

HR NEWSLETTER

ΟΟΣΑ: ΣΤΑΘΕΡΗ ΣΤΟ 5,5% Η ΑΝΕΡΓΙΑ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ

Το ποσοστό ανεργίας παρέμεινε σταθερό στο 5,5% τον Ιανουάριο του 2018 στα κράτη-μέλη του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης. Σύμφωνα με τα στοιχεία, που δημοσιεύτηκαν, στις οικονομίες του ΟΟΣΑ, 34,5 εκατομμύρια άνθρωποι ήταν άνεργοι, 1,9 εκατομμύρια περισσότεροι από τον Απρίλιο του 2008. Στην Ευρωζώνη, το ποσοστό ανεργίας παρέμεινε σταθερό στο 8,6% τον Ιανουάριο, ενώ μειώθηκε κατά 0,2 της ποσοστιαίας μονάδας ή περισσότερο στη Σλοβενία (κατά 0,3 στο 5,9%) και την Ολλανδία (κατά 0,2 στο 4,2%). Παράλληλα, αυξήθηκε κατά 0,2 στην Ιταλία στο 11,1%, επιστρέφοντας στα επίπεδα του Νοεμβρίου 2017. Από την άλλη, εκτός της Ευρωζώνης, το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε κατά 0,3% στο Ισραήλ (3,7%), στην Ιαπωνία (σε 2,4%), κατά 0,1% στην Κορέα (3,6%) και στο Μεξικό (3,3%). Σταθερό διατηρήθηκε στις ΗΠΑ (4,1%) ενώ αυξήθηκε κατά 0,1% στον Καναδά (5,9%).

Παράλληλα, επισημαίνεται ότι, τον Φεβρουάριο το ποσοστό ανεργίας παρέμεινε σταθερό στις Ηνωμένες Πολιτείες, ενώ μειώθηκε κατά 0,1 στον Καναδά (5,8%). Αναφορικά με τα δύο φύλα, το ποσοστό ανεργίας των γυναικών του ΟΟΣΑ (5,6%) παρέμεινε ελαφρώς υψηλότερο από αυτό των ανδρών (αμετάβλητο στο 5,4%). Σημειώνεται ότι τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η διαφορά μεταξύ του ποσοστού ανεργίας για τις γυναίκες και τους άνδρες κυμάνθηκε μεταξύ 0,1 και 0,4 ποσοστιαίων μονάδων. Οι διαφορές μεταξύ των φύλων όσον αφορά τα ποσοστά ανεργίας είναι σημαντικά υψηλότερες στη ζώνη του ευρώ, όπου το ποσοστό ανεργίας των γυναικών τον Ιανουάριο ήταν 0,7% υψηλότερο από εκείνο των ανδρών. Αντίστροφα, το ποσοστό ανεργίας των ανδρών υπερέβαινε το ποσοστό ανεργίας για τις γυναίκες κατά 0,3 σε Ιαπωνία και Ηνωμένες Πολιτείες. Τέλος, το ποσοστό ανεργίας του ΟΟΣΑ για τους νέους (άτομα ηλικίας 15 έως 24 ετών) μειώθηκε κατά 0,2 τον Ιανουάριο (11,4%), σημειώνοντας τη δεύτερη συνεχή μηνιαία πτώση, αλλά παραμένει υπερδιπλάσιο σε σχέση με αυτό των άλλων ηλικιών.

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ Α. ΤΖΑΔΗΜΑ

Ο Αλέξανδρος Τζαδήμας, Regional Human Resources Director, Colgate Palmolive Southern Europe, με αρμοδιότητα για την Ιταλία, την Ελλάδα και τις χώρες της Αδριατικής, αναλαμβάνει επιπρόσθετα από 1η Μαΐου 2018 την ευθύνη για την Ισπανία και την Πορτογαλία. Έχει διατελέσει κατά το παρελθόν Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού στον τραπεζικό Όμιλο Eurobank καθώς και Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού Colgate Palmolive Ελλάδας. Ο Α. Τζαδήμας κατέχει Δίπλωμα Χημικού Μηχανικού από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και διαθέτει Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) από το Πανεπιστήμιο του Strathclyde.

ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Σύμφωνα με ανακοίνωση, αναρτήθηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Ενιαίου Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ) οι εισφορές Φεβρουαρίου 2018 των αγροτών, των αυτοαπασχολούμενων και των ελεύθερων επαγγελματιών. Σημειώνεται ότι ο ΕΦΚΑ θα γνωστοποιήσει με νεότερη ανακοίνωση την καταληκτική ημερομηνία καταβολής.

ΕΛΣΤΑΤ: +2,7% Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ 2017

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε την προηγούμενη εβδομάδα τον τριμηνιαίο Δείκτη Μισθολογικού Κόστους, στο σύνολο της οικονομίας, εκτός από τον πρωτογενή τομέα και τις δραστηριότητες των νοικοκυριών, για το δ' τρίμηνο του 2017. Όπως προέκυψε, αύξηση κατά 2,7% παρουσίασε ο δείκτης μισθολογικού κόστους του δ' τριμήνου του 2017, χωρίς καμία διόρθωση (εποχική ή διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασιμων ημερών), σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου 2016, έναντι μείωσης 0,7% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2016 προς το 2015. Επίσης, ο συγκεκριμένος δείκτης

με εποχική διόρθωση αλλά χωρίς διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασιμων ημερών κατέγραψε αύξηση 2% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου του 2016, έναντι αύξησης 0,2% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2016 προς το 2015. Τέλος, με διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασιμων ημερών αλλά χωρίς εποχική διόρθωση, ο δείκτης σημείωσε αύξηση 3,4% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου 2016, έναντι μείωσης 2% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2016 προς το 2015. Παράλληλα, η ΕΛΣΤΑΤ ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της έρευνας Εργατικού Δυναμικού για

το δ' τρίμηνο 2017. Πιο αναλυτικά, ο αριθμός των απασχολούμενων ανήλθε σε 3.736.333 άτομα και των ανέργων σε 1.006.844 άτομα. Το ποσοστό ανεργίας ήταν 21,2%, έναντι 20,2% του προηγούμενου τριμήνου (γ' τρίμηνο 2017) και 23,6% το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους (δ' τρίμηνο 2016). Η απασχόληση επίσης μειώθηκε κατά 2,3%, σε σχέση με το γ' τρίμηνο και αυξήθηκε κατά 2,4%, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2016, ο αριθμός των ανέργων αυξήθηκε κατά 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, και μειώθηκε κατά 10,4%, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2016.



OFFICE+

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ ΝΕΟ ΣΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στην OFFICE+ έχουμε επενδύσει σε κάθε λεπτομέρεια που θα κάνει την εργασία, και τις συναντήσεις με τους συνεργάτες ή τους πελάτες σας άκρως εποικοδομητικές.

Κλείστε μια επίσκεψη στα Business και Executive Business Centers και δείτε από κοντά πως αλλάζουμε το χάρτη του σύγχρονου επιχειρείν.

