

HR NEWSLETTER



Αύριο!

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

16.10.2018

DIGI
HR
2018

www.digihr.gr

Υπ. Εργασίας: Θεσμικές παρεμβάσεις για την καταπολέμηση της ανεργίας των γυναικών

Με την υπουργγό Εσωτερικών **Μαρίνα Χρυσοβελώνη** και τη γενική γραμματέα Ισότητας των Φύλων, **Φωτεινή Κούβελα**, συναντήθηκε την Τετάρτη 10 Οκτωβρίου, η υπουργός Εργασίας, **Έφη Ακτσιόγλου**. Στη συνάντηση συζητήθηκαν οι δράσεις και οι θεσμικές παρεμβάσεις του υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, για την ισότητα των φύλων, την προστασία της μητρότητας και την καταπολέμηση της ανεργίας των γυναικών. Στο πλαίσιο αυτών των δράσεων, το υπουργείο Εργασίας, μεταξύ άλλων, επέκτεινε την άδεια και τα επιδόματα μητρότητας και στις γυναίκες που εμπλέκονται στη διαδικασία παρένθετης μητρότητας, εργαζόμενες και αυτοαπασχολούμενες. Επέκτεινε την προστασία από απόλυση για τις μητέρες που υιοθετούν ή εμπλέκονται στη διαδικασία της παρένθετης μητρότητας, ενώ επίσης, αναβάθμισε την προστασία της μητρότητας για τις εργαζόμενες σε προγράμματα κοινωφελούς εργασίας και θέσπισε ειδική γονική άδεια για τους γονείς παιδιών που πάσχουν από σύνδρομο Down ή αυτισμό. Επιπλέον, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση του υπουργείου Εργασίας, θέσπισε την αντικειμενική προβολή των ανέργων που αναζητούν εργασία, μέσω του ΟΑΕΔ, όπου ο εργοδότης δεν έχει πλέον πρόσβαση στο φύλο του άνεργου. Για πρώτη φορά, έδωσε τη δυνατότητα εγγραφής στο μητρώο ανέργων του ΟΑΕΔ σε ομάδες του πληθυσμού που, μέχρι πρόσφατα, δεν μπορούσαν να εγγραφούν, μεταξύ των οποίων και οι κακοποιημένες γυναίκες που φιλοξενούνται σε σχετικές δομές υποστήριξης.

«ΕΡΓΑΝΗ»: ΘΕΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΚΕ ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Την καλύτερη επίδοση από το 2001 εμφάνισε στο εννεάμηνο του 2018 το ισοζύγιο στις ροές μισθωτής απασχόλησης του ιδιωτικού τομέα, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του συστήματος «Εργάνη». Συγκεκριμένα, το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, το ισοζύγιο διαμορφώθηκε σε 288.369 νέες θέσεις εργασίας, καθώς οι αναγγελίες προσλήψεων ανήλθαν σε 2,05 εκατ. και οι αποχωρήσεις σε 1,76 εκατ. Θετικό ισοζύγιο καταγράφηκε και τον Σεπτέμβριο, με τις προσλήψεις να υπερτερούν των αποχωρήσεων κατά 6.556, καθώς οι πρώτες διαμορφώθηκαν σε 271.872 και οι δεύτερες σε 265.316. Ωστόσο, σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2017, προέκυψε μειωμένη επίδοση κατά 10.572 λιγότερων θέσεων εργασίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι από τις 265.316 συνολικά αποχωρήσεις, οι 112.251 προήλθαν οικειοθελώς και οι 153.065 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξης συμβάσεων ορισμένου χρόνου.

ΟΑΕΔ: ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΣΕ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΠΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Νέο πρόγραμμα του ΟΑΕΔ θα δίνει επιδότηση σε ανέργους πρώην επιχειρηματίες όπως ανακοίνωσε πριν από λίγες ημέρες η Διοικήτρια του Οργανισμού, **Μαρία Καρμεσίνη**. Ειδικότερα, το νέο πρόγραμμα αφορά στην πρωτοβουλία για τη «δεύτερη επιχειρηματική ευκαιρία» και απευθύνεται σε πρώην επιχειρηματίες που έκλεισαν τις επιχειρήσεις τους από την 01.01.2012 και μετά και οι οποίοι θέλουν να επαναδραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά. Οι επιδοτήσεις κυμαίνονται από 12.000 ως 36.000 ευρώ, ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης, με την οποία θα ξεκινήσει η νέα επιχειρηματική δραστηριότητα. Σημειώνεται ότι με το νέο πρόγραμμα θα δοθεί η ευκαιρία και σε όσους δεν έχουν κάνει ρύθμιση οφειλών στον ΕΦΚΑ, καθώς πολλοί που προχώρησαν σε κλείσιμο των επιχειρήσεων δεν κατάφεραν να μπουν σε ρυθμίσεις. Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα δοθεί η ασφαλιστική ενημερότητα για να ξεκινήσουν νέα επιχειρηματική δραστηριότητα και θα καταβάλει ο ΟΑΕΔ, απευθείας το 25%, ή μέχρι το 25%, της επιχορήγησης που θα πάρουν, απευθείας στον ΕΦΚΑ.

ΕΛΣΤΑΤ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

Σύμφωνα με την έρευνα εργατικού δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ, οι άνεργοι ανήλθαν σε 897.861 άτομα και μειώθηκαν κατά 104.449 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (10,4%) και κατά 13.232 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2018 (1,5%) σημειώνοντας περαιτέρω αποκλιμάκωση της ανεργίας. Ειδικότερα, το σύνολο των απασχολούμενων εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.837.271 άτομα. Οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 45.057 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (1,2%) και μειώθηκαν κατά 32.616 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο 2018 (0,8%). Παράλληλα, ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.238.010 άτομα. Οι οικονομικά μη ενεργοί αυξήθηκαν κατά 21.935 άτομα σε σχέση με τον Ιούλιο 2017 (0,7%) και 42.415 άτομα σε σχέση με τον Ιούνιο του 2018 (1,3%).



Καλύτερη ποιότητα εργασίας, καλύτερη ποιότητα ζωής!

Οραματιζόμαστε ένα κόσμο, όπου η κουλτούρα υγείας και ασφάλειας θα είναι πυλώνας ευημερίας και ανάπτυξης για κάθε οργανισμό, για κάθε εργαζόμενο, για κάθε άνθρωπο.

Οδηγός μας είναι ο ανθρωποκεντρισμός. Προτεραιότητά μας, όλοι εσείς που θέλετε εξυπηρέτηση με ταχύτητα και συνέπεια, απαντήσεις και λύσεις που βασίζονται στη γνώση και την αποτελεσματική επικοινωνία.

GEP, η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών υγείας και ασφάλειας εργασίας στην Ελλάδα.

FINEAD



Α. Συγγρού 193-195, Ν. Σμύρνη, ΤΚ 171 21. Τ: 21 0940 5866 F: 21 0948 0508 W: www.gepgroup.gr E: info@gepgroup.gr

ΕΑΣΕ: Άνοδος του Δείκτη Προσδοκιών Απασχόλησης

Σχετική αισιοδοξία για την πορεία της ελληνικής οικονομίας αποκαλύπτει η τελευταία έρευνα της Εταιρίας Ανώτατων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ). Ωστόσο, τη σκιά τους στο κλίμα έρχονται να ρίξουν ανησυχίες για πωγογυρίσματα στο κρίσιμο μέτωπο των μεταρρυθμίσεων, καθώς η χώρα εισέρχεται σε άτυπη προεκλογική περίοδο. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα το τρίτο τρίμηνο ο γενικός δείκτης οικονομικού κλίματος (ΕΑΣΕ/ICAP-CEO General Index) επανήλθε

σε ανοδική τροχιά και διαμορφώθηκε στις 163 μονάδες από 159 το προηγούμενο τρίμηνο. Παράλληλα, οι CEOs εκφράζουν τη σταθερή προσήλωσή τους στην αναγκαιότητα των μεταρρυθμίσεων. Αναφορικά με τον δείκτη τρέχουσας απασχόλησης, παρέμεινε στάσιμος στις 117 μονάδες, ενώ το ποσοστό των CEOs που δηλώνει ότι ο αριθμός των εργαζομένων στις επιχειρήσεις που διοικεί είναι μεγαλύτερος σε σύγκριση με ένα έτος διατηρήθηκε σε 46%, ποσοστό το οποίο στις

πολύ μεγάλες επιχειρήσεις είναι αυξημένο σε 54% και στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών σε 52%. Ο δείκτης προσδοκιών απασχόλησης παρουσίασε άνοδο στις 155 μονάδες έναντι 149 μονάδων το προηγούμενο τρίμηνο και το μερίδιο των CEOs που δηλώνει ότι η απασχόληση στις εταιρείες που διοικεί θα είναι αυξημένη 1 έτος μετά διαμορφώθηκε σε 45%, ποσοστό που αυξάνεται σε 57% για τους CEOs των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων.

5^Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ & ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Την Παρασκευή 2 Νοεμβρίου 2018 θα πραγματοποιηθεί η 5η Ημερίδα του Κλάδου της Εργασιακής & Οργανωσιακής Ψυχολογίας (ΕΟΨ) της Ελληνικής Ψυχολογικής Εταιρίας (ΕΛ.Ψ.Ε), στην Αίθουσα Τελετών και Συνεδρίων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στον Πειραιά. Διοργανωτές της ημερίδας είναι ο **Νταλιάνης Φιλότηος** (ΠΑΠΕΙ), η **Ξενικού Αθηνά** (Σχολή Ικάρων), η **Λεμονάκη Ροδάνθη** (ΕΕΤΤ) και ο **Παπαχριστόπουλος Κωνσταντίνος** (ΑΠΘ), ενώ κεντρικοί ομιλητές είναι ο **Rolf van Dick**, Professor of Social Psychology, Goethe University Frankfurt που θα παρουσιάσει «The social identity approach to effective leadership» καθώς και ο **Ιωάννης Νικολάου**, Αναπληρωτής Καθηγητής, Οικονομικό Παν/μιο Αθηνών, ο οποίος θα αναλύσει το θέμα «Προσέλκυση και Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού: Σύγχρονες Εξελίξεις». Περισσότερες πληροφορίες: <https://greekworkpsychology2018.wordpress.com/>.

«ΟΡΑΡACADEMY TEAMBUILDING PROGRAM»

Πιστός στη δέσμευσή του να αναπτύσσει τους ανθρώπους του, ο Όμιλος ΟΠΑΠ ολοκλήρωσε το Teambuilding πρόγραμμα της Oraracademy για όλους τους εργαζόμενούς του. Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον φθινόπωρο του 2017 και συνεχίστηκε δυναμικά με την ολοκλήρωσή του τον Σεπτέμβριο του 2018 και τη συμμετοχή των 1.250 εργαζομένων του Ομίλου. Στόχος του προγράμματος ήταν η ενίσχυση της ομαδικότητας, η ενδυνάμωση της συναδελφικότητας και η προώθηση της διασκέδασης που αποτελεί μια από τις Βασικές Αξίες του ΟΠΑΠ. Οι ομάδες γεμάτες πάθος, έζησαν μια διασκεδαστική μέρα, γεμάτη δυναμικά παιχνίδια, όπου αναδείχθηκαν με ακεραιότητα οι νικητές και βραβεύτηκαν σε τελετή στο τέλος κάθε ημέρας, με την παρουσία πολλών Διοικητικών Στελεχών του Ομίλου. Όπως σημειώνεται, «μέσα από αυτή τη μοναδική εμπειρία ήρθαμε όλοι πιο κοντά, συνεχίζοντας την ανάπτυξη των ανθρώπων μας και ενδυναμώνοντας τη δημιουργία μιας ενιαίας εταιρικής κουλτούρας».

NICHE TALENT



We give the edge in the race for Talent!
Manpower Professional, specializing in executive search & selection, identifies, attracts and selects niche talent for You.



VIEW THE PROFILES

Chief Financial Officer Senior Human Resources Manager
Regional Sales Director Logistics & Distribution Manager Senior Brand Manager

Spendeo **Edenred**



Ευελιξία και απόλυτος έλεγχος στα εταιρικά σας έξοδα



Άμεση έκδοση, χωρίς γραφειοκρατία και χωρίς προσωπικά έγγραφα των εργαζομένων



Reporting και έλεγχος σε πραγματικό χρόνο



Τέλος στη διαχείριση μετρητών, προκαταβολών και στη χρήση προσωπικών καρτών



24/7 πρόσβαση στο υπόλοιπο και στο ιστορικό των συναλλαγών για τους κατόχους, μέσω της online πλατφόρμας Spendeo® και της αντίστοιχης Mobile εφαρμογής



Ασφάλεια, χάρη στην τεχνολογία Chip & PIN και τη δυνατότητα ανέπαφων συναλλαγών



Μείωση λαθών, χρόνου σύνταξης και διόρθωσης εξοδολογίων

Το «Spendeo» » αποτελεί κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα που ανήκει στην Edenred. Η κάρτα που απεικονίζεται και η πραγματική ενδεχομένως να διαφέρουν.

sprint

Για περισσότερες λεπτομέρειες, επισκεφθείτε το www.spendeo.gr/business

Με τη συνεργασία της



Ignite Ideas: Ένα πρόγραμμα «επιταχυντής» της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα «Ignite Ideas» είναι μία πρωτοβουλία της Nestlé Ελλάς, που στοχεύει στην ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ομάδων και των πρωτοποριακών ιδεών τους σε πραγματικό περιβάλλον της αγοράς. Μια ιδέα που υλοποιείται σε συνεργασία με το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin), τη θερμοκοιτίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει σκοπό να λειτουργήσει ως ένας (ψηφιακός) επιταχυντής (virtual accelerator) της καινοτομίας. Στόχος της Nestlé Ελλάς μέσω του συγκεκριμένου προγράμματος είναι να υποστηρίξει νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που έχουν προοπτικές ανάπτυξης, δίνοντας αξία μέσω της τεχνογνωσίας και των βέλτιστων πρακτικών της, προς όφελος της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Βασική προτεραιότητα είναι να παρέχει τη δυνατότητα σε νέους ανθρώπους να αναπτύξουν τις ικανότητες σχεδίασης και ανάπτυξης καινοτόμων ιδεών και να λάβουν σημαντική υποστήριξη στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ειδικότερα, η καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας μπορεί να αφορά νέα προϊόντα ή υπηρεσίες αλλά και νέες διεργασίες, τρόπους αλληλεπίδρασης με τον πελάτη και τον καταναλωτή, αλλά και νέα επιχειρηματικά μοντέλα και πρακτικές. Η συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι ανοικτή και δωρεάν και μπορούν να συμμετάσχουν ομάδες από 2 έως και 5 ατόμων.

SAMSUNG: ΔΥΟ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Η Samsung Electronics Hellas ανακοίνωσε δύο νέους κύκλους προγραμμάτων ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων που απευθύνονται σε ανέργους και θα πραγματοποιηθούν στον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, INNOVATHENS powered by Samsung. Συγκεκριμένα, το «Content & e-Commerce Management» είναι ένα τετραήμερο σεμινάριο, συνολικής διάρκειας 16 ωρών, που θα διεξαχθεί από τις 16 έως και τις 19 Οκτωβρίου και οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν πώς να διαμορφώνουν το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας σε μορφή Wordpress, χρησιμοποιώντας τα απαραίτητα Plugins, καθώς και να διαμορφώνουν την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα Themes. Αντίστοιχα, το «Front-End Developer» είναι ένα επτάημερο σεμινάριο, συνολικής διάρκειας 28 ωρών που θα διεξαχθεί 22-25, 29 και 31 Οκτωβρίου, έχοντας ως βασικό στόχο την εισαγωγή των συμμετεχόντων στην ανάπτυξη κώδικα και το σεμινάριο θα εστιάσει στη χρήση HTML & CSS. Παράλληλα, θα γίνει εισαγωγή στα βασικά χαρακτηριστικά της Javascript και θα γίνει ιδιαίτερη αναφορά στις καλές πρακτικές που αφορούν στη δομή του παραγόμενου κώδικα, καθώς και στις τεχνικές για βελτιστοποίηση της ταχύτητας και λειτουργίας μιας ιστοσελίδας (Web Performance Optimization).

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ
Νοεμβρίου

STRATEGIC HR

Καθώς ο ρόλος και η επίδραση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στο σύγχρονο επιχειρείν συνεχίζει να εξελίσσεται, έχουμε φτάσει σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι, στο οποίο το HR δεν συμβάλλει απλώς στην υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής αλλά συμμετέχει και, σε σημαντικό βαθμό, καθορίζει αυτή τη στρατηγική. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το strategic HR έχει αρχίσει να αποτελεί την προτιμώμενη προσέγγιση, καθώς προσφέρει ένα framework, η αξία του οποίου υπερβαίνει κατά πολύ το άθροισμα των επιμέρους HR στρατηγικών.

Ερωτήματα όπως:

- Με ποιους τρόπους πρέπει η συνολική people management στρατηγική να ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη επιχειρηματική στρατηγική;
- Πώς μπορεί το Strategic HR να συμβάλει στο business development;
- Ποιες είναι οι νέες ικανότητες και δεξιότητες που καλούνται να αναπτύξουν τα τμήματα HR προκειμένου να επιτελέσουν τον στρατηγικό τους ρόλο;

πρόκειται να απαντηθούν στο συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional.

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lplati@boussias.com

ALBA CAREER FORUM: 100 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, 160 ΣΤΕΛΕΧΗ, 1.500+ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ



Από 25 έως 28 Σεπτεμβρίου 2018, και για 26η χρονιά, πραγματοποιήθηκε φέτος το Alba Career Forum, που διοργανώνει το Alba Graduate Business School, The American College of Greece. Κατά τη διάρκειά του, 77 τελειόφοιτοι του Alba, ήρθαν σε επαφή με 160 εκ-

προσώπους από 100 κορυφαίες επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό πραγματοποιώντας πάνω από 1.500 συνεντεύξεις. «Για άλλη μία φορά αποδείχτηκε πως το επιτυχημένο πάντρεμα του ακαδημαϊκού και του επιχειρηματικού κόσμου θέτει τις βάσεις και αποτελεί προϋπόθεση για την κάλυψη της κυριότερης ανάγκης της ελληνικής αγοράς αυτήν τη στιγμή: την ανεύρεση και εξέλιξη των αυριανών ηγετών! Το Alba Graduate Business School και το Career and Alumni Office δεσμεύονται να παραμείνουν πιστοί υποστηρικτές αυτής της διαδικασίας» δήλωσε η **Μαρία Μοραγιάννη**, διευθύντρια του γραφείου σταδιοδρομίας και αποφοίτων του Alba.

Από την πλευρά της, η **Γκέλυ Μαραζιώτη**, senior HR Consultant της Deloitte ανέφερε σχετικά: «Εξαιρετική η διοργάνωση του Alba Career Forum και φέτος! Το υψηλό επίπεδο των αποφοίτων, οι οποίοι προετοιμάζονται με τον κατάλληλο τρόπο και με γνώμονα τις ανάγκες των εταιρειών, μας ωθεί στο να στοχεύουμε στη συνέχεια αυτής της συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο και στη στελέχωση της εταιρείας μας με ακόμα περισσότερους αποφοίτους του».

Τώρα πλέον το **ΕΡΓΑΝΗ**, εργαλείο για την εταιρεία σου!

Με το **Epsilon Cloud ΕΡΓΑΝΗ** της Epsilon HR, αυτοματοποίησε την ενημέρωση του Π.Σ ΕΡΓΑΝΗ ακόμη και μέσα από κινητό ή tablet, εξοικονομώντας χρόνο και εκμηδενίζοντας τις πιθανότητες επιβολής προστίμων λόγω μη έγκαιρης ενημέρωσης του συστήματος.

Αυτόματη Υποβολή Υπερεργασίας & Υπερωριών - Έντυπο Ε8

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ

ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΑΛΛΑΓΗ ΩΡΑΡΙΩΝ

ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟ Π.Σ. ΕΡΓΑΝΗ

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σε MOBILE και DESKTOP έκδοση για πρόσβαση από οπουδήποτε!

ΔΕΙΤΕ LIVE DEMO ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΕΡΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΥΠΕΡΩΡΙΩΝ ΣΤΟ DIGI HR!

**ΤΡΙΤΗ, 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2018
ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA**

*Αφορά τις εφαρμογές Business Μισθοδοσία, PYLON HRM, ScanHRMS



EPSILONHR

MEMBER OF EPSILONNET - GROUP OF COMPANIES

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Πάροδος 17ης Νοέμβρη 87, Ζώνη ΕΜΟ, 555 34 **T.** +30 2311 995750 **F.** +30 2310 920770
ΑΘΗΝΑ: Λεωφ. Συγγρού 350, 176 74 **T.** +30 211 5007000 **F.** +30 211 5007070
Email: info@epsilonhr.gr **www.epsilonhr.gr**

Πραγματοποιήθηκε η CSWEEK 2018 με τη συμμετοχή 88 εταιρειών

Με ρεκόρ συμμετοχών ολοκληρώθηκε η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2018 (CSWEEK) από 1 έως 6 Οκτωβρίου, με τη συμμετοχή 88 από τις μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα. Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) διοργάνωσε και συντόνισε για 2η χρονιά τον εορτασμό του διεθνούς θεσμού στην Ελλάδα, αναδεικνύοντας τη σημασία της υψηλής ποιότητας Εξυπηρέτησης. Στόχος της Εβδομάδας Εξυπηρέτησης Πελατών είναι η ανάδειξη του ζωτικού ρόλου της Εξυπηρέτησης Πελατών και η επιβράβευση των ανθρώπων που εργάζονται καθημερινά για την εξυπηρέτηση και την υποστήριξη του πελάτη. Οι συμμετέχουσες εταιρείες διοργάνωσαν μία πληθώρα δράσεων όπως διαγωνισμούς και workshops για τους πελάτες τους, πρακτικές όπως «managers to the floor» ώστε ανώτατα στελέχη να συμμετέχουν ξανά στις δραστηριότητες της 1ης γραμμής, ομιλίες για εργαζομένους και συνεργάτες, ψυχαγωγικές δραστηριότητες για τους εργαζομένους τους, family days, κ.ά.

Η COCA-COLA ΤΡΙΑ ΞΨΙΛΟΝ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2018

Με περισσότερα από 40 στελέχη της η Coca-Cola Τρία Ξψιλον συμμετείχε και φέτος στις Ημέρες Καριέρας 2018 που πραγματοποιήθηκαν στις 13 και 14 Οκτωβρίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Η Coca-Cola Τρία Ξψιλον, εργοδότης επιλογής για τη Γενιά Y και ένας από τους 10 κορυφαίους εργοδότες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα σύμφωνα με την έρευνα Best Workplaces 2018, βρέθηκε εκεί, αναζητώντας υπεύθυνους ανάπτυξης αγοράς (Market Developers), ενώ οι ενδιαφερόμενοι είχαν τη δυνατότητα να συζητήσουν με τα στελέχη της εταιρείας για τη μέχρι τώρα πορεία τους, αλλά και το επαγγελματικό τους μέλλον. Παράλληλα, είχαν τη δυνατότητα να εγγραφούν στη διαδραστική, e-learning πλατφόρμα www.youthempowered.gr, στην οποία έχουν μέχρι σήμερα εγγραφεί 5.000 μέλη. Μέσα από κλήρωση, 20 τυχεροί είχαν τη δυνατότητα να κερδίσουν mentoring sessions με τα στελέχη της εταιρείας που επιθυμούσαν, στα γραφεία της Coca-Cola Τρία Ξψιλον.

Η BLANCHARD ΑΝΑΝΕΩΝΕΙ ΤΟ «SITUATION LEADERSHIP II»

Ανανεωμένο λανσάρεται τη φετινή χρονιά στην ελληνική αγορά το πρόγραμμα της Blanchard, Situation Leadership II Experience (SLX), από την Blanchard Hellas. Η The Ken Blanchard Companies ανανεώνει τα προγράμματά της συνεχώς, βασισμένη κάθε φορά στις τελευταίες έρευνες για την εκπαίδευση ενηλίκων. Το SLX είναι η εξέλιξη του μοντέλου Situation Leadership, που ανέπτυξαν οι Blanchard και Hersey. Αναφερόμενος στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, ο **Σπύρος Παολινέλης**, ιδρυτής της Blanchard Hellas, επισήμανε: «*Η Blanchard, μέσα από το Situational Leadership II, εκπαιδεύει τους καλύτερους μάνατζερ στον κόσμο. Είναι ένα δοκιμασμένο στον χρόνο πρόγραμμα ηγεσίας, το οποίο έχουν παρακολουθήσει πάνω από 5 εκατομμύρια στελέχη στις πιο γνωστές εταιρείες παγκοσμίως και ανάμεσά τους τα 23 των εταιρειών του Fortune 500*». Στο φετινό Global Partners Meeting της Blanchard, που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο στην Μπανγκόκ, η εταιρεία ανακοίνωσε μία σειρά από νέα online και e-learning προγράμματα.

PLAISIO BUSINESS SCHOOL

Ένα ακόμη session του Plaisio Business School, ολοκληρώθηκε την Τετάρτη, 3 Οκτωβρίου, στις κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας, με κεντρικό προσκεκλημένο, τον expert στον τομέα των επιχειρήσεων, **Dieter Matheis**. Ο επί 20 χρόνια CFO της SAP SE πραγματοποίησε για τους εργαζομένους της εταιρείας ένα εξειδικευμένο σεμινάριο, με θέμα «SAP SE, from start up to a global corp». Το Plaisio Business School, με βάση τη δια βίου μάθηση την οποία και προσβύει, συνεχίζει δυναμικά να στοχεύει στην ενδυνάμωση και εξέλιξη των ανθρώπων της εταιρείας, μέσα από mini seminars που παραδίδουν top experts της αγοράς, Ελλάδας και Εξωτερικού, ενώ συχνά προσκαλεί στις κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας, καταξιωμένους guru στον τομέα δράσης τους, για μοναδικά συμβουλευτικά προγράμματα.

HR
PROFESSIONAL

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



EMPLOYER BRANDING

Ο ρόλος της ΔΑΔ στη στρατηγική employer branding είναι κεντρικός καθώς η εύρεση, η πρόσληψη και η διακράτηση των ταλέντων είναι κρίσιμη σημασία για κάθε οργανισμό. Τα τελευταία χρόνια, άλλωστε, οι εταιρείες επενδύουν και υιοθετούν πρακτικές για την ενίσχυση της ταυτότητάς τους ως «εργοδότης επιλογής» και δημιουργούν ακόμη και συγκεκριμένα τμήματα ή και ρόλους στη βάση αυτή.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional έχει ως στόχο να διερευνήσει, μεταξύ άλλων:

- Γιατί το employer branding είναι πλέον σημαντικό και ποια άμεσα και έμμεσα οφέλη απορρέουν για έναν οργανισμό;
- Ποιοί είναι οι κίνδυνοι που προκύπτουν από την έλλειψη πρακτικών και ενεργειών που ενισχύουν την εικόνα ενός εργοδότη;
- Ποιες είναι οι διεθνείς τάσεις και εξελίξεις στον τομέα αυτό;
- Με ποια άλλα τμήματα εντός του οργανισμού μπορεί η ΔΑΔ να συνεργαστεί για να ενισχύσει την εικόνα της;

boussias | communications

Info:

Λήδα Πλατή, T: 210 66 17 777, εσωτ. 271
E: lpлатi@boussias.com

Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΝΕΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΤΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

Για πέμπτη χρονιά η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διοργάνωσε σεμινάρια τεχνολογίας για τους παραγωγούς που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού. Πάνω από 600 παραγωγοί κριθαριού έχουν λάβει μέρος στα εκπαιδευτικά σεμινάρια που προσφέρουν τεχνολογία σε θέματα πρακτικών προστασίας της καλλιέργειας, αύξησης της παραγωγής, αλλά και εφαρμογής νέων τεχνολογιών. Το φετινό, δέκατο κατά σειρά, πραγματοποιήθηκε στη Νίκαια Λάρισας, με τη συμβολή του επιστημονικού συνεργάτη της πρωτοβουλίας, της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης. Τα σεμινάρια πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της προσφοράς επιστημονικής κατάρτισης και τεχνικής υποστήριξης στους παραγωγούς που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας, μέσω του οποίου η εταιρεία εξασφαλίζει το 100% της ποσότητας κριθαριού που χρειάζεται.

HR
PROFESSIONAL
CONFERENCES

**Be a
better
leader,
have a
richer
life**

**Improving
performance
and creating
sustainable change
in all parts of life**

Thinkers 50

Στους 50 κορυφαίους
management thinkers
του κόσμου από το
2011-σήμερα

08.11.18

**Grand Hyatt
Athens**



**14th People
Management**
EXECUTIVE SEMINAR



Professor of Management, Wharton School,
Director of Wharton's Work/Life Integration Project

**Stewart
Friedman**
on Total Leadership

www.peoplemanagement.gr

Χορηγοί



ManpowerGroup™

Υποστηρικτές



Επιστημονικός
Συνεργάτης



Χορηγοί
Επικοινωνίας



Conference
Experience
Sponsor



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, Τ: 210-6617777 (224) E: fkiurtsidakis@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Λήδα Πλατιά, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

Όλγα Παπακυριακού: Πρέσβειρα της Ελλάδας για την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Επαγγελματικών Δεξιοτήτων 2018

Η Όλγα Παπακυριακού, Μεταπτυχιακή Παιδιατρική Νοσηλεύτρια με εξειδίκευση στην Αιμοδοσία, επελέγη ως Πρέσβειρα για να αντιπροσωπεύσει την Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Επαγγελματικών Δεξιοτήτων 2018 που θα διεξαχθεί στη Βιέννη 5-9 Νοεμβρίου. Η Εβδομάδα, η οποία διοργανώνεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, θα συμπεριλάβει εκατοντάδες εκδηλώσεις

σε ολόκληρη την ΕΕ με στόχο την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων που παρέχει η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ΕΕΚ) στους ανθρώπους όλων των ηλικιών, ενώ το σύνθημα της εκστρατείας είναι: «Ανακάλυψε το ταλέντο σου!». Η Ο. Παπακυριακού δήλωσε σχετικά: «Οι επαγγελματικές δεξιότητες και η μαθητεία μπορούν να βοηθήσουν τους ανθρώπους να ανακα-

λύψουν το ταλέντο τους και το επάγγελμα που τους ταιριάζει. Μπορούν να ανοίξουν πόρτες σε πάρα πολλά επαγγέλματα και τέχνες, καθώς ο κατάλογος των δυνατοτήτων είναι πολύ μεγάλος. Να θυμάστε ότι η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση αποτελεί μια ευκαιρία για τους ανθρώπους όλων των ηλικιών. Ποτέ δεν είναι αργά να μάθει κανείς».

Η TELEPERFORMANCE ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΕΠΑΦΗΣ

Στο πλαίσιο εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Ειρήνης, την Παρασκευή 21 Σεπτεμβρίου, η Teleperformance Greece, μέλος του πολυεθνικού ομίλου της Teleperformance, διοργάνωσε γιορτή αφιερωμένη στην ανθρώπινη επαφή, στην Αθήνα. Στο Πάρκο Ελευθερίας, στήθηκε ένα δρώμενο στο οποίο άνθρωποι όλων των ηλικιών και εθνικοτήτων είχαν την ευκαιρία να κάτσουν απέναντι ο ένας στον άλλο και να κοιταχτούν στα μάτια για ένα λεπτό, υπενθυμίζοντας την αξία του να βρισκόμαστε πρόσωπο με πρόσωπο με κάποιον. Το event ντύθηκε μουσικά από την ομάδα Quilombo, ενώ μεταξύ άλλων το «παρών» έδωσαν η μουσικός Θωμάς Απέργης και η ηθοποιός Βίκυ Κάβουρα. Η συγκεκριμένη δράση υποστηρίζει την παγκόσμια πρωτοβουλία Eye Contact Experiment, με την Teleperformance Greece να είναι ο επίσημος host στην Αθήνα. Στόχος της ανθρωποκεντρικής καμπάνιας της Teleperformance Greece είναι η προώθηση των μηνυμάτων του σεβασμού της διαφορετικότητας και της καταπολέμησης των διακρίσεων.

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΗΓΕΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ CEO CLUBS

Την Πέμπτη 22 Νοεμβρίου στο Anais Club θα πραγματοποιηθεί η πρώτη εκδήλωση που εγκαινιάζει τη συνεργασία του CEO Clubs με το **The Conference Board**, έναν παγκόσμιο ιστορικό οργανισμό επιχειρηματικών ερευνών. Συγκεκριμένα, ο **Chuck Mitchell**, Executive Director του The Conference Board, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του θα εξηγήσει πώς πρέπει να οργανώνεται και να δρα μια εταιρεία του μέλλοντος ώστε να είναι επιτυχημένη, ενώ θα αναφερθεί και στις ικανότητες που χρειάζονται και στις συμμαχίες που πρέπει να καλλιεργηθούν. Κατά τη διάρκεια του Forum θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της διευρυμένης έρευνας με τίτλο «C-Suite Challenge 2019» που αφορά στη σύγχρονη ηγεσία οργανισμών και θα αποτελέσει βάση συζήτησης ανάμεσα στους ομιλητές και τους συμμετέχοντες. Πληροφορίες: www.ceoclubsgreece.org.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Στο τεύχος
Νοεμβρίου



DEVELOPING LEADERSHIP SKILLS

Η ηγεσία δεν αφορά απαραίτητα όσους κατέχουν κάποιον αντίστοιχο τίτλο. Δυστυχώς ή ίσως ιδανικά, ηγέτες είναι όλοι οι εργαζόμενοι ενός οργανισμού καθώς δεξιότητες όπως η αποφασιστικότητα, η εκλογίκευση και η κινητοποίηση, βασικά συστατικά ενός Ηγέτη, είναι προσπατούμενα για την επιτυχία.

Το συγκεκριμένο αφιέρωμα του HR Professional θα εξετάσει μεταξύ άλλων:

- Πώς μπορούν να αναπτυχθούν οι ηγετικές ικανότητες;
- Ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού;
- Πώς μπορούν να συμβάλλουν οι εξωτερικοί συνεργάτες-σύμβουλοι προς αυτή την κατεύθυνση;
- Ποια είναι τα leadership skills που επηρεάζουν θετικά έναν οργανισμό και επιλέγουν κατά κύριο λόγο οι εταιρείες και τα στελέχη να αναπτύξουν;

**Marketing
Week**
CONFERENCES

ΔΕΥΤΕΡΑ
29/10/18
OTEACADEMY

CX SUMMIT 2018

www.cxsummit.gr

CUSTOMER EXPERIENCE: ΣΤΗΝ ΤΟΜΗ ΤΟΥ MARKETING & ΤΟΥ DESIGN

Διεθνείς experts και Έλληνες πρωτοπόροι ενώνουν την εμπειρία τους και διασταυρώνουν τις απόψεις τους για πρώτη φορά στην Αθήνα, αναλύοντας τις βέλτιστες πρακτικές αλλά και τα trends στον χώρο του Customer Experience.

THE KEYNOTE SPEAKERS



Gustavo Burnier
Managing Director & Executive Board Member, Designit



Jorge Alvarez
Associate Strategic Design Director, Designit



Diego Dalia
Senior Service & Interaction Designer, Fjord



Michael Jonhston
Design Strategy Director, Idean



Matt Malpass
Course Coordinator MA Industrial Design, Central Saint Martins, University of The Arts London



Sidar Sahin
Former VP, Principal Designer, Barclaycard



Val Scholz
Head of Engagement, Revolut | Forbes 30 Under 30



Fotis Karonis
Managing Director Mobile & Voice Convergence, BT/EE

• SERVICE DESIGN • EXPERIENCE DESIGN • USER EXPERIENCE • HUMAN CENTER DESIGN • INNOVATION • IMPACT

XOPHFOI



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



CONFERENCE EXPERIENCE SPONSOR



boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Βασίλης Κουτσάβλης, T: 2106617777 (εσωτ. 129) E: vkoutsavlis@boussias.com XOPHFIEΣ: Άννα Γυπαράκη, T: 2106617777 (εσωτ. 152) E: agyparakis@boussias.com ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ντάνος Τσάκαλος, T: 2106617777 (εσωτ. 151) E: dtsakalos@boussias.com

Ο Όμιλος Ηρακλής επενδύει στις «Σχέσεις σε Γερές Βάσεις»

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ υλοποίησε ακόμη μία ημερίδα του κύκλου εκδηλώσεων «Σχέση σε γερές βάσεις: Ενημερώνομαι – Εξελίσσομαι» στο Εργοστάσιο του Μπλακίου. Στην ενημερωτική αυτή διημερίδα συμμετείχαν περισσότεροι από 70 συνεργάτες, έμποροι οικοδομικών υλικών από Ήπειρο, Στερεά, Πελοπόννησο, νησιά Ιονίου και Αιγαίου. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να πληροφορηθούν για την ηγετική παρουσία, το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, καθώς και να γνωρίσουν τον Όμιλο LafargeHolcim. Μεταξύ άλλων, ενημερώθηκαν για τα νέα προϊόντα του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ που έρχονται να δημιουργήσουν νέες προοπτικές ανάπτυξης για τους εμπορικούς συνεργάτες. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ τίμησε τους συνεργάτες του για την εμπιστοσύνη, την αφοσίωση και την πολυετή συνεισφορά τους. Με αυτό τον τρόπο απέδειξε ότι αναγνωρίζει έμπρακτα την καθημερινή τους προσπάθεια, τη δέσμευση και τη συμβολή τους στους στόχους της εταιρείας.

Η PFIZER HELLAS BAND ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ



Η ερασιτεχνική ορχήστρα των εργαζομένων της Pfizer Hellas, στο πλαίσιο των δράσεων της πραγματοποιείσε πρόσφατα δύο μουσικές εκδηλώσεις στην Καλαμάτα. Η πρωτοβουλία

αυτή, υλοποιήθηκε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ηλικιωμένων (1η Οκτωβρίου) και σε συνεργασία με το «Αλεξανδράκειο» Γηροκομείο και τον Οίκο Φιλοξενίας «Παπαδοπούλειον». Έτσι, τα μέλη της Pfizer Hellas Band, μέσα από ένα όμορφο μουσικό πρόγραμμα, προσέφεραν χαρά και στιγμές ψυχαγωγίας τόσο στους ηλικιωμένους που φιλοξενούνται στις εγκαταστάσεις των δύο γηροκομείων όσο και σε αρκετούς φίλους και συγγενείς τους που τους συντρόφευαν σε αυτές τις ξεχωριστές εκδηλώσεις.

ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΙΟΝ

Η σοκολατοβιομηχανία ΙΟΝ Α.Ε. πραγματοποίησε το Σάββατο 6 Οκτωβρίου Πρόγραμμα Εθελοντικής Δράσης και Προσφοράς για τους εργαζομένους της, σε συνεργασία με το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας. Συγκεκριμένα, ανταποκρινόμενοι στην ανάγκη του Χατζηκυριακείου Ιδρύματος για συντήρηση

και αναβάθμιση του περιβάλλοντος χώρου στις εγκαταστάσεις του στον Πειραιά, 94 εργαζόμενοι της εταιρείας βοήθησαν στη διεκπεραίωση των εργασιών και στην αισθητική μετατροπή του χώρου, υπό την καθοδήγηση της Τεχνικής υπηρεσίας της ΙΟΝ. Μετά τις εργασίες ακολούθησε κοινό γεύμα των εθελοντών με τα παιδιά σε

ειδικό χώρο ενώ η Πρόεδρος της εταιρείας, προσέθεσε ότι: «Η σημερινή μέρα μας γέμισε όλους χαρά και ικανοποίηση και μας θύμισε πόσο σημαντικό είναι να δίνουμε λίγο από τον χρόνο μας για να προσφέρουμε κάτι ουσιαστικό, κάτι που θα μείνει. Η καλύτερη ανταμοιβή για εμάς είναι τα χαμόγελα των παιδιών!».

EUROLIFE ERB: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ

Μέσα από την ευρύτερη συνεργασία της με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, οι συνεργάτες της EuroLife ERB είχαν πρόσφατα την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ημερίδα με θέμα «Ομαδικά συνταξιοδοτικά προγράμματα – Ένας στρατηγικός σύμμαχος για κάθε επιτυχημένη επιχείρηση». Ειδικότερα, περισσότεροι από 140 συνεργάτες της εταιρείας παρακολούθησαν τη συγκεκριμένη ημερίδα, η οποία διοργανώθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Advanced Program in Management for Insurance Executives 2018», που υλοποιείται για 7η χρονιά, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, με στόχο τη διαρκή ανάπτυξη και εξέλιξη των συνεργατών της EuroLife ERB στο σύγχρονο περιβάλλον.

Η ΜΕΓΑ ΣΤΙΣ 20 MOST ADMIRRED COMPANIES 2018

Μία θέση μέσα στις 20 πιο αξιοθαύμαστες εταιρείες της Ελλάδας (Most Admired Companies 2018), κατέκτησε η εταιρεία Μέγα Προϊόντα Ατομικής Υγιεινής. Στο πλαίσιο της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε από το Fortune σε συνεργασία με την KPMG, περισσότερα από 1.700 στελέχη των μεγαλύτερων εταιρειών ψήφισαν και ανέδειξαν τις επιχειρήσεις εκείνες που ανταποκρίθηκαν στις προϋποθέσεις της έρευνας των Most Admired Companies, με την εταιρική υπευθυνότητα, την καινοτομία, την εξωστρέφεια και την οικονομική υγεία να είναι μερικά από τα κριτήρια που πληρούν οι εταιρείες που ξεχώρισαν. Όπως τονίζει η Μέγα Προϊόντα Ατομικής Υγιεινής «πρόκειται για μια ιδιαίτερα σημαντική διάκριση για την εταιρεία, που αναγνωρίζει και επιβραβεύει την συνεισφορά της στην ελληνική επιχειρηματικότητα».

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΠΟ ROCHE HELLAS ΚΑΙ ROCHE DIAGNOSTICS HELLAS

Οι εργαζόμενοι της Roche Hellas μαζί με τους εργαζομένους της Roche Diagnostics Hellas συμμετείχαν για 15η χρονιά στην «Παγκόσμια Πεζοπορία για Παιδιά», τη διεθνή πρωτοβουλία της Roche μέσω της οποίας η εταιρεία στηρίζει από το 2003 φορείς, που αναπτύσσουν έργο για το παιδί. Ενενήντα εθελοντές της Roche

Hellas και της Roche Diagnostics Hellas ένωσαν τις δυνάμεις τους και στήριξαν, για μία ακόμη χρονιά, το έργο του Παιδικού Χωριού SOS στη Βάρη συγκεντρώνοντας ένα χρηματικό ποσό για την κάλυψη των αναγκών της οργάνωσης. Παράλληλα, συνεχίζοντας την πρωτοβουλία που ξεκίνησαν το 2017, αφού περιηγήθηκαν στις

εγκαταστάσεις του Παιδικού Χωριού SOS στη Βάρη, οι εργαζόμενοι προσφέροντας εθελοντική εργασία ανακαίνισαν και διακόσμησαν τα δωμάτια των παιδιών και την αίθουσα καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων, ταξινόμησαν τρόφιμα και ρούχα και ταυτόχρονα έβαψαν εξωτερικούς χώρους και δημιούργησαν μικρούς κήπους.

**Marketing
Week**
CONFERENCES

Σε συνεργασία
eben GR
Εθνικό Ίνστιτούτο Διαφάνειας Ελλάδας

Ethical excellence for sustainability

BUSINESS ETHICS CONFERENCE

14.11.18

ATHENS

Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτείται από το επιχειρείν να ενεργεί δεοντολογικά και να αναλαμβάνει την ευθύνη για τον αντίκτυπο και τις συνέπειες που έχουν οι δραστηριότητές του όχι μόνο στους άμεσους ενδιαφερόμενους -μέτοχοι, εργαζόμενοι, συνεργάτες- αλλά κυρίως στο κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο συνολικά και στο περιβάλλον. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις καλούνται να εφαρμόσουν υπεύθυνα αρχές βιώσιμης ανάπτυξης κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και την ευημερία των μελλοντικών γενεών.



KEYNOTE SPEAKERS



Virginie Coulloudon
Executive Director,
Your Public Value



Thomas Kolster
"Mr. Goodvertising",
thought-leader &
International expert
in sustainable
communication

SPEAKERS

► Ελένη Γεράση

MSc, CFE, CGEIT, CRISC, ISO 27001 & ISO 20000 Lead Auditor, τ. Διευθύντρια Πληροφορικής του Ελληνικού Ινστιτούτου κατά της Απάτης, Στέλεχος της Διεύθυνσης Διακυβέρνησης Πληροφορικής Ομίλου ΕΤΕ

► Αντώνης Γκορτζής

Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής (EBEN GR)

► Ζέφη Νικολάου

Μέλος Δ.Σ. Διεθνούς Διαφάνειας Ελλάδος

► Αικατερίνη Παρασκευοπούλου

HR Executive, Coffee Island/ Διδάκτωρ στην Ηθική και Πολιτική Φιλοσοφία

► Dr. Eva Gkenakou

Sustainability Director, Multiplex

► Sharon Jackson

Creator of European Sustainability Academy (ESA) Crete

www.businessethics.gr

Υπό την Αιγίδα

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ
ΕΛΛΑΣ**
οργάνωση κατά της διαφθοράς

boussias | communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Κωνσταντίνος Τσαντάς, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 156) **E:** ktsantas@boussias.com **Χορηγίες:** Θάνος Θώμος, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 322) **E:** tthomos@boussias.com | Ράνια Διβάνη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 111) **E:** rdivani@boussias.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, **T:** 6945 706 855 **E:** Aggeliki.korre@gmail.com

Data Communication: Με 35 συμμετέχοντες στο 10ο Greece Race for the Cure

Η Data Communication συμμετείχε στο 10ο Greece Race for the Cure®, την Κυριακή 7 Οκτωβρίου 2018, στηρίζοντας το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής». Με 35 συμμετέχοντες, η ομάδα της Data Communication ήταν τυπική στο ραβντεβού της, τρέχοντας ή περπατώντας στον Αγώνα Δρόμου 5χλμ και στον Περίπατο 2χλμ, αντίστοιχα. Η **Ζωή Δουζένη**, Executive Vice President της Data Communication, σημείωσε: «Στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αναπτύσσουμε, συμμετέχουμε σε πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην εθελοντική προσφορά. Αντιλαμβανόμενοι τη σημασία του κοινωνικού μηνύματος του Race for the Cure®, της μεγαλύτερης αθλητικής διοργάνωσης με κοινωνικό σκοπό στην Ελλάδα, τρέξαμε μια ακόμα φορά στον σημαντικό αυτό αγώνα. Στόχος μας ήταν να διαδώσουμε σε ακόμα περισσότερο κόσμο την αξία της πρόληψης για τη διασφάλιση της υγείας μας, μέσα από μία συλλογική ενέργεια που ενίσχυσε, παράλληλα, την ομαδικότητα που χαρακτηρίζει την εταιρεία και τα στελέχη μας».

WORKSHOP ΑΠΟ ΤΟ CHIVAS VENTURE ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Mentoring workshop διοργανώνει ο παγκόσμιος διαγωνισμός κοινωνικής επιχειρηματικότητας Chivas Venture, την Τρίτη 16 Οκτωβρίου στις 18:30, στον χώρο του Invent, για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες που επιθυμούν να διεκδικήσουν μέρος της χρηματοδότησης 1 εκατ. δολαρίων που προσφέρει η διοργάνωση. Το 1ο mentoring workshop του Chivas Venture για φέτος έχει θέμα «Technological evolution & Digital environment to empower social entrepreneurship» και αντικείμενο την ενημέρωση και καθοδήγηση των κοινωνικών επιχειρηματιών αναφορικά με τη χρήση digital εργαλείων για την ανάπτυξη των κοινωνικών τους start-ups.

BIANEΞ ΚΑΙ BIAN ΣΤΟ 10^ο GREECE RACE FOR THE CURE

Η ομάδα της BIANEΞ/BIAN έτρεξε στο 10ο Greece Race for the Cure, την Κυριακή 7 Οκτωβρίου, που διοργάνωσε ο Σύλλογος «Άλμα Ζωής». Η BIANEΞ συμμετείχε στον επετειακό, δέκατο αγώνα δρόμου και περίπατο στο κέντρο της Αθήνας, στηρίζοντας και χορηγικά τη διοργάνωση. Επίσης, διατέθηκε ενημερωτικό υλικό και προϊόντα Topotil στους συμμετέχοντες. Ο **Δημήτρης Μωραΐτης**, Γενικός Διευθυντής της BIAN, δήλωσε: «Η BIANEΞ, η οικογένεια Γιαννακόπουλου και οι 1.100 εργαζόμενοί της, προσπαθούν σήμερα, μέσα από μια ομάδα συμμετοχής στον αγώνα, να δείξουν και να χαράξουν τον δρόμο ενάντια στον καρκίνο του μαστού».

TO PIERCE, ENTREPRENEURIAL SCHOOL OF THE YEAR

Τον τίτλο «The Entrepreneurial School of the Year» κέρδισε το Pierce – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος για το 2018 από το Junior Achievement Europe, τον πανευρωπαϊκό οργανισμό που προωθεί τη μαθητική επιχειρηματικότητα. Κάθε χρόνο, βραβεύονται σχολεία από χώρες της Ευρώπης. Από το 2011, το Pierce συμμετέχει στα προγράμματα του Σωματίου Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ Junior Achievement Greece) και ιδιαίτερα σε αυτό της «Εικονικής Επιχείρησης», με αντικείμενο την ίδρυση και λειτουργίας μιας μαθητικής επιχείρησης.



Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional, Οκτώβριος 2018, Τεύχος 157

26 PAYROLL OUTSOURCING

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι αντιμετώπισης των αναγκών μισθοδοσίας: η διαχείριση της διαδικασίας εσωτερικά ή η ανάθεσή της σε πάροχο σχετικών υπηρεσιών. Άραγε, ποια είναι η ιδανική λύση για κάθε εταιρεία;

40 EMPLOYEE ENGAGEMENT

Μελέτη που διεξήχθη από το SHRM με θέμα την εργασιακή ικανοποίηση και δέσμευση, υπογραμμίζει ότι αν και η ικανοποίηση από την εργασία τείνει να είναι σε σχετικά υψηλά επίπεδα, υπάρχει χώρος έτσι ώστε οι οργανισμοί να βελτιώσουν τη δέσμευση των εργαζομένων.

46 DIGITAL WORKPLACE

Το λεγόμενο «digital workplace» αποτελεί σήμερα θεμέλιο λίθο κάθε προσπάθειας εκσυγχρονισμού και προσαρμογής στις απαιτήσεις της εποχής.

52 ΠΩΣ Η ΠΕΡΙΕΡΓΕΙΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ;

Σύμφωνα με έρευνες, η ανάπτυξη κουλτούρας με χαρακτηριστικά «περιέργειας» σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, βοηθά τα στελέχη να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις πιέσεις που δέχονται λόγω αβεβαιότητας που επικρατεί στον επιχειρηματικό κόσμο.

70 ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΣΣΕ

Τι σημαίνει η δυνατότητα επέκτασης με Υπουργική απόφαση της ισχύος της ΣΣΕ και της κήρυξης της ως γενικώς υποχρεωτικής για όλους τους εργαζομένους του κλάδου ή του επαγγέλματος;

Αρχισυντάκτρια

Αντωνία Κατσουλιέρη,
akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη,
avlachaki@boussias.com

Sponsorship

& Advertising Manager
Λήδα Πλατί, lplati@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη, e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Art Director

Γιώργος Τριχιάς

Ατελιέ

Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής,
Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρुकώστα,
Νατάσσα Θεοδοσίου