

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

PEPSICO: Διάκριση ως κορυφαίος εργοδότης για το 2020

05

Lidl Hellas: «Κορυφαίος Εργοδότης» για 4η συνεχόμενη χρονιά

05

Συσσωρευμένη γνώση στο 6ο Συνέδριο Καλών Πρακτικών στην Εξυπηρέτηση Πελατών

07

Ελληνοαμερικανική Ένωση: Δωρεάν crash-course για το Digital Marketing

09

BIANEΞ: Έκοψε την πρωτοχρονιάτικη πίτα της για το 2020

## ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό το ισοζύγιο για τον Ιανουάριο του 2020

Βελτιωμένη εικόνα εμφανίζει το ισοζύγιο για τον Ιανουάριο του 2020 σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ, αφού σημειώθηκε αύξηση των θέσεων εργασίας κατά 5.015, σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019. Συγκεκριμένα, το μηνιαίο ισοζύγιο για τον Ιανουάριο του 2020 (προσλήψεις-αποχωρήσεις) είναι αρνητικό κατά 17.318, με τις συνολικές αναγγελίες πρόσληψης να ανέρχονται σε 177.632 και τις συνολικές αποχωρήσεις σε 194.950, εκ των οποίων οι 79.496 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 115.454 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Επιπλέον, σε σχέση με τα στοιχεία του Ιανουαρίου του προηγούμενου έτους, παρατηρείται αυξητική τάση, μιας και τον πρώτο μήνα του 2019 οι συνολικές αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 157.141 και οι συνολικές αποχωρήσεις σε 179.474, με το ισοζύγιο να ήταν αρνητικό κατά 22.333 θέσεις εργασίας.

## EUROSTAT: ΤΟ 20,2% ΤΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ ΒΡΗΚΕ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2019

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, μεταξύ του δεύτερου και του τρίτου τριμήνου του 2019, το 20,2% όλων των ανέργων, δηλαδή 2,6 εκατομμύρια άτομα, βρήκαν εργασία. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου, 7,3 εκατομμύρια (56,3%) παρέμειναν άνεργοι, ενώ άλλα 3 εκατομμύρια άτομα (23,5%) κατέστησαν οικονομικά ανενεργά. Ως προς τα άτομα που απασχολούνταν κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2019, τα 2,3 εκατομμύρια (1,4%) κατέστησαν άνεργα το τρίτο τρίμηνο του 2019 και τα 3,7 εκατομμύρια (2,4%) μετατράπηκαν σε οικονομικά ανενεργά. Τέλος, αναφορικά με εκείνους που αρχικά θεωρούνταν οικονομικά ανενεργοί για το δεύτερο τρίμηνο του 2019, τα 3,4 εκατομμύρια άτομα (3,4%) βρήκαν απασχόληση το τρίτο τρίμηνο του 2019 και άλλα 3,4 εκατομμύρια (3,4%) έμειναν άνεργοι.

## RANDSTAD: ΑΥΞΗΣΗ ΜΙΣΘΟΥ ΤΟ 2020 ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΤΟ 40% ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όπως προκύπτει από την παγκόσμια έρευνα Workmonitor της Randstad, το 71% των Ελλήνων επιτρέπει την εμπλοκή της εργασίας στον προσωπικό του χρόνο, απαντώντας άμεσα σε τηλεφωνήματα, emails και μηνύματα σχετικά με την εργασία τους, εκτός ωραρίου, ενώ το 55% δήλωσε πως ο εργοδότης του αναμένει από τους εργαζομένους του να είναι διαθέσιμοι εκτός κανονικού ωραρίου εργασίας. Αναλυτικότερα, το 48% των εργαζομένων στην χώρα μας υποστηρίζει ότι ο εργοδότης του αναμένει να είναι διαθέσιμο μέσω τηλεφώνου, μηνύματος ή email κατά τη διάρκεια των διακοπών ή του ρεπό και το 33% επιλέγει να ασχοληθεί με ζητήματα της εργασίας του κατά τη διάρκεια των διακοπών γιατί προτιμά να διατηρεί την

επαφή του με αυτή. Επιπλέον, το 44% νιώθει την πίεση να απαντήσει σε τηλεφωνήματα, μηνύματα ή email σχετικά με την εργασία του, με το 70% να συμφωνεί πως όταν βρίσκεται σε διακοπές θα ήθελε να μην απασχολείται καθόλου με την εργασία του και το 60% ότι μερικές φορές απασχολείται με προσωπικά ζητήματα εν ώρα εργασίας. Επιπροσθέτως, μέσα από την εν λόγω έρευνα καταγράφεται ένα κλίμα αισιοδοξίας των εργαζομένων, το 70% εκ των οποίων πιστεύει σε καλύτερα αποτελέσματα για την επιχείρηση στην οποία απασχολείται και το 56% πως η οικονομική κατάσταση στην χώρα θα βελτιωθεί το τρέχον έτος. Επίσης, το 40% των εργαζομένων πιστεύει ότι θα πάρει αύξηση το 2020, το 38%

ότι θα λάβει κάποιος μορφή bonus στο τέλος του οικονομικού έτους, το 70% δήλωσε ότι, αν χρειαστεί να βρει μια νέα θέση εργασίας, θα μπορέσει να βρει μια αντίστοιχη και το 65% ότι, αν χρειαστεί μια διαφορετική θέση εργασίας, θα μπορέσει να βρει μια αντίστοιχη σε διαφορετικό εργοδότη. Τέλος, το ποσοστό των εργαζομένων στην Ελλάδα, που άλλαξε εργασία τους τελευταίους 6 μήνες, καταγράφηκε στο 18%, με τους βασικούς λόγους για την αλλαγή εργασίας να είναι η αναζήτηση καλύτερων επαγγελματικών συνθηκών (40%), η δυσαρέσκεια προς τον εργοδότη (25%) και η προσωπική διάθεση για αλλαγή (18%), ενώ το 30% των Ελλήνων συμμετεχόντων δήλωσε ότι αναζητά νέα θέση εργασίας.



## ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΤΟ ΡΕΥΜΑ ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Το MINI Countryman Plug-In Hybrid ίσως είναι το πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα του πρωτοπόρου πνεύματος της MINI, η οποία δεν δίστασε να δημιουργήσει μια πρόταση ικανή να μας ταξιδέψει στο μέλλον. Με μήκος που αγγίζει τα 4,3 μέτρα και εμφανώς αυξημένη απόσταση από το έδαφος, το MINI Countryman Plug-In Hybrid δεν έχει να ζηλέψει τίποτα από ένα μικρομεσαίων διαστάσεων crossover. Το αντίθετο, μάλιστα, μιας και ο διαχρονικός σχεδιασμός κρατά σαφείς αποστάσεις από το φλύαρο παράδειγμα του ανταγωνισμού, ακτινοβολώντας την υψηλή κατασκευαστική ποιότητα και την προσοχή στη λεπτομέρεια που το καθιστούν ξεχωριστό. Παρόμοια άλλωστε είναι και η εικόνα στον πενταθέσιο θάλαμο επιβατών, ο οποίος αξιοποιεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις γενναϊόδωρες διαστάσεις του αυτοκινήτου. Τα 405 λίτρα του χώρου αποσκευών είναι ενδεικτικά των μεταφορικών δυνατοτήτων του MINI Countryman Plug-In Hybrid, έστω κι αν δεν αποτυπώνουν την άνεση που απολαμβάνει κανείς στο εσωτερικό του.

Οι εξοπλιστικές επιλογές ικανοποιούν κάθε απαίτηση, ενισχύοντας τη μοναδικότητα ενός αυτοκινήτου που γνωρίζει πολύ καλά πώς να προσαρμόζεται στις ιδιαίτερες απαιτήσεις του ιδιοκτήτη του. Οι ανεξάντλητες δυνατότητες εξοπλισμού καθώς και πέρα από κάθε προσδοκία εξοπλιστική πληρότητα της έκδοσης MINI Yours Plus, ενισχύουν την premium αύρα του MINI Countryman



Plug-In Hybrid αποτελώντας αναπόσπαστο στοιχείο του ιδιαίτερου χαρακτήρα του.

Η παρουσία του υβριδικού συνόλου των 224 ίππων κάτω από τις μεταλλικές επιφάνειές του συμπληρώνει την εικόνα ενός αυτοκινήτου που δεν γνωρίζει από συμβιβασμούς. Δεν είναι μόνο οι εξαιρετικές επιδόσεις εκείνες που χαρίζουν στο επαναστατικό MINI Countryman Plug-In Hybrid ένα σαφή προβάδισμα απέναντι στον ανταγωνισμό αλλά και η ικανότητά του να κινείται με την αποκλειστική χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας.

Ειδικότερα, η λειτουργία του υπερτροφοδοτούμενου κινητήρα βενζίνης συνδυάζεται με εκείνη ενός ηλεκτρικού μοτέρ το οποίο αναλαμβάνει την κίνηση των πίσω τροχών, διαμορφώνοντας με τον τρόπο αυτόν ένα εξαιρετικά αποδοτικό σύστημα τετρακίνησης. Με τη σειρά τους, οι μπαταρίες ιόντων-λιθίου χωρητικότητας 10 kWh προσφέρουν τη δυνατότητα κάλυψης 55-57 χιλιομέτρων με μηδενική κατανάλωση καυσίμου και μηδενικούς ρύπους ως ένα αμιγώς ηλεκτροκίνητο όχημα.

Το MINI Countryman Plug-In Hybrid επιταχύνει από στάση στα 100 χλμ./ώρα σε μόλις 6,8 δευτερόλεπτα, χωρίς παράλα αυτά η μέση τιμή της κατανάλωσης καυσίμου να υπερβαίνει τα 1,9-2,0 λίτρα/100 χλμ. και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα τα 43-47 γρ./χλμ. Ο συνδυασμός των εξαιρετικών επιδόσεων με το περιορισμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα φαντάζει ιδανικός, ωστόσο, γίνεται ακόμα πιο ελκυστικός καθώς με τους εξαιρετικά χαμηλούς εκλυόμενους ρύπους και την προτεινόμενη λιανική τιμή προ φόρων από €31.824,72 (λιανική τιμή με φόρους από €44.300) του MINI Countryman Plug-In Hybrid, ο εταιρικός χρήστης έχει μηδενικό εταιρικό φόρο, επιβραβεύοντας την επιλογή ενός πραγματικά «πράσινου» αυτοκινήτου.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ MINI YOURS PLUS:

Πακέτο Chili	Στοιχεία εξοπλισμού MINI Yours
Πακέτο Υπηρεσίες Connected	Driving Assistant
Εξωτερικός σχεδιασμός MINI ALL4	Ηχοσύστημα Harman Kardon
Γυάλινη οροφή Panorama	Υπηρεσίες ConnectedDrive
Δερμάτινα θερμαινόμενα καθίσματα οδηγού & συνοδηγού	MINI Connected XL
Πακέτο Wired	Σύστημα πλοήγησης MINI
<b>MINI Countryman Plug-In Hybrid με το πακέτο Εξοπλισμού MINI Yours Plus:</b>	
Λιανική τιμή προ φόρων €39.950 (Λιανική τιμή με φόρους €55.610)	

## Συνεργασία ΟΑΕΔ - ΕΛΙΝΥΑΕ για τη σύνδεση επαγγελματικής εκπαίδευσης με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία

Πρωτόκολλο συνεργασίας υπέγραψαν, την Πέμπτη 13 Φεβρουαρίου, ο ΟΑΕΔ και το ΕΛΙΝΥΑΕ για την εκπαίδευση των μαθητών σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, με στόχο τη μείωση των εργατικών ατυχημάτων, την πρόληψη επαγγελματικών ασθενειών και τη δημιουργία εργασιακού περιβάλλοντος χαμηλού κινδύνου. Ειδικότερα, στόχος της εν λόγω προσπάθειας είναι οι νέοι, που θα ασκήσουν τεχνικά επαγγέλματα, να ενημερωθούν και να ευαισθητοποιηθούν, ώστε να μην υποτιμούν τον κίνδυνο και να λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα πρόληψης. Επιπλέον, το πρωτόκολλο συνεργασίας, το οποίο θα ισχύσει μέχρι τη λήξη της σχολικής χρονιάς 2021-2022, περιλαμβάνει την πρώτη πιλοτική εφαρμογή ενός νέου εργαλείου εικονικής πραγματικότητας που δημιουργήθηκε σε συνεργασία του ΕΛΙΝΥΑΕ με το ΕΜΠ, αλλά και ενημερωτικές διαλέξεις. Σημειώνεται, τέλος, ότι οι δράσεις του πρωτοκόλλου αυτού σε συγκεκριμένες σχολές είναι πιλοτικές, με τους δύο φορείς να έχουν ως στόχο την επέκτασή τους στο σύνολο των ΕΠΑΣ της χώρας στα επόμενα χρόνια.

### PEPSICO: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΩΣ ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, η PepsiCo διακρίθηκε με τον τίτλο του κορυφαίου εργοδότη για το 2020» από το **Ινστιτούτο Top Employer**, το οποίο προχώρησε στην εν λόγω πιστοποίηση, αξιολογώντας συγκεκριμένους τομείς όπως το περιβάλλον εργασίας και τη δέσμευση να καλλιεργούνται και να αναπτύσσονται ταλέντα σε όλα τα επίπεδα μίας επιχείρησης. Με αφορμή την συγκεκριμένη βράβευση η **Ναυσικά Πανούση**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας και Κύπρου της εταιρείας, σημείωσε μεταξύ άλλων: «*Προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα δημιουργικών πρωτοβουλιών, παροχών και υψηλού επιπέδου συνθηκών εργασίας καθώς και εφαρμόζοντας προγράμματα ενίσχυσης της απόδοσης σε όλους τους τομείς υποστηρίζουμε έμπρακτα την ανθρωποκεντρική επιχειρηματική φιλοσοφία της PepsiCo (The PepsiCo Way)*». Τέλος, επισημαίνεται ότι η συγκεκριμένη διάκριση αφορά και τις 7 χώρες που δραστηριοποιείται η εταιρεία και συμμετείχαν στην έρευνα, ήτοι τις Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Κύπρο, Γερμανία, Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία και Σερβία.

### ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ CSR ΑΠΟ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Το διεθνώς πιστοποιημένο πρόγραμμα βιώσιμης ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας για στελέχη επιχειρήσεων (Certified Sustainability-CSR Practitioner Program) θα υλοποιηθεί στις 19 και 20 Μαρτίου, στην Αθήνα, το Κέντρο Αειφορίας (CSE). Αναλυτικότερα, ιδιαίτερη έμφαση στο φετινό πρόγραμμα θα δοθεί στα κριτήρια ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση - ESG), οι επιδόσεις των οποίων λαμβάνονται όλο και πιο σοβαρά υπόψη από τους επενδυτικούς φορείς, σύμφωνα με τις αρχές των Υπεύθυνων Επενδύσεων του UN PRI. Επίσης, θα αναλυθούν οι νομοθετικές εξελίξεις για τη δημοσιοποίηση στοιχείων Εταιρικής Υπευθυνότητας, με σημείο αναφοράς το πρότυπο Global Reporting Initiative (GRI), η μετάβαση προς την Κυκλική Οικονομία, καθώς και η κατανόηση και η επικοινωνία των επιπτώσεων των επιχειρήσεων και των οργανισμών σε καίρια ζητήματα, όπως στην κλιματική αλλαγή, στα ανθρώπινα δικαιώματα, στην εταιρική διακυβέρνηση και στην κοινωνική ευημερία.

### TÜV AUSTRIA ACADEMY: ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ DGR

Η TÜV AUSTRIA Academy, ως Regional Training Partner της IATA, διοργανώνει, από τις 31 Μαρτίου έως τις 2 Απριλίου του 2020, στην Αθήνα, το τριήμερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Dangerous Goods Regulations (DGR) - Instructor Refresher». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για τους εκπαιδευτές των Κανονισμών περί Επικίνδυνων Εμπορευμάτων (DGR), το οποίο εμπλουτίζει τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, ως προς τις τελευταίες αλλαγές και τροποποιήσεις στους ισχύοντες κανονισμούς της IATA σχετικά με τα επικίνδυνα εμπορεύματα. Επισημαίνεται ότι με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν κατανοηθεί οι σχετικές απαιτήσεις συμμόρφωσης, αλλά και οι πτυχές υλοποίησης εκπαίδευσης, υπό το πλαίσιο της εκπαίδευσης και αξιολόγησης της αρμοδιότητας με βάση την ικανότητα (Competency-Based Training and Assessment Approach).



#### EXECUTIVE SEARCH

Οι υπηρεσίες Executive Search, βοηθούν στην προσέλκυση και στην επιλογή ανώτερων και ανώτατων στελεχών.

#### BUILDING HIGH PERFORMING TEAMS

Η ανάδειξη των ομάδων σε πρωταγωνιστές αποτελεί εκ των ουκ άνευ στοιχείο για την επιτυχία.

#### TEMPORARY EMPLOYMENT

Οι επιχειρήσεις στρέφονται όλο και περισσότερο σε λύσεις προσωρινής απασχόλησης, καθώς προσφέρουν μια σειρά από πλεονεκτήματα.

boussias communications

#### Info:

Μαρίνα Καφέζα, Τ: 210 661 7777  
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

### SAP: ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΘΙΝΑ-ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΝΕΩΝ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ SAP»

Την έναρξη του «Προγράμματος Αθινα-Επιμόρφωση Νέων στις τεχνολογίες SAP», μια πρωτοβουλία για την αξιοποίηση των νέων επαγγελματιών, η οποία συμβάλλει στην ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας μας, ανακοίνωσε η SAP. Συγκεκριμένα, το εν λόγω πρόγραμμα απευθύνεται σε ταλαντούχους νέους, απόφοιτους ανώτατων σχολών τεχνολογικής ή οικονομικής κατεύθυνσης, με σκοπό την άμεση απορρόφηση των πιστοποιημένων νέων του προγράμματος σε νέες θέσεις εργασίας εντός του οικοσυστήματος της SAP. Σημειώνεται ότι ο πρώτος κύκλος της εκπαίδευσης και της πιστοποίησης θα εστιάζει σε τομείς όπως οι λύσεις ERP, Big Data, Analytics, HCM, CX και Platform & Technology της SAP, ενώ στόχος είναι η δημιουργία 300 νέων θέσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας σε βάθος τριετίας, μέγεθος που θα αντιπροσωπεύει μια αύξηση της τάξης του 50% για τον ευρύτερο κλάδο.

# IMPACT

THE EVOLUTION OF LEADERSHIP

## Diploma in Executive Coaching and Organisational Development (AADCT)

April 2020 - January 2021

☘ YEAR **13**

# Lucky for some...

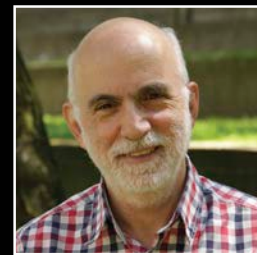
Probably our best facilitator line-up to date!\*



**Vassilis Antonas**  
*Founder Impact,  
Course Director*



**Ana Rhodes Castro**  
*Director Centro de Transformación  
Del Conflicto Humano, Madrid*



**Professor Renos K. Papadopoulos**  
*Director, Centre for Trauma , Asylum and  
Refugees, UN Consultant*



**Tereza Venetsanou**  
*Training Director Impact,  
NLP Master Practitioner*



**Dr. George Diakonikolaou**  
*Managing Director  
Project Management Coach,  
NLP Trainer (ABNLP)*



**Suzanne Ferreira**  
*Director SF Studios, London,  
Holistic Wellbeing Expert, Business Coach*



Now receiving applications  
from suitable candidates

\* **donec iterum**

39 Charilaou Trikoupi Str., Kefalari, Kifissia 145 62 Athens, Greece  
T: +30 210 801 4505 E: info@impactpcs.com [www.impactpcs.com](http://www.impactpcs.com)

## Adecco: Σε εφαρμογή το πρόγραμμα CEO for One Month



Σε εφαρμογή βρίσκεται το πρόγραμμα CEO for One Month του Ομίλου Adecco στην Ελλάδα

και σε περισσότερες από 40 χώρες, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία που θα αναπτύξει την καριέρα των νέων. Συγκεκριμένα, το εν λόγω πρόγραμμα δημιουργήθηκε με στόχο να προσφέρει σε νέους υποψηφίους, με λίγη ή καθόλου επαγγελματική εμπειρία, την ευκαιρία που χρειάζονται για να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους. Έτσι, οι νέοι που θα επιλεγθούν από κάθε χώρα θα αξιολογηθούν με βάση την απόδοσή τους ως «CEO for One Month», δουλεύοντας δίπλα στον εκάστοτε CEO του Ομίλου στη χώρα διαμονής τους. Στη συνέχεια, οι δέκα από αυτούς θα επιλεγούν

για να συμμετάσχουν σε ένα απαιτητικό bootcamp, όπου θα αξιολογηθούν ως προς την ικανότητα συνεργασίας, αλλά και τις καινοτόμες ιδέες τους. Τέλος, ο ένας εξ αυτών θα εργαστεί για έναν μήνα δίπλα στον **Alain Dehaze**, Global CEO του Ομίλου Adecco. Σημειώνεται ότι η θέση είναι έμμοιθη με σκοπό την υποστήριξη της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής εξέλιξης του υποψηφίου που θα επιλεγεί, ενώ οι «CEOs for One Month» από όλες τις χώρες, λαμβάνουν συνεχή καθοδήγηση, αλλά και επαγγελματικές ευκαιρίες στον Όμιλο Adecco.

## LIDL ΕΛΛΑΣ: «ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» ΓΙΑ 4<sup>η</sup> ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η Lidl Ελλάς βραβεύτηκε για 4η συνεχόμενη χρονιά, από τον διεθνή αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employers Institute, με τον τίτλο του Κορυφαίου Εργοδότη, σε Ελλάδα και Ευρώπη για την υποστήριξη προς τους εργαζομένους της, για τις αμοιβές και τις παροχές, για την εταιρική κουλτούρα, αλλά και για τις ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης που τους προσφέρει. «*Η σταθερή αναγνώρισή μας τα 4 τελευταία χρόνια ως Κορυφαίος Εργοδότης μας γεμίζει περηφάνια αλλά ταυτόχρονα αποτελεί και πρόκληση να προσφέρουμε κάθε χρόνο ένα ολοένα και καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στους συνεργάτες μας*», δήλωσε μεταξύ άλλων η **Νικολέττα Κολομπούρδα**, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού και Μέλος της Διοίκησης της εταιρείας. Επισημαίνεται ότι η Lidl προγραμματίζει νέες προσλήψεις, ενδυναμώνοντας περαιτέρω την παρουσία της στην ελληνική αγορά, ενώ σήμερα απασχολεί περισσότερους από 6.000 εργαζομένους, προβλέποντας να φτάσει τους 7.000 στο τέλος του οικονομικού έτους 2020.

## ΑΗΚ ΑΚΑΔΕΜΙΕ: ΝΕΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Μια νέα υπηρεσία, την ΑΗΚ Akademie, με στόχο τη συνεχή εξέλιξη των σύγχρονων στελεχών μέσω επιμορφωτικών σεμιναρίων, καθιερώνει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Αναλυτικότερα, τα σεμινάρια αυτά αφορούν βασικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας και επικεντρώνονται στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων, αλλά και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων (soft skills) για στελέχη επιχειρήσεων, ενώ υλοποιούνται σε συνεργασία με καταξιωμένες εταιρείες – μέλη του χώρου, οι οποίες επικεντρώνονται στην πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας, προϊόντων και εγκαταστάσεων καθώς και στην πιστοποίηση επαγγελματικών προσόντων. Σημειώνεται ότι τα πρώτα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν στο Εκπαιδευτικό Κέντρο DUAL HELLAS κατά την περίοδο Φεβρουαρίου-Απριλίου, σε συνεργασία με την εταιρεία πιστοποίησης συστημάτων διαχείρισης και διεργασιών **DQS Hellas**, εστιάζοντας σε τρεις βασικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας: Τρόφιμα, Logistics και Φαρμακευτική αγορά.

## COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ: ΑΝΑΖΗΤΑ 100 ΕΠΟΧΙΚΟΥΣ MARKET DEVELOPERS



Η Coca Cola Τρία Ψίλον ενισχύει το δυναμικό της με 100 νέες θέσεις εποχικής απασχόλησης σε 22 περιοχές της Ελλάδας, αναζητώντας ταλαντούχους ανθρώπους για να

ενταχθούν στη ομάδα πωλήσεων της. Συγκεκριμένα, ως Market Developers της εταιρείας θα εκπαιδευτούν πάνω σε σύγχρονες τεχνικές πωλήσεων από καταξιωμένα στελέχη, θα αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις για την αγορά και θα αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να χτίσουν την μετέπειτα καριέρα τους. Επισημαίνεται ότι στο πέρας της 6μηνης περιόδου, οι Market Developers αξιολογούνται μέσα από σύγχρονες διαδικασίες και ένα μεγάλο ποσοστό εντάσσεται μόνιμα στο δυναμικό της εταιρείας σε οργανικές θέσεις, με πολλά υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας να έχουν ξεκινήσει την επαγγελματική τους πορεία από Market Developer, ενώ το 2019, το 40% των εποχικών εργαζομένων ανέλαβε οργανικές θέσεις.

### ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ΣΤΟ 6<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Την Πέμπτη 5 Μαρτίου, από τις 9:00 έως τις 18:00, στο αμφιθέατρο OTEAcademy, θα πραγματοποιηθεί το 6ο Συνέδριο Καλών Πρακτικών στην Εξυπηρέτηση Πελατών από την Boussias Communications, υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Ειδικότερα, στο πλαίσιο του εν λόγω συνεδρίου θα παρουσιαστούν 36 case studies σχετικά με την εξυπηρέτηση από τους κλάδους του Λιανεμπορίου, της Αυτοκίνησης, των Τραπεζών, των Τηλεπικοινωνιών, της Ενέργειας, της Βιομηχανίας, των Ασφαλειών, της Διασκέδασης, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και των Υπηρεσιών, ενώ τα στελέχη που θα συμμετάσχουν θα εκπαιδευτούν σε μια θεματολογία που εκτείνεται από την αξιοποίηση ψηφιακών λύσεων όπως τα customer portals, τα phygital workplaces, το interactive video chat, τα digital research tools και η τεχνητή νοημοσύνη, μέχρι την αξιοποίηση μεθόδων και λύσεων στην εκπαίδευση, τα contact centers, την τεχνική εξυπηρέτηση, την παροχή κινήτρων και την ενδυνάμωση των ανθρώπων που εξυπηρετούν κ.ά.

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

**22 / 03**

**ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ\***

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ | ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ | ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ

**ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ  
ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ  
ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ, ΛΥΚΕΙΟΥ, ΙΒ**



↓ **ΑΙΤΗΣΕΙΣ** ↓

[ [www.doukas.gr/scholarships](http://www.doukas.gr/scholarships) ]

Education Business Awards

2017 | Silver βραβείο | Κατηγορία "Επιβράβευση Αριστείας"

2016 | 1ο βραβείο | Κατηγορία "Επιβράβευση Αριστείας"

» **Το εισιτήριο για το μέλλον που σου αξίζει!**



Μεσογείων 151, Μαρούσι 151 26  
@ [scholarships@doukas.gr](mailto:scholarships@doukas.gr)

☎ **210 6186131**

\* **ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ**

[ **13/03/2020** ]

## Ελληνοαμερικανική Ένωση: Δωρεάν crash-course για το Digital Marketing



Ένα τρίωρο δωρεάν crash-course για το Digital Marketing θα πραγματοποιηθεί την Δευτέρα 24 Φεβρουαρίου, από τις 18:30 έως τις 21:30 στην Ελληνοαμερικανική Ένωση, με βασικό ομιλητή τον **Θοδωρή Μουλό**, Group CEO της **GrowthRocks** και της **Viral Loops**. Ειδικότερα, το συγκεκριμένο crash course απευθύνεται σε Marketers και επαγγελματίες με καθόλου ή ελάχιστη εμπειρία από digital marketing, αποφοίτους

συχών διοίκησης και marketing, επιχειρηματίες, στελέχη εταιρειών και επαγγελματίες του ευρύτερου τομέα διαφήμισης, marketing, δημοσίων σχέσεων, επικοινωνίας, γραφιστικών τεχνών κ.ά, ενώ, ως προς το περιεχόμενο, θα εξηγηθεί τι είναι το digital marketing, τι χρειάζεται να προσεχθεί κ.ά. Επισημαίνεται ότι το event διοργανώνεται στο πλαίσιο του Certificate in Digital Marketing που ξεκινά στις 27/3 στην Ελληνοαμερικανική Ένωση.

### OPEN DAY ΣΤΟ OK!THESS: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Open Day διοργανώνει το Σάββατο 22 Φεβρουαρίου, στις 10:00, στις εγκαταστάσεις του Κέντρου Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας, το OK!Thess, με τους ενδιαφερόμενους να έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τις δράσεις και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, αλλά και να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους που έχουν τις ίδιες ανησυχίες και ενδιαφέροντα. Αναλυτικότερα, στόχος του Open Day είναι να φέρει πιο κοντά στο Οικοσύστημα ταλαντούχους ανθρώπους που έως τώρα δεν είχαν την ευκαιρία να το γνωρίσουν και να ενημερωθούν για τις δυνατότητες και τις δράσεις που αναπτύσσονται σε αυτό. Μέσω της εκδήλωσης θα γίνει μια συνολική ενημέρωση για το οικοσύστημα καινοτομίας της Θεσσαλονίκης και τις δράσεις του OK!Thess, ενώ θα ακολουθήσει τρίωρη εκπαίδευση πάνω στα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία ανάπτυξης μιας startup (mini Bootcamp). Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία μέσω της ενότητας «Startup Stories» να μάθουν για τη διαδρομή και την εξέλιξη τριών startup που υποστηρίχθηκαν από το OK!Thess. Στο τέλος της ημέρας θα υπάρχει η δυνατότητα για matchmaking και networking.

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η #JOBDAY 45+ ΕΤΩΝ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Για πρώτη φορά διεξήχθη ταυτόχρονα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, το #JobDay 45+ ετών από την **Skywalker.gr** έχοντας ως σκοπό την ενίσχυση της απασχολησιμότητας ατόμων ηλικίας 45 ετών και άνω, με δεδομένη

την ανάγκη της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας για επιπλέον υποστήριξη στην προσπάθειά της να ενταχθεί ή να επανενταχθεί επαγγελματικά. Συγκεκριμένα, το JobDay 45+ ετών υλοποιήθηκε υπό την αιγίδα του δήμου Αθηναίων και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας την Τρίτη 21 Ιανουαρίου στο Σεράφειο του δήμου Αθηναίων και στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, με ελεύθερη είσοδο. Οι 900 επισκέπτες που έδωσαν το «παρών» είχαν την ευκαιρία να εκθέσουν την εμπειρία, την εξειδίκευση και τις δεξιότητές τους στις συναντήσεις με τους εκπροσώπους των παριστάμενων εταιρειών και παράλληλα να εκσυγχρονίσουν το βιογραφικό τους αξιοποιώντας τα social media. Σημειώνεται ότι οι παρευρισκόμενοι μπόρεσαν να συμμετάσχουν σε συνεντεύξεις για περισσότερες από 525 θέσεις εργασίας, να πραγματοποιήσουν προσωπικό coaching, να δεχθούν συμβουλές για τα επαγγελματικά τους δικαιώματα και να παρακολουθήσουν δωρεάν workshop.

### ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟ ΤΟ BUSINESS SCHOOL ΤΟΥ ACT ΚΑΙ ΤΟ INEFAN

Οι εξελίξεις, αλλά και οι νέες τάσεις στα χρηματοοικονομικά και τις επενδύσεις είναι το θέμα της ανοιχτής εκδήλωσης που διοργανώνει το Business School του ACT - The American College of Thessaloniki, σε συνεργασία με το μη κερδοσκοπικό σωματείο Inefan (Independent Economic and Financial Analysis) αύριο, Τρίτη 18 Φεβρουαρίου 2020, από τις 18:30 έως τις 20:30, με ελεύθερη είσοδο, στο Πολιτιστικό Κέντρο «Αλέξανδρος» στη Θεσσαλονίκη. Σημειώνεται ότι ομιλητές θα είναι οι **Λάζαρος Βογιάζας**, Υποδιευθυντής της **Alpha Private Bank** Κεντρικής & Βορείου Ελλάδος, **Παναγιώτης Γλαρούδης**, Senior Private Banker, **Eurobank - Private Banking** Βορείου Ελλάδος και **Ιωάννης Κρασσάς**, PhD, Επίκουρος Καθηγητής Χρηματοοικονομικών, Business School, ACT, οι οποίοι θα αναφερθούν σε θέματα διαχείρισης χαρτοφυλακίου, επιχειρηματικών κινδύνων και επενδυτικής ψυχολογίας, απαντώντας σε ερωτήσεις και παρουσιάζοντας τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του συγκεκριμένου χώρου ως εργασιακού περιβάλλοντος για τους νέους ανθρώπους.

### SECRET KEY: ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ SERVICE DESIGN THINKING

Βιωματική εκπαίδευση στο Service Design Thinking διοργανώνει η εκπαιδευτική εταιρεία Secret Key στις 10 και 11 Μαρτίου 2020 στον χώρο πνευματικών αθλημάτων **Mentorerum** στην Κηφισιά. Συγκεκριμένα, το εν λόγω CX εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι ανοιχτό σε στελέχη που διαμορφώνουν, παρακολουθούν και επηρεάζουν την προσφερόμενη εμπειρία των οργανισμών προς τους πελάτες από τα τμήματα Customer Experience, Consumer Insights, Marketing, Customer Service, Human Resources, Training & Development, ενώ οι συμμετέχοντες θα εκπαιδευτούν βήμα προς βήμα στη μεθοδολογία SERVICE DESIGN, χρησιμοποιώντας σε ομάδες τα πιο σύγχρονα εργαλεία σχεδιασμού και βελτίωσης της εμπειρίας των πελατών / χρηστών.

Υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας κυρίου Προκοπίου Παυλοπούλου



# Οικονομικό Φόρουμ Δελφών V

## 5-8 Μαρτίου, 2020

Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών, Ξενοδοχείο Αμαλία, Δελφοί

**ACTION WITH VISION**

4 ημέρες | 500 ομιλητές | 80 θεματικές ενότητες | 3.000 συνέδριοι

Βασικοί πυλώνες συζητήσεων

Μεταποίσεις Ισχύος στον Παγκόσμιο Γεωπολιτικό Χάρτη

Ελλάδα: Διαρθρωτικές Μεταρρυθμίσεις και Ανάπτυξη | Το Μέλλον της Ευρώπης

Τάσεις και Προοπτικές σε μια Εποχή Ριζικών Ανατροπών | Στόχοι Βιώσιμης

Ανάπτυξης και Παγκόσμιες Προκλήσεις | Νέες Τεχνολογίες

Εγγραφείτε στο [www.delphiforum.gr/register](http://www.delphiforum.gr/register)

Με την ευγενική στήριξη		Χρυσόι Χορηγοί					
Με την ευγενική συνεργασία		Χορηγοί					
Υποστηρικτές							

Πληροφορίες: Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, τηλ: 210 72 89 000

delphiforum 
 delphi\_forum 
 Delphi Economic Forum 
 Delphi Economic Forum 
 @delphieconomicforum



## BIANEΞ: Έκοψε την πρωτοχρονιάτικη πίτα της για το 2020



Για πρώτη φορά βρέθηκαν όλοι μαζί, στον ίδιο χώρο, οι 1.200 εργαζόμενοι του Ομίλου BIANEΞ (BIANEΞ, BIAN, ΦΑΡΜΑΝΕΛ) στην εκδήλωση για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας, την Παρασκευή 7 Φεβρουαρίου, καλωσορίζοντας με αισιοδοξία το 2020 και την απαρχή μιας νέας δεκαετίας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης δόθηκαν τιμητικές διακρίσεις σε δύο εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι αποχωρούν μετά από πολλά χρόνια προσφοράς, λόγω συνταξιοδότησης, ενώ οι τυχεροί που βρήκαν τα «φλουριά» κέρδισαν πλούσια δώρα. Στο χαιρετισμό του, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου, **Δημήτρης Γιαννακόπουλος**, μεταξύ άλλων δήλωσε: «Το μέλλον είναι μπροστά μας, είναι λαμπερό, και είμαι βέβαιος πως όλοι μαζί, θα μπορέσουμε να κατακτήσουμε και νέες κορυφές για την εταιρεία».

## ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΩΣΗ «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»

ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ



Για την υποστήριξή της στο έργο και τους σκοπούς της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί» τη διετία 2018-2019 βραβεύθηκε η εταιρεία Μπάρμπα Στάθης, στην ειδική τιμητική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 29 Ιανουαρίου στο Μουσείο Μπενάκη. Συγκεκριμένα, η Μπάρμπα Στάθης, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, προσέφερε την περασμένη διετία 9 τόνους καταψυγμένα λαχανικά, συμβάλλοντας στην κάλυψη των διατροφικών αναγκών των παιδιών της Ένωσης. Παράλληλα, μέσα από το πρόγραμμα «Τρέχουμε με την καρδιά μας», που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης Sprints Mini Marathon, το brand προϊόντων ζύμης της εταιρείας, η Χρυσή Ζύμη, προσέφερε περισσότερο από έναν τόνο προϊόντων ζύμης. «Με προτεραιότητα τα παιδιά, η Μπάρμπα Στάθης συνεισφέρει στη βελτίωση της καθημερινότητας των συνανθρώπων μας που το έχουν περισσότερο ανάγκη και συμβάλλει έμπρακτα στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από δράσεις και ενέργειες σημαντικών οργανισμών, όπως της Ένωσης Μαζί για το Παιδί», καταλήγει η σχετική ανακοίνωση.

## Η ΖΑΛΦΑ ΣΤΟ ΣΥΣΣΙΤΙΟ ΤΟΥ ΚΥΑΔΑ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Οσπρίων, στις 10 Φεβρουαρίου, η Ζαλφα έστρωσε το τραπέζι στο συσσίτιο του Κέντρου Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ). Πιο συγκεκριμένα, η Ζαλφα μαγείρεψε και μοίρασε μερίδες φαγητού στον άστεγο πληθυσμό της πόλης, που βρίσκεται κάτω από την ομπρέλα του ΚΥΑΔΑ, προσφέροντας μεσημεριανό γεύμα με συνταγές από ρεβίθια, γίγαντες και φακόρυζο σε περισσότερους από 1.800 πολίτες που αντιμετωπίζουν προβλήματα διαβίωσης.



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Ιανουαρίου, τεύχος 171

### 16 COVER STORY

Ο Αθανάσιος Παπαγγελής, CEO της Eriagnosis, εξηγεί γιατί οι βασικότερες ανάγκες και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις, αλλά και οι απαιτήσεις της καθημερινότητας, ευνοούν τις ευέλικτες λύσεις εκπαίδευσης και αναλύει το value proposition της εταιρείας στον τομέα των συστημάτων διαχείρισης μάθησης.

### 20 EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

Λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες της και επιλέγοντας τον κατάλληλο συνεργάτη που ανταποκρίνεται σε αυτές, μια εταιρεία μπορεί να επωφεληθεί από την παροχή ενός Προγράμματος Υποστήριξης Εργαζομένων, αυξάνοντας την παραγωγικότητα, αλλά και τη δέσμευση και την ικανοποίηση.

### 32 E-LEARNING

Χάρη στην ποικιλία και την ευκολία που προσφέρει, το e-Learning αξιοποιείται όλο και περισσότερο από τις εταιρείες για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών τους. Με τον κατάλληλο σχεδιασμό, ένα πρόγραμμα e-learning μπορεί να προσδώσει πολλά οφέλη για την εταιρεία και τους εργαζομένους της, μειώνοντας δραστικά το κόστος.

### 38 RECRUITMENT & RESOURCING

Οι πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις έχουν οδηγήσει στην αλλαγή του σύγχρονου workplace. Από τις μεταβολές στις προσδοκίες μέχρι τις προσλήψεις που αξιοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη, αναδύονται διαρκώς διασπαστικές τάσεις στον τομέα του recruiting. Είστε έτοιμοι ώστε να επιτύχετε στον σύγχρονο ανταγωνισμό για το καλύτερο ταλέντο;

#### Αρχισυντάκτρια

Τζένη Αναγνωστοπούλου,  
ja@bousias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@bousias.com  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@bousias.com

#### Sponsorship & Advertising Manager

Λήδα Πλατή, lplati@bousias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,  
apsiloudi@bousias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Σελιδοποίηση

Γιώτα Χειλάκου

#### Εκδότης Μιχάλης Μπούσιος

#### Σύμβουλος Εκδόσεων

Δημήτρης Κορδεράς

#### Διευθύντρια Εκδόσεων

Αντωνία Κατσουλιέρη

#### Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων

Νικόλας Κονδάκης

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) [www.bousias.com](http://www.bousias.com)