

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Νέα πολιτική πατρότητας από τη Mondelēz

05

ΚΡΜΓ: «Το μέλλον της εργασίας είναι προσωποποιημένο και με ανθρωπιστικό χαρακτήρα»

07

Πιστοποίηση Equal-Salary για την Παπαστράτος

09

Ανεπαρκείς θεωρούν οι Ευρωπαίοι τις ψηφιακές τους δεξιότητες

12

Η διαχείριση του χρόνου αποτελεί τελικά ζητούμενο;



Υπεγράφησαν δύο νέες αποφάσεις για τις συμβάσεις εργασίας

Υπεγράφη η απόφαση για την επέκταση της κλαδικής συλλογικής σύμβασης εργασίας των εργαζομένων σε μεταλλευτικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις λιγνιτωρυχείων, ορυχείων, επεξεργασίας εμπλουτισμού ή μεταποίησης μεταλλευμάτων ορυκτών, μελετών και εκμετάλλευσης. Συγκεκριμένα, η εν λόγω απόφαση καλύπτει συνολικά 9.000 εργαζόμενους, προβλέπει βασικό μηνιαίο μισθό από 972,92 ευρώ έως 1.060,99 ευρώ ανάλογα με την ειδικότητα ενώ ο βασικός μισθός προσαυξάνεται με τα εξής επιδόματα: (i) ανθυγιεινής εργασίας 12% ή 17% αναλόγως της ειδικότητας, (ii) τριετιών (5% για τις δύο πρώτες τριετίες, 7% για την τρίτη και την τέταρτη τριετία, 8% για την πέμπτη και την έκτη τριετία), (iii) γάμου 10% και (iv) εφάπαξ οικονομική ενίσχυση 600 ευρώ σε περίπτωση γέννησης τρίτου και άνω τέκνου.

Παράλληλα, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό-Τουρισμό (ΠΟΕΕΤ) ανακοίνωσε ότι υπογράφηκε νέα κλαδική σύμβαση εργασίας με τους εργοδότες της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ), που ρυθμίζει τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στα μη κύρια τουριστικά καταλύματα (ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα). Πιο συγκεκριμένα, οι βασικοί μισθοί και τα ημερομίσθια των εργαζομένων θα παραμείνουν σε σταθερά επίπεδα για το 2019, ως έχουν αποτυπωθεί στη Δ.Α. ΤΡΙΜ. 6/2018, Π.Κ. 9/21.09.2018.

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΜΙΣΘΩΤΟΥΣ ΕΩΣ 25 ΕΤΩΝ

Η Υπουργός Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Έφη Αχτσιόγλου και ο Υφυπουργός, Τάσος Πετρόπουλος, υπέγραψαν την απόφαση για την υλοποίηση του προγράμματος επιδότησης κατά 50% των εργοδοτικών ασφαλιστικών εισφορών κύριας σύνταξης για τους μισθωτούς έως 25 ετών. Συγκεκριμένα, αναδρομικά από 1η Ιανουαρίου 2019, οι εργοδοτικές εισφορές για κύρια σύνταξη καταβάλλονται από τις επιχειρήσεις μειωμένες κατά 50%, για τους απασχολούμενους μισθωτούς ηλικίας έως 25 ετών που εργάζονται ήδη ή θα προσληφθούν, ανεξαρτήτως του ύψους των αποδοχών τους. Το ποσό που προκύπτει από την καταβολή των μειωμένων εργοδοτικών εισφορών καλύπτεται από τον τακτικό προϋπολογισμό του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Σημειώνεται ότι η υλοποίηση του μέτρου αποτελεί εφαρμογή της εξαγγελίας του Πρωθυπουργού στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης και έχει ως στόχο την ενίσχυση της απασχόλησης των νέων.

ΟΑΕΔ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΠΟΧΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Άρχισε την Τρίτη 12 Φεβρουαρίου και ολοκληρώνεται τη Δευτέρα 15 Απριλίου, η υποβολή αιτήσεων των εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για συμμετοχή τους στο «Πρόγραμμα επιχορήγησης εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για τη διατήρηση θέσεων εργασίας κατά τη χειμερινή περίοδο 2018-2019». Το πρόγραμμα έχει ως στόχο τη διατήρηση των θέσεων εργασίας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που λειτουργούν εποχικά κατά τη χειμερινή περίοδο και συγκεκριμένα από την 1η Νοεμβρίου 2018 έως και την 28η Φεβρουαρίου 2019. Σημειώνεται ότι η υποβολή των αιτήσεων γίνεται ηλεκτρονικά, στον διαδικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ, στο πεδίο καταχώρισης ηλεκτρονικών αιτήσεων.

EUROSTAT: ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2018

Σύμφωνα με τη Eurostat, συνολικά για το 2018, η απασχόληση αυξήθηκε κατά 1,4% στην Ευρωζώνη και κατά 1,3% στην Ε.Ε. των 28. Η ετήσια αύξηση του 2017 ήταν 1,6% και για τις δύο ζώνες. Ο αριθμός των απασχολούμενων αυξήθηκε κατά 0,3% στην Ευρωζώνη και κατά 0,2% στην Ε.Ε. το δ' τρίμηνο

από το προηγούμενο τρίμηνο. Το γ' τρίμηνο η απασχόληση είχε αυξηθεί κατά 0,2% και στις δύο ζώνες. Σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, η απασχόληση αυξήθηκε κατά 1,2% και στις δύο ζώνες το δ' τρίμηνο του 2018 μετά από άνοδο 1,3% και 1,2% αντίστοιχα το γ' τρίμηνο του

2018. Παράλληλα, με βάση τα στοιχεία που δημοσιεύτηκαν, επιβράδυνση σημείωσε το 2018 η ευρωπαϊκή οικονομία καθώς το ΑΕΠ της Ευρωζώνης αναπτύχθηκε κατά 1,8% και της Ε.Ε. κατά 1,9% το 2018 μετά από ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 2,4% και για τις δύο ζώνες το 2017.

HRforward

ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019 ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ ΟΙ:

ΤΑΛΕΕΝ ΤΧΑΛΙΚΙΑΝ, CELESTYAL CRUISES

ΑΥΓΗ ΑΠΟΣΤΟΛΑΤΟΥ, SWAROVSKI HELLAS

ΙΩΑΝΝΗΣ ΔΡΙΤΣΑΣ, METRO

ΖΕΤΑ ΖΙΩΒΑ, SFAKIANAKIS GROUP

ΑΝΝΑ ΚΑΛΛΙΝΙΚΟΥ, ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΛΛΑΣ, TITAN CEMENT COMPANY

ΤΟΝΙΑ ΜΑΥΡΟΥ, LEROY MERLIN

ΑΛΙΝΑ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, INTRALOT

ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΡΤΣΑΚΟΥΛΑΚΗΣ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΖΑΔΗΜΑΣ, COLGATE PALMOLIVE

ΜΑΙΡΗ ΤΣΑΓΚΑΡΑΚΗ, ROCHE DIAGNOSTICS

ΚΩΣΤΑΣ ΤΣΑΛΙΚΗΣ, CITI ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΑΤΙΝΑ ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ, MICROSOFT HELLAS

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατιά, Τ: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lpлатi@boussias.com

HR
PROFESSIONAL

Adecco Ελλάδας: Πρώτη θέση μεταξύ όλων των εταιρειών του ομίλου Στην έρευνα Great Place to Work 2018

Στην τελευταία έκδοση της έκθεσης Great Place to Work®, ο Όμιλος Adecco κατέκτησε την 5η θέση στην παγκόσμια κατάταξη. Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής, συγκεντρώθηκαν στοιχεία από όλες τις χώρες όπου ο Όμιλος έχει παρουσία για να αναδειχθεί η χώρα με την υψηλότερη κατάταξη όπου ο Όμιλος Adecco Ελλάδας έλαβε την 1η θέση ενδοομιλικά.

Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Adecco Ελλάδας έλαβε άριστες βαθμολογίες στην πλειοψηφία των ερωτήσεων σε όλες τις κατηγορίες της έρευνας.

Σημαντικό σημείο ενδιαφέροντος αποτελεί επίσης το γεγονός ότι άριστες βαθμολογίες έδωσαν στην εταιρεία ακόμα και οι

νεοεισερχόμενοι εργαζόμενοι.

Με αφορμή τη διάκριση αυτή, ο **Κωνσταντίνος Μυλωνάς**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Adecco Ελλάδας, δήλωσε: «Όπως είμαστε υπερήφανοι για τη συνολική διάκριση του Ομίλου Adecco στην παγκόσμια λίστα Great Place to Work 2018, είμαστε διπλά υπερήφανοι για την εξαιρετική θέση που κατέκτησε ο Όμιλος Adecco Ελλάδας μεταξύ των λοιπών χωρών του Ομίλου. Για εμάς και οι δύο διακρίσεις αποτελούν επιβεβαίωση του ότι βρισκόμαστε σε σωστή πορεία σχετικά με την ανάπτυξη της κατάλληλης εταιρικής κουλτούρας και την καλλιέργεια του καλύτερου δυνατού εργασιακού περιβάλλοντος, ώστε οι

εργαζόμενοί μας να μπορούν να βρουν την απαραίτητη έμπνευση για να εξελίσσονται διαρκώς. Πιστεύουμε ακράδαντα στη θετική επίδραση της εταιρικής κουλτούρας και στη σημαντικότητα της δημιουργίας ενός θετικού, αξιοκρατικού και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, καθώς αποτελεί ένα βασικό στοιχείο για τη διατήρηση, αλλά και προσέλκυση του καλύτερου δυνατού ανθρώπινου δυναμικού, τόσο για τους πελάτες μας, όσο και για τον ίδιο τον Όμιλο Adecco. Έχοντας πάντα τον άνθρωπο στο επίκεντρο, στην Ελλάδα όπως και στον Όμιλο παγκοσμίως, μοιραζόμαστε έναν κοινό στόχο: να διαμορφώνουμε ένα καλύτερο μέλλον εργασίας για όλους».

ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΤΡΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗ MONDELĒZ

Η Mondelēz ενισχύει την υποστήριξη που προσφέρει στους εργαζόμενους της εταιρείας που καλωσορίζουν νέα μέλη στην οικογένειά τους, είτε αφορά στη μητέρα είτε στον πατέρα. Ως εκ τούτου, η εταιρεία παίρνει την πρωτοβουλία και προσφέρει στον εργαζόμενο που γίνεται πατέρας δύο εβδομάδες άδεια μετ' αποδοκών,

προκειμένου να βρίσκεται κοντά στην οικογένειά του «σε αυτές τις πρώτες στιγμές για το παιδί». Η νέα πολιτική πατρότητας της Mondelēz έχει ξεκινήσει να εφαρμόζεται από την 1η Ιανουαρίου 2019. Η **Νάντια Κιάμου**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Mondelēz στην Ελλάδα δήλωσε σχετικά: «Οι γονείς είναι σημαντικό να έχουν χρόνο για να

αναπτύξουν τον δεσμό τους με το νέο τους παιδί ή παιδιά, που θα τους επιτρέψει να προσαρμοστούν και να χαρούν τις πρώτες στιγμές στη νέα οικογενειακή τους κατάσταση. Εμείς στην Mondelēz νιώθουμε την ανάγκη να στηρίζουμε ο ένας τον άλλο, ιδιαίτερα σε περιόδους αλλαγής, όπως στον ερχομό ενός παιδιού».

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



[VIEW THE PROFILES](#)

FMCG Commercial Manager Sr. Product Manager HR Director
Principal Solution Executive IT Manager

**EARLY BIRD**
-15% MEXPI 20/2**21.3.2019**

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Performance Management

CONFERENCE 2019

TRENDS | STRATEGIES | LESSONS LEARNED

Οι ραγδαίες αλλαγές και η εντατικοποίηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού μετασχηματίζουν τις πρακτικές και προσεγγίσεις γύρω από το **Performance Management**.

Τι αλλάζει στον τρόπο που οι εταιρείες αξιολογούν και μετρούν την απόδοση;
Ποιες πρακτικές αποδίδουν πραγματικά και κάτω από ποιες προϋποθέσεις;

www.performancemanagement.gr

Χορηγός

**boussias communications****ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 6936170029, **E:** mkalifida@boussias.com**ΧΟΡΗΓΙΕΣ:** Λήδα Πλατά, **T:** 210-6617777 (εσ. 271) **E:** lplati@boussias.com **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945706855 **E:** aggeliki.korre@gmail.com

«Το μέλλον της εργασίας είναι προσωποποιημένο και με ανθρωπιστικό χαρακτήρα»

Όπως αναδείχθηκε στο 22ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG

Πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 7 Φεβρουαρίου, το 22ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG, στο ξενοδοχείο Divani Caravel, όπου στελέχη HR έδωσαν το «παρών» προκειμένου να αποτελέσουν μέρος του διαλόγου για τα ψηφιακά (και όχι μόνο) περιβάλλοντα εργασίας αλλά και το γενικότερο μέλλον της εργασίας. «Σε εποχές αβεβαιότητας και μετασχηματισμού, οι “one size fits all” λύσεις έχουν πλέον αμφίβολη αποτελεσματικότητα. Στο εργασιακό περιβάλλον του μέλλοντος, τα παραδοσιακά job descriptions, τα δοκιμασμένα πλάνα ανάπτυξης στελεχών και το καθιερωμένο μοντέλο 9-5 ίσως και να μην λειτουργούν πλέον, με αποτέλεσμα οι ηγέτες HR να καλούνται να σκύψουν ακόμα περισσότερο πάνω στον άνθρωπο, δημιουργώντας πραγματικά “tailor made” στρατηγικές για τις ανάγκες του κάθε οργανισμού, αλλά και της σύγχρονης εποχής», δήλωσε στην εισαγωγή του ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Deputy Senior Partner της KPMG. Τις εργασίες του Συμποσίου άνοιξε η **Ayalla Reuven Lelong** επισημαίνοντας στους HR Directors ότι, στο μέλλον, θα πρέπει να εξοικειωθούν με «out of context» καταστάσεις. Κατά τη διάρκεια του Συμποσίου πραγματοποιήθηκε επίσης συζήτηση πánελ ανάμεσα στους **Στέλλα Βουλγαράκη**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Intrasoft International, **Γιώργο Παρτσακουλάκη**, Director People & Culture -EU South East Cluster της Philip Morris International, **Βασίλη Ραμπάτ**, Πρόεδρο ΕΑΣΕ και Πρόεδρο και CEO της Xerox Hellas, **Ειρήνη Ρηγοπούλου**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Marketing στο Πανεπιστήμιό Αιγαίου και **Γιάννη Τσίληρα**, Consumer CRM & Channel Management Director της COSMOTE, υπό τον συντονισμό της **Μαρίας Ακριβού**, Senior Editor του Fortune Greece. Στο πλαίσιο της συζήτησης, αναγνωρίστηκε η ανάγκη για στενότερη συνεργασία ανάμεσα σε HR και Marketing, ακόμα και στο πλαίσιο της εσωτερικής επικοινωνίας.

Τέλος, μεταξύ άλλων, η διαχρονική αξία ενός λειτουργικού φυσικού εργασιακού περιβάλλοντος κατέστη εμφανής μέσα από την παρουσίαση του **Pedro Janeiro** από το Design Thinkers group, ο οποίος τόνισε ότι «συνήθως οι εταιρείες επιθυμούν βοήθεια στη χρήση ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας και digital workplace, αλλά πάντα το τελικό συμπέρασμα είναι ότι επιθυμούν παρεμβάσεις στον προσωπικό τρόπο επικοινωνίας». Σύμφωνα με τον ίδιο, «το περιβάλλον επηρεάζει τις συμπεριφορές των εργαζομένων, και η συμπεριφορά είναι η ισχυρότερη έκφραση εταιρικής κουλτούρας».

Η VODAFONE ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΩΣ TOP EMPLOYER 2019

Η Vodafone Ελλάδα αναγνωρίστηκε επίσημα ως Top Employer 2019 από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο «Top Employers Institute», για την παροχή ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλού επιπέδου, το οποίο προσφέρει στους εργαζομένους τη δυνατότητα να γίνονται κάθε μέρα καλύτεροι, να βελτιώνονται και να εξελίσσονται διαρκώς. Η βράβευση αυτή αποτελεί μία επιβεβαίωση της φιλοσοφίας και της στρατηγικής της εταιρείας για την ανάδειξη του καλύτερου εαυτού των ανθρώπων της, μέσα από την καλλιέργεια των ταλέντων των ικανοτήτων τους και της εξέλιξής τους. Με αφορμή τη βράβευση, η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone Ελλάδας, **Ηρώ Μέλλιου**, δήλωσε: «Στη Vodafone κοιτάμε μπροστά και διαμορφώνουμε σήμερα το περιβάλλον εργασίας του μέλλοντος, όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να είναι ο εαυτός του, να αναπτύσσεται και να καινοτομεί, ενώ αναλαμβάνουμε δράση για τη δημιουργία ενός καλύτερου, πιο συναρπαστικού μέλλοντος για όλους, καλλιεργώντας μια κουλτούρα αποδοχής και ίσων ευκαιριών». Μεταξύ άλλων, η Vodafone προχώρησε σε έναν ευρύ ψηφιακό μετασχηματισμό και σε αναβάθμιση του τρόπου λειτουργίας της μέσα από τον ανασχεδιασμό της οργανωτικής δομής, υιοθετώντας τον agile τρόπο εργασίας καταρρίπτοντας παραδοσιακά μοντέλα διοίκησης.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EXECUTIVE SEARCH

- Ποιοι είναι οι βέλτιστες πρακτικές στην αναζήτηση, εύρεση και προσέλκυση υψηλόβαθμων στελεχών;
- Πώς διαμορφώνονται σήμερα οι μέθοδοι Executive Search;
- Ποια είναι η δυναμική του εν λόγω τομέα στην Ελλάδα και διεθνώς;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατί, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Η ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Unilever Future Leaders' League 2019», το τμήμα HR της εταιρείας πραγματοποίησε τον διαγωνισμό «Heroes of Tomorrow», δίνοντας την ευκαιρία σε φοιτητές να ξεκινήσουν δυναμικά την καριέρα τους σε ένα διεθνές περιβάλλον. Ειδικότερα, οι φοιτητές κλήθηκαν να λύσουν ένα business case στον τομέα του παγωτού. Οι δυο καλύτερες ομάδες παρευρέθηκαν στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και παρουσίασαν τις ιδέες τους σε κριτική επιτροπή, σε μια εκδήλωση που στόχο είχε τόσο την ανάδειξη νέων ταλέντων όσο και τη γνωριμία των φοιτητών με την κουλτούρα της Unilever. Κατόπιν, η νικήτρια ομάδα συνέχισε στον επόμενο γύρο του διαγωνισμού (Central East Europe Round) και ταξίδεψε μέχρι το Βουκουρέστι για να παρουσιάσει τη λύση ενός δεύτερου Business Case και να συναγωνιστεί με ομάδες από την υπόλοιπη κεντρική Ευρώπη. Μάλιστα, κάθε μέλος της ομάδας κέρδισε μια τρίμηνη πρακτική άσκηση στο τμήμα που επιθυμεί στην εταιρεία.



**WE
TRANSFORM,
LEADERS**

YEAR **12**

**Diploma in Executive Coaching
and Organisational Development (AADCT)**

April 2019 - January 2020

The first and longest standing Coaching Program in Greece
Globally the first Accredited Training by the Association for Coaching

Top-Tier Accreditation 4/4

Now receiving applications

IMPACT
THE EVOLUTION OF LEADERSHIP



39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com www.impactpcs.com

Γ. Κουρασμενάκη, PwC: «Η εργασία εξ αποστάσεως συντελεί σε μια διαδικασία αλλαγής εργασιακής κουλτούρας»

Η PwC, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του δικτύου, Be Well, work well, εμπλουτίζεται με ένα νέο ευέλικτο πρόγραμμα εργασίας εξ αποστάσεως. Ειδικότερα, δίνει σε 1.200 εργαζόμενους την ευκαιρία να αποκτήσουν μεγαλύτερο έλεγχο του προσωπικού τους χρόνου καθώς βάσει προσωπικής επιλογής μπορούν πλέον να εργάζονται μακριά από το γραφείο. Η ανάγκη για μεγαλύτερο έλεγχο στον τρόπο εργασίας αλλά και η αναζήτηση περισσότερων επιλογών όσον αφορά στη διαχείριση του προσωπικού χρόνου ήταν τα κυριότερα σημεία

που αναδείχθηκαν από την διεξαγωγή εσωτερικών ομάδων εργασίας αλλά και του Global People Survey, της έρευνας που διεξάγει η PwC παγκοσμίως στους ανθρώπους της. Η **Γιολάντα Κουρασμενάκη**, Human Capital Leader της PwC Ελλάδας δίλωσε σχετικά: «Στην PwC προτεραιότητα είναι οι άνθρωποι μας και κύριος στόχος μας είναι να βελτιώνουμε όχι μόνο τις συνθήκες εργασίας αλλά και συνολικά την ποιότητα ζωής τους. Το πρόγραμμα εργασίας εξ αποστάσεως είναι ένα βήμα που ανταποκρίνεται στις ανάγκες και επιθυμίες των αν-

θρώπων μας και συντελεί σε μια διαδικασία αλλαγής εργασιακής κουλτούρας που προάγει τη συνεργασία, την εκτενή χρήση των νέων τεχνολογιών και εργαλείων αλλά και τη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Το μέλλον της εργασίας βρίσκεται ήδη εδώ δημιουργώντας νέες προκλήσεις και βάζοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του. Καλούμαστε να ανταποκριθούμε άμεσα δημιουργώντας το κατάλληλο περιβάλλον που ευνοεί την εξέλιξη των ανθρώπων μας οι οποίοι καθημερινά δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους».

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ EQUAL-SALARY ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η Παπαστράτος έλαβε πρόσφατα την πιστοποίηση EQUAL-SALARY και γίνεται έτσι ο πρώτος εργοδότης στην Ελλάδα που διαθέτει επίσημα αυτή την αναγνώριση. Η αξιολόγηση διενεργήθηκε από την PricewaterhouseCoopers και η πιστοποίηση έγινε από το ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό ίδρυμα EQUAL-SALARY, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση τόσο της μητρικής εταιρείας Philip Morris International (PMI), όσο και της Παπαστράτος, για την εξάλειψη του μισθολογικού κενού που χωρίζει τις γυναίκες από τους άνδρες στην παγκόσμια αγορά εργασίας. «Στην Παπαστράτος η καριέρα, οι δεξιότητες και το ταλέντο δεν έχουν φύλο. Δεν περιοριζόμαστε στην απόδοση ίσης αμοιβής για ισοδύναμη εργασία. Για εμάς αυτά είναι τα αυτονόητα. Από την κάλυψη νέων θέσεων εργασίας, μέχρι την εξέλιξη στην καριέρα των ανθρώπων μας, έχουμε αναπτύξει μηχανισμούς που εγγυώνται ίσες ευκαιρίες για όλους. Η Παπαστράτος δεν είναι απλώς ένας καλός εργοδότης. Είναι ένας εργοδότης επιλογής και το γεγονός ότι η εταιρεία μας είναι η πρώτη στην Ελλάδα που αποκτή την πιστοποίηση EQUAL-SALARY έρχεται να επιβεβαιώσει αυτή τη θέση. Με την ίδια αποφασιστικότητα θα συνεχίσουμε και στο μέλλον, έτσι ώστε οι διακρίσεις βάσει φύλου στην αγορά εργασίας να αποτελέσουν παρελθόν», δήλωσε ο Χρήστος Χαρπαντιδής, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ PUBLIC ME LINKEDIN

Η Public συνεργάζεται με το LinkedIn, προσφέροντας ένα online καινοτόμο εργαλείο εκπαίδευσης στους εργαζομένους της. Μέσα από τη διεθνή πλατφόρμα LinkedIn e-Learning, οι εργαζόμενοι της εταιρείας μπορούν να παρακολουθούν πάνω από 13.000 εξειδικευμένα μαθήματα σε διάφορους τομείς του ψηφιακού κόσμου (όπως communication, public speaking, CAD, Business strategy κ.ά.), εξελίσσοντάς τις γνώσεις τους και λαμβάνοντας πιστοποίηση γνώσεων από τους μεγαλύτερους οργανισμούς παγκοσμίως (Microsoft, Adobe, Cisco κ.ά.). «Στον σημερινό ψηφιακό κόσμο, ο κόσμος του retail καλείται να είναι ευέλικτος, γρήγορος και να παρακολουθεί συνεχώς τις εξελίξεις. Η συγκεκριμένη συνεργασία είναι συνέχεια της πληθώρας δράσεων που έχουμε λανσάρει για τους ανθρώπους μας και πραγματοποιήθηκε αξιοποιώντας το feedback τους για ενίσχυση της εκπαίδευσής τους. Αποτελεί πεποίθησή μας ότι η ανάπτυξη και η πρόοδος μιας εταιρείας είναι άμεσα συνυφασμένη με την εξέλιξη των ίδιων των ανθρώπων της» ανέφερε ο Μιχάλης Μέτος, HR Director της εταιρείας.



ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- Ποιες τάσεις επικρατούν στη συγκεκριμένη αγορά;
- Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν μία εταιρεία στην επιλογή της προσωρινής απασχόλησης;
- Ποια είναι τα οφέλη που αποκομίζει η επιχείρηση και ο εργαζόμενος από το temporary employment;

Διοργάνωση

boussias | communications



POWERED BY
RDC
INFORMATICS

Panorama of Best Practices in Greek Education

Το πανόραμα με όλες τις δράσεις που δημιουργεί η εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας μας, σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα και σε κάθε βαθμίδα εκπαίδευσης, επιστρέφει για 4η συνεχόμενη χρονιά.

ΜΕΛΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

 <p>ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ Άννα Διαμαντοπούλου Πρόεδρος του Δικτύου για τη Μεταρρύθμιση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, πρώην Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων</p>		 <p>Γιάννης Βαφειαδάκης ΟΕΦΕ - Ομοσπονδία Φροντιστών Ελλάδος</p>	 <p>Αχιλλέας Γραβάνης Ιατρική Σχολή Παν/μιου Κρήτης - Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας (ΙΤΕ)</p>	 <p>Ιωακείμ Γρυσπολάκης πρ. Πρόεδρος Πολυτεχνείου Κρήτης</p>	 <p>Σπύρος Δαμιανός Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΕΑ)</p>	 <p>Βασίλειος Δασκαλάκης Σύνδεσμος Ελληνικών Καλεγίων</p>	 <p>Κωνσταντίνος Δημόπουλος Τμ. Κοινωνικής & Εκπαιδευτικής Πολιτικής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου</p>		
 <p>Γεώργιος Δουκίδης Τμ. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ, ELTRUN</p>	 <p>Δημήτριος Δούσιος University of East Anglia Norwich Business School</p>	 <p>Κωνσταντίνος Καλτσάς π. Σχολικός Σύμβουλος, π. Πρόεδρος Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.</p>	 <p>Σωκράτης Κάτσικας Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου - Τμ. Ψηφιακών Συστημάτων, Παν/μο Πειραιά</p>	 <p>Παναγιώτης Κεκιτιάδης University of Sheffield, CITY College, Ερευνητικό κέντρο N/A Ευρώπης</p>	 <p>Βάσση Κόλλια πρ. Γενική Γραμματέας Ισότητας των Φύλων</p>	 <p>Georgios Kordelas Meininger Hotels</p>	 <p>Βασίλης Κουλιαδής πρ. Γενικός Γραμματέας Υπ. Παιδείας</p>	 <p>Χαράλαμπος Κυριακίδης Σύνδεσμος Ιδιωτικών Σχολείων</p>	 <p>Αθανάσιος Κυριαζής Τμ. Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς</p>
 <p>Αντώνης Μουράτος Φροντιστήριο Μουράτος</p>	 <p>Έφη Μπάσδρα πρ. Πρόεδρος ΙΚΥ - Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών</p>	 <p>Ελένη Μπούνα Δρ. Ιστορίας / Σχολική Σύμβουλος Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης</p>	 <p>Μπάμπης Νικολαΐδης Φυσικός/ Φροντιστής/ Συγγραφέας</p>	 <p>Δημήτρης Ντάφος φροντ. όμιλος ΝΕΟ ΦΡΟΝΤΗΣΤΗΡΙΟ</p>	 <p>Αγγελική Πουλμενάκου Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων, ΟΠΑ</p>	 <p>Δημήτρης Ραμανιζής Όμιλος εκπαιδευτριών So Easy Education</p>	 <p>Αναστάσιος Σκιαδόπουλος Εκπαιδευτικός Όμιλος ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ</p>	 <p>Νίκος Φαλδαίμης HEPIS-Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής</p>	 <p>Γιάννης Φίλος Τμ. Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο</p>

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
Πέμπτη, 28 Φεβρουαρίου 2019

Δωρέαν η 1η υποψηφιότητα
για τους δημόσιους εκπαιδευτικούς οργανισμούς

Ενημερωθείτε για τις κατηγορίες βράβευσης και προετοιμάστε τις υποψηφιότητές σας!

www.educationleadersawards.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΘΝΟΣ

eSOS.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 6936 533318, E: mkalifida@boussias.com

Cloud, τεχνητή νοημοσύνη και «έξυπνες» διασυνδέσεις οδηγούν σε αλλαγές

Με βάση έκθεση της Deloitte

Η Deloitte έδωσε στη δημοσιότητα τη 10η ετήσια έκθεση της, «Tech Trends 2019: Beyond the digital frontier», η οποία εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι νέες δυναμικές τεχνολογίες θα οδηγήσουν σε σημαντικές αλλαγές κλάδους και επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια του νέου έτους. Ανάμεσά στις τεχνολογίες που προβλέπεται να επιφέρουν σημαντικές αλλαγές αναφέρονται οι τεχνολογίες cloud, η τεχνητή νοημοσύνη και οι «έξυπνες» διασυνδέσεις. Μεταξύ άλλων, οι επιχειρήσεις οι οποίες θα καταφέρουν να εφαρμόσουν αποτελεσματικά την τεχνητή νοημοσύνη στην εκμάθηση μηχανών (machine learning), την αυτοματοποίηση των ρομπότ κ.ά., όχι μόνο στις επιχειρησιακές τους διαδικασίες αλλά και στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, θα έχουν 2700 μεγαλύτερες πιθανότητες επιβίωσης και εξέλιξης. Επιπρόσθετα, οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν με την τεχνολογία μέσω ολοένα και πιο έξυπνων διεπαφών, οι οποίες συνδυάζουν ανθρωποκεντρικές τεχνικές σχεδίασης με εξαιρετικά εξελιγμένες τεχνολογίες, με αποτέλεσμα πλέον να μεταφερόμαστε από τα πληκτρολόγια στις οθόνες αφής, στις φωνητικές εντολές και ακόμα παραπέρα στη μετατροπή του τρόπου με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με τις μηχανές, τα δεδομένα ακόμα και ο ένας με τον άλλον. Παράλληλα, εξαιτίας της ανάπτυξης του κυβερνοχώρου οι εταιρείες δίνουν ιδιαίτερη βάση σε ζητήματα ασφάλειας, ιδιωτικότητας, πολιτικών και ελέγχου στην κουλτούρα και τις διαδικασίες ασφαλείας και ανάπτυξής τους που αφορούν το κομμάτι της τεχνολογίας.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος Μαρτίου



DIVERSITY & INCLUSION

- Γιατί οι έννοιες diversity & inclusion βρίσκονται σήμερα ψηλά στην ατζέντα των επιχειρήσεων;
- Κάτω από ποιες προϋποθέσεις ένα diverse ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να προσδώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;
- Ποιος ο ρόλος της κουλτούρας της εταιρείας σε αυτή την προσπάθεια;

bousias | communications

Info:
Λήδα Πλατή, Τ: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@bousias.com

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΙ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Πίστη επιβράβευσε και φέτος με ένα αυτοκίνητο, τους 15 επιτυχόντες του Διαγωνισμού «Οδήγησε εσύ αυτό το αυτοκίνητο». Ο συγκεκριμένος Διαγωνισμός, που διοργανώνεται για δεύτερο συνεχόμενο έτος, αφορούσε στο τελευταίο τετράμηνο του 2018 και είχε ως στόχο να επιβραβεύσει τους συνεργάτες που θα διακρίνονταν για την παραγωγική τους δραστηριότητα στους Κλάδους Ζωής, Περιουσίας, Ατυχημάτων, Ομαδικών, Μεταφορών και Σκαφών. Η Ευρωπαϊκή Πίστη δεσμεύεται να συνεχίσει να υποστηρίζει έμπρακτα το Δίκτυο Πωλήσεων της, πιστή στο όραμά της, που επιτάσσει μια κοινωνία εργαζομένων που θα ζει, θα δημιουργεί και θα αναπτύσσεται σε συνθήκες ασφάλειας, ανεμπόδιστων προοπτικών εξέλιξης, ιδανικού περιβάλλοντος και δίκαιης ανταμοιβής της προσφοράς τους.

ΟΠΑ: ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σε συνέχεια του Μνημονίου Συνεργασίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) με το Korea Maritime and Ocean University (KMOU), με σκοπό την ακαδημαϊκή συνεργασία σε θέματα που αφορούν στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση, ολοκληρώθηκε το πρώτο πρόγραμμα συνεργασίας μεταξύ των δύο Ιδρυμάτων. Ειδικότερα, ως πρώτη εφαρμογή του Μνημονίου Συνεργασίας, μεταπτυχιακοί φοιτητές και καθηγητές του KMOU εκπαιδεύτηκαν για την περίοδο 6 Ιανουαρίου 2019 έως 4 Φεβρουαρίου 2019 σε θέματα που αφορούν στα Ναυτιλιακά Χρηματοοικονομικά-Οικονομικά και τη Διοίκηση, μέσω σειράς διαλέξεων, εργαστηριακών μαθημάτων και εκπαιδευτικών επισκέψεων σε εταιρείες και οργανισμούς του κλάδου της εμπορικής Ναυτιλίας. Κατά τη διάρκεια του ενός μήνα παραμονής τους στην Αθήνα, αναπτύχθηκαν κοινές δράσεις με το αγγλόφωνο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση (MSc in ISFM) του ΟΠΑ. Επιστημονικός Υπεύθυνος της Συνεργασίας και του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διεθνή Ναυτιλία Χρηματοοικονομική και Διοίκηση διατελεί ο Καθηγητής **Εμμανουήλ Γ. Καβουσανός**. Σημειώνεται ότι η γλώσσα διδασκαλίας είναι η αγγλική και διδάσκεται σε τμήματα πλήρους αλλά και μερικής φοίτησης.

ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΣ ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΟΥΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ VODAFONE INSTITUTE

Το Vodafone Institute δημοσιεύει τα αποτελέσματα μιας διεθνούς μελέτης, που διεξήχθη από την Ipsos, με θέμα «Προς μία Ψηφιακή Ευρώπη», η οποία διερευνά τον βαθμό αποδοχής των νέων τεχνολογιών σε χώρες της Ευρώπης, σε σχέση με κράτη της Ασίας, αλλά και των ΗΠΑ. Η μελέτη θα παρουσιαστεί στη διάσκεψη κορυφής «Προς μία Ψηφιακή Ευρώπη» που θα διεξαχθεί στο Βερολίνο, στις 19 Φεβρουαρίου. Σύμφωνα με τη μελέτη, σε διεθνές επίπεδο οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι δεν διαθέτουν τις ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για τις μελλοντικές θέσεις εργασίας. Μεταξύ άλλων, το 85% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι ψηφιακές δεξιότητες είναι απαραίτητες στην εργασία του, ενώ μόνο το 29% θεωρεί τις δεξιότητές του επαρκείς. Παράλληλα, παρατηρείται ότι οι Ευρωπαίοι αισθάνονται λιγότερο πρόθυμοι να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους, καθώς, σύμφωνα με τους αναλυτές, οι προσπάθειές τους δεν συνοδεύονται από επαρκή αναγνώριση ή οικονομική επιβράβευση και δεύτερον, στην Ευρώπη εξακολουθεί να επικρατεί η ιδέα ότι ένα άτομο καταλαμβάνει μια θέση εργασίας εφ' όρου ζωής.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

στην Πράξη, VI

Διοργάνωση

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Τετάρτη **27.02.2019**
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Αυτοί που νοιάζονται, μοιράζονται!

35+ εταιρείες θα μοιραστούν τους τρόπους με τους οποίους έμπρακτα έδειξαν πως νοιάζονται!



Keynote Speaker

Thomas Kolster
Mr. Goodvertising, marketing activist, author, speaker

Επιβεβαιωμένοι Ομιλητές



**Κωνσταντίνος
Αθανασόπουλος**
Sunlight Recycling



**Χριστίνα
Ακουρή**
Παπαστράτος



**Ελένη
Αποσπέρη**
ΟΠΑ



Ράνια Ασαριωτάκη
Αμερικανικό
Κολέγιο Ελλάδος



**Αλεξάνδρα
Βασιλακοπούλου**
Δέλτα



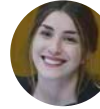
**Δήμητρα
Δασκαλάκη**
Metro



**Χρύσα
Ελευθερίου**
Interamerican



**Ειρήνη
Ευφραμιδίδη**
Playmobil



**Ιωάννα
Ιωακειμίδου**
Ethelon



**Κωνσταντίνος
Κίντζιος**
ReGeneration



**Ιωάννα
Κοζαίνου**
Stoiximan



**Γιάννος
Κοντραφούρης**
Intrasoft



**Έφη
Κουτσοῦρέλη**
Quest
Συμμετοχών



**Νικόλαος
Μαρνίνος**
Kosmocar



Αλεξία Μακαίρα
AB
Βασιλόπουλος



**Χριστόφορος
Μπρρομάρας**
Γενικός
Έφορος Ελλήνων
Προσκόπων



**Γεράσιμος
Μονοκρούσος**
Νέα Οδός -
Κεντρική Οδός



**Φωτεινή
Μπαμονάρα**
Novartis



**Έλλη
Παναγιωτοπούλου**
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



**Αλεξάνδρος
Παπαδάκης**
Coca Cola 3E



**Παναγιώτης
Παπαχριστοφίλου**
Mellon



Ζωή Πακούντη
EPT



Λένα Πλατή
AXA Ασφαλιστική



Τίμος Πλατάσις
Microsoft



Ίλια Ρίγα
Energean



**Μιχάλης
Σπανός**
Global Sustain



**Τζώρτζια
Σταυροπούλου**
LG Electronics



**Βίβιαν-Ινώ
Τσαμαδού**
PwC



**Γιώργος
Τσαπρούνης**
WIND



Εύα Τολίκουνα
Ευρωκλιτική



Ρόζα Τσιριγιώτη
NJV Athens
Plaza



**Κώστας
Τσολάκης**
Antenna Group



Μαρία Φωλά
Ίδρυμα
Μποδοσάκη



**Νικόλαος
Χριστοδούλου**
Οικογένεια
Χριστοδούλου



**Ρούλα
Χριστοπούλου**
Vodafone

*Επιπλέον, έχουν επιβεβαιώσει
οι ακόλουθες εταιρείες:*

- Intersport
- Uni-Pharma

www.csrconference.gr

Υποστηρικτής



Χορηγοί Επικοινωνίας



Conference
Experience Sponsor



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσαβλής T: 210 6617 777 (εσωτ.129) E: vkoutsavlis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Άννα Γυπαράκη T: 210 6617 777 (εσωτ.152), E: agyparak@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασιλική Κοτζιά, E: vkotzia@gmail.com

ΠΑ.ΠΕΙ: Διοργανώνει σεμινάριο για τη Συναισθηματική Νοημοσύνη

Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Τμήματος Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς διοργανώνει το σεμινάριο-μάθημα «Συναισθηματική Νοημοσύνη». Στόχος του σεμιναρίου είναι να καταδείξει ότι η επιτυχία στη ζωή είναι συ-

νυφασμένη με αυτό που σήμερα ονομάζεται Συναισθηματική Νοημοσύνη και απευθύνεται σε (i) διευθυντικά και διοικητικά στελέχη, καθώς και στους υπεύθυνους για το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης και (ii) σε όλους εκείνους, οι οποίοι επιθυμούν αποτελεσματικά και ουσιαστικά να επικοινωνήσουν με

τους άλλους ανθρώπους και παράλληλα επιθυμούν την συνεχή βελτίωσή τους, τόσο προσωπικά, όσο και επαγγελματικά. Η διάρκεια του σεμιναρίου είναι 2 μήνες, οι αιτήσεις συμμετοχής υποβάλλονται ηλεκτρονικά έως 13 Μαρτίου, ενώ τα μαθήματα ξεκινούν στις 20 Μαρτίου.

INTERAMERICAN: ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΩΛΟΥΝ ΤΗ «ΣΧΕΔΙΑ» ΓΙΑ 2^η ΧΡΟΝΙΑ

Στο πλαίσιο της πολύπλευρης, πολυετούς σχέσης που έχει αναπτύξει η INTERAMERICAN με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Διογένης» για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, εργαζόμενοι της εταιρείας έγιναν «πωλητές για μια ώρα» του περιοδικού δρόμου «σχεδιά». Στην ομάδα συμμετείχαν 10 εργαζόμενοι, που φόρεσαν το χαρακτηριστικό κόκκινο γιλέκο του πωλητή και πήραν θέση στον σταθμό ΦΙΞ του μετρό, την Τετάρτη 6 Φεβρουαρίου, προβάλλοντας το μήνυμα της κοινωνικής αλληλεγγύης. Επισμαίνεται ότι η εταιρεία παρέχει σταθερά σημείο πώλησης του περιοδικού στα γραφεία της κάθε μήνα, από το ξεκίνημα της έκδοσης το 2013. Από την πλευρά της INTERAMERICAN, οι εθελοντές βίωσαν και φέτος, όπως και πέρυσι, τη μοναδική εμπειρία της πώλησης στον δρόμο για κοινωνικό σκοπό. «Συνειδητοποιείς πόσο δύσκολο είναι να τραβήξεις το βλέμμα και την προσοχή των συνανθρώπων σου, καθώς οι περισσότεροι προσπερνούν βιαστικά» παρατηρεί η **Μ. Κατσαρού**, εργαζόμενη στην εταιρεία. Στην ομάδα των εθελοντών της INTERAMERICAN, που έγιναν πωλητές του περιοδικού «σχεδιά», συμμετείχαν και οι **Α. Αισώπου, Β. Αισώπου, Ν. Ζορντός, Έ. Τόλη, Α. Σταθακόπουλος, Έ. Άνθη, Ι. Μ. Μοσχίδου, Β. Αραβανή και Χ. Έλευθερίου**.

DIGITAL DISRUPTION SESSIONS II ΣΤΙΣ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ

Τα Digital Disruption Sessions II, powered by Valuecom, θα πραγματοποιηθούν το Σάββατο 2 Μαρτίου στο ξενοδοχείο Αμαλία στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum IV με την υποστήριξη της Volvo. Για 2η χρονιά, η Valuecom προσκαλεί ομιλητές διεθνούς βελγνεκού και προσωπικότητες από τον ελληνικό και διεθνή επιχειρηματικό κόσμο σε 3 sessions, για να μοιραστούν insights και απόψεις για τις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας και την επίδρασή τους στον χώρο του marketing, των επιχειρήσεων και της επικοινωνίας. Οι φετινές ενότητες περιλαμβάνουν θεματικές γύρω από το περιεχόμενο (content frontiers), το business disruption και τα data. Στους ομιλητές περιλαμβάνονται οι **Julien Neuville**, CEO της Nouvelles Écoutes, **Bassim Haidar**, founder & CEO Channel IT, **Christopher Wylie**, πρώην chief data scientist της Cambridge Analytica, κ.ά. Συμμετέχουν επίσης γνωστά στελέχη της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής.

Συνδιοργάνωση



2019

Sales Excellence AWARDS

RECOGNIZING EXCELLENCE IN SALES

Τα Sales Excellence Awards 2019, τα καθιερωμένα βραβεία των Πωλήσεων, για έβδομη συνεχή χρονιά αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους.

Μια μοναδική ευκαιρία αναγνώρισης των επιτευγμάτων σας στις Πωλήσεις!

- Νέες και ανανεωμένες κατηγορίες βράβευσης
- Ευκαιρίες διάκρισης για startup και μικρομεσαίες επιχειρήσεις

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:
Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2019

Τελετή Απονομής:
Απρίλιος 2019

www.salesexcellenceawards.gr

Υποψηφιοί: Φίλιππος Κιουρσιδάκης, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 224) E: fkourtsidakis@bouscias.com
 Χορηγίες: Πέτρος Τσάτσος, Τ: 210 661 7777 (εσωτ. 388) E: ptsatsis@bouscias.com
 Πληροφορίες: Operations Dept IPE, M: 6948-949594 E: contact@ipe.org

ΕΝΑΡΞΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ 3^ο ΚΥΚΛΟ ΟΠΑΠ FORWARD

Ο ΟΠΑΠ συνεχίζει για τρίτη χρονιά την υλοποίηση του προγράμματος «ΟΠΑΠ Forward», με στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης. Το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας του ΟΠΑΠ θα υποδεχθεί φέτος νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντάς τους προοπτική ανάπτυξης, δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και κατ' επέκταση τη δυνατότητα να ενισχύσουν την ελληνική αγορά. Οι επιχειρήσεις που θα παρακολουθήσουν τον τρίτο κύκλο του «ΟΠΑΠ Forward» μαζί με τις υπόλοιπες 40 συμμετέχουσες, θα λάβουν σειρά υπηρεσιών, όπως ολοκληρωμένη καθοδήγηση μέσω δικτύου επιτυχημένων επιχειρηματιών και υψηλόβαθμων στελεχών της αγοράς, εκπαιδευτικά σεμινάρια σε τομείς όπως στρατηγική, διαχείριση οικονομικών και ανθρώπινου δυναμικού, marketing και πωλήσεις, branding και επικοινωνία, πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα, πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, δράσεις δικτύωσης.

Η διαχείριση του χρόνου αποτελεί τελικά ζητούμενο;

Αρκετά συχνά οι εταιρείες διοργανώνουν εκπαιδεύσεις και σεμινάρια προκειμένου να καθοδηγήσουν τα στελέχη τους στο πώς θα αξιοποιούν και θα διαχειρίζονται τον χρόνο τους με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο. Το λεγόμενο time management αποτελεί ένα ζήτημα που απασχολεί και τους ίδιους τους εργαζόμενους οι οποίοι επιθυμούν να είναι παραγωγικοί αλλά και δημιουργικοί στο περιβάλλον εργασίας τους. Από την άλλη, ωστόσο, η διαχείριση του χρόνου προϋποθέτει ότι οι αρμοδιότητες και τα projects είναι κατανοητά με τέτοιο τρόπο που είναι λειτουργικός και δεν υπερβαίνει τα όρια του φόρτου εργασίας για έναν άνθρωπο ή/και μια ομάδα. Παρόλα αυτά, υπάρχουν φορές που ενώ έχουμε διαχειριστεί τον χρόνο μας όσο πιο σωστά μπορούμε, στο τέλος της ημέρας, νιώθουμε ότι δεν έχουμε επιτύχει αυτό που θέλουμε ή έχουμε κληθεί να φέρουμε εις πέρας. Υπάρχουν φορές που μπορεί να εργαζόμαστε χωρίς διαλείμματα και πλήρως αφοσιωμένοι σε ό,τι κάνουμε, να μην έχουμε δημιουργήσει την προστιθέμενη αξία. Στον αντίποδα, υπάρχουν και εκείνες οι φορές που σε πιο σύντομο χρονικό διάστημα, είμαστε πιο δημιουργικοί και παραγωγικοί, δημιουργώντας την «πολυπόθητη» αξία τόσο για εμάς όσο και για τον οργανισμό μας. Πού έγκειται άραγε η διαφορά και γιατί συμβαίνει αυτό λαμβάνοντας υπόψη ότι κάνουμε σωστή διαχείριση του χρόνου μας; Περισσότερα μπορείτε να διαβάσετε στο HR Professional, στο τεύχος Φεβρουαρίου (161) στο άρθρο με τίτλο «Πού αφιερώνετε την ενέργειά σας».

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΠΟ EDUACT ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ

Το Φιλεκπαιδευτικό Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο eduACT - Δράση για την Εκπαίδευση σε συνεργασία με την Ελληνικός Χρυσός παρουσιάζουν το εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Μικροί Επιστήμονες στον Δήμο Αριστοτέλη». 130 παιδιά και νέοι από τον Δήμο Αριστοτέλη έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε εργαστήρια εκπαιδευτικής ρομποτικής και STEAM, σε ειδικά διαμορφωμένους και εξοπλισμένους χώρους που βρίσκονται στις τοπικές κοινότητες του Στρατωνίου και του Νεοχωρίου στη ΒΑ Χαλκιδική. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την επιστημονική εκπαιδευτική ομάδα της eduACT με την υποστήριξη της Ελληνικός Χρυσός, δίνοντας πρόσβαση σε εξειδικευμένη γνώση υψηλού επιπέδου, μέσα από καινοτόμες εκπαιδευτικές μεθόδους που γίνονται πράξη ως δημιουργικό διαδραστικό παιχνίδι. Η πρωτοβουλία έτυχε ενθουσιώδους υποδοχής από την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής, καθώς από τις πρώτες κιόλας ημέρες ο αριθμός των θέσεων έχει υπερκαλυφθεί.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΔΟΥΚΑ: ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ STREAM

Τα Εκπαιδευτήρια Δούκα διοργανώνουν Επιστημονική Ημερίδα σχετικά με το εκπαιδευτικό μοντέλο STREAM – Science, Technology, Reading & Writing, Engineering, Art, Mathematics η οποία θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 2 Μαρτίου, 09:30 – 15:00, στο Θέατρο του Πολιτιστικού & Αθλητικού Κέντρου Δαΐς. Η εν λόγω ημερίδα απευθύνεται σε μέλη Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και Οργανισμών, εκπρόσωπους Εκπαιδευτικών Φορέων και Ενώσεων, Συγγραφείς, Δημοσιογράφους, Εκπαιδευτικούς όλων των ειδικοτήτων ανεξαρτήτως βαθμίδας, Φοιτητές και Γονείς μαθητών, και πραγματοποιείται με την υποστήριξη της Microsoft Hellas & του STEM Education και σε συνεργασία, μεταξύ άλλων, με το Μουσείο Ηρακλειδών, την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων, την Ελληνική Επιστημονική Ένωση Τεχνολογιών Πληροφορίας & Επικοινωνιών στην Εκπαίδευση (ΕΤΠΕ), τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνίας Ελλάδος (ΣΕΠΕ), τον Σύνδεσμο Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ), το Θεατρόνιο και τους Συντονιστές Εκπαίδευσης Φιλολόγων, Φυσικών, Χημικών, Βιολόγων, Γεωλόγων και Πληροφορικής του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας & Θρησκευμάτων κ.ά.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Φεβρουάριος 2019, Τεύχος 161

10 ΜΗΠΩΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟΞΙΚΗ;

Ποια είναι άραγε τα βασικά χαρακτηριστικά μιας τοξικής κουλτούρας και πώς το top management συμβάλλει δραστηρικά στη δημιουργία αλλά και στην ανατροπή της;

16 COACHING & MENTORING

Το coaching αλλά και το mentoring αποτελούν πλέον δύο αποδεδειγμένα αποτελεσματικές πρακτικές που βοηθούν τον άνθρωπο να αναπτυχθεί, να εξελιχθεί και να έρθει πιο κοντά με τον εαυτό του, αφήνοντας πίσω του όσα τον «φρενάρουν».

38 REDESIGNING THE WORKPLACE

Για τις περισσότερες εταιρείες αναδεικνύεται η επείγουσα ανάγκη να ανασχεδιάσουν τον χώρο εργασίας προκειμένου αυτός να ανταποκρίνεται στις πολύπλοκες ανάγκες της εποχής. Ωστόσο, πρόκειται για ένα δύσκολο έργο.

46 ΠΟΥ «ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΕ» ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΣ;

Πολλές φορές γίνεται λόγος για τη σωστή διαχείριση του χρόνου στην εργασιακή καθημερινότητά μας και όχι μόνο. Είναι, όμως, αυτό το ζητούμενο για να είμαστε αποδοτικοί, παραγωγικοί και δημιουργικοί;

Αρχισυντάκτης
Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη
Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager
Λήδα Πλατιά, lplati@boussias.com

Συνδρομές
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com

Art Director
Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt
Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρυκόστα, Νατάσσα Θεοδοσίου, Βίκυ Κουμπαρέλου, Παναγιώτης Κουρεμένος

Εκδότης Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων
Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων
Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com