

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Παπαστράτος: Σταθερά στην κορυφή των πιο αξιοθαύμαστων εταιρειών στην Ελλάδα

05

Πρώτη «ακαδημία» εξειδικευμένης εκπαίδευσης στον τουρισμό

05

Εκδήλωση για τη μεθοδολογία Belbin απο τον ΣΔΑΔΕ

07

ΚΑΥΚΑΣ: Έξι χρόνια λειτουργίας για το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης

09

Το CSR Hellas στο πρόγραμμα CEASE για την καταπολέμηση της διαφυλετικής βίας

Υπ. Εργασίας: Τρεις αποφάσεις για διαγραφή οφειλών λόγω εύλογης αμφιβολίας

Υπογράφηκαν από τον υφυπουργό Κοινωνικής Ασφάλισης, **Αναστάσιο Πετρόπουλο**, οι πρώτες τρεις αποφάσεις με τις οποίες ενεργοποιείται η διαδικασία διαγραφής οφειλών και η απαλλαγή ασφαλισμένων από επιβληθέντα πρόσθετα τέλη, τόκους κ.ά. λόγω εύλογης αμφιβολίας για την υπαγωγή τους στην παράλληλη ασφάλιση δύο ή περισσότερων πρώων φορέων, εξαιτίας της πολυνομίας, της πολυπλοκότητας και των συνεχών τροποποιήσεων του σχετικού νομοθετικού πλαισίου κατά το παρελθόν. Ειδικότερα, σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 3 του ν.4554/2018 (130 Α'), οι αποφάσεις αυτές αφορούν:

1. Οφειλές νέων ασφαλισμένων (για πρώτη φορά από 01/01/1993 και μετά) σε δύο ή περισσότερους πρώων φορείς, οι οποίοι δεν προέβησαν σε επιλογή ασφαλιστικού φορέα σε χρονικό διάστημα 6 μηνών από την έναρξη της δεύτερης απασχόλησης. Ως μοναδικό κριτήριο εξέτασης των αιτημάτων των ασφαλισμένων τίθεται η πλήρης ασφάλιση σε έναν φορέα.
2. Οφειλές που δημιουργήθηκαν σε σχέση με την υπαγωγή στην ασφάλιση του πρώην ΟΑΕΕ ή του ΟΓΑ λόγω πληθυσμιακών και εισοδηματικών κριτηρίων. Κριτήριο για την εξέταση των αιτημάτων των ασφαλισμένων ορίζεται η πλήρης ασφάλιση σε έναν φορέα για την ίδια δραστηριότητα.
3. Οφειλές που δημιουργήθηκαν στον πρώην ΟΑΕΕ για την παράλληλη απασχόληση δημοσιογράφων-ασφαλισμένων του πρώην ΕΤΑΠ-ΜΜΕ (πρώην ΤΣΠΕΑΘ). Κριτήριο για την εξέταση των αιτημάτων ορίζεται η πλήρης ασφάλιση στο π. ΕΤΑΠ-ΜΜΕ για την ίδια δραστηριότητα.

ΣΕΒ: ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σε μια χώρα χαμηλής ανταγωνιστικότητας, είναι αδύνατο μια επιχείρηση να πληρώνει καλύτερους μισθούς, «*όταν μάλιστα δεν έχει πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επιβιώνει μέσα σε φορολογικούς και ρυθμιστικούς παραλογισμούς, δραστηριοποιημένη στη γκρίζα οικονομία, καταδικασμένη να παραμένει μικρή για να μπορεί να ελίσσεται*», σημειώνει ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) στο εβδομαδιαίο οικονομικό του δελτίο. Παράλληλα, ο Σύνδεσμος αναφέρει ότι μεγάλο μέρος της αγοράς μισθωτής εργασίας του ιδιωτικού τομέα (1/4) έχει αμοιβές κάτω των 600 ευρώ, ιδίως σε κλάδους όπως η εστίαση (25,5%) και το εμπόριο (22,7%), το 56% των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα εργάζεται σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις έως 49 εργαζομένων, ενώ 77% των μισθωτών στις μικρές επιχειρήσεις αμείβονται με αποδοχές κατώτατου και υποκατώτατου μισθού. Όπως προτείνει ο ΣΕΒ, «*η οποιαδήποτε μείωση των ασφαλιστικών εισφορών θα μπορούσε να προχωρήσει -όχι μόνο με αναστροφή της αύξησης που είχε γίνει το 2016- αλλά και με μια πρόσθετη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, που μπορεί να χρηματοδοτηθεί μέσω της μείωσης του "αφορολόγητου"*. Για λόγους κοινωνικής δικαιοσύνης, η μείωση του οριζόντιου "αφορολόγητου", όμως, πρέπει την ίδια ώρα να συμπληρωθεί από μια γενναία, ουσιαστική και όχι προσχηματική αύξηση της επιστροφής φόρου στις οικογένειες με παιδιά, για παράδειγμα, 500 ευρώ για κάθε παιδί αντί 50 ευρώ που ισχύει σήμερα, ώστε να αυξηθεί σημαντικά το αφορολόγητο, καθώς και μια αύξηση της επιστροφής φόρου, για παράδειγμα κατά 200 ευρώ ανά 5ετία αύξησης της ηλικίας στους συνταξιούχους άνω των 70 ετών».

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών προκήρυξε το νέο χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα «Proof of Concept (PoC)» που στοχεύει στην εμπορική εκμετάλλευση καινοτόμων ερευνητικών προτάσεων, δίνοντας βαρύτητα στην αναστροφή του brain drain σε brain gain. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, δίνεται η δυνατότητα σε όλους τους νέους επιστήμονες και ερευνητές ιδρυμάτων, ερευνητικών κέντρων καθώς και εταιρειών από όλη την Ελλάδα να προωθήσουν τις ερευνητικές τους προτάσεις και να τις μετατρέψουν σε εμπορικά προϊόντα. Το PoC υποστηρίζεται οικονομικά από δωρητές, ο προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 500.000 ευρώ ετησίως για την υποστήριξη 10 προτάσεων (μέχρι 50.000 ευρώ/πρόταση), ενώ η διάρκεια υλοποίησης κάθε πρότασης είναι 12 μήνες με δυνατότητα επέκτασης 6 μηνών χωρίς να αυξηθεί η οικονομική υποστήριξή της. Σημειώνεται ότι η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για τον χειμερινό κύκλο ολοκληρώθηκε στις 31 Οκτωβρίου ενώ για τον εαρινό κύκλο είναι ανοιχτή. Οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά στην αγγλική γλώσσα.



MSc in
Strategic
HRM

Did you know that?

1. Since the launch of the program in 2003, more than 460 people have graduated and now hold positions in **more than 200 companies and organizations.**
2. **Internship opportunities** for eligible students are offered in positions relative to the HR field.
3. **93%** of the program's graduates find a job upon graduation
4. Alba is the Scientific Coordinator of the **"Best Workplaces" Competition** in Greece and also conducts the **Recruitment Confidence Index (RCI).**

Learn more at: www.alba.acg.edu

Alba Graduate Business School,
The American College of Greece
6-8 Xenias Str., Athens (Mavili Square)
Tel.: +30 210 896 4531 • www.alba.acg.edu



Παπαστράτος: Σταθερά στην κορυφή των πιο αξιοθαύμαστων εταιρειών στην Ελλάδα

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η Παπαστράτος βρέθηκε στις πρώτες θέσεις της λίστας Most Admired Companies, που καταρτίζει το **Fortune** σε συνεργασία με την **KPMG**. Πρόκειται για την μεγαλύτερη έρευνα που αφορά στην εταιρική φήμη στην Ελλάδα, στην οποία φέτος συμμετείχαν 315 επιχειρήσεις. Ειδικότερα, η Παπαστράτος κατέκτησε την πρώτη θέση στον κλάδο της Βιομηχανίας και τη δεύτερη στο σύνολο των επιχειρήσεων από όλους τους κλάδους. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, Χρήστος Χαριπαντίδης δήλωσε: «Είναι πολύ τιμητικό για εμάς να βρισκόμαστε και φέτος στις υψηλότερες θέσεις των Most Admired Companies. Αυτή η βράβευσή έχει ιδιαίτερη αξία γιατί προέρχεται από την ίδια την αγορά, από στελέχη που αντιλαμβάνονται τις καθημερινές προκλήσεις του επιχειρείν και συναισθάνονται τις δυσκολίες που έχει ένας μεγάλος εταιρικός μετασχηματισμός, όπως αυτός που συμβαίνει στην Παπαστράτος την τελευταία διετία. Η αναγνώριση αυτή αποτελεί για εμάς μια ακόμη ένδειξη ότι βρισκόμαστε στον σωστό δρόμο και μας κρατάει σε μια δημιουργική επιχειρηματική εγρήγορση για τα επόμενα χρόνια». Στην έρευνα έλαβαν μέρος 1.700 στελέχη επιχειρήσεων, τα οποία αξιολόγησαν τις καλύτερες εταιρείες σε κάθε κλάδο, σύμφωνα με τα 9 αυστηρά κριτήρια που έχει θέσει το αμερικανικό Fortune (Καινοτομία, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διαχείριση Εταιρικών Πόρων, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Χαρακτηριστικά-Ποιότητα Διοίκησης, Οικονομική Ευρωστία, Μακροπρόθεσμη Επενδυτική Αξία, Ποιότητα Προσφερόμενων Προϊόντων και Υπηρεσιών, Εξωστρέφεια/Ανταγωνιστικότητα).

ΤΑ «ΕΞΙ ΚΑΠΕΛΑ ΤΗΣ ΣΚΕΨΗΣ»

Η AMNIS learning & growth διοργανώνει παρουσίαση για το πρόγραμμα Six Thinking Hats®, την Τρίτη 11 Δεκεμβρίου, 15.00-17.00, στο The Met Hotel στην Θεσσαλονίκη. Τα «Six Thinking Hats®» ή «Εξι Καπέλα της Σκέψης» είναι η συστηματική μέθοδος σκέψης της de Bono Thinking Systems και αποτελείται από πρακτικά και εύκολα εφαρμόσιμα εργαλεία, ικανά να βοηθήσουν τα στελέχη των εταιρειών να επιτυγχάνουν τους στόχους τους, να μετατρέπουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες και να αλλάξουν τον τρόπο που σκέφτονται. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή στην παρουσίαση είναι δωρεάν.

Κ. ΜΙΧΑΛΟΣ: «Η ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΤΕΧΕΙ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ»

Πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο την Τρίτη 13 Νοεμβρίου, το «2ο Athens Business Women Forum: Γυναίκες που καινοτομούν», που συνδιοργανώνουν το ΕΒΕΑ και η Περιφέρεια Αττικής, όπου απονεμήθηκαν τιμητικές διακρίσεις σε γυναίκες για την καινοτόμο τους δραστηριότητα σε επιχειρηματικό και επιστημονικό επίπεδο. Ο πρόεδρος της ΚΕΕ και του ΕΒΕΑ, **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, μεταξύ άλλων ανέφερε: «Η επιχειρηματικότητα δεν έχει – και ποτέ δεν είχε – ανδρικά χαρακτηριστικά. Η Ελλάδα έχει ένα εξαιρετικό γυναικείο δυναμικό, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στο ότι η χώρα μας κατέχει μία από τις υψηλότερες θέσεις πανευρωπαϊκά όσον αφορά στο ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών στο σύνολο του ενεργού εργατικού δυναμικού. Ωστόσο, ως

προς την επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων, η συμμετοχή των γυναικών υπολείπεται σημαντικά έναντι αυτής των ανδρών. Η τόλμη, η δημιουργικότητα, η αντοχή, η υπομονή και η επιμονή, η πίστη και η προσήλωση στον στόχο είναι αρετές γυναικείες, όσο και ανδρικές. Ιδιαίτερα η καινοτόμος επιχειρηματικότητα, χρειάζεται επιπλέον ανθρώπους με υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη, με τη δυνατότητα να ισορροπούν οικονομικούς και μη στόχους, με το θάρρος απέναντι στο ρίσκο, με το εσωτερικό κίνητρο και την ενέργεια να αλλάξουν προς το καλύτερο τη ζωή τους, αλλά και το περιβάλλον γύρω τους». Τιμητικές διακρίσεις έλαβαν: **Ιουλία Αρμάγου**, Πρόεδρος Juliette Armand - The Personal Professional Skincare, **Μαργαρίτα Βιτάλη Σαραντοπούλου**, Founder & Business

Development Different & Different, **Ζάνια Ηλιάδη**, Co-founder, Director of Sales & Marketing CGPACKSHOTS, **Δήμητρα Μαρία Κατσαφάδου**, Founder, Owner & Director La vie en Rose by Dimitra Katsafadou, **Ζωή Κούρνια**, Ιδρύτρια & Επιστημονική Σύμβουλος Ingredio, **Ξένια Κούρτογλου**, Co-founder E-satisfaction AE, **Δρ Μαρία Κωνσταντοπούλου**, Κύρια Ερευνήτρια, Ινστιτούτο Βιοεπιστημών και Εφαρμογών, ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Ερευνητών, **Αλεξία Κωτσά**, Co-Founder & CEO Funkmartini, **Marcie Mayer**, Αγροτική Επιχειρηματίας ΟΑΚΜΕΑΛ, **Υλιάννα Στέγγου**, Αντιπρόεδρος & Γεν. Διευθ. Κτήμα Πόρτο Καρράς AE, Βασιλική Τσιφτσιάν, Co-Founder & Artist Happyland Entertainment.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος Δεκεμβρίου

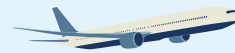
CHANGE MANAGEMENT

- Πώς συνδέεται η διαχείριση της αλλαγής με την οργανωσιακή κουλτούρα;
- Ποιος ο ρόλος της ηγεσίας στην αλλαγή κουλτούρας;
- Ποιες οι προκλήσεις και αντίστοιχα οι ευκαιρίες που εμφανίζονται κατά τη διαδικασία αλλαγής;
- Ποιοι είναι οι τρόποι αντιμετώπισης των δυσκολιών που προκύπτουν;
- Ποιες μέθοδοι χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αποτελέσει φορέα αλλαγής στο εσωτερικό περιβάλλον;
- Ποιος είναι ο ρόλος των εξωτερικών συμβούλων και πώς συμβάλλουν άριστα σε μια διαδικασία change management;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατιά, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com



Καλύτερη ποιότητα εργασίας, καλύτερη ποιότητα ζωής!

Οραματιζόμαστε ένα κόσμο, όπου η κουλτούρα υγείας και ασφάλειας θα είναι πυλώνας ευημερίας και ανάπτυξης για κάθε οργανισμό, για κάθε εργαζόμενο, για κάθε άνθρωπο.

Οδηγός μας είναι ο ανθρωποκεντρισμός. Προτεραιότητά μας, όλοι εσείς που θέλετε εξυπηρέτηση με ταχύτητα και συνέπεια, απαντήσεις και λύσεις που βασίζονται στη γνώση και την αποτελεσματική επικοινωνία.

GEP, η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας εργασίας στην Ελλάδα.

FINEAD



Α. Συγγρού 193-195, Ν. Σμύρνη, ΤΚ 171 21. Τ: 21 0940 5866 F: 21 0948 0508 W: www.gepgroup.gr E: info@gepgroup.gr

Οι προσωπικές δεξιότητες που αναζητούν οι εργοδότες

Τις προσωπικές δεξιότητες που θα συνεχίζουν να λαμβάνονται υπόψη από τους εργοδότες καταγράφει η **ManpowerGroup**. Όπως επισημαίνεται, διανύουμε την «επανάσταση δεξιοτήτων», όπου οι προσωπικές δεξιότητες εξακολουθούν να έχουν ζήτηση λόγω της ευρείας εφαρμογής και σταθερότητας, σε αντίθεση με τις τεχνικές δεξιότητες οι οποίες αλλάζουν συνέχεια με την πάροδο του χρόνου. Επικοινωνία, κριτική σκέψη, τήρηση των προθεσμιών, καλή οργάνωση, συνεργασία, ικανότητα ανάλυσης και καινοτομίας είναι μερικά από τα προσωπικά χαρακτηριστικά που δείχνουν ένα υψηλό επίπεδο συναισθηματικής και προσωπικής νοημοσύνης, γνωστά και ως προσωπικές δεξιότητες. Οι εργοδότες δίνουν μεγάλη έμφαση στις συγκεκριμένες ικανότητες γιατί ταιριάζουν σε ένα μεγάλο φάσμα θέσεων εργασίας, κλάδων και προσαρμόζονται στα δεδομένα της εποχής. Παράλληλα, τέσσερις από τις πιο σημαντικές προσωπικές δεξιότητες που αναζητούν οι εργοδότες αφορούν στις διαπροσωπικές ικανότητες, στο προσωπικό στίγμα, στις ηγετικές ικανότητες καθώς επίσης και στην προσωπική εικόνα.

ΠΡΩΤΗ «ΑΚΑΔΗΜΙΑ» ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΙΝΣΕΤΕ ΚΑΙ REGENERATION

Το πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης, ReGeneration Academy, ενώνει τις δυνάμεις του με το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) και, επενδύοντας στην τεχνογνωσία του φορέα σε θέματα εκπαίδευσης στον τομέα του τουρισμού, εισάγει το «ReGeneration Hospitality Front Office Academy Powered by ΙΝΣΕΤΕ». Το πρόγραμμα αφορά στον τομέα του Front Office, που αποτελεί ένα από τα πιο κομβικά τμήματα του ξενοδοχείου και των αντίστοιχων θέσεων, όπως αυτή του Rooms Division, του Guest Service και του Guest Relations Agent. Επίσης, προσφέρει πληθώρα δυνατοτήτων εξέλιξης για τους εργαζόμενους, όχι μόνο μέσα στο τμήμα της υποδοχής αλλά και σε άμεσα συνεργαζόμενα τμήματα, καθώς τους τοποθετεί στο επίκεντρο της λειτουργίας ενός ξενοδοχείου. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τις προϋποθέσεις συμμετοχής και να υποβάλλουν τις αιτήσεις τους μέσα από το www.regeneration.gr, από τις 14 έως τις 23 Νοεμβρίου, ενώ στις προϋποθέσεις δεν περιλαμβάνεται να έχουν εκπαίδευση σχετική με τα τουριστικά επαγγέλματα.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ BELBIN ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΔΑΔΕ ΣΤΙΣ 27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Στο πλαίσιο των Συναντήσεων Γνώσης και με έμφαση στην εξέλιξη του επαγγελματία του HR, ο ΣΔΑΔΕ πραγματοποιεί την Τρίτη 27 Νοεμβρίου, 18:00 - 21:30, στα γραφεία του, ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Η μεθοδολογία Belbin στην ανάπτυξη θετικής εταιρικής κουλτούρας», με κύριους εισηγητές την **Αναστασία Μαρινοπούλου**, MBA Change Management Specialist της εταιρείας Progress Through Ltd και τον Καθηγητή **Κώστα Ιωαννίδη** (Σύμβουλο Επιχειρήσεων - Coach - Belbin Accredited). Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη μεθοδολογία Belbin και τις δυνατότητες εφαρμογής της για την ανάπτυξη στελεχών, ομάδων και θετικής εταιρικής κουλτούρας. Η διαφορετικότητα της συγκεκριμένης μεθοδολογίας έγκειται στο ότι εστιάζει στην εργασιακή συμπεριφορά και όχι στην προσωπικότητα. Επιπλέον, αναδεικνύει τις ικανότητες όλων, αποδέχεται το γεγονός ότι κανένα στέλεχος δεν δύναται να είναι κατάλληλο για όλους τους ρόλους και τις περιστάσεις, καταργεί στερεότυπα και ενδυναμώνει τα στελέχη ώστε να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τις ικανότητές τους ως μέλη μίας δυναμικής και εξελίξιμης ομάδας.

Η ΜΕΓΑ ΣΤΟΝ ΘΕΣΜΟ ΤΩΝ «BUSINESS DAYS»

Η ΜΕΓΑ άνοιξε πρόσφατα τις «πύλες» της και καλωσόρισε στις εγκαταστάσεις της 20 φοιτητές από μεγάλα Πανεπιστήμια της χώρας (Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κ.ά) διοργανώνοντας εκπαιδευτική ημερίδα, με τίτλο «ΜΕΓΑ Business Day: ΜΕΓΑλα όνειρα, ΜΕΓΑλες επιτυχίες». Κατά τη διάρκεια του Business Day, στελέχη της εταιρείας ξενάγησαν τους φοιτητές στους χώρους του εργοστασίου της εταιρείας και γνώρισαν από κοντά τα στάδια παραγωγής όλων των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσα από ομιλίες ανώτατων διοικητικών στελεχών από διαφορετικούς τομείς της εταιρείας, οι νέοι φοιτητές γνώρισαν την ιστορία, την κουλτούρα και τους τρόπους λειτουργίας της. Επιπλέον, άκουσαν χρήσιμες συμβουλές για τα πρώτα βήματα της επαγγελματικής τους ζωής από τα στελέχη της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων της ΜΕΓΑ. Το Business Day ολοκληρώθηκε με ένα αμιγώς διαδραστικό workshop, εμπνευσμένο από τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας. Η ημερίδα είχε ως στόχο την επαφή των νέων με την αγορά εργασίας, η οποία επενδύει έμπρακτα στους ανθρώπους της αλλά και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος
Δεκεμβρίου

HR IN THE ERA OF AI

- Ποιες είναι οι εξελίξεις στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης;
- Ποιες είναι σήμερα οι χρήσεις των τεχνολογιών AI στον επιχειρηματικό χώρο;
- Πώς το AI επηρεάζει σήμερα και στο άμεσο μέλλον τη λειτουργία της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις πρακτικές διοίκησης των ανθρώπων;
- Ποια είναι τα οφέλη για τις εταιρείες από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι AI λύσεις;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

Ticket Compliments **Edenred**

Η δωροκάρτα Ticket Compliments® φοράει τα γιορτινά της!



Επιβραβεύστε τους ανθρώπους σας και τα Χριστούγεννα!



Χιλιάδες επιλογές καταστημάτων με τερματικό POS, στην Ελλάδα, στο εξωτερικό αλλά και online



Άμεση έκδοση, χωρίς προσωπικά έγγραφα και χωρίς δικαιολογητικά των εργαζομένων



Ανώνυμη κάρτα για ποσά έως 250€ ανά κάρτα



24ωρη πρόσβαση στο διαθέσιμο υπόλοιπο και στο ιστορικό συναλλαγών, μέσω της πλατφόρμας "MyEdenred" στο www.edenred.gr



Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.ticketcomplimentsgiftcard.gr/xmas



Με τη συνεργασία της



Το «Ticket Compliments» αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρουν.

sprint

ΚΑΥΚΑΣ: Έξι χρόνια λειτουργίας για το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης



Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε., αναγνωρίζοντας τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και έχοντας αφουγκραστεί τις ανάγκες του κλάδου και τις προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν οι επαγγελματίες του χώρου, δημιούργησε το 2012 το ΚΑΥΚΑΣ Ινστιτούτο Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης. Στο πλαίσιο

συμπλήρωσης των 6 χρόνων λειτουργίας του Ινστιτούτου, πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Νοεμβρίου στο ΚΠΙΣΝ εορταστική εκδήλωση στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι της εταιρείας, κλαδικοί φορείς, προμηθευτές, πελάτες, και εκπαιδευμένοι, με κύριο ομιλητή τον **Γεώργιο Δουκίδη**, καθηγητή στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της εταιρείας, το Ινστιτούτο έχει πραγματοποιήσει στα 6 χρόνια λειτουργίας του περισσότερες από 3.300 εκπαιδευτικές ώρες σε ολόκληρη την Ελλάδα με πάνω από 5.900 συμμετέχοντες. Το Ινστιτούτο ως πιστοποιημένος φορέας Δια Βίου Μάθησης Επιπέδου 2 από τον ΕΟΠΠΕΠ αλλά και από άλλους ιδιωτικούς και διεθνείς φο-

ρείς, διαθέτει 10 εκπαιδευτικές αίθουσες σε όλη την Ελλάδα, πλήρως εξοπλισμένες με σύγχρονα υλικοτεχνικά μέσα και τα απαραίτητα εκπαιδευτικά εργαλεία και απασχολεί καταξιωμένους εισηγητές για την πραγματοποίηση των εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Η **Μαρίκα Λάμπρου**, Managing Director της εταιρείας δήλωσε μεταξύ άλλων: «*Η ίδρυση του Ινστιτούτου Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης αποτελεί μία καινοτόμα και πρωτοποριακή πρωτοβουλία για τα ελληνικά δεδομένα, που πραγματοποιήσε η ΚΑΥΚΑΣ με σκοπό την παροχή συνεχούς εκπαίδευσης και ανάπτυξης. Οραματιζόμαστε το Ινστιτούτο ΚΑΥΚΑΣ ως τον σταθερό πυλώνα προόδου για το σύνολο του κλάδου μας, και παράλληλα ως παράδειγμα προς μίμηση στο ελληνικό επιχειρείν γενικότερα.*»

ΟΠΑΠ RUNNING TEAM: ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΣΤΟΝ 36ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Δυναμική ήταν για ακόμη μια χρονιά η παρουσία της ΟΠΑΠ Running Team στον 36ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας. Στο πλαίσιο της χορηγικής συνεργασίας του ΟΠΑΠ, Μέγα Χορηγού του Αυθεντικού Μαραθωνίου και με περισσότερες από 570 συμμετοχές, εργαζόμενοι του Ομίλου και οι συνοδοί τους χρησιμοποίησαν την εφαρμογή «Ομάδα Προσφοράς», και έτρεξαν με πάθος στις αποστάσεις των 5, 10 και 42 χλμ. στηρίζοντας παράλληλα την πρωτοβουλία Εταιρικής Υπευθυνότητας του ΟΠΑΠ για την ανακαίνιση των παιδιατρικών νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτης & Αγλαΐα Κυριακού». Για την προετοιμασία τους, οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ ακολούθησαν ένα πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για τις ανάγκες της ΟΠΑΠ Running Team, που περιελάμβανε προπονήσεις στο γυμναστήριο της εταιρείας και σε εξωτερικούς χώρους υπό την επίβλεψη ομάδας γυμναστών, ενώ σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος η ομάδα λάμβανε αθλητικές συμβουλές διατροφής και άσκησης.

«ΑΝΟΙΧΤΟ» ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟ TECHTALENT.JOBS

Το TechTalent.jobs, η νέα ελληνική υπηρεσία που έρχεται να γεφυρώσει το χάσμα ανάμεσα στα ταλέντα και τις εταιρείες στον τομέα της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών, ολοκλήρωσε τη δοκιμαστική φάση λειτουργίας και είναι πλέον «ανοιχτό» για όλους. Από τον Ιούλιο του 2018 μέχρι και τα τέλη Οκτωβρίου 2018 η Tech Talent είχε συνεργαστεί με επιλεγμένες εταιρείες και οργανισμούς με σκοπό τη βελτιστοποίηση της υπηρεσίας καθώς και της εμπειρίας των πελατών. Εφεξής, οποιοσδήποτε ενδιαφερόμενος εργοδότης μπορεί να δημιουργήσει εταιρικό προφίλ και να αναρτά αγγελίες για θέσεις εργασίας προγραμματιστών και άλλων παρεμφερών ειδικοτήτων του κλάδου ICT, με μιας πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία πληρωμής. Σημειώνεται ότι η Tech Talent, δημιουργήθηκε από την ομάδα του Foundation και κέρδισε το βραβείο Envolv Entrepreneurship 2017.

Η ΜΚΟ «NDF» ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

Το πρώτο πρόγραμμα υποτροφιών θέτει σε εφαρμογή η νεοσύστατη Φιλανθρωπική και Πολιτιστική Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Νίκος Δασκαλαντωνάκης - NDF». Παράλληλα, ο νέος φορέας προχώρησε στις πρώτες τέσσερις χορηγίες για μετεκπαίδευση σε στελέχη και εργαζομένους του Ομίλου Grecotel σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, όπως το The Hotel School του Cornell και το Πανεπιστήμιο Les Roches στην Ελβετία. Ο νεοσύστατος οργανισμός συστηματοποιεί με τον τρόπο αυτό την 50χρονη προσφορά του ιδρυτή του, Νίκου Δασκαλαντωνάκη, το «αντίδωρο», όπως ο ίδιος το ονομάζει, προς τον γενέθλιο τόπο του, το Ρέθυμνο, και τους ανθρώπους του.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ASSESSMENT CENTERS

- Ποιο λόγοι καθιστούν τα Assessment Centers απαραίτητα για έναν οργανισμό;
- Ποια είναι τα εργαλεία και η μεθοδολογία που τίθενται σε εφαρμογή για την επιλογή και την ανάπτυξη των εργαζομένων;
- Πώς διασφαλίζεται η ορθή λειτουργία και αποτελεσματικότητά τους;
- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις ως προς τα Κέντρα Αξιολόγησης/Ανάπτυξης στην Ελλάδα και τον κόσμο;

boussias|communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

HRforward

20+ HR LEADERS
ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για θέματα περιεχομένου:

Αντωνία Κατσουλιέρη

T: 210-6617777 (εσ. 321),

E: akatsoulieri@boussias.com

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lplati@boussias.com

Το CSR Hellas στο πρόγραμμα CEASE για την καταπολέμηση της διαφυλετικής βίας

ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το CSR Hellas υλοποιεί το ευρωπαϊκό πρόγραμμα CEASE για την καταπολέμηση της βίας βάσει φύλου και συνδιοργάνωσε με τους εταίρους του από την Γαλλία και το Βέλγιο την εκδήλωση επίσημης έναρξης του προγράμματος, την Παρασκευή 9 Νοεμβρίου στο Παρίσι, με τη συμμετοχή ανωτάτων στελεχών ευρωπαϊκών επιχειρήσεων που ενώνουν τις δυνάμεις τους για την αντιμετώπιση του φαινομένου μέσω της δημιουργίας ενός υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος. Στην εκδήλωση συμμετείχαν ενεργά και ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη του CSR Hellas που υποστηρίζουν τις δράσεις του προγράμματος. Συγκεκριμένα, η **Στέλλα Κοβλακά**, Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΔΕΗ Ανανεώσιμες (θυγατρική εταιρεία της ΔΕΗ) και ο **Ιάκωβος Καργαρότος**, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. της Παπαστράτος, υπέγραψαν τη δήλωση δέσμευσης (Commitment Charter) επιχειρήσεων για ανάληψη δράσης αναφορικά με την καταπολέμηση της βίας βάσει φύλου. Στο προσεχές διάστημα και άλλες ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη του CSR Hellas έχουν ήδη δηλώσει ότι θα υπογράψουν το Commitment Charter. Στόχος του προγράμματος CEASE είναι η ανάδειξη του ρόλου των επιχειρήσεων στην καταπολέμηση της βίας βάσει φύλου, η ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και φορέων και η δημιουργία ενός σχετικού online εκπαιδευτικού εργαλείου για στελέχη επιχειρήσεων.

ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΕΤΑΞΑ

Με κεντρικό μήνυμα «Εργαστείτε Μαζί μας – Ονειρευτείτε Μαζί μας – Εξελιχθείτε Μαζί μας», ο όμιλος Μεταξά ανοίγει τις πόρτες του, διοργανώνοντας για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τις Ανοιχτές Ημέρες Καριέρας. Η διήμερη εκδήλωση πραγματοποιείται σήμερα Δευτέρα 19 Νοεμβρίου και αύριο Τρίτη 20 Νοεμβρίου, στο Candia Maris. Με αφορμή τις Ανοιχτές Ημέρες Καριέρας, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου, **Ανδρέας Μεταξάς**, δήλωσε σχετικά: «Στον Όμιλο Μεταξά, είμαστε πολύ χαρούμενοι που για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, ανοίγουμε την πόρτα μας και την αγκαλιά μας, για να υποδεχθούμε στην οικογένεια μας νέα μέλη, για το δυναμικό των τριών ξενοδοχείων μας. Σε μια ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο που διανύει η χώρα μας, στον Όμιλο Μεταξά δίνουμε ευκαιρίες σε συμπολίτες μας να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα και να γίνουν μέρος των επιτυχιών μας, μέσα σε ένα περιβάλλον εργασίας που ευνοεί την προσωπική εξέλιξη και πρόοδο. Στον Όμιλο Μεταξά, είμαστε μια δυνατή ομάδα. Και η ομάδα είναι οικογένεια!».

ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ CFOs, ΟΙ ΠΙΟ ΑΙΣΙΟΔΟΞΟΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Την αυτοπεποίθησή τους για το οικονομικό μέλλον και τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους εκφράζουν οι CFOs εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, παρουσιάζοντας τον μεγαλύτερο βαθμό αισιοδοξίας μεταξύ των ευρωπαϊκών CFOs, όπως αναφέρει η έρευνα της **Deloitte, European CFO Survey Autumn 2018**, που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 1.373 CFOs από την Ελλάδα και άλλες 19 ευρωπαϊκές χώρες. Μεταξύ άλλων, ο μέσος όρος αισιοδοξίας των Ελλήνων CFOs (συμπηφισμός αισιόδοξων – απαισιόδοξων) αναφορικά με το μέλλον της εταιρείας τους, αγγίζει το 39%, ποσοστό 3% μεγαλύτερο σε σχέση με το προηγούμενο CFO Survey της Deloitte, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών CFOs. Παράλληλα, το ποσοστό των Ελλήνων CFOs που δηλώνουν αβέβαιοι για το μέλλον υποχώρησε κατά 37%, παρουσιάζοντας την μεγαλύτερη μεταβολή προς τα κάτω μεταξύ των υπολοίπων Ευρωπαίων.

LEADINGEΑΣΕ

SPECIAL REPORT SERIES

ENERGY MANAGEMENT & EFFICIENCY

Σε μία περίοδο που ο εξορθολογισμός των δαπανών αλλά και η εφαρμογή των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν κρίσιμη σημασίας προτεραιότητες στην ατζέντα των εταιρειών, η ορθολογική χρήση της ενέργειας και η ευθυγράμμιση με τις σύγχρονες περιβαλλοντικές επιταγές αποφέρει πολλαπλά οφέλη, σε όρους μείωσης κόστους αλλά και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της φήμης της εταιρείας.

Το αφιέρωμα του Leading EΑΣΕ θα εστιάσει:

- ▶ στις κυρίαρχες τάσεις και εξελίξεις γύρω από τη διαχείριση της ενέργειας
- ▶ στις στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές μέσα από τις οποίες μια επιχείρηση μπορεί διασφαλίσει στρατηγικής σημασίας οφέλη
- ▶ το ρόλο της ανώτερης ηγεσίας στη χάραξη και υλοποίηση της βέλτιστης στρατηγικής.



Για πρώτη φορά, ένα ολοκληρωμένο αφιέρωμα για το Energy Management & Efficiency, γραμμένο στη γλώσσα των CEOs, για τις δικές τους ανάγκες και ανησυχίες, μέσα από το δικό τους περιοδικό.

Διοργάνωση

Official Publication

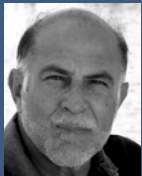
boussias | communications

**Marketing
Week**

Τα βραβεία που τιμούν τους ανθρώπους, τα έργα και τις επιτυχημένες συνεργασίες που μεταμορφώνουν το πρόσωπο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας, με στόχο το κοινό καλό.

HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS '19
Transforming business, for good

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Γιώργος Βερνίκος
Πρόεδρος, ΟΚΕ-Οικονομική & Κοινωνική Επιτροπή της Ελλάδος



Παναγιώτης Αγγελίδης
ΣΕΚΕΕ-Σύνδεσμος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος



Δημήτρης Βλαστάς
Ίδρυμα Μποδοσάκη



Δημήτρης Κανούδης
Great Place to Work Institute Hellas



Αντώνης Γκορτζής
Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN GR - ΠΑΙΔΕΙΑ Αριστείας



Κωνσταντίνος Ευαγγελινός
Πανεπιστήμιο Αιγαίου



Αντώνης Ιωαννίδης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Γιώργος Καλούδης
Συμμαχία για την Ελλάδα



Νικόλαος Κανελλόπουλος
Δικηγόρος, ΟΠΕΜΕΔ - ΣΔΕΕ



Ιωάννης Καραγιάννης
Hellas Cert



Κωνσταντίνος Καρτάλης
Πανεπιστήμιο Αθηνών - Πολιτιστικό Ίδρυμα Όμιλου Πειραιώς



Δημήτρης Κατσαρέλλος
Κέντρο Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης ΚΕΠΑ



Φώτης Κοκκότας
ΣΕΤΕ-Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων



Τζελίνα Κουκουμέλη
ΣΔΕ-Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος



Βασίλης Λιάλας
ΕΕΔΕ-Ελληνική Εταιρία Διοικήσεων Επιχειρήσεων



Ζέφη Νικολάου,
Διεθνής Διαφάνεια - Ελλάς



Στέφανος Παπανιζής
Ελληνικό Ινστιτούτο Παθητικού Κιρίου



Nikos Passas
Northeastern University & Recipient of 2017 Dr Jean Mayer Global Citizenship Award



Στέλλα Πρίντζη
Ashoka Greece



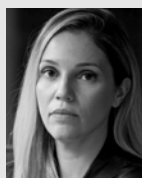
Βασίλης Ραμιάτ
ΕΑΣΕ-Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων



Δημήτρης Ρουλιός
ΕΔΕΕ-Ένωση Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος



Αθανάσιος Σαθβάκης
ΣΒΒΕ-Σύνδεσμος Βιομηχανιών Β. Ελλάδος



Σοφία Σουρτζή
Παραγωγός Hellenic Responsible Business Awards



Ρίζυ Χαριτοπούλου
Δήμος Κηφισιάς - Ε.Ο.ΑΝ.-Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:
30.11.18

www.responsiblebusiness.gr

Χορηγοί Επικοινωνίας



Capital.gr

ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ - ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Χαρολάμπους, Τ.: 210 661 7777 (εσωτ. 373) E: vcharalambous@boussias.com

Ινστιτούτο CRI: «Ανάγκη για ανάδειξη της Εταιρικής Υπευθυνότητας σε συνεπή στρατηγική»

Ειδική επιχειρηματική εκδήλωση με θέμα «Responsible Business in Europe – maximizing the impact of your strategy» πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (CRI), παρουσία της Πρόσβειρας του Ηνωμένου Βασιλείου, **Kate Smith** και με την υποστήριξη της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο της, το Ινστιτούτο παρουσίασε

στοιχεία για την πορεία της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα και στην Ευρώπη από το 2008. Παράλληλα, παρουσιάστηκε η συμβολή του Δείκτη CR Index στην ανταγωνιστικότητα, ανάπτυξη και βιωσιμότητα των επιχειρήσεων εντός και εκτός ελληνικών συνόρων και κατέστη σαφές ότι η ΕΚΕ πρέπει να αντιμετωπίζεται ως επιχειρηματική στρατηγική και όχι ως μεμονωμένες

δράσεις. Παρουσιάστηκε επίσης η άμεση συσχέτιση του Δείκτη CR Index και CRI Pass με τη νέα ελληνική νομοθεσία για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών στοιχείων και η εναρμόνισή του με τα διεθνή GRI Standards για έκδοση Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και τα κύρια ευρήματα της νέας έρευνας του Κέντρου Λειφορίας (CSE) στην Ευρώπη.

Η VODAFONE ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΙ ΤΟ STEMPOWERING YOUTH

Το πρόγραμμα STEMpowering Youth του Ιδρύματος Vodafone, μετά την ολοκλήρωση 2 χρόνων, εμπλουτίζεται και αυξάνει την εμβέλεια δράσης του με την προσθήκη του mobile εκπαιδευτικού παιχνιδιού «The Moondiver Xperience». Βασικός στόχος του παιχνιδιού είναι μικροί και μεγάλοι να έρθουν σε επαφή με το διάστημα και να αποκτήσουν ενδιαφέρουσες γνώσεις για τον κόσμο της αστρονομίας. Αποτελεί ένα παιχνίδι γνώσεων και εξερεύνησης που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο των μαθημάτων STEM του Ιδρύματος Vodafone, από τον Μπ Κερδοσκοπικό Οργανισμό Science For You – SciFY, με σκοπό να κεντρίσει το ενδιαφέρον όλων για το διάστημα. Το «The Moondiver Xperience» είναι διαθέσιμο δωρεάν μέσα από το Google Play, ενώ στη δημιουργία του συνέβαλαν η ΜΚΟ SciCo - Επιστήμη Επικοινωνία και η Ελληνογερμανική Αγωγή. Η **Ρούλη Χριστοπούλου**, Υπεύθυνη Τμήματος Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Συνεισφοράς Vodafone Ελλάδας, δήλωσε ότι «το «The Moondiver Xperience» αποτελεί για εμάς το στοίχημα για τη διεύρυνση του Προγράμματος STEMpowering Youth στη χώρα μας».

Η ABBVIE ΣΤΟΝ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ

Η AbbVie Running Team, η ομάδα δρομέων της βιοφαρμακευτικής εταιρείας AbbVie, συμμετείχε για ακόμη μια χρονιά στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, στηρίζοντας για 2η χρονιά την Μπ Κερδοσκοπική Εταιρεία «Μέριμνα». Φέτος με τη δυναμική παρουσία 88 δρομέων, εργαζόμενοι και φίλοι της AbbVie και της Μέριμνας έτρεξαν στους αγώνες των 5, 10 και 42 χλμ. καλύπτοντας συνολικά απόσταση 1.900 και πλέον χιλιομέτρων.

Με τη συμμετοχή τους, οι εργαζόμενοι και φίλοι της εταιρείας υποστήριξαν την προσπάθεια δωρεάν παροχής ποιοτικής φροντίδας, η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των παιδιών και των γονιών, που είτε ζουν με μία απειλητική για τη ζωή ασθένεια, είτε θρηνούν την απώλεια αγαπημένου προσώπου.

Ο συγκεκριμένος είναι ο 6ος αγώνας στον οποίο συμμετέχει η AbbVie Running Team για το 2018, έχοντας διανύσει συνολικά 3.254 χιλιόμετρα με στόχο την ενίσχυση των σκοπών οργανισμών. Οι αγωνιστικές συμμετοχές της ομάδας ολοκληρώνονται στις 25 Νοεμβρίου με τον 7ο και τελευταίο αγώνα, τον Δρόμο Υγείας Αθήνας.

ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ «ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ»

Στις 29-30 Νοεμβρίου και 1 Δεκεμβρίου 2018, η Ελληνοαμερικανική διοργανώνει σεμινάριο με θέμα «Αποτελεσματική Διοίκηση Πωλήσεων» με στόχο να δώσει στους συμμετέχοντες βασικές κατευθύνσεις για να κάνουν το επόμενο βήμα στον τομέα των πωλήσεων και να δημιουργήσουν μία παραγωγική ομάδα που θα συνεισφέρει στην κερδοφορία της επιχείρησης. Ο συντονισμός διαφορετικών ανθρώπων, η διαχείριση της ομάδας των πωλητών, η στοχοθεσία, αλλά και η στενή συνεργασία με το τμήμα μάρκετινγκ, είναι αναπόσπαστα κομμάτια της λειτουργίας ενός τμήματος πωλήσεων. Στη διάρκεια του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα μάθουν για την επιλογή και την αξιολόγηση στελεχών πωλήσεων, για τα KPIs όγκου, κερδοφορίας και ποιότητας πωλήσεων, για την εμπορική πολιτική και τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών, για τα μοντέλα τιμολόγησης και για τη σχέση πωλήσεων και μάρκετινγκ, ενώ θα έχουν την ευκαιρία για πρακτική εξάσκηση μέσα από παιχνίδια προσομοίωσης.

ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΙΚΕΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ THE HOME PROJECT

Η The Home Project έλαβε χορηγία 4 εκατ. ευρώ από το Ίδρυμα Ikea, ώστε να υποστηρίξει 100 παιδιά-πρόσφυγες με στέγη, ψυχοκοινωνική και νομική υποστήριξη, εκπαίδευση και υπηρεσίες κοινωνικής ένταξης. Η χορηγία αυτή αποτελεί μέρος ευρύτερης προσπάθειας του Ascend Collaborative, μίας σύμπραξης

μεταξύ οργανισμών και ιδρυμάτων του ιδιωτικού τομέα -ανάμεσα σε αυτούς και του Ιδρύματος Ikea - που έχει αφιερωθεί ειδικά στον σκοπό βελτίωσης της ζωής των προσφύγων στην Ελλάδα. Ο **Στέλιος Κυριακάκης**, Chief Operating Officer του Ιδρύματος Ikea, δήλωσε: «Όλα τα παιδιά έχουν δικαίωμα στην προστασία και

την ασφάλεια. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο το Ίδρυμα Ikea υποστηρίζει την The Home Project ώστε με τη σειρά της, να εξασφαλίσει αυτό το δικαίωμα σε παιδιά που αναγκάστηκαν να φύγουν από σπίτι τους, να τα βοηθήσει να επιβιώσουν, να ανακάμψουν και να χτίσουν ένα μέλλον για τον εαυτό τους».

«Οι αλήθειες πίσω από την ηγεσία»

Οι κατάλληλοι ηγέτες δίνουν ανταγωνιστική υπεροχή σε έναν οργανισμό και βοηθούν τις εταιρείες να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που θα φέρει το μέλλον. Οι ίδιοι πρέπει να δημιουργούν όραμα και να δίνουν κατεύθυνση, να οργανώνουν τις επιχειρήσεις έτσι ώστε το όραμα αυτό να είναι εφικτό και υλοποιήσιμο, να εμπνέουν και να διατηρούν το ανθρώπινο δυναμικό και να αναπτύσσουν τους ηγέτες του αύριο.

Από την άλλη, είναι κοινός τόπος ότι ισχυρές δυνάμεις επαναπροσδιορίζουν τη φύση της εργασίας και του χώρου εργασίας. Για να προσαρμοστούν επιτυχώς, οι οργανισμοί πρέπει να αναπτύξουν νέα είδη ηγετών.

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά εκείνα που θεωρούνται εκ των ουκ άνευ για έναν ηγέτη; Ταυτόχρονα, ποιες είναι οι δυνάμεις που προσδιορίζουν το προφίλ ενός νέου ηγέτη με βάση την έρευνα «The 2018 State Of Leadership Development. Meeting the Transformation Imperative» από το Harvard Business Publishing, Corporate Learning; Στο αφιέρωμα «Οι αλήθειες πίσω από την ηγεσία» του HR Professional (τεύχος 158, Νοέμβριος) μπορείτε να βρείτε τις απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα καθώς επίσης και συμβουλές από στελέχη της αγοράς.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Νοέμβριος 2018, Τεύχος 158

Η INTERAMERICAN ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ TEDXPATRAS 2018

Με την αναζήτηση της «εμπειρίας» στο θεματικό επίκεντρο, οργανώθηκε στις 3 Νοεμβρίου στην Πάτρα το δεύτερο TEDx. Η Interamerican ήταν χορηγός των εκδηλώσεων, όπου οι νέες εμπειρίες βρήκαν «χώρο» ανάπτυξης σε θεματικές ομιλίες και κυρίως σε δράσεις για το περιβάλλον, τα ταξίδια, τον κόσμο της τεχνολογίας, της ψυχαγωγίας και του θεάματος, τις αρχές του επιχειρείν. Σχετικά με το τελευταίο θέμα, η ασφαλιστική εταιρεία συμμετείχε με πρωτοβουλία του τοπικού Διοικητικού Γραφείου Πωλήσεων που διευθύνει η Χάρης Μανιατοπούλου, οργανώνοντας το παιχνίδι του «Τροχού των Αξιών». Όσοι συμμετείχαν, είχαν την ευκαιρία να κατανοήσουν πώς γίνονται πράξη από τους ασφαλιστικούς συμβούλους της Interamerican οι πέντε αξίες της εταιρείας: ακεραιότητα, υπευθυνότητα, σεβασμός, καινοτομία και ομαδικότητα.

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ CS AWARDS

Παράταση για την υποβολή συμμετοχής έως τις 21 Νοεμβρίου 2018 δίνει το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) για τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2018 (CS Awards), που έχουν στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών εξυπηρέτησης πελατών στην ελληνική αγορά. Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλες τις επιχειρήσεις, είτε είναι μέλη του ΕΙΕΠ είτε όχι. Η υποβολή υποψηφιότητας πραγματοποιείται στο www.csawards.gr μέσω ασφαλούς ηλεκτρονικής πλατφόρμας, με τη συμπλήρωση ενιαίας μορφής ερωτηματολογίου για 12 κατηγορίες.

28 KPMG

Ένα από τα ζητήματα των ημερών μας αφορά στα leadership skills και πώς μπορούν οι εταιρείες να αναλάβουν πρωτοβουλίες προκειμένου να τα ενισχύσουν ώστε να επιτύχουν υψηλά αποτελέσματα. Η Γεωργία Καλεμίδου, ο Απόστολος Παλάσκας και η Τόνια Παρίση, Διευθυντές της KPMG, γράφουν για το πώς μπορούν να δημιουργηθούν ομάδες όπου «διαφορετικά επίπεδα σκέψης συνυπάρχουν και επηρεάζουν το ένα το άλλο».

30 EXECUTIVE COACHING

Το να αδυνατούμε να παράγουμε και να χρησιμοποιούμε τον λόγο με ακρίβεια, εστίαση, σκοπιμότητα και αυτοπεποίθηση, αναπόφευκτα θα έχει αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητά μας.

32 ΟΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ

Οι κατάλληλοι ηγέτες δίνουν ανταγωνιστική υπεροχή σε έναν οργανισμό και βοηθούν τις εταιρείες να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που θα φέρει το μέλλον.

40 EMPLOYER BRANDING

Η δημιουργία και κυρίως η «καθιέρωση» ενός employer brand απαιτεί μία ολιστική προσέγγιση που αντιμετωπίζει τους εργαζομένους ως πρεσβευτές της μάρκας και καταδεικνύει ότι ο οργανισμός πράττει αυτό το οποίο «κρυπτεύει».

44 STRATEGIC HR

Πώς μία εταιρεία σχεδιάζει και προβαίνει σε στρατηγικής σημασίας επιλογές σε ότι αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να ωθήσει τον οργανισμό στην επίτευξη των στόχων του;

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή,
lpлатi@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com