BC BUSINESS CENTERS

Καραγιώργη Σερβίας 2, Σύνταγμα
3ος, 4ος, 5ος όροφος
syntagma@office-plus.gr

Δ. Γούναρη 78, Α. Γλυφάδα
(+30) 211 21 20 777
info@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 28, Ελληνικό
(+30) 211 21 20 778
elliniko@office-plus.gr

Α. Βάρης 60, Βάρη
(+30) 211 01 68 200
vari@office-plus.gr

ΣΑΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ

- + Πλήρως εξοπλισμένα γραφεία
- + Meeting rooms
- + Γραμματειακή υποστήριξη
- + Συνεδριακά κέντρα
- + Lounging area
- + Γυμναστήριο
- + Parking

EBC EXECUTIVE BUSINESS CENTERS

Α. Μεσογείων 2-4, Αθήνα
Πύργος Αθηνών (14ος όροφος)
executive1@office-plus.gr

Α. Βουλιαγμένης 47, Ελληνικό
(+30) 211 01 68 000
executive1@office-plus.gr

Α. Γρ. Λαμπράκη 58, Γλυφάδα
(+30) 211 01 68 100
executive2@office-plus.gr

VISIT OUR WEBSITE -> WWW.OFFICE-PLUS.GR

11 ελληνικές εταιρείες στα European Business Awards 2017/18 sponsored by RSM

Ανακοινώθηκαν την Πέμπτη 15 Μαρτίου, τα αποτελέσματα της δεύτερης φάσης των European Business Awards 2017/18 sponsored by RSM κατά την οποία διακρίθηκαν οι καλύτερες επιχειρήσεις της Ευρώπης λαμβάνοντας τον τιμητικό τίτλο «National Winner». Ανάμεσα στις κορυφαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συγκαταλέγονται 11 ελληνικές οι οποίες θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας στον τελικό των European Business Awards 2017/18 sponsored by RSM σε ευρωπαϊκό πλέον επίπεδο. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της RSM Ελλάδος, **Άθως Στυλι-**

ανού δήλωσε: «Είμαστε υπερήφανοι που για 11η συνεχή χρονιά η Ελλάδα συμμετέχει με μεγάλη επιτυχία σε αυτό τον τόσο σημαντικό πανευρωπαϊκό διαγωνισμό. Η διάκριση μιας εταιρείας ως “National Winner” είναι ένα πραγματικά σπουδαίο επίτευγμα καθώς η επιλογή γίνεται βάσει υψηλών ευρωπαϊκών προδιαγραφών. Μας χαροποιεί ιδιαίτερα το γεγονός ότι κάθε χρόνο όλο και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν στα European Business Awards sponsored by RSM, αψηφώντας τις δυσκολίες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της

χώρας μας και αναδεικνύοντας έτσι τις επιτυχημένες ελληνικές πρακτικές σε όλη την Ευρώπη. Συγχαρητήρια στις 11 ελληνικές επιχειρήσεις “National Winners” που θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας στον τελικό. Τους ευχόμαστε καλή επιτυχία στην τελευταία φάση του διαγωνισμού». Σημειώνεται ότι η απονομή και ο εορτασμός για την επιτυχία των 11 “National Winners” της χώρας μας θα πραγματοποιηθεί σε ειδική εκδήλωση που θα διοργανωθεί από την RSM Ελλάδα τον Απρίλιο του 2018.

Οι ελληνικές εταιρείες οι οποίες παίρνουν το εισιτήριο για τον φετινό τελικό είναι οι εξής:

ΕΛΒΙΑΛ ΑΕ	The ELITE Award for Growth Strategy of the Year
SOCIALAB ΕΠΕ	The Award for Innovation
ΙΚΤΙΝΟΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ	The Germany Trade & Invest Award for International Expansion
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	The Social Responsibility & Environmental Awareness Award
ΑΚΡΟΛΙΘΟΣ ΑΒΕΕ	The Workplace & People Development Award
REZOS BRANDS ΑΕ	The Customer & Market Engagement Award
EPSILON NET ΑΕ	The Digital Technology Award
OWIWI	The New Business of the Year Award
ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ ΑΕ	The Business of the Year Award with Turnover €0-25M
MEDBEST ΑΕ	The Business of the Year Award with Turnover €26-150M
ΑΤΤΙΚΑ - ΑΤΤΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ	The Business of the Year Award with Turnover €150M+



Πώς εμφανίζονται οι Προοπτικές Απασχόλησης για το Β' Τρίμηνο 2018;



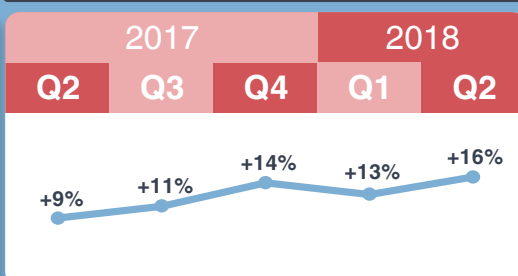
Διαβάστε τα αποτελέσματα για την Ελλάδα και όλο τον κόσμο.

ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ

+16%

Προοπτικές Απασχόλησης Β' Τριμήνου 2018 Ελλάδα

Δυνατές οι προοπτικές προσλήψεων των εργοδοτών στην Ελλάδα για το διάστημα Απριλίου - Ιουνίου 2018





Talent Management CONFERENCE

30.03.18 - MAROUSSI PLAZA

www.talentmanagement.gr

Winning the war for talent in an agile world



DAVID COLLINGS

Στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" επί 4 χρόνια!

Ο David Collings θεωρείται ένας από τους κορυφαίους διεθνείς experts σε θέματα διαχείρισης ταλέντου και global mobility. Έχει βρεθεί στη λίστα "HR Most Influential Thinkers" για 4 συνεχόμενα χρόνια (2014-2017). Παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη σε διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες όπως Bank of Ireland, EADS Airbus, GE, Intel, KPMG και Novartis. Στο συνέδριο θα μιλήσει για:

1. Delivering Strategic Impact through Talent Management
2. Future-proofing Talent Management

INTERNATIONAL CASE STUDIES



NICK THOMPSON

Employer Brand,
Social Media & Attraction
Manager, **Vodafone UK**

"Real people,
real results"



FELIPE VALENTE

Global Head of People Development
& Recruitment, **Pirelli**

"The unsolvable mysterious
case of Corporate Performance
Management"

LEADERS' PANEL DISCUSSION:

Αυτό που θέλουν οι Ηγέτες!

Philipp Brinkmann - CEO, **Tripsta S.A.**
(tripsta, travelplanet24, and airtickets)

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος - CEO,
Aldemar Resorts

Γρηγόρης Ζαριφόπουλος - Country Manager,
Greece, Bulgaria, Cyprus and Malta, **Google**

Παντελής Κονταξάκης - CEO, **Χρυσή Ευκαιρία**

Μαρίκα Λάμπρου - Managing Director, **KAYKAS A.E.**

Χορηγός



Υποστηρικτές



Conference
Experience
Sponsor



boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αντωνία Κατσουλιέρη, T: 210 661 7777 (εσωτ. 321) F: 210 661 7778 E: akatsoulieri@boussias.com **ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατή, T: 210 661 7777 (εσωτ. 271) F: 210 661 7778 E: lplati@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 661 7777 (εσωτ. 115) F: 210 661 7778 E: mkalifida@boussias.com

Ολοκληρώθηκε το 1^ο Συνέδριο Εταιρικής Κουλτούρας

Την Παρασκευή 9 Μαρτίου στο Glyfada Golf Gardens πραγματοποιήθηκε το 1^ο Ετήσιο Συνέδριο Οργανωσιακής Κουλτούρας στην Ελλάδα, με κεντρικούς ομιλητές διεθνούς κύρους επιστήμονες και παρουσία δεκάδων υψηλόβαθμων στελεχών από εταιρείες διαφόρων κλάδων της ελληνικής αγοράς. Το Συνέδριο συνδιοργανώθηκε από τις συμβουλευτικές εταιρείες **Achieve Performance Consulting Group** και **Human Synergistics International**. Ο **Γιάννης Αλατόπουλος**, Διευθύνων Σύμβουλος της Achieve Performance, απψύθνε χαιρετισμό προς τους συνέδρους, τονίζοντας ότι «η κουλτούρα δεν είναι τίποτε άλλο από το λογισμικό του νου (software of the mind). Τα ηγετικά στελέχη μπορούν να “επαναπρογραμματίσουν” την κουλτούρα της εταιρείας τους, αλλά παράλληλα να αναδειχθούν σε εξαιρετικούς ηγέτες χάρη σε αυτήν». Στη συνέχεια, μεταξύ άλλων, ο **Dr. Robert Cooke**, Επίτιμος Καθηγητής Διοίκησης στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο και CEO της εταιρείας, αναλύοντας τον τρόπο με τον οποίο η εταιρική κουλτούρα διαμορφώνεται και επηρεάζει έναν οργανισμό, τόνισε ότι «οι έρευνές μας δείχνουν ότι, η εταιρική κουλτούρα μπορεί να επηρεάσει τα επιχειρηματικά αποτελέσματα ενός οργανισμού σε επίπεδο ατομικό (π.χ. εργασιακή δέσμευση), ομαδικό (π.χ. συνεργασία και επικοινωνία) και εταιρικό (κερδοφορία κλπ) και, σε ευρύτερη κλίμακα, ακόμα και την κοινωνία». Επίσης, ο **John van Etten**, Διευθύνων Σύμβουλος της Human Synergistics σε Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία, παρουσίασε ένα αληθινό παράδειγμα συγχώνευσης εταιρειών, παρατηρώντας ότι «η αντίσταση, οι διαμάχες και η σύγχυση είναι συστατικά στοιχεία των εξαγορών και συγχωνεύσεων. Για να τα αντιμετωπίσουμε πρέπει να διερευνήσουμε πρωτίστως από που προέρχονται και να δημιουργήσουμε μία δυνατή και εποικοδομητική εταιρική κουλτούρα».

ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ VODAFONE ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΕΙ 15 ΝΕΟΥΣ ΣΤΟΝ 8^ο ΚΥΚΛΟ ΤΟΥ WORLD OF DIFFERENCE



Για 8η συνεχόμενη χρονιά, το Πρόγραμμα World of Difference του Ιδρύματος Vodafone δίνει την ευκαιρία σε νέους να εργαστούν για 6 μήνες σε Μπ Κερδοσκοπικό Οργανισμό της επιλογής τους. Το Πρόγραμμα, φέτος, αύξησε τις θέσεις απασχόλησης σε 15 από 10, για τις οποίες το Ίδρυμα Vodafone θα καλύψει μισθό και εργοδοτικές εισφορές. Με σημείο αφετηρίας το διήμερο workshop που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, οι 15 νικητές έχουν

ήδη αρχίσει να εργάζονται στον Οργανισμό της επιλογής τους, αφού έλαβαν τα κατάλληλα εφόδια για να είναι αποτελεσματικοί στο έργο που αναλαμβάνουν, με τη συμβολή του HIGGS, Higher Incubator Giving Growth and Sustainability. Αναλυτικά, οι φετινοί νικητές του προγράμματος, είναι: Η **Adekunmbi Aderemi**, στον τομέα της εκπαίδευσης στον Οργανισμό **Melissa Network**, η **Γεωργία Βλάχου** ως Supervisor στη **HOPEgenesis**, η **Έφη Δασκαλοπούλου** ως Υπεύθυνη Προϊόντος στον **Κόμβο Διαδραστικής Μεταφοράς Γνώσης – InterMediaKT**, η **Πηνελόπη Καλλιωντζή** ως Project Manager στη **Humane Social Enterprise**, ο **Χρήστος Μακρυνιώτης** στον οργανισμό **Άρισς – Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων** από τη θέση του Πολιτικού Επιστήμονα, ο **Γιάννης Μπρούζος**, συνιδρυτής της **Challedu-AMKE**, ο **Φίλιππος Παγάνης** ως Υπεύθυνος Υποστήριξης Τρανς Νέων στην οργάνωση **Colour Youth - Κοινότητα LGBTQ Νέων Αθήνας**, η **Βάλια Πατατανέ** στην Οργάνωση **«Νοσηλεία»**, η **Ελένη Προβοπούλου** ως υπεύθυνη ανάπτυξης δικτύου εθελοντών & Κοινωνικών Δράσεων στην **Ethelon ΑμΚΕ**, ο **Ντένβιντ Σαλιτέλ**, Συντονιστής Εκπαιδευτικών Δραστηριοτήτων στον οργανισμό **Athens Makerspace**, ο **Πάυλος Σύμεντης** ως Οικονομικός Διαχειριστής στη **Unique Minds**, ο **Θοδωρής Τσάτσος** ως Συντονιστής Έργου στην Αστική Μπ Κερδοσκοπική Εταιρεία **«Διαβάζω για τους άλλους»**, ο **Στράτος Τσιρώνης** στο **Κέντρο Αποκατάστασης Κοινωνικής Στήριξης και Δημιουργικής Απασχόλησης Ατόμων με Αναπηρίες**, η **Έρρικα Χριστοδούλου** στο **B.I.C. Of Crete**, Agricultural Business & Innovation Center of Crete και η **Βούλα Χρυσανθακοπούλου** στον Οργανισμό **The Tipping Point**.

ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

Στις 7 Μαρτίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιοποίησε την «Ετήσια Έκθεση για την Ισότητα μεταξύ των φύλων στην Ευρωπαϊκή Ένωση» όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση της **Γενικής Γραμματείας Ισότητας των Φύλων**. Ενδεικτικά, ο μέσος όρος του χάσματος στην απασχόληση μεταξύ γυναικών και ανδρών βρίσκεται στο 11,6%. Επίσης, το έμφυλο μισθολογικό χάσμα αγγίζει το 16% στην Ε.Ε. ως μέσος όρος ενώ το αντίστοιχο συνταξιοδοτικό κενό υπολογίζεται στο 36,3%. Ταυτόχρονα, το 44% των γυναικών και το 34% των ανδρών ηλικίας 30-34 ετών έχουν πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ε.Ε. και μόλις το 20% των γυναικών αποφοίτων τεχνολογίας και πληροφορικής επιλέγουν ως επαγγελματική διεξοδο τη βιομηχανία της τεχνολογίας. Τέλος, οι γυναίκες καταλαμβάνουν θέσεις στα Διοικητικά Συμβούλια των εισηγμένων εταιρειών σε ποσοστό μόλις 25,3%, με τη Γαλλία να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση με ποσοστό 43,4%.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

Οι εταιρείες γνωρίζουν ότι πρέπει να διαθέτουν το καλύτερο ταλέντο προκειμένου να επιτύχουν στη σύγχρονη υπερ-ανταγωνιστική και ολοένα πιο περίπλοκη παγκόσμια οικονομία. Είναι πλέον κοινός αποδεκτός ότι η απόκτηση και διαχείριση του ταλέντου αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και πλέον επείγουσες επιχειρηματικές προτεραιότητες, όχι μόνο για τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, αλλά και για το σύνολο της εταιρείας.

Το αφιέρωμα θα απαντήσει, μεταξύ άλλων, σε ερωτήματα όπως:

- Ποιες είναι οι τάσεις που διαμορφώνουν την αγορά του talent management;
- Ποια είναι η σημασία μιας ολοκληρωμένης Talent Management στρατηγικής;
- Ποιος είναι ο ρόλος και η συνεισφορά της τεχνολογίας στη διαχείριση του ταλέντου;

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

boussias|communications

Info:
Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Διοργάνωση

boussias | communications

Στην 3η χρονιά τους, τα Education Business Awards αλλάζουν!



Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης!

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Άννα Διαμαντοπούλου

Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



Πίνχος Βαφειαδάκης
ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος



Αχιλλέας Γραβάνης
Ιατρική Σχολή Παν/μιου Κρήτης - Ιδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ)



Βασίλειος Δασκαλάκης
Σύνδεσμος Ελληνικών Κολλεγίων



Γεώργιος Δουκίδης
Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ, ELTRUN



Δημήτριος Δούσιος
University of East Anglia
Norwich Business School



Σωκράτης Κάτσικας
Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου - Τμ. Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά



Παναγιώτης Κετικίδης
University of Sheffield,
CITY College - Ερευνητικό κέντρο IVA Ευρώπης (SEERC)



Βάσα Κόλλια
πρ. Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων



Georgios Kordelas
Meininger Hotels



Βασίλης Κουλιαδής
πρ. Γεν. Γραμματέας Υπουργείου Παιδείας



Χαράλαμπος Κυριακίδης
Σύνδεσμος Ιδιωτικών Σχολείων



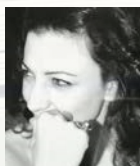
Αθανάσιος Κυριαζής
Τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς



Έφη Μπάσδρα
ΙΚΥ - Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών - Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών



Ελένη Μπούττα
Δρ. Ιστορίας, Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης



Μάρνυ Παπαμαθθαίου
Δημοσιογράφος εκπαιδευτικού ρεπορτάζ



Αγγελική Πουλυμενάκου
Διοικητική Πληροφορικών Συστημάτων, ΟΠΑ



Νικόλαος Σταυρακάκης
ΕΜΠ - ΠΡΩ.ΠΑΙΔΕΙΑ - Πρωτοβουλία για την Παιδεία & την Ανάπτυξη



Φοίδων Στράτος
ΙΕΠΑΣ - Ινστιτούτο Επαγγελματικού Προσανατολισμού & Σταδιοδρομίας



Τάκης Τζαμαραγιάς
Δημοτικό Θέατρο Πειραιά



Αργύρης Τζικόπουλος
Γεν. Δ/ντής ΣΕΝ/JA Greece - Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece



Νίκος Φαλδαμής
HEPIS - Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής



Πίνχος Φίλις
Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ!

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

Παρασκευή, 23 Μαρτίου 2018

www.educationleadersawards.gr

Δωρεάν η 1η υποψηφιότητα
για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς

Το 26% των εργοδοτών προβλέπει αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων

Οι Έλληνες εργοδότες καταγράφουν δυνατές προθέσεις προσλήψεων για το β' τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με την Έρευνα για τις Προθέσεις Προσλήψεων της **ManpowerGroup**. Σε συνέχεια της εποχικής προσαρμογής των δεδομένων, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +16%, αποτελώντας την ισχυρότερη πρόβλεψη των τελευταίων τουλάχιστον εννέα ετών. Τα σχέδια προσλήψεων βελτιώνονται κατά 3 και 7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, αντίστοιχα. Πιο συγκεκριμένα, το 26% των εργοδοτών προβλέπει αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων, το 5% αναμένει μείωση ενώ το 65% δεν αναμένει κάποια αλλαγή.

Μάλιστα, οι προοπτικές είναι θετικές σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, τόσο στις περιφέρειες όσο και σε όλες τις κατηγορίες μεγέθους οργανισμών. Οι ισχυρότερες αγορές εργασίας προβλέπονται στον τομέα του Ηλεκτρισμού, Φυσικού Αερίου και Υδρευσης, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +22%, σε πέντε τομείς, με Προοπτικές της τάξης του +16% και συγκεκριμένα της Γεωργίας, των Χρηματοοικονομικών και Ασφαλείων, Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, του Δημοσίου & Κοινωνικών Υπηρεσιών, των Μεταφορών & Επικοινωνιών, και του Εμπορίου (Λιανική & Χονδρική) καθώς και στον τομέα των Κατασκευών, με προοπτικές της τάξης του +15%. Από την άλλη, οι πιο αποδυναμωμένες Προοπτικές, της τάξης του +10%, καταγράφονται από τους εργοδότες του τομέα της Βιομηχανίας/Παραγωγής. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα ανα γεωγραφική περιοχή, οι εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα αναμένουν αξιόλογη αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων κατά το β' τρίμηνο του 2018, καταγράφοντας Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης, της τάξης του +14% για τρίτο διαδοχικό τρίμηνο, ενώ οι Προοπτικές στην Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής ανέρχονται σε +17%. Τέλος, οι ισχυρότερες προοπτικές προσλήψεων αναμένονται από τους εργοδότες των Μεγάλων επιχειρήσεων, με Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του +23%.

Ο Π. ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ, HEAD OF eTraining ΣΤΗΝ CONVERT GROUP



Ο Πάρης Κορωνάιος αναλαμβάνει καθήκοντα Head of eTraining στην Convert Group, ενός εκ των τεσσάρων BUs της εταιρείας. Ο ίδιος θα είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση της στρατηγικής του τμήματος όσον αφορά στα εκπαιδευτικά συνέδρια, τις ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις, τις ακαδημίες, τα e-learning προγράμματα και άλλες πρωτοβουλίες. «Ο Πάρης είναι ένα στέλεχος με αξιοσημείωτη πορεία στον κλάδο του eBusiness αλλά και πολύ αγαπητός σε όλους μας στον χώρο. Θα στηρίξουμε όλοι την προσπάθειά του για καλύτερη εκπαίδευση

και δικτύωση των επαγγελματιών στο πλ. επιχειρείν», δήλωσε ο Παναγιώτης Γκεζερλής, CEO της Convert Group. Ο Π. Κορωνάιος ασχολείται με τον κλάδο του eBusiness περισσότερο από μία δεκαετία, έχοντας καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση αρκετών πετυχημένων έργων. Πριν την Convert Group, κατείχε τη θέση του Γενικού Διευθυντή στον Ελληνικό Σύνδεσμο Ηλεκτρονικού Εμπορίου - GR.EC.A., επιτυγχάνοντας μαζί με το ΔΣ να αυξήσουν σημαντικά τον αριθμό μελών και εσόδων μέσα σε μία διετία. Στο παρελθόν, υπήρξε στέλεχος της Boussias Communications και της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων - ΕΕΔΕ, ενώ είχε ιδρύσει τη δική του εταιρεία στον χώρο των ψηφιακών εκδόσεων.

Η WIND ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

Στη συνεχή εξέλιξη των εργαζομένων της επενδύει η Wind θεσπίζοντας ένα νέο πρόγραμμα επιμόρφωσης, το «The WIND mBA». Είκοσι τρεις επικεφαλής ομάδων της εταιρείας από δεκατέσσερα διαφορετικά τμήματα επιλέχθηκαν για τον πρώτο κύκλο του The WIND mBA και θα παρακολουθήσουν ένα εξαμηνιαίο πρόγραμμα ανάπτυξης στελεχών που σχεδιάστηκε για την εταιρεία και θα υλοποιηθεί από το ALBA. Το εν λόγω πρόγραμμα, συνολικής διάρκειας 100 ωρών, περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων θεματικές ενότητες όπως Business Economics, Design Thinking & Customer Experience, Management in the era of Digital Transformation. Επίσης, το πρόγραμμα έρχεται να συμπληρώσει μια σειρά προγραμμάτων εκπαίδευσης και εξέλιξης σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο που σχεδιάζει και υλοποιεί η εταιρεία τα τελευταία χρόνια με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων της.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



BUSINESS EDUCATION

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και διαβίου μάθηση, που εκτείνεται πέρα από ένα πτυχίο, είναι πλέον απολύτως ξεκάθαρη τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού παραμένει μεγάλο ζητούμενο σε ένα εργασιακό περιβάλλον.

Στο αφιέρωμα θα συμπεριληφθούν, μεταξύ άλλων:

- Παρουσίαση των κριτηρίων επιλογής είδους σπουδών, φορέα εκπαίδευσης και χρόνου διεξαγωγής των σπουδών.
- Η ζήτηση των εν λόγω σπουδών στην Ελλάδα (βαθμίδες στελεχών, κλάδοι δραστηριοποίησης κ.ά).
- Κριτήρια επιλογής υποψηφίων.
- Πλεονεκτήματα παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων για στελέχη και επιχειρήσεις.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Διοργάνωση

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Υπό την αιγίδα



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

στην Πράξη www.csrconference.gr

Παρασκευή 20.04.2018
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Στελέχη με γνώση και αποδεδειγμένο έργο θα μοιραστούν την πρακτική τους εμπειρία και θα εμπνεύσουν με τα αποτελέσματα του στρατηγικού CSR που εφαρμόζουν!



**Δημήτρης
Αγραφιώτης**
Mondelez



**Έλενα
Αποστολοπούλου**
Pfizer Hellas



**Νίκος
Αυλιάνας**
CSE



**Αλεξάνδρα
Βασιλακοπούλου**
ΔΕΛΤΑ



**Κωνσταντίνος
Γκορκίζης**
Groupama
Ασφαλιστική



**Κωνσταντίνη
Δελπαργύρη**
LIDL HELLAS



**Χρύσα
Ελευθερίου**
Όμιλος
INTERAMERICAN



**Χρυσούλα
Εξάρχου**
QualityNet
Foundation



**Μάνος
Ιατρέλης**
Αθηναϊκή
Ζυθοποιία



**Εΐν
Ιωαννίδου**
Heracles Group
of Companies



**Νίκος
Καμπανόπουλος**
VISA



**Μάρθα
Κεσίσσoglou**
Eurobank



**Μαρία
Κύρακα**
ΕΘΝΙΚΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



**Βαρδής
Κορδεράς**
Bergmann
Kord



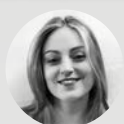
**Σύλβια
Κουκουλί**
Alpha Bank



**Άννα
Μάλτι**
OTE Group



**Γιώργος
Μαρκεζίνης**
CSE



**Διονυσία
Μάρκου**
OTE Group



**Δημήτρης
Α. Μαύρος**
MRB Hellas



**Αλεξία
Μαχαίρα**
AB Βασιλόπουλος



**Τερέζα
Μεσούρη**
ΕΘΝΙΚΗ ΠΑΝΓΑΙΑ
ΑΕΕΑΠ



**Χριστόφορος
Μητρομάρας**
Σώμα Ελλήνων
Προσκόπων



**Σπύρος
Μιχαηλίδης**
METLIFE



**Γεράσιμος
Μονοκρούσος**
Νέα Οδός -
Κεντρική Οδός



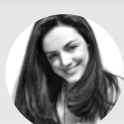
**Ζωή
Μπαουβέτα**
ΕΥΔΟΚΙΜΗ ΓΓ



**Αλέξανδρος
Παπαδάκης**
Coca-Cola
Τρία Έψιλον



**Δημήτρης
Περικλόπουλος**
Α.Ε. Τιμητών
ΤΙΤΑΝ



Λένα Πλάτη
ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



**Κωνσταντίνος
Ρηγόπουλος**
Eldorado Gold
Group- Hellas
Gold- Thracian
Gold Mining



**Ράνια
Σεμερτζιάν**
Anatolia College



**Μιχάλης
Σπανός**
Global Sustain
Group



**Σοφία
Στάμου**
ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ



**Γιώργος
Τσαπρούνης**
WIND ΕΛΛΑΣ



**Κώστας
Τσολάκης**
Antenna Group



Μαρία Φωλά
Ίδρυμα
Μποδοσάκη

Υποστηρικτές



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference Experience Sponsor



boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου **T:** 210 6617 777 (εσωτ.155), **E:** ja@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη **T:** 210 6617 777 (εσωτ.152), **E:** agyparaki@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ-ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής **T:** 210 6617 777 (εσωτ.129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

Νέος κύκλος «Mars Leadership Experience»

Για 3η συνεχή χρονιά υλοποιείται το πρόγραμμα Mars Leadership Experience από τη Mars Multisales Europe & South Africa. Σε αυτό μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή απόφοιτοι πανεπιστημιακών σχολών (ελληνικών ή άλλων πανεπιστημίων) προκειμένου να ζήσουν την εμπειρία μιας ζετούς εκπαίδευσης σε μια σειρά από θέσεις ευθύνης και να γνωρίσουν διαφορετικούς τομείς, λειτουργίες, ομάδες, προϊόντα ή και χώρες. Όσοι συμμετέχουν στο πρόγραμμα θα αναλάβουν ρόλους ευθύνης σε θέσεις όπως Brand Manager, Account Manager, Supply Chain Project Manager και θα λάβουν την απαιτούμενη στήριξη και καθοδήγηση προκειμένου να μπορέσουν να καλλιεργήσουν τα ταλέντα και τις δεξιότητές τους και να εξελίξουν την επαγγελματική τους κουλτούρα και φιλοσοφία. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν ήδη δύο Έλληνες απόφοιτοι που εργάζονται στα γραφεία της Mars στις Βρυξέλλες και την Πράγα, καθώς και δύο απόφοιτοι από άλλες χώρες που βρίσκονται στα γραφεία της Mars στην Ελλάδα. Με αφορμή την έναρξη λειτουργίας του νέου κύκλου, η **Ελίνα Παπαθανασίου**, People & Organization Director Mars East Med δήλωσε: «Η Mars είναι μια εταιρεία με περισσότερους από 100.000 εργαζόμενους σε 80 χώρες οι οποίοι αποτελούν το πιο πολύτιμο στοιχείο της επιτυχημένης πορείας μας και δημιουργούν κάθε μέρα προστιθέμενη αξία για την εταιρεία και τον πλανήτη μας. Μέσα από το πρόγραμμα Mars Leadership Experience απευθυνόμαστε σε νέους απόφοιτους που με το πάθος και τον δυναμισμό τους θα μπορέσουν να αποτελέσουν μέρος της οικογένειας της Mars και να γνωρίσουν τον συναρπαστικό κόσμο μερικών από τα πιο αγαπημένα brands παγκοσμίως, όπως Mars, Snickers, M&Ms, Uncle Ben's, Pedigree, Whiskas».

