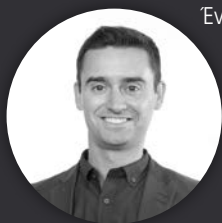


RECRUITMENT Conference 2017

TRENDS & STRATEGIES

Ο Stephen Mulvenna, EMEA Talent Acquisition Director της Coca-Cola στο Recruitment Conference



Ένας παγκόσμιος κολλοσσός, όπως η Coca Cola Company -μίας από τις πλέον γνωστές παγκοσμίως εταιρείες-, δεν μπορεί

παρά, να διαθέτει μία επιτυχημένη recruiting στρατηγική. Ποια είναι τα συστατικά αυτής της στρατηγικής της Coca Cola για την προσέλκυση και απόκτηση των καλύτερων ταλέντων; Ποιες διαδικασίες ακολουθεί στο recruiting και ποια είναι τα τεχνολογικά εργαλεία που χρησιμοποιεί; Το "Recruitment Conference: Trends &

Strategies", το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 7 Μαρτίου 2017, φιλοξενεί τον EMEA Talent Acquisition Director της Coca Cola, Stephen Mulvenna, ο οποίος θα «αποκαλύψει» τις βέλτιστες πρακτικές της εταιρείας, οι οποίες εφαρμόζονται σε παγκόσμιο επίπεδο. Κατά τη διάρκεια της δεκαπενταετούς σταδιοδρομίας του, ο Stephen έχει εργαστεί εκτενώς σε διαφορετικούς τομείς του HR, συμπεριλαμβανομένων ηγετικών ρόλων σε τομείς όπως Talent Management, Talent Acquisition, Learning & Development και HR Business Partnering, ενώ έχει αναπτύξει σημαντική εμπειρία στις περιοχές του leadership

development, coaching και organizational development.

Ο Stephen εργάζεται για την Coca-Cola τα τελευταία 10 χρόνια, αρχικά με έδρα το Λονδίνο και το τελευταίο διάστημα στην Αθήνα. Σήμερα ηγείται της παγκόσμιας assessment & selection στρατηγικής της εταιρείας, η εφαρμογή της οποίας θα ξεκινήσει το 2017. Είναι επίσης coach στο παγκόσμιο high-potential program της Coca-Cola, ένας ρόλος που του έχει προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες coaching σε πολλή διαφορετικά μέρη του κόσμου. Εκτός από τη δουλειά του, ο Stephen έχει πάθος με τον αθλητισμό και τα ταξίδια.

Τρίτη 7 Μαρτίου 2017,
gazARTE (Cinema)

www.recruitmentconference.gr

Επιχορήγηση από τον κρατικό προϋπολογισμό σε ΕΦΚΑ, NAT και ΟΓΑ

Την επιχορήγηση από τον κρατικό προϋπολογισμό του ΕΦΚΑ, του NAT και του ΟΓΑ για τη μισθοδοσία του προσωπικού τους, τη λειτουργία και την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους, προβλέπει τροπολογία που κατατέθηκε στη Βουλή την προηγούμενη εβδομάδα από τους συναρμόδιους υπουργούς. Σύμφωνα με την έκθεση του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους, από την προτεινόμενη διάταξη δεν προκαλείται πρόσθετη δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού δεδομένου ότι οι εν λόγω επιχορηγήσεις έχουν ήδη προβλεφθεί στον προϋπολογισμό του τρέχοντος έτους.

ΟΑΕΕ: Στον ατομικό λογαριασμό οι δόσεις της ρύθμισης των «100 δόσεων»

Την ανάρτηση των δόσεων της ρύθμισης σε 100 δόσεις στον «Ατομικό Λογαριασμό Ασφαλισμένου» ανακοίνωσε ο ΟΑΕΕ. Ο Οργανισμός καλεί τους ασφαλισμένους που έχουν υπαχθεί στη ρύθμιση, να εγγραφούν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του ΟΑΕΕ και να ενημερωθούν για την «πορεία» της ρύθμισής τους και το ακριβές ποσό της τρέχουσας ή καθυστερούμενης δόσης που πρέπει να καταβάλουν την 21.02.2017 μέσω πάγιας εντολής (Ατομικός Λογαριασμός Ασφαλισμένου Ρυθμίσεις).

ΕΦΚΑ: Καμία πρόσθετη επιβάρυνση για τους μισθωτούς μηχανικούς

Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΕΦΚΑ, διευκρινίζεται ότι, καμία πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση όσον αφορά τις εισφορές δεν έχει επέλθει στην κατηγορία αυτή κατά την μετάπτωσή τους στον ΕΦΚΑ, δεδομένου ότι, το ύψος των ασφαλιστικών εισφορών ασφαλισμένου και εργοδότη εξακολουθεί να είναι το ίδιο σε σύγκριση με το πρότερο ασφαλιστικό καθεστώς. Η μόνη διαφοροποίηση είναι ότι από 1/1/2017 καταβάλλονται εισφορές πλέον μόνο στον ΕΦΚΑ και όχι σε περισσότερους φορείς όπως ίσχυε μέχρι 31/12/2016.

ORACLE®

2017: Η ώρα δράσης του HR είναι τώρα!

Το 2017 έχει μπει ήδη δυναμικά με πολλή κοινωνικά, πολιτικά και οικονομικά θέματα, τα οποία παρουσιάζουν σημαντικές προκλήσεις για το HR που πρέπει να διαχειριστεί το εργατικό δυναμικό σε καιρούς πρωτόγνωρων αλλαγών και αβεβαιότητας.

Ο βαθμός στον οποίο ακόμα και παραδοσιακοί κλάδοι διαταράσσονται από start-ups και νέα ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα, εντείνει το αίσθημα αβεβαιότητας των εργαζομένων.

Ο εκσυγχρονισμός του εργατικού δυναμικού και η διαχείριση της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή, σε επίπεδο δεξιοτήτων, ανεύρεσης στελεχών, εκπαίδευσης και υποδομών θα είναι η επικρατούσα τάση για το 2017.

Προκειμένου να ανταποκριθεί σε όλα αυτά, το HR πρέπει να έχει τρεις βασικές προτεραιότητες.

1. Κάντε σωστά τα βασικά:

Οι επιχειρήσεις πρέπει να κρατήσουν τα καλύτερα στελέχη τους πάση θυσία. Πολλές από τις πιο σημαντικές δεξιότητες για τη μετάβαση σε ένα ψηφιακό επιχειρηματικό μοντέλο θα είναι σχετικά καινούριες. Ο αριθμός των ατόμων που τις έχουν είναι αρκετά περιορισμένος και ο ανταγωνισμός σίγουρα τα αναζητά και τα διεκδικεί.

Η επικοινωνία των οργανισμών με τους εργαζομένους πρέπει να εκσυγχρονιστεί και η επιτυχία των κοινωνικών μέσων δικτύωσης έχει σίγουρα πολλή να διδάξει ως προς το πώς οι εργαζόμενοι επικοινωνούν και μοιράζονται, προσωπικά και μη, νέα με τρόπο άμεσο και διαδραστικό.

2. Αποδεχθείτε τις νέες τεχνολογίες:

Η επένδυση σε νέες τεχνολογίες πρέπει να εστιάζει σε τομείς όπως η ανταπόκριση στις προσδοκίες των εργαζομένων σχετικά με την εξ αποστάσεως και εν κινήσει εργασία και την αποτελεσματικότητα της εταιρικής τεχνολογίας, ώστε να μην υπάρχουν στεγανά μεταξύ των τμημάτων και οι ομάδες να έχουν πρόσβαση στην πληροφορία που απαιτείται για να είναι αποτελεσματικές. Αυτό δεν είναι μόνο δουλειά του IT αλλά και του HR που έχει κεντρικό ρόλο στην υλοποίηση των τεχνολογιών αυτών.

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) θα είναι από τα κύρια θέματα του 2017, καθώς προσφέρει

μεγάλες ευκαιρίες, κρύβει όμως και κινδύνους και πρόσθετη αβεβαιότητα. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αποδείξουν ότι η αξιοποίησή της δεν έχει στόχο να ξεφορτωθούν ανειδίκευτα στελέχη της εξυπηρέτησης πελατών ή γραμματείς αλλά να βελτιωθεί η αποδοτικότητα και συνολική αποτελεσματικότητα του οργανισμού. Θα πρέπει επίσης, να προγραμματίσουν την πρόσληψη καταρτισμένου προσωπικού ή την εκπαίδευση των υπάρχουσών ομάδων.

3. Κινηθείτε γρήγορα:

Η προετοιμασία για κάθε πιθανό σενάριο είναι απαραίτητη και το HR πρέπει να γνωρίζει πώς να αυξήσει ή να μειώσει το προσωπικό και να προσαρμόσει τις δεξιότητες γρήγορα ώστε να ανταποκριθεί στην όποια αλλαγή.

Το 2017 θα είναι μια χρονιά προκλήσεων αλλά επιτυχημένες θα είναι οι επιχειρήσεις που προγραμματίζουν και προετοιμάζονται αποτελεσματικά για την αλλαγή και την αναπόφευκτη αβεβαιότητα.

**ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΟ ORACLE MODERN BUSINESS EXPERIENCE
22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ, 9πμ - 4.30μμ, ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ**

**ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ HCM ΠΑΝΕΛ ΜΕ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ATC, BAKER TILLY, CΥΤΑ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Με την επαγγελματική υποστήριξη του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ)
Υπό την επιστημονική επίβλεψη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η Μαρίκα Λάμπρου στην Β. Καυκάς ως Managing Director

Η Μαρίκα Λάμπρου ανέλαβε τη θέση της Managing Director της Β. Καυκάς. Η Μ. Λάμπρου, αναγνωρισμένο στέλεχος της αγοράς Τεχνολογίας κατά τις τελευταίες 3 δεκαετίες (Intersys, SingularLogic, Microsoft, Hewlett Packard, BSH), είναι Χημικός Μηχανικός, κάτοχος MBA και μέλος του ΔΣ της ΕΑΣΕ. Ο Νίκος Καυκάς,

Πρόεδρος του ΔΣ της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε., δήλωσε σχετικά: «Η αυθεντικότητα, το πάθος για βελτίωση, η υψηλή στόχευση, η δομημένη προσέγγιση, η ορθή κρίση και η ηγεσία με ενσυναίσθηση, χαρακτηριστικά της Μ. Λάμπρου, τα οποία συνάδουν με τις αξίες και τις αρχές της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε., αποτελούν εχέγγυο για την

επιτυχημένη συμπίευσή μας στο μέλλον που οραματιζόμαστε. Με την ένταξη της Μ. Λάμπρου στην οικογένεια της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. φιλοδοξούμε να ανταποκριθούμε δυναμικά στις προκλήσεις του νέου επιχειρηματικού περιβάλλοντος αξιοποιώντας τις ευκαιρίες σε όφελος των συνεργατών μας».

Την Beiersdorf Hellas επισκέφθηκε το Great Practices Forum



Την Beiersdorf Hellas, την εταιρεία που διακρίθηκε στην 4η θέση στη λίστα Best Workplaces 2016 (50-250 εργαζόμενοι) επισκέφτηκε το Great Practices Forum, την Τρίτη 14 Φεβρουαρίου.

Στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, η **Λένα Μπόλλη** και **Βάνα Μακρυγιάννη**, HR Business Partners της εταιρείας μαζί με την **Δέσποινα Κατσέρα**, HR Administrator, υποδέχτηκαν τους συμμετέχοντες μαζί με τα μέλη της **Morale Team**. Συγκεκριμένα, η εν λόγω ομάδα δημιουργήθηκε για πρώτη φορά το 2011 κατά τη διάρκεια οργανωσιακών αλλαγών με απώτερο στόχο να δημιουργήσουν τις συνθήκες εκείνες που θα βελτιώσουν το εργασιακό κλίμα, να αναπτρώσουν το ηθικό των εργαζομένων, να βελτιώσουν την καθημερινότητά τους. Η αποστολή της Morale

Team είναι η δημιουργία μίας WOW εργασιακής εμπειρίας. Η δεύτερη κατά σειρά ομάδα που ήταν παρών στη συνάντηση, η οποία δημιουργήθηκε το 2015 και αποτελείται από επτά άτομα, παρουσίασε τους πυλώνες πάνω στους οποίους «(συν)εργάζονται» και αντίστοιχες ενέργειες που πραγματοποιούν. Ενδεικτικά, έχουν διοργανώσει δραστηριότητες όπως paintball και scuba diving στο πλαίσιο Team Building, συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία για την υγεία και ευεξία των στελεχών αλλά και συνεργασία με φορείς όπως «Μαζί για το Παιδί» που προάγουν τον εθελοντισμό. Η συνάντηση ολοκληρώθηκε με ξενάγηση σε χώρους της εταιρείας όπως η αποθήκη, η οποία είναι μια από τις υψηλότερες αποθήκες της Ευρώπης και το γυμναστήριο που έχει δημιουργηθεί και λειτουργεί για όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.





RECRUITMENT Conference 2017

TRENDS & STRATEGIES

Τρίτη 7 Μαρτίου 2017 - Αθήνα

**5 international speakers και έλληνες experts & practitioners
αναλύουν όλες τις εξελίξεις στο recruitment**



Ben Gledhill,

Talent Acquisition Lead, Sofology

“The importance of the Candidate Experience”

Ο Ben Gledhill διαθέτει μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών Talent Acquisition σε διάφορα εταιρικά περιβάλλοντα μεγάλων οργανισμών αλλά και μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Εστιάζει σε θέματα Employer Branding και Candidate Experience, μέσω των οποίων διασφαλίζεται ότι ο οργανισμός μπορεί να επιτύχει τους στόχους του για την προσέλκυση και απόκτηση των βέλτιστων ταλέντων.

Μέσα από την παρουσίαση του Ben θα μάθουμε:

- Γιατί είναι τόσο σημαντική η εμπειρία του υποψηφίου;
- Τι λένε οι υποψήφιοι για τις εμπειρίες τους;
- Τις πραγματικές επιπτώσεις του κακού candidate experience για την επιχείρηση.
- Πώς να αναγνωρίζουμε την εμπειρία που παρέχουμε;
- Πώς να μετράμε το candidate experience;

bouslias|communications

www.recruitmentconference.gr

Διοργάνωση

boussias | communications

Education Business AWARDS 2017



*Recognizing Best Practices in
Managing Educational Institutions*

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



**ΜΑΡΙΕΤΤΑ
ΓΙΑΝΝΑΚΟΥ**
Πρόεδρος Κριτικής
Επιτροπής



**ΓΙΑΝΝΗΣ
ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ**
Πρόεδρος
Ομοσπονδίας
Εκπαιδευτικών
Φροντιστών
Ελλάδος



**ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΔΑΓΙΛΕΛΗΣ**
Πρόεδρος Δ. Σ.
Εθνικού Οργανι-
σμού Πιστοποίησης
Προσόντων και
Επαγγελματικού
Προσανατολισμού



**ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ**
Πρόεδρος
Συνδέσμου
Ελληνικών
Κολεγίων



**ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΔΟΥΣΙΟΥΣ**
Lecturer in
Entrepreneurship,
University of East
Anglia Norwich
Business School



**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΚΕΤΙΚΙΔΗΣ**
BSc, MSc, Ph.D,
Πρόεδρος του
Ερευνητικού κέντρου
Νότιο-Ανατολικής
Ευρώπης (SEERC)



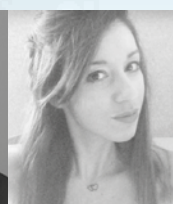
ΒΑΣΩ ΚΟΛΙΑ
πρ. ΓΓ Νέας
Γενιάς και
πρ. ΓΓ Ισότητας



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΚΟΝΤΟΔΗΜΟ-
ΠΟΥΛΟΣ**
Academic
Partnerships
Account Manager,
University of
Bedfordshire



**ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΚΥΡΑΪΛΙΔΗΣ**
Πρόεδρος
Συνδέσμου Ιδρυτών
Ελληνικών Ιδιωτικών
Εκπαιδευτηρίων



**ΖΑΦΕΙΡΙΑ
ΜΠΡΟΚΑΛΑΚΗ**
Researcher, King's
College London,
Visiting Professor &
Researcher, Sam M.
Walton College of
Business



ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΑΠΠΑ
Ιδρύτρια "i love
dyslexia" EFL-FL
School Πρέσβειρα
Παιδείας της
Ελλάδος για το
Ιδρυμα Varkey



**ΣΤΡΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΑΚΗΣ**
Μαθηματικός
Ερευνητής



ΦΑΙΔΩΝ ΣΤΡΑΤΟΣ
Πρόεδρος ΙΕΠΑΣ



**ΑΡΓΥΡΗΣ
ΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΣ**
Γενικός Διευθυντής
ΣΕΝ/JA Greece



**ΝΙΚΟΣ
ΦΑΛΔΑΜΗΣ**
Πρόεδρος HEPIS

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Έως Παρασκευή, 3 Μαγτίου 2017
www.educationbusinessawards.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΚΟΛΛΕΓΙΑ



Με την Τιμητική
Υποστήριξη



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Merck: "Top Employer 2017" σε Ελλάδα και Ευρώπη

Η Merck πέτυχε την αποκλειστική πιστοποίηση την Ευρώπη και "Top Employer 2017" για την Ελλάδα, αναδεικνύοντας τη δέσμευσή της στην ανάπτυξη των ανθρώπων της. «Η εξαιρετική μας δουλειά στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού μας κατέστησε μέλος μιας επιλεγμένης ομάδας εταιρειών οι οποίες αναβαθμίζουν το περιβάλλον εργασίας που προσφέρουν στους εργαζόμενους παγκοσμίως. Η Merck διαθέτει ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς και μία κουλτούρα συνεργασίας η οποία

ενισχύει τη νοοτροπία πνευματικής περιέργειας των εργαζομένων της. Επιδιώκουμε οι άνθρωποί μας να αισθάνονται υψηλό επίπεδο δέσμευσης στην εταιρεία καθώς θεωρούμε ότι αυτό θα φέρει καλύτερη απόδοση. Προσφέρουμε επίσης συνεχώς ευκαιρίες για να διατηρήσουμε την κουλτούρα της εταιρείας μας: μας ενώνει το γεγονός ότι λαμβάνουμε ιδιαίτερη χαρά όταν βρίσκουμε απαντήσεις σε δύσκολα ερωτήματα και όταν κάνουμε σημαντική πρόοδο. Είμαστε περήφανοι που λάβαμε την

πιστοποίηση Top Employer Ευρώπης και Top Employer Ελλάδας για το 2017, που επιβεβαιώνουν την πεποίθησή μας ότι είμαστε ένας σπουδαίος εργοδότης. Αυτός είναι λόγος για να γιορτάσουμε!», δήλωσε ο **Κωνσταντίνος Κοφινάς**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Merck, για την Ελλάδα και την Κύπρο. Τέλος, η εταιρεία έχει λάβει πιστοποίηση σε εννέα χώρες της Ευρώπης: το Βέλγιο, την Τσεχική Δημοκρατία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ολλανδία, την Πολωνία, την Τουρκία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος στο Job-Pairs

Το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος ανταποκρίθηκε θετικά στο αίτημα για ενίσχυση της εθελοντικής πρωτοβουλίας Job-Pairs συμβάλλοντας ως δωρητής στην ενίσχυση του έργου του. Το Job-Pairs αποτελεί μία οργανωμένη προσπάθεια από μία ομάδα επαγγελματιών διαφορετικών κλάδων και ειδικοτήτων, να δημιουργήσουν ευκαιρίες στο σύγχρονο και συνεχώς εξελισσόμενο επαγγελματικό περιβάλλον. Σκοπός του είναι να φέρει σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία με τον επαγγελματικό χώρο της επιλογής τους, συνδέοντάς τα με άτομα της αγοράς. Μέχρι σήμερα, το Job-Pairs έχει καταφέρει να δημιουργήσει

ευκαιρίες σε 1.253+ mentees και 405+ mentors, μέσω της δημιουργίας 504+ Ολοκληρωμένων Ζευγαριών και 125+ Ζευγαριών σε Εξέλιξη. Επιπλέον, το 82% των συμμετεχόντων mentees δηλώνουν πως οι συναντήσεις με τον μέντορα, τους βοήθησαν να βρουν δουλειά στον κλάδο που επιθυμούσαν, ενώ το 43% βρήκε δουλειά σε διάστημα λιγότερο των 3 μηνών μετά την ολοκλήρωση των συναντήσεων με τον μέντορά τους. Από την πλευρά της, η ομάδα του Job-Pairs ευχαριστεί θερμά το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος για την έμπρακτη υποστήριξη του και υπόσχεται να συνεχίσει να δημιουργεί επαγγελματικές ευκαιρίες.



RECRUITMENT Conference 2017

TRENDS & STRATEGIES

Τρίτη 7 Μαρτίου 2017 - Αθήνα

**5 international speakers και έλληνες experts & practitioners
αναλύουν όλες τις εξελίξεις στο recruitment**

Η Claire και η Dianah θα αναλύσουν τις βασικές παγκόσμιες τάσεις γύρω από το recruitment και τη διακράτηση ταλέντου, και θα παρουσιάσουν τις τελευταίες σχετικές μελέτες του CIPD. Επίσης, θα εστιάσουν στο κρίσιμο σημείο της διεύθυνσης της δεξαμενής ταλέντου και της ενσωμάτωσης μίας βιώσιμης προσέγγισης για τη διαφορετικότητα και την ένταξη στις διαδικασίες recruitment και διαχείρισης ταλέντου συνολικά στους οργανισμούς.



Claire McCartney, MA MSc Academic MCIPD

Η Claire McCartney εντάχθηκε στο CIPD το 2008, ως Σύμβουλος σε θέματα Resourcing και Talent Planning. Από τη θέση αυτή ηγήθηκε ερευνών σε θέματα όπως resourcing, talent management, εμπιστοσύνης, ηλικιακή ποικιλομορφία στο επάγγελμα, ενώ ήταν και επικεφαλής του Resourcing and Talent Forum του Ινστιτούτου και της έρευνας CIPD Employee Outlook.



Dianah Worman, OBE Chartered FCIPD

Η Dianah Worman διαθέτει μεγάλη εμπειρία σε θέματα HR και είναι CIPD Associate. Έχει εργαστεί στον τομέα του diversity & inclusion για πολλά χρόνια, διενεργώντας πρακτικές μελέτες και έρευνες οι οποίες επηρέασαν την δημόσια πολιτική. Οι περιοχές στις οποίες εστιάζει περιλαμβάνουν πρωτοποριακή εργασία πάνω στις προκλήσεις της γήρανσης του εργατικού δυναμικού, την εννοποίηση της διαχείρισης ταλέντου και του diversity και στο μέλλον της εργασίας μέσω της ευέλικτης ανταπόκρισης στις πρακτικές εργασίας.



One venue | Many faces

We are experts in all kind of events and offer the best view in Athens!

Our many years of experience in the catering field, combined with our focus on consistency, flexibility, honesty and excellency of services, enable us to create the perfect event for your needs.

www.skyfallbar.gr | info@skyfallbar.gr | T +30 210 9210098

6ο Σεμινάριο Ηγεσίας από τη SARGIA Partners

με κεντρικό ομιλητή τον G. Leonhard

Η SARGIA Partners διοργανώνει το 6ο σεμινάριο Ηγεσίας στις 26 Απριλίου με ομιλητή τον Gerd Leonhard, μελλοντιστή και ανθρωπιστή, συγγραφέα και έχει ως τίτλο: «Εκθετική σκέψη και Ηγεσία στο μέλλον». Πώς επηρεάζουν οι τεχνολογικές εξελίξεις το ρόλο της ηγεσίας; Με ποιον τρόπο μπορούν τεχνολογία και ηγεσία να εξελίσσονται παράλληλα; Πώς επαναπροσδιορίζεται ο ρόλος των ηγετών

της νέας εποχής στο νέο σύστημα; Το φετινό σεμινάριο φέρνει μια νέα ματιά στα θέματα ηγεσίας στο μέλλον. Το βιωματικό και πρακτικό σεμινάριο του G. Leonhard καλεί του συμμετέχοντες να δουλέψουν σε μικρές ομάδες προκειμένου να αφήσουν την παρελθοντολογία και τις τοξικές παραδοχές που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων και να αναπτύξουν μια προοδευτική νοοτροπία με εκθετικό τρόπο

σκέψης. Παράλληλα, το συγκεκριμένο σεμινάριο πραγματεύεται έναν κόσμο ηγεσίας όπου τα περισσότερα παλαιά μοντέλα φαίνονται ουσιαστικά παρωχημένα και παρουσιάζει αρχές διοίκησης από τον παράλληλο κόσμο της φαντασίας και της εφεύρεσης, που θα εμπνεύσουν τους συμμετέχοντες ώστε να εκσυγχρονίσουν τη σκέψη τους σύμφωνα με την ψηφιακή εποχή.

Η Groupama Ασφαλιστική επενδύει στην εκπαίδευση

Η Groupama Ασφαλιστική σχεδίασε και υλοποίησε εντός του 2016, ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης διοργανώνοντας 36 σεμινάρια, καλύπτοντας εννέα θεματικές ενότητες, τα οποία παρακολούθησαν συνολικά 2.620 συνεργάτες. Στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης των μεθόδων εκπαίδευσης, το 2016 εντάχθηκε και η εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (e-learning), με 2 νέα σεμινάρια για την Επαναπιστοποίηση & Επανεκπαίδευση στο θεσμικό πλαίσιο, ώστε να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους συνεργάτες να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες που παρέχει η τεχνολογία, εξοικονομώντας χρόνο και κόπο. Παράλληλα, το πρόγραμμα εκπαίδευσης στην αίθουσα πραγματοποιήθηκε σε πολλές ημερομηνίες και ομάδες, προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα της εκπαίδευσης και να εξυπηρετηθεί το πλήθος του δικτύου των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών. Η Groupama Ασφαλιστική θα συνεχίσει το εκπαιδευτικό της πρόγραμμα και το 2017, για το σύνολο των συνεργατών της, με νέες θεματικές ενότητες και πιστοποιημένα σεμινάρια από την Τράπεζα της Ελλάδος.

Η JRT δημιουργεί κέντρο έρευνας & τεχνολογίας

στηρίζοντας την εξειδικευμένη απασχόληση

Η JR Technologies (JRT), εταιρεία τεχνολογίας για την υποστήριξη των αεροπορικών εταιρειών & της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, αποφάσισε να επενδύσει στην Ελληνική Περιφέρεια και πιο συγκεκριμένα στην Κρήτη, δημιουργώντας ένα πρότυπο κέντρο έρευνας & τεχνολογίας για τις εφαρμογές που αναπτύσσει. Η εταιρεία επιβεβαιώνει την προσήλωση της να στηρίζει την Ελληνική αγορά, έχοντας εγκαταστήσει την έδρα της στα Χανιά, με στόχο την προσέλκυση νέων επιστημόνων από εξειδικευμένα τμήματα του Πανεπιστημίου Κρήτης. Ήδη στις νέες εγκαταστάσεις, που λειτουργούν εδώ και 7 μήνες, απασχολούνται 54 έλληνες επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης στο αντικείμενο της ανάπτυξης λογισμικού. Παράλληλα, η εταιρεία έχει σχεδιάσει μία σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δράσεων που θα υλοποιηθούν στο εκπαιδευτικό κέντρο της εταιρείας στα Χανιά. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη το πρώτο πρόγραμμα κατάρτισης για νέους προγραμματιστές, το οποίο παρέχεται δωρεάν στους 20 συμμετέχοντες, και αξίζει να σημειωθεί ότι σε όλους τους επιτυχόντες θα προσφερθεί μια μόνιμη θέση εργασίας στην εταιρεία.



RECRUITMENT Conference 2017

TRENDS & STRATEGIES

Τρίτη 7 Μαρτίου 2017 - Αθήνα

**5 international speakers και έλληνες experts & practitioners
αναλύουν όλες τις εξελίξεις στο recruitment**



Mervyn Dinnen,
Talent Acquisition Analyst, Award Winning Blogger, Speaker
"The New Talent Journey"

Ο Mervyn Dinnen είναι Talent Acquisition Analyst και ειδικεύεται στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στους τομείς του Recruitment και του HR σχετικά με τις αναδυόμενες τάσεις που επηρεάζουν την προσέλκυση, πρόσληψη και τη διακράτηση των εργαζομένων αλλά και το engagement. Συγκαταλέγεται στους: "Top 50 HR & Recruiting Thought Leaders" του Glassdoor και στους "5 Influential Staffing Experts Changing our Beliefs" του Recruiterstaff.

Ο ειδικός σε θέματα Talent Acquisition θα αναλύσει:

- Τις τάσεις και τις αλλαγές που επηρεάζουν το recruiting
- Τα απαραίτητα συστατικά μίας επιτυχημένης recruitment & talent management στρατηγικής
- Τις νέες μεθόδους sourcing
- Τη σημασία των δικτύων, των σχέσεων και των employee referrals στην απόκτηση του ταλέντου.

HR CASE STUDY SERIES

5TH CASE STUDY



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Διοίκηση
Ανθρώπινου Δυναμικού

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Απολύσεις

Όποιος δεν έχει απολύσει και δεν έχει απολυθεί δεν μπορεί να καταλάβει τη διαδικασία αυτή, ισχυρίζονται πολλά στελέχη δίνοντας έμφαση στην επίπονη αυτή διαδικασία. Οι απολύσεις έχουν αυξηθεί στα χρόνια της κρίσης και αυτό το τεύχος μπορεί να αποτελέσει μια καλή αφορμή για συζήτηση και σκέψη. Η μελέτη περίπτωσης της πρώτης έκδοσης για το 2017 περιγράφει τον τρόπο που ένας μάντζερ χειρίστηκε την απόλυση ενός συνεργάτη του. Ο λόγος είναι καθαρά οικονομικός και δεν έχει να κάνει με την απόδοση του απολυόμενου.

Οι γνωμοδοτήσεις επικεντρώνονται σε θέματα χειρισμών της εταιρείας του μάντζερ που φαίνεται να εκτελεί αποφάσεις παρά να τις επηρεάζει καθώς

και θέματα διαπροσωπικών ικανοτήτων αφού σε μια απόλυση και τα δύο μέρη έρχονται σε πολύ δύσκολη θέση. Η θέση αυτού που απολύει είναι ακόμα δυσκολότερη σε αυτή τη μελέτη περίπτωσης αφού θα πρέπει να χάσει έναν πολύτιμο συνεργάτη χρόνων χωρίς να είναι σε θέση να εξηγήσει επαρκώς τις αιτίες.

Σας ευχαριστώ για τα σχόλια που λαμβάνω από εσάς σε κάθε έκδοση μελέτης περίπτωσης και θα ήθελα να ξέρετε πως είναι πάντοτε καλοδεχόμενα στο mnakola@aueb.gr

Καλή ανάγνωση
Μαρία Βακόλα



Διαβάστε το 5^ο CASE STUDY:
«Απολύσεις»
που κυκλοφορεί
σε ηλεκτρονική έκδοση
στο ISSUU



Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια στο Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR
του HR CASE STUDY SERIES





DEGUSTATION

Catering Services

Since 1954



Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,
www.degustation.gr, email: info@degustation.gr



us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

Το Ίδρυμα Vodafone υλοποιεί πρόγραμμα STEM για μαθητές

σε πόλεις της Περιφέρειας



Το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό «SciCo» (Science Communication), σχεδίασε και υλοποιεί σε πόλεις της Περιφέρειας το πρόγραμμα

«STEMpowering Youth».

Το Πρόγραμμα δημιουργεί εργαστήρια STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) με εκπαιδευτικό εξοπλισμό που συνδέεται με το αναλυτικό πρόγραμμα του σχολείου. Ως στόχο έχει την επιμόρφωση εκπαιδευτικών και τη διάχυση της γνώσης στους μαθητές για την καλλιέργεια δεξιοτήτων, αληθιά και την ενθάρρυνση για πειραματικό σχεδιασμό και κατασκευή καινοτόμων εφαρμογών για την επίλυση τοπικών προβλημάτων και ζητημάτων της καθημερινότητας.

