



HR

NEWSLETTER

σε 3 ημέρες!

www.performancemanagement.gr

ΕΛΣΤΑΤ: Αύξηση 1,6% στον δείκτη μισθολογικού κόστους το δ' τρίμηνο 2018

Ο δείκτης μισθολογικού κόστους του δ' τριμήνου 2018, χωρίς καμία διόρθωση (εποχική ή διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασίμων ημερών), σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου 2017, παρουσιάζει αύξηση κατά 1,6% έναντι αύξησης 2,7% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2017 προς το 2016, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ. Παράλληλα, ο δείκτης μισθολογικού κόστους του δ' τριμήνου 2018, με εποχική διόρθωση αλλά χωρίς διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασίμων ημερών, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου 2017, παρουσιάζει αύξηση κατά 4,9% έναντι αύξησης 2% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2017 προς το 2016. Τέλος, ο δείκτης μισθολογικού κόστους του δ' τριμήνου 2018, με διόρθωση ως προς τον αριθμό των εργασίμων ημερών αλλά χωρίς εποχική διόρθωση, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δ' τριμήνου 2017, παρουσιάζει αύξηση κατά 1,8% έναντι αύξησης 3,4% κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2017 προς το 2016.

ΕΡΓΑΝΗ: ΘΕΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΩΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ ΤΟΥ 2019

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα του Πληροφοριακού Συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2019 καταγράφεται αύξηση της μισθωτής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα, καθώς σημειώνεται θετικό ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων κατά 27.840 θέσεις εργασίας. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Φεβρουαρίου 2019, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 165.110, ενώ οι αποχωρήσεις σε 137.270. Από τις 137.270 συνολικά αποχωρήσεις, οι 56.747 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 80.523 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Από τη σύγκριση των στοιχείων των δύο μηνών, Φεβρουάριος 2019 και Φεβρουάριος 2018, προκύπτει θετική επίδοση κατά 11.212 νέες θέσεις εργασίας, για τον Φεβρουάριο 2019 (θετικό ισοζύγιο 27.840 θέσεων εργασίας) έναντι θετικού ισοζυγίου (16.628) τον Φεβρουάριο του 2018. Επισημαίνεται επίσης ότι η επίδοση του ισοζυγίου ροών του μηνός Φεβρουαρίου καταγράφεται θετική, για έκτη συνεχή χρονιά και αποτελεί την υψηλότερη καταγεγραμμένη θετική επίδοση ισοζυγίου μηνός Φεβρουαρίου από το 2001 μέχρι σήμερα. Ταυτόχρονα, αθροιστικά για την περίοδο Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2019, οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν στις 322.251 θέσεις εργασίας και οι αποχωρήσεις έφτασαν τις 316.744, εκ των οποίων οι 187.584 ήταν αποτέλεσμα καταγγελιών συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεων συμβάσεων ορισμένου χρόνου και οι 129.160 οικειοθελείς αποχωρήσεις. Έτσι, το ισοζύγιο των ροών μισθωτής απασχόλησης του πρώτου διμήνου του έτους 2019 διαμορφώνεται στις +5.507 θέσεις εργασίας, αποτελώντας την τρίτη υψηλότερη καταγεγραμμένη θετική επίδοση ισοζυγίου Α' διμήνου, από το 2001 μέχρι σήμερα.

Ο ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗΣ ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΤΗ ΜΑΝPOWERGROUP ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο Χαράλαμπος Καζαντζίδης ανέλαβε τα καθήκοντα του Διευθύνοντος Συμβούλου της ManpowerGroup Ελλάδας. Στέλεχος με πολύχρονη εμπειρία στον χώρο των πωλήσεων, του marketing και της εμπορικής διαχείρισης ανάμεσα σε πολυεθνικές εταιρείες μεταφορών και λιανικού εμπορίου, έχει συνδέσει το όνομά του με την πορεία της εταιρείας ως Branch Manager Βορείου Ελλάδος της ManpowerGroup και το 2016 ανέλαβε καθήκοντα Εμπορικού Διευθυντή. Σε αυτό το διάστημα, έχει καταγράψει μια επιτυχημένη πορεία, συμβάλλοντας καθοριστικά στην εμπορική ανάπτυξη του ομίλου στην Ελλάδα. Ο ίδιος επισημαίνει: «Είναι εξαιρετική τιμή

για εμένα ο νέος ρόλος που μου ανατέθηκε από το Mediterranean Region του Ομίλου όπου διοικητικά συμπεριλαμβάνεται η χώρα μας. Η εταιρεία μας στην Ελλάδα καταγράφει αξιοσημείωτη ανοδική πορεία κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών ετών. Ήδη από το τελευταίο τρίμηνο του 2018, υλοποιήσαμε τη διεύρυνση των εμπορικών τμημάτων καθώς και της ομάδας των πωλήσεων, ενώ προχωρήσαμε στην καθετοποίηση του τμήματος της εξεύρεσης και στελέχωσης Μόνιμου προσωπικού. Οι σύμβουλοί μας εξειδικεύονται σε ξεχωριστούς κλάδους αγοράς IT, Sales & Marketing, Customer Service, Admin Office, Warehousing/ Logistics, Finance, Engineering- και βοηθούν

τις επιχειρήσεις προκειμένου να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Επιπλέον, οι τομείς της προσωρινής στελέχωσης (Temp Solutions) και του Outsourcing (Εξωτερική Διαχείριση Μισθοδοσίας) παραμένουν οι πλέον ανταγωνιστικοί στην ελληνική αγορά. Το 2019 είναι το έτος που επενδύουμε ακόμη περισσότερο στους ανθρώπους και στην ανάδειξη της εταιρικής μας κουλτούρας, μέσω ολοκληρωμένων προγραμμάτων ανάπτυξης και εκπαίδευσης και δίνουμε μεγαλύτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες, ώστε να ανταποκρινόμαστε αποτελεσματικότερα στις αυξανόμενες ανάγκες των εταιρειών-πελατών μας».



21.3.2019

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Performance Management CONFERENCE 2019

TRENDS | STRATEGIES | LESSONS LEARNED

Οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού μετασχηματίζουν τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το **Performance Management**. Τι αλλάζει στον τρόπο που οι εταιρείες αξιολογούν και μετρούν την απόδοση; Ποιες πρακτικές αποδίδουν πραγματικά και κάτω από ποιες προϋποθέσεις;

KEYNOTE SPEAKERS



Stuart Hearn
Performance Management Expert | Ιδρυτής & CEO Clear Review

Εξηγεί γιατί τα παραδοσιακά επίσημα appraisals δεν είναι πλέον κατάλληλα για τους σκοπούς των σύγχρονων χώρων εργασίας και προτείνει νέες, επιτυχημένες προσεγγίσεις για το performance management.



Shakil Butt
HR Hero | HR and Leadership Consultant

Θα μοιραστεί πολύτιμα και αξιοποιήσιμα διδάγματα που έχει αποκομίσει στην 20ετή και πλέον καριέρα του σε ό,τι αφορά τη διαχείριση και την ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και εταιρικής αποδοτικότητας.



Scott D. McArthur
Speaker | Writer | Mentor | Facilitator

Αναλύει πώς το HR μπορεί να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπει και διαχειρίζεται την απόδοση και θα παράσχει πρακτικά παραδείγματα, ιδέες και εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού.



Michelle Mills-Porter
speaker | author | trainer

Θα παρουσιάσει τι μπορεί να μας διδάξει το τσουνάμι στον Ινδικό Ωκεανό το 2004 σε ό,τι αφορά την ανθρώπινη κινητοποίηση, την συνεργατικότητα και τελικά την αποδοτικότητα.

www.performancemanagement.gr

Μεγάλος Χορηγός



Χορηγός



Επιστημονικός Υποστηρικτής



Conference Experience Sponsor

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδά, **T:** 6936170029, **E:** mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, **T:** 210-6617777 (εσ. 271) **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

Το 24% των εταιρειών έδωσε αυξήσεις στο ανθρώπινο δυναμικό του

Με βάση τη Γενική Έρευνα Αποδοχών και Παροχών της KPMG για το 2018

Ολοκληρώθηκε, για 25η συνεχή χρονιά, η Γενική Έρευνα Αποδοχών και Παροχών για το 2018. Η ετήσια αυτή έρευνα διεξάγεται από την KPMG σε συνεργασία με ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της ελληνικής αγοράς. Γενικοί Διευθυντές, Οικονομικοί Διευθυντές, Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού και άλλα στελέχη που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, αξιοποιούν την έρευνα για τη διαμόρφωση πολιτικής αποδοχών και παροχών για τους εργαζομένους τους, για την αντικειμενική αξιολόγηση του υφιστάμενου συστήματος αποδοχών και παροχών, καθώς και για τον καθορισμό των ετήσιων αυξήσεων. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα παρουσιάζει αναλυτικά στοιχεία αποδοχών και παροχών για 154 θέσεις εργασίας και για το 2018 βασίστηκε σε δείγμα 110 εταιρειών και περίπου 39.000 κατόχων θέσεων εργασίας. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, 9% χαμηλότερος σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά ήταν ο ρυθμός οικειοθελών αποχωρήσεων (turnover), ο οποίος διαμορφώθηκε στο 3.9% για το σύνολο της ελληνικής αγοράς. Υψηλότερα ποσοστά εμφανίζονται στον κλάδο υψηλής τεχνολογίας και στο λιανεμπόριο. Ταυτόχρονα, το 20% των εταιρειών προχώρησε σε μείωση θέσεων εργασίας την προηγούμενη χρονιά. Η μείωση αυτή επηρέασε κυρίως εργαζομένους 36-45 ετών που ανήκαν στις κατηγορίες μεσαίων διοικητικών στελεχών και διοικητικού προσωπικού. Όπως προέκυψε επίσης, 24% των εταιρειών έδωσαν αυξήσεις το 2018 σε όλους τους εργαζομένους τους, ενώ 50% μόνο σε κάποιες κατηγορίες εργαζομένων. Το ποσοστό των αυξήσεων το 2018 κινήθηκε στο 1,5%, ενώ οι προβλέψεις για το 2019 προσδιορίζουν το ποσοστό αυτό στο 2%. Το ποσό που αποδόθηκε ως bonus απόδοσης συνολικά το 2018 ανήλθε κατά μέσο όρο στο 11,7% των συνολικών ετήσιων βασικών αποδοχών. Επιπλέον, το 60% των εταιρειών παρέχει ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης σε τουλάχιστον μία κατηγορία εργαζομένων. Η πλειοψηφία των προγραμμάτων είναι καθορισμένης συνεισφοράς και προβλέπει δυνατότητα προαιρετικής συνεισφοράς και από την πλευρά του εργαζομένου. Καταληκτικά, μειωμένες σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές παρατηρήθηκε ότι είναι οι προσλήψεις αποφοίτων, με την πλειοψηφία αυτών να έχει απορροφηθεί σε εξειδικευμένες θέσεις τεχνολογίας.

BOEHRINGER INGELHEIM: ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΛΟΓΩ ΥΨΗΛΟΥ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

Τη στήριξη στην ανάπτυξη της χώρας μέσω της εισαγωγής επενδύσεων επανέλαβε η Boehringer Ingelheim Ελλάς στο διεθνές οικονομικό forum των Δελφών, δια στόματος του **Stefan Kilian**, Managing Director & Head of Human Pharma MIDI region, της Boehringer Ingelheim. Η εταιρεία αποφάσισε πριν από 5 χρόνια να επενδύσει περισσότερο στην Ελλάδα και δημιούργησε περίπου 200 νέες θέσεις εργασίας μέχρι σήμερα, ενώ εξάγει σε 68 χώρες. Σύμφωνα με την εταιρεία, το εργοστάσιο στο Κορωπί αναμένεται να γίνει το μεγαλύτερο κέντρο παραγωγής για τα στρατηγικά της προϊόντα στην Ευρώπη. Στην ομιλία του ο S. Kilian ανέφερε ότι: «Ο κύριος λόγος για τον οποίο επενδύσαμε στην Ελλάδα είναι ότι έχουμε φανταστικά ταλέντα στη χώρα αυτή. Οι εργαζόμενοι έχουν πολύ υψηλό μορφωτικό επίπεδο, έχουν μεγάλη εμπειρία στο αντικείμενο της απασχόλησής τους, εργάζονται στην κατεύθυνση που να δίνουν λύσεις, παράλληλα έχουν έφεση προς τη συνεχιζόμενη μάθηση για την απόκτηση νέων γνώσεων».

ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΓΙΑ 9^η ΧΡΟΝΙΑ

Το Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας, επιστρέφει για 9η χρονιά, το χρονικό διάστημα 29 - 31 Μαρτίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών με τη συμμετοχή περίπου 250 διακεκριμένων εισηγητών και τη στήριξη των πλέον αξιόλογων επιχειρήσεων. Το Πανόραμα απευθύνεται σε νέους και νέες, κυρίως, αλλά όχι αποκλειστικά, 18-35 ετών, ανεξαρτήτως εκπαιδευτικής κατεύθυνσης με βασικό στόχο να τους ενημερώσει μέσα από 90 εισηγήσεις (πάνελ), workshop, «Meet the Executives», παρουσιάσεις, συζητήσεις χωρίς ατζέντα σχετικά με τις τάσεις και τις επαγγελματικές επιλογές και προοπτικές που προσφέρουν περίπου 21 κλάδοι-τομείς της οικονομίας, προκειμένου να επιλέξουν τη βέλτιστη πορεία είτε ως στελέχη επιχειρήσεων είτε ως επιχειρηματίες. Επιπλέον, για έβδομη χρονιά συνεχίζονται τα Business Day, ένας θεσμός εκπαιδευτικών επισκέψεων σε επιχειρήσεις στον οποίο πέρυσι έλαβαν πρόσκληση να συμμετάσχουν 900 νέοι και νέες, ηλικίας 18-30 ετών. Σημειώνεται ότι διοργανωτής είναι το Ερευνητικό Κέντρο Στρατηγικής Διοίκησης των Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας, ΝΠΙΔ Μη Κερδοσκοπικό, που έχει συστήσει ο καθηγητής της ΑΣΟΕΕ, Ιορδάνης Λαδόπουλος.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Απριλίου



TALENT MANAGEMENT & TALENT ACQUISITION

- Ποιες είναι οι σύγχρονες τάσεις που διαμορφώνουν την αγορά του talent management;
- Ποιες είναι οι προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν σήμερα οι εταιρείες;
- Ποια είναι τα συστατικά μίας επιτυχημένης Talent Management στρατηγικής;



**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Το 31% των Ελλήνων εργοδοτών προβλέπει αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων για τους επόμενους 3 μήνες

Οι Έλληνες εργοδότες αναμένουν αισιόδοξες προθέσεις προσλήψεων για το προσεχές τρίμηνο, σύμφωνα με την Έρευνα για τις Προθέσεις Προσλήψεων της **ManpowerGroup**. Σε συνέχεια της εποχικής προσαρμογής των δεδομένων, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +21%, φτάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί εδώ και 11 χρόνια. Τα σχέδια προσλήψεων βελτιώνονται κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, και εμφανίζονται ενισχυμένα κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Πιο αναλυτικά, οι ισχυρότερες προθέσεις προσλήψεων καταγράφονται στον τομέα των Κατασκευών, με Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του +26%. Προβλέπεται επίσης σημαντική αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων στον τομέα Ηλεκτρισμός, Φυσικό

Αέριο & Υδρευση, με Προοπτικές της τάξης του +24%, και σε τρεις τομείς με Προοπτικές της τάξης του +23% -τον τομέα της Βιομηχανίας/Παραγωγής, τον τομέα Μεταφορές & Επικοινωνίες και τον τομέα Εμπόριο (Χονδρική & Λιανική). Οι εργοδότες του τομέα του Τουρισμού αναμένουν υγιή δραστηριότητα προσλήψεων, με Προοπτικές της τάξης του +21%, ενώ οι Προοπτικές του τομέα Χρηματοοικονομικά, Ασφάλειες, Ακίνητη Περιουσία και Παροχή Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις ανέρχονται σε +19%. Την ίδια στιγμή, την ισχυρότερη αγορά εργασίας αναμένουν οι εργοδότες των Μεγάλων επιχειρήσεων, οι οποίοι αναφέρουν αισιόδοξες Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του +34%. Οι εργοδότες των Μεσαίων και Μικρών επιχειρήσεων αναφέρουν υγιή σχέδια προσλήψεων, με Προοπτικές της τάξης του +24% και +21% αντίστοιχα, ενώ οι Προοπτικές για τις Πολύ Μικρές

επιχειρήσεις ανέρχονται σε +13%. Μεταξύ άλλων, παρατηρείται ότι οι εργοδότες στις Μεσαίες επιχειρήσεις καταγράφουν σχετικά σταθερά σχέδια προσλήψεων. Σε διεθνές επίπεδο, η έρευνα της ManpowerGroup για το δεύτερο τρίμηνο του 2019 αποκαλύπτει ότι οι εργοδότες αναμένουν αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων σε 40 από τις 44 χώρες και επικράτειες στο διάστημα έως και το τέλος Ιουνίου. Οι εργοδότες σε 15 από τις 44 χώρες και επικράτειες που συμμετείχαν στη έρευνα, αναφέρουν ενισχυμένα σχέδια προσλήψεων σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, ενώ καταγράφονται αποδυναμωμένες προθέσεις προσλήψεων σε 18 και δεν αναμένεται καμία αλλαγή σε 11. Σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου του 2018, οι Προοπτικές βελτιώνονται σε 13 χώρες και επικράτειες, μειώνονται σε 27 και διατηρούνται αμετάβλητες σε τέσσερις.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΤΟΥ ΟΠΑΠ

Στον ΟΠΑΠ συνεχίζονται δυναμικά οι πρωτοβουλίες με στόχο τη βελτίωση της υγιεινής, ασφάλειας και ευεξίας των ανθρώπων του. Τον Φεβρουάριο του 2019 ξεκίνησε ο νέος κύκλος των επιτυχημένων εκπαιδεύσεων Προσωπικής Ασφάλειας

και Αυτοάμυνας της Oraracademy, δίνοντας την ευκαιρία στους εργαζομένους να μάθουν χρήσιμες πληροφορίες σε θέματα ασφάλειας που αφορούν τόσο στην εργασιακή ζωή όσο και στην καθημερινότητά τους, καθώς επίσης και πρακτική εξάσκηση

σε βασικές ασκήσεις αυτοάμυνας. Επίσης, η Oraracademy σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό διοργανώνει διήμερα σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών, παρέχοντας στους ανθρώπους του ΟΠΑΠ πολύτιμες γνώσεις για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων.

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

Account Director/BD Business Development Manager Marketing Director
Quality Assurance Manager Marketing & Sales Pioneer

Διοργάνωση

boussias|communications



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υπό την Αιγίδα



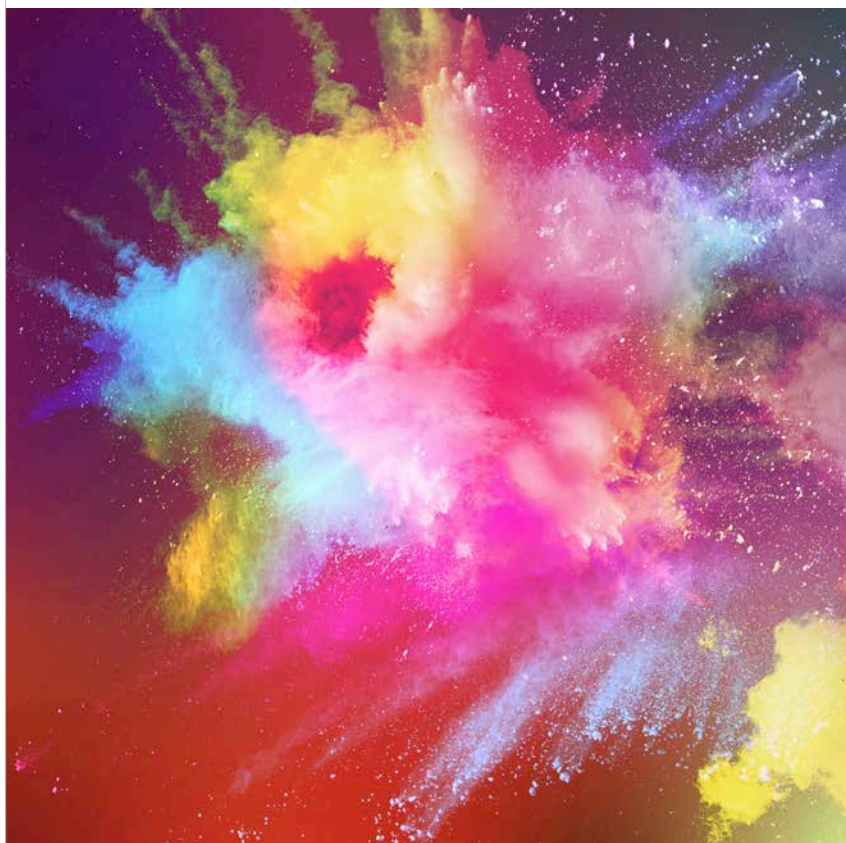
Inaugural Conference on Diversity in Business

DIVERSITY
CHARTER
GREECE

2019

09 | 05 | 19

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



Στην εποχή της υπαρκτής παγκοσμιοποίησης, ο δρόμος προς την εφαρμογή της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών επηρεάζει ολοένα και περισσότερο την καθημερινότητά μας.

Πέρα από τις προφανείς θεωρητικές επιβεβαιώσεις ότι η «διαφορετικότητα είναι καλή», δημιουργείται η ανάγκη για έναν διάλογο που θα παρουσιάσει εμπειριστατωμένα τόσο τη γενικευμένη εικόνα, όσο και τις πρακτικές εφαρμογές μιας στρατηγικής διαφορετικότητας στην Ελλάδα σήμερα.

Στο Εναρκτήριο Συνέδριο για την Διαφορετικότητα στις Ελληνικές επιχειρήσεις, θέτουμε τις βάσεις για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και των ίσων ευκαιριών στις εταιρείες και οργανισμούς.

Το Συνέδριο υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων του Diversity Charter Greece, πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που ιδρύεται στην Ελλάδα το 2019.

www.diversityconference.gr

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 152) **E:** agyparaki@boussias.com

Λήδα Πλατή, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 271) **E:** lplati@boussias.com

PROJECT MANAGER: Αικατερίνη Κιουλιμαξιώτη, **T:** 210 661 7777 (εσωτ. 258) **E:** akioul@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, **E:** mkalifida@boussias.com

ΠΑ.ΣΥ.Μ.ΕΠ.: «Το Υπ. Εργασίας προσεγγίζει επιφανειακά την υγεία των εργαζομένων»

Δεν δίνει καμία λύση για τους Ιατρούς εργασίας, αναφέρει ο Σύνδεσμος

Σύμφωνα με τον Πανελλαδικό Σύνδεσμο Μελών Επιχειρήσεων Εξωτερικών Υπηρεσιών Προστασίας και Πρόληψης (ΠΑ.ΣΥ.Μ.ΕΠ. - ΕΞΥΠΠ), το Υπουργείο Εργασίας προσεγγίζει επιφανειακά το θέμα των υπηρεσιών ιατρικής της εργασίας προς τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις, καθώς «παρά τις δεσμεύσεις των ιθυνόντων του Υπουργείου Εργασίας για επίλυση του φλέγοντος ζητήματος της έλλειψης ικανού αριθμού Ιατρών Εργασίας, το οποίο ταλανίζει τις Ελληνικές επιχειρήσεις εδώ και 6 μήνες και αποβαίνει σε βάρος της υγείας των εργαζομένων, η Εγκύκλιος με Αρ. Πρωτ 403/Δ9.8, της 21/02/2019 με θέμα 'Εφαρμογή των διατάξεων της περίπτωση γ' της παρ.2Α του άρθρου 16 του Ν.3850/2010 (Α'84)', έρχεται να δυναμιτίσει ακόμα περισσότερο την ήδη έκρυθμη κατάσταση». Με βάση ανακοίνωση του ΠΑ.ΣΥ.Μ.ΕΠ., «το Υπουργείο συνεχίζει να αγνοεί προκλητικά τις προτάσεις όλων των θεσμικών φορέων, δεν επιλύει κανένα από τα προβλήματα που έχουν προκύψει, ενώ αντίθετα δημιουργεί πρόσθετα», ενώ «υποχρεώνει τις επιχειρήσεις σε μια απίστευτη γραφειοκρατία κατά την ανάθεση καθηκόντων ιατρού εργασίας και έχει μετατρέψει τους Ιατρικούς Συλλόγους σε 'γραφεία εύρεσης εργασίας' των ιατρών που προσφέρουν σχετικές υπηρεσίες». Επιπλέον, παρεμβαίνει εντελώς πρόχειρα στη διαδικασία των επιχειρήσεων για ανάθεση καθηκόντων ιατρού εργασίας και σύναψη σύμβασης, αφού η Εγκύκλιος τονίζει ότι εφόσον υπάρξει διαθεσιμότητα Ειδικού Ιατρού Εργασίας, η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να επιλέξει τον συγκεκριμένο Ιατρό, ανεξαρτήτως κόστους, επαγγελματικής υπόστασης και αξιοπιστίας, γεγονός το οποίο παραβιάζει ευθέως την Αρχή Ελευθερίας των Συμβάσεων. Τέλος, «το Υπουργείο Εργασίας συνεχίζει να υποστηρίζει τα φαινόμενα αδιαφάνειας και παραβατικότητας, με την μη ενεργοποίηση του συστήματος ΟΠΣ-ΣΕΠΕ για τους Ιατρούς Εργασίας, προβάλλοντας συνεχώς ανυπόστατες δικαιολογίες». Όπως τονίζεται στην ανακοίνωση, «ο ΠΑ.ΣΥ.Μ.ΕΠ ΕΞ.Υ.Π.Π συνεχίζει με αμείωτη ένταση τις προσπάθειες για την οριστική επίλυση του ζητήματος, με σεβασμό προς όλα τα εμπλεκόμενα μέρη και με γνώμονα πάντοτε την προώθηση της Υγείας & Ασφάλειας της Εργασίας και την ανάδειξη της σε μείζονα κινητήριο μοχλό της κοινωνίας, απέναντι στην προώθηση προφανών συντεχνιακών συμφερόντων που βλάπτουν το Εργατικό Δυναμικό της χώρας».

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYEE EXPERIENCE

- Γιατί είναι σημαντική η επένδυση στη δημιουργία «εμπειρίας» στον εργασιακό χώρο;
- Ποια είναι τα βήματα για τη δημιουργία θετικού employee experience;
- Πώς αντνακλάται το employee experience στην επιχειρησιακή λειτουργία;
- Πώς το employee experience συνδέεται με το employer branding;

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΙΕΠ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), στο πλαίσιο της διάχυσης εξειδικευμένης γνώσης και καλών πρακτικών στον χώρο της Εξυπηρέτησης Πελατών, καθώς και δικτύωσης των στελεχών του χώρου, ξεκίνησε τις δράσεις του για το 2019 με τη διοργάνωση δύο Breakfast Meetings, στα οποία συμμετείχαν πάνω από 100 στελέχη Εξυπηρέτησης Πελατών. Τα CEO & Customer Service Champion Breakfasts αποτελούν βασικό άξονα της δραστηριότητας του ΕΙΕΠ, ενισχύοντας τη σχέση μεταξύ των Μελών του, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων, τη δικτύωση των επαγγελματιών και την παροχή εξειδικευμένης γνώσης μέσω στοχευμένης θεματολογίας. Το πρώτο CEO Breakfast αφορούσε στη δυναμική του Cyber Attack, με ομιλία από τον εξειδικευμένο σε θέματα cyber attacks στο NATO, Εμμανουήλ Χριστοφή, MScEE, PMP, CISM NATO S.H.A.P.E. (Supreme Headquarters Allied Powers Europe), J6 / Cyber Defense Operational Requirements, και το CS Champion Breakfast αφορούσε στο Coaching με εισήγηση από την Γεωργία Βλάχου ACC, MBA, BBA Personal, Business & Team Coach, NLP Practitioner & People Success Officer, Rethink Business Lab. Οι παραπάνω δραστηριότητες αποτελούν μέρος μίας σειράς προνομίων για τα μέλη του ΕΙΕΠ όπως οι πρωινές συναντήσεις, CEO και Customer Service Champion Activities για ανώτατα στελέχη, οι εκπαιδευτικές ημερίδες, case studies, ομάδες εργασίας και study tours κ.ά.

«ACE THE CASE» ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΜΓ ΣΤΙΣ 9 ΚΑΙ 10 ΜΑΪΟΥ

Η ΚΡΜΓ θα υποδεχθεί 24 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών στις 9 και 10 Μαΐου 2019, στα κεντρικά γραφεία της στην Αγία Παρασκευή, οι οποίοι μέσω της ομαδικής τους προσπάθειας, θα δώσουν λύση σε ένα αληθινό «business case». Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης business cases, αλλά και διαχείρισης του χρόνου, ανάπτυξης της ομαδικότητας, τεχνικών επικοινωνίας και παρουσίασης δημιουργικών προτάσεων. Οι ενδιαφερόμενοι χρειάζεται να δημιουργήσουν ομάδες των τεσσάρων ατόμων και να δηλώσουν συμμετοχή μέχρι τις 10 Απριλίου 2019. Η διάρκεια του workshop είναι δύο μέρες από τις 09.00 έως τις 17.00. Η παρακολούθηση είναι δωρεάν, ενώ με το πέρας του προγράμματος θα ανακωιωθεί η νικήτρια ομάδα. Τέλος, σημειώνεται ότι λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών, θα προηγηθούν συνεντεύξεις για την τελική επιλογή των ομάδων.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Marketing Week

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



28.03.2019 | Αμφιθέατρο ΟΤΕAcademy

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

www.customerconference.gr



6 ΠΡΑΚΤΙΚΑ WORKSHOPS

ΟΤΕACADEMY LAB E236 | ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 29/03, 9ΠΜ-5ΜΜ

ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Ιωσήφ Αρμάος
Schneider Electric
Ελλάδας & Κύπρου



Ειρήνη Βασιλάτου
Protergia



Χριστίνα Βασιλικού
Κέντρο Πολιτισμού
Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος



Έφη Γκαντή
Δέλτα Τρόφιμα



Γιωνάνη Δημητριάδης



Σάντρα Ζαφειρακοπούλου
Make-A-Wish
(Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος)



Χρήστος Καρακασίδης
The Happy Art



Νίκος Καρακώστας
Citizen Parking & Services



Κωνσταντίνος Καργιώτης
Coffee Island



Χρήστος Κατρισιώσης
OTE Group



Γιάννης Κατσιώτης
ParkAround



Χρυσέλλα Λαγαρία
Blacklight



Αλεξάνδρα Μαιμιδάκη
The Luxury Collection



Παναγιώτης Μαυραγάνης
Καυκάς



Μαρία Μαυρουδμή
Kallichoron Art
Boutique Hotel



Γιώργος Παπαδάκης
BestPrice.gr



Αφροδίτη Πίνα
ΟΠΑΠ



Βιβή Σαραντίδου
Αμερικάνικο Κολέγιο Ελλάδος



Παναγιώτης Σαράφογλου
Avin



Μιρέλλα Σερπετοπούλου
Chicco



Νίκη Σμυρνή
Travelgems



Κώστας Σταθοκωστόπουλος
Carglass® Greece



Σοφία Στάμου
Ολυμπία Οδός



Στέφανος Φαλκονάκης
Insurancemarket.gr



Βιβή Χωριανοπούλου
Cardlink

Επίσης θα παρουσιαστούν case studies από: E-fresh.gr | Nobacco | Public

boussias|communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής, **T.** 210-6617777 (εσ.129), **E:** vkoutsavlis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασίλης Καφίρης, **T.** 210-6617777 (εσ.132), **E:** vkafiris@boussias.com

Το ACT στηρίζει τη νεανική επιχειρηματικότητα

Διοργανώνει τον 6ο Διαγωνισμό Επιχειρηματικών Ιδεών

Με στόχο την ενίσχυση των νέων επιχειρηματιών που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, πραγματοποιείται για έκτη συνεχή χρονιά ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικών Ιδεών «John & Mary Pappajohn Business Plan Competition». Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του ACT School of Business και θα απονεμίσει 5 βραβεία 4.000 ευρώ έκαστο στα πέντε καλύτερα επιχειρηματικά πλάνα. Τα χρηματικά έπαθλα προσφέρει ο ελληνικής καταγωγής επιχειρηματίας John Pappajohn. Οι διαγωνιζόμενοι θα κριθούν βάσει της ιδέας που θα καταθέσουν, καθώς και των προσωπικών επιχειρηματικών τους ικανοτήτων. Η υποβολή των ιδεών είναι ανοικτή μέχρι την Παρασκευή 29 Μαρτίου στο www.act.edupappajohn-awards και η περιγραφή της ιδέας δεν πρέπει να ξεπερνάει τις 300 λέξεις. Παράλληλα, το Κέντρο Επιχειρηματικότητας οργανώνει προγράμματα που προσφέρουν δωρεάν γνώση σε βασικούς τομείς της επιχειρηματικής πραγματικότητας καθώς και συμβουλευτική καθοδήγηση από πεπειραμένους επιχειρηματίες μέσω του δικτύου μεντόρων και συνεργατών που έχει αναπτύξει.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ METLIFE ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ «WOMEN'S GLOBAL INNOVATION COALITION FOR CHANGE»

Η MetLife προσκλήθηκε να συμμετάσχει στην πρωτοβουλία «Women's Global Innovation Coalition for Change (GICC)» των Ηνωμένων Εθνών. Η MetLife είναι η πρώτη και η μόνη ασφαλιστική που προσκλήθηκε να γίνει μέλος της πρωτοβουλίας. «Η πρόσκληση αυτή είναι η απόδειξη της δέσμευσής μας στα θέματα που αφορούν στη διαφορετικότητα και στην ένταξη, καθώς και στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων», δήλωσε ο Michel Khalaf, επερχόμενος MetLife CEO. Ταυτόχρονα, η MetLife στήριξε για 5η χρονιά την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας και συμμετείχε ως βασικός συνεργάτης με τη καμπάνια #Transformthefuture.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ PERFORMANCE MARKETING

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση σε συνεργασία με την GrowthRocks προσφέρουν ένα πλήρες πρόγραμμα τεχνικής κατεύθυνσης με εργαλεία και τεχνικές Paid Advertising, το Performance Marketing Academy το οποίο αρχίζει στις 2 Απριλίου και θα διαρκέσει έως τις 9 Μαΐου, συνολικής διάρκειας 33 ωρών. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε marketers που θέλουν να μάθουν σε βάθος τις δυνατότητες της PPC διαφήμισης, σε επιχειρηματίες με εργασιακή εμπειρία σε θέματα ψηφιακού marketing, σε αποφοίτους εκπαιδευτικών προγραμμάτων Digital Marketing Certificates ή Diplomas, σε startappers που θέλουν να ασχοληθούν ενεργά και να δουν άμεσα αποτελέσματα για το δικό τους business, και σε όποιον ασχολείται με το marketing και τις πωλήσεις. Περισσότερες πληροφορίες: <https://performancemarketingacademy.gr>

Η INTERAMERICAN ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ HACKATHONS ΥΓΕΙΑΣ

Με χορηγική υποστήριξη της Interamerican και συμμετοχή στελεχών της ως μεντόρων - κριτών, οργανώθηκαν δύο εργαστήρια εφευρετικότητας και καινοτομίας στον τομέα της Υγείας το Hacking Health Athens Hackathon, από τις 8 έως τις 10 Φεβρουαρίου και το MIT Hacking Medicine Athens Hackathon, από τις 22 έως τις 24 Φεβρουαρίου, στο κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αθήνας. Κατά το πρώτο Hackathon, από τις ομάδες που σχηματίστηκαν, αναζητήθηκαν καινοτομικές λύσεις για τη βελτίωση του Ατομικού Ιατρικού Φακέλου Υγείας μέσω ψηφιακών εφαρμογών, ενώ κατά το δεύτερο Hackathon, θεματικές προκλήσεις για την αναζήτηση λύσεων ήταν η επαρκής γνώση (εγγραμματοσύνη) στην Υγεία και τα νέα πρότυπα επικοινωνίας για την Υγεία (στρατηγικές, τεχνολογίες πληροφορικής - εικόνας και ήχου, κανάλια, εργαλεία και μέσα επικοινωνίας).

#JOBDAY 45+ ΑΠΟ ΤΟ SKYWALKER.GR

Το #JobDay 45+ ετών πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά από το Skywalker.gr, με βασικό σκοπό την υποστήριξη ανθρώπων με εμπειρία, δυνατότητες, δεξιότητες και ενέργεια που επλήγησαν από την παρατεταμένη κρίση και ταυτόχρονα την ενίσχυση της απασχολησιμότητας με τη φυσική συνάντηση εν δυνάμει εργοδοτών με υποψήφιους εργαζομένους. Η ημερίδα φιλοξενήθηκε την Τρίτη 26 Φεβρουαρίου στο Σεράφειο, με τη συνδιοργάνωση του Europe Direct City Of Athens.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Απριλίου



DATA & ANALYTICS IN HR

- Ποια η σημασία της αξιοποίησης των δεδομένων σε ό,τι αφορά στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού;
- Ποιες είναι οι εξελίξεις και οι τάσεις στην περιοχή των people analytics;
- Τι προβλέπει το νομοθετικό πλαίσιο σχετικά με τη διαχείριση και χρήση δεδομένων;

Ξεχωρίστε μαζί μας!



- Προβολικός Εξοπλισμός
- Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
- Ηχητικός Εξοπλισμός
- Επαγγελματικός Φωτισμός
- Συστήματα Ψηφοφορίας
- Rigging
- Εξοπλισμός Πληροφορικής
- Σχεδιασμός - Υλοποίηση Σκηνικών Συνεδρίων και Εκθεσιακών Περιπτέρων
- Πρακτικά Συνεδριάσεων



E-MAIL: rental@soundandvisual.gr

 [/soundandvisualgr](https://www.facebook.com/soundandvisualgr)

 [@soundandvisual](https://www.instagram.com/soundandvisual)

[soundandvisual.gr](https://www.soundandvisual.gr)

sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
 PRG ALLIANCE

Το diversity συμβάλλει στην ανάπτυξη της καινοτομίας

Σύμφωνα με έρευνα του Forbes Insights, στην οποία συμμετείχαν περισσότερα από 300 ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων, το 65% των ανώτερων στελεχών πιστεύει ότι η αρμοδιότητα και η ευθύνη για την υλοποίηση προγραμμάτων diversity και inclusion βαρύνει τη Διεύθυνση Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, ενώ το 45% υποστηρίζει ότι είναι αρμοδιότητα της ανώτερης διοίκησης. Ταυτόχρονα, το 56% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει έντονα ότι το diversity συμβάλλει στην ανάπτυξη της καινοτομίας. Ποιες είναι όμως οι σημαντικότερες προτεραιότητες των εταιρειών σε ό,τι αφορά στο diversity και inclusion; Την ίδια στιγμή, ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές που βοηθούν τις εταιρείες να υλοποιήσουν τις προτεραιότητές τους για τη διασφάλιση της απαραίτητης -κατά κοινής ομολογίας- ποικιλομορφίας; Δίχως αμφιβολία, το ζήτημα του diversity και inclusion είναι παγκόσμιο και απασχολεί τις εταιρείες κάθε μεγέθους και κάθε κλάδου. Τι συμβαίνει όμως στην χώρα μας και το ελληνικό επιχειρείν; Φαίνεται ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ ακολουθούν τις διεθνείς εξελίξεις, αυτό συμβαίνει μάλλον με μικρότερους ρυθμούς. Τέλος, στην εποχή κινημάτων όπως το #metoo και της ολοένα και μεγαλύτερης πολιτικής συζήτησης σχετικά με την ανισότητα των εισοδημάτων και τη δικαιοσύνη, όλο και περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να επιταχύνουν τις προσπάθειές τους σε αυτόν τον τομέα. Για όλα τα παραπάνω μπορείτε να διαβάσετε στο σχετικό αφιέρωμα του HR Professional στο τεύχος που κυκλοφορεί (162, Μάρτιος 2019).



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Μάρτιος 2019, Τεύχος 162

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΔΟΥΚΑ

Στο πλαίσιο της συνεχούς ανάδειξης της Αριστείας και έχοντας συμπληρώσει 102 χρόνια από την ίδρυσή τους, τα Εκπαιδευτήρια Δούκα παρέχουν τη δυνατότητα σε περισσότερους άριστους μαθητές Γυμνασίου, Λυκείου και International Baccalaureate για το σχολικό έτος 2019 - 2020. Για τον σκοπό αυτό, διοργανώνουν γραπτές εξετάσεις για την επιλογή των υποτρόφων την Κυριακή 31 Μαρτίου 2019 στις 11:00 το πρωί στα Εκπαιδευτήρια Δούκα. Προσφέρονται Υποτροφίες Υψηλής Ακαδημαϊκής Επίδοσης - Υποτροφίες Αθλητικής, Πολιτιστικής & Μαθητικής Διάκρισης - Υποτροφίες σε παιδιά αποφοίτων των Εκπαιδευτηρίων Δούκα με ποσοστό 100% - 50% - 30% ανάλογα με την επίδοση των υποψηφίων στις γραπτές εξετάσεις και στη συνέντευξη που θα ακολουθήσει. Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων λήγει την Παρασκευή 22 Μαρτίου 2019.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΠΟ GOODY'S BURGER HOUSE

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»

Για 17η χρονιά το ArGOODaki, ο καθιερωμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς των Goody's Burger House, μοίρασε αγάπη, ολοκληρώνοντας το έργο προσφοράς του. Ειδικότερα, συνέβαλε στην κάλυψη αναγκών για την εκπαίδευση, την ομαλή κοινωνική ένταξη και την επαγγελματική αποκατάσταση παιδιών με αυτισμό, σε συνεργασία με την Ένωση «Μαζί για το Παιδί». Η ομάδα των Goody's Burger House παρέδωσε εκπαιδευτικό εξοπλισμό που προσέφερε μέσω της Ένωσης, στο Ίδρυμα Προστασίας & Αποκατάστασης Παιδιών & Νέων με Νοητική Υστέρηση «Η Θεοτόκος» στην Αθήνα, το Εργαστήρι Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής και Αποκατάστασης «Παναγία Ελεούσα» στο Αγρίνιο, το «Τμήμα Παιδιών και Εφήβων» της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «Κέντρο Παιδιού και Εφήβου» στη Χίο και το Ίδρυμα Κλειστής Περιθάλψης Ατόμων με Βαριά Νοητική Στέρηση «Ασπρες Πεταλούδες» στον Βόλο.

26 RSM ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Έλενα Στυλιανού, Partner & Επικεφαλής Human Capital and Payroll Outsourcing Services της RSM Ελλάδος, μας παρουσιάζει τη φιλοσοφία που διέπει τις υπηρεσίες εύρεσης και επιλογής των στελεχών που προσφέρει.

18 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η εμπιστοσύνη των εργαζομένων στον εργοδότη τους και το υπόλοιπο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης αποτελεί τον θεμέλιο λίθο για την οικοδόμηση ισχυρών ομάδων, τη δημιουργία ενός υγιούς και ευχάριστου εργασιακού κλίματος και την αυξημένη παραγωγικότητα.

28 ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι επιχειρήσεις στρέφονται στην πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού για προσωρινό διάστημα, λόγω της πρόσκαιρης αύξησης του φόρτου εργασίας ή ακόμα και λόγω έλλειψης δεξιοτήτων του μόνιμου προσωπικού τους στη διεκπεραίωση συγκεκριμένων έργων.

44 DIVERSITY & INCLUSION

Στην εποχή κινημάτων όπως το #metoo και της ολοένα και μεγαλύτερης πολιτικής συζήτησης σχετικά με την ανισότητα των εισοδημάτων και τη δικαιοσύνη, όλο και περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να επιταχύνουν τις προσπάθειές τους σε αυτόν τον τομέα.

Αρχισυντάκτης

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκόστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr

www.boussias.com