζοντα 2020». Η εκδήλωση, η οποία διοργανώνεται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 27 Φεβρουαρίου 2018 στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών. Στόχος της εκδήλωσης είναι η παρουσίαση των δυνατοτήτων χρηματοδότησης στον τομέα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών μέσω του προγράμματος Ορίζοντα 2020, οι νέες προκηρύξεις και οι νέες πρωτοβουλίες της ΕΕ, όπως η Ψηφιοποίηση της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας και οι Κόμβοι Ψηφιακής Καινοτομίας. Εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής θα παρουσιάσουν το νέο πρόγραμμα εργασίας «Information & Communication Technologies» για το διάστημα 2018-2020. Ο Εθνικός Εκπρόσωπος του προγράμματος θα παρουσιάσει τις θέσεις της Ελλάδας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, καθώς και στατιστικά στοιχεία για την ελληνική συμμετοχή στο πρόγραμμα αυτό του Ορίζοντα 2020. Τέλος, θα παρουσιαστούν χρήσιμες συμβουλές και καλές πρακτικές από τους Έλληνες συντονιστές των έργων 5G-Essence και ACTiCLOUD που έλαβαν άριστη βαθμολόγηση στις προηγούμενες προσκλήσεις. Η είσοδος στην εκδήλωση είναι ελεύθερη, αλλά απαιτείται εγγραφή.

### ΣΕΠΕ: ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) ως συνδικαιούχος με την Ειδική Υπηρεσία Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ - Τομέας Απασχόλησης και Κοινωνικής Οικονομίας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης - ΕΔ ΕΣΠΑ ΑΠΚΟ υλοποιεί την Πράξη «ΣΕΠΕ - Κατάρτιση, Πιστοποίηση και Συμβουλευτική με στόχο την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων Άνεργων Νέων 18-24 ετών σε ειδικότητες του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)», το οποίο εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δία Βίου Μάθηση 2014-2020».

Σκοπός της συγκεκριμένης πράξης είναι η συμβουλευτική καθοδήγηση, κατάρτιση και αξιοποίηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων 3.000 ανέργων νέων 18 - 24 ετών, σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, σε ειδικότητες του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), καθώς και ο εφοδιασμός τους με τις κατάλληλες γνώσεις και ψηφιακές δεξιότητες, ώστε να ενταχθούν στην ελληνική αγορά εργασίας, απασχολούμενοι στον κλάδο ΤΠΕ. Η διάρκεια του προγράμματος της κατάρτισης είναι 380 ώρες (120 ώρες θεωρητική κατάρτιση και 260 ώρες πρακτική άσκηση) και περιλαμβάνει γνώσεις σε θεωρητικό αλλά και πρακτικό Επίπεδο για τους ωφελουμένους.

Διοργάνωση

**boussias | communications**

Στην 3η χρονιά τους, τα Education Business Awards αλλάζουν!



## Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης!

### ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**



**Άννα Διαμαντοπούλου**

Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων



**Γιάννης Βαφειάδης**

Πρόεδρος ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φρονιστών Ελλάδος



**Αχιλλέας Γραβάνης**

Καθ. Φαρμακολογίας Ιατρικής Σχολής Παν/μιου Κρήτης, Ερευνητής Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ), Συνεργαζόμενος Ερευνητής Harvard Medical School



**Βασίλειος Δασκαλάκης**

Πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων



**Γεώργιος Δουκίδης**

Καθηγητής, τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ, Δ/ντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επαγγελματίων (ELTRUN)



**Δημήτριος Δούσιος**

Lecturer in Entrepreneurship Course Director MSc Enterprise & Business Creation, University of East Anglia Norwich Business School



**Σωκράτης Κάτσικας**

Πρύτανης Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, Καθηγητής, τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά



**Παναγιώτης Κετικιάδης**

BSc, MSc, Ph.D, Av. Γεν. Δ/ντής International Faculty of the University of Sheffield, CITY College, Πρόεδρος Ερευνητικού κέντρου N/A Ευρώπης (SEERC)



**Βάσω Κόλλια**

Πολιτικές Επιστήμων, πρ. Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων



**Georgios Kordelas**

Architect, MA, Project Director, Meininger Hotels



**Βασίλης Κουλιάδης**

Ομότιμος Καθηγητής, πρ. Γεν. Γραμματέας Υπουργείου Παιδείας



**Χαράλαμπος Κυριαζίδης**

Πρόεδρος Συνδέσμου Ιδιωτικών Σχολείων



**Αθανάσιος Κυριαζής**

Καθηγητής, τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



**Έφη Μπάσδρα**

πρ. Πρόεδρος ΙΚΥ - Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών, Καθηγήτρια Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών



**Ελένη Μπουρνά**

Δρ. Ιστορίας, Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης



**Μάϊρνη Παπαμαθαίου**

Δημοσιογράφος εκπαιδευτικού ρεπορτάζ



**Αγγελική Πουλιμενάκου**

Αν. Καθηγήτρια, Διοικητική Πληροφορικών Συστημάτων, ειδικότητα elearning, ΟΠΑ



**Νικόλαος Σαυρακάκης**

Καθ. ΕΜΠ, Πρόεδρος ΠΡΩ.ΠΑΙΔΕΙΑ - Πρωτοβουλή για την Παιδεία & την Ανάπτυξη



**Φοίδων Στράτος**

Πρόεδρος ΙΕΠΑΣ - Ινστιτούτο Επαγγελματικού Προσανατολισμού & Σταδιοδρομίας



**Τάκης Τζαμαραγιάς**

Σκηνοθέτης, Εκπαιδευτικός & Καλ/κός Διευθυντής, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά



**Αργήρης Τζικόπουλος**

Γεν. Δ/ντής ΣΕΝ/ΙΑ Greece - Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece



**Νίκος Φαλδαμής**

Πρόεδρος ΗΕΠΙΣ - Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής



**Γιάννης Φίλιος**

Αναπληρωτής Καθηγητής Ελεγκτικής - Διεθνών Προτύπων, Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Μάϊρνη Καλλιφειδά, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 115) E: mkalifida@boussias.com

## Η Mondelez, κορυφαία επιλογή απασχόλησης για τους νέους



Η Mondelez αναδείχτηκε ως η κορυφαία επιλογή των νέων για τη μελλοντική τους απασχόληση στον τομέα των προϊόντων ταχείας κατανάλωσης τροφίμων και ποτών (FMCG), λαμβάνοντας ταυτόχρονα και την 5η θέση στη συνολική κατάταξη των επιχειρήσεων όλων των κλάδων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Η εν λόγω διάκριση προέκυψε μέσα από την έρευνα της

εταιρείας [kariera.gr](http://kariera.gr) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, βασισμένη σε ένα δείγμα 2.899 ατόμων, ηλικίας 18-37 ετών από όλη την Ελλάδα. Η Mondelez έμπρακτα στηρίζει και ενισχύει τη συνεργασία της με τους νέους μέσα από μια σειρά ενεργειών που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της εταιρείας σε ημέρες καριέρας και εκπαιδευτικές ημερίδες Πανεπιστημίων, προγράμματα πρακτικής απασχόλησης (internships) και πρακτικές συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης (coaching/mentoring) σε νέους αποφοίτους. Παράλληλα, μέσω του Προγράμματος «Top2Top» και των δύο πυλώνων του «Top2Top Business Challenge» και «Top2Top Engineering Challenge», η Mondelez πρόσφερε τη δυνατότητα σε απόφοιτους και τελειόφοιτους Μεταπτυχιακών

προγραμμάτων και Πολυτεχνικών Σχολών να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Η **Νάντια Κιάμου**, Διευθύντρια HR της Mondelez στην Ελλάδα δήλωσε: «Η διάκριση αυτή αποτελεί μια αναγνώριση που μας κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους καθώς προέρχεται από μια νέα και δυναμική γενιά. Η Γενιά Y αποτελεί ένα από τα πλέον δημιουργικά κομμάτια της εποχής μας. Πιστεύουμε και επενδύουμε στη γενιά των νέων αυτών ανθρώπων με όλες μας τις δυνάμεις. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αποτελούμε μια κορυφαία επιλογή απασχόλησης για τους νέους και στο μέλλον.»

### ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΟΥ TALENT MANAGEMENT;



Όλο και περισσότερο σπουδαιολογείται από το διεθνές τοπίο ότι το talent management μπορεί να παρουσιάσει θετικό αποτελέσματα στην ευρύτερη στρατηγική ενός οργανισμού μέσα από: α) την αναγνώριση των κρίσιμων ρόλων σε μία

εταιρεία β) τη χρήση των talent pools, γ) τη διασφάλιση ότι τα συστήματα και οι πολιτικές HR είναι ευθυγραμμισμένες με τους στρατηγικούς στόχους και διαφοροποιούνται ανάλογα ως προς τα ταλέντα. Παράλληλα, η φύση της εργασίας αλλάζει επηρεάζοντας με δυναμικό τρόπο την αποτελεσματική διοίκηση του ταλέντου. Πώς το employee attrition μπορεί να προσφέρει αξία σε έναν οργανισμό; Τι πρέπει να σκεφτεί το τμήμα HR ως προς τις boomerang προσλήψεις και πώς δημιουργούμε ένα ισχυρό employer brand;

Ο **David Collings**, Καθηγητής HRM στο Dublin City University Business School στην Ιρλανδία και co-director του Leadership and Talent Institute του πανεπιστημίου, θα βρίσκεται στην σκηνή του Talent Management Conference, στις 30 Μαρτίου, για μας αναλύσει τους λόγους που δεν επιτρέπουν σε μία εταιρεία να διαχειριστεί αποτελεσματικά τα ταλέντα και να απαντήσει σε όλα τα παραπάνω, προτείνοντας αντίστοιχες πρακτικές για τους οργανισμούς. Ο ίδιος θεωρείται ένας από τους κορυφαίους διεθνείς experts σε θέματα διαχείρισης ταλέντου και global mobility, ενώ για 4 συνεχόμενα έτη (2014-2017) φιλοξενείται στη λίστα των HR Most Influential Thinkers που δημοσιεύεται από το HR Magazine. Παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες όπως Bank of Ireland, the Danish Confederation of Industry, EADS Airbus, Enterprise Ireland, GE, Intel, KPMG, Medtronic, Novartis και Stryker και διαθέτει πλούσιο διδακτικό και ερευνητικό έργο.

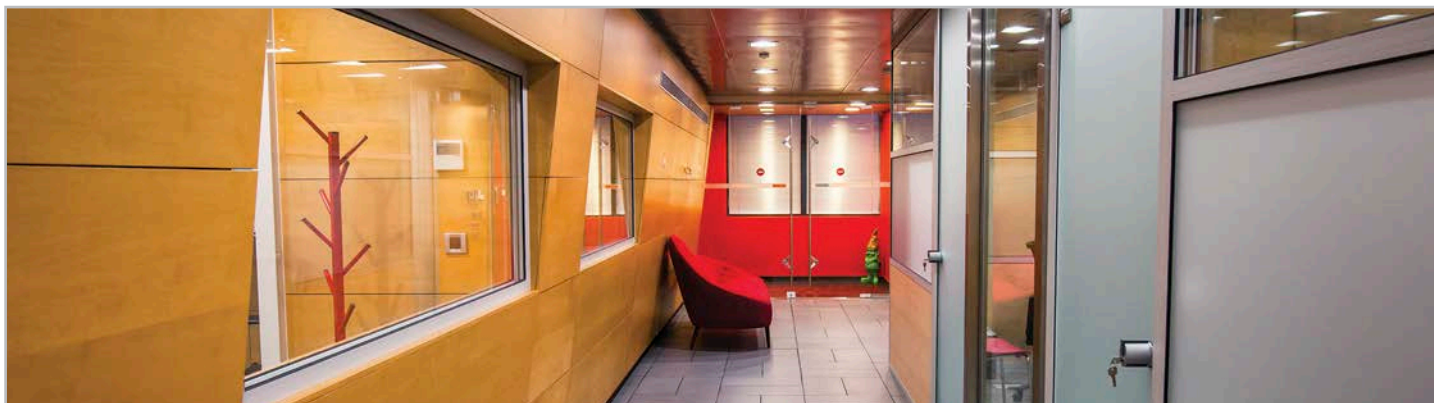
Περισσότερες πληροφορίες: [www.talentmanagement.gr](http://www.talentmanagement.gr)

### Η LIDL HELLAS «TOP EMPLOYER» & TO 2018

Η Lidl Hellas διακρίθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά με τον τίτλο «Top Employer», από το ανεξάρτητο ινστιτούτο «Top Employers», με έδρα το Άμστερνταμ. Η πιστοποίηση αυτή είναι το αποτέλεσμα του επιτυχούς εξωτερικού ελέγχου που πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Top Employers στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού μέσω της μεθόδου αξιολόγησης πολλαπλών σταδίων. Μεταξύ των πεδίων που αξιολογήθηκαν περιλαμβάνονται: αμοιβές και παροχές, ένταξη νέων εργαζομένων, εκπαίδευση και ανάπτυξη, διαχείριση της απόδοσης, ανάπτυξη ηγεσίας, καριέρα και διαχείριση της διαδοχής και εταιρική κουλτούρα. «Η έρευνά μας έδειξε ότι η Lidl Hellas διασφαλίζει εξαιρετικές συνθήκες εργασίας, καλλιεργεί και αναπτύσσει το ταλέντο των εργαζομένων σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού, ενώ κατέχει ηγετική θέση στο περιβάλλον των Ανθρώπινων Πόρων, καταβάλλοντας διαρκείς προσπάθειες για τη βελτιστοποίηση των εργασιακών πρακτικών και την ανάπτυξη των εργαζομένων της», αναφέρει το Top Employers Institute, σχετικά με τη νέα διάκριση της Lidl Hellas. Η τελετή της βράβευσης θα διεξαχθεί στις 15 Φεβρουαρίου, στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας.

### Η L'OREAL ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΗΘΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η L'Oréal αναγνωρίστηκε ως μια από τις πιο Ηθικές Εταιρείες Παγκοσμίως για το 2018 (2018 World's Most Ethical Companies) από το Ινστιτούτο Ethisphere. Η εταιρεία διακρίνεται για 9η φορά και είναι μία εκ των τριών επιχειρήσεων στη βιομηχανία της Υγείας και Ομορφιάς, που δίνουν τόσο μεγάλη έμφαση στη δέσμευσή τους να ηγούνται με ακεραιότητα και να δίνουν προτεραιότητα στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. Το 2018, διακρίθηκαν 135 εταιρείες, οι οποίες προέρχονται από 23 χώρες και 57 τομείς της βιομηχανίας. Η βελτίωση της κουλτούρας, η αυθεντική ηγεσία και η δέσμευση στη διαφάνεια, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη, αποτέλεσαν όλα προτεραιότητες για τις εταιρείες που διακρίθηκαν.



# OFFICE+

## ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΝΕΟ ΣΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στην OFFICE+ έχουμε επενδύσει σε κάθε λεπτομέρεια που θα κάνει την εργασία, και τις συναντήσεις με τους συνεργάτες ή τους πελάτες σας άκρως εποικοδομητικές.

Κλείστε μια επίσκεψη στα Business και Executive Business Centers και δείτε από κοντά πως αλλάζουμε το χάρτη του σύγχρονου επιχειρείν.

## ΣΑΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ

- + Πλήρως εξοπλισμένα γραφεία
- + Meeting rooms
- + Γραμματειακή υποστήριξη
- + Συνεδριακά κέντρα
- + Lounging area
- + Γυμναστήριο
- + Parking

## BC BUSINESS CENTERS

Καραγιώργη Σερβίας 2, Σύνταγμα  
3ος, 4ος, 5ος όροφος  
syntagma@office-plus.gr

Δ. Γούναρη 78, Α. Γλυφάδα  
(+30) 211 21 20 777  
info@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 28, Ελληνικό  
(+30) 211 21 20 778  
elliniko@office-plus.gr

Α. Βάρης 60, Βάρη  
(+30) 211 01 68 200  
vari@office-plus.gr

## EBC EXECUTIVE BUSINESS CENTERS

Α. Μεσογείων 2-4, Αθήνα  
Πύργος Αθηνών (14ος όροφος)  
executive1@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 47, Ελληνικό  
(+30) 211 01 68 000  
executive1@office-plus.gr

Α. Γρ. Λαμπράκη 58, Γλυφάδα  
(+30) 211 01 68 100  
executive2@office-plus.gr

VISIT OUR WEBSITE -> [WWW.OFFICE-PLUS.GR](http://WWW.OFFICE-PLUS.GR)

# Η τεχνολογία και τα νέα εργαλεία δεν μπορούν να επιτύχουν αλλαγές δίχως την αλλαγή κουλτούρας



Καλωσόρισμα απύθυνε ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Αντιπρόεδρος της KPMG στην Ελλάδα στο πλαίσιο του 21ου Συμποσίου Ανθρώπινου Δυναμικού το οποίο πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Φεβρουαρίου με θέμα το «digital HR», παρουσία 250 υψηλόβαθμων στελεχών. Ο **John Mattone**, Νο1 σε Intelligent Leadership και Νο2 Executive Coach παγκοσμίως και coach του Steve Jobs δήλωσε ότι «Ο ηγέτης δεν πρέπει

να παίρνει δεδομένους τους ανθρώπους που εργάζονται για αυτόν. Χρειάζεται να αγγίζει με τον λόγο και τις πράξεις του το μυαλό, την καρδιά και τη ψυχή τους. Ένας τρόπος για να επιτευχθεί αυτό είναι μέσω του coaching και της αλλαγής κουλτούρας που έρχεται από τον CEO και τα υψηλόβαθμα στελέχη». Επίσης, ο ίδιος υπογράμμισε ότι «η θετική σκέψη οδηγεί σε καλή συμπεριφορά, την οποία εκτιμούν οι εργαζόμενοι και αποδίδουν φέρνοντας καλά αποτελέσματα». Κατόπιν, ο **Nico Orié**, Αντιπρόεδρος, HR Strategy & Operations, Coca - Cola European Partners τόνισε τη σημαντικότητα των HR στελεχών να εστιάζουν στις προσωπικές ανάγκες και στην ενσωμάτωση των ανθρώπων τους. Μεταξύ άλλων, η **Φραγκίσκη Μελίτσα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone υπογράμμισε τη σημαντικότητα του agile, η οποία αποτελεί μια νέα τάση ως πρακτική HR

και σύμφωνα με την ίδια μπορεί να αποδώσει καλύτερα όταν αλλάζει ο τρόπος σκέψης και όχι όταν απλά υιοθετούνται νέα εργαλεία. Στο πλαίσιο του πάνελ με θέμα «Digital HR: Ευκαιρία ή απειλή;» με συντονίστρια την **Μαρίκα Λάμπρου**, Managing Director, ΚΑΥΚΑΣ, οι ομιλητές **Νίκος Δρανδάκης**, Ιδρυτής & CEO, Beat, **Στάθα Κρεμμύδα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Νοτιοανατολικής Ευρώπης, Nokia και **Άρης Μιχάλης**, HR Processes & Information Systems Senior Manager Fixed & Mobile, Όμιλος ΟΤΕ ανέφεραν ότι οι εργαζόμενοι στον τομέα του HR δεν χρειάζεται να γίνουν guru της τεχνολογίας, αλλά να μάθουν τον τρόπο με τον οποίο μπορεί αυτή να αξιοποιηθεί όπως για παράδειγμα με τη δημιουργία εταιρικής μνήμης στις εταιρείες, ώστε όταν φεύγει κάποιος, η γνώση να μένει και να μη χρειαστεί η εκ νέου ανακάλυψή της.

## ΜΗ ΕΠΑΡΚΗΣ ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ GDPR ΓΙΑ ΤΟ 80% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρωτογενή έρευνα σε 210 επιχειρήσεις, για το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) διεξήγαγε ο Τομέας Management Consultants της **ICAP Group**, πριν την έναρξη εφαρμογής του νέου κανονιστικού πλαισίου που η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θέτει σε ισχύ από τις 25 Μαΐου 2018. Από τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής έρευνας διαπιστώθηκε ότι παρότι υπάρχει ένα καλό επίπεδο κατανόησης του κανονισμού στις εταιρείες που συμμετείχαν, το 80% δεν έχουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο και σχέδιο που θα διασφαλίσει τη συμμόρφωση με τον κανονισμό. Παρά τη συνειδητοποίηση ότι απαιτούνται πολλές εργασίες για να συμμορφωθούν, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα παρουσιάζει σημαντικό ποσοστό αβεβαιότητας όσον αφορά την κατάσταση ετοιμότητας ή τα σχέδια συμμόρφωσης. Ομοίως, σημειώνεται μια γκρίζα εικόνα όσον αφορά τον ρόλο του Υπεύθυνου Προστασίας Δεδομένων (DPO) και την αναγκαιότητά του, καθώς και τις υποχρεώσεις κοινοποίησης των παραβιάσεων δεδομένων.

## ΕΥ: ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΑΝ ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ «ΕΛΛΗΝΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2017»

Ολοκληρώθηκε η διαδικασία ανάδειξης των νικητών των επιμέρους κατηγοριών βράβευσης του διαγωνισμού της ΕΥ Έλληνας «Επιχειρηματίας της Χρονιάς» 2017. Οι υποψήφιοι επιχειρηματίες, που διακρίθηκαν για το επιχειρηματικό τους πνεύμα, το στρατηγικό προσανατολισμό, την καινοτομία και τον κοινωνικό αντίκτυπο της δραστηριότητάς τους, επελέγησαν από την ανεξάρτητη εννεαμελή κριτική επιτροπή, υπό την προεδρία του **Σπύρου Θεοδωρόπουλου**, Διευθύνοντος Συμβούλου της Chirita ΑΕ και νικητή του διαγωνισμού το 2011. Σημειώνεται ότι η βράβευσή τους θα πραγματοποιηθεί σε επίσημη τελετή την Τρίτη, 27 Μαρτίου 2018, και ο νικητής θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στο EY World Entrepreneur Of The Year™ στο Monte Carlo, τον προσεχή Ιούνιο.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΑ

Στο πλαίσιο της πολυετούς Κοινωνικής Προσφοράς του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών από τον Σεπτέμβριο του 2017 υλοποιεί το Πρόγραμμα Εθελοντισμού «AUEB Volunteers» με την συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητάς του, δηλαδή φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού. Στόχος του Προγράμματος είναι να αναδειχθεί η αξία της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς προς την κοινωνία, αλλά και να ευαισθητοποιηθούν κατ' αυτόν τον τρόπο περισσότεροι συμπολίτες μας γύρω από σημαντικά κοινωνικά θέματα και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. «Ο ίδιος ο εθελοντισμός αποτελεί μία αυτονόητη πράξη διάχυσης της αξίας της προσφοράς στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.», αναφέρει ο επιστημονικός υπεύθυνος του Προγράμματος Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, Καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**. Έως σήμερα το Πρόγραμμα έχει υλοποιήσει περισσότερες από 20 δράσεις με τη συμμετοχή 350 περίπου εθελοντών και σε συνεργασία με Οργανισμούς, όπως την Αρχιεπισκοπή Αθηνών και τον Δήμο Αθηναίων, το Make a Wish Ελλάδος, την Emfasis, κ.ά. Μάλιστα, στις 6 Μαΐου διοργανώνεται στο Πεδίο του Άρεως για πρώτη φορά, το «ΟΠΑ Run», ένας αγώνας δρόμου 5 κλμ. και περιπάτου ο οποίος, μεταξύ άλλων, έχει ως στόχο την αναβάθμιση της περιοχής και την ανάδειξη του πάρκου ως χώρου φιλικού προς την οικογένεια, τους νέους, τους κατοίκους, τους επαγγελματίες της περιοχής και τους φοιτητές του ΟΠΑ. Ο Αγώνας αποτελεί μια συνδιοργάνωση του Πανεπιστημίου με την Περιφέρεια Αττικής, και υποστηρίζεται από τον Δήμο Αθηναίων και τον Πανελλήνιο Γυμναστικό Σύλλογο.

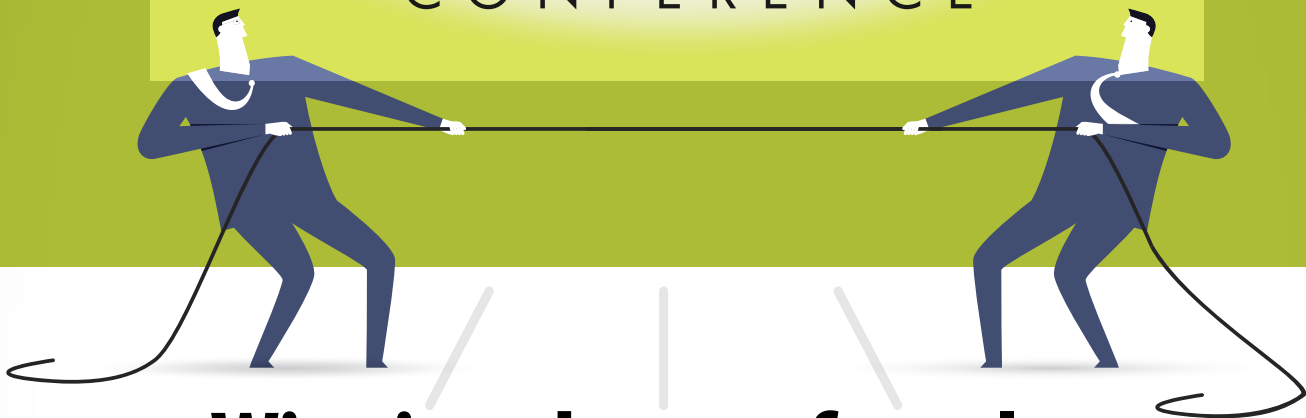
**HR**  
PROFESSIONAL  
CONFERENCES

EARLY BIRD -15% ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 28/02

30.03.18

# Talent Management CONFERENCE

MAROUSSI  
PLAZA



## Winning the war for talent in an agile world

Σε έναν κόσμο που αλλάζει με έντονους ρυθμούς, οι επιχειρήσεις καλούνται άμεσα να αναπτύξουν δεξιότητες προσαρμοστικότητας και ευελιξίας.

Ταυτόχρονα, η εργασία και τα ίδια τα στελέχη αλλάζουν. Παράγοντες όπως νέες μορφές εργασίας, νέες δεξιότητες, νέες ανάγκες και προσδοκίες, διαχείριση γενεών, τεχνολογικές εξελίξεις, ψηφιακός μετασχηματισμός, brain drain επιδρούν καταλυτικά και διαμορφώνουν με δυναμικό τρόπο μία νέα πραγματικότητα.

**Πώς αυτή η πραγματικότητα επηρεάζει τη διαχείριση του ταλέντου;  
Πώς εντοπίζουμε τα ταλέντα, πώς τα προσελκύουμε, πώς τα διακρατούμε,  
πώς τα αναπτύσσουμε και πώς δημιουργούμε ένα ισχυρό employer brand;**

Μέσα από διεθνείς keynote speakers, live συζητήσεις και διαδραστικά πάνελ, στο Talent Management Conference θα αναλυθούν κρίσιμα ζητήματα διαχείρισης ταλέντου όπως η δόμηση αποτελεσματικής στρατηγικής, οι βέλτιστες πρακτικές από την Ελλάδα και το εξωτερικό και τα σύγχρονα διαθέσιμα εργαλεία.

[www.talentmanagement.gr](http://www.talentmanagement.gr)

boussias | communications

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αντωνία Κατσουλιέρη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 321) **F:** 210 661 7778 **E:** akatsoulieri@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **F:** 210 661 7778 **E:** lplati@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 115) **F:** 210 661 7778 **E:** mkalifida@boussias.com

## Ο Όμιλος Vodafone επεκτείνει το #CodeLikeAGirl

Ο Όμιλος Vodafone ανακοίνωσε την επέκταση του εκπαιδευτικού προγράμματος #CodeLikeAGirl, για την ανάπτυξη κώδικα σε 1.000 κορίτσια εφηβικής ηλικίας από 26 χώρες, που αποτελεί το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του είδους του στον κόσμο. Σε συνεργασία με τον οργανισμό Code First: Girls, το πρόγραμμα #CodeLikeAGirl του Ομίλου Vodafone παρέχει πενήνθερα εργαστήρια ανάπτυξης κώδικα για κορίτσια ηλικίας 14-18 ετών, σε αγορές όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος στην Ευρώπη, την Ινδία, τη Μέση Ανατολή, τη Νότια Αφρική και την Αυστραλασία. Το 2017, 500 κορίτσια σε 26 χώρες εκπαιδεύτηκαν στην ανάπτυξη κώδικα στο πλαίσιο του προγράμματος. Στην Ελλάδα, 20 έφηβες, ηλικίας 14-17, παρακολούθησαν για μία εβδομάδα μαθήματα κώδικα στα γραφεία της Vodafone στην Αθήνα. Φέτος, το πρόγραμμα θα δώσει τη δυνατότητα σε ακόμα περισσότερα κορίτσια να εκπαιδευτούν. Η **Φραγκίσκη Μελίσοα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone Ελλάδος δήλωσε: «Η ενδυνάμωση και η ενίσχυση των γυναικών και των νέων με τεχνολογικές δεξιότητες αποτελούν δύο στρατηγικούς πυλώνες υπευθυνότητας για τη Vodafone Ελλάδας. Το πρόγραμμα ανάπτυξης κώδικα που υλοποιεί η Vodafone έχει σχεδιαστεί με στόχο να καταστήσει ελκυστικό για τα κορίτσια έναν τομέα που σήμερα είναι πιο δημοφιλής στα αγόρια. Έτσι, δημιουργούμε νέες ευκαιρίες και αυξάνουμε τις επιλογές που έχουν τα κορίτσια και στη χώρα μας για τη μελλοντική τους σταδιοδρομία».

## ΑΝΟΙΧΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «OCCUPATIONAL TESTING- PERSONALITY & ABILITY ASSESSMENT»

Φροντίζοντας, στα 27 χρόνια λειτουργίας της, για την ορθή εφαρμογή της εργασιακής ψυχολογίας στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα και Κύπρο, η Evalion (Authorized Trainer της CEB, πρώην SHL) έχει εκπαιδεύσει περισσότερα από 3.000 στελέχη επιχειρήσεων στην ορθή χρήση μεθοδολογιών αξιολόγησης, ακολουθώντας τις κατευθυντήριες γραμμές του British Psychological Society. Στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος Ανοιχτών Σεμιναρίων, τα οποία απευθύνονται σε στελέχη Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού, αλλά και σε άλλα στελέχη μιας επιχείρησης, τα οποία εμπλέκονται στην αξιολόγηση ατόμων για σκοπούς επιλογής ή ανάπτυξης ανθρώπων, η Evalion ανακοίνωσε τη διοργάνωση εκπαιδευτικού προγράμματος με τίτλο «Occupational Testing–Personality & Ability Assessment», το οποίο θα διεξαχθεί στις 28 και 29 Μαρτίου στην Αθήνα και στις 25 και 26 Απριλίου στη Λευκωσία. Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται στην επιλογή, χορήγηση και βαθμολόγηση εργαλείων αξιολόγησης (τεστ και ερωτηματολόγια) με σκοπό να αναγνωρίσουν το δυναμικό ενός ατόμου σε έναν εργασιακό ρόλο, καθώς και στην ερμηνεία και ανατροφοδότηση σχετικών αποτελεσμάτων. Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, έχουν δυνατότητα να λάβουν πιστοποίηση και από το BPS ως «Ειδικευμένοι Χρήστες Τεστ Ικανοτήτων και Ερωτηματολογίων Προσωπικότητας (OPQ) - Level A & B».

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

*Η προσωρινή απασχόληση έρχεται να προσφέρει λύσεις σε επιχειρήσεις και εργαζόμενους λόγω της ευελιξίας που προσφέρει ενώ ταυτόχρονα μπορεί να λειτουργήσει ως δοκιμαστική περίοδος και για τις δύο πλευρές.*

- Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν μία εταιρεία στην επιλογή της προσωρινής απασχόλησης;
- Ποιοι είναι οι στόχοι που εξυπηρετεί αυτή η λύση;
- Ποιες τάσεις επικρατούν στην αγορά της προσωρινής απασχόλησης, στην Ελλάδα και το εξωτερικό;
- Ποια η σχέση της προσωρινής απασχόλησης με την αντιμετώπιση της ανεργίας;

**Είναι μερικά από τα ερωτήματα που θα απαντηθούν.**

*Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαρτίου.*

**boussias | communications**

**Info:**

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## «ΠΩΛΗΤΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΩΡΑ» ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΤΗΣ INTERAMERICAN



Στον σταθμό ΦΙΞ του μετρό της Αθήνας βρέθηκαν για μια ώρα 6 εθελοντές εργαζόμενοι της INTERAMERICAN, με το κόκκινο γιλέκο του πωλητή του περιοδικού «σχεδιά», για την πώληση του νέου τεύχους.

Η εν λόγω δράση αναπτύσσεται κάθε χρόνο, κατά την πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου, σε όλες τις χώρες του κόσμου στις οποίες κυκλοφορούν περιοδικά δρόμου για την κοινωνική ένταξη και τον βιοπορισμό αστέγων και απόρων.

Η ιδέα «Πωλητές για μια ώρα» στηρίζεται στην πρωτοβουλία διάθεσης του περιοδικού από αναγνωρισμούς ανθρώπων των Γραμμάτων και των Τεχνών, δημοσιογράφους, αθλητές κ.ά. πρόσωπα που προσελκύουν διαδικτυακά και δικό τους κοινό, καθώς και στελέχη οργανισμών που θέλουν να ζήσουν την εμπειρία του πωλητή

δρόμου, συνεισφέροντας ταυτόχρονα. Η εταιρεία, με ιδιαίτερα αναπτυγμένο τον εθελοντισμό στην εταιρική κοινωνία των εργαζομένων και συνεργατών της, έφτιαξε τη δική της ομάδα εθελοντών, που διέθεσε στους διερχόμενους αρκετά αντίτυπα του περιοδικού. Με το χαρακτηριστικό γιλέκο του πωλητή, στην έξοδο του σταθμού με τη «σχεδιά» στο χέρι ήταν ο **Γιάννης Ρούντος** και η **Χρύσα Ελευθερίου** της Διεύθυνσης Εταιρικών Σχέσεων & Υπευθυνότητας, μαζί με τα στελέχη της εταιρείας **Φιλίππα Σκαμάγκου**, **Αγγελική Αμερικάνου**, **Νικήτα Πέπη** και **Έλενα Άνθη**.

Marketing  
Week  
CONFERENCES

# GDPR FOR Marketers CONFERENCE '18

**EARLY BIRD**  
-15% ΈΩΣ 22/02

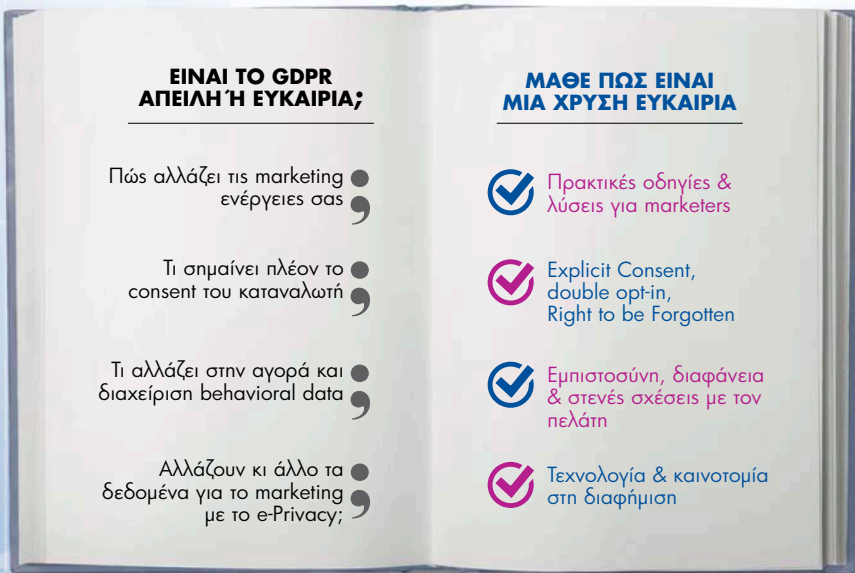
**CONFERENCE**  
15.03.18  
DOMOTEL KASTRI,  
Αμφιθέατρο

**WORKSHOPS**  
16.03.18  
DOMOTEL KASTRI,  
Αίθουσα Αθηνά

**Turn Data Privacy into a Competitive Advantage**

Ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR) έρχεται άμεσα να ταρακουνήσει και να αμφισβητήσει τη βάση πάνω στην οποία χτίζεται το συμπεριφορικό marketing τα τελευταία 20 χρόνια ως προς την αρχιτεκτονική του, την τεχνολογία αλλά και τη δύναμη και επιλογές που θα διαθέτει ο καταναλωτής.

Το πρακτικό συνέδριο GDPR for Marketers σας καλεί να γνωρίσετε πώς ο Κανονισμός GDPR και οι επακόλουθες Οδηγίες (όπως το ePrivacy) επηρεάζουν τις διαδικασίες και την αποτελεσματικότητα του marketing & της διαφήμισης. Ταυτόχρονα, μέσα από πρακτικά παραδείγματα και λύσεις, ρίχνει φως στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται ώστε όλη η διαδικασία συμμόρφωσης να αξιοποιηθεί για τη βελτιστοποίηση της σχέσης με τον πελάτη.



[www.gdprformarketers.gr](http://www.gdprformarketers.gr)

**KEYNOTE SPEAKERS**

**The compliance officer**



**David Fowler**  
Head of Compliance and Deliverability, Act-On Software

**The data strategist**



**Oliver Klander**  
Business Development Director, CA Commercial – Cambridge Analytica

**The publisher growthacker**



**Samuel Profumo**  
Chief Data Officer, Le Figaro Group

**The policy challenger**



**Allan Sorensen**  
Chairman, IAB Europe's Policy Committee, IAB Denmark

Χορηγός **AQS** Υποστηρικτής **PRIORITY** business intelligence Υπό την αιγίδα **ΣΔΕ** **GRECA** Greek e-Commerce Association **iab** Conference Experience Sponsor **Conference**

boussias | communications

**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:** Άννα (Ανδριάνα) Κυρκιλή, Τ. : +30 6936 683358, E: kirkadda@gmail.com  
**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Θάνος Θώμος, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 322) E: thomos@boussias.com | Άννα Γυπαράκη, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 152) E: agyparak@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Χαρά Κατσαρού, Τ.: 210 6617777 (εσωτ. 153) E: xkatsarou@boussias.com



## Δράση ΕΚΕ από τον Όμιλο Furlis



Για όγδοο συνεχή χρονιά, οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS, προχώρησαν στην εθελοντική συγκέντρωση τροφίμων και άλλων ειδών πρώτης ανάγκης, με σκοπό να τα προσφέρουν σε Οργανισμούς που στηρίζουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες συνανθρώπων μας σε Ελλάδα και Κύπρο. Στο πλαίσιο της δράσης αυτής και με αφορμή την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων, συγκεντρώθηκαν συνολικά 195 πακέτα με

αναγκαία είδη. Στον Όμιλο Furlis, η εθελοντική προσφορά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής κουλτούρας, ενώ ανάλογες δράσεις και πρωτοβουλίες αγκαλιάζονται πάντα με ενθουσιασμό από το ανθρώπινο δυναμικό του.

## Β. ΡΑΜΠΑΤ, XEROX HELLAS: «Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ, ΩΣ ΒΑΣΙΚΗ ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ 2018»

Τη συμβολή της τεχνολογίας στην ανάπτυξη επιχειρηματικών ευκαιριών ανέδειξε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Xerox Hellas, Βασίλης Ραμπάτ, κατά τη διάρκεια της βραβευμένης εκδήλωσης «The World in 2018 Gala Dinner» του περιοδικού The Economist. Συμμετέχοντας στο επιχειρηματικό πάνελ της βραδιάς με συντονιστή τον αρχισυντάκτη του Economist, Daniel Franklin, ο Β. Ραμπάτ υπογράμμισε την αναγκαιότητα για καινοτομία, αναφέρθηκε στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό ως καταλυτικό παράγοντα οικονομικής ευημερίας και παραγωγικότητας και τόνισε την ολοένα και αυξανόμενη ανάγκη για διευκόλυνση της «εργασίας εν κινήσει». Στην εκδήλωση συμμετείχαν επίσης ως ομιλητές ο Επίτροπος Οικονομικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Πιερ Μοσκοβισί και η υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου, που συζήτησαν για την επόμενη μέρα στην οικονομία παρουσία εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας και υψηλόβαθμων στελεχών επιχειρήσεων.

### ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΤΗΣ ΕΕΔΕ

Διεξήχθη στη Θεσσαλονίκη, την Δευτέρα 12 Φεβρουαρίου, η 10η κατά σειρά Εκδήλωση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Τμήματος Μακεδονίας της ΕΕΔΕ που στόχο είχε την οικονομική και ηθική υποστήριξη των δραστηριοτήτων του Ορφανοτροφείου Θηλέων ΜΕΛΙΣΣΑ και την κοπή της βασιλόπιτας για τα Μέλη και τους φίλους τους Τμήματος. Η Εκδήλωση εντάσσεται στο πλαίσιο της απόφασης της Διοικούσας Επιτροπής του Τμήματος που θέλει την ΕΕΔΕ να είναι συμμετοχή τόσο στην αναζήτηση λύσεων για σοβαρά κοινωνικά προβλήματα όσο και στη διαδικασία της περαιτέρω διάχυσης της έννοιας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ «CERTIFIED BUSINESS ANALYSIS PROFESSIONAL»

Κάθε επιχειρηματική κίνηση από την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος, μέχρι την μικρότερη αλλαγή σε μια διαδικασία χρειάζεται προσεκτικό σχεδιασμό, ανάλυση δεδομένων σε όλη τη φάση της υλοποίησης και άριστη συνεργασία του IT με το Business. Χρειάζεται επίσης συνεχή παρακολούθηση για τη διασφάλιση ότι ο αρχικός στόχος και το πλάνο παραμένουν επίκαιρα. Σε όλη αυτήν την πορεία ο Business Analyst δρα ως μεσάζοντας και σύμβουλος μεταξύ των επιχειρησιακών μονάδων. Η πολυμορφικότητα αυτού του ρόλου απαιτεί μεγάλο εύρος τεχνικών γνώσεων αλλά και δυνατά επικοινωνιακά προσόντα. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ελληνοαμερικανική Ένωση διοργανώνει σεμινάριο προετοιμασίας CBAP Prep Course για την πιστοποίηση CBAP του International Institute of Business Analysis (IIBA), από τις 6 έως τις 24 Μαρτίου, διάρκειας συνολικά 36 ωρών. Σημειώνεται ότι η Ελληνοαμερικανική Ένωση έχει πιστοποιηθεί ως εκπαιδευτικός συνεργάτης του International Institute of Business Analysis (IIBA EEP) και το συγκεκριμένο σεμινάριο διδάσκουν πιστοποιημένοι CBAP επαγγελματίες αναλυτές.

## TÜV AUSTRIA HELLAS: ΝΕΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η TÜV AUSTRIA HELLAS ολοκλήρωσε τη μετάβασή της στο νέο πρότυπο πιστοποίησης για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, τύπου ISO 45001:2018. Το διεθνές πρότυπο ISO 45001:2018 που αντικατέστησε το παλαιότερο OHSAS 18001:2007, χαράσσει μια νέα εποχή πιστοποιήσεων στο χώρο της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία στη χώρα μας, ακολουθώντας ένα νέο μοντέλο διεθνών προτύπων. Η ενημέρωση για το συγκεκριμένο πρότυπο πιστοποιήσεων πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Φεβρουαρίου στην εκδήλωση της εταιρείας με τίτλο «Προσέχουμε για να Έχουμε» στο Ίδρυμα «Μιχάλης Κακογιάννης». Με στόχο να ενημερώσει και να προετοιμάσει επιχειρήσεις και συνεργάτες, η TÜV AUSTRIA HELLAS φιλοξένησε περισσότερα από 200 στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην εφαρμογή του νέου προτύπου.



### ΑΦΙΕΡΩΜΑ



#### EXECUTIVE SEARCH

Οι οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές, η ψηφιοποίηση, η ανάδυση γενεών εργαζομένων με διαφορετικές απαιτήσεις και η ολοένα μεγαλύτερη διεύρυνση των σχέσεων και των μορφών εργασίας, καθιστούν μεν την αγορά ανεύρεσης στελεχών περισσότερο ρευστή, δημιουργούν ωστόσο και νέες ευκαιρίες. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες Executive Search εξελίσσονται αντίστοιχα, όπως επίσης και η παροχή των ανάλογων υπηρεσιών.

- Ποιες είναι οι επιχειρηματικές ανάγκες που καλύπτουν οι υπηρεσίες Executive Search;
- Τι περιλαμβάνουν οι υπηρεσίες Executive Search;
- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις σε ό,τι αφορά τις μεθόδους Executive Search;

Είναι μερικά από τα ερωτήματα που θα απαντηθούν.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Μαρτίου.



#### Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com



[www.conferience.com](http://www.conferience.com)

Κάνε τη συμμετοχή για το κοινό σου πιο διαδραστική, χάρη στις διαφορετικές υπηρεσίες που προσφέρει η Conferience

- Η υποστήριξη ήταν εξαιρετική και έτοιμη για ανεύρεση λύσεων.
- Η Conferience είναι μια διαδραστική και χρήσιμη εφαρμογή εκδηλώσεων, τόσο για το κοινό, όσο και για τους διοργανωτές.
- Οι διάφορες λειτουργίες της εφαρμογής μας κέντρισαν το ενδιαφέρον και μας παρείχαν μια μοναδική εμπειρία!
- Οι χρήστες μπόρεσαν με ευκολία να κατανοήσουν τη λειτουργία της πλατφόρμας.

Καλέστε μας στο 210 684 6329 ή  
στείλτε e-mail στο [info@conferience.com](mailto:info@conferience.com)

## ΤΟ MACHINE LEARNING ΟΔΗΓΕΙ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Μεγάλα βήματα από τις επιχειρήσεις στον τομέα του machine learning, ενισχυμένη η ανάγκη των καταναλωτών για τις ψηφιακές συνδρομές και διατήρηση της κυριαρχίας των smartphones, είναι μερικά από τα θέματα που αναδεικνύει η 17η έκδοση της ετήσιας έρευνας της Deloitte αναφορικά με τις προβλέψεις για τους κλάδους της Τεχνολογίας, των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και των Τηλεπικοινωνιών (TMT Predictions 2018). Ανάμεσα στα ευρήματα τα οποία παρουσιάζονται, η φετινή έρευνα σημειώνει πως οι επιχειρήσεις θα έχουν διπλασιάσει τη χρήση της machine learning τεχνολογίας έως το τέλος του 2018. Οι προβλέψεις επισημαίνουν 5 βασικούς τομείς, οι οποίοι σύμφωνα με τη deloitte θα αποτελέσουν σημεία κλειδιά και θα οδηγήσουν σε εντατικότερη χρήση της τεχνολογίας machine learning στις εταιρείες, καθιστώντας τις επιχειρησιακές λειτουργίες ευκολότερες, φθηνότερες και γρηγορότερες. Περισσότεροι από 1 δις χρήστες smartphone θα χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία AR τουλάχιστον μια φορά μέσα στο 2018, το 20% των κατοίκων της Βόρειας Αμερικής θα έχει πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα μέσω διαδικτύου κάνοντας χρήση των δικτύων κινητής τηλεφωνίας, το 75% των Βορειοαμερικανών ασχολείται με τουλάχιστον μία μορφή αποκλεισμού διαφημίσεων, η παραδοσιακή προβολή τηλεοπτικών προγραμμάτων στις ηλικίες από 18 έως 24 ετών θα μειωθεί κατά 5-15% τον χρόνο στις ΗΠΑ, τον Καναδά και το Ηνωμένο Βασίλειο μέσα στο 2018 και το 2019, ενώ αυξάνεται και η σύνδεση στο διαδίκτυο κατά την διάρκεια πτήσεων.

## 6<sup>ΟΣ</sup> ΚΥΚΛΟΣ ENTER.GROW.GO

Αρχίζει ο έκτος κατά σειρά κύκλος του προγράμματος στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας egg - enter.grow.go, από τη Eurobank και το Corallia. Ο νέος κύκλος εγκαινιάζει μία ολοκληρωμένη δέσμη χρηματοδοτικών επιλογών που απευθύνεται στις νέες επιχειρήσεις προκειμένου να υλοποιήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια ενώ θεσμοθετεί νέα κριτήρια και βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά για την ένταξη στο Πρόγραμμα, στα πρότυπα των πλέον σύγχρονων οικοσυστημάτων διεθνώς. Στο πλαίσιο των βελτιώσεων που περιλαμβάνει η προκήρυξη του 6ου κύκλου, διευρύνεται στα τρία (3) χρόνια από δύο (2) που ίσχυε έως τώρα, ο χρόνος ζωής που μπορεί να έχει μια εταιρεία για να συμμετάσχει στο egg και παράλληλα αυξάνεται στα έξι (6) άτομα ο μέγιστος αριθμός των ατόμων ανά συμμετοχή (επιχειρηματική ομάδα) από τα τέσσερα (4) άτομα που ίσχυε στους προηγούμενους κύκλους.

## DATA COMMUNICATION: ΕΡΓΟ CRM ΓΙΑ ΤΗΝ ICAP GROUP

Η Data Communication ολοκλήρωσε με επιτυχία έργο Customer Relationship Management (CRM) για τον Όμιλο Εταιρειών ICAP, βασισμένο στη λύση Microsoft Dynamics CRM. Πιο συγκεκριμένα, το έργο αφορά στην υλοποίηση του Microsoft Dynamics CRM 2016 όσον αφορά στις λειτουργίες Πωλήσεων, Customer Service και Marketing, καθώς και στη δημιουργία σύνθετων και πολλαπλών διεπαφών με τα υπόλοιπα συστήματα του Ομίλου.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουάριος 2018, Τεύχος 150

### 5 TEAMWORK

Ο Richard E. Boyatzis περιγράφει τι σημαίνει «ομαδική εργασία» και αναλύει τη σπουδαιότητά της στον εργασιακό χώρο.

### 16 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ

Οι έρευνες αποδεικνύουν ότι η διαδικασία προσλήψεων είναι εξαιρετικά ευάλωτη σε υποσυνείδητες προκαταλήψεις ως προς το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα και την εμφάνιση του υποψηφίου.

### 22 ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Εκτός από τα αυτονόητα του καλού εργασιακού περιβάλλοντος και της ανταμοιβής, η οικειοθελής από πλευράς εργοδότη παροχή ιδιωτικής ασφάλισης αποδεικνύεται ότι έχει πολλαπλά οφέλη τόσο για τις εταιρείες όσο και για το ανθρώπινο δυναμικό.

### 32 OUTPLACEMENT

Οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν και εφαρμόζουν ενέργειες που κρίνονται καταλυτικές για τους εν δυνάμει και υπάρχοντες εργαζομένους τους οι οποίοι με τη σειρά τους θα αξιολογήσουν ευνοϊκά τους εργοδότες τους. Μία στρατηγική που συμβάλλει σε αυτή την κατεύθυνση είναι η επαγγελματική επανατοποθέτηση.

### 38 WORKSPACE OPTIMIZATION

Λίγες εταιρείες αξιοποιούν πλήρως τη δυναμική συνεισφορά που μπορεί να έχει ο ίδιος ο χώρος εργασίας στη συνολική τους στρατηγική και την κερδοφορία τους. Και καθώς πλέον η εστίαση των εταιρειών μετακινείται σε νέες περιοχές προς βελτίωση, η προσοχή στρέφεται και στις ευκαιρίες που προσφέρει η βελτιστοποίηση του χώρου εργασίας.

### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου