

HR

NEWSLETTER

ΟΑΕΔ: Επιχορήγηση για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, 55-67 ετών

Την κατάρτιση προγράμματος επιχορήγησης επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών του δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται από το άρθρο 51 του ν. 1892/1990 και επιχειρήσεων της τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δευτέρου βαθμού (Δήμων και Περιφερειών) του Ν. 3852/2010, οι οποίες ασκούν τακτικά οικονομική δραστηριότητα, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55-67 ετών, αποφάσισαν ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών **Γιώργος Χουλιαράκης** και η αναπληρώτρια υπουργός Εργασίας, αρμόδια για την καταπολέμηση της ανεργίας, **Ράνια Αντωνοπούλου**.

Σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση, σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 10.000 νέων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης, για την απασχόληση μακροχρόνια ανέργων, ηλικίας 55 έως 67 ετών.

Οι δαπάνες για την εφαρμογή του προγράμματος προβλέπεται να καλυφθούν από τον προϋπολογισμό του ΟΑΕΔ (ΚΑΕ 2493) ενώ η μέγιστη δαπάνη θα ανέλθει συνολικά στο ποσό των 120.000.000 ευρώ.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

Ο Γ. ΚΟΥΤΡΑΚΗΣ ΣΤΗΝ NN GREECE

Ο Γιάννης Κουτράκης ανέλαβε πρόσφατα τη θέση του Chief HR Officer στην NN Greece. Σημειώνεται ότι ο ίδιος ήταν HR Leader, Systems HW & GBP, Central & Eastern Europe στην εταιρεία IBM πριν την ανάληψη των νέων του καθηκόντων.

CSR HELLAS: ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Την Τρίτη 4 Ιουλίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση διαλόγου για το πρόγραμμα **GEFYRA** (Greek Enterprises For Youth Reinforcement Acceleration), που το CSR Hellas προτίθεται να υλοποιήσει σε συνεργασία με τα μέλη του. Στη συνάντηση συμμετείχαν 40 περίπου στελέχη και εμπειρογνώμονες. Στόχος είναι η δημιουργία ενός νέου μοντέλου προσφοράς ποιοτικών θέσεων «προετοιμασίας για απασχόληση» από τις επιχειρήσεις, σε 3 άξονες και η αντιμετώπιση έτσι του χάσματος μεταξύ των δεξιοτήτων που ζητούν οι επιχειρήσεις και εκείνων που διαθέτουν οι νέοι, συμβολή στη μείωση της ανεργίας των νέων, ανάσχεση του brain drain και ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

ICAP GROUP: Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΥΠΟΧΩΡΕΙ ΓΙΑ 3^Ο ΚΑΤΑ ΣΕΙΡΑ ΕΤΟΣ

Η ICAP Group διεξήγαγε μελέτη για την Απασχόληση και την Ανεργία, στο πλαίσιο της ετήσιας εκδοτικής πρωτοβουλίας της ICAP Group "Leading Employers in Greece". Ο Νικήτας Κωνσταντέλλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ICAP δήλωσε σχετικά: «Την περίοδο που διανύουμε η ελληνική οικονομία εξακολουθεί να κυριαρχείται από έλλειψη προοπτικής και σχετική αβεβαιότητα, με συνέπεια να παραμένει ουσιαστικά ευάλωτη. Παρόλα αυτά,

στην αγορά εργασίας οι εξελίξεις ήταν σχετικά θετικές, αφού η τάση ανάκαμψης της απασχόλησης συνεχίστηκε και το 2016, με συνέπεια ο δείκτης ανεργίας να υποχωρεί για τρίτο κατά σειρά έτος. Όπως δείχνουν μάλιστα και οι τελευταίες έρευνες εργατικού δυναμικού, το Α' Τρίμηνο του 2017 οι απασχολούμενοι στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 1,5% σε σχέση με τις αρχές του 2016, με τη συνολική απασχόληση να σημειώνει θετικές μεταβολές για 12 συνεχή τρίμηνα. Επίσης, το πλήθος των ανέργων μειώθηκε κατά 6,7% (σε ετήσια βάση), με συνέπεια το ποσοστό ανεργίας να περιοριστεί σε 23,3% στο Α' Τρίμηνο του 2017 (από

24,9% στις αρχές του 2016). Οι εξελίξεις αυτές είναι σαφώς θετικές, ωστόσο η ανεργία παραμένει ανεπίτρεπτα πολύ υψηλή. Το γεγονός ότι η απασχόληση ανακάμπτει είναι ενθαρρυντικό, με δεδομένο τις βαριές απώλειες στην αγορά εργασίας κατά την περίοδο της έξαρσης της κρίσης. Ουσιαστική όμως λύση μπορεί να δοθεί μόνο με την εδραίωση θετικών ρυθμών ανάπτυξης σε σταθερή βάση και ιδιαίτερα με την προσέλκυση ικανών επενδύσεων, παράγοντες που αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για την αποκατάσταση ομαλών συνθηκών στην αγορά εργασίας».

Διοργάνωση

boussias | communications

Official Publication

HR
PROFESSIONAL

HR awards



2017

Για 3η χρονιά η **Boussias Communications** και το περιοδικό **HR Professional**, διοργανώνουν τα HR Awards, με στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις πρωτοβουλίες, τις πρακτικές και τις πολιτικές εκείνες που θέτουν στο επίκεντρο τον ίδιο τον άνθρωπο, μέσα από τις ενέργειες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Αναζητώντας τα παραδείγματα αριστείας στον τομέα διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, τα HR Awards απευθύνονται σε όλους τους οργανισμούς που συνεχίζουν να καινοτομούν και να επενδύουν στους ανθρώπους τους.

*Υποβολή των Υποψηφιοτήτων έως τις 15 Σεπτεμβρίου
Τελετή Απονομής των Βραβείων: Οκτώβριος*

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

- Learning & Development
- Resourcing & Diversity
- Talent & Performance Management
- Health & Well-Being
- Technology, e-learning & Integrated HR MIS
- Corporate Social Responsibility
- Most innovative HR Consulting

www.hrwards.gr

Πληροφορίες: Μαίρη Καλλιφίδα, T: 210 661 77 77 (εσ. 115), E: mkalifida@boussias.com

Adecco Ελλάδα: Οι εργαζόμενοι θεωρούν ότι διαθέτουν υψηλή κατάρτιση

Η Adecco Ελλάδα, μέλος του Ομίλου Adecco, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας με τίτλο «Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα 2017 – Αποτύπωση της γνώμης εργαζομένων και υποψηφίων για την αγορά εργασίας». Η έρευνα, η οποία διενεργήθηκε με τη χρήση online ερωτηματολογίου σε τυχαίο δείγμα 903 ατόμων, αναδεικνύει την άποψη των ερωτώμενων για το κατά πόσο οι εργαζόμενοι στην Ελλάδα διαθέτουν το σύνολο των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που αναζητούν οι εταιρείες, καθώς και το πώς αξιολογούν οι ίδιοι τις εταιρείες, στις οποίες απασχολούνται σήμερα. Σημαντικό εύρημα της έρευνας συνιστά ότι το 2017, ο χρόνος που αναφέρεται πως μεσολάβησε μέχρι την εύρεση νέας θέσης εργασίας για εκείνους που βρέθηκαν εκτός αγοράς είναι αυξημένος σε σχέση με το 2016. Παράλληλα, η αναζήτηση εργασίας στο εξωτερικό φαίνεται να συνεχίζεται σταθερά, ακολουθώντας την αυξητική πορεία των τελευταίων ετών. Η συντριπτική πλειοψηφία θεωρεί ότι διαθέτει σε πολύ ή αρκετά ικανοποιητικό βαθμό το σύνολο των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που χρειάζονται οι επιχειρήσεις, ενώ τα προσόντα που παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά αφορούν “soft skills”, όπως επικοινωνιακές και οργανωτικές ικανότητες, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, ικανότητα εργασίας σε ομάδα και εργασιακό ήθος. Επίσης, το καλό εργασιακό κλίμα (43%), η ηθική και δίκαιη αντιμετώπιση εργαζομένων και συνεργατών (40%) αποτελούν τα κύρια στοιχεία που αναζητούν οι υποψήφιοι από τους εργοδότες. Ακολουθούν οι πρωτοβουλίες και ευκαιρίες εκπαίδευσης και επιμόρφωσης των στελεχών (39%), οι ισχυρές προοπτικές για μελλοντική ανάπτυξη και εξέλιξη (39%), η ικανή διοίκηση (22%) και η τήρηση του ωραρίου εργασίας (21%). Ωστόσο, η κατάταξη των κριτηρίων για την επιλογή μίας εταιρείας παρουσιάζει σημαντικές διαφορές ανάμεσα σε εργαζόμενους και ανέργους, αντανακλώντας τις διαφορετικές προτεραιότητες των εν λόγω κοινών. Τέλος, οι νέοι θεωρούν ότι η ακαδημαϊκή εκπαίδευση δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένη με την αγορά εργασίας. Περίπου 1 στους 2 σπουδαστές που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύουν ότι υπάρχει κενό στη σύνδεση της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με τις πραγματικές απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.

ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ: ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Το Workmonitor της Randstad για το δεύτερο τρίμηνο του 2017 είχε ως αντικείμενο έρευνας την άποψη των Ελλήνων εργαζομένων για την επίδραση της δια βίου μάθησης στη διατήρηση και την ενίσχυση της εργασιακής απασχόλησης, όπως επίσης και τον τριμηνιαίο Δείκτη Κινητικότητας. Όπως προέκυψε, το 91% των Ελλήνων συμμετεχόντων συμφωνεί με την πεποίθηση ότι η διαρκής μάθηση είναι απαραίτητη, προκειμένου να διατηρηθεί ή να αυξηθεί η απασχόληση. Ταυτόχρονα, το 94%, συμφωνεί ότι ο άνεργος πληθυσμός της χώρας πρέπει να εκπαιδευτεί σε νέες δεξιότητες, όσο το δυνατόν περισσότερο, ώστε να μπορέσει να απασχοληθεί σε θέσεις εργασίας οι οποίες δεν μπορούν να καλυφθούν λόγω περιορισμένου εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού. Η έρευνα επισημαίνει πως το 89% είναι πρόθυμο να μείνει στην ίδια εργασία ώστε να αποφύγει τον κίνδυνο της ανεργίας, μια άποψη που επικρατεί και παγκοσμίως σε αντίστοιχο ποσοστό (88%). Το 45% θα δεχόταν έναν χαμηλότερο μισθό ή υποβιβασμό προκειμένου να συνεχίσει να εργάζεται. Τέλος, στην Ελλάδα, συγκριτικά με τα προηγούμενα τρίμηνα, οι εργαζόμενοι δεν προσδοκούν να απασχοληθούν σε ένα άλλο εργασιακό περιβάλλον. Σημειώνεται ότι ο Δείκτης Κινητικότητας για την Ελλάδα μειώθηκε κατά 2 μονάδες, ενώ το ποσοστό των εργαζομένων στην Ελλάδα που άλλαξε θέση εργασίας εντός των τελευταίων έξι μηνών μειώθηκε κατά 1%, φτάνοντας το 21%.

8^{ΟΣ} ΚΥΚΛΟΣ PRAKSIS BUSINESS COACHING CENTER

Το PRAKSIS Business Coaching Center δέχεται αυτή την περίοδο αιτήσεις για τον 8ο κύκλο του προγράμματος, το οποίο από τον Αύγουστο του 2016 μέχρι και τον Ιανουάριο του 2018 υλοποιείται με την αποκλειστική χρηματοδότηση του **Ιδρύματος Citi** και την ενεργή υποστήριξη της **Citi Ελλάδος**. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο και εντατικό πρόγραμμα ενίσχυσης επιχειρηματικών δεξιοτήτων, διάρκειας 4 μηνών, το οποίο προσφέρεται δωρεάν σε επιλεγέντες συμμετέχοντες, ενώ θα δοθεί δυνατότητα συμμετοχής περιορισμένου αριθμού υποψηφίων από την επαρχία μέσω Skype.

Διοργάνωση
boussias communications



**Facilities
management
AWARDS 2017**
Recognizing outstanding FM practices

Official Publication
Plant

Τα **Facilities Management Awards 2017** για **Τρίτη χρονιά** αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση εγκαταστάσεων και μέσων, από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών.

Ενημερωθείτε και δηλώστε τις υποψηφιότητές σας
www.fmawards.gr

ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
Τετάρτη 19 Ιουλίου 2017

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ
Οκτώβριος 2017

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ειρήνη Λιβανού, Κ: 6976690477, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 119), Ε: ilivanou@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζο, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 252), Ε: mkafeza@boussias.com, Ειρήνη Προεστάκη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 388) Ε: iproestaki@boussias.com



DEGUSTATION

Catering Services

Since 1954




Από την εποχή που ο maître των Βασιλικών Ανακτόρων Antoine, δημιουργούσε για την DEGUSTATION, την πρώτη εταιρεία catering στην Ελλάδα, μέχρι και σήμερα, έχουν περάσει πολλά χρόνια κι έχουν αλλάξει σχεδόν... όλα.

Αυτό που έχει μείνει όμως αναλλοίωτο στον χρόνο, είναι η επιμονή μας να παραμένουμε λάτρεις της χειροποίητης δημιουργίας και της συνέπειας η οποία μας έδωσε φίλους τόσο στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και των προσωπικών εκδηλώσεων.

DEGUSTATION 60 χρόνια κοντά σας σε κάθε επιλογή!

Μακεδ/μάχου Πραντούνα 21 & Κατεχάκη, 115 25 Ν. Ψυχικό
ΤΗΛ.: 210 67 79 679, FAX: 210 67 79 778,
www.degustation.gr, email: info@degustation.gr



 us on Facebook για να μαθένετε πρώτοι τα νέα και τις προσφορές μας

Την Τετάρτη 18 Οκτωβρίου έρχεται το Digi HR 2017

DIGI - HR 2017

Με την ψηφιακή επανάσταση να συνεχίζεται με γοργούς ρυθμούς και το digitization των οργανισμών να αποτελεί μονόδρομο, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού καλείται να ηγηθεί του ψηφιακού

μετασχηματισμού. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το HR Professional και η Boussias Communications διοργανώνουν για δεύτερη συνεχή χρονιά το συνέδριο “Digi HR”, την Τετάρτη 18 Οκτωβρίου 2017. Στόχος του συνεδρίου είναι να καταγράψει και να αναδείξει τις στρατηγικές, τις πρακτικές και τα εργαλεία αυτά που μπορούν να συμβάλλουν στην ευθυγράμμιση των οργανισμών με τις απαιτήσεις της εποχής, αλλά και να επιτρέψουν τα βέλτιστα οφέλη που αυτή προσφέρει.

Πιο συγκεκριμένα, στο συνέδριο θα συζητηθεί η νέα αποστολή του HR και ο ρόλος του ως το τμήμα που θα βοηθήσει τη διοίκηση και το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας να μετασχηματιστούν και να προσαρμοστούν στη νέα ψηφιακή νοοτροπία και τρόπο λειτουργίας. Τα ζητήματα που θα αναλυθούν μέσα από τις παρουσιάσεις ελλήνων και ξένων ειδικών και practitioners, θα επικεντρωθούν σε τρεις περιοχές:

- Digital HR: πώς μπορεί το ίδιο το τμήμα HR να αλλάξει και να μετασχηματιστεί προκειμένου να λειτουργεί ψηφιακά, να αξιοποιήσει τα νέα ψηφιακά εργαλεία για να παρέχει λύσεις και ταυτόχρονα να καινοτομεί.
- Digital workforce: Πώς μπορεί το HR να εφαρμόσει νέες πρακτικές management που θα συμβάλλουν στη δημιουργία ενός digital-savvy ανθρώπινου δυναμικού, που θα επιτρέπει τη μέγιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της ψηφιακής οικονομίας;
- Digital workplace: Πώς μπορούν οι εταιρείες να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ένα εργασιακό περιβάλλον που θα προάγει την παραγωγικότητα και την καινοτομία, θα χρησιμοποιεί σύγχρονα εργαλεία επικοινωνίας και συνεργασίας, και ταυτόχρονα θα ενισχύει το engagement αλλά και το wellbeing των ανθρώπων της;

Η WIND ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΕΙ 10 ΝΕΟΥΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ



Τους 10 ταλαντούχους νέους που διακρίθηκαν μέσα από μια πολυδιάστατη διαδικασία επιλογής καλωσορίζει η WIND στον β' κύκλο του προγράμματος **WIND Young Talents - Graduate Trainee Program**. Οι δέκα νέοι, 5 γυναίκες και 5 άντρες που ξεχώρισαν, είναι ηλικίας 24 έως 28 ετών, από την Αθήνα, την Θεσσαλονίκη, τον Βόλο και την Δράμα, κάτοχοι πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου ελληνικών και ξένων καταξιωμένων πανεπιστημίων με κατεύθυνση στους κλάδους της Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Marketing, της Πληροφορικής, των Οικονομικών και της Μηχανικής, αλλά και με πτυχία τουλάχιστον 2 ξένων γλωσσών στην πλειονότητά τους. Οι WIND Young Talents του β' κύκλου που εντάσσονται στο ανθρώπινο δυναμικό είναι οι: **Μαρία Γρηγοριάδου, Βάνα Ελευθεριάδου, Τάνια Θεοχάρη, Κωνσταντίνος Καλαπόδης, Σπύρος Κατοσμπές, Σωκράτης Κούρτογλου, Γιώργος Μπαλαμώτης, Γιάννης Παπαδόπουλος, Γεωργία Πίτσιου και Πετρούλα Σαλιαροπούλου**. Η εργασία τους στην WIND αρχίζει με ένα πρόγραμμα ανάπτυξης 18 μηνών, περιλαμβάνει ένα δίμηνο induction και ακολουθούν τακτικά rotations σε οργανωτικές δομές της εταιρείας. Η Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της WIND Ελλάς, **Ιωάννα Τσίτουρα**, δήλωσε μεταξύ άλλων: «Η πρωτοβουλία WIND Young Talents επιβεβαιώνει πως στην WIND επενδύουμε στη δυναμική και τις προοπτικές της νέας γενιάς, προετοιμάζοντάς την για την επόμενη μέρα της ελληνικής πραγματικότητας. Με χαρά τους καλωσορίζουμε και τους ευχόμαστε η διαδρομή τους στο πρόγραμμα να είναι απολαυστική, δημιουργική και γεμάτη γνώση».

Η HSBC ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ «JA MORE THAN MONEY» ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ



Η HSBC χορήγησε και πραγματοποίησε, για ένατη συνεχή ακαδημαϊκή χρονιά, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα “Junior Achievement More than Money” το οποίο διδάσκει, μέσα από τη διαδικασία του παιχνιδιού, σε παιδιά της Ε' και ΣΤ' Δημοτικού βασικές οικονομικές και επιχειρηματικές δεξιότητες. Συνολικά

κατά το έτος 2016-2017, συμμετείχαν στο πρόγραμμα 1.059 μαθητές από 15 σχολεία στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα και τα Ιωάννινα. Το παγκόσμιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του Ομίλου της HSBC και του εκπαιδευτικού μη κερδοσκοπικού οργανισμού Junior Achievement “JA More than Money” (Ξοδεύοντας έξυπνα), που πραγματοποιείται σε 28 χώρες, σκοπεύει να εξοικειώσει τους μαθητές με τις έννοιες της επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης χρημάτων.

Ταυτόχρονα, παρουσιάζει πιθανές επιλογές επαγγελματικού προσανατολισμού μέσα από διαδραστικές δραστηριότητες. Στην Ελλάδα, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία πραγματοποιείται από το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece (ΣΕΝ /JA Greece)

σε συνεργασία με την HSBC από το 2008. Το πρόγραμμα εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο των προγραμμάτων «Αγωγής Σταδιοδρομίας» του Υπουργείου Πολιτισμού Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Φέτος οι εργαζόμενοι της HSBC, οι οποίοι προσφέρθηκαν εθελοντικά να επισκεφθούν σχολεία, αφιέρωσαν στους μαθητές 6 ώρες ο καθένας, διδάσκοντάς τους το υλικό του προγράμματος, το οποίο περιλαμβάνει όρους όπως: έσοδα, έξοδα, αποταμίευση, κατάθεση, επιτόκιο, εισόδημα, επιχείρηση, επιχειρηματίας, εργαζόμενος, διαφήμιση, επαγγελματική δεοντολογία, επιχειρηματικό πλάνο, καταναλωτής κ.ά.

Το πρόγραμμα “JA More Than Money” πραγματοποιήθηκε από τον Οκτώβριο του 2016 έως τον Ιούνιο του 2017.



13th People Management

EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

EARLY BIRD -20% UNTIL 30/07/2017

BEYOND HR

- Recognized worldwide for breakthrough research on the Future of the Global HR Profession and the bridge between Talent and Sustainable Competitive Advantage
- Co-Founder & Director, Center for Advanced Human Resource Studies, *Cornell University*
- Co-Founder of the CHREATE Initiative (The Global Consortium to Reimagine HR, Employment Alternatives, Talent, and the Enterprise)



John Boudreau

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, *Marshall School of Business*
RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, *USC University*

www.peoplemanagement.gr

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Μπορεί η τεχνολογία να αποτελέσει απάντηση στο ζήτημα της ανεργίας;



Με επιτυχία στέφθηκε το πρώτο **Ashoka Talks** στον ελληνικό χώρο, την Δευτέρα 10 Ιουλίου στο Innovathens. «Το Ashoka Talks είναι μια πλατφόρμα συναντήσεων και ανταλλαγής ιδεών και εμπειριών, στο πλαίσιο των οποίων θα μοιραστούμε πετυχημένες πρωτοβουλίες που πιστεύουμε ότι μπορούν να εμπνεύσουν, να βοηθήσουν και να στηρίξουν την Ελληνική κοινωνική επιχειρηματικότητα» δήλωσε στο καλωσόρισμά της η **Λυδία Παπανδρέου**, Υπεύθυνη Ανάπτυξης για την Ashoka Hellas. Σε κάθε συνάντηση, η Ashoka Hellas θα φιλοξενεί από το εξωτερικό έναν κοινωνικό επιχειρηματία του δικτύου της Ashoka αλλά και Έλληνες που καινοτομούν γύρω από την ίδια θεματική. Μάλιστα, το Ashoka Talks είναι ανοικτό στο κοινό. Κεντρικός ομιλητής του πρώτου Ashoka Talks ήταν ο **Frédéric Bardeau**, Ashoka Fellow από τη Γαλλία, ιδρυτής του Simplon.co, ενός δικτύου που χρησιμοποιεί την τεχνολογία για την καταπολέμηση της ανεργίας. Ο F. Bardeau, μιλώντας για το σκοπό της παρουσίας του στο Ashoka Talks και την επιθυμία του να συνομιλήσει με το ελληνικό κοινό ανέφερε μεταξύ άλλων: «Βλέπω πολλή δημιουργικότητα στην Ελλάδα, πολλούς νέους με αξιόλογες πρωτοβουλίες». Το επόμενο Ashoka Talks θα πραγματοποιηθεί στις 11 Σεπτεμβρίου 2017 με κύρια θεματική την **Ενέργεια** και ειδικότερα την ενεργειακή φτώχεια.

Η XEROX HELLAS ΣΕ ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Στα νέα της γραφεία βρίσκεται η Xerox Hellas μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας μετακόμισης. Η εταιρεία βρίσκεται στις μοντέρνες εγκαταστάσεις της στη Λεωφόρο Συγγρού 350 στην Καλλιθέα. Σημειώνεται ότι οι τηλεφωνικοί αριθμοί, τα emails των εργαζομένων και τα υπόλοιπα στοιχεία της εταιρείας παραμένουν ως είχαν.

Η VODAFONE ΞΕΚΙΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΚΩΔΙΚΑ ΓΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Η Vodafone ξεκινά την υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος συγγραφής κώδικα, το οποίο απευθύνεται σε έφηβες ηλικίας 14 έως 18 ετών, από 26 χώρες σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων κοριτσιών από την Ελλάδα, με στόχο την αντιμετώπιση του χάσματος ανάμεσα στα δύο φύλα στα επαγγέλματα STEM. Στο πλαίσιο του μεγαλύτερου διεθνούς προγράμματος εκμάθησης συγγραφής κώδικα στο είδος του παγκοσμίως, η Vodafone θα συνεργαστεί με την **Code First: Girls**, η οποία υλοποιεί μαθήματα εκμάθησης συγγραφής κώδικα για γυναίκες και κορίτσια. Στην Ελλάδα, 20 έφηβες θα συμμετάσχουν στο δωρεάν πρόγραμμα τον Σεπτέμβριο. Η Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της Vodafone Ελλάδας, **Νικόλ Ιωαννίδη**, δήλωσε: «Το πρόγραμμα εκμάθησης συγγραφής κώδικα με την Code First: Girls σχεδιάστηκε για να επικεντρώσει το ενδιαφέρον των κοριτσιών σε έναν τομέα, ο οποίος σήμερα είναι πιο δημοφιλής στα αγόρια, βοηθώντας τα έτσι να διεκδικούν τις ευκαιρίες τους και να μεγιστοποιήσουν τις μελλοντικές τους επαγγελματικές επιλογές».

ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗ NEW YORK COLLEGE

Με φόντο την Ακρόπολη και δίπλα από τους στύλους του Ολυμπίου Διός, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 5 Ιουλίου, η τελετή αποφοίτησης του New York College. Δικαιωματικοί πρωταγωνιστές οι απόφοιτοι αλλά και οι γονείς τους, χωρίς όμως να λείπουν και οι εκπρόσωποι από το χώρο της πολιτικής αλλά και οι εξέχουσες ακαδημαϊκές προσωπικότητες. Από τις πιο συγκινησιακά φορτισμένες στιγμές υπήρξε η ομιλία του **Κόμνη του St. Andrews** και Καγκελάριου του Πανεπιστημίου του Bolton, ο οποίος επικαλούμενος την ελληνική του καταγωγή, απευθύνθηκε στους παρευρισκόμενους στα ελληνικά.

«Ο Ισοκράτης πρότρεψε να συλλέγουμε το καλύτερο από τη γνώση, όπως ακριβώς η μέλισσα κάθεται βέβαια πάνω σε όλα γενικά τα άνθη, παίρνει όμως από το καθένα τα καλύτερα συστατικά. Το Πανεπιστήμιο του Bolton και το New York College έχουν πετύχει πολλά με βασικό κίνητρο πάντα το βέλτιστο για τους φοιτητές μας», ανέφερε χαρακτηριστικά. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο **Σταύρος Λεκκάκος**, Πρόεδρος της MIG έλαβε από τον Κόμνη του St. Andrews τιμητικό Διδακτορικό Τίτλο (Doctorate of Arts) από το Πανεπιστήμιο του Bolton.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΥΓΕΙΑ: «ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ» ΣΕ ΤΗΛΟ ΚΑΙ ΝΙΣΥΡΟ

Ένα ταξίδι αλληλεγγύης και προσφοράς πραγματοποιήθηκε από 6 έως 9 Ιουλίου στην Τήλο και στη Νίσυρο, στο πλαίσιο της 7ης κατά σειρά δράσης του

προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας του ομίλου Υγεία «Ταξιδεύουμε για την ΥΓΕΙΑ». Ομάδα 60 εθελοντών που αποτελούταν από ιατρούς, νοσηλευτικό, τεχνικό και διοικητικό προσωπικό του ομίλου, προσέφερε δωρεάν υπηρεσίες υγείας στους κατοίκους των δύο αυτών νησιών. Συνολικά, εξετάστηκαν 684 κάτοικοι και πραγματοποιήθηκαν 3.153

ιατρικές και διαγνωστικές εξετάσεις. Η προσφορά του ομίλου Υγεία σε αυτά τα δύο νησιά συνοδεύτηκε από δύο δωρεές. Στον Δήμο της Τήλου προσφέρθηκε ένα Σύστημα Τηλεϊατρικής, ενώ στον Δήμο της Νίσυρου, κλιμάκιο εθελοντών του ομίλου παρέδωσε 5 υπολογιστές, 1 laptop και 1 πολυμηχάνημα-εκτυπωτή.

TEDx Academy 2017

Όπως κάθε χρόνο, το TEDx Academy θα φιλοξενήσει σημαντικές προσωπικότητες, ανθρώπους με αυθεντικές, δυνατές ιδέες για να εμπνεύσουν όλους όσοι το παρακολουθήσουν, προβληματίζοντάς τους ταυτόχρονα θετικά και συμβάλλοντας κατά κάποιον τρόπο στην εξέλιξή τους. Το θέμα που έχει επιλεγεί να αναπτυχθεί για το φετινό TEDx Academy είναι: «Ο καλύτερός μας εαυτός-Our Best Self». Και φέτος, σημαντικές προσωπικότητες έχουν κληθεί για να εμπνεύσουν, να καθηλώσουν τους συμμετέχοντες. Μάλιστα, συνολικά θα παραβρεθούν 15 ομιλητές. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί, όπως κάθε χρόνο, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, το Σάββατο 30 Σεπτεμβρίου.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΗΣ DATA COMMUNICATION ΣΤΑ BITE AWARDS 2017

Η Data Communication απέσπασε διπλή διάκριση στα Business IT Excellence Awards (BITE) 2017, επιβεβαιώνοντας ακόμα μια φορά το υψηλό επίπεδο ποιότητας και καινοτομίας των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρει. Η λύση DC Scan4you απέσπασε το Bronze Award στην κατηγορία «Εισαγωγή Νέου Καινοτόμου Προϊόντος/Υπηρεσίας». Πρόκειται για υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης (artificial intelligence) που λειτουργεί στο cloud και υλοποιεί την αναγνώριση σκαναρισμένων παραστατικών και αυτόματη καταχώρηση των λογιστικών εγγραφών. Οι βραβεύσεις συνεχίστηκαν στο πλαίσιο της συνεργασίας της Data Communication με την FREZYDERM για την υλοποίηση έργου CRM & Loyalty. Πρόκειται για τη λύση FREZYWARD VIP CLUB που διακρίθηκε με Silver Award στην κατηγορία «CRM & Ψηφιακό Marketing». Το FREZYWARD VIP CLUB αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση επιβράβευσης για VIP Partners (beauty advisors φαρμακείων) με στόχο την ενίσχυση του Loyalty των μελών και την αύξηση των πωλήσεων της FREZYDERM, μέσω της υιοθέτησης νέων και καινοτόμων υπηρεσιών.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΓΙΩΤΗΣ

Δύο διακρίσεις έλαβε η εταιρεία Γιώτης για το επενδυτικό της έργο, αλλά και για την εμπνευσμένη επικοινωνία της με τους καταναλωτές, στο πλαίσιο του θεσμού «Σελφ Σέρβις Excellence Awards». Συγκεκριμένα, η Γιώτης απέσπασε βραβεία στις κατηγορίες: Σημαντική Επένδυση για το Έλληνικό Κέντρο Έρευνας & Καινοτομίας και «Μάρκετινγκ-Επικοινωνία» (Food), για την επικοινωνιακή πλατφόρμα "Ζαχαροπλάθουμε" και το 360 Πρόγραμμα Δράσεων που περιλαμβάνει. «Η κατάκτηση των δυο αυτών σημαντικών διακρίσεων από ένα καταξιωμένο θεσμό, όπως είναι τα Σελφ Σέρβις Excellence Awards, είναι ιδιαίτερα σημαντική για μας», δήλωσε ο Εμπορικός Διευθυντής της Γιώτης Α.Ε., Μάριος Παπαθανασίου. «Η επιτυχημένη, εδώ και 87 χρόνια, πορεία της εταιρείας μας, που έχει ταυτιστεί με την παραγωγή υψηλής ποιότητας τροφίμων για την οικογένεια, οφείλεται στο ανθρώπινο δυναμικό μας και στη σταθερή, αδιαπραγμάτευτη προσήλωσή μας στο συνδυασμό παραδοσιακών αξιών και καινοτομίας. Γι' αυτό και ύψιστη προτεραιότητα της ΓΙΩΤΗΣ είναι η διαρκής επένδυση στον άνθρωπο και στην τεχνολογία».



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Ιούλιος - Αύγουστος 2017, Τεύχος 144

34. HR TECHNOLOGY

Η ανάγκη βελτίωσης της παροχής υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί βασική προτεραιότητα για πολλούς οργανισμούς. Και κάπως έτσι αρχίζει ο επικουρικός αλλά και καταλυτικός ρόλος της τεχνολογίας.

40. PERFORMANCE MANAGEMENT

Τα πρώτα δείγματα των διαφόρων πειραματισμών γύρω από εναλλακτικές ή νέες προσεγγίσεις για το performance management δείχνουν ότι η ευέλικτη διαχείριση στόχων, τα check-ins και το συνεχές feedback γίνονται ολοένα και πιο δημοφιλείς πρακτικές, με το επόμενο βήμα να είναι η υιοθέτηση νέων μοντέλων αξιολόγησης και ανταμοιβής.

46. ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Βασικός στόχος για έναν οργανισμό είναι η επίτευξη της κερδοφορίας που τον καθιστά επιτυχημένο και κυρίως βιώσιμο στον επιχειρηματικό κόσμο. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση μοιάζει περισσότερο μονοδιάστατη καθώς δεν συμπεριλαμβάνει σαφώς ορισμένα τον ανθρώπινο παράγοντα. Είναι όμως έτσι, τελικά;

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατή, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιός

Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου