

boussias • virtual experience



HR
PROFESSIONAL

TALENT & EMPLOYER BRANDING

conference

18 • 06 • 20
Live on your Screen



Creating a brand that resonates with talent in a new world

Ταλέντο! Είναι ο πρώτος στόχος του επιχειρείν, και αυτό γιατί χωρίς το ταλέντο τίποτα άλλο δεν είναι δυνατό. Και το αποτελεσματικό talent management ξεκινάει από το Employer Branding! Τι αηλιάζει ωστόσο στο νέο πλαίσιο που δημιουργεί η πανδημία του Covid-19; Ποιες είναι οι νέες προκλήσεις που θα πρέπει οι εταιρείες να διαχειριστούν άμεσα και πώς επηρεάζεται μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα η στρατηγική τους σε ό,τι αφορά στη φήμη τους ως εργοδότες;

THE SPEAKERS



SIMON BARROW

The Creator of the Employer Brand



BILL BOORMAN

Lead Advisor, Real Links



SARAH DOVLO

VP of Global Employer Branding & HR Marketing, Telekom Group



MARIAN JARZAK

Ex Rocket Internet, Ex Project A Ventures, Former Employer Branding Manager at Taxfix



ANA ADI

Academic, Researcher, Speaker

www.talentandemployerbranding.gr

boussias communications

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Μαίρη Καλλιφίδα, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 333), **M:** 6936 533 318, **F:** 210 6617 778, **E:** mkalifida@boussias.com
ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Μαρίνα Καφέζα, **T:** 210-6617777 (εσωτ. 252), **E:** mkafeza@boussias.com
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Αγγελική Κορρέ, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 380), **M:** 6945706855, **E:** akorre@boussias.com

HR NEWSLETTER

Διαβάστε...

04

ManpowerGroup: Έρευνα Προοπτικών Απασχόλησης για το Γ' Τρίμηνο του 2020

06

Randstad: Έρευνα για τους πιο ελκυστικούς εργοδότες στην Ελλάδα

08

Deloitte Ελλάδα: Με ολοκληρωμένο πλάνο για τη σταδιακή επιστροφή στον χώρο εργασίας

08

DIAGEO: Συνέχεια για το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και δημιουργίας ευκαιριών απασχόλησης

10

Lidl: Δωρεά 120.000 масκών στο Υπουργείο Παιδείας

Ξεκινά από σήμερα η «ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ»: Ποια είναι η διαδικασία

Από σήμερα και μέχρι τις 15 Οκτωβρίου θα μπορούν οι επιχειρήσεις – εργοδότες που εντάσσονται στον Μηχανισμό «ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ» να προβαίνουν μονομερώς σε μείωση του εβδομαδιαίου χρόνου εργασίας έως του ποσοστού 50% είτε για μέρος, είτε για το σύνολο των εργαζομένων τους, ανάλογα με τις λειτουργικές τους ανάγκες, για έναν ή περισσότερους μήνες εντός του χρονικού διαστήματος ισχύος του Μηχανισμού. Αναλυτικότερα, οι επιχειρήσεις – εργοδότες υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα myBusinessSupport της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), με την οποία δηλώνουν τα ακαθάριστα έσοδά τους σε σχέση με τον κύκλο εργασιών αναφοράς, ανάλογα με τον μήνα ένταξής τους, με τα οικονομικά-φορολογικά στοιχεία να διασταυρώνονται από την ΑΑΔΕ, η οποία και βεβαιώνει το δικαίωμα υπαγωγής. Αμέσως μετά, οι επιχειρήσεις – εργοδότες υποβάλλουν αίτηση/υπεύθυνη δήλωση σε ειδικό έντυπο «Αίτηση/ δήλωση ένταξης στον Μηχανισμό «ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ» στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ με την οποία αιτούνται την ένταξη τους στον Μηχανισμό «ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ», σε δύο φάσεις. Στην πρώτη φάση, δηλώνονται τα στοιχεία της επιχείρησης, ο μήνας ένταξης στον Μηχανισμό, η κατηγορία που υπάγεται η επιχείρηση, οι εργαζόμενοι με σύμβαση εξαρτημένης εργασίας πλήρους απασχόλησης που θα ενταχθούν στον Μηχανισμό, το συμβατικό ωράριο πλήρους απασχόλησης τους και το ωράριο μειωμένης απασχόλησης ανά εβδομάδα, για κάθε εργαζόμενο, το οποίο προγραμματίζεται και δηλώνεται για μία ή περισσότερες εβδομάδες εντός του μήνα ένταξης στον Μηχανισμό. Στη δεύτερη φάση, οι εργοδότες υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση στο ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ, εντός των τριών πρώτων ημερών του επόμενου μήνα, δηλώνοντας τις μηνιαίες μικτές αποδοχές του εργαζόμενου, τις αντίστοιχες μηνιαίες καθαρές αποδοχές του, τις καταβαλλόμενες αποδοχές στον εργαζόμενο, κατά το μήνα ένταξής του στον Μηχανισμό με βάση τις μειωμένες ώρες εργασίας και τον αριθμό του τραπεζικού λογαριασμού (IBAN) και την Τράπεζα πληρωμής της μεθοδολογίας του εργαζόμενου που θα ενταχθεί στον Μηχανισμό.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

Η ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΔΗΜΑΤΑΤΗ HR DIRECTOR ΣΤΗΝ ARIVIA S.A.



Στο δυναμικό της ARIVIA S.A., member of Upfield Group of Companies B.V., και στο νέο ρόλο της HR Director εντάσσεται η Χριστίνα Α. Δηματάτη, μετακινούμενη από την Stone Group

Int., ύστερα από 3,5 χρόνια ως Group HR Director, με δράσεις στη Δέσμευση των Εργαζομένων που βραβεύτηκαν από τα HR Awards (11/2017, Gold & 10/2019, Silver) και το ΣΒΒΕ (Ελληνική Αξία, 2/2018). Σημειώνεται ότι η Χ. Δηματάτη διαθέτει πάνω από 15 χρόνια εξειδικευμένης γνώσης και εμπειρίας στον χώρο του Ανθρώπινου Δυναμικού, κατέχοντας θέσεις ευθύνης σε διάφορους κλάδους, είναι απόφοιτη του London School of Economics & Political Sciences (LSE - MSc in Human Resource Management), Certified Coach (ACCA -EMCC) και κάτοχος MBA από το Kingston University, καθώς και του επαγγελματικού τίτλου FCIPD.

ΟΑΕΔ: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ GOOGLE ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΕΡΓΩΝ

Ένα νέο πρόγραμμα, που αφορά στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων και την επαγγελματική αποκατάσταση των ανέργων, ανακοίνωσαν το υπουργείο Εργασίας και ο ΟΑΕΔ, σε συνεργασία με την Google. Ειδικότερα, στην πρώτη φάση του προγράμματος και μέσω μνημονίου συνεργασίας που υπεγράφη πρόσφατα με τον ΟΑΕΔ, περισσότεροι από 3.000 νέοι άνεργοι θα καταρτιστούν δωρεάν από την Google σε ψηφιακές δεξιότητες όπως το ψηφιακό μάρ-

κετινγκ (digital marketing). Η εν λόγω δράση αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας Grow Greece with Google, η οποία έχει στόχο να στηρίξει την ανάκαμψη της χώρας μέσω της τεχνολογίας. Στη δεύτερη φάση του προγράμματος, ο ΟΑΕΔ θα συνδέσει τους ωφελούμενους με επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, για να αποκτήσουν αμειβόμενη εργασιακή εμπειρία στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ για διάστημα 6 μηνών, με τους μισθούς και τις ασφαλιστικές εισφο-

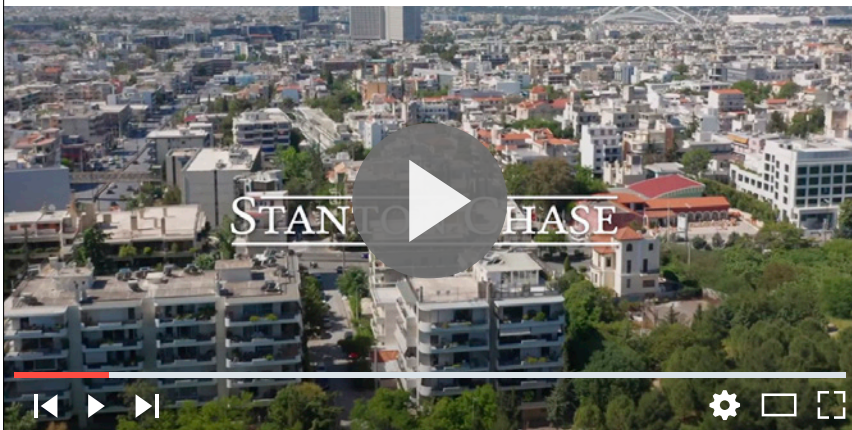
ρές των ωφελούμενων να καλύπτονται, για το διάστημα αυτό, από πόρους του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, τους οποίους διαχειρίζεται το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Με αφορμή το εν λόγω πρόγραμμα, ο **Σπύρος Πρωτοψάλτης**, διοικητής του ΟΑΕΔ, δήλωσε: «Η νέα ολοκληρωμένη παρέμβαση θα συμβάλει στη μείωση του ψηφιακού χάσματος, δίνοντας τη δυνατότητα σε νέους άνεργους να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους».

STANTON CHASE

Το δημιουργικό πνεύμα και το ισχυρό leadership με ικανά και αφοσιωμένα στελέχη καθώς και η ανάπτυξη μακροχρόνιων επιτυχημένων συνεργασιών ανέδειξαν την Stanton Chase Athens στην Παγκόσμια Αναγνώριση με την κατάκτηση του πρώτου βραβείου απόδοσης μεταξύ των συνολικά 70 γραφείων της Stanton Chase που λειτουργούν σε 45 χώρες στις 5 ηπείρους.

Τα κριτήρια αξιολόγησης βασίζονται στην αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα του κάθε γραφείου, στις υποδομές -συστήματα που χρησιμοποιούνται, στο επίπεδο παροχής υπηρεσιών και ικανοποίησης πελατών και τέλος, στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των στελεχών αυτού καθαυτού του γραφείου.

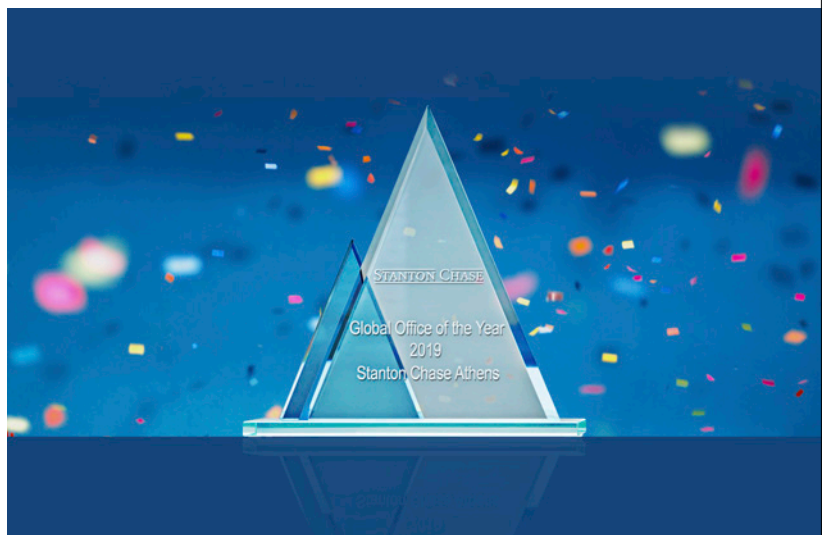
Η τιμητική βράβευση συνέπεσε με τον εορτασμό των 30 επιτυχημένων χρόνων της Stanton Chase στην παγκόσμια αγορά του Executive Search & Leadership Consulting, γεγονός που δίνει μια ιδιαίτερη βαρύτητα στη διάκριση.



Η προσήλωση στην ποιότητα, η δημιουργικότητα και καινοτομία, η κατανόηση της κουλτούρας των πελατών και η άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες τους καθώς και η εστίαση στη δημιουργία κλίματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης, επιβεβαιώνονται με τη δυναμική πορεία της Stanton Chase Athens συγκαταλέγοντάς την στους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών Executive Search, Leadership Consulting και Corporate Governance Advisory στην Ελληνική Αγορά.

Η Stanton Chase Athens εκφράζει ένα μεγάλο Ευχαριστώ στους πολυτίμους πελάτες της και τους συνεργαζόμενους υποψηφίους, οι οποίοι αποτελούν το ζωντανό κύτταρο του οργανισμού της.

Η εμπιστοσύνη που έχει χιστεί, καθώς και το ήθος και πάθος των στελεχών της για την εξυπηρέτηση, αποτελούν την καρδιά της ταυτότητας της εταιρείας.



ManpowerGroup: Έρευνα Προοπτικών Απασχόλησης για το Γ' Τρίμηνο του 2020


Επιφυλακτικοί εμφανίζονται οι εργοδότες στην Ελλάδα ως προς τα σχέδια των προσλήψεων για το τρίτο τρίμηνο του 2020, σύμφωνα με την έρευνα Προοπτικών Απασχόλησης της ManpowerGroup. Αναλυτικότερα, το 15% των εργοδοτών αναμένει αύξηση του αριθμού των απασχολουμένων, το 17% προβλέπει μείωση και το 64% δεν προβλέπει κάποια αλλαγή, ενώ μετά από την εποχική προσαρμογή των δεδομένων, οι Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε -7%. Επιπροσθέτως, οι προοπτικές προσλήψεων είναι οι πιο αδύναμες που έχουν καταγραφεί εδώ και πάνω από τέσσερα χρόνια, αφού εμφανίζονται αποδυναμωμένες κατά 31 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 26 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Επιπλέον, το 65% των εργοδοτών αναφέρει πως η επιχειρηματική του δραστηριότητα επηρεάστηκε από τον Covid-19, με το 79% να προβλέπει πως οι προθέσεις προσλήψεων θα επιστρέψουν στα προ-κορωνοϊού επίπεδα εντός των επόμενων 12 μηνών και το 45% των εργοδοτών της Πρωτογενούς Παραγωγής να δείχνει πιο αισιόδοξο, καθώς πιστεύει ότι θα επιστρέψει στα προ-Covid-19 επίπεδα προσλήψεων εντός των τριών επόμενων μηνών. Ανά Τομέα Οικονομικής Δραστηριότητας, ο πιο αδύναμος ρυθμός προσλήψεων αναμένεται να παρατηρηθεί στον τομέα των Κατασκευών, με τις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης να ανέρχονται στο -16%. Τέλος, αναφορικά με το μέγεθος του οργανισμού, τον πιο αδύναμο ρυθμό προσλήψεων αναμένουν οι εργοδότες των Μεσαίων επιχειρήσεων, με Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης της τάξης του -16%.

EUROLIFE FFH: ΨΗΦΙΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ

Η Eurolife FFH, στο πλαίσιο της συνεχούς υποστήριξης του δικτύου συνεργατών της, προέβη, λόγω της νέας πραγματικότητας, στην ενίσχυση των εκπαιδευτικών της διαδικασιών, προκειμένου οι συνεργάτες της να συνεχίσουν να λειτουργούν απρόσκοπτα σε ψηφιακό περιβάλλον. Έτσι, μέσω της πλατφόρμας training.eurolife.gr, η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα σύγχρονο μοντέλο remote training, παρέχοντας στους συνεργάτες της τη δυνατότητα να επωφελούνται online από τις εκπαιδευτικές της δραστηριότητες, απευθείας από τον χώρο τους και χωρίς να απαιτείται η φυσική παρουσία τους, ενώ η εν λόγω πλατφόρμα παρέχει τόσο τηλεκπαίδευση σε εικονική αίθουσα, με τα μαθήματα να υλοποιούνται σε προγραμματισμένα τμήματα, με τη συμμετοχή εισηγητή, όσο και eLearning προγράμματα αυτοδιδασκαλίας. Σημειώνεται ότι, μέχρι στιγμής, έχουν πραγματοποιηθεί 40 online εκπαιδευτικές συναντήσεις, με τη συμμετοχή περισσότερων από 800 συνεργατών της εταιρείας, ενώ, μέσω eLearning, είναι ήδη σε εξέλιξη πρόγραμμα επαναπιστοποίησης, με πάνω από 400 συνεργάτες της εταιρείας να το παρακολουθούν.


«POWER UP YOUR BUSINESS»: ΔΩΡΕΑΝ WEBINARS ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Ο οργανισμός The People's Trust, σε συνεργασία με τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Ok!Thess, ξεκινούν μια σειρά από δωρεάν διαδικτυακά σεμινάρια με τίτλο «Power Up Your Business», που σκοπό έχουν να ενισχύσουν τις δεξιότητες των νέων επιχειρηματιών και να τους προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να ενδυναμώσουν και να οδηγήσουν την επιχείρησή τους στο επόμενο επίπεδο. Συγκεκριμένα, την Τρίτη 30 Ιουνίου στις 17:30 θα πραγματοποιηθεί το σεμινάριο «Agile way of working - Εργάσου ευέλικτα», με εισηγητή τον **Νίκο Δενδρή**, Software Unit Manager, Microsoft Cloud Technology / International Department / SW Technical Division, **Unisystems S.A.** και την Τρίτη 7 Ιουλίου στις 17:30 το σεμινάριο «Monitor, observe and learn from your competition - Strategies and tools», με εισηγήτρια τη **Βίκυ Ντάλλας**, Ιδρύτρια **9AM Labs**, New Technologies & Project Coordinator.



ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ

Στο τεύχος Ιουνίου



EMPLOYEE EXPERIENCE

Η εμπειρία του υποψηφίου αποτελεί θεμέλιο για το employee journey, ενώ συμβάλλει άμεσα και στη φήμη της εταιρείας ως εργοδότη.

LEADING DURING COVID-19 ERA

Η πρόσφατη επιδημία έχει επηρεάσει άμεσα την ηγεσία, η οποία καλείται να προσαρμοστεί.

WELLBEING IN THE WORKPLACE

Η επίτευξη του Wellbeing βοηθά στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και των εταιρειών.

bousias | communications

Info:
Μαρίνα Καφέζα, T: 210 661 7777
(εσωτ. 252), E: mkafeza@bousias.com

OFFICE LINE: ΛΥΣΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΔΑΠ

Έργο ασφαλούς τηλεργασίας μεγάλης κλίμακας στην ΕΥΔΑΠ Α.Ε. υλοποίησε η Office Line Α.Ε., ανταποκρινόμενη στην ανάγκη της εταιρείας για λύση απομακρυσμένης εργασίας σε μεγάλο αριθμό χρηστών. Ειδικότερα, η Office Line, με μια ολοκληρωμένη λύση Windows Virtual Desktop on Azure, εξασφάλισε στους εργαζόμενους της ΕΥΔΑΠ τη δυνατότητα να συνεχίζουν να εργάζονται από την ασφάλεια του σπιτιού τους με την ίδια λειτουργικότητα και παραγωγικότητα του γραφείου τους. Επισημαίνεται ότι πρόκειται για ένα έργο μείζονος σημασίας για την επιχειρησιακή συνέχεια της ΕΥΔΑΠ, αλλά και με έντονο κοινωνικό αποτύπωμα, αφού εξασφαλίζει την απρόσκοπτη παροχή νερού στους πολίτες.



**YOU'LL
NEED
A GOOD**

LAWYER

The Business Magazine

Το 1ο Business περιοδικό στην Ελλάδα
για τον κλάδο της δικηγορίας είναι εδώ!

- Μόνιμες Στήλες
- Διεθνείς Εξελίξεις
- Επικαιρότητα
- Ειδικά αφιερώματα
- Συνεντεύξεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό

Κάθε μήνα στην πόρτα και στο mail σου.

Θέλεις να γίνεις μέρος του community;

boussias | communications

Randstad: Έρευνα για τους πιο ελκυστικούς εργοδότες στην Ελλάδα

Για τρίτη συνεχή χρονιά διεξήχθη στην Ελλάδα η έρευνα Randstad Employer Brand (REBR), αξιολογώντας ένα δείγμα των 150 μεγαλύτερων εταιρειών, με τη συμμετοχή 3.504 ατόμων, μεταξύ των οποίων, Έλληνες φοιτητές, εργαζόμενοι και άνεργοι ηλικίας από 18 έως 65 ετών, ενώ οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά τον Ιανουάριο του 2020. Συγκεκριμένα, η **Aegean Airlines** βρέθηκε στην πρώτη θέση της κατάταξης, η **Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία** συμπεριλήφθηκε για πρώτη φορά στη δεκάδα κατακτώντας τη δεύτερη θέση, ενώ στην τρίτη θέση ακολούθησε η **Σκλαβενίτης**. Τη δεκάδα συμπληρώνουν οι **ION, ΟΤΕ, Ιντραλοτ, Τράπε-**

ζα της Ελλάδος, Pharmathen, Παπαδοπούλου και Ανεξάρτητος Διαχειριστής Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΑΔΜΗΕ). Επιπλέον, σύμφωνα με την έρευνα, ο υψηλός μισθός και οι παροχές (72%), το ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον (61%), οι δυνατότητες εξέλιξης (48%), η ασφάλεια και η σταθερότητα της εργασίας (47%) και η ισορροπία ανάμεσα στην εργασιακή και στην προσωπική ζωή (42%) αποτελούν τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής ενός εργοδότη για τους δυνητικούς εργαζομένους, ενώ αναφορικά με τις παροχές, η υγειονομική περιθαλψη (86%), οι άδειες (82%), η αποζημίωση εξόδων μετακίνησης (81%), η κατάρτιση (77%) καθώς και η

ευελιξία του ωραρίου εργασίας (76%) αποδεικνύονται ως οι πιο ελκυστικές για τους Έλληνες εργαζόμενους. Επίσης, το 42% των Ελλήνων συμμετεχόντων χρησιμοποιεί τις προσωπικές του επαφές / συστάσεις κατά την αναζήτηση εργασίας, το 13% επισκέπτεται την επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας, ενώ το 18% αναζητά τις πληροφορίες που επιθυμεί μέσω Google και το 20% στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, το 58% των συμμετεχόντων θα έφευγε από την εργασία του εξαιτίας των χαμηλών οικονομικών απολαβών και το 79% θα έφευγε επειδή κρίνει τις μη οικονομικές παροχές που δεν προσφέρονται πιο σημαντικές.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ALBA

Τον COVIDA, έναν διαγωνισμό για νέους, επίδοξους innovators, ηλικίας 22-27 ετών, πραγματοποιεί το **AHEAD**, το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του Alba Graduate Business School, The American College of Greece, στον οποίο οι συμμετέχοντες θα προτείνουν μία επιχειρηματική ιδέα που θα προσφέρει πραγματικές και καινοτόμες λύσεις σε ένα από τα προβλήματα που άφησε πίσω της η κρίση του COVID-19. Αναλυτικότερα, οι εμπνευστές των καινοτόμων ιδεών θα κληθούν να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους σε ένα βίντεο διάρκειας έως 5 λεπτών, με την επιτροπή, η οποία αποτελείται από επιχειρηματίες αποφοίτους του Alba, να επιλέγει τη νικήτρια ιδέα βάσει τεσσάρων κριτηρίων: δημιουργικότητα, όραμα, αντίκρουση στην κοινωνία και δυνατότητα υλοποίησης. Σημειώνεται ότι ο νικητής θα λάβει μία υποτροφία (50%) για να παρακολουθήσει το πρόγραμμα MSc in Entrepreneurship στο Alba, ενώ η καταληκτική προθεσμία για την υποβολή των προτάσεων είναι η Τετάρτη 15 Ιουλίου 2020.

LAVAZZA: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2019

«Ένας στόχος σε κάθε Κύπελλο» είναι ο τίτλος της πέμπτης έκδοσης της Έκθεσης Βιωσιμότητας του ομίλου Lavazza. Συγκεκριμένα, το εν λόγω έγγραφο αναφέρει την προσέγγιση που χρησιμοποιήθηκε και τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν από το πρόγραμμα βιωσιμότητας του ομίλου, αντικατοπτρίζοντας μια στρατηγική εμπνευσμένη από την αίσθηση ευθύνης που η εταιρεία έχει για πάνω από 120 χρόνια έναντι των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται και,= ιδιαίτερα προς τους καλλιεργητές καφέ, τους εργαζομένους και τους καταναλωτές. Επισημαίνεται ότι με βάση τις αρχές της ατζέντας του 2030 που υποστηρίζει η Lavazza από το 2017, προσδιορίζονται οι 4 πυλώνες προτεραιότητας βιωσιμότητας, στους οποίους οφείλει να επικεντρωθεί τα επόμενα χρόνια: Στόχος 5 - Ισότητα των φύλων, Στόχος 8 - Οικονομική ανάπτυξη, Στόχος 12 - Βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή και στόχος 13 - Αλλαγή του κλίματος.

HR
PROFESSIONAL

COMMUNITY TALKS

Πόσο διαδεδομένη είναι η εξ' αποστάσεως εκπαίδευση στην Ελλάδα; Πώς μπορεί να συμβάλει το elearning στην μετάβαση στη «νέα ψηφιακή εποχή 4.0» και ποιες είναι οι τεχνικές και τα εργαλεία που μπορούν να αξιοποιηθούν;

Απαντήσεις από τους Παναγιώτη Αναστασιάδη, Καθηγητή Πανεπιστημίου Κρήτης (Intelligent eLearning Environment), Διευθυντή Ε.ΔΙ.Β.Ε.Α και Στέφανο Κορνινό, Business Mentor, Founding Partner της Netrino Advisory.



ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΙΟΥΝΙΟΥ
LIVE @ 12:00

www.communitytalks.gr
#CommunityTalks

**Marketing
Week**

Υπό την αιγίδα



boussias • virtual experience

22-23.06.2020

Live on your Screen



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ στην Πράξη, VII

Η Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη, το πληρέστερο πανόραμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα μεταφέρεται σε virtual περιβάλλον και παρουσιάζει καμπάνιες που σχεδιάστηκαν πριν την πανδημία, αλλά και ενέργειες που υλοποιήθηκαν τους τελευταίους τρεις μήνες για να ανταποκριθούν στις έκτακτες ανάγκες της κοινωνίας και των δομών υγείας.

Επιβειβαιωμένοι Ομιλητές

ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΟΣ ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ



Περίνα Κομιώτη
ΣΔΕ



Αθηνά Βουνάτσου
ΣΕΒ



Νικόλας Αγγελόπουλος
Interamerican



Αναστασία Αναστασοπούλου
Accenture



Ράνια Ασαριωτάκη
Αμερικανικό
Κολέγιο Ελλάδος



Νίκος Αυλώνας
Κέντρο Αειφορίας
(CSE)



Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου
Δέλτα



Μαρία Δημοπούλου
Παπαστράτος



Γιάννος Κοντραφούρης
Intrasoft International



Έφη Κουτσουρέλη
Όμιλος Quest



Αλεξία Μαχαίρα
ΑΒ Βασιλόπουλος



Γεράσιμος Μονοκρούσος
Νέα Οδός -
Κεντρική Οδός



Γιργόρης Μπάπης
24MEDIA



Θάνος Μπελαλίδης
Sympraxis



Σωτήρης Πάστρας
Aprivita



Ζωή Παχούντη
EPT



Λένα Πλαϊτή
ΑΧΑ Ασφαλιστική



Δημήτρης Σιγαλός
Global Link



Μιχάλης Σπανός
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Global Sustain



Σέβη Σφακιανάκη
MSD Hellas



Ελένη Τσιπά
Oracle Ελλάς



Γιάννης Χατζήγεωργidis
Marketing &
Sponsorships
Professional



Ρούλα Χριστοπούλου
Vodafone



Κωνσταντίνος Ψυχούλας
Aenorasis

Συζήτηση panel με στελέχη ΜΚΟ

Συμμετέχουν οι: • **Λένα Στέλλα Κάσδαγλη**, Women On Top • **Δημήτρης Θεοδωρόπουλος**, Σωματείο Φροντίζω • **Ειρήνη Ζαφείρη**, ActionAid Hellas

Συντονίζει ο **Σωτήρης Πετρόπουλος**, HIGGS

www.csrconference.gr

Υποστηρικτές



Χορηγός
Επικοινωνίας



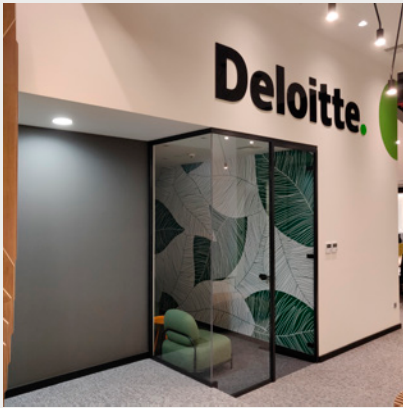
boussias | communications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασιλική Κοτζιά, E: vkotzia@boussias.com

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ: Θανάσης Κωνσταντόπουλος, T: 210 6617 777 (εσωτ. 228), E: tkonstantopoulos@boussias.com

ΧΟΡΗΓΙΕΣ: Βίκυ Χαραλάμπους, T: 210 6617 777 (εσωτ. 373), E: vcharalambous@boussias.com

Deloitte Ελλάδα: Με ολοκληρωμένο πλάνο για τη σταδιακή επιστροφή στον χώρο εργασίας



Ένα ολοκληρωμένο πλάνο ανέπτυξε η Deloitte, με τη βοήθεια και τη συνεργασία λοιμωξιολόγων για την εφαρμογή των απαραίτητων κανόνων υγιεινής, προκειμένου να υποδεχθεί και πάλι, σταδιακά, τους εργαζομένους της, αξιοποιώντας, παράλληλα, την τεχνολογία για την τήρηση των φυσικών αποστάσεων. Συγκεκριμένα, κάθε εργαζόμενος που προσέρχεται στο γραφείο, θα πρέπει, μέσω εφαρμογής στο κινητό ή στο PC, να έχει κάνει κράτηση μίας θέσης εργασίας, με τους χώρους των γραφείων να έχουν χαρτογραφηθεί και αποτυπωθεί στην εφαρμογή με τρόπο που να

απέχουν τουλάχιστον 1,5 μέτρο μεταξύ τους, ενώ έχουν τοποθετηθεί κάμερες θερμομέτρησης στην είσοδο και πραγματοποιούνται τακτικές προληπτικές απολυμάνσεις. Επιπροσθέτως, κάθε εργαζόμενος έχει λάβει ένα handbook, το οποίο περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την προστασία από τον ιό, αλλά έχει στη διάθεσή του και όλο τον απαραίτητο προστατευτικό εξοπλισμό. Εντούτοις, η εταιρεία εξακολουθεί να ενθαρρύνει το Smart Working, με τα virtual meetings και τα digital learnings να είναι, πλέον, ο βασικότερος τρόπος επικοινωνίας και εκμάθησης, αντίστοιχα.

INTRASOFT: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ #WECARE

Την προηγούμενη εβδομάδα, η Intrasoft άνοιξε τις ψηφιακές της πύλες και υποδέχτηκε φοιτητές από 15 ελληνικά πανεπιστήμια, πραγματοποιώντας ένα virtual tour στις τεχνολογίες και τα προϊόντα της. Ειδικότερα, η εταιρεία, με κύριο άξονα την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων και του κοινωνικού συνόλου, έχει αναστείλει τις εκπαιδευτικές επισκέψεις στα γραφεία της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, αλλά παραμένει κοντά στους νέους, στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΚΕ #WeCare. Έτσι, ένας σημαντικός αριθμός φοιτητών και μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας έλαβε μέρος σε μία 4ωρη διαδικτυακή επίσκεψη, στην οποία εκπρόσωποι της εταιρείας ανέλυσαν διεξοδικά τις δραστηριότητές της σε ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών.

BIC: ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η Bic Ελλάδας και το Bic Corporate Foundation, στο πλαίσιο της δέσμευσής τους για την εκπαίδευση, προσφέρουν χρηματοδότηση στο έργο «Climate of Change», που υλοποιείται στη χώρα μας από την ActionAid Hellas, για τα έτη 2020-2022. Αναλυτικότερα, το πολυετές και πολυεθνικό πρόγραμμα «Κλίμα Αλλαγής» έρχεται να ευαισθητοποιήσει τους νέους της ΕΕ, ώστε να κατανοήσουν τις αιτίες που οδηγούν στη μετανάστευση, καθώς και τη σύνδεσή τους με την κλιματική αλλαγή. Μέσα από το πρόγραμμα «Κλίμα Αλλαγής», οι έφηβοι αρχικά θα ενημερωθούν για ζητήματα που αφορούν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και τις μεταναστευτικές ροές, ενώ στη συνέχεια θα έχουν την ευκαιρία να εμπλακούν πιο ενεργά μέσα από διάφορες δράσεις. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα περιλαμβάνει καμπάνια ενημέρωσης σε περισσότερους από 1 εκατ. πολίτες στην Ελλάδα, ενώ 60 εκπαιδευτικοί και 60 σχολεία θα συμμετάσχουν σε έναν πανευρωπαϊκό διαγωνισμό ρητορικής με θέμα τον ενεργό πολίτη και την κλιματική αλλαγή.

DIAGEO: ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



Για δεύτερη χρονιά, η DIAGEO συνεχίζει το πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης LEARNING FOR LIFE, σε συνεργασία με την Ανθρωπιστική Οργάνωση PRAKSIS. Ειδικότερα, με την άρση των μέτρων και τηρώντας τους αναγκαίους κανόνες προστασίας και υγιεινής, το πρόγραμμα συνεχίζεται από την 1η Ιουνίου, με τους 18 εκπαιδευόμενους, ηλικίας 18-35 ετών που ανήκουν σε εύλωτες εργασιακά ομάδες, να έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν, για περίπου 4 εβδομάδες, το δωρεάν εκπαιδευτικό πρόγραμμα και να λάβουν εξειδικευμένες γνώσεις από επαγγελματίες bartenders και barista του Bar

Academy, του καθιερωμένου κέντρου δια βίου μάθησης που ειδικεύεται στους συγκεκριμένους τομείς εκπαίδευσης. Παράλληλα, συμμετέχουν σε σεμινάρια soft skills για την ανάπτυξη και την ενδυνάμωση των εργασιακών δεξιοτήτων τους. Επισημαίνεται ότι η επιμόρφωση των αποφοίτων εμπλουτίζεται με γνώσεις γύρω από το κρασί, μέσα από τη συνεργασία του LEARNING FOR LIFE με το «Κτήμα Κοκοτού».

ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ: ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ PROLEPSIS

Η Mytilineos συμμετέχει ενεργά, για δεύτερη συνεχή σχολική χρονιά, στο Πρόγραμμα Διατροφή του Ινστιτούτου Prolepsis για τη σίτιση και την προώθηση της υγιεινής διατροφής, προσφέροντας καθημερινά υγιεινά γεύματα σε μαθητές 8 σχολείων σε Αττική και Βοιωτία. Συνολικά, από το 2018 μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί, με τη συνδρομή της εταιρείας, περισσότερα από 55.000 υγιεινά γεύματα σε παιδιά που έχουν ανάγκη. Σημειώνεται ότι ο Διευθυντής Αειφόρου Ανάπτυξης της Mytilineos, Γιώργος Γαλάνης, σχολίασε πως η συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis αναπτύχθηκε πάνω στην αποδοχή κοινών αξιών και στόχων, όπως η μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας των παιδιών και η εκπαίδευσή τους στο να τρέφονται σωστά και να υιοθετούν υγιεινές συνήθειες σε σχέση με τη διατροφή τους, που θα τα συνοδεύουν σε ολόκληρη τη ζωή τους.



Enhanced NLP Coach Practitioner Certification Training

For HR & Coaching Professionals

4 Certifications

Accredited by the ABNLP, TLTA®, ABNLP Coaching Division & ABH (Internationally recognised)

20th – 27th June 2020

Crowne Plaza Athens

Your opportunity to learn with the only ABNLP Certified Master Trainer of NLP in Athens

Christine Dawson

Neuro Linguistic Programming (NLP) is THE most sought after Personal Development System, globally.

Learn the thought processes and strategies used by some of world's most excellent leaders and coaches and open up the secrets of their success. It's time to be exceptional.

We are excited to speak with you:

+44 (0)161 222 5775

www.qfscoaching.com

enquiries@qfscoaching.co.uk



Lidl: Δωρεά 120.000 μασκών στο Υπουργείο Παιδείας

Σε δωρεά 120.000 υφασμάτων, επαναχρησιμοποιούμενων μασκών, με έξτρα αντιβακτηριδιακή εσωτερική επιστροφή προχώρησε η Lidl Ελλάς, προκειμένου να αξιοποιηθούν άμεσα στις Πανελλαδικές Εξετάσεις. «Η στήριξη και η φροντίδα των συνανθρώπων μας αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για εμάς στη Lidl Ελλάς, κάτι που αποδεικνύουμε καθημερινά με πράξεις προς την ελληνική κοινωνία. Γνωρίζουμε πως η μάχη κατά του Covid-19 δεν είναι αγώνας ταχύτητας αλλά μαραθώνιος. Έτσι σε κάθε δύσκολη στιγμή που προκύπτει θεωρούμε καθήκον μας να σταθούμε αρωγός και συμπαραστάτης στην προσπάθεια της χώρας μας να ανακάμψει από την πανδημία», ανέφερε σχετικά η **Βασιλική Αδαμίδου**, Διευθύντρια Επικοινωνίας, Εταιρικής Υπευθυνότητας και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της εταιρείας. Σημειώνεται ότι από την αρχή της πανδημίας μέχρι και σήμερα, η εταιρεία προσέφερε 100.000€ στο Ε.Σ.Υ., δώρισε 50.000 μάσκες στην Περιφέρεια Αττικής, στήριξε τους δήμους σε καραντίνα με το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» και ενίσχυσε φορείς σε όλη τη χώρα με προϊόντα.

LEASEPLAN HELLAS: ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΚΟ «ΕΛΙΖΑ»

Η LeasePlan Hellas, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες που δημιουργήσε η πανδημία του Covid-19, υλοποιεί δράσεις για την ενίσχυση του έργου, τόσο του Υπουργείου Παιδείας, όσο και του Μν Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελίζα- Εταιρεία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού». Συγκεκριμένα, η εταιρεία προχώρησε σε προσφορά 80 tablets τελευταίας τεχνολογίας στο Υπουργείο Παιδείας, συμβάλλοντας στην εθνική προσπάθεια για την ομαλή διεξαγωγή της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Επιπλέον, η LeasePlan υποστηρίζει, για 5η συνεχή χρονιά, την προσπάθεια του Μν Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελίζα- Εταιρεία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού» και αναλαμβάνει να καλύψει τα πάγια μηνιαία έξοδα του Σωματείου, στα οποία συμπεριλαμβάνονται κόσμη ενοικίου, γραφικής ύλης, σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρικού ρεύματος και υδροδότησης, για διάστημα 5 μηνών. «Η ενίσχυση του έργου του Υπουργείου Παιδείας και της ΜΚΟ Ελίζα έρχεται να προστεθεί στην πολυδιάστατη στήριξη που προσφέρουμε σε ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας μας, όπως είναι τα παιδιά» επισήμανε σε σχετικές του δηλώσεις ο **Κωνσταντίνος Πετρούτσος**, CEO της εταιρείας.

PUBLIC ΚΑΙ MEDIAMARKT ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ 21 ΦΟΡΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Το Μν Κερδοσκοπικό Σωματείο **Δεσμός**, σε συνεργασία με το Public και την MediaMarkt, υλοποιούν δωρεά υλικοτεχνικού και οικιακού εξοπλισμού σε 21 φορείς παιδικής πρόνοιας της χώρας. Ειδικότερα, κοινός στόχος είναι να τους προσφέρουν τη δυνατότητα να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες, αλλά και να προετοιμαστούν ενόψει ενός πιθανού δεύτερου κύματος έξαρσης του Covid-19. Έτσι, Public και MediaMarkt προσφέρουν 514 συσκευές τεχνολογίας και 19 οικιακές συσκευές για την ενίσχυση και την υποστήριξη 21 δομών προστασίας και φιλοξενίας παιδιών ανά την Ελλάδα, ως μέρος της ευρύτερης δωρεάς που υλοποιείται από τον όμιλο **Olympia** για την αντιμετώπιση της πανδημίας. Επισημαίνεται ότι ο Δεσμός, από τις πρώτες μέρες της πανδημίας στη χώρα μας, έχει αναλάβει δράση για την ανταπόκριση στον Covid-19 και την ενίσχυση των πιο ευπαθών ατόμων.

Αρχισυντάκτης

Τζένη Αναγνωστοπούλου,
ja@boussias.com

Σύνταξη

Νάνσυ Βλαχάκη, avlachaki@boussias.com
Χριστόφορος Παυλάκης, chpavlakis@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager

Μαρίνα Καφέζα, mkafeza@boussias.com

Συνδρομές

Αμαλία Ψιλούδη,
apsiloudi@boussias.com
Τ: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Σελιδοποίηση

Παναγιώτης Κουρεμένος

www.hrpro.gr / www.boussias.com



Διαβάστε στο τεύχος του HR Professional, Απριλίου - Μαΐου, τεύχος 174

16 COVER STORY

«Ακούγεται δύσκολο και είναι. Είναι όμως και απλό. Η ειλικρίνεια, ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση δεν είναι τάσεις των καιρών. Είναι ο μόνος τρόπος που έχουμε μάθει να δουλεύουμε για να είμαστε εργοδότης επιλογής για τους εργαζομένους μας και πρώτη επιλογή για τους πελάτες μας» εξηγεί ο Ελευθέριος Σαμαράς, Διευθύνων Σύμβουλος DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας.

20 BEST WORKPLACES 2020

Για άλλη μία χρονιά ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces, της μεγαλύτερης έρευνας αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα. Ποιες είναι οι επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας για το 2020 και τι αναφέρουν για τη διάκρισή τους αυτή;

38 BUSINESS STUDIES & DISTANCE LEARNING

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τα diplomas και τα certificates αποτελούν μια σημαντική επένδυση, η οποία συμβάλει στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη των εργαζομένων, αλλά και της επιχείρησης, ενώ η πανδημία του Covid 19 επέβαλε την μεγαλύτερη υιοθέτηση και του distance learning. Με ποια κριτήρια, όμως, επιλέγεται το κατάλληλο πρόγραμμα;

48 DATA & ANALYTICS IN HR

Τα τμήματα HR συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τη σημασία της αξιοποίησης των Analytics, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ως ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ποια ακριβώς είναι τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους και ποιες είναι οι τάσεις που επικρατούν;

Εκδότης: Μιχάλης Μπούσιος

Σύμβουλος Εκδόσεων: Δημήτρης Κορδεράς

Διευθύντρια Εκδόσεων:

Αντωνία Κατσουλιέρη

Διευθύντρια Πωλήσεων: Νένα Γιαννακίδου

Διευθυντής Συνεδρίων και Βραβείων:

Νικόλας Κονδάκης

Creative Director: Γιώργος Τριχιάς