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ PEPISICO ΕΛΛΑΔΑΣ

Κορυφαία διάκριση στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού απέσπασε η PepsiCo Ελλάδα, λαμβάνοντας για τρίτη συνεχή χρονιά τον τίτλο «Top Employer Greece» επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική επιλογή επένδυσης και διαχείρισης στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας καθώς και τις άριστες εργασιακές συνθήκες της PepsiCo Ελλάδας. Ταυτόχρονα η PepsiCo Europe κατέκτησε την 2η θέση πανευρωπαϊκά, καταδεικνύοντας την πίστη και προσήλωση διεθνώς της εταιρείας στην αξία των ανθρώπων της. Η **Αναστασία Μακαριγάκη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Κεντρικής Ευρώπης και Ευρύτερων Βαλκανίων της PepsiCo, δήλωσε σχετικά: «Η πιστοποίηση “Top Employer 2018” τιμά πάνω και πρώτα από όλα τους εργαζόμενους της PepsiCo αναδεικνύοντας τις ικανότητες και τα ταλέντα τους καθώς και τις εργασιακές συνθήκες στις οποίες έχουν την ευκαιρία να τα εξελίσσουν καθημερινά. Έχουμε κάθε λόγο να είμαστε υπερήφανοι για τη διάκριση αυτή καθώς η PepsiCo είναι οι άνθρωποί της. Σε εκείνους οφείλουμε τη διάκριση ως κορυφαίος εργοδότης. Στην πράξη, υλοποιούμε καθημερινά το όραμά μας για “Απόδοση με Σκοπό” διασφαλίζοντας ένα ασφαλές και φιλόξενο εργασιακό περιβάλλον που προσφέρει δυνατότητες ανάπτυξης και βελτίωσης δεξιοτήτων. Γιατί για εμάς στην οικογένεια της PepsiCo Ελλάδας προσωπικοί και εταιρικοί στόχοι υπηρετούνται μόνο μέσα από τη συλλογική πρόοδο και επιτυχίες σαν αυτή μας γεμίζουν δύναμη και πίστη να βελτιωνόμαστε διαρκώς τοποθετώντας τον πήχη ακόμα ψηλότερα».

JTΙ: «ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» ΓΙΑ 6^η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η Japan Tobacco International Ελλάδας απέσπασε για 6η συνεχή χρονιά τη διάκριση «Κορυφαίος Εργοδότης» από το Διεθνές Ινστιτούτο **Top Employers**, καταλαμβάνοντας την 1η θέση μεταξύ των εταιρειών που διακρίθηκαν φέτος στη χώρα μας. «Αισθανόμαστε ιδιαίτερη τιμή και χαρά με τη φετινή μας διάκριση ως “Κορυφαίος Εργοδότης” στην Ελλάδα και μάλιστα καταλαμβάνοντας την 1η θέση μεταξύ των εταιρειών που πιστοποιήθηκαν. Η διάκριση αυτή συνιστά μια έμπρακτη επιβεβαίωση ότι η συνεχής και συστηματική επένδυση στους εργαζομένους μας σε συνδυασμό με τους φιλόδοξους στόχους μας, αποτελούν τα δομικά συστατικά της επιτυχίας της εταιρείας μας», δήλωσε ο **Edoardo Voletti**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της JTΙ στην Ελλάδα.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



DATA & ANALYTICS IN HR

Η εξέλιξη της τεχνολογίας και η πρόοδος που έχει συντελεστεί στη διαχείριση των δεδομένων και την ανάλυση αυτών προσφέρει στις εταιρείες και τα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού προηγμένα εργαλεία που μπορούν να συμβάλλουν στην ανταπόκριση και την αντιμετώπιση των σύγχρονων πολλαπλών προκλήσεων.

Στο αφιέρωμα θα αναλυθούν ενδεικτικά:

- Ποιες είναι οι τεχνολογικές και επιχειρηματικές τάσεις γύρω από τα People analytics;
- Ποιες είναι οι περιοχές που χρήζουν προσοχής και τα «ευαίσθητα» σημεία που αφορούν στη διαχείριση δεδομένων;
- Ποιες οι προϋποθέσεις για μία επιτυχημένη υλοποίηση αλλά και για τη βέλτιστη χρήση μίας λύσης analytics;

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Απριλίου.

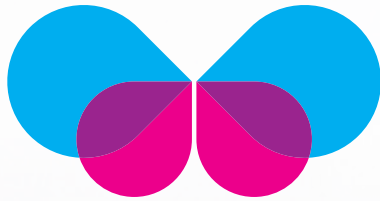
boussias | communications

Info:
Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΑΕ

Η 3M™ και η TÜV HELLAS (TÜV NORD) ενώνουν την τεχνολογία και την εμπειρία τους αναπτύσσοντας για πρώτη φορά συνεργασία εκπαίδευσης και πιστοποίησης επαγγελματιών στον χώρο της Υγείας και της Ασφάλειας στην εργασία. Οι Τεχνικοί Ασφαλείας και οι υπεύθυνοι για θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία εν γένει, έχουν πλέον τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους αλλά και το επαγγελματικό τους προφίλ λαμβάνοντας μέρος στο πρόγραμμα εκπαίδευσης και πιστοποίησης «3M™ Science of Safety Expert». Ένας κύκλος επιμόρφωσης της 3M™, διάρκειας 20 ωρών, προσφέρει την απαραίτητη γνώση που οφείλει να έχει ένας νέος ή έμπειρος Τεχνικός Ασφαλείας, ένας Γιατρός Εργασίας, ένας Νοσηλευτής σε μια επιχείρηση ή ένα στέλεχος με υπευθυνότητα Μελέτης / Σύνταξης προδιαγραφών και προμηθειών ΜΑΠ (μέτρα ατομικής προστασίας). Στο τέλος αυτής της επιμόρφωσης, ο Φορέας TÜV HELLAS (TÜV NORD) πιστοποιεί τις αποκτηθείσες γνώσεις του εκάστοτε συμμετέχοντα και αποδίδει το σχετικό πιστοποιητικό επαγγελματιών γνώσεων.

netweek
conferences



DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION CONFERENCE 2018

ΤΕΤΑΡΤΗ 25/04/2018 • ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

DISRUPT & INNOVATE / SUSTAIN & EVOLVE

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αποτελεί πλέον business trend, αλλά μονόδρομο για τις επιχειρήσεις. Εντούτοις, η ανάπτυξη στο περιβάλλον της Νέας Οικονομίας δεν θα είναι απόρροια εξ' ανάγκης προσαρμογής, αλλά ουσιαστικής βούλησης για εξέλιξη. Και μετά το disruption, είναι απαραίτητο για τους οργανισμούς να εστιάσουν στη βιώσιμη (sustainable) καινοτομία και την εκ βάθρων εξέλιξη τους.

Στην τρίτη διοργάνωσή του, το **Digital Business Transformation Conference** εξετάζει τις βασικές παραμέτρους του ψηφιακού μετασχηματισμού, πέρα από το buzz, μέσα από παρουσιάσεις διεθνών thought leaders και στελεχών της ελληνικής αγοράς "who lived to tell their story".

KEY ISSUES

- Ποιες τεχνολογίες υπόσχονται να αλλάξουν άρδην το επιχειρείν;
- Πελατοκεντρικότητα 2.0: Γιατί το disruption αρχίζει και τελειώνει στον πελάτη;
- Business Agility: Το συγκριτικό πλεονέκτημα της "επόμενης μέρας".
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός σε επίπεδο business function, οργανισμού, κλάδου και εθνικής οικονομίας.

INTERNATIONAL EXPERTS



Quantum Computing Guru
ENRIQUE LIZASO
Quantum World Association



Design Thinking Expert
PETER FOSSICK
Service Design Expert



O futurist από το Best Place to Work στην Ευρώπη
TUOMAS SYRJANEN
Futurice



Η βραβευμένη marketer-coach
ELISABETH DRZAIC-LANG
Empowering from Within



Η digital leader της Β. Ιρλανδίας
CARON ALEXANDER
Northern Ireland Government

SPEAKERS

ΚΩΣΤΑΣ ΓΚΡΕΚΗΣ
Όμιλος INFORM

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΖΙΩΜΑΣ
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

www.digitaltransformation.gr

Χρυσός Χορηγός



Χορηγός



Χορηγός Επικοινωνίας



Conference Experience Sponsor



boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ειρήνη Γκίνι, **T:** 210 6617 777 (156) **E:** igkini@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λίζα Αντωνιάδου, **T:** 210 6617 777 (158) **E:** lantoniadi@boussias.com | Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617 777 (322) **E:** thomas@boussias.com **ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαρία Γαβριλάκη, **T:** 6946 777 954 **E:** mgavrilaki@boussias.com

topcnmakers: Νέα πλατφόρμα δημιουργίας βιογραφικών

Στην ανάγκη για ένα σωστά δομημένο βιογραφικό, με ουσιαστικές και στοχευμένες πληροφορίες για τον υποψήφιο έρχεται να απαντήσει η ολοκληρωμένη πλατφόρμα δημιουργίας βιογραφικών, topcnmakers. Με ταχύτητα, αξιοπιστία και την απαιτούμενη ευελιξία ο χρήστης του topcnmakers μπορεί να δημιουργήσει δωρεάν ένα βιογραφικό σημείωμα, σε αγγλικά ή/και ελληνικά, ακο-

λουθώντας μια φιλική και εύχρηστη κωδικοποίηση πληροφοριών. Το κάθε βιογραφικό ταυτίζεται με προτάσεις για ανοιχτές θέσεις εργασίας εξοικονομώντας χρόνο και κάνοντας την αναζήτηση εργασίας πιο αποτελεσματική. Μεταξύ των υπηρεσιών είναι η προσαρμογή του προτύπου βιογραφικού σημειώματος, σύμφωνα με τον τομέα εργασίας του υποψηφίου και η δημιουργία

Συνοδευτικής Επιστολής (Cover Letter) με προσαρμοσμένες προτάσεις ανά τμήμα, βιογραφικό συνδεδεμένο με τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης του υποψηφίου (social media links) κ.ά. Η πλατφόρμα αποτελεί ένα εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τα στελέχη όλων των κλάδων να βελτιώσουν και να κρατήσουν επικαιροποιημένο το επαγγελματικό τους προφίλ.

ΝΕΑ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΑΠΟ ΤΟ GROW WITH GOOGLE

Η Google ανανέωσε τη δέσμευσή της στη Συμμαχία για την Ενίσχυση των Ψηφιακών Δεξιοτήτων και της Εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση με μία νέα υπόσχεση, αυτή τη φορά, να παρέχει υποστήριξη σε 1 εκατομμύριο Ευρωπαίους, βοηθώντας τους να βρουν εργασία ή να αναπτύξουν την επιχείρησή τους μέχρι το 2020. Η συγκεκριμένη δέσμευση εκτείνεται πέρα από την προηγούμενη που αφορούσε στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων, στο επίπεδο πλέον της υποστήριξης των εκπαιδευόμενων καθώς εφαρμόζουν τις νέες δεξιότητες χτίζοντας τη δική τους καριέρα ή επιχείρηση. Η Google έχει πλέον προσφέρει εκπαίδευση στις ψηφιακές δεξιότητες σε 3 εκατομμύρια Ευρωπαίους πολίτες και περισσότερους από 2 εκατομμύρια ανθρώπους στην Αφρική.

Πρόκειται για το πρόγραμμα «Grow with Google», το οποίο ξεκίνησε το 2015 με εξειδικευμένους συνεργάτες σε κάθε χώρα, προκειμένου να μεγιστοποιείται τόσο η συνάφεια όσο και τα αποτελέσματα της εκπαίδευσης. Μάλιστα, η εταιρεία διενήργησε μια ανεξάρτητη έρευνα που άρχισε το 2016, ρωτώντας τους εκπαιδευόμενους στο Grow with Google σχετικά με τον αντίκτυπο που αυτό είχε στην καριέρα ή τις επιχειρήσεις τους 14 εβδομάδες μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης. Στο εξής, η Google θα δημοσιεύει τρίμηνους απολογισμούς, σε συνεργασία με την Ipsos Mori, δείχνοντας πώς οι νέες ψηφιακές δεξιότητες μεταφράζονται σε ευκαιρίες τόσο για ιδιοκτήτες επιχειρήσεων όσο και για εκείνους που αναζητούν εργασία.

ΕΝΑΡΤΙΑ: ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

Το μοντέλο της απομακρυσμένης εργασίας / remote work έχει αρχίσει να εφαρμόζει πιλοτικά η Enartia, κάτω από την ομπρέλα της οποίας βρίσκονται οι εταιρείες Paraki και Top.Host που παρέχουν ολοκληρωμένες online λύσεις και υπηρεσίες. Έχοντας ως κεντρικό άξονα τον άνθρωπο, η Enartia εξελίσσει την πολιτική της σύμφωνα με τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής. Μέρος της αποστολής της είναι η δημιουργία ενός ιδανικού εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2017 η εταιρεία έκανε ακόμα ένα μεγάλο βήμα, δίνοντας επίσημα στους εργαζομένους της την ελευθερία να εργάζονται εξ αποστάσεως οπότε οι ίδιοι το επιθυμούν. «Σκοπός μας παραμένει η καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη μέσα από τις καινοτόμες υπηρεσίες και την άριστη εξυπηρέτηση που προσφέρουμε. Για να βελτιώσουμε και να εξελίξουμε την προσωπική εξυπηρέτηση που παρέχουμε ώστε να κάνουν οι πελάτες μας τις ιδέες τους πράξη, πρέπει πρώτα να κάνουμε πραγματικότητα τα όνειρα των δικών μας ανθρώπων» ανέφερε χαρακτηριστικά η **Αγγέλα Ανθουλάκη**, υπεύθυνη του τμήματος HR.



HealthDaily
ΕΙΛΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

δράσεις

ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΑΣΘΕΝΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ
2017/2018

Μετά την μεγάλη επιτυχία της έκδοσης «Σύλλογοι Ασθενών Ελλάδας-Δράσεις 2015/2016», η οποία έτυχε ευρύτατης αποδοχής από τους συλλόγους ασθενών όλης της χώρας, το Υπουργείο Υγείας, τους επαγγελματίες υγείας, τους συλλογικούς φορείς του κλάδου, αλλά κυρίως από τους απλούς πολίτες, το Health Daily προχωρά στη δημιουργία του **νέου οδηγού «Δράσεις 2017/2018»**, με στόχο να προβάλει τις ενέργειες και τους στόχους των Συλλόγων όλης της χώρας, κάνοντας γνωστό σε όλους τους πολίτες το έργο τους.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΤΟΝ ΜΑΪΟ

boussias | communications

Χορηγίες: Χρυσούλα Κορδούλη, T: 2106617777 (εσωτ.266), E: ckordouli@boussias.com
Πληροφορίες: Βάσω Κατέρου, T: 6938 376393, E: vasokaterou@gmail.com



Κάνε τη συμμετοχή για το κοινό σου πιο διαδραστική, χάρη στις διαφορετικές υπηρεσίες που προσφέρει η Conference

www.conference.com

Η υποστήριξη ήταν εξαιρετική και έτοιμη για ανεύρεση λύσεων.

Οι χρήστες μπόρεσαν με ευκολία να κατανοήσουν τη λειτουργία της πλατφόρμας.

Οι διάφορες λειτουργίες της εφαρμογής μας κέντρισαν το ενδιαφέρον και μας παρέιχαν μια μοναδική εμπειρία!

Η Conference είναι μια διαδραστική και χρήσιμη εφαρμογή εκδηλώσεων, τόσο για το κοινό, όσο και για τους διοργανωτές.

Καλέστε μας στο 210 684 6329 ή
στείλτε e-mail στο info@conference.com

ΕΕΔΕ: 1^η ΔΡΑΣΗ NETWORKING, «ΓΥΝΑΙΚΕΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»

Ολοκληρώθηκε η 1η δράση Networking με θέμα «Γυναίκες & Επιχειρήσεις» που διοργάνωσε στις 8 Μαρτίου ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ & Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) της ΕΕΔΕ. Στην αίθουσα του Πολυχώρου «Εβδομος» γυναίκες-επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, μέλη και φίλοι του ΤΟΓΜΕ είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν μεταξύ τους επαγγελματικά. Επίτιμος καλεσμένος της εκδήλωσης ήταν ο Δήμαρχος Αμαρουσίου και Πρόεδρος της ΚΕΔΕ και του Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών, **Γιώργος Πατούλης** ενώ την εκδήλωση άνοιξε η **Άρτεμις Λιόντα**, πρόεδρος του Τομέα μιλώντας για τη σημασία της δικτύωσης και της αλληλο-υποστήριξης των γυναικών στον επαγγελματικό στίβο. Μεταξύ άλλων, η **Φανή Κλειδά**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ManpowerGroup Ελλάδος, έκανε λόγο για το πώς μπορεί μια γυναίκα να καθοδηγήσει την καριέρα της ανακαλύπτοντας τον εαυτό της. Στη συνέχεια, 4 γυναίκες επιχειρηματίες και συγκεκριμένα, η **Ανδρομάχη Ζερζιβίλη**, Αντιπρόεδρος & CTO, AKTINA Travel Group, η **Κατερίνα Ιωακείμ**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, start up coverstory.gr, η **Δρ. Φλώρα Σταυρίδη**, Ογκολόγος Παθολόγος, Συνεργάτης Ομίλου Υγεία, Managing Director Care and Cure Oncology Center και η **Ρία Στεργιοπούλου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος, TELETRANS A.E παρουσίασαν τις επιχειρήσεις τους και απάντησαν σε ερωτήσεις για την επιχειρηματικότητα, τα προσόντα που χρειάζεται να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας για να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις, τι χρειάζεται να προσέξει, πώς ανταπεξέρχεται σε ένα ανδροκρατούμενο περιβάλλον κ.ά.

Η ASTELLAS ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΕΙΟΥ

Η Astellas για ακόμη μία φορά συμβάλλει έμπρακτα στη στήριξη της κοινωνίας. Στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η φαρμακευτική εταιρεία Astellas πραγματοποίησε για ακόμη μία φορά τη δράση «Changing Tomorrow Day» για τα παιδιά του Ιδρύματος Χατζηκυριάκειου. Οι εργαζόμενοι της Astellas αποτέλεσαν τους πρεσβευτές της συγκεκριμένης εθελοντικής πρωτοβουλίας, με ενέργεια που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 5 Μαρτίου στους χώρους του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος Παιδικής Προστασίας. Σε ένα κλίμα ομαδικότητας και συνεργασίας, τα παιδιά του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος, μαζί με τους εργαζόμενους της Astellas, συμμετείχαν σε διαδραστικά και διασκεδαστικά παιχνίδια και συναρμολόγησαν, από κοινού, 30 ποδήλατα τα οποία έγιναν δωρεά στο Ίδρυμα.

«ΣΧΕΣΗ ΣΕ ΓΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ» ΚΑΙ ΤΟ 2018 ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΗΡΑΚΛΗΣ

Με την κλήρωση 1 αυτοκινήτου και 10 tablets, καθώς και εκατοντάδες άλλα δώρα ολοκληρώθηκε το Πρόγραμμα Επιβράβευσης «Σχέση σε Γερές Βάσεις» του ομίλου Ηρακλής. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα προνομίων και εκπαίδευσης που υλοποιεί ο όμιλος για τρίτη συνεχή χρονιά και απευθύνεται σε επαγγελματίες τεχνίτες και εμπόρους οικοδομικών υλικών που προτιμούν σταθερά τα προϊόντα Ηρακλής. Περισσότεροι από 5.000 επαγγελματίες τεχνίτες από όλη την Ελλάδα συμμετείχαν σε αυτό, το οποίο θα συνεχιστεί και το 2018. Στόχος του προγράμματος παραμένει τόσο να εδραιώσει την εικόνα του ομίλου Ηρακλής ως προτιμώμενος συνεργάτης των πελατών του, όσο και να αυξήσει τα επίπεδα ικανοποίησης των τελικών αγοραστών-τεχνιτών προς τα κανάλια διανομής δομικών υλικών. Παράλληλα, το πρόγραμμα υποστηρίζεται από τη διαδραστική πλατφόρμα www.xtizoumemazi.gr.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2018, Τεύχος 151

14 ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ HR ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Αυτό που χαρακτηρίζει την εποχή μας δεν είναι τόσο οι ραγδαίες και αδιάκοπες αλλαγές λόγω των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων, αλλά κυρίως ο πρωτόγνωρος ρυθμός των αλλαγών αυτών. Σε ένα κόσμο που μεταβάλλεται χωρίς προηγούμενο, το HR καλείται να διαμορφώσει νέους κανόνες για τους ανθρώπους, την εργασία και τις επιχειρήσεις.

24 EXECUTIVE SEARCH

Η «έλλειψη ταλέντου» και ο «πόλεμος για το ταλέντο» αποτελούν την πραγματικότητα του σύγχρονου επιχειρείν, η ανύρεση και η προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών καθίσταται κρισιμότερη και δυσκολότερη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες Executive Search εξελίσσονται αντίστοιχα.

32 TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι προσωρινά εργαζόμενοι προσλαμβάνονται για να βοηθήσουν τους εργοδότες να ανταποκριθούν στις επιχειρηματικές απαιτήσεις. Μερικές φορές, η προσδοκία του εργοδότη είναι να προσλάβει τον προσωρινά εργαζόμενο αν η επιλογή του είναι επιτυχής.

40 DIVERSITY & INCLUSION

Οι οργανισμοί σπουδαιολογούν την πολυμορφία στελεχών στον εργασιακό χώρο και την αναγνωρίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής των ταλέντων τους. Το θέμα της ενσωμάτωσης ενός diverse ανθρώπινου δυναμικού βρίσκεται υψηλά στην ατζέντα των CEOs. Το HR καλείται να λάβει καθοριστικό ρόλο στην πραγματικότητα που διαμορφώνεται.

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lpлатi@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

www.boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικόστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου