

# HR NEWSLETTER

## Διαβάστε...

03

Το 74% των εργαζομένων επιθυμεί να επανεξεταστεί η επόμενη κανονικότητα

03

ECR Hellas: Σειρά αυτοτελών σεμιναρίων για στελέχη FMCG

05

Οι γυναίκες πλήττονται περισσότερο από τις επαγγελματικές επιπτώσεις της πανδημίας

05

Ολοκληρώθηκε το 31ο Συνέδριο Ηγεσίας της ΕΑΣΕ

07

L'Oréal Hellas: Στήριξε ψηφιακά το Make-A-Wish

## 16th People Management Executive Seminar: An emerging new brand of leaders

Ένα συνέδριο για όσους διαχειρίζονται ανθρώπους!

Η πραγματικότητα, της εποχής του Covid-19, με τις όποιες αλλαγές και διακυμάνσεις σημαίνει και νέους τρόπους εργασίας, δράσης, επιχειρείν αλλά και Ηγεσίας! Αυτό που στην προ πανδημίας εποχή λειτουργούσε και έφερνε αποτελέσματα είναι πολύ πιθανό στον σύγχρονο και ψηφιακό κόσμο να μη λειτουργεί. Άλλου είδους ευθύνες και ζητούμενα προκύπτουν για τους Ηγέτες. Οι περιστάσεις καλούν για νέες δεξιότητες και μεγαλύτερη αυτογνωσία ώστε να παρακινήσουν, να εμπνεύσουν και να οδηγήσουν ομάδες υψηλής απόδοσης σε εικονικές συνθήκες. Και όλα αυτά, σε έναν ψηφιοποιημένο και διασυνδεδεμένο κόσμο, όπου τα όρια γίνονται θολά, οι συνεργασίες πιο ρευστές και η πίεση στις επιχειρήσεις να γίνουν πιο ευέλικτες τεράστια. Πώς οι σύγχρονοι Ηγέτες παρακινούν και εμπνέουν ομάδες υψηλής απόδοσης σε εικονικό περιβάλλον; Πώς οι ηγέτες γίνονται πιο ανθεκτικοί και καλύτεροι στην καθοδήγηση και τη λήψη αποφάσεων στην Covid-19 εποχή; Τι χρειάζεται για να είναι κάποιος αποτελεσματικός ηγέτης σε έναν τόσο δυναμικό κόσμο; Στο 16ο κατά σειρά People Management Executive Seminar, που θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά την Τετάρτη 9 Δεκεμβρίου, ο Mark Mortensen, Associate Professor of Organizational Behaviour στο INSEAD θα δώσει απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση / workshop. Δεν πρόκειται, δηλαδή, για μια απλή παράθεση του αδιαμφισβήτητου expertise του Mark. Οι σύνεδροι θα κληθούν να συμμετάσχουν και άρα να αποκομίσουν γνώσεις και πρακτική εμπειρία, άμεσα εφαρμόσιμη. Το περιεχόμενο του συνεδρίου συμπληρώνεται ιδανικά από τρεις ακόμα ομιλητές με επίκαιρη και χρήσιμη θεματολογία: τον **Filip Moriau**, Founder & CEO της **Stragilon**, ο οποίος θα αναφερθεί στην Ψηφιακή Ηγεσία και στους πέντε παράγοντες που αλλάζουν το επιχειρηματικό γίγνεσθαι στους οργανισμούς, την **Aisling Teillard**, CEO της **Our Tandem** που θα «ξεκλειδώσει» τα μυστικά της Διαχείρισης της Απόδοσης σε έναν... διασκορπισμένο κόσμο και τον **Timm Urschinger**, Co-Founder και CEO της **LIVEsciences**, που θα αναλύσει τα εφικτά και απτά βήματα που μπορούν να γίνουν ώστε το agility να μην είναι άλλη μια θεωρητική κουβέντα. Επισημαίνεται ότι το συνέδριο απευθύνεται σε CEO's και Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές Τμημάτων και Επικεφαλής Ομάδων, HR Directors και σε όλους τους επαγγελματίες από τον χώρο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, ενώ οι εγγραφές έχουν ήδη ξεκινήσει!

## Ε.Σ.Ε.Ε.: ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΓΙΑ «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ»

Ηλεκτρονικό Ανοικτό Διαγωνισμό Άνω των Ορίων, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής προκηρύσσει η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.) για το έργο με τίτλο «Ενέργειες Συμβουλευτικής, Κατάρτισης και Πιστοποίησης Δεξιοτήτων». Ειδικότερα, αντικείμενο της σύμβασης αποτελεί η παροχή υπηρεσιών εξατομικευμένης συμβουλευτικής, εκπαίδευσης και πιστοποίησης 4.260 ανέργων, εγγεγραμμένων στον ΟΑΕΔ, από όλες τις Περιφέρειες, ώστε να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις, καθώς και βασικές και ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες σε αντικείμενα που σχετίζονται με το κλάδο της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) και του Εξαγωγικού Εμπορίου, αλλά και για την απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων (σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO / IEC 17024) που θα ενισχύσουν ουσιαστικά τη δυνατότητα για την απασχόλησή τους. Σημειώνεται ότι η σύμβαση θα διαρκέσει για 20 μήνες από την υπογραφή της και ότι ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στα 7.186.620 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α), ενώ η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών είναι η Δευτέρα 21 Δεκεμβρίου και ώρα 14:00.

## ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΙΝΥΑΕ ΚΑΙ CSR HELLAS

Μνημόνιο συνεργασίας για την ανάπτυξη και την υλοποίηση κοινών δράσεων και πρωτοβουλιών συνυπέγραψαν το Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας (ΕΛΙΝΥΑΕ) και το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR HELLAS). Συγκεκριμένα, οι δύο φορείς αναγνωρίζουν ότι τα θέματα ασφάλειας και υγείας στην εργασία αποτελούν βασικό πυλώνα της εύρυθμης λειτουργίας των επιχειρήσεων, της βιωσιμότητάς τους και, κατά συνέπεια, της ανταγωνιστικότητας των εθνικών οικονομιών, ενώ αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της κοινωνικής αλληλεγγύης και συνοχής, που συνεπάγεται οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο. Έτσι, προχωρούν στον σχεδιασμό κοινών ενεργειών και δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, αλλά και υποστήριξης των επιχειρήσεων στην εφαρμογή ολοκληρωμένων σχεδίων διαχείρισης των θεμάτων υγείας και ασφάλειας της εργασίας, την ενθάρρυνση της αναφοράς σε πολιτικές, πρωτοβουλίες και δράσεις που προάγουν την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, σε μελέτες, έρευνες, εκθέσεις, κοινωνικούς απολογισμούς, κώδικες δεοντολογίας και λοιπά έντυπα των επιχειρήσεων.

boussias • virtual experience

**HR**  
PROFESSIONAL

# 16<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

**An emerging new brand of leaders**

Πώς οι σύγχρονοι  
Ηγέτες παρακινούν  
και εμπνέουν ομάδες  
υψηλής απόδοσης σε  
εικονικό περιβάλλον;

Πώς οι ηγέτες γίνονται πιο  
ανθεκτικοί και καλύτεροι  
στην καθοδήγηση και τη λήψη  
αποφάσεων στην Covid-19  
εποχή;

Τι χρειάζεται για να είναι κάποιος  
αποτελεσματικός ηγέτης σε έναν  
τόσο δυναμικό κόσμο;

# Mark Mortensen

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)Associate Professor  
of Organizational Behaviour,  
INSEAD**09.12.20**  
**LIVE ON  
YOUR SCREEN**

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210 6617777 (εσωτ. 333), E: mkalifida@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, T: 210 6617777 (εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Τζένη Αναγνωστοπούλου, T: 210 6617777 (εσωτ. 278), E: ja@boussias.com

**ΤΟ 74% ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙ ΝΑ ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΤΕΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ**

Σύμφωνα με νέα παγκόσμια έρευνα της **Kaspersky**, στην οποία συμμετείχαν 8.000 εργαζόμενοι σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις διαφόρων τομέων, το 74% επιθυμεί να επανεξετάσει την επόμενη κανονικότητα στον χώρο εργασίας, εμπνέοντας πιο ευέλικτες, φιλόξενες και ανθρωπιστικές εργασιακές κουλτούρες. Αναλυτικότερα, το 39% των εργαζομένων θέλει να αφήσει πίσω τη δομή εργασίας 9-5, με το ποσοστό αυτό να είναι ακόμα μεγαλύτερο για τις ηλικίες 25-34 (44%), υποδηλώνοντας μια αυξανόμενη τάση. Επιπλέον, το 34% είναι έτοιμο να αφήσει πίσω του τα κλασικά γραφεία και το 32% θέλει να μπει ένα τέλος στο κλασικό εργασιακό πενήτημερο. Ως προς το μεγαλύτερο όφελος που προέκυψε από την πανδημία του κορωνοϊού, οι εργαζόμενοι ανέφεραν τον περισσότερο χρόνο με την οικογένεια (47%), την εξοικονόμηση χρημάτων (41%) και την τηλεργασία (32%). Εντούτοις, όπως σημειώνεται από την έρευνα, δεδομένου ότι το 38% του ανθρώπινου δυναμικού επιδιώκει ενεργά περισσότερη τεχνολογική υποστήριξη από τον οργανισμό όταν εργάζεται εξ αποστάσεως, η ανάγκη παροχής εργαλείων και τεχνολογίας για να διατηρεί τους χρήστες παραγωγικούς, συνδεδεμένους και ασφαλείς δεν ήταν ποτέ μεγαλύτερη.

**PYLONES HELLAS: ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΩΣ GREAT PLACE TO WORK®**

Ως Great Place to Work® πιστοποιήθηκε η Pylones Hellas, ύστερα από αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού της μέσω του ερωτηματολογίου έρευνας Trust Index. Ειδικότερα, το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας την επιβράβευσε, αξιολογώντας τη συνολικά ως εργοδότη με βαθμολογία που άγγιξε το 92%, ενώ σημαντική ήταν και η αναγνώριση της πολιτικής που ακολούθησε -και που εξακολουθεί να εφαρμόζει- η εταιρεία την περίοδο της πανδημίας αναφορικά με την ενημέρωση, την προστασία και την πρόληψη των ανθρώπων της, καθώς η συνολική βαθμολογία στον τομέα αυτό έφτασε στο 97%. Αναφερόμενη στην πιστοποίηση, η **Νέλλη Δεδεμάδη**, HR Manager της Pylones Hellas, μεταξύ άλλων, δήλωσε: *«Η διάκριση αυτή ανάκει στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας και μόνο. Παράλληλα, επιβεβαιώνει την ανθρωποκεντρική μας προσέγγιση ειδικά σε ένα τόσο απαιτητικό περιβάλλον εν μέσω δύσκολων συνθηκών όπως η πανδημία που βιώνουμε. Κύριο μέλημα μας να συνεχίσουμε να χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας, ενισχύοντας τη δημιουργία της εταιρικής μας κουλτούρας, με κύριο πυρήνα πάντα τους ανθρώπους μας».*

**ECR HELLAS: ΣΕΙΡΑ ΑΥΤΟΤΕΛΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ FMCG**

Τη νέα εκπαιδευτική πρωτοβουλία «Retail 4.0: A glimpse to Retail Future», σε συνεργασία με το εργαστήριο ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, παρουσιάζει το ECR Hellas προς τις εταιρείες μέλη. Συγκεκριμένα, το Retail 4.0: A glimpse to Retail Future, αποτελεί μία σειρά αυτοτελών ηλεκτρονικών σεμιναρίων, με στόχο την εκπαίδευση στελεχών του κλάδου FMCG στην κατανόηση των τάσεων και προκλήσεων που αναδύονται κατά την προσαρμογή των επιχειρήσεων σε μία νέα ψηφιακή πραγματικότητα, με έναν ευέλικτο τρόπο παρακολούθησης και χωρίς μεγάλη χρονική δέσμευση. Επισημαίνεται ότι το πρώτο σεμινάριο διάρκειας 10 ωρών έχει θέμα «Omnichannel Retailing and Digital Transformation» και θα πραγματοποιηθεί στις 20 και 27 Νοεμβρίου, με ένα μίγμα σύγχρονης και ασύγχρονης εκπαίδευσης.

**ΔΕΚΑ ΝΕΕΣ ΜΜΕ ΣΤΟ ΟΠΑΠ FORWARD**

Για τέταρτη χρονιά συνεχίζεται το πρόγραμμα ΟΠΑΠ Forward, το οποίο ενισχύει τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και την απασχόληση και υλοποιείται σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό **Endeavor Greece**. Φέτος, το πρόγραμμα υποδέχεται δέκα νέες αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις από παραγωγικούς και εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, οι οποίες κατόρθωσαν να επιδείξουν προσαρμοστικότητα και δυναμισμό στα νέα δεδομένα που δημιούργησε η πανδημία του Covid-19. Πρόκειται για τις εταιρείες: **Vitex, Condito, Anna Maria Mazaraki, Viozokat, Palaplast, Vicko, Lariplast, Valis, Kalos** και **Nickan**, οι οποίες θα λάβουν τεχνογνωσία και καθοδήγηση για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της εποχής, να αναπτυχθούν, να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας.

# NICHE TALENT




Take the lead in the Business World by recruiting Mid and High-level Talents in **Sales & Marketing, Finance & Accounting, Administration & Office roles, and Engineering.**

ManpowerGroup is re-introducing Niche Talent in the Business World!

We know that for most companies, finding adequately qualified talents can be a challenge. That is why we spotted for you and meticulously evaluated professionals of hard-to-ignore experience and expertise, with the best assessment tools on the market:

VIEW THE PROFILES

-  Business Development Manager
-  HR Manager
-  Communications Manager
-  Finance & Accounting Manager









## Enhanced NLP Coach Practitioner Certification Training

### For HR & Coaching Professionals

### 4 Certifications

Accredited by the ABNLP, TLTA®, ABNLP Coaching Division & ABH (Internationally recognised)

**23<sup>rd</sup> – 30<sup>th</sup> January 2021**

**Athens**

Your opportunity to learn with the only ABNLP Certified Master Trainer of NLP in Athens

**Christine Dawson, co-trained by Certified Trainer of NLP Eleanna Mavroudaki**

Neuro Linguistic Programming (NLP) is THE most sought after Personal Development System, globally.

Learn the thought processes and strategies used by some of world's most excellent leaders and coaches and open up the secrets of their success. It's time to be exceptional.

We are excited to speak with you:

**+44 (0)161 222 5775**

**[www.qfscoaching.com](http://www.qfscoaching.com)**

**[enquiries@qfscoaching.co.uk](mailto:enquiries@qfscoaching.co.uk)**



# Οι γυναίκες πλύνονται περισσότερο από τις επαγγελματικές επιπτώσεις της πανδημίας

Με βάση έρευνα των Vodafone και Women On Top

Το δεύτερο μέρος της έρευνας «Breaking the Glass Ceiling», σε συνεργασία με τον Οργανισμό για την Επαγγελματική Ενδυνάμωση των Γυναικών Women On Top εκπόνησε η Vodafone. Αναλυτικότερα, βάσει της έρευνας, το 47,1% των γυναικών αναφέρει ότι στις νέες συνθήκες είναι εκείνες που απολύονται πρώτες, τίθενται σε διαθεσιμότητα ή δεν προσλαμβάνονται λόγω των ευθυνών φροντίδας που αναλαμβάνουν στο σπίτι, το 65,7% θεωρεί ότι οι γυναίκες είναι οι πρώτες που μειώνουν τις ώρες εργασίας τους για να φροντίσουν την οικογένειά τους, ενώ το 63% προβλέπει σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας, την επαγγελματική και μισθολογική τους εξέλιξη και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους στα επόμενα 5 χρόνια. Επιπλέον, το 22,3% δηλώνει ότι η εμπειρία της τηλεργασίας έχει επηρεάσει αρνητικά την παραγωγικότητα και τα επίπεδα άγχους του, με το 21,9% να αναφέρει ότι η εξ αποστάσεως εργασία ήταν μια θετική εξέλιξη, το 13,6% υποστηρίζει ότι δεν έχει τη δυνατότητα να εργαστεί από το σπίτι και το 41,7% δηλώνει πως υπάρχει ανάγκη για παροχές που σχετίζονται με τη σωματική ή / και την ψυχική υγεία. Τέλος, το 27,7% αναφέρει πως χρειάζεται καλύτερο τεχνικό εξοπλισμό και το 17,4% εντοπίζει την ανάγκη επιμόρφωσης, τόσο στη χρήση νέων τεχνολογιών, όσο και στην αποτελεσματική υποστήριξη των ομάδων τους σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία.

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ 31<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΗΓΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΑΣΕ

Η κρίση του κορωνοϊού, το νέο μοντέλο ηγεσίας που διαμορφώνεται από αυτή και η ευελιξία ως αναπόσπαστο στοιχείο των οργανισμών ήταν τα κεντρικά θέματα που ανέδειξε το 31ο Συνέδριο Ηγεσίας της ΕΑΣΕ με τίτλο «Terra Incognita: Leadership for Antifragility», που διοργανώθηκε φέτος ψηφιακά από την Παρασκευή 29 έως το Σάββατο 31 Οκτωβρίου 2020. Στην φετινή διοργάνωση, την οποία συντόνιζε ο καθηγητής **Χαρίδημος Τσούκας**, συμμετείχαν περισσότεροι από 400 σύνεδροι, ανώτατα και ανώτερα στελέχη από την Ελλάδα και το εξωτερικό και μεταξύ άλλων μίλησαν ο συγγραφέας του best-seller «Black Swan», **Nassim Nicholas Taleb**, ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης **Κυριάκος Πιερρακάκης**, ο καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς του **INSEAD**, **Mark Mortensen** και ο **Πέτρος Πολυχρόνης**, Παιδοψυχίατρος και Διευθυντής του Αθηναϊκού Κέντρου Μελέτης του Ανθρώπου (Α.Κ.Μ.Α). «*Φέτος το Συνέδριο της ΕΑΣΕ αναδεικνύοντας τους τρόπους προσαρμογής στη νέα πραγματικότητα της πανδημίας, άλλαξε μορφή, διατηρώντας τον παλμό και την επικοινωνία με τα μέλη της ΕΑΣΕ και τους συνέδρους*» ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ, **Βασίλης Ραμπάτ**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, **Xerox Hellas**.

## KPMG: ΤΡΙΗΜΕΡΟ DIGITAL FESTIVAL ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Σε ψηφιακό περιβάλλον θα πραγματοποιηθεί το τριήμερο Digital Festival της KPMG, από τις 2 έως τις 4 Δεκεμβρίου. Ειδικότερα, κάθε μέρα του festival εστιάζει στους τρεις βασικούς πυλώνες του επιχειρησιακού μετασχηματισμού και, συγκεκριμένα, στο Customer Experience (CX) στις 2 Δεκεμβρίου, στο Cyber Security στις 3 Δεκεμβρίου και στην Ψηφιακή Οικονομία και Μετασχηματισμό, στις 4 Δεκεμβρίου. Επισημαίνεται ότι στο festival, μεταξύ άλλων, θα συμμετάσχουν ως ομιλητές οι **Kevin Alison**, Geotechnology Director του **Eurasia**, **Annabelle Gawer**, Καθηγήτρια του Oxford Saïd Business School και πρωτοπόρος στο πεδίο του platform business, **J. Trevor Hughes**, Πρόεδρος και CEO του International Association of Privacy Professionals (IAPP), **Jim Reavis**, Πρόεδρος και Συνιδρυτής του **Cloud Security** και **Nicola Millard**, Principal Innovator Partner, **BT**.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ



Στο τεύχος  
Δεκεμβρίου

### ASSESSMENT CENTERS

Τα Assessment Centers είναι σε θέση να παρέχουν μια σφαιρική εικόνα του εκάστοτε υποψηφίου και των ικανοτήτων του.

### ORGANIZATIONAL CULTURE CHANGE

Η αποτελεσματική διαχείριση των εκάστοτε αλλαγών αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχία.

### OUTPLACEMENT

Το Outplacement αποτελεί μια καλή επιλογή για τις εταιρείες, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσεων.

boussias | communications

Info:

Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777  
(εσωτ. 252), E: mkafeza@boussias.com

## CRITICAL PATH: ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΝΕΑ ΕΞΕΤΑΣΗ PMP

Η Critical Path, ως Authorized Training Partner (ATP) του Project Management Institute (PMI), παρέχει σεμινάριο προετοιμασίας για τις νέες εξετάσεις πιστοποίησης Project Management Professional (PMP) 2021, με εκπαιδευτικό υλικό (slides, checklists, templates) και ασκήσεις από το ίδιο το PMI, που εμπλουτίζονται με το πρωτότυπο εκπαιδευτικό υλικό της Critical Path, το οποίο έχει αναπτυχθεί από την δεκαπενταετή εμπειρία της και περιλαμβάνει και online simulation της εξέτασης PMP. Επίσης, η παρακολούθηση του σεμιναρίου γίνεται είτε online είτε στην τάξη, περιλαμβάνει σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση και υλοποιείται από τον **Γιάννη Βιθυνό**, Authorized PMP Instructor από το PMI, ενώ και οι εξετάσεις δίνονται online. Σημειώνεται ότι το πρώτο προγραμματισμένο σεμινάριο προετοιμασίας για την πιστοποίηση PMP 2021 είναι στις 1, 2, 8, 9, 15, 16 Δεκεμβρίου.



# Enterprise Agility Gongress

**Wed. 25 Nov. 2020, 18:00-20:00**



**Dr. Jeff Sutherland**  
*Inventor and Co-Creator  
of Scrum, CEO, Scrum Inc.*



**Mr. George Feidogiannis**  
*Chief Transformation  
Value Officer, Roche Hellas*



**Mr. Anastasios Ioakeim**  
*Group CIO Head Office  
Manager, Eurobank*



**Dr. Iasonas Antonopoulos**  
*Digital Transformation  
Officer, Vodafone Greece*



**Mr. Agamemnon Papastergiou**  
*Senior Director, Digital Banking  
and Innovation, Alpha Bank*



**Mr. Christos Rados**  
*Managing Director,  
Race Consulting Engineers LP*

**Gold Sponsor** **scruminc.**

**FREE Registration at [pmicongress.gr](http://pmicongress.gr)**

# Ολοκληρώθηκε ο «Κύκλος Ενδυνάμωσης» του Women On Top

## Με την υποστήριξη της Henkel και των My market

Ολοκληρώθηκε η σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων του «Κύκλου Ενδυνάμωσης» που υλοποίησε το Women On Top, με την υποστήριξη του τομέα Απορρυπαντικών & Καθαριστικών της Henkel Hellas και των My market. Στόχος του προγράμματος αποτελεί, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η ψυχική ενίσχυση, η ανθεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα, τα οποία παίζουν καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη των γυναικών. Επισημαίνεται ότι στις τέσσερις διαδικτυακές βιωματικές συναντήσεις, που πραγματοποιήθηκαν από τις 5 έως και τις 26 Οκτωβρίου καλύπτοντας τους πυλώνες: Αυτοφροντίδα, Όραμα, Προσαρμοστικότητα και Ανθεκτικότητα, συμμετείχαν 40 γυναίκες, οι οποίες είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν προσωπικές δεξιότητες για τη Διαχείριση της Αλλαγής.

## Λ'ΟΡΕÁL HELLAS: ΣΤΗΡΙΞΕ ΨΗΦΙΑΚΑ ΤΟ MAKE-A-WISH ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΑΠΟ 200 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

Την καθιερωμένη της Δράση Εθελοντικής Προσφοράς, Citizen Volunteering, πραγματοποίησε για εντέκατη συνεχόμενη χρονιά η L'Oréal Hellas. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της φετινής δράσης, οι εργαζόμενοι της εταιρείας ένωσαν για ακόμα μια φορά τις δυνάμεις τους με το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος), με σκοπό να κάνουν πραγματικότητα τις ευχές παιδιών που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες. Έτσι, περισσότεροι από 200 εργαζόμενοι της L'Oréal Hellas περπάτησαν, έτρεξαν και αθλήθηκαν για μία εβδομάδα, συγκεντρώνοντας ψηφιακά τα βήματα που απαιτούνταν για την ολοκλήρωση της ενέργειας. Μέσα από αυτήν τη συλλογική προσπάθεια, οι εργαζόμενοι έκαναν μαζί σχεδόν 5 εκατ. βήματα, καταφέροντας να κάνουν πραγματικότητα 15 ευχές παιδιών του Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή-Ελλάδος).

## «ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ: STUDENT EDITION» ΑΠΟ ΤΗ EUROLIFE FFH

Το δωρεάν εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ψηφιακή Ακαδημία: Student Edition» εγκαινιάζει, στις 20 Νοεμβρίου, η Eurolife FFH, σε συνεργασία με του Cyber Security International Institute και την ερευνητική ομάδα SeRi (STEMEngineering-Robotics-Informatics) του Τμήματος Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Ειδικότερα, στόχος είναι να προσφέρει τη δυνατότητα και τα εργαλεία σε μαθητές να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες και να αποκτήσουν βασικές γνώσεις προγραμματισμού, ρομποτικής και game development.

## ΜΕΤLIFE: ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΩΣ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΔΙΚΑΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

### ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΛΙΣΤΑΣ FORBES 2021 JUST 100

Ως μια από τις 100 πιο Δίκαιες Εταιρείες της Αμερικής, σύμφωνα με την αξιολόγηση του περιοδικού Forbes και του ανεξάρτητου Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού ερευνών JUST Capital αναδείχθηκε η MetLife Inc. (NYSE: MET). Σημειώνεται ότι για την κατάρτιση της λίστας Forbes JUST 100, αξιολογούνται οι 1.000 μεγαλύτερες εισηγμένες εταιρείες των Η.Π.Α. βάσει κριτηρίων, όπως η παροχή δίκαιων αμοιβών, η επένδυση στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, η ηθική και ακεραία συμπεριφορά, ο σεβασμός και η ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στο εργασιακό περιβάλλον, η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, οι καλές εργοδοτικές παροχές και η υποστήριξη της ισορροπίας μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.



## Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Νοεμβρίου, τεύχος 179

### 16 COVER STORY

Η PMM (Public-MediaMarket) είναι το αποτέλεσμα της συμφωνίας των δύο κορυφαίων retailers και e-tailers της ελληνικής αγοράς, αλλά και το αποτέλεσμα μιας εξαιρετικά προσεγμένης στρατηγικής, η οποία όχι απλά προβλέπει τις εξελίξεις αλλά και τις οδηγεί.

### 22 EMPLOYER BRANDING

Οι οργανισμοί ανασυντάσσονται για να ευθυγραμμιστούν με τη νέα πραγματικότητα όπως διαμορφώνεται από τις συνθήκες που προκύπτουν. Ποια είναι η σημασία που δίνουν στο χτίσιμο ενός ισχυρού employer brand και ποιες οι βέλτιστες πρακτικές στην κατεύθυνση αυτή;

### 40 MANAGING GEN Y & Z

Η γενιά Z αποτελεί την πιο πρόσφατη ενσωμάτωση στο ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων. Οι ραγδαίες αλλαγές που επέφερε η πανδημική κρίση την επηρέασαν βαθύτατα, όπως εξάλλου και κάθε άλλη πτυχή του επιχειρείν. Πώς μπορούν οι εταιρείες να την υποστηρίξουν και ποια είναι η σχέση της με τους Millennials αλλά και με τις υπόλοιπες γενιές;

### 46 PSYCHOMETRIC TOOLS

Η πρόσφατη πανδημία του κορωνοϊού επηρέασε δραστικά κάθε πτυχή του επιχειρηματικού κόσμου, με το recruiting να μην αποτελεί την εξαίρεση. Οι εταιρείες, ωστόσο, είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τα διάφορα ψυχομετρικά εργαλεία έτσι ώστε να εντοπίσουν τους κατάλληλους υποψηφίους. Ποιοι τύποι τεστ υπάρχουν και πώς ερμηνεύονται τα αποτελέσματά τους;

**Head of Business Unit, HR Professional**  
Τζένη Αναγνωστοπούλου, ja@boussias.com

**Αρχισυντάκτρια**  
Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com

**Σύνταξη**  
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

**Sponsorship & Advertising Manager**  
Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

**Συνδρομές**  
Αμαλία Ψιλούδη, apsiloudi@boussias.com  
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

**Σελιδοποίηση**  
Παναγιώτης Κουρεμένος

[www.hrpro.gr](http://www.hrpro.gr) / [www.boussias.com](http://www.boussias.com)

**Εκδότης:** Μιχάλης Μπούσιας  
**Σύμβουλος Εκδόσεων:** Δημήτρης Κορδεράς  
**Διευθύντρια Εκδόσεων:** Αντωνία Κατσουλιέρη  
**Διευθύντρια Πωλήσεων:** Νένα Γιαννακίδου  
**Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:** Νικόλας Κονδάκης  
**Creative Director:** Γιώργος Τριχιάς