

# HR NEWSLETTER

Σε 2 ημέρες!

## Digitization: The new mandate for HRs

**DIGI -  
HR  
2017**

Οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν το πιο "hot" θέμα του σύγχρονου επιχειρείν - και όχι άδικα αφού οι ψηφιακές δυνατότητες και εξελίξεις αλλάζουν τον κόσμο όπως τον ξέραμε μέχρι πρόσφατα και μετασχηματίζουν τις επιχειρήσεις με ριζικό τρόπο. Στη νέα αυτή πραγματικότητα η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού καλείται

να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο και να ηγηθεί του ψηφιακού μετασχηματισμού, προκειμένου οι εταιρείες να καταστούν βιώσιμες στο απαιτητικό παρόν και να διασφαλίσουν την ανάπτυξή τους σε ένα διαφορετικό μέλλον. Τι καλείται, λοιπόν, να κάνει σήμερα το σύγχρονο HR; Με το κρίσιμο αυτό ερώτημα θα ασχοληθεί το Digi HR, το οποίο θα πραγματοποιηθεί σε δύο ημέρες, την Τετάρτη 18 Οκτωβρίου, στο Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς. Διεθνείς experts και έλληνες practitioners θα μοιραστούν εμπειρίες, στρατηγικές και βέλτιστες πρακτικές για την προσαρμογή των εταιρειών στη σημερινή πραγματικότητα, αλλά και για τη δημιουργία των προϋποθέσεων αυτών που θα τους επιτρέψει να ξεχωρίσουν και να αναδειχτούν "νικητές" στο νέο, συναρπαστικό κόσμο! Ποιες είναι οι ευκαιρίες που δημιουργεί η αυτοματοποίηση των HR διαδικασιών; Ποια είναι η επιχειρηματική αξία των people analytics; Πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες προάγουν τη συνεργασία και ενισχύουν την αποδοτικότητα και πώς διαμορφώνεται το σύγχρονο περιβάλλον εργασίας είναι τα σημαντικότερα θέματα που θα συζητηθούν στο συνέδριο.

Δείτε αναλυτικά το τελικό πρόγραμμα του συνεδρίου εδώ:  
<http://bit.ly/2gyuLLw>

## ΑΡΧΙΣΑΝ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΕΠΟΧΙΚΟ ΒΟΗΘΗΜΑ 2017

Άρχισε την προηγούμενη εβδομάδα η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων για την καταβολή του ειδικού εποχικού βοηθήματος από τον **Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού**. Οι δικαιούχοι μπορούν να υποβάλουν αίτηση ηλεκτρονικά είτε μέσω των Κέντρων Προώθησης Απασχόλησης (ΚΠΑ) ΟΑΕΔ, είτε μέσω των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ), είτε από οποιοδήποτε άλλο χώρο ηλεκτρονικής πρόσβασης. Η παραλαβή των δικαιολογητικών (όπου αυτά απαιτούνται) από τα ΚΠΑ ΟΑΕΔ θα ολοκληρωθεί την 1η Δεκεμβρίου 2017. Δικαιούχοι του βοηθήματος είναι εργαζόμενοι των εξής κατηγοριών: οικοδόμοι, λατόμοι, αβεστοποιοί, πλινθοποιοί, αγγειοπλάστες, δασεργάτες, ρητινοσυλλέκτες, καπνεργάτες, μουσικοί μέλη των οικείων επαγγελματικών σωματείων, υποδηματεργάτες, μισθωτοί ναυπηγοεπισκευαστικής ζώνης, χειριστές εκσκαπτικών-ανυψωτικών-οδοποιητικών-γεωτρητικών μηχανημάτων, ηθοποιοί, τεχνικοί κινηματογράφου και τηλεόρασης, ταξιθέτες θεάτρου - κινηματογράφου, χειριστές και βοηθοί χειριστών κινηματογράφου, ελεγκτές κινηματογράφου και θεάτρου, ταμίες κινηματογράφου και θεάτρου, μισθωτοί τουριστικού και επισιτιστικού κλάδου και σμυριδεργάτες.

## ΕΚΑΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ: ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ

Εγκρίθηκε η δέσμευση πίστωσης, ύψους 25.909.107,13 ευρώ, για την πληρωμή ισόποσης δαπάνης σε βάρος της πίστωσης του προϋπολογισμού εξόδων του υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, για την καταβολή του ΕΚΑΣ στον Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ) για τον Οκτώβριο του 2017.

## ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΠΡΟΧΩΡΟΥΝ ΣΕ ΕΠΙΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Όσοι κάνουν χρήση του μέτρου της επίσκεψης εργασίας θα καλύπτονται εφεξής για παροχές και για σύνταξη, για χρονικό διάστημα πέντε μηνών. Έπειτα από αποδοχή του **υφυπουργού Εργασίας Τάσου Πετρόπουλου** σχετικής γνωμοδότησης του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους (ΝΣΚ) αναμένεται να επεκταθεί το χρονικό διάστημα ασφαλιστικής κάλυψης από τον ένα μήνα που είναι έως τώρα. Επίσης, τα αρμόδια όργανα του Ενιαίου Φορέα

Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ), αποκτούν το δικαίωμα να ελέγχουν το κύρος της επίσκεψης, χωρίς να χρειάζεται η τελεσίδικη κρίση των αρμόδιων δικαστηρίων, ενώ οι υπηρεσίες του θα πρέπει να δέχονται αυτόματα το νέο, αυξημένο χρονικό διάστημα της ασφαλιστικής κάλυψης. Σε περίπτωση βέβαια που ο εργαζόμενος εξασφάλισε δικαστική απόφαση η οποία του παρέχει το δικαίωμα να έχει νόμιμο χρόνο επίσκεψης εργασίας, που να είναι

μεγαλύτερος των πέντε μηνών, τότε θα ακολουθείται η συγκεκριμένη απόφαση. Σημειώνεται ότι η γνωμοδότηση του ΝΣΚ στηρίχθηκε σε ανάλογη απόφαση του Εφετείου της Θεσσαλίας το 2003, όπου ξεκαθαρίζεται ότι τα όργανα του ΕΦΚΑ οφείλουν για το 5άμηνο να βεβαιώνουν χωρίς προσκόμματα τον χρόνο ασφάλισης με βάση το ασφαλιστικό καθεστώς που αντιστοιχεί στην ειδικότητα του εκάστοτε εργαζόμενου.



## HELLENIC AMERICAN UNION

An educational public charity

# YOUR CAREER IS

# OFF

# ON

### Project Management

- The Art of Project Management®, 30/10-1/11
- PMP Prep Course, 2-4/11
- PM<sup>2</sup> Essentials, 20-21/11

### Ναυτιλία

- Βασικές Αρχές Ναυλώσεων Πλοίων, 20/10
- Οι Αγοραπωλησίες Πλοίων και τα Συμφωνητικά τους, 1/12

### Business English

- Keep up to date with Business English, 3/11
- Write it Right, 4/11
- Talking Business English, 25/11
- Online Job Interview Simulator, any time
- Professional Writing, any time

### Επικοινωνία

- Βελτιώνοντας τις Προσωπικές και Επαγγελματικές Σχέσεις με την βοήθεια της Υποκριτικής, 3/11
- Αποτελεσματικές Παρουσιάσεις, 23/11
- Καινοτομία και Δημιουργική Σκέψη στον Εργασιακό Χώρο, 15/12

### Digital Marketing

- Google AdWords & Analytics Workshops, 10, 11, 17, 18, 25/11
- Search Engine Optimization – SEO Training, Νοέμβριος

### Μάθε περισσότερα:

Τηλ: 2103680006, 2103680907, 2103680911, 2103680056 • E-mail: [training@hau.gr](mailto:training@hau.gr)

## Η διασφάλιση ενός υγιούς περιβάλλοντος, προτεραιότητα για την Beiersdorf Hellas



Τους στόχους της Beiersdorf Hellas ανέλυσε σε συνέντευξη Τύπου την προηγούμενη εβδομάδα στο πλαίσιο της παρουσίασης των οικονομικών αποτελεσμάτων 2016 της εταιρείας, ο Country Manager της Beiersdorf Hellas, **Θεόδωρος Πουλόπουλος**. Όπως ανέφερε, η Beiersdorf Hellas σημείωσε το οικονομικό έτος 2016 αύξηση στις πωλήσεις της, παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον. Στόχος της

εταιρείας για τα επόμενα χρόνια είναι η συνεχής ανάπτυξη των πωλήσεων και η διατήρηση της κερδοφορίας, η ισχυροποίηση της μάρκας Nivea, καθώς και η διεύρυνση του χαρτοφυλακίου με καινοτόμα προϊόντα στην αγορά. Ταυτόχρονα, η ενίσχυση του προγράμματος κοινωνικής υπευθυνότητας και η διασφάλιση ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος, που θα εμπνέει τους ανθρώπους του, παραμένουν βασικές προτεραιότητες. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Θεόδωρος Πουλόπουλος έδωσε έμφαση στο θέμα του CSR, με άξονα τα δύο προγράμματα EKE που υλοποιεί η εταιρεία στην Ελλάδα, το Μαζί για το Παιδί και το Young Business Talents. Επίσης, όσον αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της επενδύει στη γνώση όσον αφορά στον τομέα του Digital Transformation καθώς, σε συνεργασία με την Εξέλιξη, υλοποιεί το «Digital Transformation in Retail Academy», ένα πρόγραμμα διάρκειας 6 μηνών στο οποίο θα συμμετάσχουν 15 συνεργάτες της Beiersdorf.

### ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΔΑΔΕ

Στο πλαίσιο των Συναντήσεων Γνώσης του ΣΔΑΔΕ, θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 24 Οκτωβρίου 2017 και ώρα 18:00 εκδήλωση, με θέμα «3+1 λόγοι να είμαστε και πάλι μαζί!» στους χώρους του Deree - The American College of Greece (7th Level Auditorium). Στόχος της συνάντησης είναι ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού να ενημερώσει τα μέλη του πάνω σε εργασιακά - ασφαλιστικά θέματα και στους νέους κανόνες της Εταιρικής Διακυβέρνησης – GDPR (General Data Protection Regulation). Δηλώσεις συμμετοχής έως τις 20 Οκτωβρίου.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### FACILITY MANAGEMENT

Το Facility Management δημιουργεί στην κάθε επιχείρηση συνθήκες εύρυθμης και ασφαλούς λειτουργίας, με ευεργετικές επιδράσεις στην αποτελεσματικότητά της. Μεταξύ άλλων, διασφαλίζει ότι οι σχετικές υπηρεσίες που εσωκλείονται σε αυτό συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας των ανθρώπων που χρησιμοποιούν την εγκατάσταση όπως και στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον. Το αποτελεσματικό Facility Management τείνει να μεγιστοποιεί τα περιουσιακά στοιχεία μίας εταιρείας ενώ συμβάλλει στην ομαλή λειτουργία ενός οργανισμού.

Ενδεικτικά, το εν λόγω αφιέρωμα θα παρουσιάσει τις ολοκληρωμένες λύσεις που παρέχουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο του Facility Management. Ταυτόχρονα, θα αναλύσει τα οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις από τις εν λόγω υπηρεσίες καθώς και τα κριτήρια επιλογής του κατάλληλου συνεργάτη.

*Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.*

**boussias communications**

#### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## TRIPSTA: ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ 2<sup>ΟΥ</sup> ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑ



Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το δεύτερο Working Nomads – “The Nautical Edition” του ομίλου Tripsta S.A. (travelplanet24, airtickets® & tripsta), ένα καινοτόμο και δημιουργικό

εταιρικό πρόγραμμα απομακρυσμένης εργασίας. Το πρόγραμμα Working Nomads ξεκίνησε για πρώτη φορά το καλοκαίρι του 2016, με την tripsta να διοργανώνει το Working Nomads – “The Greek Summer Edition”, δίνοντας την ευκαιρία στους εργαζομένους να δουλέψουν από απόσταση για 3 ημέρες, από ένα ελληνικό νησί. Η εταιρεία, επενδύοντας στην τεχνολογία και στην ενίσχυση της ομαδικότητας, αποφάσισε να καθιερώσει το πρόγραμμα και για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά με την ανανεωμένη έκδοση: Working Nomads

– “The Nautical Edition” δίνοντας την ευκαιρία στους υπαλλήλους της να εργαστούν «εν πλω» σε ένα yacht! Οι Working Nomads, καταφέρνουν να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητά τους μέσα στην ομάδα και να αυξήσουν το κίνητρό τους για εργασία. Η εν λόγω έκδοση είχε διάρκεια από 25/09/2017 έως 28/9/2017 και συμμετείχαν συνολικά 64 υπάλληλοι από 5 διαφορετικά τμήματα της εταιρείας. Η κάθε ομάδα αποτελούνταν από 16 άτομα και συμμετείχε σε ένα ημερήσιο cruise με στόχο να εργαστεί σε ένα ομαδικό project.



18.10.2017  
Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

# DIGI HR 2017

## Redefine HR to optimize workforce and workplace

### EXPERTS\_

#### People Analytics



**Jonathan Ferrar**  
HR analytics expert,  
Founder & Managing  
Director, OchreRock

#### Digital Collaboration



**Barry Flack**  
HR Consultant, HR Tech  
Advisor

#### HR Automation



**Andy Spence**  
HR and Workforce advisor,  
writer, coach, trainer and  
speaker

#### Digital Strategy



**Erik van Vulpen**  
HR Analytics Expert,  
Συγγραφέας

### ΕΛΛΗΝΕΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ \_



**Αγγελική Δέδε**  
Senior Manager  
στη Διεύθυνση  
Ανθρώπινου  
Δυναμικού &  
Οργανωσιακής  
Μάθησης, του  
Ομίλου Πειραιώς



**Χρυσούλα  
Δημητρίου**  
Τομεάρχης της  
Διεύθυνσης  
Στρατηγικής  
Δικτύου  
Καταστημάτων,  
Εθνική Τράπεζα



**Βασίλης  
Δήμτσας**  
CEO, Intrideo



**Γιώργος  
Κατσουράνης**  
Διευθύνων  
Σύμβουλος  
Κέντρου Βιώσιμης  
Επιχειρηματικότητας  
Εξέλιξη



**Άννα  
Μανιάτη**  
HR Director,  
AXA  
Ασφαλιστική



**Αναστασία  
Μαστέλλου**  
Human Capital  
Management  
Solution Advisor,  
SAP HELLAS



**Πέτρος  
Μίχος**  
Human Capital  
Consulting  
Leader,  
Deloitte



**Λέα  
Σωτηροπούλου**  
Προϊστάμενος  
τμήματος αν.  
δυναμικού  
ΣΠΗΝΤΕΞ ΑΕ



**Αναγνώστης  
Ιωάννης  
Τσουκαλάς**  
Head of  
Kosmos Human  
Resources &  
Sustainability,  
APIVITA



**Isabelle  
Moser**  
Chief People  
Officer,  
OPAP Group

[www.digihr.gr](http://www.digihr.gr)

Μεγαλοί Χορηγοί

**Deloitte.**

**EPSILONHR**  
MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

Υποστηρικτές



Χορηγός  
Διεργυνείας



Conference  
Experience  
Sponsor



boussias | communications

Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) Ε: lplati@boussias.com,  
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210 661 77 77 (εσ. 115), Ε: mkalifida@boussias.com

## Η εκπαίδευση αποτελεί προτεραιότητα για την West



Η West SA, στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας να παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους συνεργάτες της, αναγνωρίζει την ανάγκη επιμόρφωσης και ανάπτυξης νέων δεξιοτήτων στο μόνιμο προσωπικό της. Για αυτόν τον σκοπό επένδυσε στην ίδρυση της West Sales Academy με την υποστήριξη υλοποίησης ενός επώνυμου εκπαιδευτικού φορέα.

Η πρώτη και μεγάλη ενότητα εκπαίδευσης είναι «Τεχνικές Πωλήσεων», συνολικής διάρκειας 10 μηνών, και απευθύνεται σε όλο το προσωπικό που δραστηριοποιείται στους τομείς Promotion και Merchandising. Οι πρώτοι συμμετέχοντες απόλαυσαν τη διαδραστική εκπαίδευση και κατέγραψαν τα σχόλιά τους στο φύλλο αξιολόγησης, με εξαιρετικά αποτελέσματα. Οι συμμετέχοντες ολοκληρώνοντας την εκπαίδευση παραλαμβάνουν αναγνωρισμένη Πιστοποίηση. Η HR Director της West SA, **Χ. Πατεράκη**, δήλωσε σχετικά: «Η εκπαίδευση στις πωλήσεις, με εξατομικευμένη προσέγγιση στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συμπεριφορές του καταναλωτή για εμάς στην WEST, είναι πρωταρχικός άξονας της στρατηγικής μας. Επιλέγουμε ανθρώπους με ταλέντα που συνδυαστικά με τις Αξίες της εταιρείας μας: Αξιοπιστία – Ταχύτητα – Ποιότητα - Αφοσίωση στον Πελάτη και Δέσμευση στο Αποτέλεσμα αλλά και την συνεχή εκπαίδευση, αποτελούν το όπλο μας για την επιτυχία. Μέσα από την διαδραστική εκπαίδευση, ενδυναμώνουμε τους συνεργάτες μας με μεθοδολογίες και πρακτικές που έχουν σκοπό την επίτευξη των στόχων και κατ' επέκταση την ικανοποίηση των πελατών μας. Κάπως έτσι προέκυψε η ιδέα της West Sales Academy που έχει μεγάλη ανταπόκριση τόσο στους εκπαιδευόμενους όσο και στα αποτελέσματά μας».

## Ο ΣΕΒ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών διοργανώνει εκδήλωση με θέμα «το μέλλον της εργασίας μετά το Μνημόνιο». Η συγκεκριμένη ημερίδα θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη, 24 Οκτωβρίου 2017 και ώρα 10.00 στο Κεντρικό Κατάστημα της Τράπεζα της Ελλάδος.

## ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΪΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΑΓΡΟΤΩΝ



Σχεδόν 120 παραγωγόι κριθαριού συμμετείχαν στα επιμορφωτικά

σεμινάρια που διοργάνωσε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε συνεργασία με την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή, σε Θεσσαλονίκη και Φάρσαλα. Τα ολόημερα σεμινάρια προσέφεραν στους συμμετέχοντες παραγωγούς τεχνογνωσία σε θέματα πρακτικών προστασίας της καλλιέργειας, αύξησης της παραγωγής, αλλά και εφαρμογής νέων τεχνολογιών. Τα σεμινάρια παρακολουθούν παραγωγοί που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μέσω του οποίου η εταιρεία εξασφαλίζει το 100% της ποσότητας κριθαριού

που απαιτείται για την παραγωγή των προϊόντων της. Όπως δήλωσε ο **Ζωούλλης Μηνά**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, «πάγιος στόχος μας είναι να προσθέτουμε αξία στους συνεργάτες μας, ενισχύοντας την ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους συνολικά». Τα σεμινάρια επιμόρφωσης αγροτών υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «Seeds for Growth», που ως στόχο έχει τη δημιουργία 5.000 ευκαιριών ανάπτυξης στον αγροδιατροφικό, τον τουριστικό και τον επισιτιστικό τομέα.

**benefit**  
Language Programmes & Services

**Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες**

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί  
18.000 διδακτικές ώρες  
600 προγράμματα  
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρίας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρίας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούσου 4 | 117 41 Κουκάκι  
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954

**info@benefit.edu.gr**  
**www.benefit.edu.gr**



# 13<sup>th</sup> People Management

EXECUTIVE SEMINAR

21/11/2017

Divani Apollon Palace & Thalasso

**EARLY BIRD -5% UNTIL 31/10/2017**

## BEYOND HR



# John Boudreau

- Recognized worldwide for breakthrough research on the Future of the Global HR Profession and the bridge between Talent and Sustainable Competitive Advantage
- Co-Founder & Director, Center for Advanced Human Resource Studies, *Cornell University*
- Co-Founder of the **CHREATE Initiative** (The Global Consortium to Reimagine HR, Employment Alternatives, Talent, and the Enterprise)

[www.peoplemanagement.gr](http://www.peoplemanagement.gr)

PROFESSOR OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, *Marshall School of Business*  
RESEARCH DIRECTOR OF THE CENTER FOR EFFECTIVE ORGANIZATIONS, *USC University*

Χορηγοί



Υποστηρικτές



Επιστημονικός Συνεργάτης



Υποστηρικτής Διερμηνείας



Conference Experience Sponsor



**boussias communications**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφειδα, T: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com  
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατή, T: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

## Η AXA επιβραβεύει τους συνεργάτες της



Με ένα ταξίδι στο «κέντρο» της Ευρώπης επιβράβευσε η AXA τα στελέχη του αποκλειστικού της δικτύου. Οι καλύτεροι αποκλειστικοί συνεργάτες της εταιρείας απόλαυσαν έξι μέρες στη Βιέννη, το Σάλτσμπουργκ και το Μόναχο. Τους συνεργάτες της AXA, συνόδευσαν από πλευράς της εταιρείας, ο **Ερρίκος Μοάτσος** (Διευθύνων Σύμβουλος), ο **Νίκος**

**Σακελλαρίου** (Διευθυντής Δικτύων Διανομής), ο **Ernesto Di Giorgio** (Αναπληρωτής Διευθυντής Δικτύων Διανομής), ο **Στάθης Γκίτικας** και ο **Γιάννης Γεωργίου** (Επιθεωρητές Πωλήσεων), ο **Βασίλης Αντύπας** (Υπεύθυνος Εκπαίδευσης Δικτύων Διανομής) και ο **Γιώργος Φωκάς** (Υποστήριξη και Στρατηγική Δικτύων Διανομής).

## ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ADECCO

Η Adecco παρουσίασε την ανανεωμένη της εικόνα, η οποία χαρακτηρίζεται από νέο, δυναμικό branding και βελτιωμένη εμπειρία πλοήγησης στα ψηφιακά Μέσα. Με επίκεντρο το «εμβληματικό» κόκκινο χρώμα, η νέα εικόνα της Adecco αντανακλά το πάθος της εταιρείας για τον άνθρωπο, καθώς και την «αποστολή» της να μετατρέψει τη διαδικασία στελέχωσης σε μία ξεχωριστή εμπειρία για όλους όσοι εμπλέκονται σε αυτή. Το νέο branding της Adecco χαρακτηρίζεται από το έντονο κόκκινο χρώμα και τις «ζωντανές» εικόνες. Παράλληλα, τα διπλά τόξα, σύμβολα εμπνευσμένα από το αρχικό γράμμα «A» του νέου λογοτύπου, αξιοποιούνται δημιουργικά για να τονίσουν τα βασικά μηνύματα της εταιρείας. Η ανανέωση πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα με την αναβάθμιση της ιστοσελίδας της εταιρείας. Για την αξιολόγηση της εμπειρίας πλοήγησης στο νέο site της Adecco, διεξήχθη έρευνα, στην οποία συμμετείχαν εργοδότες, υπεύθυνοι Ανθρώπινου Δυναμικού και υποψήφιοι για την αγορά εργασίας. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, το νέο site έχει ακόμα πιο εύχρηστο περιβάλλον πλοήγησης, περιεκτικό και χρήσιμο περιεχόμενο.

## Η GLOBAL LINK ΒΡΑΒΕΥΣΕ 3 ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ ΤΗΣ



Η Global Link συμμετείχε φέτος στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, τον παγκόσμιο θεσμό που αναδεικνύει τον ζωτικό ρόλο της ποιοτικής εξυπηρέτησης στην λειτουργία κάθε επιχείρησης και αναγνωρίζει τις προσπάθειες των ανθρώπων που εργάζονται καθημερινά για την υποστήριξη των πελατών. Για την Global Link, ιδιαίτερα σημαντικοί είναι οι ερευνητές, όπως επισμαίνει, οι οποίοι σε συχνά αντίξοες συνθήκες αντλούν τις πληροφορίες πάνω στις οποίες βασίζονται οι μελέτες. Για αυτόν τον λόγο, η εταιρεία βράβευσε 3 ερευνητές που διακρίθηκαν για την ποιοτική δουλειά, τη συνέπεια, την παραγωγικότητα και τη μακροχρόνια συνεργασία τους με την εταιρεία, την Ανθή, την Μαρία και τον Σταμάτη.

## ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΤΟ AMGEN SCHOLARS 2017

Τέσσερις Έλληνες προπτυχιακοί φοιτητές συμμετείχαν στο πρόγραμμα «Amgen Scholars» που έλαβε χώρα φέτος το καλοκαίρι στην Ευρώπη, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ασχοληθούν με την έρευνα σε πραγματικό περιβάλλον εργαστηρίου. Μετά την ολοκλήρωση των ερευνητικών projects, οι Έλληνες φοιτητές παρευρέθηκαν και στο Ευρωπαϊκό Φθινοπωρινό Συμπόσιο, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Cambridge, από τις 3 έως τις 5 Σεπτεμβρίου, αποκτώντας την ευκαιρία να μάθουν για τη βιοτεχνολογία και να συνααστραφούν με κορυφαίους επιστήμονες. «Η Ελλάδα έχει πολλούς νέους ταλαντούχους επιστήμονες και ελπίζουμε αυτή η εμπειρία να “ξεκλειδώσει” τις δυνατότητες της επόμενης γενιάς καινοτόμων ερευνητών, οι οποίοι θα βελτιώσουν τις ζωές των ασθενών», δήλωσε ο **Matti Arvela**, Executive Director και General Manager της Amgen Hellas.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### EMPLOYER BRANDING

Η φήμη ενός οργανισμού ως εργοδότη προηγείται χρονικά από την επιλογή, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που οι υποψήφιοι διενεργούν εκτενή έρευνα πριν από τη συνέντευξη ή και ακόμη πριν από την αποστολή του βιογραφικού τους, αναζητώντας οποιοδήποτε στοιχείο «αποκαλύπτει» το εργασιακό περιβάλλον, με αποτέλεσμα την προσέλκυση των κατάλληλων στελεχών και ταλέντων.

Το αφιέρωμα Employer Branding του HR Professional θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, το σκοπό που εξυπηρετεί η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας ως εργοδότη επιλογής, τα διαθέσιμα εργαλεία που διαθέτει η ΔΑΔ, ενώ θα φιλοξενήσει ενδεικτικές πρακτικές που έχουν σχεδιαστεί και υλοποιηθεί από οργανισμούς που επενδύουν σημαντικά στο employer branding.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.

boussias | communications

#### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ MICROSOFT HELLAS

Αλλαγές και μετακινήσεις στελεχών σε κρίσιμες διοικητικές θέσεις ανακοίνωσε η Microsoft Ελλάδος, Κύπρου, Μάλτας, η Microsoft Ελλάδος, Κύπρου, Μάλτας προχωρά σε αλλαγές και μετακινήσεις στελεχών που αφορούν κρίσιμες διοικητικές θέσεις. Σύμφωνα με ανακοίνωση, έχοντας ως στόχο την περαιτέρω ενδυνάμωση της εσωτερικής οργάνωσης, ο **Θεοδόσης Μιχαλόπουλος** πρόκειται να είναι ο νέος Διευθυντής Πωλήσεων Μεγάλων Πελατών, ο **Βαγγέλης Μόρφης** θα εκτελεί καθήκοντα Διευθυντή Marketing και Operations, ενώ τη θέση του Οικονομικού Διευθυντή αναλαμβάνει ο **Ορέστης Κόκκος**.

# HR CASE STUDY SERIES

7<sup>TH</sup> CASE STUDY



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
**Διοίκηση  
Ανθρώπινου Δυναμικού**  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## Αξιολόγηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων

Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη εργαζομένων συμβάλλει στην παραγωγικότητα και στην ανταγωνιστικότητα μιας εταιρείας και απαιτεί επένδυση πολύτιμων πόρων από τη μεριά της εταιρείας και των εργαζομένων. Η 7η κατά σειρά μελέτη περίπτωσης εστιάζει στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων αναδεικνύοντας ένα ζήτημα μεγάλης σημασίας που είναι η δικαιολόγηση της επένδυσης στην εκπαίδευση. Η πλειονότητα των επαγγελματιών της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού αξιολογούν την αποτελεσματικότητα της εκπαίδευσης μέσω του φύλλου αξιολόγησης χωρίς να μπορούν να συλλέξουν στοιχεία για το οικονομικό όφελος που επιστρέφει στην εταιρεία μέσω της ανάπτυξης των εργαζομένων. Αυτό έχει ως αποτελέσματα να αμφισβητείται η χρησιμότητα της επένδυσης στην εκπαίδευση των εργαζομένων και να προκαλείται εμμέσως και η συνεισφορά

της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού σε αυτό.

Οι γνωμοδότες προτείνουν νέους τρόπους αξιολόγησης των εκπαιδευτικών προγραμμάτων όπως είναι τα situational judgment tests και μοιράζονται την γνώση και την εμπειρία τους.

Ως editor της σειράς θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για τα σχόλια σας και τις προτάσεις σας και θα ήθελα να σας προσκαλέσω να συμμετέχετε στο HR Case study series, στέλνοντας τις δικές σας μικρές μελέτες περίπτωσης (300 λέξεων). Οι υποβληθείσες περιπτώσεις θα αξιολογηθούν και όσες κριθούν κατάλληλες με βάση τη σαφήνεια και το θέμα θα εκδοθούν εδώ στα τεύχη του 2019. Μπορείτε να στείλετε τη δική σας στο [mnakola@aueb.gr](mailto:mnakola@aueb.gr) μέχρι τις 30/11/2017.

*Καλή ανάγνωση  
Μαρία Βακόλα*



**Διαβάστε το 7ο CASE STUDY:**

«Αξιολόγηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων» που κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική έκδοση στο **ISSUU**

Η Μαρία Βακόλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και EDITOR του HR CASE STUDY SERIES





## Διάκριση για τον όμιλο B & F Ενδυμάτων Για την αύξηση της απασχόλησης

Ο όμιλος B & F ABEE Ενδυμάτων βραβεύθηκε στην εκδήλωση απονομής των «Βραβείων EBEE 2017» του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών σε επιχειρήσεις και επιχειρηματίες, η οποία πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 11 Οκτωβρίου, για την Αύξηση στην Απασχόληση.

Ο όμιλος B & F ABEE Ενδυμάτων έχει 37 χρόνια παρουσία στον χώρο της γυναικείας μόδας στην Ελλάδα, και αποτελείται από δύο αλυσίδες καταστημάτων: BSB και Lynne. Τα τελευταία χρόνια έχει έντονη παρουσία διεθνώς καθώς δραστηριοποιείται σε 19 χώρες, ανάμεσα σε αυτές η Ιταλία, η Γαλλία, η Ισπανία, η Γερμανία, η Ρουμανία και η Τουρκία. Ο όμιλος B & F απασχόλησε τη χρονιά που μας πέρασε σχεδόν 900 εργαζόμενους και σημείωσε αύξηση 39% από την προηγούμενη χρονιά, που όπως επισήμανε ο αντιπρόεδρος του ομίλου B & F, **Γιώργος Μπιθαράς**, «είναι ένα πραγματικά πολύ εντυπωσιακό ποσοστό αύξησης, το οποίο μας δημιουργεί επιπλέον αίσθημα υπευθυνότητας προς την κοινωνία και την χώρα μας».

Ο Γιώργος Μπιθαράς ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι αυτή η διάκριση επιβραβεύει την αφοσίωση, τις επενδύσεις και το όραμα του ομίλου για εξωστρέφεια, παράγοντες που συντελούν στη βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών και έχουν ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη του δικτύου και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Τέλος, ευχαρίστησε θερμά το ανθρώπινο δυναμικό του ομίλου και τους αφιέρωσε το συγκεκριμένο βραβείο.

## Η COSMOTE ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Ξεκίνησαν οι συμμετοχές για τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Εκπαιδευτικής Ρομποτικής 2018 για μαθητές που διοργανώνει για 4η χρονιά ο ΜΚΟ WRO Hellas με στρατηγικό συνεργάτη την Cosmote. «Το μέλλον μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την τεχνολογία, και τα παιδιά είναι οι πρωταγωνιστές του. Μέσα από την τεχνολογία, οι νέοι μπορούν να ανακαλύψουν νέους δρόμους δημιουργίας, συνεργασίας και επίτευξης συλλογικών στόχων.

Με δράσεις που συμβάλλουν στη διάδοση της εκπαιδευτικής μεθόδου STEM, όπως η εκπαιδευτική ρομποτική, η Cosmote επενδύει στους νέους και στο μέλλον της χώρας μας. Όραμά μας είναι να φτιάξουμε έναν κόσμο καλύτερο για όλους, μέσα από την τεχνολογία», ανέφερε ο **Κώστας Νεμπής**, Chief Commercial Officer Οικιακών Πελατών ομίλου ΟΤΕ.

**HR**  
PROFESSIONAL

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



### STRATEGIC HR

Ο ρόλος του HR λοιπόν αποδεικνύεται περισσότερο στρατηγικός από κάθε άλλη εποχή. Πέρα από διαδικασίες που σχετίζονται με το payroll ή τις παροχές τα στελέχη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού καλούνται να εργαστούν με νέους τρόπους και να ενσωματώσουν ικανά στελέχη στο εσωτερικό τους περιβάλλον, κάτι που αποτελεί ικανή και αναγκαία συνθήκη της καινοτομίας και της ανάπτυξης ενός οργανισμού.

Το αφιέρωμα του HR Professional θα αναλύσει, μεταξύ άλλων, τα νέα χαρακτηριστικά που καλούνται να επιδείξουν τα ίδια τα στελέχη ανθρώπινου δυναμικού καθώς και τα ενδεδειγμένα εργαλεία που είναι σε θέση να διευκολύνουν τη μετάβασή τους στη νέα πραγματικότητα και στις σύγχρονες ανάγκες ενός οργανισμού βάσει διεθνών τάσεων και εξελίξεων.

Το αφιέρωμα θα φιλοξενηθεί στο τεύχος Νοεμβρίου.

boussias communications

### Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271  
E: lplati@boussias.com

## ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ RSM

Στις 4 Οκτωβρίου 2017 διεξήχθησαν για 6η συνεχόμενη χρονιά τα βραβεία "The Accountant and International Accounting Bulletin Awards" στο Λονδίνο. Το παγκόσμιο δίκτυο της RSM διακρίθηκε με το βραβείο "Network of the Year" ανάμεσα σε κορυφαίες εταιρείες που ξεχωρίζουν στον ελεγκτικό, λογιστικό και συμβουλευτικό κλάδο. Μάλιστα, είναι η δεύτερη φορά που η RSM κατακτά το βραβείο αυτό καθώς είχε τιμηθεί με τον ίδιο τίτλο ξανά το 2014. Το βραβείο του 'Network of the Year' απονέμεται κάθε χρόνο στο δίκτυο, που καταφέρνει να ξεχωρίσει, επιδεικνύοντας μια επιτυχημένη και κερδοφόρα στρατηγική ανάπτυξης ενώ παράλληλα αναγνωρίζεται από το επιχειρηματικό περιβάλλον για την αδιάκοπη παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Σύμφωνα με τους επίτιμους κριτές των βραβείων, μεταξύ άλλων, η επιτυχία της RSM έγκειται στην αποτελεσματική στρατηγική υιοθέτησης ενός νέου παγκόσμιου εμπορικού σήματος (brand) που ακολουθεί το δίκτυο τα 2 τελευταία χρόνια, έχοντας ως στόχο την ανάδειξη του δικτύου ως ένα παγκόσμιο σύμβολο για δυναμικά αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις. Η υψηλή απόδοση της RSM αντικατοπτρίζεται επίσης στα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα του δικτύου για το 2016. Πιο συγκεκριμένα, τα έσοδα του δικτύου παρουσίασαν σημαντική αύξηση της τάξεως του 7,6%, με πάνω από το 70% των εταιριών-μελών να σημειώνουν ανάπτυξη.

## Η ΟΜΑΔΑ ΠΛΑΙ\_ΣΟΥ ΣΤΟ 9<sup>ο</sup> GREECE RACE FOR THE CURE

Η ομάδα εθελοντών του Πλαισίου plai\_sou, συμμετείχε στο 9ο Greece Race for the Cure®, που διοργανώθηκε την Κυριακή 1 Οκτωβρίου 2017 στην Αθήνα από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής». Η ομάδα του Πλαισίου ήταν η 4η μεγαλύτερη ομάδα συμμετοχών στην κατηγορία των εταιρειών, συμμετέχοντας στον αγώνα δρόμου 5χλμ, και στον περίπατο 2 χλμ. Μάλιστα, ο καλύτερος χρόνος της ομάδας στα 5χλμ ήταν 22' 07" ενώ ο μικρότερος σε ηλικία «δρομέας» που πήρε μέρος ήταν μόλις 12 μηνών.

Organized by

**boussias | communications**

Under the  
Auspices  
of



In Association with



**JOHN TSCHOHL**  
**Strategies**  
*for*  
**Customer**  
**Service**  
**Seminar**

**29/11/2017**  
ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
«ΕΞΕΛΙΞΗ»

[www.customerserviceseminar.gr](http://www.customerserviceseminar.gr)

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:** Βασίλης Καφίρης, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 132) **E:** vkafiris@boussias.com  
**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ:** Βασίλης Κουτσαβλής, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 129) **E:** vkoutsavlis@boussias.com

## Δράση ΕΚΕ από την Xerox Hellas



Τη στήριξή της σε δύο κοινωφελείς οργανισμούς προσέφερε πρόσφατα η Xerox Hellas, στο πλαίσιο των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που αναπτύσσει. Ειδικότερα, η εταιρεία ζήτησε από τους αντιπροσώπους της σε όλη την Ελλάδα να της υποδείξουν τοπικούς φορείς – οργανισμούς με

κοινωφελή δράση, προκειμένου να υποστηρίξει τις δραστηριότητές τους. Στη συνέχεια, αφού συγκέντρωσε τις προτάσεις τους, ζήτησε από τους εργαζομένους της να επιλέξουν δύο από τους προτεινόμενους φορείς με σκοπό να στηρίξει το έργο τους. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας επέλεξαν μετά από ψηφοφορία τον Παγκρήτιο σύλλογο γονέων και φίλων παιδιών με καρκίνο “Ηλιαχτίδα” και το χωριό παιδικής προστασίας στη Χίο “Κιβωτός του Αιγαίου”, που αποτελεί παράρτημα της μη κυβερνητικής οργάνωσης “Κιβωτός του κόσμου”. Τους δύο αυτούς φορείς στήριξε οικονομικά η Xerox Hellas.

## ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΤΟ «ΠΡΟΣΦΕΕΡΟΥΜΕ»

Το Καστελόριζο αποτέλεσε τον έκτο σταθμό της κοινωνικής πρωτοβουλίας «προσφΕΕρούμε». Οι Πρόεδροι του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος, **Dr. Αντώνιος Αυγερινός** και **Πασχάλης Αποστολίδης** αντίστοιχα, επισκέφθηκαν την ακριτική περιοχή του Καστελλόριζου, όπου διέθεσαν φαρμακευτικό και υγειονομικό υλικό και είδη πρώτης ανάγκης στο Γυμνάσιο Λ/Τ, το Δημοτικό και το Νηπιαγωγείο Καστελλόριζου, προκειμένου να καλυφθούν καταγεγραμμένες ανάγκες των μαθητών και εν γένει των κατοίκων της ακριτικής αυτής περιοχής. Παράλληλα, υλοποιήθηκε εκπαιδευτικό σεμινάριο πρώτων βοηθειών για τα παιδιά, τους εκπαιδευτικούς και τους γονείς των μαθητών.

## Η GOOGLE ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

Στο πλαίσιο των προσπαθειών της να ενθαρρύνει περισσότερους φοιτητές να μάθουν πληροφορική και να εξασφαλιστεί ότι όλοι τους έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν τις κατάλληλες δεξιότητες που χρειάζονται για το μέλλον τους, η Google συμμετέχει στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Προγραμματισμού 2017 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Φέτος, η Google έλαβε σχεδόν 500 αιτήσεις και χρηματοδότησε 60 πρωτοβουλίες σε 33 χώρες, δύο από τις οποίες στην Ελλάδα: το «Tess Code Festival» που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Πληροφορικής, Τμήμα Μακεδονίας-Θράκης, στη Θεσσαλονίκη και το «Girls go from A to Coding» με επικεφαλής τον Ελληνικό Σύλλογο Μηχανικών Υπολογιστών, στην Αθήνα. Το Tess Code Festival (14-15 Οκτωβρίου) θα εμπλέξει και θα εμπνεύσει τους μαθητές στον προγραμματισμό. Το Girls go from A to Coding είναι μια εξωσχολική πρωτοβουλία ευέλικτης τεχνικής ανάπτυξης λογισμικού.

## ΑΡΧΙΖΕΙ Ο 10<sup>ος</sup> ΚΥΚΛΟΣ DIGITAL MARKETING PRACTITIONER

Το 10ο τμήμα του εκπαιδευτικού προγράμματος Digital Marketing Practitioner αρχίζει στην Εξέλιξη στις 16 Οκτωβρίου. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 90 ώρες διδασκαλίας σε αίθουσα, 25 ώρες eLearning και 2ήμερο digicamp. Το Digital Marketing Practitioner απευθύνεται τόσο σε επιχειρηματίες, στελέχη, επαγγελματίες που ασχολούνται με τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη μέτρηση στρατηγικών digital marketing, όσο και σε όσους θέλουν να μπουν στη συγκεκριμένη αγορά, η οποία παρουσιάζει μεγάλη δυναμική στην αναζήτηση εκπαιδευμένων στελεχών. Η e-Academy πραγματοποιείται σε συνεργασία με την eSkills Center της Convert Group και την ακαδημαϊκή επιμέλεια έχει ο **Παναγιώτης Γκεζερλής**, CEO της Convert Group.

**ipe**  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ  
Η εξέλιξη των πωλήσεων

**save the date**

**8<sup>ο</sup>** Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων

**22**  
NOΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΑΪΣ

Περισσότερες πληροφορίες:  
<https://www.ipe.org.gr/>



# Hands-on Business Finance 2017

ΤΡΙΤΗ, 24 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017, DIVANI CARAVEL, ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

## Sharing Practices and Lessons Learned

Performance | Planning & Budgeting | Development Strategy | Risk Control | Cash | Liquidity | Tax

Κορυφαίοι Chief Economist Strategists και CFOs θα δώσουν χρήσιμες όσο και πρακτικές απαντήσεις σε ερωτήματα και “πονοκεφάλους” που ταλανίζουν καθημερινά το σύνολο των Οικονομικών Διευθυντών επιχειρήσεων, όπως:

- Πως διαμορφώνεται το επιχειρηματικό περιβάλλον και η οικονομία - Ποιοί κλάδοι εμφανίζουν προοπτικές ανάπτυξης
- Αναπτυξιακή στρατηγική & συνεισφορά της οικονομικής διεύθυνσης - Εξαγορές & συγχωνεύσεις
- Νέες μέθοδοι αποδοτικής χρηματοδότησης - Το inside story όσων το έκαναν πραγματικότητα!
- Non Performing Loans - Τι αλλαγές “φέρει” η Πανευρωπαϊκή γραμμή αντιμετώπισής τους
- Το “στοίχημα” ύψους 20 δισεκατομμυρίων ευρώ των ελληνικών τραπεζών για τη χορήγηση νέων δανείων μέχρι το 2019!
- Αξιοποίηση advanced analytics στην οικονομική διεύθυνση
- Enterprise Risk Management & Πιστωτικός Κίνδυνος
- New age CFO - Skills, knowledge, challenges, goals



[www.financialmanagement.gr](http://www.financialmanagement.gr)

### One2One Sessions

«Προσωπική» καθοδήγηση-Εποικοδομητικό networking

\*Οι συναντήσεις είναι περιορισμένες και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

#### KEYNOTE SPEAKERS



**Δρ. Πλάτων Μονοκρούσος**  
Deputy General Manager,  
Group Chief Economist  
στην Eurobank Ergasias S.A.



**Νίκος Βέτσας**  
Γενικός Διευθυντής IOBE,  
Καθηγητής στο Οικονομικό  
Πανεπιστήμιο Αθηνών



**Παναγιώτης Λιαργκόβας**  
Συντονιστής του Γραφείου  
Προϋπολογισμού του Κράτους  
στη Βουλή των Ελλήνων,  
Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο  
Πελοποννήσου

#### SPEAKERS



**Χαράλαμπος Μαζαράκης**  
Chief Officer  
Χρηματο-  
οικονομικών  
Θεμάτων Ομίλου  
OTE



**Δημήτρης Αναστασίου**  
Senior Finance  
Director,  
GlaxoSmithKline



**Τιμόθεος Αναστασιάδης**  
Presales  
Manager,  
Entersoft



**Sabina Dziurman**  
Country Director,  
Greece & Cyprus  
at European Bank  
for Reconstruction  
and Development  
(EBRD)



**Γιώργος Πανέτσος**  
CFO,  
Peoplecert



**Αλίν Τακβοριάν**  
ERP Solutions  
Manager,  
NetU Ελλάς



**Πάνος Μαρτίνης**  
Chief  
Financial  
Officer,  
Upstream



**Στέργιος Νικολόπουλος**  
Sales Controlling  
Manager Greece,  
Mondelēz  
Greece



**Γιώργος Δημόπουλος**  
Managing  
Partner,  
VERALLIS

Μαζί τους ο: **Θωμάς Αδαμίδης**, CFO, AHI Carrier South Eastern Europe

Μεγάλοι Χορηγοί



IMPACT.

Χορηγοί



boussias | communications

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Θάνος Θώμος, T: 210-6617777 (ext.322), E: tthomos@boussias.com, Λίζα Αντωνιάδη, T: 210-6617777 (ext. 158), E: lantoniadi@boussias.com ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, T: 210-6617777 (ext. 224), E: fkiourtsidakis@boussias.com

## Εκδήλωση για το Digital Marketing από ALBA και Socialab

Το Σάββατο 7 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε η επιμορφωτική εκδήλωση για το Digital Marketing, στο κατάστημα i-bank store της Εθνικής Τράπεζας στο The Mall Athens από το Professional Diploma in Digital Marketing, το οποίο διεξάγεται από το τμήμα executive development του ALBA Graduate Business School και τη Socialab.

Ομιλητής της εκδήλωσης ήταν ο **Γιώργος Αναγνωστόπουλος**, CEO της Socialab, ο οποίος μίλησε στο κοινό για τις εισαγωγικές έννοιες του digital marketing, τη σημασία του κλάδου και το μέλλον του.

Η παρούσα εκδήλωση αποτελεί μέρος του βασικού προγράμματος του Professional Diploma in Digital Marketing, το οποίο βρίσκεται ήδη στον 24ο κύκλο, με τον επόμενο να ξεκινάει στις 16 Νοεμβρίου.

## 72 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών, υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), η οποία εορτάστηκε για πρώτη φορά φέτος μαζί με περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο. Από τις 2 έως και τις 7 Οκτωβρίου, 72 εταιρείες και οργανισμοί από όλους τους κλάδους στην Ελλάδα, διοργάνωσαν δράσεις για τους εργαζόμενους και τους καταναλωτές, δίνοντας στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών τον χαρακτήρα γιορτής.

Ο Πρόεδρος του ΕΙΕΠ, **Frank Thibaut**, ανέφερε σχετικά: «Ένα μεγάλο ευχαριστώ, σε όλες τις εταιρείες που συμμετείχαν σε αυτή την πρωτοβουλία του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών. Η καινοτομία των δράσεων όλων των εταιρειών και ο ενθουσιασμός της συμμετοχής εργαζομένων και καταναλωτών ενίσχυσαν το μήνυμα της γιορτής και επισφράγισαν την επιτυχία της».

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ DATA COMMUNICATION ΚΑΙ REGENCY ENTERTAINMENT

Η Regency Entertainment εμπιστεύτηκε την Data Communication και επέλεξε τη λύση Microsoft Dynamics NAV - InnovEra με στόχο να καλύψει τις ανάγκες ενοποιημένων αποτελεσμάτων και Management Reporting τόσο για την ίδια όσο και για τα υποκαταστήματά της, Hyatt Regency Θεσσαλονίκης και Regency Casino Thessaloniki.

Το έργο αφορά στην υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος ERP και, ειδικότερα, των υποσυστημάτων οικονομικής διαχείρισης, εμπορικής διαχείρισης, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, workflow, καθώς και στη δημιουργία διεπαφών και επικοινωνίας με ετερογενή συστήματα της Regency Entertainment (Opera, OTR, Τράπεζες, Hyperion και Μισθοδοσία).

Συνολικά, το σύστημα θα αποτελέσει τη συνολική λύση επιχειρηματικής πληροφοροφόρησης του Ομίλου και θα λειτουργεί ως κύριο εργαλείο υποστήριξης του Management Reporting του.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2017, Τεύχος 146

### 5 LIFE AND CAREER STAGES

Ο Richard E. Boyatzis μας εξηγεί ποια είναι τα στάδια ζωής ενός ανθρώπου, πώς επηρεάζουν την επαγγελματική του πορεία και μας αναλύει τι σημαίνει αυτό για την ΔΑΔ.

### 34 PAYROLL OUTSOURCING

Η ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες διαδικασιών που αφορούν τη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο και μια κυρίαρχη επιχειρηματική πρακτική.

### 52 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Πολλαπλές έρευνες αποδεικνύουν ότι οι εργαζόμενοι που είναι engaged, υπερέχουν σημαντικά σε όρους παραγωγικότητας και αποδοτικότητας. Δεν αποτελεί έκπληξη που το employee engagement βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα των τμημάτων HR και των εταιρειών.

### 60 WELLBEING IN THE WORKPLACE

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων βρίσκονται στο επίκεντρο ορισμένων από τους πιο επιτυχημένους και καινοτόμους οργανισμούς.

#### Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,  
akatsoulieri@boussias.com

#### Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,  
avlachaki@boussias.com

#### Sponsorship

& Advertising Manager  
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

#### Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com  
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

#### Art Director

Γιώργος Τριχιάς

#### Creative Dpt

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,  
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,  
Νατάσσα Θεοδοσίου