Μέσα από το πρόγραμμα αυτό, το οποίο απευθύνεται σε μαθητές γυμνασίου και

λυκείου, το Ίδρυμα Vodafone επιδιώκει να φέρει την καινοτομία στην τοπική κοινωνία, αναγνωρίζοντας την τρέχουσα ανάγκη υποστήριξης πρωτοβουλιών εκπαίδευσης σε περιοχές της χώρας, οι οποίες χαρακτηρίζονται από φαινόμενα όπως χαμηλοί δείκτες καινοτομίας, χαμηλές σχολικές επιδόσεις, πρώιμη σχολική εγκατάλειψη και εκπαιδευτική ανισότητα. Το πρόγραμμα υλοποιείται ήδη στη Θράκη και στα Δωδεκάνησα, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων (tablets και smartphones) και εφαρμογών, ενώ τα μαθήματα έχουν διάρκεια οκτώ εβδομάδες.

Έρευνα του **kariera.gr**: Αγαπάς τη δουλειά σου;

Με αφορμή τη γιορτή του Αγίου Βαλεντίνου, το **kariera.gr** διοργάνωσε μία πρωτότυπη διαδικτυακή έρευνα, σε Έλληνες εργαζόμενους από 18 έως 60 ετών, αναζητώντας απαντήσεις για τη σχέση του έρωτα με τη δουλειά, σε όλα τα επίπεδα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι περισσότεροι δεν αγαπούν τη δουλειά που κάνουν και οι κύριοι λόγοι είναι ο χαμηλός μισθός, η έλλειψη ευκαιριών εξέλιξης, οι ώρες εργασίας και οι αποστάσεις που πρέπει να διανύουμε καθημερινά, από και προς τα γραφεία μας. Μάλιστα, στην ερώτηση αναφορικά με το πόσοι έχουν ερωτευτεί συνάδελφο ή συνεργάτη, το 27% δηλώνει ότι έχει ερωτευτεί συνάδελφο έστω και μία φορά ενώ το 9% έχει ερωτευτεί κάποιον συνάδελφο πάνω από μία φορές.

Επιμέρους συμπεράσματα είναι ότι από το 37,4% του δείγματος που δηλώνει ότι δεν θα άλλαζε με τίποτα τη δουλειά του, το 62,03% είναι γυναίκες, το 17,11% δουλεύει στην εκπαίδευση, το 13,37% σε ξενοδοχεία/εστίαση και το 10,16% σε υγεία/κοινωνική φροντίδα. Από το 38,4% του δείγματος που δηλώνει ότι δουλεύει καλύτερα όταν είναι ερωτευμένος/η, το 56,25% είναι γυναίκες.

Τέλος, οι τομείς με τους οποίους ασχολούνται αυτοί που δηλώνουν ότι εργάζονται καλύτερα όταν είναι ερωτευμένοι είναι:

Ξενοδοχεία/εστίαση (13%), Εκπαίδευση (13%), Τέχνες/Ψυχαγωγία και ΜΜΕ (8,85%), Εμπόριο (8,33%) και Δημόσιοι υπάλληλοι/στρατιωτικοί (7,29%).

Facebook: Προ των πυλών... στην αγορά εργασίας

Σύμφωνα με δημοσίευση στο Recode, το Facebook εισέρχεται στην αγορά εργασίας προσφέροντας στις εταιρείες τη δυνατότητα να αναρτούν στις σελίδες τους, αγγελίες εργασίας και οι χρήστες, με τη σειρά τους, να υποβάλλουν αίτηση μέσω του εν λόγω κοινωνικού δικτύου. Μάλιστα, η δημοσίευση αγγελιών είναι άνευ κόστους για τους εργοδότες και δεν θα υπάρχει όριο στον αριθμό τέτοιων αναρτήσεων που μπορεί να έχει η εκάστοτε σελίδα. Επιπρόσθετα, οι αιτήσεις των ενδιαφερόμενων χρηστών θα αποστέλλονται, μαζί με τα στοιχεία που οι ίδιοι έχουν εισάγει στο κοινωνικό δίκτυο, στους εργοδότες μέσω του εργαλείου Messenger, ενώ το Facebook «ελπίζει» πως έπειτα η επικοινωνία μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών θα συνεχιστεί μέσω του Messenger έως και το πέρας της διαδικασίας, είτε προσληφθεί κάποιος είτε όχι.

Πέμπτη 23 Φεβρουαρίου 2017 | Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**
στην πράξη

4ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

www.csrconference.gr

**Marketing
Week**
CONFERENCES

boussias|communications



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

**Πρακτικά Συνεδριάσεων -
Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη
Συνεδρίων & Event**

Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού
Audiovisual Rental

Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
Simultaneous Interpretation Equipment

Κατασκευές Σκηνικών
Scenery Construction

Συστήματα Ψηφοφορίας
Voting Systems



SETE

Μέλος • Member

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597, praktika@praktika.gr

Με εμάς
η ιδέα σας
υλοποιείται!

www.praktika.gr

[f /PapathanasiouSA](https://www.facebook.com/PapathanasiouSA)

Το TEDxAUEB επιστρέφει για 5η χρονιά

Το TEDxAUEB επιστρέφει το Σάββατο 18 Μαρτίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Το φετινό θέμα του event είναι το «mosaic» το οποίο, εκτός μορφής τέχνης, παραπέμπει στη «σημασία της ποικιλομορφίας και της συνύπαρξης διαφορετικών ατόμων και ιδεών». Χαρακτηριστικά, ομιλητές και performers, θα προσεγγίσουν το "mosaic" από πολλές, απροσδόκτες πλευρές. Τόσο από την κυριολεκτική όσο κι από τη μεταφορική οπτική, οι συμμετέχοντες θα ακούσουν για την τεχνική του μωσαϊκού, διαφορετικούς πολιτισμούς, διαφορετικά χαρακτηριστικά εσωτερικά κι εξωτερικά που δημιουργούν είτε μια ολοκληρωμένη προσωπικότητα όσο και μοναδική εμφάνιση αλλά και λίγη γεωγραφία.

Δωρεές από την Coca-Cola και το The Coca-Cola Foundation

σε περισσότερους από 230 οργανισμούς παγκοσμίως

Δωρεές άνω των 106 εκ. δολαρίων σε περισσότερους από 230 οργανισμούς πραγματοποίησε η The Coca-Cola Company σε συνεργασία με το Ίδρυμα της Coca-Cola, The Coca-Cola Foundation, μέσα στο 2016. Οι δωρεές αυτές θα ωφεληθούν άμεσα κοινότητες σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές, με το 97% αυτών να εστιάζει σε δράσεις που βρίσκονται στον πυρήνα των προτεραιοτήτων της Coca-Cola για βιώσιμη ανάπτυξη και αφορούν στην ενίσχυση των γυναικών, το νερό και την ευημερία των κοινοτήτων. Το ποσό που προσφέρθηκε σε δωρεές το 2016, ισοδυναμεί με το 1,2% των καθαρών κερδών της εταιρείας, ξεπερνώντας τη δημόσια δέσμευση της Coca-Cola να δωρίζει το 1% των καθαρών κερδών της ετησίως. Ειδικά για την Ελλάδα, το 2016 πραγματοποιήθηκαν 4 προγράμματα με τη στήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola: Αποστολή Νερό, Venture Garden, ReGeneration και Σχολή Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα - Entrepreneurship School Greece. «Είναι μεγάλη τιμή για εμάς να υποστηρίζουμε την αποστολή αξιόλογων οργανισμών που κάνουν τη διαφορά», δήλωσε η **Helen Smith Price**, Πρόεδρος του The Coca-Cola Foundation και Αντιπρόεδρος Global Community Affairs της The Coca-Cola Company και συμπληρώνει: «Μόνο μέσα από τη συλλογική εργασία μπορούμε να βελτιώσουμε τις ζωές των συνανθρώπων μας και να φέρουμε ουσιαστικές αλλαγές στην κοινωνία».

eLearning πρόγραμμα για το e-commerce στο ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ξεκινά νέο πρόγραμμα εκμάθησης Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Επιχειρούν. Οι εκπαιδευόμενοι, μέσα σε 40 ώρες, διδάσκονται ζητήματα όπως η ανάπτυξη μια ηλεκτρονικής επιχείρησης, η σχεδίαση του επιχειρηματικού της πλάνου, οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να γίνει η προώθησή της, καθώς και να αναπτύξουν το δικό τους e-shop. Η περίοδος εγγραφών ολοκληρώνεται στις 23 Φεβρουαρίου. Επιστημονικός Υπεύθυνος είναι ο Καθηγητής Γ. Δουκίδης και το πρόγραμμα πραγματοποιείται με την υποστήριξη του ELTRUN.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Φεβρουάριος 2017, Τεύχος 139

38. Outplacement

Η επανατοποθέτηση στην αγορά εργασίας μπορεί να οριστεί ως μια επαγγελματική φροντίδα προς τους εργαζόμενους που αποχωρούν, προς αυτούς που παραμένουν στον οργανισμό αλλά και προς αυτούς που είναι υπεύθυνοι για τις απολύσεις. Ωστόσο, το outplacement περιλαμβάνει κυρίως προγράμματα που στοχεύουν στο να βοηθήσουν τους πληγέντες εργαζόμενους να ξαναβρούν μια θέση στην αγορά εργασίας.



48. E-learning

Το e-learning συνδυάζει μία καινοτόμα προσέγγιση μάθησης που προσφέρει τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους, με συγκριτικά χαμηλό κόστος, να εμπλουτίσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις και να παραμένουν επιστημονικά επίκαιροι στον κλάδο τους. Παράλληλα, παρέχει το πλεονέκτημα στην εταιρεία να πλαισιώνει τα στελέχη της με τα καλύτερα δυνατά εφόδια και δεξιότητες μέσα από την υλοποίηση e-learning προγραμμάτων.

56. Ομαδικές ασφαλίσεις

Οι Ομαδικές Ασφαλίσεις σήμερα, στην εποχή της «ανασφάλειας» και της διαρκούς υποβάθμισης του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης, αναδεικνύονται σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των σύγχρονων εταιρειών που στοχεύουν στη δημιουργία ενός ικανοποιημένου και αποδοτικού ανθρώπινου δυναμικού. Τα οφέλη δε που προσφέρουν είναι τόσο σημαντικά που ξεπερνούν τα όρια της εταιρείας και του εργαζόμενου και αγγίζουν το σύνολο της κοινωνίας.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλάχακη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager:
Λήδα Πλάτη
e-mail: lplati@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκώστα

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T: 210-6617777, F: 210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications