

HR

NEWSLETTER

Διαβάστε...

03

Στις 31 Ιανουαρίου 2019
το 2ο Recruitment Conference

03

Στο 18% οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης

05

Διεθνής διάκριση για το ΟΠΑ

07

2ο Business Day από τη Eurolife ERB

09

Ολοκληρώθηκε η εκπαιδευτική αποστολή
της Huawei

ΕΛΣΤΑΤ: Μείωση 0,7% της ανεργίας το γ' τρίμηνο του 2018

Περαιτέρω αποκλιμάκωση της ανεργίας στο 18,3% σημειώθηκε το γ' τρίμηνο εφέτος, από 19% το β' τρίμηνο του 2018 και 20,2% το γ' τρίμηνο του 2017. Ο αριθμός των ανέργων ανήλθε σε 871.756 άτομα και μειώθηκε κατά 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 10,1% σε σχέση με το γ' τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Ωστόσο, περίπου 626.000 άτομα (το 71,8% του συνόλου των ανέργων) είναι μακροχρόνια άνεργοι. Ειδικότερα, σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, η ανεργία στις γυναίκες ανήλθε σε 23,3%, έναντι 14,3% στους άνδρες ενώ ηλικιακά, τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας καταγράφονται στις ομάδες 15-19 ετών (44,3%) και 20-24 ετών (35,4%). Ακολουθούν οι ηλικίες 25-29 ετών (27,1%), 30-44 ετών (17,7%), 45-64 ετών (14,9%) και 65 ετών και άνω (10,9%). Ταυτόχρονα, σε επίπεδο περιφερειών της χώρας, στις τρεις πρώτες θέσεις βρίσκονται η Δυτική Μακεδονία (27,6%), η Δυτική Ελλάδα (23,8%) και το Βόρειο Αιγαίο (20,7%). Ακολουθούν, η Κεντρική Μακεδονία (20,1%), η Αττική (19,5%), η Ήπειρος (19%), η Στερεά Ελλάδα (18,4%), η Θεσσαλία (17,8%), η Ανατολική Μακεδονία-Θράκη (15,6%), η Πελοπόννησος (13,8%), το Νότιο Αιγαίο (10,4%), η Κρήτη (9,9%) και οι Ιόνιοι Νήσοι (9,4%). Με βάση την ΕΛΣΤΑΤ, οι βασικοί λόγοι που σταμάτησαν οι άνεργοι να εργάζονται είναι είτε διότι η εργασία τους ήταν περιορισμένης διάρκειας και έληξε (26,8%), είτε διότι απολύθηκαν (23,5%). Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανέργων (18,8%) εργαζόταν στον κλάδο του εμπορίου. Το ποσοστό των ανέργων που δεν έχουν εργαστεί στο παρελθόν (νέοι άνεργοι) είναι 20,6%. Το ποσοστό της μερικής απασχόλησης ανέρχεται επίσης σε 8,7%, ενώ το ποσοστό των ατόμων που έχουν προσωρινή εργασία σε 8,5%. Τέλος, τα επαγγέλματα που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ποσοστό των απασχολούμενων είναι οι εργαζόμενοι στην παροχή υπηρεσιών και οι πωλητές (23,9%) καθώς και οι επαγγελματίες (18,7%) ενώ σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, η μεγαλύτερη αύξηση εμφανίζεται στα ανώτερα διευθυντικά και διοικητικά στελέχη.

Η ΕΛΛΑΔΑ 26^η ΣΤΗΝ ΕΕ ΣΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ «ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ» ΓΙΑ ΤΟ 2018

Η συμμετοχή των γυναικών της Ευρώπης στον ψηφιακό τομέα υστερεί, όπως προκύπτει από τον ετήσιο πίνακα των αποτελεσμάτων για την παρακολούθηση της συμμετοχής των γυναικών στην ψηφιακή οικονομία της ΕΕ, που δημοσίευσε η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, με την ευκαιρία των γενεθλίων της Άντα Λάβλεϊς (1815-1852), της πρώτης προγραμματίστριας ηλεκτρονικού υπολογιστή στον κόσμο. Ο πίνακας αποτελεσμάτων «Γυναίκες Στην Ψηφιακή Εποχή» (Women in Digital Scoreboard 2018) δείχνει ότι μόνο ένα στα έξι άτομα που εξειδικεύονται στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών (ΤΠΕ) και μόνον ένα στα τρία άτομα με πτυχίο Επιστήμης-Τεχνολογίας-Μηχανικής-Μαθηματικών (STEM) είναι γυναίκα. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι γυναίκες στον τομέα των ΤΠΕ κερδίζουν σχεδόν 20% λιγότερο από τους άνδρες. Σύμφωνα με την Επίτροπο **Μαρίγια Γκαμπριέλ**, μεταξύ άλλων, «*οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν το 52% του ευρωπαϊκού πληθυσμού, αλλά μόνο το 17% περίπου των γυναικών εργάζονται σε θέσεις εργασίας που σχετίζονται με τις τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ). Πρέπει να αξιοποιηθεί πλήρως το δυναμικό των γυναικών για την προώθηση της ψηφιακής οικονομίας. Οι κυβερνήσεις, οι εταιρείες, οι εκπαιδευτικοί και η κοινωνία των πολιτών πρέπει να λάβουν αποφασιστικά μέτρα για να αλλάξει η τάση αυτή. Όλοι μαζί μπορούμε να προωθήσουμε τα ταλέντα των γυναικών και να διασφαλίσουμε ότι θα τις παροτρύνουμε να στραφούν από νωρίς σε σπουδές στους τομείς των θετικών επιστημών, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών (STEM)*». Παράλληλα, η Φινλανδία, η Σουηδία, το Λουξεμβούργο και η Δανία κατέγραψαν τις τέσσερις υψηλότερες επιδόσεις όσον αφορά στις «Γυναίκες στην Ψηφιακή Εποχή», ενώ η Βουλγαρία, η Ρουμανία, η Ελλάδα (26η θέση) και η Ιταλία κατέγραψαν τις τέσσερις χαμηλότερες. Στην Ελλάδα, οι γυναίκες αποτελούν μόνο το 12,7% των ειδικών του τομέα ΤΠΕ, έναντι μέσου όρου 16,7% στην ΕΕ, ενώ κερδίζουν κατά μέσο όρο 22% λιγότερα των ανδρών (έναντι 19% στην ΕΕ). Στο σύνολο της απασχόλησης στην Ελλάδα το 2017, οι γυναίκες ειδικόι σε ΤΠΕ ήταν μόνο το 0,4%, έναντι 2,5% των ανδρών. (Πηγές: ΑΠΕ-ΜΠΕ, <https://ec.europa.eu>)



31.01.2019
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

RECRUITMENT Conference 2019

Hiring the right people

EARLY BIRD
-15%
έως 21.12.18

Η τέχνη της προσέλκυσης και πρόσληψης των ταλέντων είναι μία πολύπλοκη εξίσωση, γεμάτη από μεταβλητές και άγνωστους Χ: αμοιβές και benefits, ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, εταιρική κουλτούρα και αξίες, προσφερόμενη εμπειρία και άλλα. Όταν οι σημερινοί υποψήφιοι έχουν άπειρες επιλογές και ζητούμενα, ποιο παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την επιλογή τους;

● Η θεματολογία του συνεδρίου

- Οι παγκόσμιες τάσεις στην αγορά του recruitment και πώς επηρεάζονται οι επιχειρήσεις από αυτές
- Candidate engagement: από το «ταξίδι» και την εμπειρία του υποψηφίου στη δημιουργία της δέσμευσης
- Η σημασία του Recruitment Marketing και του Employer's branding
- Social Recruiting: ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προσέλκυση του ταλέντου
- Talent pools: Δημιουργία βάσης δεδομένων υποψηφίων για τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες
- Νέες τεχνολογίες και εργαλεία αυτοματοποίησης
- GDPR και διαχείριση δεδομένων
- Η αξιοποίηση των δεδομένων και των analytics στο recruiting
- Ο ρόλος του proactive talent sourcing
- Στρατηγική ευθυγράμμιση του recruiting και των προσλήψεων με την ευρύτερη στρατηγική της εταιρείας
- Best Practices για την επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων
- Executive Search

www.recruitmentconference.gr



Υποστηρικτής



Conference
Experience Sponsor



boussias | communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατί, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (224) E: fkiourtsidakis@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, T: 6945706855 E: aggeliki.korre@gmail.com

Στις 31 Ιανουαρίου 2019 το 2^ο Recruitment Conference

Σύμφωνα με έρευνα του CareerBuilder, σχεδόν οι μισοί επαγγελματίες του recruiting δηλώνουν ότι δεν είναι σε θέση να καλύψουν τις θέσεις που χρειάζονται εξαιτίας της έλλειψης ειδικευμένου ταλέντου. Ταυτόχρονα, η προσέλκυση και στρατολόγηση εργαζομένων είναι σήμερα πολύ διαφορετική και περισσότερο candidate-oriented. Οι επαγγελματίες του κλάδου καλούνται να αναπτύξουν στρατηγικές και πρακτικές recruiting, οι οποίες θα ενσωματώνουν όλες τις τελευταίες τάσεις προκειμένου να επιβιώσουν στον περιβάλλον «πόλεμο του ταλέντου». Ποιες είναι όμως αυτές οι τάσεις; Και το πιο σημαντικό, με ποιον τρόπο μπορούν να αξιοποιηθούν αυτές οι τάσεις και εξελίξεις προκειμένου μία εταιρεία να είναι σε θέση να εντοπίζει, προσελκύει και να προσλαμβάνει τα κατάλληλα ταλέντα; Τις απαντήσεις θα δώσει το δεύτερο Recruitment Conference, που διοργανώνει το περιοδικό HR Professional και η Boussias Communications, την Πέμπτη 31 Ιανουαρίου 2019, στο Αμφιθέατρο Maroussi Plaza. Με στόχο να ενημερώσει και να εμπνεύσει τους επαγγελματίες του χώρου, το συνέδριο, μέσα από παρουσιάσεις διεθνών και ελληνικών experts and practitioners, θα εστιάζει σε θέματα όπως πώς επηρεάζουν οι παγκόσμιες τάσεις το recruitment, η σημασία της εμπειρίας του υποψηφίου, το recruitment marketing, το employer's branding, το social recruiting κ.ά. Περισσότερες πληροφορίες: www.recruitmentconference.gr



ΣΤΟ 18% ΟΙ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ

Οι Έλληνες εργοδότες αναμένουν σταθερά ανοδικές προθέσεις προσλήψεων για το επόμενο τρίμηνο, σύμφωνα με την Έρευνα για τις Προθέσεις Προσλήψεων της ManpowerGroup. Σε συνέχεια της εποχικής προσαρμογής των δεδομένων, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +18%, φτάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί εδώ και 10 και πλέον χρόνια. Τα σχέδια προσλήψεων διατηρούνται σχετικά σταθερά σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και βελτιώνονται κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Παράλληλα, η ισχυρότερη αγορά εργασίας αναμένεται να καταγραφεί στον τομέα των Χρηματοοικονομικών, Ασφαλειών, Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +21%. Στον Δημόσιο Τομέα και τις Κοινωνικές Υπηρεσίες καταγράφονται αισιόδοξα σχέδια προσλήψεων, με Προοπτικές της τάξης του +19%, ενώ οι Προοπτικές για τον τομέα του Εμπορίου (Χονδρική & Λιανική) ανέρχονται σε +18%. Επιπρόσθετα, οι εργοδότες στον τομέα του Ηλεκτρισμού, του Φυσικού Αερίου και της Ύδρευσης καταγράφουν τις πιο αδύναμες προοπτικές απασχόλησης, με Προοπτικές της τάξης του +7%.

Την ίδια στιγμή, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης στην Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής ανέρχονται σε +20%, καθώς αναμένεται να καταγραφεί η πιο ισχυρή αγορά εργασίας των τελευταίων 10 και πλέον ετών, ενώ οι εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα καταγράφουν Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του +11%. Οι εργοδότες τόσο στις μεγάλες όσο και στις μεσαίες επιχειρήσεις επίσης αναφέρουν αισιόδοξες προθέσεις προσλήψεων, με Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του +28% και +25%, αντίστοιχα. Παράλληλα, οι εργοδότες στις Μικρές επιχειρήσεις αναμένουν σταθερή αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων, καταγράφοντας Προοπτικές της τάξης του +17%, ενώ οι Προοπτικές για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις καταγράφονται στο +9%. Σε διεθνές επίπεδο, αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων αναμένεται κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019, και στις 26 χώρες της περιφέρειας Ευρώπη, Μέση Ανατολή & Αφρική (EMEA) που συμμετέχουν στην έρευνα. Σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι εργοδότες σε οκτώ χώρες καταγράφουν ενισχυμένες προοπτικές προσλήψεων, ενώ σε 15 τα σχέδια προσλήψεων εμφανίζονται αποδυναμωμένα. Οι ισχυρότερες αγορές εργασίας στην περιφέρεια EMEA για το προσεχές τρίμηνο, καταγράφονται στη Σλοβενία και την Ελλάδα, ενώ οι Ελβετοί εργοδότες αναφέρουν τα πιο αδύναμα σχέδια προσλήψεων.

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΔΑΔΕ

Το βράδυ της περασμένης Τρίτης 11 Δεκεμβρίου, πραγματοποιήθηκε σε γιορτινή ατμόσφαιρα η Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος (ΣΔΑΔΕ). Μια εκδήλωση που συγκέντρωσε 100 περίπου παλιά και νέα στελέχη από τον ευρύτερο χώρο του Ανθρώπινου Δυναμικού, τα οποία είχαν την ευκαιρία να ξεφύγουν για λίγο από τους έντονους ρυθμούς της καθημερινότητας και να χαλαρώσουν στον χώρο του Skyfall, με θέα την Ακρόπολη. Ο Πρόεδρος του Συνδέσμου, Σωτήρης Σταματίου, απύθυνε σύντομο χαιρετισμό και ευχήθηκε σε όλους τους παρευρισκόμενους και στις οικογένειές τους καλές γιορτές με υγεία και ευημερία.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που πρέπει να διαθέτει ένα πρόγραμμα υποστήριξης εργαζομένων;
- Ποια είναι τα οφέλη για την εταιρεία και ποια για τους εργαζόμενους;
- Με ποιους τρόπους και σε ποιες περιοχές μπορεί να αξιοποιηθεί από τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

HRforward

20+ HR LEADERS
ΓΡΑΦΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019

boussias | communications

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για θέματα περιεχομένου:

Αντωνία Κατσουλιέρη

T: 210-6617777 (εσ. 321),

E: akatsoulieri@boussias.com

Για τη διαφημιστική σας προβολή:

Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271)

E: lplati@boussias.com

ΑΧΑ: «We Care for You Week»

για 4η συνεχή χρονιά

Για 4η συνεχή χρονιά, η ΑΧΑ, μία εταιρεία που αποδεικνύει συνεχώς ότι όλα οφείλουν να ξεκινούν και να καταλήγουν στον άνθρωπο, διοργάνωσε την Εβδομάδα «We Care for You», μία πρωτοβουλία αφιερωμένη στους ανθρώπους της. Για μία εβδομάδα οι εργαζόμενοι της εταιρείας ενημερώθηκαν, αλληλεπιδράσαν, διασκέδασαν και συζήτησαν ανοιχτά για θέματα που τους απασχολούν. Κατά τη διάρκεια του φετινού «We Care for You», πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια των νέων χώρων της

εταιρείας, τα οποία την αναβαθμίζουν και την κάνουν πρωτοπόρο στη σύγχρονη αρχιτεκτονική λογική των μεγάλων γραφείων «ανοιχτής διάταξης». Παράλληλα, την πρωτοβουλία πλαισίωσαν πρωτότυπες δραστηριότητες, θεατρικά δρώμενα και ενημερώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων της ΑΧΑ που ενθουσίασαν για ακόμα μια χρονιά όλους όσοι συμμετείχαν. Μεταξύ άλλων, για μιάμιση ώρα το ανθρώπινο δυναμικό της ΑΧΑ είχε τη δυνατότητα να συζητήσει ανοιχτά με την Εκτελεστική Επιτρο-

πή και να μοιραστεί τις ιδέες, τις απόψεις αλλά και τους προβληματισμούς σε μία συνάντηση χωρίς ατζέντα και πρωτόκολλα. Την τελευταία ημέρα επίσης, παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας, ηλικίας 20 -25 ετών, συζήτησαν με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, **Ερρίκο Μοάτσο** και τη Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού, **Άννα Μανιάτη**, οι οποίοι τους έδωσαν πολύτιμες συμβουλές για τη δημιουργία του ιδανικού βιογραφικού και τη διεξαγωγή μιας επιτυχημένης συνέντευξης.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΟΠΑ Η ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ 300 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ

Τις 1.000 καλύτερες Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων από 154 χώρες για το 2018 δημοσιοποίησε ο πίνακας διεθνούς κατάταξης Eduniversal, που αξιολογεί τα Business Schools των πανεπιστημίων λαμβάνοντας υπόψη τη διεθνή επιρροή και τη φήμη του κάθε εκπαιδευτικού ιδρύματος. Μεταξύ των κριτηρίων είναι οι ακαδημαϊκές ποσοποιήσεις των Σχολών Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων οι θέσεις που αυτές καταλαμβάνουν σε πληθώρα άλλων διεθνών κατατάξεων, η συμμετοχή τους σε διεθνείς και εθνικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς καθώς και οι ψήφοι των Πρυτάνεων των 1.000 συμμετεχόντων Business Schools. Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έλαβε 4 αστέρια διάκρισης που την κατατάσσουν στη δεύτερη υψηλότερη κατηγορία («4 Palmes League - Top Business Schools») και συμπεριλαμβάνεται στα 300 καλύτερα Business Schools του κόσμου. Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ ήταν το μόνο Business School ελληνικού πανεπιστημίου που κατατάχθηκε στη συγκεκριμένη κατηγορία.

Ο ΟΠΑΠ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΒΑΖΑΡ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ υποστήριξαν ένθερμα το Χριστουγεννιάτικο bazaar προσφοράς και αλληλεγγύης, που πραγματοποιήθηκε στις 29 και 30 Νοεμβρίου, στα κεντρικά γραφεία του ΟΠΑΠ με την παρουσία των έξι μη κερδοσκοπικών οργανισμών: Το Χαμόγελο του παιδιού, Φλόγα, WWF Ελλάς, Παιδικά Χωριά SOS, ΕΛΕΠΑΠ και Κιβωτός του Κόσμου. Σε ένα εορταστικό διήμερο, οι εργαζόμενοι του ΟΠΑΠ είχαν την ευκαιρία να βιώσουν τη

χαρά του να προσφέρεις ελπίδα και υποστήριξη σε όσους έχουν ανάγκη, αγοράζοντας χειροποίητα δώρα τόσο για τα αγαπημένα τους πρόσωπα όσο και για τους συναδέλφους, στο πλαίσιο της ενέργειας ανταλλαγής δώρων, Secret Santa, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στην εταιρεία. Η συμμετοχή και η συνεισφορά όλων ήταν σημαντική, αποδεικνύοντας τη συνεχή υποστήριξη του ΟΠΑΠ και των ανθρώπων του σε ενέργειες κοινωνικής ευαισθησίας και αλληλεγγύης.

LEADINGEΑΣΕ

SPECIAL REPORT SERIES

ENERGY MANAGEMENT & EFFICIENCY

Σε μία περίοδο που ο εξορθολογισμός των δαπανών αλλά και η εφαρμογή των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν κρίσιμη σημασίας προτεραιότητες στην ατζέντα των εταιρειών, η ορθολογική χρήση της ενέργειας και η ευθυγράμμιση με τις σύγχρονες περιβαλλοντικές επιταγές αποφέρει πολλαπλά οφέλη, σε όρους μείωσης κόστους αλλά και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της φήμης της εταιρείας.

Το αφιέρωμα του Leading EAZE θα εστιάσει:

- ▶ στις κυρίαρχες τάσεις και εξελίξεις γύρω από τη διαχείριση της ενέργειας
- ▶ στις στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές μέσα από τις οποίες μια επιχείρηση μπορεί να διασφαλίσει στρατηγικής σημασίας οφέλη
- ▶ το ρόλο της ανώτερης ηγεσίας στη χάραξη και υλοποίηση της βέλτιστης στρατηγικής.



Για πρώτη φορά, ένα ολοκληρωμένο αφιέρωμα για το Energy Management & Efficiency, γραμμένο στη γλώσσα των CEOs, για τις δικές τους ανάγκες και ανησυχίες, μέσα από το δικό τους περιοδικό.



Στις γιορτές που έρχονται χαρίστε ένα δώρο αξίας!

Η ιστορία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο της παραγωγής και εμπορίας φαρμάκου στη χώρα μας, για πρώτη φορά σε μια πολυτελή, συλλεκτική έκδοση! Μέσα από ένα συναρπαστικό ταξίδι στον χρόνο, παρακολουθήσετε πώς δημιουργήθηκαν οι πρώτες φαρμακευτικές βιομηχανίες, πώς επιβίωσαν μέσα στον πόλεμο και στις διαδοχικές κρίσεις που ακολούθησαν, πώς αναπτύχθηκαν σε ξένες αγορές και πώς συνέβαλλαν διαχρονικά στην απασχόληση και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Η έκδοση καλύπτει την πορεία από τις παραδοσιακές θεραπείες στα βιομηχανοποιημένα σκευάσματα, την απαρχή των πρώτων βιομηχανικών μονάδων στη μεταπολεμική Ελλάδα και την εξέλιξη των σύγχρονων φαρμακοβιομηχανιών. Στο πλαίσιο της έκδοσης παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και οι πιο σημαντικές προσωπικότητες της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας μαζί με ιστορικά στελέχη ξένων φαρμακευτικών εταιρειών. Περιλαμβάνονται ειδικά κεφάλαια για την ιστορία των Εμβολίων στην Ελλάδα, καθώς και για τη συνεργασία ξένων φαρμακοβιομηχανιών με ελληνικές εταιρείες.

boussias | communications

Για να αποκτήσετε την έκδοση, επικοινωνήστε:

Χρυσούλα Κορδούλη, Τηλ. **210 6617777** (εσωτ. 204) , **694 6236795** ή στείλετε email στο: ckordouli@boussias.com

2^ο Business Day από τη Eurolife ERB



Η Eurolife ERB, στο πλαίσιο του θεσμού «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας», διοργάνωσε το 2ο Business Day, καλωσορίζοντας στα γραφεία της 35 φοιτητές από επτά πανεπιστημιακά και τεχνολογικά ιδρύματα της χώρας.

Ο σκοπός του 2ου Business Day ήταν να απο-

τελέσει μια εμπειρία γνωριμίας των φοιτητών με μία από τις επιχειρήσεις του ασφαλιστικού κλάδου.

Οι φοιτητές, προερχόμενοι από σχολές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Πανεπιστημίου Πειραιά, του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, του Πανεπιστημίου της Αθήνας, του Παντείου Πανεπιστημίου, του Πανεπιστημίου Κρήτης και του ΤΕΙ Μεσολογγίου, επισκέφθηκαν τη Eurolife ERB και συνομίλησαν με τη Διοικητική Ομάδα, καθώς και με στελέχη από διαφορετικές διευθύνσεις της εταιρείας.

Επιπροσθέτως, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν στελέχη της Eurolife ERB που ξεκίνησαν στην εταιρεία την πρακτική τους και, στη συνέχεια, απορροφήθη-

καν στο δυναμικό της. Η Βάσια Χανιώτη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Eurolife ERB, δήλωσε:

«Με στόχο τη διασύνδεση της πανεπιστημιακής κοινότητας με τον επιχειρηματικό κόσμο, επιδιώκουμε σταθερά να είμαστε σε επαφή με τη νέα γενιά, η οποία χαρακτηρίζεται από διαρκώς υψηλότερο επίπεδο γνώσεων και δεξιοτήτων. Καθώς το αντικείμενο ενός ασφαλιστικού Ομίλου, όπως η Eurolife ERB, διευρύνεται συνεχώς, είναι σημαντικό να δείχνουμε στους νέους ανθρώπους τις δυνατότητες απασχόλησης που μπορούν να προσφέρουν οι ασφαλιστικές, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε ένα κλάδο που συνεχίζει να αναπτύσσεται δυναμικά».

Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΩΝ

Το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ), από κοινού με τη διαΝΕΟσις, διοργάνωσε την Παρασκευή, 7 Δεκεμβρίου 2018, επιστημονική συνάντηση εργασίας στην οποία παρουσιάστηκαν ευρήματα και συμπεράσματα που προκύπτουν για την Ελλάδα από την Παγκόσμια Έρευνα Αξιών (World Values Survey). Πρόκειται για μακράς κλίμακας, παγκόσμια έρευνα αξιών που διεξάγεται από το 1981 σε δεκάδες χώρες και καλύπτει το 90% του παγκόσμιου πληθυσμού, με σκοπό να παρακολουθεί την εξέλιξη και τον μετασχηματισμό των βασικών αξιών των πολιτών, στις σύγχρονες κοινωνίες. Με πρωτοβουλία του ΕΚΚΕ, η χώρα μας συμμετέχει για πρώτη φορά στην WVS. Η έρευνα στηρίχθηκε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.200 ατόμων και έγινε με τη χρήση προσωπικού ερωτηματολογίου. Σύμφωνα με τους ερευνητές του ΕΚΚΕ, **Χαράλαμπος Τσέκερης** και **Γιώργο Παπαδόδη**, διαπιστώνονται επιμέρους ομαδοποιήσεις σε διαφορετικά θέματα της δημόσιας συζήτησης. Για παράδειγμα, όσοι υιοθετούν «αξίες επιβίωσης» (τάξη, ασφάλεια, βιολογική και οικονομική επιβίωση, κα), απαντούν περισσότερο θετικά στην ερώτηση σχετικά με την «ύπαρξη ισχυρού ηγέτη που δεν δέχεται τον έλεγχο από τη βουλή και τις εκλογές». Παράλληλα, με βάση την εισήγηση του ερευνητή Γιώργου Μπιθυμύτην, τεκμηριώνεται ότι τα άτομα διαμορφώνουν προδιαθέσεις, με βάση όχι μόνο αυτό που είναι κοινωνικά, αλλά ανάλογα και με το τί (και πώς) νιώθουν ότι είναι κοινωνικά. Οι αυτοτοποθετούμενοι στην εργατική και την κατώτερη τάξη, φαίνεται ότι αισθάνονται με τρόπους που προσιδιάζουν σε αυτήν. Η μνησικακία, ένα κατεξοχήν ταξικό συναίσθημα και δευτερευόντως τα δυσάρεστα πρωτογενή συναισθήματα (λύπη, φόβος, θυμός), εκδηλώνονται εντονότερα από όσους/όσες αυτοτοποθετούνται στην κατώτερη, αλλά και στην εργατική τάξη, με την αντιθεση να είναι εντονότερη, όταν τα συναισθήματά τους συγκρίνονται με αυτά της ανώτερης μεσαίας τάξης.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ Η 1^η ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΕΑΣΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ 200 ΣΤΕΛΕΧΗ

Ξεκίνησε η νέα πρωτοβουλία της ΕΑΣΕ C-Suite Διαδρομές που στόχο έχει να αποτελέσει σημείο συνάντησης και διεξαγωγής γόνιμου διαλόγου για την Ανώτατη Ηγεσία. Στην πρώτη εκδήλωση που διοργανώθηκε στο Μέγαρο Μουσικής με γενικό θέμα: «Η επιτυχία έτοιμη κι αλλιώς» έδωσαν το παρόν περίπου 200 στελέχη, τα οποία είχαν την ευκαιρία να αναλύσουν το φαινόμενο της επιτυχίας, ανταλλάσσοντας απόψεις με επιστήμονες, υψηλόβαθμα στελέχη ελληνικών και πολυεθνικών εταιριών και επιχειρηματίες. Όπως χαρακτηριστικά επισήμανε ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ και Διευθύνων Σύμβουλος της Xerox Hellas **Βασίλης Ραμπάτ**: «Η Ημερίδα C-Suites της ΕΑΣΕ διοργανώθηκε με σκοπό να αποτελέσει το σημείο αναφοράς για τα θέματα που απασχολούν τα στελέχη της Ανώτατης Ηγεσίας στην Ελλάδα του σήμερα. Η πάγια θέση μας ως ΕΑΣΕ είναι να στηρίζουμε την Ανώτατη Ηγεσία, προσφέροντας απαντήσεις σε καιρία ζητήματα της καθημερινότητας ενός στελέχους. Η εκδήλωση αυτή αποτελεί μία μετεξέλιξη της παλιότερης Ημερίδας Γενικού Διευθυντή, εστιάζοντας πλέον όχι μόνο στα οικονομικά αλλά σε όλες τις εκφάνσεις του σύγχρονου Management».

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Στο τεύχος Ιανουαρίου

RECRUITMENT & RESOURCING

- Αναφορικά με τις διαφορετικές γενιές στον εργασιακό χώρο, ποιες προκλήσεις εντοπίζονται στη στρατηγική στελέχωσης ενός οργανισμού;
- Ποιοι είναι οι game-changers στο Recruitment & Resourcing ενός οργανισμού;
- Ποιες τάσεις καταγράφονται διεθνώς σε σχέση με τη στελέχωση ενός οργανισμού;
- Social & Mobile recruiting

boussias communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

Εορταστικά Events & Κοπές Πίτας



inspire
events
YOUR PLANNING EXPERTS
POWERED BY Ktima Ariadni

www.inspire-events.gr

Αναζητάτε την καλύτερη πρόταση
για τις εταιρικές σας εκδηλώσεις;
“Εκδηλωθείτε” σε εμάς!

Διαθέτουμε τους Χώρους, Δημιουργούμε τις Γεύσεις
και Παρέχουμε Υπηρεσίες & Εξοπλισμό
που κάνουν την εμπειρία φιλοξενίας μοναδική

Φιλόξενοι Χώροι Εκδηλώσεων



Χαλκίδος 90 Βαρυμπόμπη 13671 • info@inspire-events.gr • 2108169857

Διάκριση για την PwC Ελλάδας Στα Bravo Sustainability Awards

Το πρόγραμμα υποστήριξης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (Social Entrepreneur) που υλοποιεί η PwC Ελλάδα διακρίθηκε με το βραβείο Bravo Market, στην τελετή απονομής των Bravo Sustainability Awards 2018 που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 11 Δεκεμβρίου, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Το πρόγραμμα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας της PwC Ελλάδας εντάσσεται στον στρατηγικό άξονα «Υποστήριξη της κοινωνίας» και έχει στόχο να συμβάλει στη δημιουργία βιώσιμων νεοφυών επιχειρήσεων και Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (ΚΟΙΝΣΕΠ), προς όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας. Συγκεκριμένα, το 2017 αφιερώθηκαν περισσότερες από 6.000 ώρες σε εθελοντικές υπηρεσίες από 158 εργαζόμενους - εθελοντές της PwC ενώ ξεκίνησε και το πρόγραμμα μακροπρόθεσμης υποστήριξης της AFI - AMKE που υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω πλήρους απασχόλησης των εργαζομένων της PwC στην AFI, για συγκεκριμένο διάστημα.



**Διαβάστε στο τρέχον τεύχος
του HR Professional,
Δεκέμβριος 2018, Τεύχος 159**

4 ALBA

Το πρόγραμμα MSc in Strategic HRM του Alba Graduate Business School, The American, College of Greece μας παρουσιάζουν ο Διονύσης Διονυσίου, Ακαδημαϊκός Διευθυντής, η Μαρία Μελιώτη, Senior Career Development Manager, και η Μαρία Μωραγιάννη, Διευθύντρια του Γραφείου Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων.

28 TELEPERFORMANCE

Έχοντας ιδρυθεί το 1989, η Teleperformance Greece είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής «Omnichannel Customer Experience Management» στην Ελληνική αγορά.

22 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΘΩΙΚΗ

Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να θέσουν τις αξίες και τις αρχές της ηθικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας που πρέπει να υιοθετούν οι εργαζόμενοι. Ωστόσο, αυτό δεν είναι αρκετό.

66 ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Για τα τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, το Artificial Intelligence προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες και ακόμα μεγαλύτερες υποσχέσεις.

74 ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ Ο COACH ΜΟΥ;

Το peer coaching θα μπορούσε να αποτελέσει εργαλείο αντιμετώπισης του αισθήματος της μοναξιάς εφόσον το πλαίσιο και οι λόγοι αξιοποίησής του είναι ξεκάθαροι σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΗUAWEI

ΜΕ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Σε τελετή στο ξενοδοχείο InterContinental, ο Γενικός Γραμματέας Ψηφιακής Πολιτικής **Στέλιος Ράλλης**, η Πρόεδρος της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας στην Ελλάδα **Zhang Qiye**, καθώς και εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας υποδέχθηκαν τους έλληνες σπουδαστές που συμμετείχαν στην εκπαιδευτική αποστολή της Huawei, Seeds for the Future. Χάρη σε αυτήν την πρωτοβουλία της Huawei, η οποία αποτελεί μέρος του προγράμματος ΕΚΕ της εταιρείας, 11 φοιτητές και φοιτήτριες από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τα Πανεπιστήμια Θεσσαλονίκης, Κρήτης, Μακεδονίας και Πειραιώς, είχαν την ευκαιρία να ταξιδέψουν στην Κίνα για 2 εβδομάδες και να έρθουν σε επαφή με τον κινέζικο πολιτισμό, να επισκεφτούν τα κεντρικά γραφεία της Huawei και να διευρύνουν τις γνώσεις τους στον τομέα των Τεχνολογικών Λύσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ICT).



Η ομάδα του HR Professional
σας εύχεται Καλές Πορτές.
Θα είμαστε και πάλι κοντά σας
στις 07 | 01 | 2019

MERRY
Christmas



HAPPY NEW YEAR

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία
Σαντούση, Ελένη Μακρυνώστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Εκδότρια Μιχάλης Μπούσιας

Διευθυντής Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

www.hrpro.gr
www.boussias.com