

ΕΚΤ: Πρόσφατες εξελίξεις στην ανεργία των νέων



Σύμφωνα με μελέτη της **Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας**, η Σλοβακία, η Ισπανία και η Ελλάδα είναι οι χώρες που σημείωσαν τη μεγαλύτερη μείωση στο ποσοστό ανεργίας των νέων ηλικίας 15-24 ετών από το 2013 έως το 2016. Ωστόσο, η μελέτη σημειώνει ότι η ανεργία των νέων είναι ιδιαίτερα υψηλή στην Ελλάδα, την Ισπανία και την Ιταλία, μετά τις μεγάλες αυξήσεις που σημειώθηκαν στη διάρκεια της κρίσης. Στην Ελλάδα, το ποσοστό της ανεργίας των νέων παρατηρείται ότι έχει μειωθεί πάνω από 10 μονάδες στην περίοδο 2013-2016. Υψηλότερη μείωση του ποσοστού ανεργίας των νέων σημείωσαν μόνο η Σλοβακία και η

Ισπανία από τις χώρες της Ευρωζώνης. Στην περίοδο 2013-2016, το ποσοστό ανεργίας των νέων μειώθηκε στην Ευρωζώνη κατά 3,5 ποσοστιαίες μονάδες στο 21% περίπου και ήταν 2,2 φορές υψηλότερο από το ποσοστό της συνολικής ανεργίας, η οποία μειώθηκε κατά περίπου 2 ποσοστιαίες μονάδες στο ίδιο διάστημα. Την υψηλότερη αναλογία σημείωσαν η Ιταλία και το Λουξεμβούργο, όπου το ποσοστό της νεανικής ανεργίας ήταν 3 φορές μεγαλύτερο της συνολικής. Αντιθέτως, στη Γερμανία καταγράφεται το χαμηλότερο ποσοστό καθώς η ανεργία των νέων είναι περίπου 1,7 φορές μεγαλύτερη σε σχέση με τη συνολική. Η ανεργία των νέων στην Ευρωζώνη κορυφώθηκε το 2013, με το ποσοστό της να αυξάνεται πάνω από το 24%. Συνολικά, σύμφωνα με τη μελέτη, η σχέση μεταξύ της ανεργίας των νέων και της συνολικής ανεργίας δεν έχει αλλάξει μετά την κρίση, αλλά το υψηλό κόστος που συνδέεται με τη νεανική ανεργία δείχνει την ανάγκη για τη λήψη μέτρων που θα βελτιώνουν τη

λειτουργία της αγοράς εργασίας σε ορισμένες χώρες.

Η εν λόγω μελέτη αναφέρει ότι τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν:

- 1) Τη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης και της σχέσης της με την αγορά εργασίας, μεταξύ άλλων με καλά αναπτυγμένα συστήματα πρακτικής εξάσκησης.
- 2) Τη διασφάλιση ενός εύρυθμου και υπεύθυνου συστήματος καθορισμού μισθών, περιλαμβανομένου του καθορισμού των κατώτατων μισθών.
- 3) Την ενίσχυση του ρόλου των δημόσιων υπηρεσιών για την εύρεση απασχόλησης και τη διαμόρφωση ενεργητικών πολιτικών στην αγορά εργασίας για τη στήριξη των άνεργων κατά τη διάρκεια μεταβατικών περιόδων στην αγορά εργασίας και τη αύξηση της απασχολησιμότητάς τους.
- 4) Την αύξηση της ευελιξίας του ωραρίου εργασίας για τη διευκόλυνση του συνδυασμού εργασίας και εκπαίδευσης και τη χαλάρωση της μετάβασης από την εκπαίδευση στην απασχόληση».

ΕΡΓΑΝΗ: Θετικό ισοζύγιο θέσεων εργασίας τον Απρίλιο

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ», για τον Απρίλιο, θετικό κατά 92.132 θέσεις εργασίας καταγράφηκε το ισοζύγιο προσλήψεων – αποχωρήσεων. Συγκεκριμένα, οι προσλήψεις πλήρους απασχόλησης αντιπροσώπευσαν το 54,91% των συνολικών προσλήψεων, ενώ το ποσοστό των προσλήψεων μερικής ή εκ περιτροπής απασχόλησης περιορίστηκε στο 45,09%. Ταυτόχρονα, με βάση τα στοιχεία των ροών μισθωτής απασχόλησης του Απριλίου 2017, οι αναγγελίες πρόσληψης ανήλθαν σε 224.181, ενώ οι αποχωρήσεις διαμορφώθηκαν σε 132.049. Από τις 132.049 συνολικά αποχωρήσεις, οι 68.670 προήλθαν από οικειοθελείς αποχωρήσεις και οι 63.379 από καταγγελίες συμβάσεων αορίστου χρόνου ή λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το α' τετράμηνο του 2017, σύμφωνα με το υπουργείο Εργασίας, το ισοζύγιο προσλήψεων - αποχωρήσεων ήταν θετικό κατά 125.770 θέσεις εργασίας.

Εργαστήρια ενεργοποίησης ανέργων από τον ΟΑΕΔ

Εργαστήρια ενεργοποίησης – κινητοποίησης ανέργων στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης πρόκειται να υλοποιηθεί, για ακόμα μία φορά, το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού. Συγκεκριμένα, στο νομό Αττικής το Εργαστήριο θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 24 Μαΐου, 9 – 15.00 και αντίστοιχα, στο νομό Θεσσαλονίκης θα λάβει χώρα την Τετάρτη 31 Μαΐου, τις ίδιες ώρες. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή μέσω των εργασιακών τους συμβούλων. Ο Οργανισμός τονίζει ότι θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.



30 ΜΑΪΟΥ 2017, ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ MAROUSSI PLAZA

EMPLOYER BRANDING CONFERENCE



How to build and retain a strong Employer Brand

Η **Boussias Communications** και το **HR Professional** παρουσιάζουν το πρώτο συνέδριο που είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στο Employer Branding, τη στρατηγική με την οποία οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται την επωνυμία τους ως εργοδότη εντός και εκτός του οργανισμού, ώστε να προσελκύσουν και να διατηρήσουν ταλέντα, αλλά και να αυξήσουν το engagement και την απόδοσή τους.



Richard Mosley

Global VP Strategy, Universum

“Leading world authority on employer brand development and management”

Για το σκοπό αυτό φέρνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα τον κορυφαίο expert διεθνώς στον τομέα του Employer Brand Management, Richard Mosley. Ο Mosley θα συνδυάσει την πολυετή συμβουλευτική και συγγραφική εμπειρία του με την τεχνογνωσία της πιο αναγνωρισμένης εταιρείας employer branding στον κόσμο, Universum, παρουσιάζοντας σε 3 ενότητες ένα ολοκληρωμένο πλάνο δράσης για να καταστήσετε τον οργανισμό σας τον πιο ανταγωνιστικό και ελκυστικό εργοδότη στην αγορά. Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του συνεδρίου θα παρουσιαστούν μέσα από βέλτιστες πρακτικές και case studies οι τελευταίες τάσεις και οι πιο έξυπνες στρατηγικές και πρωτοβουλίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό για την ενίσχυση του Employer Branding.



www.employerbranding.gr

Το συνέδριο απευθύνεται σε όλα τα στελέχη Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, σε επαγγελματίες από το χώρο του HR, σε στελέχη Εσωτερικής και Εταιρικής Επικοινωνίας, καθώς και σε στελέχη Μάρκετινγκ.

Χορηγοί



Edenred



Conference
Experience Sponsor



boussias | communications

Πληροφορίες: Αντωνία Κατσουλιέρη, Τ: 210-6617777 (εσ. 321) E: akatsoulieri@boussias.com
Συμμετοχές: Μαίρη Καλλιφειδα, Τ: 210-6617777 (εσ. 115) E: mkalifida@boussias.com
Χορηγίες: Λήδα Πλατί, Τ: 210-6617777 (εσ. 271) E: lplati@boussias.com

ΙΕΛΚΑ: Αύξηση της απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων

Αύξηση της απασχόλησης (+2,7%) στο λιανεμπόριο τροφίμων και το 2016, με κύριο πυλώνα τα σουπερμάρκετ, καταγράφει έρευνα του ΙΕΛΚΑ. Ειδικότερα, το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) ολοκλήρωσε πρόσφατα ανάλυση της απασχόλησης στο λιανεμπόριο τροφίμων βάσει στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ. και εμπειρική έρευνα σε εταιρείες του κλάδου. Από την επεξεργασία των στοιχείων απασχόλησης που παρέχει σε τριμηνιαία βάση η ΕΛ.ΣΤΑΤ.,

προκύπτει ότι την βετία 2010-2016 το λιανεμπόριο τροφίμων παρουσιάζει αύξηση της απασχόλησης κατά 7,4%, σε αντίθεση με το σύνολο του λιανικού εμπορίου το οποίο παρουσιάζει μείωση κατά -3,8% και συνολικά με την ελληνική οικονομία η οποία παρουσιάζει μείωση κατά -13,5%. Συγκεκριμένα, για το 2016, το λιανεμπόριο τροφίμων αύξησε την απασχόλησή του κατά 2,7% σε σχέση με το 2015. Συνολικά το λιανικό εμπόριο παρουσιάζει επίσης αυξητική τάση το 2016 με αύξηση κατά

0,7% σε σχέση με το 2015. Μάλιστα, πλέον η απασχόληση του λιανεμπορίου τροφίμων αντιπροσωπεύει σχεδόν το 30% συνολικά του λιανικού και χονδρικού εμπορίου, έχοντας σημαντικά μεγαλύτερες πωλήσεις μάλιστα από το λοιπό λιανεμπόριο. Τέλος, ενώ η άμεση απασχόληση στο λιανεμπόριο τροφίμων το 2010 αντιπροσώπευε το 4,37% της Ελληνικής αγοράς εργασίας, το 2015 αντιπροσωπεύει το 4,88%, ξεπερνώντας κλάδους όπως οι Κατασκευές, οι Τράπεζες, οι Μεταφορές και η Υγεία.

Έρευνα της Global Link για την Παιδεία

Στο πλαίσιο των Education Business Awards 2017

Τα κυριότερα ζητήματα που απασχολούν σήμερα την εκπαιδευτική κοινότητα, αποκάλυψε έρευνα που εκπόνησε η Global Link και παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της τελετής απονομής των Education Business Awards 2017. Στο πλαίσιο της online πανελλαδικής έρευνας συμμετείχαν 1.000 εκπαιδευτικοί δημοσίων, ιδιωτικών σχολείων και πανεπιστημίων, οι οποίοι έδωσαν τη δική τους εικόνα για τα «καυτά» θέματα που απασχολούν σήμερα την εκπαιδευτική κοινότητα. Σύμφωνα με μερικά από τα ευρήματα, η εκπαιδευτική κοινότητα θεωρεί τις πανελλαδικές εξετάσεις μάλλον αντικειμενικές αλλά όχι δίκαιες, ενώ υποστηρίζει ότι το σύστημα εισαγωγής στα ΑΕΙ πρέπει να αλλάξει. Επίσης, θεωρούν ότι τα προγράμματα καινοτομίας και αριστείας είναι χρήσιμα και απαραίτητα, αλλά δεν αξιοποιούνται επαρκώς, ενώ τέλος, επιθυμούν την αξιολόγησή τους, αλλά μόνον εφόσον αυτή δεν συνδέεται με την μισθολογική εξέλιξη ή τις προαγωγές τους. Την τελετή κατά την οποία παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας, παρακολούθησαν περισσότεροι από 350 εκπρόσωποι όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης, υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, επιχειρηματίες και δημοσιογράφοι.

ΕΛΣΤΑΤ: Μικρή υποχώρηση της ανεργίας τον Φεβρουάριο

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα τον εποχικά προσαρμοσμένο δείκτη ανεργίας για τον Φεβρουάριο 2017. Όπως προκύπτει, το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας τον Φεβρουάριο του 2017 ανήλθε σε 23,2% έναντι 23,9% τον Φεβρουάριο του 2016 και του αναθεωρημένου προς τα κάτω 23,3% τον Ιανουάριο του 2017. Το σύνολο των απασχολούμενων, κατά τον Φεβρουάριο του 2017, εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.656.783 άτομα. Οι άνεργοι ανήλθαν σε 1.104.604 άτομα ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.263.180 άτομα. Επιπρόσθετα, οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 0,2% τόσο σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2016 όσο και σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2017. Από την πλευρά τους, οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 3,8% σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2016 και κατά 0,6% σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2017. Τέλος, οι οικονομικά μη ενεργοί, μειώθηκαν μόλις κατά 804 άτομα σε σχέση με τον Φεβρουάριο του 2016 και κατά 0,1% άτομα σε σχέση με τον Ιανουάριο του 2017.

Τρεις βασικοί άξονες για τη δημιουργία

ενιαίας ψηφιακής αγοράς στην ΕΕ

Η ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οικονομίας δεδομένων, η προστασία των πλεονεκτημάτων της Ευρώπης με την αντιμετώπιση των προκλήσεων για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και η προώθηση των διαδικτυακών πλατφορμών ως υπεύθυνων φορέων ενός δίκαιου διαδικτυακού οικοσυστήματος, είναι οι τρεις βασικοί άξονες στους οποίους θα κινηθεί εφεξής η ΕΕ στο πλαίσιο της στρατηγικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Ενιαία Αγορά. Όπως ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναφορικά με την οικονομία δεδομένων, ετοιμάζει νομοθετική

πρωτοβουλία σχετικά με τη διασυνοριακή ελεύθερη ροή δεδομένων μη προσωπικού χαρακτήρα, καθώς και πρωτοβουλία σχετικά με την προσβασιμότητα και επαναχρησιμοποίηση των δημόσιων δεδομένων και των δεδομένων που χρηματοδοτούνται από δημόσιους πόρους (άνοιξη του 2018). Επιπλέον, η Επιτροπή θα συνεχίσει τις εργασίες της σχετικά με το ζήτημα της ευθύνης, καθώς και σχετικά με άλλα νεοεμφανιζόμενα ζητήματα που αφορούν τα δεδομένα. Στον τομέα της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, έως τα τέλη Σεπτεμβρίου 2017 η Επιτροπή θα επανεξετάσει την ενωσιακή στρατηγική για

την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και την εντολή του ENISA, ώστε να ευθυγραμμιστούν με το νέο θεσμικό πλαίσιο σε επίπεδο ΕΕ για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Τέλος, στον τομέα των διαδικτυακών πλατφορμών, έως το τέλος του 2017, η Επιτροπή θα προετοιμάσει μια πρωτοβουλία προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι καταχρηστικές συμβατικές ρήτρες και εμπορικές πρακτικές που έχουν εντοπιστεί στις σχέσεις πλατφορμών με επιχειρήσεις και έχει επίσης λάβει πρόσφατα αποφάσεις για την επιβολή των κανόνων ανταγωνισμού που συνδέονται με το θέμα αυτό.

Καινοτόμες πρωτοποριακές εκπαιδευτικές υπηρεσίες από την TÜV AUSTRIA ACADEMY



εκπαιδευόμενο να επαναλάβει απεριόριστες φορές το θέμα που επιλέγει και να προχωρά με το ρυθμό που επιθυμεί. Επίσης, υπάρχουν αυτοματοποιημένα test ώστε να αξιολογείται η πρόοδος του εκπαιδευόμενου.

Με αυτό τον τρόπο, ο εκπαιδευόμενος μπορεί να παρακολουθήσει ένα ολοκληρωμένο ποιοτικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιλέγοντας τον τόπο και το χρόνο που ανταποκρίνονται στις προσωπικές του ανάγκες. Επίσης η επιχείρηση μπορεί να εκπαιδεύει με χαμηλό κόστος μεγάλο αριθμό εργαζομένων και σε περιπτώσεις, που οι εργαζόμενοι βρίσκονται καταμετρημένοι σε πολλά και διαφορετικά γεωγραφικά σημεία.

Η TÜV AUSTRIA ACADEMY αποτελεί έναν καταξιωμένο διεθνή εκπαιδευτικό οργανισμό, που παρέχει πρωτοποριακές και ολοκληρωμένες υπηρεσίες εκπαίδευσης και κατάρτισης σε μια ευρεία γκάμα θεματικών ενότητων που περιλαμβάνουν ενδεικτικά:

Ποιότητα (Quality) και Διοίκηση (Management), Ενέργεια (Energy), Περιβάλλον (Environment), Πληροφορική (IT), Ασφάλεια Τροφίμων (Food Safety), Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία και Τεχνική Ασφάλεια (Occupational Health and Safety, Technical Safety, Security), Ασφάλεια Προσωπικών Δεδομένων (Data Protection), Βελτίωση (Personal & Team Improvement) σε χώρες της Κεντρικής Ευρώπης, της Νοτιοανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής. Στη χώρα μας η TÜV AUSTRIA ACADEMY έχει πιστοποιηθεί ως αναγνωρισμένο Κέντρο Διά Βίου Μάθησης - Επιπέδου 2, από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) με αποτέλεσμα να διευρύνει ακόμα περισσότερο το χαρτοφυλάκιο των εκπαιδευτικών της υπηρεσιών και επαγγελματικών κατάρτισεων.

Επιπρόσθετα, η TÜV AUSTRIA ACADEMY συνεργάζεται με ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας μας, προκειμένου να συνδυάζει σε κάθε εκπαιδευτικό της πρόγραμμα

την ακαδημαϊκή πρωτοπορία με την εφαρμοσμένη γνώση της αγοράς. Με απώτερο στόχο την παροχή της δυνατότητας σε κάθε επιχείρηση και κάθε επαγγελματία να επενδύσουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους, η TÜV AUSTRIA ACADEMY έχει αναπτύξει ένα συνδυασμό τριών διαδικτυακών εφαρμογών που συνθέτουν μία καινοτόμο πρωτοποριακή πρόταση-επιλογή για την εκπαίδευση και την πιστοποίηση προσόντων. Τις συγκεκριμένες διαδικτυακές εφαρμογές αποτελούν ένα website, μία πλατφόρμα σύγχρονου και ασύγχρονου e-learning και μία πλατφόρμα αυτοματοποιημένης εξέτασης με εξ' αποστάσεως επιτήρηση μέσω Η/Υ.

Στο σύγχρονο και φιλικό προς το χρήστη website (www.tuvaustria.academy) παρέχονται αναλυτικές πληροφορίες για τα σεμινάρια, τις ημερομηνίες και τον τόπο διεξαγωγής τους. Επίσης προσφέρεται η δυνατότητα στον επισκέπτη να αγοράσει online, με τη χρήση κάρτας, την εκπαιδευτική υπηρεσία που επιθυμεί.

Σημαντική είναι η εναλλακτική δυνατότητα που παρέχεται εξ' αποστάσεως εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας e-learning. Καθότι το εκπαιδευτικό υλικό είναι διαρκώς προσβάσιμο και πλούσιο σε περιεχόμενο με βίντεο, ήχο, εικόνες και παραστάσεις, παρέχεται η δυνατότητα στον

Η τρίτη διαδικτυακή εφαρμογή παρέχει τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν πιστοποιήσεις επαγγελματικών προσόντων και να δώσουν εξετάσεις με απομακρυσμένη επιτήρηση μέσα από ένα σταθερό αξιόπιστο σύστημα, χρησιμοποιώντας τον προσωπικό υπολογιστή και την κάμερά τους.

Η TÜV AUSTRIA ACADEMY συμμετείχε στα **Education Business Awards 2017**, όπου διακρίθηκε με **δύο** σημαντικά **βραβεία** στις κατηγορίες «**Δια Βίου Μάθηση**» και «**Ψηφιακή Εκπαίδευση**».

Αυτό καταδεικνύει την προσήληψη στη στρατηγική επιλογή της να αξιοποιήσει τις νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, και την αξία της ως Κέντρου Διά Βίου Μάθησης με διακριτό αποτύπωμα στην αγορά.



Μάθετε περισσότερα και δηλώστε on line συμμετοχή για το σεμινάριο που σας ενδιαφέρει στο www.tuvaustria.academy



Organized by



HELLAS EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS

5th EAP FORUM

EAP & ROI
Proven Workplace Outcomes

How Employee Assistance Programs (EAPs) assist organizations to survive and thrive in times of change and uncertainty?

International and national work-related outcomes and cost savings in key performance indicators such as health and wellbeing, workforce productivity and management performance.

Wednesday
17 May 2017
Royal Olympic Hotel

Keynote Speakers

Lou A. Servizio, Executive Director Wellcast ROI & Product Innovation



- MS/MBA from MIT's Sloan School of Management (Finance and Operations Research)
- 25 years' experience in the field of healthcare informatics, consulting and financial advisory services
- developer of the global decision support system Wellcast ROI™
- has held positions such as: vice president of Data Resources Inc. (expertise in calculating country-specific productivity models), consultant with McKinsey & Company (focus on cost reduction), international banking executive with Citibank

Mark Attridge, President of Attridge Consulting, Inc.



- Ph.D. in Social Psychology & M.A. in Communication
- international keynote speaker, business consultant, prolific writer, scholar and trainer
- expert in research & measurement of the ROI of workplace wellbeing services & the organizational risk management services from EAPs
- has held positions such as: National Director at Watson Wyatt Worldwide, founder & manager of the applied research department at the Optum/United Health Group

via Skype

Under the Auspices of



With the Support of



Sponsors



Media Sponsors



TV Media Sponsor



Participation only by invitation

For general enquiries, please contact Hellas EAP | tel.: +30 210 3222203 | email: info@hellaseap.gr | www.hellaseap.gr

Σε διεθνή ρόλο στη Barilla η Ε. Χατζιωάννου Αναλαμβάνει Διευθύντρια HR Ευρώπης



Συνεχίζοντας την ανάθεση διευρυμένου επιτελικού ρόλου σε στελέχη από την ομάδα της Barilla Hellas, ο όμιλος Barilla θέτει επικεφαλής του τμήματος HR Ευρώπης την Εύη Χατζιωάννου. Ο νέος ρόλος της Εύη Χατζιωάννου περιλαμβάνει το συντονισμό των ενεργειών και την υλοποίηση προγραμμάτων ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού της Barilla στις χώρες της Ευρώπης στις οποίες η εταιρεία έχει παρουσία. Η σημαντική

αυτή ανάθεση αποτελεί μια νέα ψήφο εμπιστοσύνης στα στελέχη του Ομίλου από την Ελλάδα. Υπενθυμίζεται ότι από το 2010 η Ελλάδα λειτουργεί ως διοικητικό κέντρο της Barilla στην Ανατολική Ευρώπη με επικεφαλής τον Γιώργο Σπηλιόπουλο. Με την ανάληψη των νέων καθηκόντων της η Ε. Χατζιωάννου δήλωσε: «Με τιμή ιδιαίτερα το γεγονός ότι ο Όμιλος Barilla αποφάσισε να αναθέσει σε στέλεχος της ελληνικής αγοράς μια κομβική θέση για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού στην Ευρώπη. Είναι σημαντικό να αναγνωρίζεται ο επαγγελματισμός της ομάδας μας εδώ στην Ελλάδα».

Οι εργαζόμενοι στηρίζουν το θεσμό της εθελοντικής αιμοδοσίας Της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.

Την Τρίτη 4 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στα Κεντρικά Γραφεία της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στη Θέρμη, η 1η αιμοδοσία του 2017 για την «Τράπεζα Αίματος Μασούτη». Οι εργαζόμενοι της εταιρείας έδωσαν και πάλι δυναμικό παρών και ενίσχυσαν δυναμικά την προσπάθεια.

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε εσωτερικό επίπεδο που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., λειτουργεί από το 1993 στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης η «Τράπεζα Αίματος Μασούτη» για το προσωπικό της εταιρείας. Μάλιστα, όλα αυτά τα χρόνια έχει προσφέρει πολύτιμη βοήθεια σε ώρες ανάγκης σε εργαζόμενους και μέλη των οικογενειών τους. Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται 2 αιμοδοσίες στις εγκαταστάσεις της εταιρείας.

benefit
Language Programmes & Services

Καινοτομία & εξειδίκευση στις ξένες γλώσσες

70 ειδικευμένοι εκπαιδευτικοί
18.000 διδακτικές ώρες
600 προγράμματα
1.300 εκπαιδευόμενα στελέχη

Προσφέρουμε νέα εξειδικευμένα προγράμματα μικρής ή μεγάλης διάρκειας.

Εφαρμόζουμε ειδικά διαγνωστικά τεστ και φόρμες ανάλυσης αναγκών.

Χρησιμοποιούμε αυθεντικό εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στην επιχειρηματική δραστηριότητα κάθε εταιρείας.

Διατηρούμε στενή και συνεχή συνεργασία με το τμήμα HR κάθε εταιρείας.

Διασφαλίζουμε άριστη ποιότητα υπηρεσιών μέσα από ένα συνεχές σύστημα αξιολόγησης εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων

Ανανεώνουμε συνεχώς τα προγράμματά μας και στηρίζουμε τη μετεκπαίδευση των συνεργατών μας.

προγράμματα ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στελεχών σε 12 γλώσσες.

ειδικά σεμινάρια ανάπτυξης γλωσσικών δεξιοτήτων.

υπηρεσίες μετάφρασης & επιμέλειας κειμένων.

Οδ. Ανδρούσου 4 | 117 41 Κουκάκι
Τ. 210 38 27 689, 210 33 02 954
info@benefit.edu.gr
www.benefit.edu.gr

3ο Family Business Forum από την KPMG



Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του τρίτου συνεδρίου Οικογενειακών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα που διοργάνωσε η KPMG. Την εκδήλωση άνοιξε με ομιλία του ο **Ανδρέας Ανδρεάδης**, Πρόεδρος ΣΕΤΕ, ο οποίος τόνισε, μεταξύ άλλων, την ανάγκη να αποκτήσουν όραμα όλοι οι φορείς,

επιχειρηματικοί και μη.

Ο **Olaf Leurs**, Global Head of Family Business Services, KPMG μίλησε για την ετήσια Ευρωπαϊκή έρευνα "Family Business Barometer", στην οποία συμμετείχαν οικογενειακές επιχειρήσεις από 23 χώρες. Σύμφωνα με την έρευνα, οι Έλληνες ιδιοκτήτες σκέφτονται σοβαρά τον ανταγωνισμό (37%), αλλά η πλειοψηφία στρέφει την προσοχή της στην πολιτική αστάθεια (77%). Άλλα θέματα που τους απασχολούν είναι η ανεύρεση ταλαντούχων στελεχών (33%) αλλά και η μείωση της κερδοφορίας τους (32%). Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το 72% των ερωτηθέντων δήλωσαν σιγουριά για

το μέλλον της οικογενειακής τους επιχείρησης, ενώ το 83% σχεδιάζει να αυξήσει τον κύκλο εργασιών μέσα στον επόμενο χρόνο. Ο **Dr. Alexander Koeberle-Schmid**, Senior Manager Family Business Services, KPMG έδωσε μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση προτάσεις για μια πετυχημένη διαδοχή, εστιάζοντας την προσοχή στην αποφυγή των συνηθισμένων παγίδων που αφορούν α) την δυσκολία παράδοσης των σκήπτρων από την προηγούμενη γενιά στην επόμενη. β) τις συγκρούσεις μεταξύ των γενεών και γ) την έλλειψη βούλησης και ικανοτήτων από την επόμενη γενιά.



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

Member of
PRG ALLIANCE

**Πρακτικά Συνεδριάσεων -
Σχεδιασμός & Τεχνική Κάλυψη
Συνεδρίων & Event**

Ενοικίαση Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού
Audiovisual Rental

Συστήματα Ταυτόχρονης Διερμηνείας
Simultaneous Interpretation Equipment

Κατασκευές Σκηνικών
Scenery Construction

Συστήματα Ψηφοφορίας
Voting Systems



SETE

Μέλος • Member

Ξάνθης 12 & Ποσειδώνος, 144 51 Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 3838597, praktika@praktika.gr

Με εμάς
η ιδέα σας
υλοποιείται!

www.praktika.gr

f /PapathanasiouSA

13 Βραβεία για την RDC Informatics και τους συνεργάτες της στα Education Business Awards 2017



Με 13 σημαντικά βραβεία διακρίθηκε η RDC Informatics και οι συνεργάτες της στα Education Business Awards 2017, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 5 Μαΐου 2017 στον πολυχώρο πολιτισμού Αθηνάϊς. Πιο συγκεκριμένα, η RDC Informatics και οι συνεργάτες της παρέλαβαν 3 Gold βραβεία, 4 Silver, και 6 Bronze στα Education Business Awards 2017, την πλέον σημαντική διοργάνωση ανάδειξης

& προβολής βέλτιστων καινοτόμων πρακτικών στην αγορά της Εκπαίδευσης. Ανάμεσα στους συνεργάτες της RDC Informatics που διακρίθηκαν ήταν η Παγκόσμια Τράπεζα και το Υπουργείο Εργασίας για την πύλη ψηφιακής εκπαίδευσης KEA e-Learning Platform, το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων για τη διαδικτυακή πύλη ψηφιακής εκπαίδευσης e-Mathaino Portal, το ΙΕΚ ΟΜΗΡΟΣ για την πλατφόρμα e-learning OMIROS e-School Platform, το Schooldoctor.gr για τα καινοτόμα διαδραστικά εκπαιδευτικά βίντεο, το Aegean College για το ψηφιακό οικοσύστημα Aegean e-College Platform

και η Unicert για τη Ψηφιακή Στρατηγική Μάρκετινγκ στην Ελλάδα για το Πανεπιστήμιο Frederick. Επίσης, διακρίθηκαν το ΙΕΚ New York, η Anko - Σχολή Τουριστικών της Δωδεκανήσου, η ENGINEERING INTELLIGENCE και η Νομική Βιβλιοθήκη ΑΕΒΕ. Η RDC Informatics βραβεύτηκε με το μοναδικό βραβείο της κατηγορίας "Καινοτομία στην Έρευνα" για επιχειρήσεις, για την καινοτόμα πλατφόρμα λογισμικού MELO Software Suite for Digital Education Ecosystems. Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί την τρίτη βράβευση Έρευνας και Ανάπτυξης για την πλατφόρμα λογισμικού MELO και επισφραγίζει την προστιθέμενη αξία της εφαρμογής της σε οποιοδήποτε εκπαιδευτικό οικοσύστημα. Η RDC Informatics έχει συμπληρώσει 20 χρόνια παρουσίας στην διεθνή αγορά πληροφορικής & τηλεπικοινωνιών με έμφαση στην ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών λογισμικού. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην λειτουργική αυτοματοποίηση των εργασιών και των ρόλων που χρησιμοποιούν καθημερινά οι Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί κάθε κατηγορίας και επιπέδου, κατέχοντας ηγετική θέση στην ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών οικοσυστημάτων εκπαίδευσης.

Mercedes-AMG και Barilla επιλέγουν τις λύσεις SAP SuccessFactors για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του HR

Η SAP ανακοίνωσε πρόσφατα ότι οι εταιρείες Mercedes-AMG και Barilla έχουν επιλέξει τις λύσεις διαχείρισης ανθρώπινων πόρων SAP SuccessFactors για να προωθήσουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό των λειτουργιών τους στο HR. Η Mercedes-AMG επέλεξε τη σουίτα λογισμικού διαχείρισης ανθρώπινων πόρων SAP SuccessFactors, συμπεριλαμβανομένου του SAP SuccessFactors Employee Central και της πλατφόρμας SAP HANA Cloud, για να ενοποιήσει τα συστήματα HR και να βελτιώσει τη διαδικασία πρόσληψης νέων εργαζομένων. «Είναι πολύ μεγάλη χαρά για εμάς που η Mercedes-AMG και η Barilla γίνονται μέλη στην ομάδα των χιλιάδων πελατών μας στην Ευρώπη, διαλέγοντας τις λύσεις SAP SuccessFactors για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού τους», δήλωσε ο **Mike Ettling**, President, SAP SuccessFactors.

Πρωτοβουλία της Google για την ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων στον τουρισμό

Η πρωτοβουλία Grow Greek Tourism Online της Google ταξίδεψε 3 συνεχόμενα έτη σε όλη την Ελλάδα με στόχο να ενισχύσει τις ψηφιακές δεξιότητες των επαγγελματιών του τουρισμού. Οι Online Advisors, ειδικοί σύμβουλοι της Google, παρείχαν δωρεάν στους επαγγελματίες ομαδικά σεμινάρια και προσωπικές συναντήσεις ώστε να τους βοηθήσουν στην επιτυχημένη διαδικτυακή παρουσία της επιχείρησής τους. Επίσης, η Google εξελίσσει την πρωτοβουλία «Grow Greek Tourism Online», κάνοντας διαθέσιμη τη δωρεάν εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες και σε νέα εφαρμογή στο Google Play και συνεχίζοντας τα δωρεάν σεμινάρια ψηφιακού μάρκετινγκ σε φοιτητές Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της χώρας. Ταυτόχρονα, το 2016 και το 2017 η πρωτοβουλία 'Grow Greek Tourism Online', επενδύοντας στο να διαδώσει ψηφιακές δεξιότητες και στους μελλοντικούς επαγγελματίες του Τουρισμού, εκπαίδευσε 8.000 φοιτητές σε 34 εκπαιδευτικά ιδρύματα, τα οποία δραστηριοποιούνται στους τομείς του τουρισμού, της επιχειρηματικότητας, του μάρκετινγκ, των οικονομικών επιστημών σε 17 πόλεις της Ελλάδας.

SPECIAL EDITION
netweek

A PRACTICAL GUIDE TO THE DIGITAL WORKPLACE

“Οι σύγχρονες λύσεις
για το ψηφιακό εργασιακό περιβάλλον”

Το περιοδικό **netweek** ανοίγει τον φάκελο για το Digital Workplace με στόχο να αναδείξει τις στρατηγικές, τεχνολογίες και βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία ενός σύγχρονου, ψηφιακού εργασιακού περιβάλλοντος.

Το τεύχος θα λειτουργήσει ως οδηγός με τις εταιρείες που συνεισφέρουν με την τεχνογνωσία τους στην υλοποίηση ενός τέτοιου περιβάλλοντος.

Διευρυμένη διανομή!

Ο πρακτικός οδηγός για το Digital Workplace θα εστιάσει σε:

- Στρατηγική και επιχειρηματική αξία
- Σχεδιασμός του digital workplace
- Τεχνολογίες και εργαλεία που υποστηρίζουν τους νέους τρόπους εργασίας
- Ο digital εργαζόμενος
- Μετρώντας το ROI της επένδυσης

Μη χάσετε την ευκαιρία να λάβετε μέρος στο τεύχος που περιλαμβάνει τον πρακτικό οδηγό για το **Digital Workplace**, συμβάλλοντας στην ανάλυση των ωφελειών των λύσεων της εταιρείας σας μέσα από τη στρατηγική σκοπιά της δικής σας τεχνογνωσίας και εμπειρίας.

Κλείστε τη θέση σας έως: **18 Μαΐου 2017**

Παράδοση υλικών: **24 Μαΐου 2017**

boussias | communications

Πληροφορίες: Θάνος Θώμος (τηλ. 210 6617777, εσ. 322, email: tthomos@boussias.com)
ή Βίκυ Στάμου (τηλ. 210 6617777 εσ. 158, email: vstamou@boussias.com)

Στην Αθήνα η μοναδική εξειδικευμένη recruiter για DPOs στην Ευρώπη Η G. Dhont, στο 2nd Data Privacy & Protection Conference



Ο διορισμός Data Protection Officer (DPO) αποτελεί υποχρέωση για την πλειονότητα των επιχειρήσεων, υπό το καθεστώς του General Data Protection Regulation (GDPR). Ωστόσο, η εύρεση του κατάλληλου στελέχους δεν είναι εύκολη υπόθεση, καθώς ο DPO πρέπει να αντιλαμβάνεται το νομικό περιεχόμενο του κανονισμού, να έχει γνώση και εμπειρία σε θέματα

information security και data governance, καθώς και business acumen και επικοινωνιακή δεινότητα. Η Gonca Dhont, Managing Director του DPO Network είναι keynote speaker στο 2nd Data Privacy & Protection Conference, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 27 Ιουνίου, στο Divani Caravel Hotel. Στην παρουσίασή της, η G. Dhont θα διευκρινίσει τις επιταγές του GDPR αναφορικά με την υποχρέωση διορισμού DPO, θα σκιαγραφήσει το ιδανικό προφίλ του υποψηφίου, θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στα εσωτερικά

conflicts που απορρέουν από τους περιορισμούς του GDPR σχετικά με τον διορισμό DPO και θα ζυγίσει τα υπέρ και κατά του outsourcing του ρόλου σε δικηγορικό γραφείο ή συμβουλευτική εταιρεία. Η G. Dhont βοηθά τις μεγαλύτερες εταιρείες (και Fortune 500 Οργανισμούς) στην Ευρώπη στο recruitment DPOs ενώ ασχολείται ενεργά με την προώθηση του ρόλου των Privacy επαγγελματιών στον επιχειρηματικό κόσμο. Η εμπειρία της ως Talent Acquisition Specialist, στη διεθνή αγορά και σε ετερόκλητους κλάδους ξεπερνά τα 20 χρόνια, ενώ, ως πιστοποιημένος επαγγελματίας privacy, βρίσκεται στη μοναδική θέση να αναγνωρίζει τις ανάγκες των οργανισμών αναφορικά με την πρόσληψη privacy professionals. Το 2nd Data Privacy & Protection Conference αφορά άμεσα τα στελέχη ανθρώπινου δυναμικού, καθώς η διαχείριση των δεδομένων των εργαζομένων, αλλά και οι νέοι κανόνες στη διακράτηση δεδομένων από βιογραφικά σημειώματα, από τα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού αλλά και τα recruitment agencies αναδεικνύονται ως τα πιο ακανθώδη ζητήματα του νέου πλαισίου προστασίας δεδομένων.

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 από τον όμιλο Υγεία

Τον 5ο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Ευθύνης, για το έτος 2016, παρουσίασε ο όμιλος Υγεία. Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 έχει συνταχθεί για πρώτη φορά με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες του διεθνούς πλαισίου οδηγιών

του Global Reporting Initiative, έκδοση G4 και πληροί τις απαιτήσεις του επιπέδου CORE κατά GRI-G4.

Παρουσιάζει τα στοιχεία των Κλινικών του ομίλου και της εταιρείας προμήθειας υγειονομικού και ειδικού υλικού

Υ-Logimed και περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις που υλοποιεί στους τέσσερις βασικούς άξονες εταιρικής υπευθυνότητας που έχει αναγνωρίσει: Οικονομία, Εργαζόμενοι, Κοινωνία και Περιβάλλον.

Διοργάνωση

boussias|communications

Official Publication
HealthDaily



Ειδικές κατηγορίες βράβευσης για:

- Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις • Επιχειρήσεις ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού • Νοσοκομεία - Ιδιωτικές Κλινικές - Διαγνωστικά Κέντρα
- Σύλλογοι Ασθενών • Ιατρικές Επιστημονικές Εταιρείες • Πανεπιστήμια-Ερευνητικά Κέντρα-Εκπαιδευτικά Ιδρύματα • e-Health
- ΜΚΟ στον χώρο της Υγείας • Βραβείο Πρωτοβουλίας για την Υγεία από επιχειρήσεις/οργανισμούς εκτός κλάδου
- Βραβείο Εθνικής Πρωτοβουλίας για την υγεία

Τελική ημερομηνία υποβολής υποψηφιοτήτων:
28 Ιουνίου 2017

Τελετή Απονομής Βραβείων:
Σεπτέμβριος 2017

www.healthcareawards.gr

Πληροφορίες: Χρυσούλα Κορδούλη, 210 6617777, εσωτ. 266, e-mail: ckordouli@boussias.com

Program* Management

Leading Practices workshop

* "A **Program** is a group of **RELATED PROJECTS** managed in a **COORDINATED WAY** to obtain **BENEFITS** and control **NOT** available from **managing them individually.**"

**PROGRAM
MANAGEMENT**
workshop για 1^η φορά
στην Ελλάδα από τον
Michel Thiry,
PhD, PMI Fellow

- 29, 30 και 31 Μαΐου 2017
- Ώρες 9:00-17:00
- Κόστος συμμετοχής 700€
- Ο Michel Thiry είναι **expert** παγκοσμίως στο **Program Management**

Απευθύνεται κυρίως σε:

- Project managers
- Program managers
- Portfolio managers
- PMO managers/directors
- Executives και CxO's
- Ενδιαφερόμενους για **PgMP®**

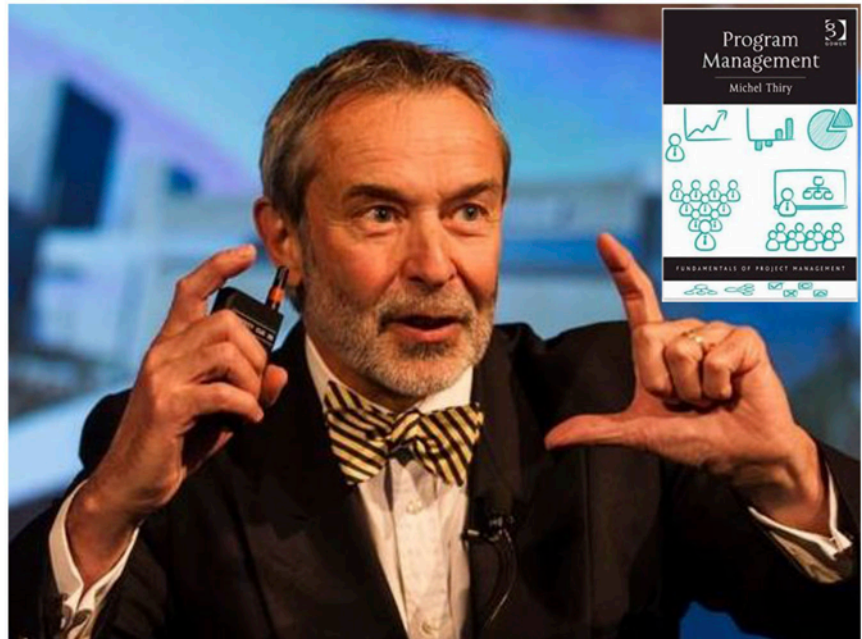
Οδηγεί στην πιστοποίηση
**Program Management
Professional**

PgMP®

Στις 31.3.2017 υπήρχαν
παγκοσμίως 1.880 PgMP®
(κανένας από Ελλάδα)

Οι πιστοποιημένοι κατά
PMP®, PMI-ACP®, PMI-PBA®
λαμβάνουν 21 PDUs

[Αναλυτικές πληροφορίες
για το workshop...](#)



Το κόστος περιλαμβάνει: εκπαίδευση, καφέδες, φαγητό και το βιβλίο του **Michel Thiry Program Management, 2nd Ed.**



Διοργάνωση: **12PM Consulting**, <http://www.12pm.gr>, info@12pm.gr

Πληροφορίες: **Σταυρούλα Παναγιωταρέα ή Θεοφάνης Γιώτης**, Τηλ: **210-61.000.61**



Βράβευση για τα Εκπαιδευτήρια Δούκα



3 Χρυσά, 1 Αργυρό και 1 Χάλκινο βραβείο κέρδισαν τα Εκπαιδευτήρια Δούκα στον θεσμό των Education Business Awards 2017. Σκοπός των βραβείων ήταν να αναγνωριστούν και να

αναδειχθούν οι Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί που συστηματικά επενδύουν και καινοτομούν ώστε το ανθρώπινο κεφάλαιο της Ελλάδας να αποδώσει στην κοινωνία το σύνολο της σοφίας, των γνώσεων, των δεξιοτήτων, των ταλέντων και των εμπνεύσεων που οδηγούν στην καινοτομία και την πρόοδο. Συγκεκριμένα, τα Εκπαιδευτήρια Δούκα απέσπασαν χρυσό βραβείο στην 1) κατηγορία Ψηφιακή Εκπαίδευση, 2) κατηγορία Καταπολέμηση του Σχολικού

Εκφοβισμού και 3) στην κατηγορία Ψηφιακή Παρουσία και Social Media. Πάραλληλα, διακρίθηκαν με αργυρό βραβείο στην κατηγορία Επιβράβευση της Αριστείας για την υποψηφιότητα και με χάλκινο βραβείο στην κατηγορία Νεανική Επιχειρηματικότητα. Τα εν λόγω βραβεία επισφραγίζουν τόσο το όραμα της διοίκησης του σχολείου όσο και τις προσπάθειες των εκπαιδευτικών να προσφέρουν ένα σχολείο Δημιουργικό, Ευχάριστο, Χρήσιμο και Αποτελεσματικό.

«Δράση για την Εκπαίδευση» από την Info Quest Στο πλαίσιο ΕΚΕ

Η Info Quest Technologies, ενεργός υποστηρικτής της Εκπαιδευτικής Κοινότητας, συμμετείχε ως Χρυσός Χορηγός, στο 9ο Μαθητικό Συνέδριο Πληροφορικής Κεντρικής Μακεδονίας, που πραγματοποιήθηκε 25 – 28 Απριλίου στη Θεσσαλονίκη, παρουσιάζοντας μια μεγάλη ποικιλία από έξυπνες συσκευές για παιχνίδι και γνωριμία με τις νέες τεχνολογίες STEM και Internet of Things με τον τίτλο «Play Smart». Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 2.467 μαθητές από 413 σχολικές μονάδες της Κεντρικής Μακεδονίας και παρουσιάστηκαν περισσότερες από 240 καινοτόμες εργασίες μαθητών.

Το Μαθητικό Συνέδριο Πληροφορικής Κεντρικής Μακεδονίας τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων και την ευθύνη της διοργάνωσής του έχει η Περιφερειακή Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας, το Ίδρυμα ΝΟΗΣΙΣ-Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας, το Σωματείο Φίλοι του Ιδρύματος Κ.Δ.Ε.Μ.Τ και οι Σχολικοί Σύμβουλοι Πληροφορικής. Η συγκεκριμένη συμμετοχή της Info Quest Technologies στο Συνέδριο εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων Επιχειρηματικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Quest και ειδικότερα στον πυλώνα «Δράσεις για την Εκπαίδευση».

Διάκριση της TÜV AUSTRIA ACADEMY

στα Education Business Awards 2017

Η TÜV AUSTRIA ACADEMY απέσπασε ασημένιο βραβείο στην κατηγορία «Διά Βίου Μάθηση» και χάλκινο βραβείο στην κατηγορία «Ψηφιακή Εκπαίδευση» στα Education Business Awards 2017, όπου συνδράμουν και αναγνωρίζουν περισσότεροι από 350 εκπρόσωποι της Ελληνικής εκπαιδευτικής κοινότητας, υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, επιχειρηματίες και δημοσιογράφοι.

Οι εν λόγω διακρίσεις καταδεικνύουν τόσο την προσήλωση στην στρατηγική επιλογή της TÜV AUSTRIA ACADEMY να αξιοποιήσει τις νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, όσο και την υπεραξία της ως Κέντρου Διά Βίου Μάθησης. Σκοπός των βραβείων είναι η αναγνώριση και ανάδειξη εκπαιδευτικών οργανισμών που συστηματικά επενδύουν και καινοτομούν, ώστε το ανθρώπινο κεφάλαιο της Ελλάδας να αποδώσει στην κοινωνία το σύνολο των γνώσεων, των δεξιοτήτων, των ταλέντων και της έμπνευσης που οδηγούν στην καινοτομία και την πρόοδο.

Σταθερές επιδόσεις για τον Όμιλο Adecco

Ο Όμιλος Adecco ανακοίνωσε την προηγούμενη εβδομάδα τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2017 με βάση τα οποία σημειώνονται σταθερά καλά αποτελέσματα κατά το 1ο τρίμηνο με ισχυρή παραγωγικότητα και

ταμειακή ροή. Μεταξύ άλλων, η αύξηση των οργανικών εσόδων διατηρήθηκε όπως και στο 4ο τρίμηνο του 2016 στο 6%, προσαρμοσμένη βάσει των ημερών διαπραγμάτευσης και με μεικτό περιθώριο κέρδους μειωμένο κατά 20

μονάδες βάσης. Επιπρόσθετα, ο όμιλος παρουσίασε ισχυρή παραγωγικότητα, με αύξηση του προσωπικού πλήρους απασχόλησης κατά 1% και των συνολικών δαπανών εξαιρουμένων των έκτακτων δαπανών κατά 2% οργανικά.



Thank you!

HR VISION
for the future



Sponsors

Golden Sponsors



Big Sponsors



Sponsors



KORN FERRY™
Executive Search | HayGroup | Futurestep

Supporters



HELLAS EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMS



Academic Partner



Publicity Sponsor

Asset Ogilvy Public Relations

under the auspices of



Η SophiMail διενεργεί Μελέτη Συμμόρφωσης με τον GDPR

Η SophiMail, ως Business Email Provider, ανέθεσε στην AQS τη μελέτη και εφαρμογή μέτρων για τη συμμόρφωση με τον GDPR (Κανονισμός 2016/679). Το έργο περιλαμβάνει όλα τα στάδια που απαιτεί ο νέος κανονισμός, από τη δημιουργία αρχείου δραστηριοτήτων επεξεργασίας και το Privacy Impact Assessment, ως τον καθορισμό και εφαρμογή του Compliance Plan, ώστε να επαληθευτεί η συμμόρφωση ως προς τον νέο κανονισμό. Επιπλέον, με την ολοκλήρωση του έργου, η SophiMail θα διαθέσει στους πελάτες της τα κατάλληλα εργαλεία, που θα τους βοηθούν να τηρούν αντίστοιχα τις δικές τους υποχρεώσεις, όπως απορρέουν από τον νέο κανονισμό.

Ημερίδα για την ΕΚΕ από Α.Π.Θ και KPMG

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και η KPMG διοργάνωσαν στις 11 Μαΐου στο Αμφιθέατρο Τεχνολογικού Ιδρύματος Τεχνών ημερίδα με θέμα: «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Στρατηγική Επιλογή με επίκεντρο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Καινοτομία».

Στόχος της ημερίδας ήταν η ευαισθητοποίηση των φοιτητών και φοιτητριών του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ. και του επιχειρηματικού κόσμου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, καθώς και η σύνδεση του θεωρητικού πλαισίου που διδάσκονται οι φοιτητές με την στρατηγική που εφαρμόζουν τα στελέχη στις επιχειρήσεις.

Η εν λόγω διοργάνωση πραγματοποιήθηκε από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών Α.Π.Θ., Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων-MBA, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Εφοδιαστική & Διοίκηση Αλυσίδας Εφοδιασμού και την KPMG.

Πραγματοποιήθηκε σεμινάριο της ΕΛΦΕΕ στη Ρόδο

Παρουσία της λογιστικής κοινότητας της Ρόδου πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 6 Μαΐου 2017 στη Ρόδο, το σεμινάριο της ΕΛΦΕΕ Ρόδου και του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας – Περιφερειακό Τμήμα Δωδεκανήσου με τη χορηγία της **Data Communication**. Η λογιστική κοινότητα της Ρόδου ενημερώθηκε έγκυρα για τη Φορολογία Εισοδήματος και τις Δηλώσεις του Φορολογικού Έτους 2016 από τον φοροτεχνικό & φορολογικό σύμβουλο επιχειρήσεων, **Βαγγέλη Μιχελινάκη**, καθώς και για το DC Scan4you, την πρωτοποριακή λύση της Data Communication αποκλειστικά για λογιστές η οποία αφορά σε μία υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης που λειτουργεί στο Cloud και αποτελεί παγκόσμια καινοτομία για τα λογιστικά γραφεία.

Διαβάστε στο τρέχον τεύχος του HR Professional,

Μάιος 2017, Τεύχος 142

22. Best Workplaces 2017

Την Τετάρτη 26 Απριλίου 2017, απονεμήθηκαν τα βραβεία «Best Workplaces» στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017.



42. Business Education

Η ανάγκη για διαρκή εκπαίδευση και μάθηση φαίνεται ότι έχει πλέον συνειδητοποιηθεί τόσο από τις εταιρείες όσο και από τους εργαζόμενους. Και παρά τις σημαντικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, η επαγγελματική εκπαίδευση παραμένει ένα ζητούμενο από εργοδότες και εργαζομένους.

50. Social Recruiting

Τα social media αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας, ενώ έχουν εξελιχθεί σε ένα σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο για την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των εταιρειών με το κοινό. Αν μία εταιρεία σκοπεύει να αξιοποιήσει τα social media ως ένα εργαλείο απόκτησης ταλέντου, η προσπάθεια που θα καταβάλει και η στρατηγική που θα ακολουθήσει μπορεί, τελικά, να καθορίσει πόσο επιτυχημένη θα είναι.

56. Connected Leadership

Οι CEOs γνωρίζουν ότι η εταιρική επιτυχία δεν βασίζεται στα προϊόντα και τις υπηρεσίες αλλά στηρίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουν. Το θεμέλιο κάθε επιχείρησης είναι οι άνθρωποί της.



Αρχισυντάκτρια:
Αντωνία Κατσουλιέρη
e-mail: akatsoulieri@boussias.com

Σύνταξη:
Νάνσυ Βλαχάκη
e-mail: avlachaki@boussias.com

Sponsorship & Advertising Manager:
Λήδα Πλατιή
e-mail: lplati@boussias.com

Υπεύθυνη Ατελιέ:
Μαρία Πετροπούλου

Ατελιέ: Γιώτα Χειλάκου, Αλέξανδρος Καρβουτζής, Γεωργία Σαντούση, Ελένη Μακρικούστα, Νατάσσα Θεοδοσίου

Συνδρομές:
Αμαλία Ψιλούδη
e-mail: apsiloudi@boussias.com
T: 210-6617777 (εσωτ. 231)

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
T:210-6617777, F:210-6617778
web site: www.boussias.com
e-mail: info@boussias.com

Find us on



Το περιοδικό HR Professional και το HR Newsletter εκδίδονται από την

boussias | communications