

**HR**  
PROFESSIONAL

**29.01.20**

Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς  
Μαρούσι

# LEARNING & DEVELOPMENT CONFERENCE 2020



For the 5 generation workplace

[www.learninganddevelopment.gr](http://www.learninganddevelopment.gr)

Στρατηγικές, Εργαλεία και Πρακτικές για τα νέα δεδομένα στο σύγχρονο workplace των 5 γενιών!

## Keynote Speakers



**Dina Alvarez**

Head of Culture & Talent, Everis UK



**Jos Blykers**

Human Resources: M&A integration, Leadership and Change, IBM



**Danny Seals**

Experience Design Architect, GP Strategies Ltd



**Samantha Moody**

Co-Founder FEATUR Labs- Former Global Head of Agile Communities Deutsche Bank



**Donald H Taylor**

Chairman, The Learning and Performance Institute

## Speakers

- **Stavroula Παπαδοπούλου**, Head of Learning, Eurobank
- **Katerina Papanikolaou**, Training & Employee Development Manager, ΚΑΥΚΑΣ
- **Angeliki Stamatou**, Training & Development Manager, DHL Express (Hellas)S.A.
- **Ioanna Tzougkanopoulou**, People Performance & Learning Business Leader, LEROY MERLIN Greece & Cyprus

## Τα θέματα των ομιλιών συμπεριλαμβάνουν:

- ✓ Τα key trends σε learning κι εργασία
- ✓ Γιατί το upskilling είναι μείζονος σημασίας
- ✓ Coaching, Reverse Mentoring και Τεχνολογία. Πώς συνδυάζονται;
- ✓ Πως αυξάνουμε και πως μετράμε την επιρροή του του L&D στην εργασία
- ✓ Ποια είναι τα key skills που χρειάζονται οι επαγγελματίες του L&D στο άμεσο μέλλον

## “How to Think and Design a Modern L&D Program”

**Danny Seals**, Experience Design Architect, GP Strategies Ltd

## WORKSHOP

Στο workshop «How to Think and Design a Modern L&D Program» διάρκειας 90 λεπτών οι HR Practitioners θα συνεργαστούν με το Danny Seals σε μικρές, ευέλικτες ομάδες και μέσα από team challenges, σε sprint format θα λάβουν κάποια πρακτικά εργαλεία μέσα από την L&D design εργαλειοθήκη του Design Expert, ώστε να δημιουργήσουν γρήγορα και εύκολα προγράμματα στη συνέχεια οι ίδιοι και οι ομάδες τους.

Το Workshop θα πραγματοποιηθεί στις 29/1, μετά τη λήξη του συνεδρίου. \* Οι θέσεις στο workshop είναι περιορισμένες. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Χορηγός

**Critical Path**  
CONSULTING & TRAINING

Χορηγοί Επικοινωνίας

**skywalker**

**Startup.gr**

**ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ**  
stentoras.gr

**boussias communications**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφείδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T: 210 6617777 (εσωτ. 271), E: lplati@boussias.com

**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ:** Άννα (Ανδριάνα) Κυρκιλί, T: 693 6683 358, E: akirkili@boussias.com

**PROJECT MANAGER:** Σοφία Σαραβάνου, T: 210 6617777 (εσωτ. 153), E: saravanou@boussias.com

# HR

## NEWSLETTER

### Διαβάστε...

04

Ίδρυση Ακαδημίας από την GEP

04

e-Learning για HR Metrics από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

06

Deloitte: Τρία νέα bootcamps για προγραμματιστές

06

Όλυμπος: Μπόνους 1,2 εκατομμυρίων ευρώ στους εργαζομένους

08

Lidl Ελλάς: Ταξίδι σε τρεις πόλεις για το «The Lidl Skills Trap»

## Νέα πρόστιμα για τις εργασιακές παραβάσεις

Νέα πρόστιμα θα επιβάλει η Επιθεώρηση Εργασίας για τις εργασιακές παραβάσεις, σύμφωνα με τις αλλαγές που έχουν ήδη τεθεί σε ισχύ. Συγκεκριμένα, για την επιβολή διοικητικών κυρώσεων (προστίμων) συνεκτιμώνται η σοβαρότητα της παράβασης, ο αριθμός των εργαζομένων, η επανειλημμένη επιβολή κυρώσεων για παρόμοιες παραβάσεις, ο αριθμός των εργαζομένων που θίγονται, το μέγεθος της επιχείρησης, το καθεστώς απασχόλησης και η υπαιτιότητα. Επιπροσθέτως, οι παραβάσεις διακρίνονται σε Γενικές και σε Ατομικού Χαρακτήρα και κατατάσσονται σε χαμηλής, σημαντικής, υψηλής και πολύ υψηλής σοβαρότητας. Αναλυτικότερα, ως προς τις γενικές παραβάσεις, το συνολικό πρόστιμο για κάθε παράβαση ορίζεται σε επιχειρήσεις με 1-10 εργαζόμενους από 300 ευρώ για χαμηλές έως 1.800 για πολύ υψηλές, σε επιχειρήσεις με 11-20 εργαζόμενους από 400 ευρώ για χαμηλές έως 2.000 για πολύ υψηλές, σε επιχειρήσεις με 21-50 άτομα από 800 ευρώ για χαμηλές έως 3.000 για πολύ υψηλές, σε επιχειρήσεις με 51-150 άτομα από 1.000 ευρώ για χαμηλές έως 4.000 ευρώ για πολύ υψηλές, σε επιχειρήσεις με 151-250 εργαζόμενους από 1.500 ευρώ για χαμηλές έως 6.000 ευρώ για πολύ υψηλές και σε επιχειρήσεις από 251 άτομα και άνω από 2.000 ευρώ για χαμηλές έως 8.000 ευρώ για πολύ υψηλές. Αναφορικά με τις Ατομικού Χαρακτήρα παραβάσεις, το πρόστιμο υπολογίζεται ανά θιγόμενο εργαζόμενο, δηλαδή για κάθε παράβαση επιβάλλεται συνολικό πρόστιμο που προκύπτει με πολλαπλασιασμό του καθορισμένου ποσού προστίμου της κάθε παράβασης επί τον αριθμό των θιγόμενων εργαζομένων. Τέλος, σε περιπτώσεις επανειλημμένης επιβολής κυρώσεων για τέλεση ίδιων παραβάσεων στο παρελθόν από την επιχείρηση, το συνολικό ποσό του προστίμου προσαυξάνεται κατά 5% στις χαμηλές, 10% στις σημαντικές, 15% στις υψηλές και 20% στις πολύ υψηλές παραβάσεις.

## ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Υποχρεωτική είναι η χορήγηση διαλείμματος στους εργαζομένους, με την διάρκειά του να πρέπει να αναγράφεται στον εκάστοτε ισχύοντα Πίνακα Προσωπικού. Ειδικότερα, κατά τις ημέρες της εβδομάδας που η λειτουργία των καταστημάτων περιλαμβάνει ολόκληρο το χρονικό διάστημα από 12 μ.μ. έως 4 μ.μ., στους εργαζόμενους που απασχολούνται, δίνεται διάλειμμα διάρκειας 20 λεπτών, το οποίο πραγματοποιείται περίπου στο μέσο του ημερήσιου χρόνου απασχόλησης του εργαζόμενου και θεωρείται εργάσιμος χρόνος. Επιπροσθέτως, όταν ο χρόνος ημερήσιας εργασίας υπερβαίνει τις έξι ώρες, πρέπει να χορηγείται διάλειμμα τουλάχιστον 15 λεπτών, κατά τη διάρκεια του οποίου οι εργαζόμενοι δικαιούνται να απομακρυνθούν από τη θέση εργασίας τους. Επισημαίνεται, τέλος, ότι τα διαλείμματα αυτά δεν επιτρέπεται να χορηγούνται συνεχόμενα με την έναρξη ή τη λήξη της ημερήσιας εργασίας, καθώς και ότι σε περίπτωση μη χορήγησης του διαλείμματος από τον εργοδότη, επιβάλλονται από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα διοικητικές κυρώσεις.

## ΠΑΡΟΧΗ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 56% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σύμφωνα με σχετική έρευνα της Eurostat, το 68% των επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το 2019, παρείχαν κινητά τηλέφωνα με πρόσβαση στο διαδίκτυο στους εργαζομένους τους, ενώ στο 36% των επιχειρήσεων της ΕΕ, περισσότερο από το ένα πέμπτο του προσωπικού είχε λάβει τέτοιες συσκευές. Αναλυτικότερα, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις στις σκανδιναβικές χώρες παρείχαν κινητές συσκευές με σύνδεση στο διαδίκτυο στο προσωπικό τους, με πρώτη στην σχετική λίστα να έρχεται η Φινλανδία (96%) και τις Δανία (92%), Σουηδία (87%), Λιθουανία (86%), Σλοβενία (83%) και Αυστρία (80%) να ακολουθούν. Αντιθέτως, τα χαμηλότερα ποσοστά σημειώθηκαν στο Ηνωμένο Βασίλειο (60%), στη Ρουμανία (58%), στην Ελλάδα (56%) και στην Βουλγαρία (46%).

# IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

## Diploma in Executive Coaching and Organisational Development (AADCT)

April 2020 - January 2021

☘ **YEAR 13**

# Lucky for some...

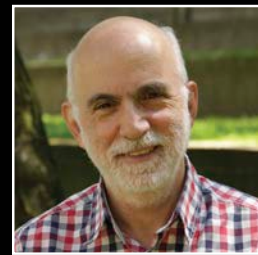
Probably our best facilitator line-up to date!\*



**Vassilis Antonas**  
*Founder Impact,  
Course Director*



**Ana Rhodes Castro**  
*Director Centro de Transformación  
Del Conflicto Humano, Madrid*



**Professor Renos K. Papadopoulos**  
*Director, Centre for Trauma , Asylum and  
Refugees, UN Consultant*



**Tereza Venetsanou**  
*Training Director Impact,  
NLP Master Practitioner*



**Dr. George Diakonikolaou**  
*Managing Director  
Project Management Coach,  
NLP Trainer (ABNLP)*



**Suzanne Ferreira**  
*Director SF Studios, London,  
Holistic Wellbeing Expert, Business Coach*



Now receiving applications  
from suitable candidates

**\* donec iterum**

39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece  
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com [www.impactpcs.com](http://www.impactpcs.com)

## ΟΑΕΔ: Πρόγραμμα για την ευέλικτη μάθηση ενηλίκων

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε νέο πρόγραμμα για τη προώθηση της ευέλικτης μάθησης σε ενηλίκους με χαμηλά προσόντα, προϋπολογισμού 378.000 ευρώ, με συντονιστή τον ΟΑΕΔ, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ (ΙΝ.Ε - ΓΣΕΕ) και το Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού (Ε.Ι.Ε.Α.Δ). Αναλυτικότερα, στόχος του διετούς προγράμματος είναι η συστηματική ανάπτυξη της ευέλικτης μάθησης και της αναβάθμισης δεξιοτήτων ενηλίκων 30-44 ετών στις περιφέρειες τις Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Δυτικής Ελλάδας και Στερεάς Ελλάδας, ενώ ο σχεδιασμός του έγινε με σκοπό την ποιοτική ανταπόκριση στην ανάγκη για αποτελεσματικές μαθησιακές διαδρομές ενηλίκων με χαμηλά προσόντα και τη διευκόλυνση της ένταξής τους στην αγορά εργασίας. Σημειώνεται ότι με το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα αναπτύσσονται επαγγελματικά προφίλ σύμφωνα με την τοπική ζήτηση, θα διαμορφώνονται σπονδυλωτά προγράμματα κατάρτισης, τόσο για τις βασικές όσο και για τις επαγγελματικές δεξιότητες, και θα παρέχεται εξατομικευμένη προσφορά μάθησης, βασισμένη σε αξιολόγηση δεξιοτήτων, λαμβάνοντας ως σημείο εκκίνησης το τρέχον επίπεδο δεξιοτήτων του καταρτιζόμενου.

### ΙΔΡΥΣΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ GEP

Η GEP Academy, ο νέος φορέας εκπαίδευσης στην Ελλάδα, δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επιμορφώσουν τους εργαζομένους τους, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας, σε συνδυασμό με παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας, με στόχο το καλύτερο εκπαιδευτικό αποτέλεσμα προς όφελος όλων. Συγκεκριμένα, με βασικούς πυλώνες το Health & Wellbeing, το Safety & Security και το Business Excellence, η GEP Academy αναπτύσσει και παρέχει μέσω των επιλεγμένων εισηγητών της καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα, που δίνουν στους συμμετέχοντες νέες γνώσεις και δεξιότητες, με τις οποίες βελτιώνουν την καθημερινότητά τους και ενισχύουν την αποδοτικότητά τους σε όλα τα επίπεδα. Σημειώνεται ότι οι μέθοδοι e-learning, blended learning, αλλά και η παραδοσιακή face to face εκπαίδευση, χρησιμοποιούνται είτε μεμονωμένα είτε συνδυαστικά, προκειμένου να παρέχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για κάθε εκπαιδευόμενο, ενώ η εκπαίδευση μέσω του διαδραστικού e-learning δίνει τη δυνατότητα εκπαίδευσης σε οποιοδήποτε χώρο και χρόνο.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



### ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

Η παροχή ομαδικής ασφάλισης αποδίδει σημαντικά οφέλη τόσο για τις εταιρείες όσο και για τους εργαζομένους.

### REDESIGNING THE WORKPLACE

Λόγω των νέων δεδομένων, οι εταιρείες δίνουν όλο και περισσότερο σημασία στον χώρο εργασίας και την διαμόρφωσή του.

### COACHING & MENTORING

Στο σύγχρονο επιχειρείν, το αποτελεσματικό Coaching και Mentoring μπορεί να συμβάλει στην εξέλιξη των εργαζομένων.

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## E-LEARNING ΓΙΑ HR METRICS ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών εμπλουτίζει την σειρά μαθημάτων e-learning που προσφέρει για εργαζομένους, με το πρόγραμμα «HR Metrics». Ειδικότερα, το πρόγραμμα προσεγγίζει στρατηγικά τη χρήση των δεδομένων σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό, δίνοντας έμφαση στην επιλογή και στην εφαρμογή των μετρήσεων HR, που ευθυγραμμίζονται με την στρατηγική του οργανισμού και υποστηρίζουν τα KPIs, ενώ οι συμμετέχοντες προετοιμάζονται για τον εντοπισμό, την συλλογή και την επεξεργασία στοιχείων σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό. Επιπροσθέτως, παρουσιάζονται οι τεχνικές αναλύσεων και τα κοινά λάθη που πρέπει να αποφεύγονται κατά την ερμηνεία δεδομένων ή/και όταν αξιολογούνται εκθέσεις και ερμηνείες από τρίτους, ενώ δίνεται μεγάλη έμφαση στην κριτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και στην αποτελεσματική επικοινωνία των ευρημάτων, ώστε να στηρίζουν πειστικά την αλλαγή προς το καλύτερο. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα απευθύνεται σε άτομα που κατέχουν βασικές γνώσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και θέλουν να μάθουν περισσότερα για την ανάλυση δεδομένων και τα HR Metrics, καθώς και ότι σε όλα τα προγράμματα e-learning του ΟΠΑ προσφέρονται εκπώσεις για ομαδικές εγγραφές και η δυνατότητα προσαρμογής/ανάπτυξης tailor-made προγραμμάτων για εταιρικούς πελάτες.

## GOOGLE: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Δωρεάν online μαθήματα επαγγελματικής ανάπτυξης σε ιδιώτες, οι οποίοι θέλουν να ξεκινήσουν την καριέρα τους ή να αναπτύξουν την επιχειρησή τους προσφέρει η Google, με τους χρήστες να μπορούν να επιλέξουν και να παρακολουθήσουν μεμονωμένες ενότητες στις παρακάτω κατηγορίες:

- δεδομένα και τεχνολογία
- ψηφιακό μάρκετινγκ
- ανάπτυξη καριέρας

Επισημαίνεται ότι κάθε ένα από τα 19 συνολικά μαθήματα περιλαμβάνει συγκεκριμένες ενότητες και ώρες διδασκαλίας, ενώ όλες οι ενότητες έχουν σχεδιαστεί από τους εκπαιδευτές της Google και περιέχουν, εκτός από θεωρία, και πρακτικές ασκήσεις.

Διοργάνωση

boussias | communications



# EDUCATION LEADERS AWARDS 2020

## «Το ετήσιο Πανόραμα των Πρωτοβουλιών και των Δράσεων στην Εκπαίδευση»

Τα Education Leaders Awards έρχονται ριζικά ανανεωμένα για 5η συνεχή χρονιά, με σημαντικές αλλαγές:

- Θεσπίζεται ο τιμητικός τίτλος «Εκπαιδευτικός της Χρονιάς»
- Βραβεύονται οι «Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί της Χρονιάς»
  - Καθιερώνονται Αριστεία για εξαιρετικές δράσεις
  - Απλοποιείται η διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων
    - Ανανεώνονται οι κατηγορίες βράβευσης
- Ενισχύεται η δωρεάν συμμετοχή των Δημοσίων Οργανισμών
- Διαχωρίζονται με ξεκάθαρο τρόπο οι κατηγορίες υποψηφίων

ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΚΙ ΕΣΕΙΣ ΝΑ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΤΕ  
ΜΙΑ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ!

[www.educationleadersawards.gr](http://www.educationleadersawards.gr)

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

**Παρασκευή, 21 Φεβρουαρίου 2020**

**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδά, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 333), Ε: mkalifida@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 271), Ε: lplati@boussias.com



## Deloitte: Τρία νέα bootcamps για προγραμματιστές

Τρία bootcamps, διάρκειας τεσσάρων εβδομάδων το καθένα, έχει προγραμματίσει, μέσα στον Φεβρουάριο, η Deloitte για τις μελλοντικές προσλήψεις της ομάδας των προγραμματιστών της. Τα εν λόγω bootcamps, που θα πραγματοποιηθούν στο Alexander Competence Center στη Θεσσαλονίκη, απευθύνονται σε τελειόφοιτους ή απόφοιτους σχολών πληροφορικής, αλλά και σε νέους που ενδιαφέρονται για τον προγραμματισμό. Αναλυτικότερα, το πρώτο εξ

αυτών έχει στόχο την εξειδίκευση στη JavaEE, η οποία αποτελεί βασικό συστατικό για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των εταιρειών. Στο δεύτερο bootcamp θα παρουσιαστεί μία ολοκληρωμένη εκπαίδευση σε Robotic Process Automation (RPA) για προγραμματιστές, με το τρίτο να αφορά στην τεχνολογία γύρω από το SAP, μέσω του 4ου SAP School, επικεντρώνοντας στην εκμάθηση της πλατφόρμας και της αντίστοιχης γλώσσας προγραμματισμού

SAP ABAP, προσφέροντας, παράλληλα, στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να αναπτύξουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους. Σημειώνεται ότι οι συμμετέχοντες χρειάζεται να έχουν την ικανότητα να επιλύουν προβλήματα ανάπτυξης λογισμικού, καθώς και να συνεργάζονται ομαδικά, αφομοιώνοντας την εταιρική κουλτούρα της Deloitte, ενώ η καταληκτική ημερομηνία δόλωσης συμμετοχής είναι στις 31 Ιανουαρίου 2020.

### KNOWCRUNCH: E-LEARNING MASTERCLASS ΓΙΑ DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING

Διαθέσιμη και σε e-learning είναι πλέον η Digital & Social Media Marketing εκπαίδευση της KnowCrunch, με 110 ώρες video on-demand, αλλά και με αυτόματες εξετάσεις. Συγκεκριμένα, το E-Learning Masterclass Digital & Social Media Marketing είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα και στην Κύπρο, για όλους όσοι προτιμούν την εκπαίδευση εξ αποστάσεως. Έτσι, μπορούν να εκπαιδευτούν στο course της KnowCrunch, λαμβάνοντας την πιστοποίησή τους κατόπιν εξετάσεων online, χωρίς να χρειάζεται φυσική παρουσία στα μαθήματα. Επιπλέον, υπάρχει διαθέσιμο support group για απορίες στο Facebook, στο οποίο συμμετέχουν όλοι οι instructors της KnowCrunch. Επισημαίνεται, τέλος, ότι οι θεματικές ενότητες του εν λόγω προγράμματος είναι: Digital Marketing Fundamentals, Websites & Landing Pages, E-shops, Social Media & Social Networks, Content Marketing, Search Engine Optimization, Social Media Marketing, Advertising Campaigns, Influencer Marketing, Reputation, Messaging, Monitoring, Reporting, Growth Hacking, Performance Marketing, Strategy, Services.

### ΟΛΥΜΠΟΣ: ΜΠΟΝΟΥΣ 1,2 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΕΥΡΩ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Η χορήγηση μπόνους ύψους 1,2 εκ. ευρώ ανακοινώθηκε στους εργαζομένους του ομίλου Όλυμπος, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας στην Λάρισα, ως επιβράβευση των προσπαθειών τους στην επίτευξη των εταιρικών στόχων. Επίσης, από την εταιρεία αποφασίστηκε να κατανεμηθεί κονδύλι 300.000 ευρώ στους εργαζομένους που έχουν ή αποκτούν παιδιά, με στόχο την αύξηση της γεννητικότητας μεταξύ των οικογενειών των εργαζομένων. Επιπλέον, στην ίδια εκδήλωση, η διοίκηση της εταιρείας απένευσε τιμητικές πλακέτες και χρηματικά βραβεία ύψους €150.000 σε 25 κτηνοτρόφους - προμηθευτές της που διακρίθηκαν, με βάση ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια, στην παραγωγή γάλακτος. Σημειώνεται, τέλος, ότι η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας περιλάμβανε πέντε φλουριά, τα οποία αντιστοικούσαν σε 500 ευρώ για τον κάθε τυχερό.





ΟΙΝΟΤΡΙΑ ITH  
ΚΟΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ

Κλείστε θέση σε μια μοναδική οινική εμπειρία για εσάς και τους συνεργάτες σας!



ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ WINE  
MUSEUM COSTA LAZARIDI

2ο κλμ Καπανδριτίου - Καλάμου  
Καπανδριτί Αττικής, 190 14, ΤΘ 166  
Τ: +30 22950 52 213-214  
E: kapandriti@domaine-lazaridi.gr

Facebook: WineMuseum-CLazaridi  
Instagram: Costalazaridi

www.domaine-lazaridi.gr/mouseio-oinou

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications

OFFICIAL PUBLICATIONS

Marketing Week **netweek** **σεΛφ σέρβις**

# LOYALTY AWARDS '20

**Celebrating Excellence in Customer Retention & Engagement**

## ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**Γεώργιος Σιώμκος,**  
Καθηγητής Α' βαθμίδας,  
Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης  
Επιχειρήσεων, Οικονομικό  
Πανεπιστήμιο Αθηνών

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ & ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΦΟΡΕΩΝ



**Frank Thibaut**  
Απτικές  
Διαδρομές



**Αδάμ Βρεκόπουλος**  
Οικονομικό  
Πανεπιστήμιο  
Αθηνών



**Αντώνης Ζαΐρης**  
ΣΕΛΠΕ



**Καθ. Χρήστος Κορίτσος**  
ALBA



**Σπυρίδων Μάρμαλης**  
Διεθνές  
Πανεπιστήμιο  
της Ελλάδος



**Αντώνης Ποταμίτης**  
ΙΠΕ

## ΑΝΩΤΑΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



**Γιώργος Βασιλάκος**  
Diversity Hellas



**Γιολάντα Ευφροσύνη**  
Metro A.E.B.E.



**Πέτρος Ζόραπας**  
Avin Oil



**Ανδρέας Μαρνιέρης**  
Eurobank



**Κωνσταντίνος Μουμούρης**  
Vodafone



**Βασίλης Ορφανίδης**  
Τράπεζα Πειραιώς



**Μαργαρίτα Πετροπούλου**  
Εθνική Τράπεζα



**Πλάτων Ριζόπουλος**  
AB Βασιλόπουλος

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΠΩΛΗΣΕΩΝ



**Βασιλική Αναγνώστου**  
Epsilon Net



**Πάνος Βιρβιλιάς**  
AustriaCard



**Κωνσταντίνος Θεσοκάς**  
Atcom



**Πέτρος Ιμρζίδης**  
Sales Promotion  
Center



**Παύλος Καλεντζόγλου**  
Threenitas



**Ευάγγελος Καραλής**  
QIVOS



**Χάρης Κοντονίκας**  
Munich Re  
Health Tech



**Πάνος Κοντόπουλος**  
Wedia



**Μαργαρίτα Κορομπλιά**  
ATC



**Παναγιώτης Κυριακόπουλος**  
D.I.S. SA



**Πάνος Μελισσαρόπουλος**  
Moosend



**Γιώργος Μιτρόπουλος**  
EY



**Αγγελίνα Μιχαλίδου**  
Response



**Γιώργος Μουρούτσος**  
ContactPigeon



**Αργύρης Μπακλέζης**  
Liengo



**Γιώργος Μπαπαλιάρης**  
Optimal HR



**Φίλιππος Πασχένιτης**  
Predicta



**Αντώνης Παπαποστόλου**  
Care Direct



**Μαρία Πάτσοπ**  
Warply



**Άννα Σαββίδου**  
Linakis Digital



**Θάνος Σαμπάνης**  
Cognity



**Ισίδωρος Σιδερίδης**  
Robuca



**Σοφία Στασινοπούλου**  
Ogilvy



**Νικότας Τικόπουλος**  
Mindtrap



**Απόστολος Τσούμπρης**  
ICAP



**Βαγγέλης Χατζηγεωργίου**  
NetU Hellas



**Φίλιππος Χατζιωάννου**  
Singular Logic

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ  
ΕΩΣ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ  
21/02/2020

[www.loyaltyawards.gr](http://www.loyaltyawards.gr)

**ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ:** Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 156), **E:** ktsantas@boussias.com

**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617 777 (εσωτ.152), **E:** agyparak@boussias.com

## Lidl Ελλάς: Ταξίδι σε τρεις πόλεις για το «The Lidl Skills Trap»



Ολοκληρώθηκε το «The Lidl Skills Trap», το βιωματικό διαδραστικό παιχνίδι απόδρασης της Lidl Ελλάς, με περισσότερους από 60.000 μοναδικούς επισκέπτες στο σχετικό microsite που δημιουργήθηκε ειδικά για αυτήν την ενέργεια, και τους 800 να δηλώνουν συμμετοχή, προτού εξαντληθούν οι θέσεις, στο escape room που προσομοίωσε τον κόρο εργασίας της Lidl Ελλάς. Συγκεκριμένα, το

«The Lidl Skills Trap» ταξίδεψε σε Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Αθήνα, εισάγοντας τους παίκτες σε έναν κόσμο γρίφων και αινιγμάτων, προκαλώντας τους να ακονίσουν τις ικανότητές τους. Σχηματίζοντας ομάδες των πέντε ατόμων, οι συμμετέχοντες έλυσαν γρίφους, συνεργάστηκαν, διασκέδασαν και είχαν την ευκαιρία να δείξουν στην πράξη, μέσα από μια διασκεδαστική διαδικασία παιχνιδιού, πόσο γρήγοροι, επινοητικοί, ευέλικτοι και δημιουργικοί είναι. Σημειώνεται ότι οι 20 καλύτεροι, δηλαδή εκείνοι που απέδρασαν στον μικρότερο χρόνο και με τις λιγότερες βοήθειες, κέρδισαν τις 20 θέσεις σε ένα career workshop που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

### #JOB DAY 45+ ΕΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ SKYWALKER.GR

Το Skywalker.gr, στο πλαίσιο των δράσεων του «Επί το Έργον», διοργανώνει το #JobDay 45+ ετών, μια δράση με σκοπό την υποστήριξη και την ενίσχυση της απασχολησιμότητας ατόμων ηλικίας 45 ετών και άνω, αύριο, Τρίτη 21 Ιανουαρίου, στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων και, για πρώτη φορά ταυτόχρονα, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, από τις 10:00-18:00, με ελεύθερη είσοδο, δίνοντας τη δυνατότητα στο ενδιαφερόμενο κοινό να διεκδικήσει μια θέση εργασίας. Συγκεκριμένα, μέσω του #JobDay 45+ ετών, που πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του δήμου Αθηναίων και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα, μεταξύ άλλων, να συναντήσουν εκπροσώπους εταιρειών, να έρθουν σε επαφή με coaches και να παρακολουθήσουν μια σειρά από workshops.

### ΜΟΝΔΕΛΕΖ: 240 ΩΡΕΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΤΟ 2019



Χρονιά εθελοντισμού και φιλανθρωπίας αποτέλεσε το 2019 για την Mondelez και τους εργαζομένους της στην Ελλάδα, με περισσότερες από 240 ώρες εθελοντικής προσφοράς και συμμετοχές σε εθελοντικές δράσεις, σε ώρες εργασίας, που αποσκοπούσαν στην στήριξη οργανώσεων που επικεντρώνονται στη φροντίδα των παιδιών. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε τρεις εθελοντικές δράσεις για το Χαμόγελο του Παιδιού στις περιόδους του Πάσχα και των Χριστουγέννων, ενώ

τον Ιούνιο, περισσότεροι από 25 εργαζόμενοι, σε συνεργασία με τη HELMEPA, καθάρισαν την παραλία του Αγίου Κοσμά στο Ελληνικό. Επίσης, σε συνεργασία με το Make A Wish, οι εργαζόμενοι της Mondelez συμμετείχαν στο πρόγραμμα «Bake A Wish», συγκεντρώνοντας χρήματα τα οποία και πρόσφεραν στον οργανισμό. Τέλος, συνεχίστηκε, για μία ακόμη χρονιά, το Πρόγραμμα Εθελοντικής Αιμοδοσίας.



**Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Δεκεμβρίου, τεύχος 170**

#### 14 COVER STORY

Για τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η ομάδα του HR στην ανάπτυξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον μιλάει η Σοφία Κάντα, HR Director της εταιρείας. Όπως η ίδια εξηγεί, το μυστικό της επιτυχίας βρίσκεται στο πάθος, το μεράκι και την καινοτομία της ομάδας που ωθούν την εταιρεία να πηγαίνει μπροστά. Οι πρόσφατες βραβεύσεις στα HR Awards, αποτελούν όχι μόνο αναγνώριση αλλά και κινητήριο δύναμη των προσπαθειών που καθιστούν την εταιρεία, μεταξύ άλλων, ως εργοδότη επιλογής.

#### 18 ASSESSMENT CENTERS

Η ανάγκη για αποτελεσματικό recruitment έχει οδηγήσει τις εταιρείες στο να αναζητούν όλο και περισσότερες πληροφορίες για τους υποψηφίους. Τα Κέντρα Αξιολόγησης μπορούν να βοηθήσουν, αναδεικνύοντας τις ικανότητες των υποψηφίων, αλλά και τις δυνατότητες που έχουν για να είναι αποδοτικοί στην εκάστοτε θέση, αρκεί να οργανωθούν σωστά και να αξιοποιηθούν οι κατάλληλες πρακτικές.

#### 24 OUTPLACEMENT

Η μείωση του ανθρώπινου δυναμικού είναι μια δύσκολη κατάσταση. Επηρεάζει την εταιρεία, τους εργαζομένους που αποχωρούν αλλά και όσους παραμένουν. Οι υπηρεσίες Outplacement είναι σε θέση να προσφέρουν οφέλη σε κάθε επίπεδο, διαφυλάσσοντας την εταιρική κουλτούρα και φήμη.

#### 30 HR IN AN AGILE WORLD

Καθώς ολοένα και περισσότερες εταιρείες επιδιώκουν να λειτουργούν με πιο agile τρόπους, μεθόδους και, κυρίως, νοοτροπίες, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού δεν μπορεί -και δεν πρέπει- να μείνει παρατηρητής των εξελίξεων.

#### Αρχισυντάκτρια

Αγγελική Κορρέ,  
akorre@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

#### Σύμβουλος Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθύντρια Εκδόσεων

Αντωνία Κατσουλιέρη

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)